



คลินิก  
เทคโนโลยี

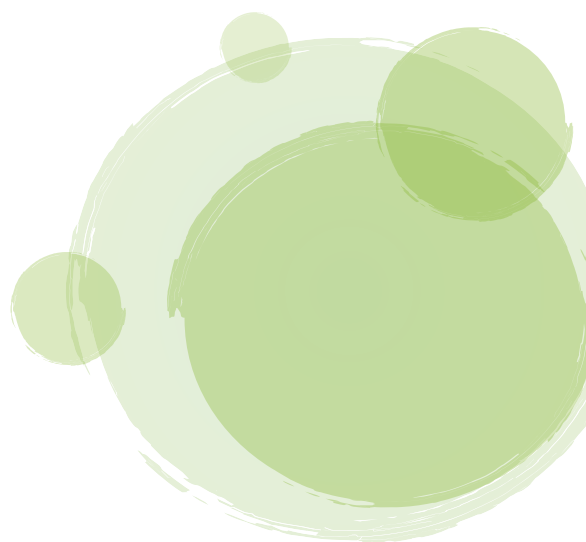
## รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ  
นวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ  
ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

โครงการการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์  
เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย  
จังหวัดพังงา (ปีที่ 2)

หัวหน้าโครงการ สายธาร ทองพร้อม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

เสนอต่อ  
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



## กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้ดำเนินงานขอขอบคุณสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในการสนับสนุนทุนในการดำเนินโครงการ “การเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา” คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อยื่นขอรับการสนับสนุนโครงการ ให้คำแนะนำในการดำเนินโครงการ ขอขอบคุณนายสมพร สาระการ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโคกไคร และผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 1 บ้านโคกไคร และสมาชิกกลุ่มทุกคน ที่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปด้วยกัน มีความตั้งใจในการพัฒนากลุ่มไปด้วยกันทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ขอขอบคุณ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และคณะทำงานที่ให้ความร่วมมือ สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ที่มีประโยชน์และเอื้อเฟื้อในทุกด้าน เพื่อให้การดำเนินงานของการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา ผ่านไปได้ด้วยดี

สายธาร ทองพร้อม และคณะ

20 กันยายน 2569

## บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569 สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้อนุมัติงบประมาณสนับสนุนให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต การเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา รหัส 6519 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

บัดนี้ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ได้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว สรุปผล ดังนี้

### 1. เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                                                                                                      | หน่วย     | แผน     | ผล ณ ปัจจุบัน |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี                                                                                                                      | คน        | 30      | 30            |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)                                                                                                    | เรื่อง    | 2       | 2             |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้                                                                                                                 | คน        | 2       | 2             |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                                                                                                 | ร้อยละ    | 80      | 91.4          |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์                                                                                                                | คน        | 50      | 50            |
| 6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ                                                                                                                | บาท       | 500,000 | 509,000       |
| 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง<br>(ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นว่ามีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับโครงการ สามารถกำหนดเป็นตัวชี้วัดของโครงการได้) | ผลิตภัณฑ์ | 2       | 2             |

### 2. ผลกระทบ

#### ☒ เศรษฐกิจ

คาดว่าในปี 2569 ทางกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 509,000 บาทต่อปี จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐาน มีการเพิ่มโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีราคาสูงขึ้น โดยการเพิ่มกิจกรรมและมาตรฐานการบริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้าที่มีศักยภาพได้มีทางเลือกมาท่องเที่ยวกับทางชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม นอกจากนั้น ในปีงบประมาณนี้ (2569) ชุมชนยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นอีก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ เซรั่มสมุนไพร ชลู่เปลือกหอยนางรม และเจลล้างหน้าสมุนไพรชลู่เปลือกหอยนางรม

☒ **สังคม**

1. กลุ่มเกษตรกร/ชุมชน มีการบริหารจัดการตนเองได้
2. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ภายในและภายนอกชุมชน
3. เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
4. มีการพัฒนาองค์ความรู้ตลอดเวลา
5. เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน
6. เกิดองค์ความรู้ มีการศึกษาค้นคว้าที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

☒ **สิ่งแวดล้อม**

1. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มประมง/ชุมชน นำวัสดุเหลือทิ้งทางการประมง และพืชพื้นถิ่นมาใช้ประโยชน์ และเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรธรรมชาติ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ชุมชนได้ปลูกฝังเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ตระหนัก ถึงการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

## สารบัญ

|                                                                        | หน้า      |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ                                                        | ก         |
| บทสรุปผู้บริหาร                                                        | ข         |
| สารบัญ                                                                 | ง         |
| <b>บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ</b>                                       | <b>1</b>  |
| 1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ                                     | 1         |
| <b>บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน</b>                                          | <b>21</b> |
| 2.1 คณะกรรมการดำเนินงาน                                                | 21        |
| 2.2 แผนการดำเนินงานของโครงการ                                          | 21        |
| 2.3 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด               | 21        |
| 2.4 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ                                          | 26        |
| 2.5 ผลการดำเนินงาน                                                     | 27        |
| 2.6 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ                             | 44        |
| <b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>                                      | <b>56</b> |
| 3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม       | 56        |
| 3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ   | 57        |
| 3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ                               | 57        |
| 3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ            | 59        |
| 3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ | 60        |

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ</b>               | <b>61</b> |
| 4.1 ปัญหา/อุปสรรค                                        | 61        |
| 4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข                            | 61        |
| <b>ภาคผนวก</b>                                           | <b>62</b> |
| ก. หนังสือเชิญวิทยากร                                    | 63        |
| ข. แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ                        | 68        |
| ค. ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมโครงการ                             | 74        |
| ง. แบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจ                            | 77        |
| จ. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้     | 80        |
| ฉ. แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์          | 82        |
| ซ. การคำนวณอัตราผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน (SROI Ratio) | 85        |

# บทที่ 1

## รายละเอียดโครงการ

แบบฟอร์ม

คลินิก  
เทคโนโลยี



2  
5  
6  
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้แก่นักวิจัยนำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

| ปีที่ | ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น                                                              |                                                                                           |                                                                                                                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | มาตรฐาน                                                                                      | โมเดลธุรกิจ                                                                               | ธุรกิจเพื่อสังคม                                                                                                                |
| ๑     | การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช. | การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ                                        | การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม                                                    |
| ๒     | การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐาน                                    | การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ | การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่                          |
| ๓     | การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์                           | การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ      | การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้ |

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

2. ชื่อโครงการ :การเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร  
ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : การท่องเที่ยว

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร<br>อีเมล                                            | หน้าที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ                                   | ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง<br>กับโครงการ <sup>2</sup>                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม<br>อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>โทร 091-8265745<br>อีเมล kobsaithan@pkru.ac.th | หัวหน้าโครงการ                             | พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและ<br>ความงามผสมเปลือกหอย<br>นางรม                                       | การบูรณาการการจัดการ<br>สิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยว<br>การตรวจวิเคราะห์ทางเคมี<br>การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ |
| 2.ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี<br>อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>โทร 081-0996046<br>อีเมล suthida.r@pkru.ac.th  | ผู้ร่วมโครงการ                             | พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและ<br>ความงามผสมสกัดสารจากใบ<br>ขมิ้น                                    | การพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง<br>การวิเคราะห์สารสกัด<br>เคมีอินทรีย์                                |
| 3.ผศ.สุทธินิ พชรพันธ์ไพฑูริย์<br>อาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตร<br>โทร 094-5353649<br>อีเมล suddinee.p@pkru.ac.th | ผู้ร่วมโครงการ                             | มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิง<br>สุขภาพ การสื่อความหมาย<br>ชุมชน                                   | การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ<br>บริการ<br>อุทยาน นันทนาการและการ<br>ท่องเที่ยว                             |
| 4.อาจารย์กนกวรรณ แก้วอุไทย<br>อาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตร<br>โทร 094-2917495<br>อีเมล kanokwan.t@pkru.ac.th    | ผู้ร่วมโครงการ                             | มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิง<br>สุขภาพ เกณฑ์การประเมิน<br>การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ<br>ระดับอาเซียน | การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ<br>บริการ<br>การจัดการการท่องเที่ยว                                           |
| 5.อาจารย์ ดร.วาสนา ศรีนวลโย<br>อาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตร<br>โทร 061-5326295<br>อีเมล wasana.s@pkru.ac.th     | ผู้ร่วมโครงการ                             | แผนบริหารจัดการกลุ่ม                                                                          | การพัฒนาชุมชน<br>การศึกษาและการพัฒนา<br>สังคม<br>ยุทธศาสตร์การพัฒนา                                     |
| 6.อาจารย์กิตติศักดิ์ จิตต์เกื้อ<br>อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                           | ผู้ร่วมโครงการ                             | แผนธุรกิจ                                                                                     | สิ้นเพื่อบริหารจัดการงาน<br>เกษตร                                                                       |

|                                                                                                                       |                               |                                                          |                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| โทร 089 652 4886<br>อีเมล kittisak@pkru.ac.th                                                                         |                               |                                                          |                                                                      |
| 7.อาจารย์กุลสตรี ปริญญา<br>อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์<br>โทร 083-2241935<br>อีเมล kullastri.p@pkru.ac.th | ผู้ร่วมโครงการ                | การสื่อความหมายชุมชนใน<br>ระดับสากล                      | การสื่อความหมายในระดับ<br>สากล<br>สารสนเทศศาสตร์<br>การสอนภาษาอังกฤษ |
| 8.นายสมพร สารการ<br>ประธานกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวโดย<br>ชุมชนบ้านโคกไคร<br>โทร 087-8860465                            | ประธานกลุ่ม<br>ท่องเที่ยว     | การท่องเที่ยวชุมชน                                       | ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว<br>บ้านโคกไครในรูปวิสาหกิจ<br>ชุมชน       |
| 9.นายนิกร สารการ<br>มัคคุเทศก์ประจำกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน<br>บ้านโคกไคร<br>โทร 0857972757                               | มัคคุเทศน์ท่องเที่ยว<br>ชุมชน | หมอสุมไพรและปราชญ์<br>ชุมชน<br>มัคคุเทศก์กลุ่มท่องเที่ยว | ความรู้ทางแพทย์แผนไทย<br>เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>มัคคุเทศก์ชุมชน      |

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

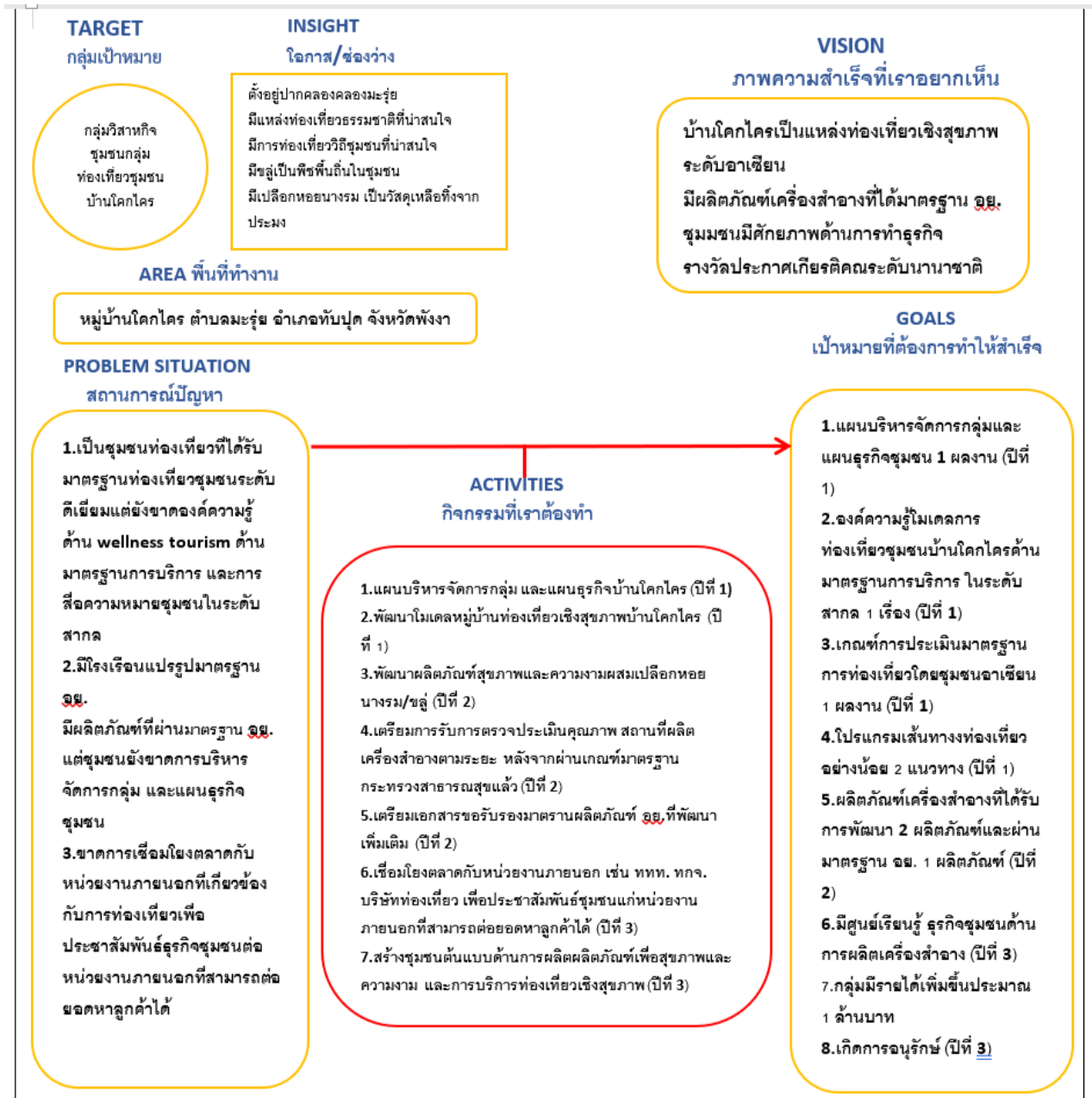
<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา..2560.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการปีที่ 2.....)
-  แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย (รายงานโครงการ\_BCE 67 PKRU 6232)
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบลำดับตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น



## กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงาน อื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ชุมชนบ้านโคกไครเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนระดับดีเยี่ยม และยังได้รับการจัดอันดับเป็น 5 ที่เที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชียที่น่าจับตาจาก ททท. และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ต.มะรุ่ย จ.พังงา ในปีงบประมาณ 2567 ซึ่งเป็นปีแรกของโครงการ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านโคกไคร (KokKrai wellness tourism model) ด้านมาตรฐานการบริการ ทำให้ชุมชนได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน ตามแนวทาง Sustainable Tourism Goals (STGs) ระดับ 5 ดาว จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี 2568-2570 ยิ่งกว่านั้น วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านโคกไครยังได้รับรางวัลชนะเลิศ แนวคิดการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อส่งเสริมการลงทุนสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว (Business Model) ประจำปี พ.ศ. 2568 จากกรมการท่องเที่ยว และจากการดำเนินงาน “หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีวิถีฯ บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 จนถึงปี 2565 ได้รับงบประมาณจำนวน 3 ปีงบประมาณจาก สป.อว. ทำให้ชุมชนมีโรงเรือนแปรรูปสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อการจดแจ้งตามมาตรฐาน ออย. มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน ออย. จนทำให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านโคกไครได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2567 ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ “โคกไครเอิร์ธ สบู่สมุนไพรขมิ้นเปลือกหอยนางรม” จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 ในปัจจุบันทางกลุ่มได้มีการนำสู่ซึ่งเป็นพืชพื้นถิ่นที่มีมากในชุมชน และเปลือกหอยนางรม ซึ่งเป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการประมง มาเป็นส่วนผสมในการทำผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม แต่ด้วยทางกลุ่มยังขาดบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในเรื่องการทำธุรกิจชุมชน และเรื่องการจัดการกลุ่ม รวมถึงการเชื่อมโยงตลาดกับหน่วยงานภายนอก ดังนั้น ทางทีมผู้จัดโครงการ จึงต้องการนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการการตลาด เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนบ้านโคกไคร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าด้านเวชสำอาง และบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐานระดับอาเซียน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน กระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

จากข้อมูลข้างต้น รวมถึงข้อมูลการขอรับบริการในระบบบริการให้คำปรึกษา เรื่อง การพัฒนาโรงเรือน ออย. เพื่อผลิตเวชสำอาง จากใบขลุ่ย สกรับจากเปลือกหอยนางรม (56400) คณะทำงานมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จึงได้จับคู่กับเทคโนโลยี เคมีอินทรีย์ (7162) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและบริการ (7164) การผลิตพืช (7165) สีนเพื่อบริหารจัดการงานเกษตร (4338) และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 ท่าน ร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Project) สำหรับการต่อยอดโครงการปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2567) “เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ต.มะรุ่ย พังงา” Value Chain - SO-01 การท่องเที่ยว เพื่อรับการพิจารณาจากคณะกรรมการ

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

| ประเด็นปัญหา                                                                                                                                                        | แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนระดับดีเยี่ยมแต่ยังขาดองค์ความรู้ด้าน wellness tourism ด้านมาตรฐานการบริการ และการสื่อความหมายชุมชนในระดับสากล | ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Wellness tourism และพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านโคกไคร (Kok-Krai wellness tourism model) ด้านมาตรฐานการบริการ การสื่อความหมายชุมชนในระดับสากล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. ชุมชนมีโรงเรียนแปรรูปมาตรฐาน ออย. มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน ออย. แต่ชุมชนยังขาดการบริหารจัดการกลุ่ม และแผนธุรกิจชุมชน                                            | ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการกลุ่ม การจัดการธุรกิจ ทำแผนบริหารจัดการกลุ่ม แผนธุรกิจบ้านโคกไคร และขับเคลื่อนแผนธุรกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. ในชุมชนมีวัสดุพื้นถิ่น เช่น ชลู่ และเปลือกหอยนางรม เป็นจำนวนมาก แต่ยังขาดข้อมูลทางวิทยาศาสตร์รองรับ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีมาตรฐาน       | <p>ให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง นำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย. โดยใช้ผลจากงานวิจัย ด้านล่างนี้เพื่อประเมินและประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>1. สุธิดา รัตนบุรี และวาสนา ศรีนวลโย (2567). การวิเคราะห์พฤกษเคมี และฤทธิ์ทางชีวภาพจากใบ ลำต้น และรากชลู่ เพื่อประเมินศักยภาพสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง [รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.</p> <p>2. สุธิดา รัตนบุรี และวาสนา ศรีนวลโย (2568). การวิเคราะห์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดชลู่ เพื่อเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ [รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.</p> <p>3. Rattanaburi S. &amp; Daus M. (2026) Comparative Phytochemical Profiling and Bioactivity Evaluation of Leaf, Stem, and Root Extracts of <i>Pluchea indica</i> (L.) Less.: Relevance to Skin-Related Applications. Trop J Nat Prod Res, 10(6): 9770 – 9773.</p> |
| 4. ชุมชนมีสินค้าและบริการแต่ยังขาดผู้ประกอบการ และการเชื่อมโยงกับตลาดภายนอก                                                                                         | ถ่ายทอดความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน เชื่อมโยงตลาดกับหน่วยงานภายนอก ส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมฝั่งอันดามัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ (ปีงบประมาณ 2567)

| แผนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                   | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                     | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมที่ 1 การจัดเวทีชุมชนเพื่อสะท้อนปัญหา และสำรวจของดีในชุมชนทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเพื่อทำแผนงานดำเนินโครงการ (วันที่ 19 ก.ค.2567)                                                                            | จากการวิเคราะห์ SWOT ด้านการท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ทำให้ทราบปัญหาด้านการท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร เพื่อหาแนวทางการเพิ่มศักยภาพธุรกิจด้านการท่องเที่ยว                                           | <b>เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b><br>1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน<br>2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3 เรื่อง<br>3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 2 คน<br>4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 93%<br>5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 50 คน<br>6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 2 เท่า |
| กิจกรรมที่ 2 จัดทำแผนบริหารจัดการกลุ่มและแผนธุรกิจ (วันที่ 9 ส.ค.2567)                                                                                                                                                            | จากการระดมความคิดเห็นของทางกลุ่มร่วมกันได้ Business Model Canvas และแผนธุรกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านโคกไคร                                                                                        | <b>ผลกระทบของโครงการ</b><br>ด้านเศรษฐกิจ: สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น เป็น 2 เท่า ในปี 2568<br>ด้านทักษะ การเรียนรู้ และกรอบแนวคิด: ด้านการบริการการท่องเที่ยวชุมชน                                                                                                                                                                                                         |
| กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านโคกไคร (KokKrai wellness tourism model) ด้านมาตรฐานการบริการ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอาเซียน (วันที่ 5 ต.ค.2567) | จากการระดมความคิดเห็นของกลุ่ม ได้โมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านโคกไคร (KokKrai wellness tourism model) ด้านมาตรฐานการบริการ และได้รับความรู้ด้านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอาเซียน | ชุมชนได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน ตามแนวทาง Sustainable Tourism Goals (STGs) ระดับ 5 ดาว จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี 2568-2570<br>หน่วยงานที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา:<br>- หอการค้าจังหวัดพังงา<br>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานพังงา<br>- ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา                                                          |
| กิจกรรมที่ 4 การสื่อความหมายชุมชนในระดับสากล (วันที่ 6 ต.ค.2567)                                                                                                                                                                  | ทำให้ไกด์และหมอสปาได้ฝึกสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะการทำโยคะ ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| กิจกรรมที่ 5 การทดลองแพ็คเกจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามโมเดล (วันที่ 22-23 ต.ค.2567)                                                                                                                                               | ชุมชนได้เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทางด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาทดลองแพ็คเกจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามโมเดลใน และร่วมทำ Focus group ทำให้ชุมชนเห็นจุดเด่นจุดด้อยของตัวเองมากขึ้น             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : เซรั่มสมุนไพร ชู เกล็ดล้างหน้าสมุนไพรเปลือกหอยนางรม (แบบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))

## 7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ด้านการผลิตสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพและมาตรฐานด้วย วทน.

2. เพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจ โมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านโคกไคร และขับเคลื่อนแผนธุรกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์

3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน เชื่อมโยงตลาดกับหน่วยงานภายนอก ส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมฝั่งอันดามัน

## 8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร้ รหัสทะเบียน 5-82-07-02/1-0007

ชื่อผู้ประสานงาน นายสมพร...สารการ เบอร์โทร . 087-8860465

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด. 8.407850...ลองจิจูด... 98.643213....เลขที่ 41/17 หมู่ที่ 1 บ้านโคกไคร้ ตำบลมะรุ่ย อำเภอบัวชุม จังหวัดพังงา

## 9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....ปีงบประมาณ 2567, 2569, 2570

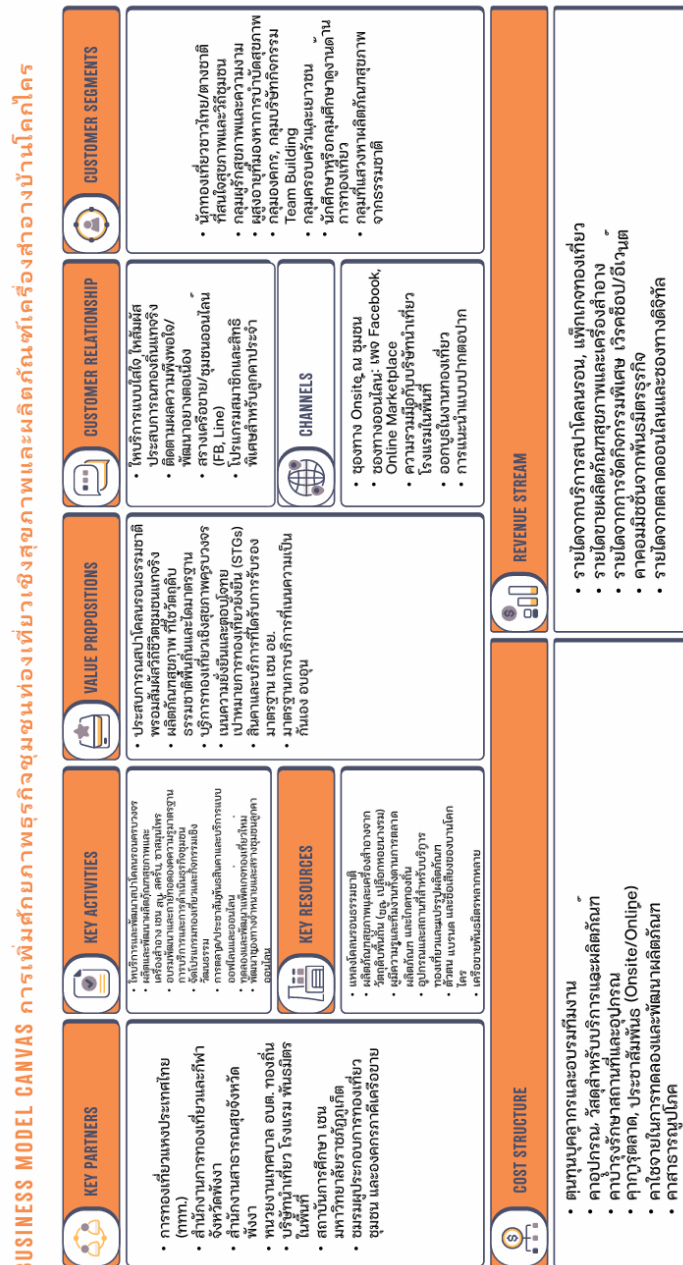
## 10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ  
ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                          | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                                                                       | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup>         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                            | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                                                                 |                                           |
| 1. การจัดเวทีชุมชนเพื่อสะท้อน<br>ปัญหา และสำรวจของดีในชุมชน<br>ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาและ<br>วัฒนธรรมเพื่อทำแผนงานดำเนิน<br>โครงการ                                                                                    |         |    | /  |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 20,000              | ผศ.สุทธิณี<br>พรพันธุ์ไพบูลย์<br>อ.กนกวรรณ<br>แก้วอุไทย<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี<br>ผศ.ดร.สายธาร<br>ทองพร้อม | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ          |
| 2. จัดทำแผนบริหารจัดการกลุ่ม<br>และแผนธุรกิจ                                                                                                                                                                               |         |    |    | /  |         |    |    |    |         |    |    |    | 20,000              | อ.กิตติศักดิ์<br>จิตรเกื้อ<br>อ.ดร.วาสนา<br>ศรีนวลไย                                                            | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ          |
| 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำ<br>โมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ<br>บ้านโคกไคร (KokKrai wellness<br>tourism model) ด้านมาตรฐาน<br>การบริการ และการถ่ายทอดองค์<br>ความรู้ด้านเกณฑ์การประเมินการ<br>ท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอาเซียน |         |    |    | /  |         |    |    |    |         |    |    |    | 20,000              | ผศ.สุทธิณี<br>พรพันธุ์ไพบูลย์<br>อ.กนกวรรณ<br>แก้วอุไทย                                                         | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ          |
| 4. การสื่อความหมายชุมชนใน<br>ระดับสากล                                                                                                                                                                                     |         |    |    | /  |         |    |    |    |         |    |    |    | 20,000              | อ.กุลสตรี<br>ปริญญา                                                                                             | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ          |
| 5. การทดลองแพ็คเกจการ<br>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามโมเดล                                                                                                                                                                      |         |    |    | /  |         |    |    |    |         |    |    |    | 120,000             | ผศ.สุทธิณี<br>พรพันธุ์ไพบูลย์<br>อ.กนกวรรณ<br>แก้วอุไทย<br>อ.กุลสตรี<br>ปริญญา                                  | ลงมือปฏิบัติ                              |
| 6. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง<br>2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่มสมุนไพร<br>เจล ล้างหน้าสมุนไพรลู่อเปลือก<br>หอยนางรม)                                                                                                                  |         |    |    |    |         | /  |    |    |         |    |    |    | 78,700              | ผศ.ดร.สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี                                                            | ลงมือปฏิบัติ<br>ทดลองใน<br>ห้องปฏิบัติการ |
| 7. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำ<br>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ่/<br>เปลือกหอยนางรม                                                                                                                                                |         |    |    |    |         |    | /  |    |         |    |    |    | 60,000              | ผศ.ดร.สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี                                                            | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ          |

|                                                                                                                                                                 |         |  |  |         |  |  |         |  |  |         |         |                                                                                                          |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--|---------|--|--|---------|--|--|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 8. ถ่ายทอดองค์ความรู้เกณฑ์การ<br>ตรวจประเมินคุณภาพสถานที่ผลิต<br>เครื่องสำอางตามเกณฑ์มาตรฐาน<br>กระทรวงสาธารณสุข                                                |         |  |  |         |  |  | /       |  |  |         | 20,000  | ผศ.ดร.สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี<br>อ.กิตติศักดิ์<br>จิตรเกื้อ                       | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| 9. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการขอ<br>มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย.                                                                                                          |         |  |  |         |  |  | /       |  |  |         | 20,000  | ผศ.ดร.สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี<br>อ.กิตติศักดิ์<br>จิตรเกื้อ                       | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| 10. ทบทวนแผนบริหารจัดการ<br>กลุ่ม และแผนธุรกิจ                                                                                                                  |         |  |  |         |  |  | /       |  |  |         | 20,000  | อ.กิตติศักดิ์<br>จิตรเกื้อ<br>อ.ดร.วาสนา<br>ศรีนวลโย                                                     | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| 11. ทบทวนโมเดลหมู่บ้าน<br>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านโคกไคร                                                                                                        |         |  |  |         |  |  | /       |  |  |         | 20,000  | ผศ.สุทธินี<br>พรพันธุ์ไพบูลย์<br>อ.กนกวรรณ<br>แก้วอุไทย                                                  | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| 12. ทำการตลาดแบบ<br>ประชาสัมพันธ์โดยการเชิญ<br>หน่วยงานภายนอก เช่น ททท.<br>ทกจ. บริษัทท่องเที่ยว มาทดลอง<br>โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ<br>ตามโมเดลที่วางไว้ |         |  |  |         |  |  | /       |  |  |         | 140,000 | อ.ดร.วาสนา<br>ศรีนวลโย<br>ผศ.สุทธินี<br>พรพันธุ์ไพบูลย์<br>อ.กนกวรรณ<br>แก้วอุไทย<br>อ.กุลสตรี<br>ปริญญา | ลงมือปฏิบัติ                     |
| 13. ถอดบทเรียน เพื่อนำไปสู่การ<br>เป็นชุมชนต้นแบบด้านการ<br>ท่องเที่ยวชุมชน และการผลิต<br>ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม                                             |         |  |  |         |  |  | /       |  |  |         | 20,000  | ผศ.ดร.สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี                                                     | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| 14. ทำสื่อประชาสัมพันธ์วิดีโอ<br>แผ่นพับ                                                                                                                        |         |  |  |         |  |  | /       |  |  |         | 50,000  | อ.ดร.วาสนา<br>ศรีนวลโย<br>ผศ.สุทธินี<br>พรพันธุ์ไพบูลย์                                                  | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| สรุปงบประมาณ                                                                                                                                                    | 200,000 |  |  | 178,700 |  |  | 250,000 |  |  | 628,700 |         |                                                                                                          |                                  |

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                   | ด.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.   | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.  | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.   | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ                                                                           | วิธีการ<br>ดำเนินงาน                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|------|------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์<br>(เซรั่มสมุนไพรขี้เหล็ก<br>หน้าสมุนไพรเปลือกหอย<br>นางรม)            |      |      |      | /      | /    | /     |        |      |       |        |      |      | 78,700              | ผศ.ดร.<br>สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี                               | 1. ทำการ<br>ทดลองหาสูตร<br>ส่วนผสม<br>ผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง<br>ในห้อง<br>ปฏิบัติการ<br>ทางเคมี<br>2.ตรวจ<br>วิเคราะห์<br>สมบัติทาง<br>กายภาพ เคมี<br>ชีวภาพ ขลุ้<br>เปลือกหอย<br>นางรม และ<br>ผลิตภัณฑ์ |
| 2.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำ<br>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสม<br>ขลุ้/เปลือกหอยนางรม                                          |      |      |      |        |      |       |        | /    |       |        |      |      | 60,000              | ผศ.ดร.<br>สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี                               | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ                                                                                                                                                                            |
| 3.ถ่ายทอดองค์ความรู้เกณฑ์<br>การตรวจประเมินคุณภาพ<br>สถานที่ผลิตเครื่องสำอางตาม<br>เกณฑ์มาตรฐานกระทรวง<br>สาธารณสุข |      |      |      |        |      |       |        |      |       | /      |      |      | 20,000              | ผศ.ดร.<br>สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี<br>อ.กิตติศักดิ์<br>จิตรเกื้อ | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ                                                                                                                                                                            |
| 4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน<br>การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์<br>อย.                                                           |      |      |      |        |      |       |        |      |       | /      |      |      | 20,000              | ผศ.ดร.<br>สายธาร<br>ทองพร้อม<br>ผศ.ดร.สุธิดา<br>รัตนบุรี<br>อ.กิตติศักดิ์<br>จิตรเกื้อ | การบรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ                                                                                                                                                                            |
| สรุปงบประมาณ                                                                                                        | 0    |      |      | 78,700 |      |       | 60,000 |      |       | 40,000 |      |      | 178,700             |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                                                                                                          | หน่วย     | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                         |           | ปีที่ 1              | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี                                                                                                                          | คน        | 30                   | 30      | 30      |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)                                                                                                        | เรื่อง    | 2                    | 2       | 2       |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้                                                                                                                     | คน        | 2                    | 2       | 2       |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                                                                                                     | ร้อยละ    | 80                   | 80      | 80      |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์                                                                                                                    | คน        | 50                   | 50      | 50      |
| 6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ                                                                                                                    | บาท       | 500,000              | 500,000 | 500,000 |
| 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ผลิตรถยนต์เครื่องสำอาง<br>(ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นว่ามีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับโครงการ<br>สามารถกำหนดเป็นตัวชี้วัดของโครงการได้) | ผลิตภัณฑ์ |                      | 2       |         |

### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

| ชื่อหน่วยงานสนับสนุน                         | รูปแบบการสนับสนุน                                                                                  |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ | ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ                      |
| 1.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา   | ร่วมจัดกิจกรรมพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ                                                    |
| 2.ททท.พังงา                                  | ร่วมจัดกิจกรรมทดลองโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ                                                    |
| 3.สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา              | ให้คำปรึกษาการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย. การตรวจประเมินอาคารสถานที่ที่ใช้ในการผลิต หลังจากผ่านมาตรฐาน |

### 15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

#### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ  
 .....ทางกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 500,000 บาทต่อปี จากการจัดกิจกรรมและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐาน มีการเพิ่มโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีราคาสูงขึ้น โดยการเพิ่มกิจกรรมและมาตรฐานการบริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้าที่มีศักยภาพได้มีทางเลือกมาท่องเที่ยวกับทางชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม นอกจากนั้น ในปีงบประมาณนี้ ชุมชนยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่จะได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นอีก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ เซรั่มสมุนไพร และเจลล้างหน้าสมุนไพรเปลือกหอยนางรม และเมื่อทำโครงการครบปีที่ 3 ชุมชนจะมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกจาก

กลุ่มหน่วยงานภายนอกที่มาศึกษาดูงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากชุมชนได้มาตรฐานทั้งด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และด้านบริการการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติ

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

**15.2 สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. กลุ่มเกษตรกร/ชุมชน มีการบริหารจัดการตนเองได้
2. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ภายในและภายนอกชุมชน
3. เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
4. มีการพัฒนาองค์ความรู้ตลอดเวลา
5. เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน
6. เกิดองค์ความรู้ มีการศึกษาค้นคว้าที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ.....

**15.3 สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มประมง/ชุมชน นำวัสดุเหลือทิ้งทางการประมง และพืชพื้นถิ่นมาใช้ประโยชน์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรธรรมชาติ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ชุมชนได้ปลูกฝังเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ตระหนัก ถึงการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

**16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :**

|               |         |                                 |
|---------------|---------|---------------------------------|
| จำนวนทั้งสิ้น | 628,700 | บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ) |
| ปีที่ 1 พ.ศ.  | 2567    | จำนวน 200,000 บาท               |
| ปีที่ 2 พ.ศ.  | 2569    | จำนวน 178,700 บาท               |
| ปีที่ 3 พ.ศ.  | 2570    | จำนวน 250,000 บาท               |

## รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2569..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....178,700..... บาท ประกอบด้วย

| กิจกรรม                                                                                      | รายการค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                       | ปริมาณ                 | ราคาต่อหน่วย | รวมเงิน |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|---------|
| 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่มสมุนไพร และเจลล้างหน้าสมุนไพรเปลือกหอยนางรม) | ค่าวัสดุสำหรับปฏิบัติการพัฒนาสูตร เช่น ปีกเกอร์ แท่งแก้วคน ขวดลูกแพร์ ข้อนटक สารพลาสติก หลอดหยดพลาสติก ตัววัดอุณหภูมิ กะละมังสแตนเลส ถุงมือ ฯลฯ                        | 1 งาน                  | 5,000        | 5,000   |
|                                                                                              | ค่าสารเคมี สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรั่มสมุนไพร เช่น Sodium hyaluronate, Xanthan Gum, Vitamin E Tocopherol, Sepigel 305, Squalane, Sweet almond ฯลฯ                       | 1 งาน                  | 10,000       | 10,000  |
|                                                                                              | ค่าสารเคมี สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าสมุนไพรเปลือกหอยนางรม เช่น Cocamidopropyl Betaine, Sodium Lauroyl Sarcosinate, Disodium Laureth Sulfosuccinate, Carbomer ฯลฯ | 1 งาน                  | 10,000       | 10,000  |
|                                                                                              | ค่าสารเคมีสำหรับวิเคราะห์ทดสอบทางเคมี เช่น ค่าความเป็นกรดด่าง การทดสอบสารปนเปื้อนโลหะหนักในเปลือกหอยนางรมสมุนไพร                                                       | 1 งาน                  | 10,000       | 10,000  |
|                                                                                              | ค่าวิเคราะห์ขนาดอนุภาคเปลือกหอยนางรม                                                                                                                                   | 1 งาน                  | 1,000        | 1,000   |
|                                                                                              | ค่าทดสอบความคงตัวของผลิตภัณฑ์                                                                                                                                          | 1 งาน                  | 5,000        | 5,000   |
|                                                                                              | ค่าทดสอบทางจุลชีววิทยาของผลิตภัณฑ์                                                                                                                                     | 1 งาน                  | 5,700        | 5,700   |
|                                                                                              | ค่าตรวจสอบคุณภาพเพื่อขอหมายเลขจดแจ้ง                                                                                                                                   | 2 ผลิตภัณฑ์            | 10,000       | 20,000  |
|                                                                                              | ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน                                                                                                                                        | 4 คน * 10 วัน          | 300          | 12,000  |
|                                                                                              | ค่าอาหารกลางวัน                                                                                                                                                        | 30 คน * 3 ครั้ง        | 100          | 9,000   |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี                                               | ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง                                                                                                                                             | 2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง | 35           | 6,300   |
|                                                                                              | ค่าตอบแทนวิทยากร                                                                                                                                                       | 2 คน*6 ชม. * 3 ครั้ง   | 600          | 21,600  |
|                                                                                              | ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร                                                                                                                                                | 2 คน * 3 ครั้ง         | 240          | 1,140   |
|                                                                                              | ค่าชดเชยค่าน้ำมันเชื้อเพลิง                                                                                                                                            | 3 คัน*3 ครั้ง*250 กม   | 4            | 9,000   |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                        |                        |              |         |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                  |                  |        |         |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|---------|
|                      | ค่าที่พักวิทยากร อาจารย์ นักศึกษา ชุมชน                                                                                                                                                                                          | 3 ห้อง *3 ครั้ง  | 1,000  | 9,000   |
|                      | ค่าเอกสารฝึกอบรม                                                                                                                                                                                                                 | 40 ชุด * 3 ครั้ง | 40     | 4,800   |
|                      | ค่าวัสดุสำหรับสำหรับปฏิบัติการอบรมการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น ถูมือ หมวกตัวนอน ขวดใส่เซรั่ม ขวดใส่เจลล้างหน้า ฯลฯ                                                                                                            | 1 งาน            | 5,000  | 5,000   |
|                      | ค่าสารเคมีสำหรับอบรมการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง                                                                                                                                                                                   | 2 ผลิตภัณฑ์      | 7,500  | 15,000  |
|                      | ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษเอสี่ ปากกาปากกาเมจิก สมุด คลิปหนีบกระดาษ แฟ้มเอกสาร กล่องใส่อุปกรณ์ ที่เย็บกระดาษ ฯลฯ) ค่าอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์(ปลั๊กสามตา หมึกพรีนเตอร์ adapter ต่อสายคอมพิวเตอร์กับอุปกรณ์เครื่องฉาย ฯลฯ) | 1 งาน            | 9,160  | 9,160   |
|                      | ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อ เช่น คลิปวีดีโอ ภาพถ่ายสื่อออนไลน์                                                                                                                                                                           | 1 งาน            | 10,000 | 10,000  |
| รวม                  |                                                                                                                                                                                                                                  |                  |        | 178,700 |
| *ถัวเฉลี่ยทุกรายการ* |                                                                                                                                                                                                                                  |                  |        |         |

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอ

ขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....  
(ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\*ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ**  
**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นายสมพร สาระการ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร.....  
ที่ตั้งสถานประกอบการ.....41/17 หมู่ที่ 1 ถนน - ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา.....  
พิกัดละติจูด : .....8°24'28.2"N.....ลองจิจูด : .....98°38'36.0"E.....  
ชื่อประธาน.....นายสมพร สาระการ.....เบอร์โทร.....087 886 0465.....  
อีเมล.....sompon.kct@gmail.com.....  
ชื่อผู้ประสานงาน.....นายสมพร สาระการ.....เบอร์โทร.....087 886 0465.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

รูปแบบธุรกิจ

- ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หั้วส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP  
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....45.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2551.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....15.....ปี

ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....สบู่เปลือกหอยนางรม.....ยอดขายต่อเดือน.....50 ก้อน.....รายได้ต่อเดือน.....4,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....สบู่เปลือกหอยนางรมผสมขมิ้น.....ยอดขายต่อเดือน.....50 ก้อน.....รายได้ต่อเดือน.....4,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....สับผิวเปลือกหอยนางรม.....ยอดขายต่อเดือน.....30 หลอด.....รายได้ต่อเดือน.....2,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....สมุนไพรเพื่อสุขภาพขมิ้นทั้งห้า.....ยอดขายต่อเดือน.....40 กล่อง.....รายได้ต่อเดือน.....8,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....นักท่องเที่ยว.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....เพจ facebook.....

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

| ปัญหาที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                             | ความต้องการด้าน วทน.                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งสามารถยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับอาเซียน ซึ่งชุมชนถูกจัดให้เป็น 1 ใน 5 ที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชียที่น่าจับตา แต่ชุมชนยังขาดองค์ความรู้เรื่อง Wellness tourism                                        | ต้องการโมเดลการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของบ้านโคกไคร (Kok-Krai Wellness Tourism Model) ที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับอาเซียน (Asian Wellness Tourism Destinations) เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจชุมชน |
| ชุมชนมีการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น สบู่เปลือกหอย นารวม สบู่ผสมขมิ้น และมีสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข แต่ยังขาดในเรื่ององค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ ที่จะใช้เคลมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เพื่อขอมาตรฐาน และธุรกิจยังมีปัญหาในเรื่องการจัดการ | ชุมชนต้องการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเครื่องสำอาง ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ<br>ชุมชนต้องการแผนบริหารจัดการกลุ่ม และแผนธุรกิจ                                                              |

ลงชื่อ.....ผศ.ดร.สวาท ทองพร้อม..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....0918265745.....  
ผู้สำรวจข้อมูล  
วันที่ 1 ตุลาคม 2568

ลงชื่อ.....นายสมพร.....สารการ..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....087 886 0465.....  
ผู้ให้ข้อมูล  
วันที่ 1 ตุลาคม 2568

#### หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่เดือน..... พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ  
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....ชื่อกลุ่ม.....

.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้ | ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี<br>(เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ) |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ๑.                    |                                                                            |
| ๒.                    |                                                                            |
| ๓.                    |                                                                            |

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้  
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม Page | 20

## บทที่ 2

### ผลการดำเนินงาน

#### 2.1 คณะกรรมการดำเนินงาน

|              |          |
|--------------|----------|
| ผศ.ดร.สายธาร | ทองพร้อม |
| ผศ.ดร.สุธิดา | รัตนบุรี |

#### 2.2 แผนการดำเนินงานของโครงการ

| กิจกรรม                                                                                    | ระยะเวลาดำเนินการ                           | สถานะการดำเนินงาน<br>ในแต่ละกิจกรรม |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|------------|
|                                                                                            |                                             | เสร็จแล้ว                           | ขอขยายเวลา |
| 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่ม และเจลล้างหน้า สมุนไพรสู่เปลือกหอยนางรม) | 16 เมษายน – 30 พฤษภาคม 2569<br>(58,500 บาท) | ✓                                   | -          |
| 2. อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1             | 11-13 มิถุนายน 2569 (40,744 บาท)            | ✓                                   | -          |
| 3. อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2             | 25-26 กรกฎาคม 2569 (79,456)                 | ✓                                   | -          |
| แผนเงิน : ตามไตรมาส                                                                        | 178,700                                     |                                     |            |

#### 2.3 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา ได้จัดกิจกรรมใน 2 รูปแบบ คือ การพัฒนาเครื่องสำอาง และการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามแผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ประจำปี 2569

##### 2.3.1 รูปแบบการจัดกิจกรรม

การพัฒนาเครื่องสำอาง และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมทุกคนได้ลงมือปฏิบัติ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติออกเป็น 2 กลุ่ม มีกิจกรรม ดังนี้

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                           | วันที่                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่ม และเจลล้างหน้า สมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม) ณ ห้องปฏิบัติการเคมี อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต | 16 เมษายน – 30 พฤษภาคม 2569 |
| 2. อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1 ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร้ ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา                                                       | 11-13 มิถุนายน 2569         |
| 3. อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร้ ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา                                                       | 25-26 กรกฎาคม 2569          |

### 2.3.2 รายละเอียดกิจกรรม

- อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ที่ 1 เซรั่มสมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม 6 ชั่วโมง
- อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ที่ 2 เจลล้างหน้าสมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม 6 ชั่วโมง
- อบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ 3 ชั่วโมง
- อบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านบรรจุภัณฑ์ 3 ชั่วโมง
- การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย. การจดแจ้งเครื่องสำอางทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบออนไลน์

### 2.3.3 วิทยากร

1) ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี

วิทยากร: การทำผลิตภัณฑ์เซรั่ม และเจลล้างหน้า

2) นายนิกร สารการ

วิทยากร: การบูรณาการพืชสมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

3) นายสมพร สารการ

วิทยากร: การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง

การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย. การจดแจ้งเครื่องสำอางทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบออนไลน์

## 2.3.4 กำหนดการ

### กำหนดการ

โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่ม และเจลล้างหน้า สมนไพรขลุ่ เปลือกหอยนางรม)

ณ ห้องปฏิบัติการเคมี อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

16 เมษายน – 30 พฤษภาคม พ.ศ.2569

.....

วันที่ 16-30 เมษายน 2569

09.00 – 16.00 น.

พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์ที่ 1 เซรั่มสมุนไพรรขลุ่ เปลือกหอยนางรม

วันที่ 1-30 พฤษภาคม 2569

09.00 – 16.00 น.

พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์ที่ 2 เจลล้างหน้าสมุนไพรรขลุ่ เปลือกหอยนางรม

.....

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## กำหนดการ

โครงการการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1

ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา

11 – 13 มิถุนายน พ.ศ.2569

.....

### วันพฤหัสบดีที่ 11 มิถุนายน 2569

|                  |                                                |
|------------------|------------------------------------------------|
| 08.00 – 12.00 น. | ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต           |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                          |
| 13.00 – 16.00 น. | สำรวจพื้นที่และจัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม |

### วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2569

|                  |                                                                                                                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.30 – 09.00 น. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ                                                                                                                         |
| 09.00 – 12.00 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ที่ 1 เซรั่มสมุนไพรขมิ้นเปลือกหอยนางรม<br>วิทยากรกลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี<br>วิทยากรกลุ่มที่ 2 นายสมพร สาระการ |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                               |
| 13.00 – 16.00 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ที่ 1 เซรั่มสมุนไพรขมิ้นเปลือกหอยนางรม<br>วิทยากรกลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี<br>วิทยากรกลุ่มที่ 2 นายสมพร สาระการ |

### วันเสาร์ที่ 13 มิถุนายน 2569

|                  |                                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 – 12.00 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ที่ 2 เจลล้างหน้าสมุนไพรขมิ้นเปลือกหอยนางรม<br>วิทยากรกลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี<br>วิทยากรกลุ่มที่ 2 นายนิกร สาระการ |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                    |
| 13.00 – 16.00 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ที่ 2 เจลล้างหน้าสมุนไพรขมิ้นเปลือกหอยนางรม<br>วิทยากรกลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี<br>วิทยากรกลุ่มที่ 2 นายนิกร สาระการ |
| 16.00 – 17.00 น. | สรุปและอภิปรายกิจกรรมร่วมกัน ทำแบบประเมินการจัดกิจกรรม                                                                                                   |
| 17.00 – 21.00 น. | เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตโดยสวัสดิภาพ                                                                                                           |

.....

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น.และ 14.30 น.

โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2

ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา

25 – 26 กรกฎาคม พ.ศ.2569

.....

วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม 2569

- |                  |                                                |
|------------------|------------------------------------------------|
| 08.00 – 12.00 น. | ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต           |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                          |
| 13.00 – 16.00 น. | สำรวจพื้นที่และจัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม |

วันอาทิตย์ที่ 26 กรกฎาคม 2569

- |                  |                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 08.30 – 09.00 น. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ                                                     |
| 09.00 – 12.00 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์<br>วิทยากรโดย ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                                                           |
| 13.00 – 17.00 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านบรรจุภัณฑ์<br>วิทยากรโดย นายสมพร สาระการ               |
| 17.00 – 18.00 น. | สรุปและอภิปรายกิจกรรมร่วมกัน ทำแบบประเมินการจัดกิจกรรม                          |
| 18.00 – 21.00 น. | เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตโดยสวัสดิภาพ                                  |

.....

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น.และ 14.30 น.

## 2.4 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่ม และเจลล้างหน้า สมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม) จำนวน 4 คน

- 1) ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี
- 2) ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม
- 3) นางสาวปัญญาพร โชติทอง
- 4) นางสาวผกามาศ พรหมแก้ว

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1  
จำนวน 21 คน

- 1) ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม
- 2) ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี
- 3) นางสาวปัญญาพร โชติทอง
- 4) นางสาวผกามาศ พรหมแก้ว
- 5) นางสาวสุรีย์พร แซ่ลิ้ม
- 6) นายภานุพงศ์ พุลาภิต
- 7) นางพวงเพชร คาหาปะนะ
- 8) นายสมานศักดิ์ คาหาปะนะ
- 9) นางก้อย ศรีมัน
- 10) นางวาลิกา กะสิริรักษ์
- 11) นางสาวอรอุมา ชำนาญสิน
- 12) นางสาวนาตยา ยมโดย
- 13) นางหำมีด้า คล่องทะเล
- 14) นายสมพร สาระการ
- 15) นายนิกร สาระการ
- 16) นางวรรณา ธิญญักดิ์
- 17) นางวรรณดี หัสณี
- 18) นางสาวพีญา คล่องทะเล
- 19) นายสุรชัย ประสารการ
- 20) นางมิสชา อาร์ฮูเซน
- 21) นายสามารถ กะสิริรักษ์

### กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2

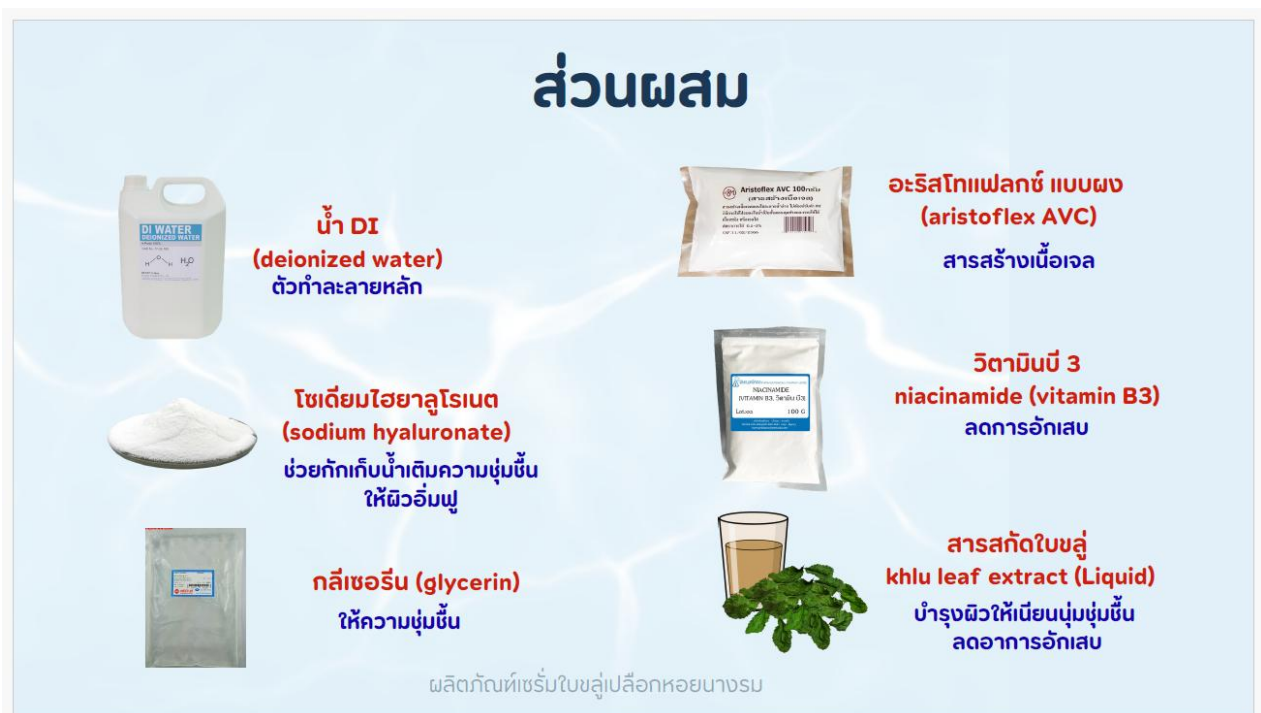
จำนวน 16 คน

- 1) ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม
- 2) ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี
- 3) นางสาวปัญญาพร โชติทอง
- 4) นางสาวผกามาศ พรหมแก้ว
- 5) นายสมพร สารการ
- 6) นายนิกร สารการ
- 7) นางวาลิกา กะสิรักษ์
- 8) นางสาวอรอุมา ชำนาญสิน
- 9) นางสาวนาตยา ยมโดย
- 10) นางหำมีด้า คล่องทะเล
- 11) นางวรรณภา ธัญญักดิ์
- 12) นางวรรณดี หัสณี
- 13) นางสาวพีญา คล่องทะเล
- 14) นายสุรชัย ประสารการ
- 15) นางมิสชา อาร์ฮูเซน
- 16) นางสาวประจิตร ทองสุข

## 2.5 ผลการดำเนินงาน

**กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่ม และเจลล้างหน้า ผสมสมุนไพรขลุ่ เปลือกหอยนางรม)**

ได้ทำการทดลองหาสูตรสำหรับผลิตภัณฑ์เซรั่ม ผสมสารสกัดจากใบขลุ่ และสารสกัดจากเปลือกหอยนางรม และเจลล้างหน้า ผสมสารสกัดจากทั้งใบขลุ่และเปลือกหอยนางรม พร้อมทั้งศึกษาวิธีการสกัดสารจากใบขลุ่ และเปลือกหอยนางรม จากนั้น นำสารสกัดที่ได้มาใส่ในผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิด โดยได้ทดลองหาอัตราส่วนผสมที่เหมาะสมหาอัตราการใช้ ๓ ห้องปฏิบัติการเคมี อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ดังขั้นตอนต่อไปนี้



## ส่วนผสม



**สารสกัดเปลือกหอยนางรม  
(fermented oyster shell)**

คุมมัน สมานผิว



**โพรเพนไดออล  
(propanediol)**

เป็นสารให้ความชุ่มชื้น



**อะซีทิล เฮกซะเปปไทด์-8  
(acetyl hexapeptide-8)**

ลดเลือนริ้วรอย



**เอทอกซีไดโกลคอล  
(ethoxydiglycol)**

นำพาสารบำรุงซึมเข้าสู่ผิว

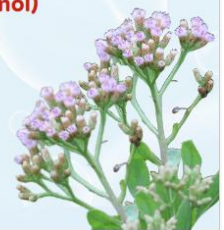


**ฟีนอกซีเอทานอล  
(phenoxyethanol)**

สารกันเสีย



ผลิตภัณฑ์เซรั่มใบขลุ่ยเปลือกหอยนางรม

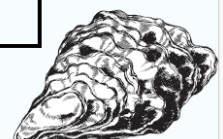


## ตารางสูตร

| phase | ส่วนผสม             | %w/w |
|-------|---------------------|------|
| A     | น้ำ DI              | 67.6 |
|       | โซเดียมไฮยาลูโรเนต  | 1    |
|       | กลีเซอริน           | 2    |
| B     | อะริสโทเฟลกซ์ แบบผง | 0.4  |
|       | วิตามินบี 3         | 5    |
|       | สารสกัดใบขลุ่ย      | 10   |

| phase | ส่วนผสม                | %w/w |
|-------|------------------------|------|
| B     | สารสกัดเปลือกหอยนางรม  | 2    |
|       | อะซีทิล เฮกซะเปปไทด์-8 | 3    |
| C     | โพรเพนไดออล            | 3    |
|       | เอทอกซีไดโกลคอล        | 5    |
|       | ฟีนอกซีเอทานอล         | 1    |

ผลิตภัณฑ์เซรั่มใบขลุ่ยเปลือกหอยนางรม



## ขั้นตอนทำเซรั่ม

### phase A : เตรียมเฟสน้ำ



## ขั้นตอนทำเซรั่ม

### phase B : สร้างเนื้อเจล



## ขั้นตอนทำเซรัม

phase B : ใส่สารบำรุง \*ขั้นตอนนี้ต้องกวนเบาๆ เพื่อป้องกันการเกิดฟองอากาศ



ผลิตภัณฑ์เซรัมในขลุ่เปลือกหอยนางรม

## ขั้นตอนทำเซรัม

phase C : เตรียมตัวนำส่งและสารกันเสีย



ผลิตภัณฑ์เซรัมในขลุ่เปลือกหอยนางรม

## ขั้นตอนทำเซรั่ม

phase C : เตรียมตัวนำส่งและสารกันเสีย



ค่อย ๆ เทส่วนผสม ลงในบีกเกอร์หลัก  
ที่เป็นเนื้อเจล  
เมื่อเทลงไป เนื้อเจลอาจจะดูเหลวลงเล็กน้อย  
ให้คนต่อไปเรื่อย ๆ จนเนื้อกลับ  
มาเสมอกัน



บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เซรั่มใบขลุ่ยเปลือกหอยนางรม

## ขั้นตอนการทำสารสกัดใบขลุ่



ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมสารสกัดใบขลุ่และเปลือกหอยนางรม

## ส่วนผสม



น้ำ DI  
(deionized Water)  
ตัวทำละลายหลัก



กลีเซอริน  
(glycerin)  
ให้ความชุ่มชื้น



โซเดียม โคโคอิล กลูตาเมต  
(sodium cocoyl glutamate)  
สารให้ฟองละเอียด



เซลลูโลส กัม  
(HEC) cellulose gum  
เพิ่มความข้น สารสร้างเนื้อเจล



โคคามิโดโพรพิล เบทาอีน  
(cocamidopropyl Betaine)  
เพิ่มความอ่อนโยน

ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมสารสกัดใบขลุ่และเปลือกหอยนางรม

## ส่วนผสม



สารสกัดขลุ้  
(*Pluchea indica* extract)  
บำรุงผิวให้เนียนนุ่มชุ่มชื้น  
ลดอาการอักเสบ



สารสกัดหอยเปลือกนางรม  
(oyster shell extract)  
คุณสมบัติ



วิตามินบี 5  
(panthenol)  
ลดรอยแดง ปลอบประโลมผิว



ฟีนอกซีเอทานอล  
(phenoxyethanol)  
เป็นสารกันเสีย

ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมสารสกัดใบขลุ้และเปลือกหอยนางรม

## ตารางสูตร

| phase | ส่วนผสม                    | %w/w |
|-------|----------------------------|------|
| A     | น้ำ DI                     | 73   |
|       | เซลลูโลส กัม               | 1    |
|       | กลีเซอริน                  | 3    |
| B     | โคคาบิโดโพรพิล<br>ปีกาอิน  | 5    |
|       | โซเดียมโคโคอิล<br>กลูตาเมท | 12   |

| phase | ส่วนผสม                   | %w/w |
|-------|---------------------------|------|
| C     | วิตามินบี 5               | 1    |
|       | สารสกัดขลุ้               | 3    |
|       | สารสกัดหอย<br>เปลือกนางรม | 1    |
|       | ฟีนอกซีเอทา<br>นอล        | 1    |
|       |                           |      |

ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมสารสกัดใบขลุ้และเปลือกหอยนางรม

## ขั้นตอนการทำเจลล้างหน้า

A : เตรียมเนื้อเจล



ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมสารสกัดใบขมิ้นและเปลือกหอยนางรม

## ขั้นตอนการทำเจลล้างหน้า

B : ผสมสาร SURFACTANTS



ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมสารสกัดใบขมิ้นและเปลือกหอยนางรม

## ขั้นตอนการทำเจลล้างหน้า

C : เติม ACTIVE



ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมน้ำสกัดใบขลุ่ยและเปลือกหอยนางรม

## ขั้นตอนการทำเจลล้างหน้า

C : เติม ACTIVE



ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าผสมน้ำสกัดใบขลุ่ยและเปลือกหอยนางรม

## เทคโนโลยีการสกัดสาร

### 1. การสกัดสมุนไพรด้วยคลื่นอัลตราโซนิก (Ultrasonic Extraction)

คือ เทคโนโลยีใช้คลื่นเสียงความถี่สูง (20 KHz ขึ้นไป) ส่งผ่านตัวทำละลายเพื่อทำลายผนังเซลล์พืช โดยมีจุดเด่นคือ ใช้เวลาในการสกัดน้อย ไม่ใช้ความร้อนสูง แต่ได้ปริมาณสารสำคัญสูง หลักการทำงานคือคลื่นเสียงทำให้เกิดการอัดและขยายตัวของของเหลว เกิดเป็นฟองอากาศขนาดเล็กจำนวนมาก ฟองอากาศเหล่านี้จะยุบตัวและระเบิดออกอย่างรวดเร็ว คลื่นกระแทกที่ช่วยฉีกผนังเซลล์ของสมุนไพร สารสำคัญจึงจะละลายออกมาในตัวทำละลายได้ง่าย ช่วยป้องกันไม่ให้สารสำคัญสลายตัวเนื่องจากไม่ใช้ความร้อนสูง

**นวัตกรรมการสกัดสมุนไพรด้วยคลื่นอัลตราโซนิก  
(Ultrasonic Extraction)**

คือเทคโนโลยี  
ใช้คลื่นเสียงความถี่สูง (20 KHz ขึ้นไป)  
ส่งผ่านตัวทำละลายเพื่อทำลายผนังเซลล์พืช  
โดยมีจุดเด่น คือ  
ใช้เวลาในการสกัดน้อย ไม่ใช้ความร้อนสูง  
แต่ได้ปริมาณสารสำคัญสูง  
หลักการทำงานคือคลื่นเสียงทำให้เกิดการอัด  
และขยายตัวของของเหลว  
เกิดเป็นฟองอากาศขนาดเล็กจำนวนมาก  
ฟองอากาศเหล่านี้จะยุบตัวและระเบิดออกอย่างรวดเร็ว  
คลื่นกระแทกที่ช่วยฉีกผนังเซลล์ของสมุนไพร  
สารสำคัญจึงจะละลายออกมาในตัวทำละลายได้ง่าย  
ช่วยป้องกันไม่ให้สารสำคัญสลายตัว  
เนื่องจากไม่ใช้ความร้อนสูง



QR Code Line



**KCT** KOKORAI COMMUNITY TOURISM  
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไกร  
เลขที่ 62/27 หมู่ 1 ตำบลตะลุง อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี 92100  
โทร. 087-886-0465 Email: kongsak@kctgroup.com

087 8860465

ท่องเที่ยวชุมชน  
บ้านโคกไกร พังงา

## 2. การสกัดสารจากเปลือกหอยด้วยวิธีทางชีวภาพ (Biological Extraction)

ส่วนใหญ่เป็นการสกัด ไคติน และ แคลเซียม โดยใช้จุลินทรีย์หรือเอนไซม์แทนการใช้สารเคมีรุนแรง ซึ่งเป็นวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อดีของการสกัดวิธีชีวภาพมีความปลอดภัยสูง โครงสร้างของไคตินหรือสารสำคัญไม่ถูกทำลายจากสารเคมี และสารสกัดที่ได้มักอุดมไปด้วยกรดอะมิโนและแร่ธาตุ

**การสกัดสารจากเปลือกหอยด้วยวิธีทางชีวภาพ  
(Biological Extraction)**

การสกัดสารจากเปลือกหอยด้วยวิธีทางชีวภาพ ส่วนใหญ่เป็นการสกัดไคตินและแคลเซียม โดยใช้จุลินทรีย์หรือเอนไซม์แทนการใช้สารเคมีรุนแรง ซึ่งเป็นวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อดีของการสกัดวิธีชีวภาพ มีความปลอดภัยสูง โครงสร้างของไคตินหรือสารสำคัญไม่ถูกทำลายจากสารเคมี และสารสกัดที่ได้มักอุดมไปด้วยกรดอะมิโนและแร่ธาตุ



QR Code Line

KCT KOKORAI COMMUNITY TOURISM  
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไทร  
เลขที่ 41/17 หมู่ 5 ตำบลนาหว้า อำเภอโคกไทร จังหวัดร้อยเอ็ด 42180  
โทร. 087 886 0465 Email : komporai@gmail.com

087 8860465

ท่องเที่ยวชุมชน  
บ้านโคกไทร พังงา



## กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1

ได้อบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเซรั่ม และเจลล้างหน้า ผสมสารสกัดจากใบขมิ้น และสารสกัดจากเปลือกหอยนางรม ให้แก่วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านโคกไคร ตามเอกสารใน QR code ด้านล่างนี้ และภาพการจัดกิจกรรม



เอกสารอบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์  
เซรั่มใบขมิ้นเปลือกหอยนางรม



เอกสารอบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์  
เจลล้างหน้าใบขมิ้นเปลือกหอยนางรม





โดยได้สรุปทำเป็นสื่อวีดีโอ ตามลิงค์ : <https://youtu.be/P922rFf3RrA>



หรือ QR code ด้านล่างนี้



### กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2

ในการอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2 ในวันที่ 26 กรกฎาคม ได้แบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 กิจกรรม คือ

กิจกรรมที่ 1 การทวนสอบการทำผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิด คือ เซรั่มขลุ่เปลือกหอยนางรม และเจลล้างหน้าขลุ่เปลือกหอยนางรม โดยให้ชุมชนเป็นคนทำตามขั้นตอนที่ได้จัดอบรมไปเมื่อวันที่ 11-13 มิถุนายน 2569 เพื่อดูว่าเมื่อทางผู้รับผิดชอบโครงการมาถ่ายทอดวิธีการทำผลิตภัณฑ์ไปแล้วนั้น เมื่อเวลาผ่านไปทางชุมชนยังสามารถทำได้ถูกต้องตามที่ได้รับถ่ายทอดไปหรือไม่ เพื่อให้ทางชุมชนทำได้ถูกต้องตามกระบวนการ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการชั่งตวง วัด ตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์ และตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้ทางกายภาพ ได้แก่ ลักษณะเนื้อสัมผัส การเข้ากันของส่วนผสม กลิ่น

กิจกรรมที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์ โดยได้เลือกบรรจุภัณฑ์และออกแบบสติ๊กเกอร์ที่เหมาะสมสำหรับเซรั่มและเจลล้างหน้า ดังภาพด้านล่าง



## 2.6 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

### 2.6.1 ผลลัพธ์

ผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ ได้ให้ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ เซรั่มและเจลล้างหน้า ผสมสารสกัดจากสมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม นำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย. โดยใช้ผลจากงานวิจัย ด้านล่างนี้เพื่อประเมินและประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. สุธิดา รัตนบุรี และวาสนา ศรีนวลโย (2567). การวิเคราะห์พฤกษเคมี และฤทธิ์ทางชีวภาพจากใบ ลำต้น และรากขมิ้น เพื่อประเมินศักยภาพสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง [รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

2. สุธิดา รัตนบุรี และวาสนา ศรีนวลโย (2568). การวิเคราะห์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดขมิ้น เพื่อเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ [รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

3. Rattanaburi S. & Daus M. (2026) Comparative Phytochemical Profiling and Bioactivity Evaluation of Leaf, Stem, and Root Extracts of *Pluchea indica* (L.) Less.: Relevance to Skin-Related Applications. Trop J Nat Prod Res, 10(6): 9770 – 9773.

### 2.6.2 การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย.

ได้ทำการยื่นขอเลขที่ใบจดแจ้งเครื่องสำอางผ่านระบบออนไลน์ที่ระบบจดแจ้งเครื่องสำอางกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ คือ เจลล้างหน้า และเซรั่มสมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม โดยได้รับเลขที่ใบจดแจ้งผลิตภัณฑ์โคไครเฮิร์บ เจลล้างหน้าสมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม และผลิตภัณฑ์โคไครเฮิร์บ เซรั่มสมุนไพรขมิ้น เปลือกหอยนางรม เมื่อวันที่ 7 และ 8 กรกฎาคม 2569 ตามลำดับ ดังแสดงในภาพ



แบบ จ.ผ.๑

## ใบรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง

ใบรับจดแจ้งเลขที่ : 82-1-6900020505

ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ : 7 กรกฎาคม 2569

ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : 6 กรกฎาคม 2572

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (ไทย) : โคะไคเรย์รับ เจลล้างหน้าสมุนไพรเปลือกหอยนางรม

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) : KOKKRAI HERB KHLU & OYSTER SHELL CLEANSING GEL

ชื่อเครื่องสำอางแนบท้าย : ไม่มี

ประเภทของเครื่องสำอาง : ทำความสะอาด/ผิวหน้า/ล้างออก

ลักษณะทางกายภาพของเครื่องสำอางและภาชนะบรรจุ : เจล (Gel) / หลอดพลาสติก

รูปแบบของเครื่องสำอาง : ผลิตภัณฑ์เดี่ยว

ชื่อผู้ผลิต : วิสาหกิจชุมชน กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร

ที่ตั้งสถานที่ผลิต : เลขที่ 18/4 หมู่บ้าน ท่าสนุก หมู่ 3 ตำบล มะรุ่ย อำเภอ ทับปุด จังหวัด พังงา 82180 โทรศัพท์ 0878860465

ที่ตั้งสถานที่เก็บ : เลขที่ 18/4 หมู่บ้าน ท่าสนุก หมู่ 3 ตำบล มะรุ่ย อำเภอ ทับปุด จังหวัด พังงา 82180 โทรศัพท์ 0878860465

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอาง (Bulk) ที่นำมาแบ่งบรรจุ : -

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอางทุกรายการที่นำมารวมบรรจุ : -

ใบรับจดแจ้งนี้ออกให้โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีสิทธิที่จะเพิกถอนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการกระทำอันฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีสิทธิที่จะเพิกถอนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙
๓. ใบรับจดแจ้งเครื่องสำอางออกให้ เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์นี้ได้จดแจ้งแล้ว มิใช่เป็นการรับรองคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ออกโดย ..... สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา  
กระทรวงสาธารณสุข

หน้า 1 / 1

เลขที่ใบรับแจ้ง 82-1-6900020505

นาย สมพร สารการ

07/07/2569 06:25:18



แบบ จ.ผ.๑

## ใบรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง

ใบรับจดแจ้งเลขที่ : 82-1-6900020580

ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ : 8 กรกฎาคม 2569

ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : 7 กรกฎาคม 2572

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (ไทย) : โคกไคร์เฮิร์บ เซรั่มสมุนไพรขลุ่ เปลือกหอยนางรม

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) : KOKKRAI HERB KHLU & OYSTER SHELL SERUM

ชื่อเครื่องสำอางแนบท้าย : ไม่มี

ประเภทของเครื่องสำอาง : บำรุงผิว/ผิวหน้า, ผิวกาย/ไม่ล้างออก

ลักษณะทางกายภาพของเครื่องสำอางและภาชนะบรรจุ : ของเหลว (Liquid) / ขวดแก้ว

รูปแบบของเครื่องสำอาง : ผลิตภัณฑ์เดี่ยว

ชื่อผู้ผลิต : วิสาหกิจชุมชน กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร์

ที่ตั้งสถานที่ผลิต : เลขที่ 18/4 หมู่บ้าน ท่าสนุก หมู่ 3 ตำบล มะรุ่ย อำเภอ ทับปุด จังหวัด พังงา 82180 โทรศัพท์ 0878860465

ที่ตั้งสถานที่เก็บ : เลขที่ 18/4 หมู่บ้าน ท่าสนุก หมู่ 3 ตำบล มะรุ่ย อำเภอ ทับปุด จังหวัด พังงา 82180 โทรศัพท์ 0878860465

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอาง (Bulk) ที่นำมาแบ่งบรรจุ : -

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอางทุกรายการที่นำมารวมบรรจุ : -

ใบรับจดแจ้งนี้ออกให้โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีสิทธิ์ที่จะเพิกถอนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการกระทำอันฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีสิทธิ์ที่จะเพิกถอนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙
๓. ใบรับจดแจ้งเครื่องสำอางออกให้ เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์นี้ได้จดแจ้งแล้ว มีใช้เป็นการรับรองคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ออกโดย ..... สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา  
กระทรวงสาธารณสุข

หน้า 1 / 1

เลขที่ใบรับแจ้ง 82-1-6900020580

นาย สมพร สารการ

08/07/2569 11:41:24

### 2.6.3 การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

ทางกลุ่มได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้ทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์บ้านโคกไคร สมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Ban kokkrai herb for life) ออกสู่ตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “โคกไครเฮิร์บ” หลายช่องทางทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ดังต่อไปนี้

#### 1. ออกบูธจำหน่ายในงานอีเว้นท์/งานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

โดยครั้งแรกเปิดตัวผลิตภัณฑ์และวางจำหน่ายในงาน

- งาน “ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจ ด้วยพระบารมี ปี 2569” ที่อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 8-16 สิงหาคม 2569 ภายใต้แนวคิด “จากทะเลและป่าชายเลน ผสานภูมิปัญญาบ้านโคกไคร ผ่านงานวิจัย สุนวัตกรรมเพื่อสุขภาพผิวที่ดีและอนาคตที่ยั่งยืน”





- งาน “Andaman Herble & Spa 2026” ในวันที่ 26-27 สิงหาคม 2569 ณ ลานปาล์มสแคว เซ็นทรัลกระบี่ อำเภอเมืองกระบี่







## 2. จัดวางจำหน่ายในชุมชน/ร้านค้าชุมชน



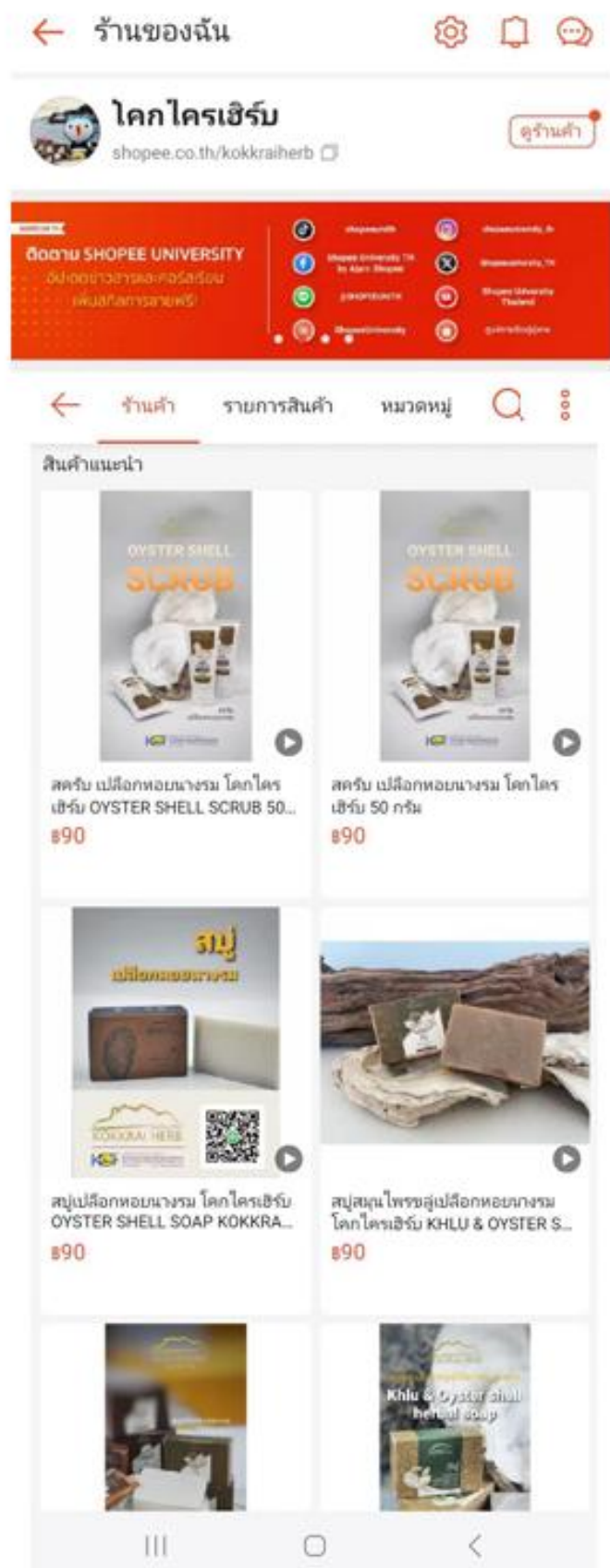
3. จัดวางจำหน่าย ณ จุดต้อนรับนักท่องเที่ยว



4. จัดวางจำหน่ายกลุ่มศึกษาดูงานชุมชน



5. จัดหน่วยผ่านแพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์





## 2.6.4 ข้อมูลรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านโคกไคร

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี 2562-2569 ทางกลุ่มได้เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว และ รายได้ต่างๆ จากนั้นได้นำมาวิเคราะห์ทางสถิติ เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และ รายได้จากการขายสินค้า เป็นสถิติการท่องเที่ยวและรายได้ ดังแสดงในภาพด้านล่าง



โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา ได้เริ่มในปีงบประมาณ 2567 เป็นปีแรก ปีงบประมาณนี้ (2569) เป็นปีที่ 2 ของการดำเนินโครงการ โดยได้เริ่มดำเนินการในเดือน เมษายน 2569 เป็นต้นมา แล้วเริ่มนำผลิตภัณฑ์ออกจัดจำหน่ายในเดือน สิงหาคม 2569 ดังนั้น รายได้ที่เกิดจากโครงการในปีงบประมาณนี้ จึงยังไม่ได้มีข้อมูลที่นำมาเสนอในภาพนี้ แต่คาดว่าในปี 2569 ตลอดทั้งปี ทางกลุ่มน่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 500,000 บาทต่อปี จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้ดำเนินการและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐาน และจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2568 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากปี 2567 หลังจากการดำเนินโครงการ

## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

##### ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี ( 3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | หน่วย  | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี |    |         |      |         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|----|---------|------|---------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        | ปีที่ 1              |    | ปีที่ 2 |      | ปีที่ 3 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        | แผน                  | ผล | แผน     | ผล   | แผน     | ผล |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | คน     | 30                   | 50 | 30      | 30   | 30      |    |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)<br>2.1 การทำแผนธุรกิจท่องเที่ยวบ้านโคกไคร - Business Model Canvas (ปีที่ 1)<br>2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอาเซียน (ปีที่ 1)<br>2.3 การสื่อความหมายชุมชนในระดับสากล (ปีที่ 1)<br>2.4 การทำผลิตภัณฑ์เซรามิคสมุนไพรสมุนไพรเลือกหอยนางรม (ปีที่ 2)<br>2.5 การทำผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าสมุนไพรเลือกหอยนางรม (ปีที่ 2) | เรื่อง | 2                    | 3  | 2       | 2    | 2       |    |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | คน     | 2                    | 2  | 2       | 2    | 2       |    |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ร้อยละ | 80                   | 93 | 80      | 91.4 | 80      |    |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | คน     | 50                   | 50 | 50      | 50   | 50      |    |

|                                                                                                                                                                             |           |   |   |                |                |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|----------------|----------------|---|--|
| 6.สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น/<br>มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการ<br>ดำเนินโครงการ                                                                           | เท่า      | 2 | 2 | 500,000<br>บาท | 509,000<br>บาท | 2 |  |
| 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง<br>(ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นว่ามี<br>ความสำคัญและเกี่ยวข้องกับโครงการ สามารถ<br>กำหนดเป็นตัวชี้วัดของโครงการได้) | ผลิตภัณฑ์ |   |   | 2              | 2              |   |  |

### 3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ ดำเนินการในปัจจุบัน)

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                    | หน่วย     | ค่าเป้าหมาย |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------|
|                                                                                                                                                                                                   |           | แผน         | ผล      |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี                                                                                                                                                    | คน        | 30          | 30      |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)<br>2.1 การทำผลิตภัณฑ์เซรั่มสมุนไพรขมิ้นชันเพื่อป้องกันผิวไหม้<br>2.2 การทำผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าสมุนไพรขมิ้นชันเพื่อป้องกันผิวไหม้ | เรื่อง    | 2           | 2       |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้                                                                                                                                               | คน        | 2           | 2       |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                                                                                                                               | ร้อยละ    | 80          | 91.4    |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                              | คน        | 50          | 50      |
| 6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ                                                                                                                                              | บาท       | 500,000     | 509,000 |
| 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง<br>(ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นว่ามี<br>ความสำคัญและเกี่ยวข้องกับโครงการ สามารถ<br>กำหนดเป็นตัวชี้วัดของโครงการได้)                       | ผลิตภัณฑ์ | 2           | 2       |

### 3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

#### ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ: สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี 2562-2569 ทางกลุ่มได้เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว และ  
รายได้ต่างๆ จากนั้นได้นำมาวิเคราะห์ทางสถิติ เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และ  
รายได้จากการขายสินค้า เป็นสถิติการท่องเที่ยวและรายได้ ดังแสดงในภาพด้านล่าง



โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา ได้เริ่มในปีงบประมาณ 2567 เป็นปีแรก ปีงบประมาณนี้ (2569) เป็นปีที่ 2 ของการดำเนินโครงการ โดยได้เริ่มดำเนินการในเดือน เมษายน 2569 เป็นต้นมา แล้วเริ่มนำผลิตภัณฑ์ออกจัดจำหน่ายในเดือน สิงหาคม 2569 ดังนั้น รายได้ที่เกิดจากโครงการในปีงบประมาณนี้ จึงยังไม่ได้มีข้อมูลที่นำมาเสนอนี้ในภาพนี้ แต่คาดว่าในปี 2569 ตลอดทั้งปี ทางกลุ่มน่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 509,000 บาทต่อปี จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้ดำเนินการและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐาน และจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2568 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากปี 2567 หลังจากการดำเนินโครงการ โดยทางวิสาหกิจชุมชนได้กำหนดราคาขายเจลล้างหน้า ที่ราคา 120 บาท/ขวด และเซรั่ม 590 บาท/ขวด แต่ในช่วงแรกของการวางตลาด (สิงหาคม-ธันวาคม 2569) เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก ได้ตั้งราคาทำตลาด เจลล้างหน้า ที่ราคา 90 บาท/ขวด และเซรั่ม 390 บาท/ขวด โดยต้นทุนในปี (2569) ได้จากการสนับสนุนของทาง สป.อว. แต่ในปีต่อไป ถ้าชุมชน ขายเจลล้างหน้าได้จำนวน 800 ขวด ที่ราคา 120 บาท/ขวด คิดเป็นจำนวนเงิน 96,000 บาท และเซรั่ม จำนวน 700 ขวด ในราคา 590 บาท/ขวด คิดเป็นจำนวนเงิน 413,000 บาท โดยต้นทุนจะอยู่ที่ 50%ของราคาขาย (509,000) ดังนั้น จะได้กำไรในแต่ละปี ประมาณ 254,500 บาท โดยได้มีการกระจายรายได้ให้กับทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

นอกจากนี้ ยังได้มีการคำนวณ อัตราผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน (SROI Ratio) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าและผลกระทบเชิงสังคมของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม จากการประเมินโครงการที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโคกไคร นักศึกษา และมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พบว่ากิจกรรมดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมที่แปลงเป็นมูลค่าทางการเงิน จำนวน 559,376.76 บาท โดยมูลค่าดังกล่าวเป็นผลลัพธ์ปัจจุบันรวมหลังการปรับค่าด้วยปัจจัยมาตรฐานตามหลักการประเมิน SROI และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ใช้ พบว่า อัตราส่วน SROI เท่ากับ 2.32

การคำนวณอัตราผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน (SROI Ratio)

$$\begin{aligned}\text{SROI Ratio} &= \text{มูลค่าผลลัพธ์ปัจจุบันรวม} / \text{มูลค่าการลงทุน} \\ &= 559,376.76 / 241,440.00 \\ &= 2.32 \text{ หรือ } 1 : 2.32\end{aligned}$$

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึง ความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการ โดยทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมกลับคืนมาได้ 2.32 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณค่าทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ โดยรายละเอียด ดังแสดงในภาคผนวก ข

#### ผลกระทบด้านสังคม:

1. กลุ่มเกษตรกร/ชุมชน มีการบริหารจัดการตนเองได้
2. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ภายในและภายนอกชุมชน
3. เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
4. มีการพัฒนาองค์ความรู้ตลอดเวลา
5. เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน
6. เกิดองค์ความรู้ มีการศึกษาค้นคว้าที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

#### ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม:

1. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มประมง/ชุมชน นำวัสดุเหลือทิ้งทางการประมง และพืชพื้นถิ่นมาใช้ประโยชน์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรธรรมชาติ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ชุมชนได้ปลูกฝังเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ตระหนัก ถึงการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

**3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)**

#### กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

ปีที่ 1 (พ.ศ. 2567) มี 4 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การจัดเวทีชุมชนเพื่อสะท้อนปัญหา และสำรวจของดีในชุมชนทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเพื่อทำแผนงานดำเนินโครงการ และกิจกรรมในชุมชน

กิจกรรมที่ 2 การจัดทำแผนบริหารจัดการกลุ่มและแผนธุรกิจ

กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านโคกไคร (KokKrai wellness tourism model) ด้านมาตรฐานการบริการ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอาเซียน

กิจกรรมที่ 4 การสื่อความหมายชุมชนในระดับสากล

ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569) มี 3 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่ม และเจลล้างหน้าสมุนไพร/เปลือกหอยนางรม)

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ้/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ้/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2

### 3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

| ปีงบประมาณ<br>(พ.ศ.) | งบประมาณที่ได้รับการ<br>สนับสนุน (บาท) | งบประมาณที่ใช้จ่าย<br>(บาท) | งบประมาณ<br>คงเหลือ (บาท) | หมายเหตุ |
|----------------------|----------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------|
| 2567                 | 200,000                                | 200,000                     | 0                         |          |
| 2569                 | 178,700                                | 178,700                     | 0                         |          |
|                      |                                        |                             |                           |          |
| รวม                  | 378,700                                | 378,700                     | 0                         |          |

## บทที่ 4

### ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหาความล่าช้าของงบประมาณ ซึ่งได้รับปลายไตรมาส 2 จึงได้เริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมในเดือนเมษายน 2569 (ไตรมาส 3) และด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องมีการสั่ง อุปกรณ์ และสารเคมี เพื่อนำมาพัฒนาหาส่วนผสมที่เหมาะสม แต่ด้วยทางบริษัทเองก็ต้อง ใช้เวลาค่อนข้างนานในการส่งสารเคมี ดังนั้น ก็จะทำให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการเรื่องเวลา และการรายงานผลในระบบ CMO ที่อาจจะไม่เป็นไปตามแผนไตรมาส 2

#### 5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

ต้องบริหารจัดการเรื่องเวลา การวางแผนในการดำเนินกิจกรรม การเร่งและติดตามงานอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องการสั่งซื้อของ การพัฒนาสูตร และต้องให้นักศึกษามาเป็นผู้ช่วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ ในการพัฒนาหาส่วนผสมที่เหมาะสม เทคนิคการสกัดสมุนไพร หลั เปลือกหอยนางรม โดยบูรณาการกับงานวิจัยของผู้รับผิดชอบโครงการ เนื่องจากต้องเร่งทำในส่วนการพัฒนาให้เสร็จก่อน เพราะส่วนนี้ต้องใช้เวลาค่อนข้างนาน ก่อนที่จะไปถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ ให้แก่วิสาหกิจชุมชน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
หนังสือเชิญวิทยากร

1."กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1" วันที่ 11 – 13 มิถุนายน พ.ศ.2569



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ที่ อว ๐๖๓๗.๐๕ / ๐๒๘๑

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี

เอกสารแนบ กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กำหนดจัดโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา ในระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา นั้น

ในการนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรในกิจกรรม "อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ ๑" ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา โดยมีรายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุสดี พรหม)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่ อว ๐๖๓๗ / ๓๔๘๐



มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน คุณสมพร สารการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ

จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กำหนดจัดโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา ในระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔ ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา นั้น

ในการนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาเห็นแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรม "อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ ๑" ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.พสุติ พรผล)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ที่ อว ๐๖๓๗ / ๓๔๗๔



มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นวิทยากร

เรียน คุณนิกร สารการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ

จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กำหนดจัดโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา ในระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา นั้น

ในการนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาเห็นแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรม "อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ ๑" ในวันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ผุสดี พรหม)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

2.กิจกรรม "อบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2"  
วันที่ 25 – 26 กรกฎาคม พ.ศ.2569



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ที่

วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นวิทยากร

---

เรียน ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี

เอกสารแนบ กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กำหนดจัดโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา ในวันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗ ณ บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอกะปง จังหวัดพังงา นั้น

ในการนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร เรื่อง จัดทำแผนบริหารจัดการกลุ่มและแผนธุรกิจ ในวันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอกะปง จังหวัดพังงา โดยมีรายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ พลสมิคร)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ภาคผนวก ข

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ



โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง  
 บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา  
 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1  
 ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา  
 วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ.2569

| ที่ | ชื่อ - สกุล            | ลายมือชื่อ | ระบุบ้านเลขที่ ที่อยู่ปัจจุบัน | ตำแหน่ง/หน่วยงาน |
|-----|------------------------|------------|--------------------------------|------------------|
| 1.  | นางสาวอริสรา อรุณานนท์ |            | ๘๗/๑๖.๑๐๑. ม.๕๕                |                  |
| 2.  | นายแพทย์กมล วัฒน       |            | ๘/๓ ม.๓ ม.๕๕                   |                  |
| 3.  | นางสาว สิริมา          |            | ๙/๑๖.๑ ม.๕๕                    |                  |
| 4.  | นางสาว กนกนา กะสิริ    |            | ๙/๑๐ ม.๑.๓. ม.๕๕               |                  |
| 5.  | น.ส.อรุณมา อริสรา      |            | ๔๔ ม.๑.                        |                  |
| 6.  | นางสาวกนกนา อริสรา     |            | ๔๔/๓ ม.๑                       |                  |
| 7.  | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๕๔/๑ ม.๑                       |                  |
| 8.  | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๔/๑๗ ม.๑ ม.๕๕                  |                  |
| 9.  | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๑๕ ม.๓ ม.๕๕                    |                  |
| 10. | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๕๔/๓ ม.๑                       |                  |
| 11. | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๕๔/๑ ม.๑ ม.๕๕                  |                  |
| 12. | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๕๔/๕ ม.๑                       |                  |
| 13. | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๓๔/๔ ม.๑                       |                  |
| 14. | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๒/๒ ม.๑                        |                  |
| 15. | นางสาวอริสรา อริสรา    |            | ๒/๓ ม.๑ ม.๕๕                   |                  |
| 16. |                        |            |                                |                  |



โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง  
บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา  
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1  
ณ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา  
วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ.2569

| ที่ | ชื่อ - สกุล           | ลายมือชื่อ | ระบุนบ้านเลขที่ ที่อยู่ปัจจุบัน | ตำแหน่ง  |
|-----|-----------------------|------------|---------------------------------|----------|
| 1.  | ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | อาจารย์  |
| 2.  | ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | อาจารย์  |
| 3.  | นางสาวปัญญาพร โชติทอง |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | นักศึกษา |
| 4.  | นางสาวผกามาศ พรหมแก้ว |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | นักศึกษา |
| 5.  | น.ส. สุธีระพร แซ่โล้ว |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | ทีมงาน   |
| 6.  | นาง ทนพร นวลใจ        |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | ทีมงาน   |
| 7.  |                       |            |                                 |          |
| 8.  |                       |            |                                 |          |
| 9.  |                       |            |                                 |          |
| 10. |                       |            |                                 |          |
| 11. |                       |            |                                 |          |
| 12. |                       |            |                                 |          |
| 13. |                       |            |                                 |          |
| 14. |                       |            |                                 |          |
| 15. |                       |            |                                 |          |



โครงการเพิ่มศักยภาพพหุกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง  
บ้านโคกโคไกร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา  
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1  
ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกโคไกร ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา  
วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2569

| ที่ | ชื่อ - สกุล           | ลายมือชื่อ | ระบุนบ้านเลขที่ ที่อยู่ปัจจุบัน | ตำแหน่ง/หน่วยงาน |
|-----|-----------------------|------------|---------------------------------|------------------|
| 1.  | นางพรทิวา งามวงศ์     | นางพรทิวา  | 29/2101 ต.ด.ร.ร.ร.ร.            |                  |
| 2.  | นางพรทิวา งามวงศ์     | นางพรทิวา  | 3/3 ต.ด.ร.ร.ร.ร.                |                  |
| 3.  | น.ส.อรอนงค์ อ้วนอ้วน  | อรอนงค์    | 44 ต.1.                         |                  |
| 4.  | นาง ร้อย ศรีหมื่น     | ร้อย       | 44/1 ต.ร.ร.ร.                   |                  |
| 5.  | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 44/16 ต.1 ต. มะรุ่ย             |                  |
| 6.  | นางสาวอรรณพ งามวงศ์   | อรรณพ      | 44/3 ต.1                        |                  |
| 7.  | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 44/19 ต.1 ต.ด.ร.ร.ร.            | กรรมการ/ผู้จัด   |
| 8.  | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 15 ต.ร.ร.ร. ต.ด.ร.ร.ร.          | กรรมการ/ผู้จัด   |
| 9.  | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 54/1 ต.1                        |                  |
| 10. | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 54/1 ต.1 ต.ด.ร.ร.ร.             | กรรมการ          |
| 11. | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 54/3 ต.1                        |                  |
| 12. | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 54/5 ต.1                        |                  |
| 13. | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 34/4 ต.1 ต.ร.ร.ร.               | กรรมการ/ผู้จัด   |
| 14. | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 2/2 ต.1 ต.ร.ร.ร.                |                  |
| 15. | นาง อรุณรัตน์ งามวงศ์ | อรุณรัตน์  | 2/2 ต.1 ต.ร.ร.ร.                |                  |
| 16. |                       |            |                                 |                  |



โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง  
 บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา  
 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1  
 ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา  
 วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2569

| ที่ | ชื่อ - สกุล           | ลายมือชื่อ                                                                          | ระบุนบ้านเลขที่ ที่อยู่ปัจจุบัน | ตำแหน่ง/หน่วยงาน |
|-----|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|
| 1.  | ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม |    | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | อาจารย์          |
| 2.  | ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี |    | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | อาจารย์          |
| 3.  | นางสาวปัญญาพร โชติทอง | ปัญญาพร                                                                             | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | นักศึกษา         |
| 4.  | นางสาวผกามาศ พรหมแก้ว | ผกามาศ                                                                              | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | นักศึกษา         |
| 5.  | ผ.ศ. สุธีพร พงษ์วัฒน์ |  | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | คณาจารย์         |
| 6.  | นาง ทนงค์ พงษ์กิจ     | ทนงค์                                                                               | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | พี่เลี้ยง        |
| 7.  |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 8.  |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 9.  |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 10. |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 11. |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 12. |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 13. |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 14. |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 15. |                       |                                                                                     |                                 |                  |
| 16. |                       |                                                                                     |                                 |                  |



โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง  
 บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา  
 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2  
 ณ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกไคร ม.1 ต.มะรุ่ย อ.ทับปุด จ.พังงา  
 วันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ.2569

| ที่ | ชื่อ - สกุล              | ลายมือชื่อ | ระบุนบ้านเลขที่ ที่อยู่ปัจจุบัน | ตำแหน่ง               |
|-----|--------------------------|------------|---------------------------------|-----------------------|
| 1.  | ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม    |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | อาจารย์               |
| 2.  | ผศ.ดร.สุธิดา รัตนบุรี    |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | อาจารย์               |
| 3.  | นางสาวปัญญาพร โชติทอง    |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | นักศึกษา              |
| 4.  | นางสาวผกามาศ พรหมแก้ว    |            | ม.ราชภัฏภูเก็ต                  | นักศึกษา              |
| 5.  | ผ.ศ. จอห์น ดันโน         |            |                                 | กลุ่มท่องเที่ยวโคกไคร |
| 6.  | นางนันทิยา ศาสตร์ไพโรจน์ |            |                                 |                       |
| 7.  | นางวรรณ วัฒนจักษ์        |            |                                 |                       |
| 8.  | ผ.ศ. นพดล งามน้อย        |            |                                 |                       |
| 9.  | ผ.ศ. นพดล งามน้อย        |            |                                 |                       |
| 10. | นางสาว ศรชัย ประสงค์     |            |                                 |                       |
| 11. | นาง นิต ธรรม             |            |                                 |                       |
| 12. | ผ.ศ. ปวีณา งามน้อย       |            |                                 |                       |
| 13. | นางสาว นิต ธรรม          |            |                                 |                       |
| 14. | นางสาว นิต ธรรม          |            |                                 |                       |
| 15. |                          |            |                                 |                       |
| 16. |                          |            |                                 |                       |

## ภาคผนวก ค

ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1  
วันที่ 11 – 13 มิถุนายน พ.ศ.2569”



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขลุ่/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 2  
วันที่ 25 – 26 กรกฎาคม พ.ศ.2569”



ภาคผนวก ง

แบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจ



IDProject = .....

IDPersonal = .....

## แบบประเมินความพึงพอใจและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา

“กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมขมิ้น/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1”

ณ บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย อำเภอบ้านทับทิม จังหวัดพังงา

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความต่อไปนี้)

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 20-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ☐ อนุปริญญา/เทียบเท่า  
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ ☐ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ ธุรกิจส่วนตัว  
☐ พนักงานบริษัท ☐ ค้าขาย  
☐ รับจ้างทั่วไป ☐ เกษตรกรรม/ปศุสัตว์/ประมง  
☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....

**ตอนที่ 2** การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

| ประเด็น                                                            | มากที่สุด<br>5 | มาก<br>4 | ปานกลาง<br>3 | น้อย<br>2 | น้อยที่สุด<br>1 |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|----------|--------------|-----------|-----------------|
| <b>1.ด้านความรู้ที่ได้รับจากการอบรม</b>                            |                |          |              |           |                 |
| 1.1 ความรู้ความเข้าใจ <i>ก่อน</i> การเข้าร่วมอบรม                  |                |          |              |           |                 |
| 1.2 ความรู้ความเข้าใจ <i>หลัง</i> การเข้าร่วมอบรม                  |                |          |              |           |                 |
| <b>2. ด้านผลจากการอบรม</b>                                         |                |          |              |           |                 |
| 2.1 ความรู้ ที่ได้รับสามารถนำไปสู่การปฏิบัติและถ่ายทอดสู่บุคคลอื่น |                |          |              |           |                 |
| 2.2 ความรู้ ที่ได้รับเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ                 |                |          |              |           |                 |
| 2.3 ความรู้ ที่ได้รับ สามารถนำไปสู่การพัฒนาหมู่บ้าน/กลุ่มได้       |                |          |              |           |                 |

|                                                                           |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 2.4 ความรู้ที่ได้รับนำไปสู่การเพิ่มช่องทางการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้   |  |  |  |  |  |
| 2.5 การอบรมช่วยเพิ่ม ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชน |  |  |  |  |  |
| 3. ความพึงพอใจในทุกเรื่องของการจัดกิจกรรมนี้                              |  |  |  |  |  |

### ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

#### 3.1 จุดเด่น/สิ่งที่ประทับใจ

.....

.....

#### 3.2 สิ่งที่ต้องปรับปรุง

.....

.....

#### 3.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

#### แนวทางการพัฒนาหมู่บ้าน

.....

.....

## ภาคผนวก จ

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้

## กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมสมุนไพร/เปลือกหอยนางรม ครั้งที่ 1

ได้อบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเซรั่ม และเจลล้างหน้า ผสมสารสกัดจากใบขลุ่ย และสารสกัดจากเปลือกหอยนางรม ให้แก่วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านโคกไคร ตามเอกสารใน QR code ด้านล่างนี้ และภาพการจัดกิจกรรม



เอกสารอบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์  
เซรั่มใบขลุ่ยเปลือกหอยนางรม



เอกสารอบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์  
เจลล้างหน้าใบขลุ่ยเปลือกหอยนางรม



สื่อวิดีโอ ตามลิ้งค์ : <https://youtu.be/P922rFf3RrA>

## ภาคผนวก ฉ

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกโคไธ

ที่อยู่ ๔๑/๑๗ หมู่ที่ ๑ ตำบลมะรุ่ย อำเภอทับปุด

จังหวัดพังงา

วันที่เดือน...๒๕... สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายสมพร สาระการ... ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกโคไธ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...๔๕.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้                                                                            | ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี<br>(เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐานอื่น ๆ)                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสารจากสมุนไพรขมิ้น ด้วยคลื่นอัลตราซาวด์ (Ultrasonic Extraction)        | ลดเวลาในการสกัด และได้ปริมาณ สารสำคัญในการสกัดสูงเนื่องจาก สารสำคัญไม่เกิดการสลายตัวจากการใช้ ความร้อนสูง                                                                           |
| ๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสารจากเปลือกหอยนางรม ด้วยวิธีทางชีวภาพ (Biological Extraction)         | เป็นวิธีที่มีความปลอดภัยสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้จุลินทรีย์ หรือเอนไซม์แทนการใช้สารเคมีรุนแรง สารสกัดที่ได้จึงมีกรดอะมิโนและแร่ธาตุ สูง เนื่องจากไม่ถูกทำลายด้วยสารเคมี |
| ๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้การทำผลิตภัณฑ์เซรั่ม และเจลล้างหน้าผสม สารสกัดสมุนไพรขมิ้นและเปลือกหอยนางรม | ได้ผลิตภัณฑ์เซรั่ม และเจลล้างหน้าที่มีเอกลักษณ์ส่วนผสมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน อย. ผลิตภัณฑ์ บ้านโคกโคไธ สมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Ban Kokkrai herb for life)           |

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ผศ.ดร.สายธาร ทองพร้อม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมพร.....สาระการ)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

## ภาคผนวก ข

การคำนวณอัตราผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน (SROI Ratio)

SROI โครงการ การเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บ้านโคกไคร ตำบลมะรุ่ย จังหวัดพังงา ปีงบประมาณ 2569

ตารางแสดงผลลัพธ์และการแปลงเป็นมูลค่าทางการเงิน

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>(Stakeholders)                  | Outcome<br>(ผลลัพธ์)                                                                                               | Indicator<br>(ตัวชี้วัด)                          |        | ค่าแทนทางการเงิน<br>(Financial Proxy)                                                                                             |              | การปรับมูลค่าและเหตุผลในการปรับลด<br>Adjustment (%) |                      |                                                                                                               |                                                                               | มูลค่าหลัง<br>ปรับ<br>(บาท) |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                         |                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                         | ปริมาณ | คำอธิบาย                                                                                                                          | มูลค่า       | Deadweight                                          | Displacement         | Attribution                                                                                                   | Drop off                                                                      |                             |
| วิสาหกิจ : วิสาหกิจ<br>ท่องเที่ยวโดย<br>ชุมชนบ้านโคกไคร | รายได้ที่เพิ่มขึ้น<br>จากการขาย<br>ผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง<br>เจลล้างหน้า<br>สบู่นาพรชูลู่<br>เปลือกหอย<br>นางรม | จำนวน<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>จำหน่ายได้<br>(กล่อง/ปี) | 800    | กำไรจากการ<br>จำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์เจ<br>ลล้างหน้า (ราคา<br>จำหน่าย 120<br>บาท/ขวด หัก<br>ต้นทุน 40%<br>คงเหลือกำไร 60<br>บาท/ขวด) | THB<br>60    | 0%<br>(ผลลัพธ์ส่วนเกิน)                             | 10%<br>(ผลของการแทน) | 10%<br>(ผลที่เกิดจากผู้อื่น:<br>ในพื้นที่มีหน่วยงานอื่นๆ<br>ทั้งภาครัฐและเอกชนได้มี<br>ส่วนร่วมในขับเคลื่อน)  | 10%<br>(ผลลัพธ์ลดลงจากปีที่ 1 ถึงปี<br>ที่ 3 ลดลงปีละ 10%)<br>คิดผลลัพธ์ 3 ปี | 102,087.56                  |
|                                                         | รายได้ที่เพิ่มขึ้น<br>จากการขาย<br>ผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง<br>เซรั่มสบู่นาพร<br>ชูลู่เปลือกหอย<br>นางรม          | จำนวน<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>จำหน่ายได้<br>(กล่อง/ปี) | 700    | กำไรจากการ<br>จำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์เซรั่ม<br>(ราคาจำหน่าย<br>590 บาท/ขวด<br>หักต้นทุน 40%<br>คงเหลือกำไร<br>295 บาท/ขวด)           | THB<br>295   | 0%<br>(ผลลัพธ์ส่วนเกิน)                             | 10%<br>(ผลของการแทน) | 10%<br>(ผลที่เกิดจากผู้อื่น:ในพื้นที่<br>มีหน่วยงานอื่นๆ ทั้ง<br>ภาครัฐและเอกชนได้มี<br>ส่วนร่วมในขับเคลื่อน) | 10%<br>(ผลลัพธ์ลดลงจากปีที่ 1 ถึงปี<br>ที่ 3 ลดลงปีละ 10%)<br>คิดผลลัพธ์ 3 ปี | 439,189.20                  |
| นักศึกษา :<br>มหาวิทยาลัยราช                            | นำความรู้ไปใช้<br>ในรายวิชาที่                                                                                     | นักศึกษา<br>สามารถ                                | 2      | ค่าลงทะเบียน<br>เรียนคอร์สทำ                                                                                                      | THB<br>5,000 | 0%                                                  | 0%                   | 0%                                                                                                            | 0%                                                                            | 10,000                      |

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>(Stakeholders)       | Outcome<br>(ผลลัพธ์)                                          | Indicator<br>(ตัวชี้วัด)      |        | ค่าแทนทางการเงิน<br>(Financial Proxy)     |               | การปรับมูลค่าและเหตุผลในการปรับลด<br>Adjustment (%) |              |             |          | มูลค่าหลัง<br>ปรับ<br>(บาท) |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|-------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|--------------|-------------|----------|-----------------------------|
|                                              |                                                               | ตัวชี้วัด                     | ปริมาณ | คำอธิบาย                                  | มูลค่า        | Deadweight                                          | Displacement | Attribution | Drop off |                             |
| ภักภูเก็ต                                    | สูงขึ้น<br>การประกอบ<br>อาชีพ และเพิ่ม<br>ทักษะ<br>ปฏิบัติการ | ผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง     |        | ผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง                 |               |                                                     |              |             |          |                             |
| มหาวิทยาลัย :<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภักภูเก็ต | เป็นที่รู้จักและ<br>ได้รับการยอมรับ                           | จำนวน<br>โครงการที่<br>ได้รับ | 1      | ค่าจ้าง<br>ประชาสัมพันธ์<br>100,000 * 0.1 | THB<br>10,000 | 10%                                                 | 0%           | 10%         | 0%       | 8,100                       |
| มูลค่าผลลัพธ์รวมทั้งสิ้น                     |                                                               |                               |        |                                           |               |                                                     |              |             |          | 559,376.76                  |

ผลการคำนวณมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคมหลังปรับด้วยปัจจัยมาตรฐานของการประเมิน SROI แสดงให้เห็นว่า วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนน่านโคกไครเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลลัพธ์สูงสุด โดยมีมูลค่า 541,278.76 บาท คิดเป็นร้อยละ 96.76 ของมูลค่าผลลัพธ์รวมทั้งหมด เมื่อนำมูลค่าผลลัพธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมารวมกัน พบว่า โครงการสามารถสร้างผลลัพธ์สุทธิรวมทั้งสิ้น 559,376.76 บาท ตัวเลขนี้จะถูกใช้ต่อในการคำนวณ อัตราผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน (SROI Ratio) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าและผลกระทบเชิงสังคมของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

#### 4. ทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ (Inputs)

##### ปัจจัยนำเข้า

จากการดำเนินโครงการ พบว่า มีการใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปแบบของงบประมาณ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ วัสดุอุปกรณ์ และทรัพยากรสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีมูลค่าปัจจัยนำเข้า รวมทั้งสิ้น 241,440.00 บาท ทั้งนี้ แหล่งที่มาของปัจจัยนำเข้างดกล่าวสามารถจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้ดังนี้

4.1 สป.อว. สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม จำนวน 178,700 บาท ซึ่งเป็นงบประมาณแผ่นดินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยตรง

4.2 วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนน่านโคกไคร ให้การสนับสนุนทรัพยากรการลงทุนอาคารสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าแรง ค่าเสียเวลา ทรัพยากรขลุ่ย เป่ลือกหอยนางรม (in kind 20%) ของงบประมาณที่ได้จาก สป.อว. คิดเป็นเงิน 35,740 บาท

4.3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต นักศึกษาวิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะครุศาสตร์ จำนวน 2 คน มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ผลิตภัณฑ์ (เซรั่มสมุนไพรขลุ่ย เจลล้างหน้าสมุนไพรขลุ่ยแป่ลือกหอยนางรม) ร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ โดยสนับสนุนในรูปแบบของเวลาและแรงงาน ได้แก่ การหาส่วนผสม การสกัดสารจากสมุนไพรขลุ่ย และการสกัดสารจากเป่ลือกหอยนางรม คิดเป็นมูลค่าเวลาแรงงาน (2 คน × 45 วัน × 300 บาท) รวม 27,000 บาท

#### 5. การคำนวณค่า SROI (SROI Calculation)

จากการประเมินโครงการที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ วิชากิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโคกไคร มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และนักศึกษา พบว่า กิจกรรมดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมที่แปลงเป็นมูลค่าทางการเงิน จำนวน 559,376.76 บาท โดยมูลค่าดังกล่าวเป็นผลลัพธ์ปัจจุบันรวมหลังการปรับค่าด้วยปัจจัยมาตรฐานตามหลักการประเมิน SROI และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ใช้ พบว่า อัตราส่วน SROI เท่ากับ 2.32

#### การคำนวณอัตราผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน (SROI Ratio)

$$\begin{aligned}\text{SROI Ratio} &= \text{มูลค่าผลลัพธ์ปัจจุบันรวม} / \text{มูลค่าการลงทุน} \\ &= 559,376.76 / 241,440.00 \\ &= 2.32 \text{ หรือ } 1 : 2.32\end{aligned}$$

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึง **ความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการ** โดยทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมกลับคืนมาได้ 2.32 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณค่า ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ทางด้านสังคมการบริหารจัดการตนเอง เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน