

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

RMUTP



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์บาติกและดอกไม้บัว
เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3

งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



คลินิก
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการ
ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนใน ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม วิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม โดยหนึ่งในพันธกิจของสถาบันคือบริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ โดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการ สถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน โดยบริการวิชาการในรูปแบบการสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาหรือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริการให้คำปรึกษาและข้อมูล เทคโนโลยีผ่านช่องทางโทรศัพท์ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีใน รูปแบบของการจัดนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มชุมชนในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจากกิจกรรมการ ลงพื้นที่เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด พร้อมทั้งสำรวจปัญหาและความ ต้องการของกลุ่มชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและ บริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 โดยสำรวจข้อมูลกลุ่ม ชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 11 แห่ง พบว่า ประเด็นปัญหาที่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการมีความต้องการเร่งด่วนเป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่เกาะเกร็ดเพิ่มขึ้น อันจะทำให้เกิดการ กระจายรายได้สู่ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด รองลงมาเป็นเรื่องของการพัฒนาอาชีพใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาด ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18 คน อาชีพหลักคือการ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการรวมกลุ่ม กันโดยการนำของคุณลัดดา วันยาเล ประธานกลุ่มฯ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้าบาติกไปสู่ ครอบครัวและชาวมุสลิมในละแวกใกล้เคียง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยริเริ่มก่อตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2547 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ไยบัว ผ้า มัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหิ้ว กระเป๋า ถ้วย กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การพิมพ์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีรายได้เฉลี่ยในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี

ทางกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัวได้ในปริมาณ 200-500 ชิ้นต่อเดือน หรือ 2,400-6,000 ชิ้นต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนากระเป๋ผ้า เสื้อแพชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่น และสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

โดยผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. 2567 มีดังนี้

22-23 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว

เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ ผศ.เสาวณีย์ อารีจงเจริญ และ นายนฤพน ไพบาลตันติวงศ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋ผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

27 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ นายกฤตเมธ รongรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

28-29 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 3 โดยบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และ คณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่อ๊อด) 2) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลปินสยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 6) วันเพ็ญซาราดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุ่ม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด

28 กันยายน 2567 ลงพื้นที่ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้

ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็น รายได้เสริม ร้อยละ 57.89 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 10.53 ด้านคุณภาพชีวิต สามารถระบุ เป็นเงินจำนวน ร้อยละ 52.63 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 57.90 ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 84.21 โดยนำความรู้ไป ขยายผลต่อในด้านการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 84.21

ผลการดำเนินงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณใน ปี พ.ศ. 2568 มีดังนี้

7 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความ อนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา และดร.ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

29 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีโดยได้รับความ อนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์ณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย แสงน้ำเพชร บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการทำมัดย้อมด้วยผ้าบาติก และมัดย้อมด้วยผ้ามัดย้อม

10 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยนำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ลงพื้นที่ศึกษาดูงานและฝึกอบรมในหัวข้อ ดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 2) การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีสันไม่ตก สีสมน่าเสมอ 3) แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 4) แนวทางการ ประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ

11 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับเกียรติวิทยากรจาก สถาบันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชุมชน คือ คุณโสธรญา รอดประเสริฐ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม)

12 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก จากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คือ อาจารย์ คณิต อยู่สมบูรณ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัดไม้ เชื้อพระบายสีหรือ ชูดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำที่บ้านได้

15 กันยายน 2568 ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 100.00 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก ร้อยละ 100.00 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที ร้อยละ 45.71 และหลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 54.29 ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 100.00 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 68.58 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ ร้อยละ 31.42

จากข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใบบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหูด กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ ดังนี้

ปีที่ 1 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม และฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมด้วยเทคนิคการย้อมเย็น (หยอดสีบนผ้า) และเทคนิคการพิมพ์ลายด้วยแม่พิมพ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ ทางกลุ่มได้นำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการถ่ายทอดความรู้และฝึกอบรมให้กับหน่วยงานราชการ เช่น กศน. ที่เชิญไปเป็นวิทยากร ในปีที่ 1 ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในรูปแบบวิดีโอท่องเที่ยว เผยแพร่ผ่าน YouTube, TikTok รูปแบบบทความออนไลน์ และ Infographic เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์หน่วยงาน โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว กับการท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่อี้ด) 2) ชมพู่ขนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลปินสยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 6) วันเพ็ญซาราดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม เพื่อเป็นรายได้เสริมในช่วงที่ว่างจากการทำผลิตภัณฑ์หลัก หรือช่วงที่มีงานมงคล เป็นต้น จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 57.89 และเป็นรายได้หลัก จำนวน 12 คน คิดเป็น

ร้อยละ 31.58 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 86.84 และจำนวนเงิน 1,001 – 2,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.63 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้ น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53 ตามลำดับ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการคือ กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 89.47 สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น คิดเป็น 1.09 เท่า อาชีพใหม่ของคนในชุมชน จำนวน 2 อาชีพ และมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

ปีที่ 2 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม และฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก โดยค้นหาลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับกลุ่ม โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก และเครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า พัฒนาลักษณะด้วยการนำผ้าบาติกและผ้ามัดย้อมมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่คือพัดไม้ ให้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสม กระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีไม่ตก สีสม่ำเสมอ แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) และแนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสรุปอัตลักษณ์ชุมชนมาพัฒนาเป็น เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า ตราลาย บล็อกสกรีน และนำไปต่อยอดในการพัฒนาด้านการสื่อสารการตลาดของกลุ่มจากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 74.29 จำนวนเงิน 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และจำนวนเงิน 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามลำดับ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการคือ กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา เป็นจำนวนเงินรวม 17,800 บาท โดยสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น คิดเป็น 1.03 เท่า และมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

จากข้อมูลรายได้เฉลี่ยของกลุ่มในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี

เมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยของกลุ่มในปี 2565 พบว่า กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ในปีที่ 1 เป็นจำนวนเงินรวม 16,200 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.75 และมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ในปีที่ 2 เป็นจำนวนเงินรวม 17,800 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.08

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว

1.2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว

1.2.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2. วิธีดำเนินการ

2.1 ติดต่อประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมของการอบรมเชิงปฏิบัติการ

2.2 ติดต่อสถานที่ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ

2.3 จัดเตรียมเอกสาร และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2.4 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2.5 ติดตามและประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3. ผลการดำเนินการ

13 พฤษภาคม 2569 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเล่าเรื่องและการสร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling)

14 พฤษภาคม 2569 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น อาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำปอกลอมอนอิง และที่รองแก้ว จากผ้ามัดย้อม

15 พฤษภาคม 2569 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะวิทยากรหรือไกด์ (มัคคุเทศก์)

4 มิถุนายน 2569 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์

วิทยากร ได้แก่ ดร.มณฑรัตน์ รุ่งเรืองธรรม อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ

5 มิถุนายน 2569 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์ วิทยากร ได้แก่ นางสาวศรียาณ์ คมขำ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการนำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality)

4. สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5 เรื่อง ดังนี้ 1. การเล่าเรื่องและการสร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) 2. การทำปlokหมอนอิง และที่รองแก้ว จากผ้ามัดย้อม 3. การส่งเสริมทักษะวิทยากรหรือไกด์ (มัคคุเทศก์) 4. การส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ 5. การนำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality)
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95.00	95.67
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.72

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ประสบความสำเร็จ เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามโครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอขอบพระคุณอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รองอธิการบดี (ผศ. ดร.ปริญญ์ บุญนิษฐ) รองอธิการบดี (ดร.มณฑนา เตียวงษ์สุวรรณ) และผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภณ รัชตกุลพัฒน์) ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการนี้จนสำเร็จลุล่วง ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้การสนับสนุนและให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินโครงการ และขอบคุณเจ้าหน้าที่ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้ความร่วมมือในการทำงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในความสำเร็จของโครงการนี้

ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ

หัวหน้างานบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว

เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(8)
สารบัญเรื่อง	(9)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
ข้อเสนอโครงการ	1
บทที่ 2 การดำเนินงาน	26
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	26
2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	27
2.3 รายชื่อผู้รับการฝึกอบรม	37
2.4 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	39
2.5 การประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์	50
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	53
3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	53
3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	54
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	55
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	55
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	56
บทที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค	57
4.1 ปัญหา/อุปสรรค	57
4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	57
ภาคผนวก	58
1 แบบใบสมัคร	
2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที	
3 แบบติดตามประเมินผล	
4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	
5 เอกสารฝึกอบรม	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	37
2.2 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 1	41
2.3 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 2	43
2.4 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 3	45
2.5 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 4	47
2.6 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 5	49
2.7 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์	50

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 1	40
2.2 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 2	42
2.3 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 3	44
2.4 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 4	46
2.5 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 5	48

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อ นำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบ โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบ ไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้า และบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้ เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้ เหมาะสมกับธุรกิจ และ นำไปใช้ประโยชน์ ในการขาย สินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการ ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อ พัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และ ติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : การพัฒนาการท่องเที่ยว.....

ผลไม้และพืชเศรษฐกิจ.....

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 5459 6966 อีเมล : chalakorn.u@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษา โครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้าน วิศวกรรมศาสตร์ เครื่องจักร และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	เป็นที่ปรึกษาโครงการ คลินิกเทคโนโลยี โครงการคู่มือวิทยะเพื่อโอ ทอป โครงการบริการ วิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน
2. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ โทรศัพท์ : 09 0996 3663 อีเมล : doungrouthai.k@rmutp.ac.th	หัวหน้าโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ และการ สร้าง Story Telling	รับผิดชอบโครงการคลินิก เทคโนโลยี โครงการ คู่มือวิทยะเพื่อโอทอป โครงการบริการวิชาการ และโครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน
3. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา โทรศัพท์ : 09 7251 6027 อีเมล : chantana.p@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล คอมพิวเตอร์ กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน
4. นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ โทรศัพท์ : 09 6891 5867 อีเมล : nuengruethai.k@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2820 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การประสานงานกับ ชุมชน การบริหารจัดการ ชุมชน	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ และ โครงการพัฒนาบ่มเพาะ ธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2553 ถึง ปัจจุบัน
5. ผศ.ผุสดี วัฒนเมธา อาจารย์ประจำสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร โทรศัพท์ 08 9531 6878	วิทยากร	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 1637 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการ วางแผนการตลาด กล	วิทยากรโครงการบริการ วิชาการ ที่ปรึกษาร่วมโครงการ คู่มือวิทยะเพื่อโอทอป

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
อีเมล : phussadee.w@rmutp.ac.th		ยุทธศาสตร์ตลาด การสร้าง แบรนด์	
6. ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์	วิทยากร	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 5935 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านองค์ ความรู้ที่เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การสร้างอัตลักษณ์ของ ชุมชนท่องเที่ยว การ พัฒนาสินค้าด้านการ ท่องเที่ยว และการวางแผน	วิทยากรโครงการบริการ วิชาการ หัวหน้าโครงการวิจัยด้าน การท่องเที่ยว
7. นางสาวลัดดา วันยาเล วสข.ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว โทรศัพท์ : 08 7011 7998	ประธานกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไยบัว เสื้อผ้ามัดย้อม	บริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา...2565...)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ...2567...)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม วิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยหนึ่งในพันธกิจของสถาบันคือบริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน โดยบริการวิชาการในรูปแบบการสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาหรือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีผ่านช่องทางโทรศัพท์ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มชุมชนในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจากกิจกรรมการลงพื้นที่เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด พร้อมทั้งสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 โดยสำรวจข้อมูลกลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 11 แห่ง พบว่า ประเด็นปัญหาที่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการมีความต้องการเร่งด่วนเป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่เกาะเกร็ดเพิ่มขึ้น อันจะทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด รองลงมาเป็นเรื่องของการพัฒนาอาชีพใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาด ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18 คน อาชีพหลักคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการรวมกลุ่มกันโดยการนำของคุณลัดดา วันยาเล ประธานกลุ่มฯ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้าบาติกไปสู่ครอบครัวและชาวมุสลิมในละแวกใกล้เคียง เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยริเริ่มก่อตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2547 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ไผ่ ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหิ้ว กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีรายได้เฉลี่ยในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าไผ่ได้ในปริมาณ 200-500 ชิ้นต่อเดือน หรือ 2,400-6,000 ชิ้นต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนากระเป๋าคาด เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

โดยผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่ เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. 2567 มีดังนี้

22-23 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ ผศ.เสาวณีย์ อารีจงเจริญ และนายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ บรรยาย และฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋าผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

27 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ นายกฤตเมธ รองรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูล วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

28-29 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 3 โดยบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และ คณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่ฮึด) 2) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่ แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลปสยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 6) วันเพ็ญซาราดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด

28 กันยายน 2567 ลงพื้นที่ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม ร้อยละ 57.89 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 10.53 ด้านคุณภาพชีวิต สามารถระบุ เป็นเงินจำนวน ร้อยละ 52.63 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 57.90 ส่วนใหญ่ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 84.21 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 84.21

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการในปี พ.ศ. 2567

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด	ประเภท	2	4
2. จำนวนสินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์/บริการ	3	5
3. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	38
4. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5

5. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	3
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95.00	96.20
7. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	38
8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.09

ผลการดำเนินงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. 2568 มีดังนี้

7 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และดร.ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย และฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

29 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์ณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชชัย แสงน้ำเพชร บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำมัดย้อมด้วยผ้าบาติก และมัดย้อมด้วยผ้ามัดย้อม

10 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยนำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ลงพื้นที่ศึกษาดูงานและฝึกอบรมในหัวข้อ ดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 2) การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทนสีไม่ตก สีสม่ำเสมอ 3) แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 4) แนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ

11 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับเกียรติวิทยากรจาก สถาบันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชุมชน คือ คุณโสธรญา รอดประเสริฐ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม)

12 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก จากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คือ อาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม เชื้อพระบายสีหรือชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำไปทำที่บ้านได้

15 กันยายน 2568 ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 100.00 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก ร้อยละ 100.00 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที ร้อยละ 45.71 และหลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 54.29 ส่วนใหญ่ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 100.00 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 68.58 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ ร้อยละ 31.42

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการในปี พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	6	7 เรื่อง ดังนี้ 1. การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การทำพัตไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 4. การทำ Ecoprint 5. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อคราม 6. การก่อคราม 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เชื้อพระบายสี หรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำไปทำที่บ้านได้
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	11
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95.00	97.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.03

จากข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหูรูด กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็น

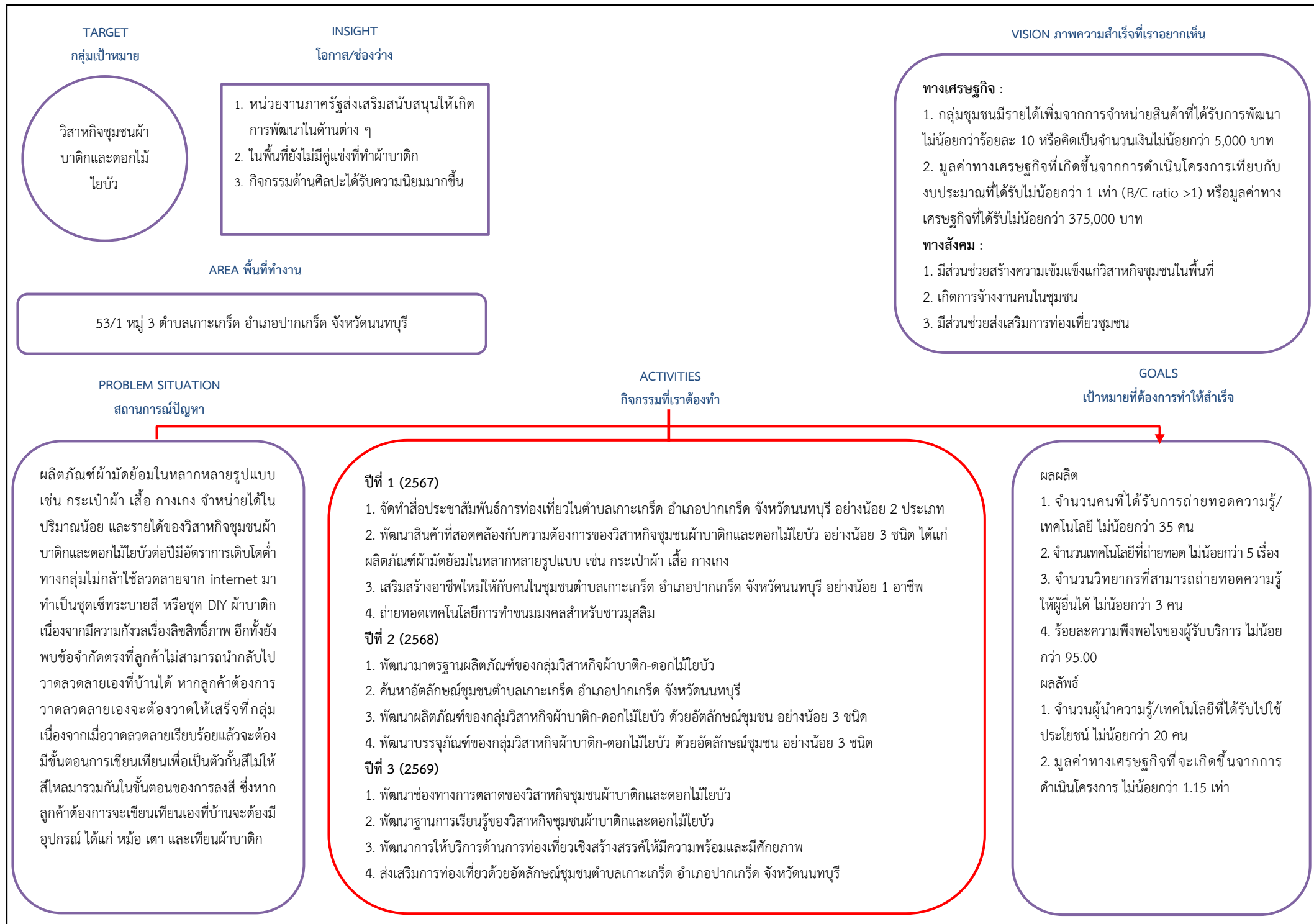
ฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพพระบายสี ผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ ดังนี้

ปีที่ 1 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม และฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมด้วยเทคนิคการย้อมเย็น (หยอดสีบนผ้า) และเทคนิคการพิมพ์ลายด้วยแม่พิมพ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ ทางกลุ่มได้นำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการถ่ายทอดความรู้และฝึกอบรมให้กับหน่วยงานราชการ เช่น กศน. ที่เชิญไปเป็นวิทยากร ในปีที่ 1 ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในรูปแบบวิดีโอท่องเที่ยว เผยแพร่ผ่าน YouTube, TikTok รูปแบบบทความออนไลน์ และ Infographic เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์หน่วยงาน โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ย้อมกับการท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่ฮึด) 2) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลป์สยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 6) วันเพ็ญธาราแดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม เพื่อเป็นรายได้เสริมในช่วงที่ว่างจากการทำผลิตภัณฑ์หลัก หรือช่วงที่มีงานมงคล เป็นต้น จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 57.89 และเป็นรายได้หลัก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 86.84 และจำนวนเงิน 1,001 – 2,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.63 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้ น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53 ตามลำดับ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการคือ กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 89.47 สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น คิดเป็น 1.09 เท่า อาชีพใหม่ของคนในชุมชน จำนวน 2 อาชีพ และมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

ปีที่ 2 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม และฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก โดยค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับกลุ่ม โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก และเครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการนำผ้าบาติกและผ้ามัดย้อมมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่คือพัดไม้ ให้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสม กระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีส้มตก สีส้มอำเสมอ แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) และแนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสรุปอัตลักษณ์ชุมชนมาพัฒนาเป็น เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า ตราลาย บล็อกสกรีน และนำไปต่อยอดในการพัฒนาด้านการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 74.29 จำนวน เงิน 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และจำนวนเงิน 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามลำดับ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการคือ กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา เป็นจำนวนเงินรวม 17,800 บาท โดยสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น คิดเป็น 1.03 เท่า และมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

จากข้อมูลรายได้เฉลี่ยของกลุ่มในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี

เมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยของกลุ่มในปี 2565 พบว่า กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ในปีที่ 1 เป็นจำนวนเงินรวม 16,200 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.75 และมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ในปีที่ 2 เป็นจำนวนเงินรวม 17,800 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.08



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	บันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และ คณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 9 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว 2) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่อี้ด) 3) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 4) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 5) บ้านศิลปินสยาม เกาะเกร็ด 6) กลุ่มส่งเสริมวัฒนธรรมไทย 7) วันเพ็ญ ชาราแดง 8) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 9) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด	1. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด จำนวน 4 ประเภท 2. สินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 3. คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 38 คน 4. เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ การทำมัดย้อมและลวดลายพิมพ์ผ้า การทำทองเอก การทำทองหยิบ การทำทองหยอด การทำฝอยทอง 5. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 3 คน 6. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 96.20 7. ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 38 คน 8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น จำนวน 1.09 เท่า
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ วิดีโอ เผยแพร่ผ่าน YouTube Clinictechology RMUTP ตามลิงก์นี้ http://www.youtube.com/@ClinictechRMUTP คลิปวิดีโอสั้น เผยแพร่ผ่าน TikTok บทความประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด และ Infographic ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก “Clinic technology of RMUTP” และเพจเฟซบุ๊ก “สถาบันวิจัยและพัฒนา ราชชมงคลพระนคร” เว็บไซต์ “คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” และเว็บไซต์ “สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”	
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง	ลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ ผศ. เสาวณีย์ อาริวงเจริญ และนายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋าผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีการนึ่งและการทำลวดลายพิมพ์	

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม	ลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุบุรุษ และ นายกฤตเมธ ร่องรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง	

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว	- นำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ลงพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ผ้ามัดย้อมบ้านโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อศึกษาดูงานและฝึกอบรมในหัวข้อ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 2) การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทนสีไม่ตก สีสม่ำเสมอ 3) แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 4) แนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ - บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) โดยวิทยากรจาก สถาบันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชุมชน คือ คุณโสรัญา รอดประเสริฐ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ	1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อคราม ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 2. อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ พัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก พัดไม้ตกแต่งด้วยผ้ามัดย้อม และต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก 4. บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 5 ชนิด ได้แก่ โลโก้กลุ่ม ตรายาง บล็อกสกรีน แผ่นวิธีทำผ้าบาติก และ บรรจุภัณฑ์เซ้หระบายสีหรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำที่บ้านได้ 5. คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 35 คน 6. เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 7 เรื่อง ได้แก่ 1) การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) การทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 4) การทำ Ecoprint 5) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.
2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยวิทยากร ได้แก่ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดดา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และ ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	- บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก และพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้ามัดย้อม โดยวิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์ณัฏพน ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผศ.ธวัชชัย แสงน้ำเพชร - จัดทำต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก	ได้แก่ 1) การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) การทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 4) การทำ Ecoprint 5) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เซ้ทะบายสีหรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ถูกค้าสามารถนำไปทำที่บ้านได้ โดยวิทยากรจากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คือ อาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์	51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อคราม 6) การก่อคราม 7) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เซ้ทะบายสีหรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ถูกค้าสามารถนำไปทำที่บ้านได้ 7. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 11 คน 8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 97.40 9. ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 35 คน 10. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น จำนวน 1.03 เท่า

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว
2. พัฒนาฐานการเรียนรู้และการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวลัดดา วันยาเล.....เบอร์โทร.....08 7011 7998.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....13.913729296538405.....ลองติจูด.....100.49026816931213.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567.....
 ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568.....
 ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

ประเด็นปัญหา ผลิตภัณฑ์ผ้าผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อยอดปีมีอัตราการเติบโตต่ำ ทางกลุ่มไม่กล้าใช้ตลาดจาก internet มาทำเป็นชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากมีความกังวลเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ อีกทั้งยัง พบข้อจำกัดตรงที่ลูกค้าไม่สามารถนำกลับไปวาดตลาดเองที่บ้านได้ หากลูกค้าต้องการวาดตลาดเองจะต้องวาดให้เสร็จที่กลุ่ม เนื่องจากเมื่อวาดตลาดลายเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการเขียนเทียนเพื่อเป็นตัวกันสีไม่ให้สีไหลมารวมกันในขั้นตอนของการลงสี ซึ่งหากลูกค้าต้องการจะเขียนเทียนเองที่บ้านจะต้องมีอุปกรณ์ ได้แก่ หม้อ เตา และเทียนผ้าบาติก

ความต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน พัฒนาชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก ให้มีตลาดที่สวยงาม ทันสมัย และหลากหลายมากกว่าเดิม และพัฒนาให้รองรับกับลูกค้าที่ต้องการนำชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกกลับไปวาดตลาดด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกเป็นสินค้าใหม่คือพัดไม้ผ้าบาติก หรือพัดไม้ผ้ามัดย้อม โดยต่อยอดจากผ้าบาติกหรือผ้ามัดย้อมที่ลูกค้าทำ Workshop มาขึ้นโครงเป็นพัดไม้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. พัฒนาลินค้าหรือบริการให้มีมาตรฐาน 2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 2. บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. ตลาดและรูปแบบชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกที่ตอบโจทย์ลูกค้า	1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2. พัฒนาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว



ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 35 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ไม่น้อยกว่า 3 คน 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า 95.00	1. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 1.15 เท่า	1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 375,000 บาท 3. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ 4. เกิดการจ้างงานคนในชุมชน 5. มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :
Social Business Model Canvas

IMPLEMENTATION		SOCIAL VALUE PROPOSITION	MARKET	
Partners - องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี - สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	DELIVERY ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม - ฐานการเรียนรู้ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม	- ผลิตภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น และทันสมัย - อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น - อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชน	CUSTOMER SEGMENTS - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมทำกิจกรรมด้านศิลปะ หรือทำ Workshop	MACRO ECONOMIC ENVIRONMENT - คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2025 จะขยายตัวประมาณ 1.8% - การท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจในช่วงนี้
SALE + MARKETING - จำหน่ายผ่านหน้าร้านวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว และช่องทางออนไลน์ Page Facebook และเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ - เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชน		- กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา - มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ - เกิดการจ้างงานคนในชุมชน - มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	COMPETITORS - ร้านขายผ้ามัดย้อมบนเกาะเกร็ด	
FINANCE				
Cost OF DELIVERY - ค่าวัตถุดิบ ประมาณ 4,000 บาท ต่อเดือน - ค่าบรรจุภัณฑ์ ประมาณ 2,000 บาท ต่อเดือน - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ประมาณ 1,000 บาท ต่อเดือน		SURPLUS - ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน - ลงทุนเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบรรจุภัณฑ์ - ขยายกิจการและรวมผู้ผลิตท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	Revenue - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไยบัว และการทำ Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน	

ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย วิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต (<https://sirdi-csi.com/article/social-business-model-canvas/>)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. รวบรวมข้อมูลการ ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด													20,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	ประชุมร่วมกับ กลุ่มชุมชน
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในตำบลเกาะ เกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท													70,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้อง กับความต้องการของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไผ่บัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัด ย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง													60,000	นายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ ให้กับคนในชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำขนมมงคล สำหรับชาวมุสลิม													28,000	ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ไผ่บัว													25,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และให้ คำปรึกษา

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (ต่อ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปาก เกร็ด จังหวัดนนทบุรี													40,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกับ กลุ่มชุมชน
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,800	นายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
8. พัฒนารรจภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,000	นายคณิต อยู่สมบูรณ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
9. พัฒนาช่องทางการตลาด ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว													45,000	ผศ.ผุสสดี วัฒน เมธา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การให้ คำปรึกษา
10. พัฒนารฐานการเรียนรู้ ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว													50,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
11. พัฒนาการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ไยบัวให้มีความพร้อมและมี ศักยภาพ													45,000	ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ ดร.ชลกร อุดมรักษาสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
12. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี													43,065	ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ (บาท)	178,000				205,800				183,065				566,865		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. พัฒนาช่องทาง การตลาดของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ไยบัว ดังนี้ - ช่องทางออนไลน์ เช่น จัดทำสื่อโฆษณาสินค้า และบริการของกลุ่ม - ช่องทางออฟไลน์ เช่น การออกร้านตามงานต่าง ๆ - สร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) - การตลาดแบบองค์กร (B2B) เช่น ร้านของฝาก ที่พัก - Influencer Marketing เช่น การให้ Influencer สายท่องเที่ยวทดลองทำ workshop													45,000	ผศ.สุสดี วัฒนเมธา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การให้ คำปรึกษา
2. พัฒนฐานการเรียนรู้ ของวิสาหกิจชุมชนผ้า บาติกและดอกไม้ไยบัว ดังนี้ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสถานที่ เช่น ความ ปลอดภัย ความสะอาด ป้ายบอกทาง พื้นที่สำหรับ ถ่ายภาพ - จัดพื้นที่เป็นโซนการ เรียนรู้ เช่น โซนแสดง ขั้นตอนการย้อมผ้าบาติก โซนเล่าเรื่องราวชุมชน เป็นต้น - ทำป้ายหรือสื่ออธิบาย เช่น ป้ายให้ความรู้ เกี่ยวกับลวดลายต่าง ๆ ของผ้ามัดย้อม หรือป้าย อธิบายขั้นตอนการทำ													50,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
- ทำแพคเกจ workshop ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว - ทำระบบจอง workshop ออนไลน์ และ ฐานข้อมูลลูกค้า															
3. พัฒนาการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ใยบัวให้มีความพร้อมและ มีศักยภาพ ดังนี้ - พัฒนาศักยภาพการเล่า เรื่องราววิถีชีวิตชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และอัต ลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาศักยภาพการเป็น วิทยากร/ไกด์ - พัฒนาศักยภาพการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่องาน บริการ - พัฒนาศักยภาพการ นำเสนอสินค้า/บริการ - พัฒนาการให้บริการด้วย หัวใจ (Hospitality) - จัดทำสื่อภาษาอังกฤษ รองรับนักท่องเที่ยว ต่างชาติ													45,000	ดร.ชัยวุฒิ ชัย ฤกษ์ ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปาก เกร็ด จังหวัดนนทบุรี - การเชื่อมโยงกลุ่ม วสช. ผ้าบาติกฯ กับผลิตภัณฑ์ ชุมชนบนเกาะเกร็ด เช่น การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับกลุ่มชุมชนบน เกาะเกร็ด และจัดทำสื่อ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์													43,065	ดร.ชัยวุฒิ ชัย ฤกษ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ชุมชน โดยตกลงส่วนแบ่ง ในการฝากขายสินค้า เป็น ต้น - ทำแพคเกจทัวร์ ท่องเที่ยววิถีชุมชน และ ทำกิจกรรม workshop เช่น One day trip หรือ Two day trip - ทำคลิปโฆษณาเส้นทาง ท่องเที่ยววิถีชุมชนบน เกาะเกร็ด															
สรุปงบประมาณ	45,000			25,000			70,000			43,065			183,065		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิต				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	6	5
ผลลัพธ์				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	95	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	15	20
ผลกระทบ				
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	1	1	1.5

การพัฒนาในปีที่ 1 และ ปีที่ 2 มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ได้แก่

- 1) ผลิตภัณฑ์พัฒนาจากผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ผ้าของทางกลุ่ม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสนใจและซื้อสินค้า ทำให้มีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็น 100 %
- 2) กิจกรรม work shop ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม ทั้งในและนอกสถานที่กลุ่ม
- 3) การนำความรู้ด้านเทคนิคการย้อมเย็น (หยอดสีบนผ้า) เทคนิคการพิมพ์ลายด้วยแม่พิมพ์ และการทำผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) ไปต่อยอดให้กับหน่วยงานภายนอกหรือกลุ่มคนที่สนใจได้อีกด้วย

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม
วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ยิบัว	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ
กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลชุมชน ข้อมูลเชิงพื้นที่

15. ผลกระทบ :15.1 เศรษฐกิจเพิ่มรายได้

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท.....

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 375,000 บาท.....

โดยใช้สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) =
$$\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

15.2 สังคม

1. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่.....

2. เกิดการจ้างงานคนในชุมชน.....

3. มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน.....

15.3 สิ่งแวดล้อม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	566,865	บาท
ปีที่ 1 พ.ศ. 2567	จำนวน 178,000	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2568	จำนวน 205,800	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2569	จำนวน 183,065	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 183,065 บาท ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทน	รวม 18,000 บาท
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี (1 คน x 6 ชม. x 5 วัน x 600 บาท)	18,000 บาท
2. ค่าใช้สอย	รวม 50,500 บาท
2.1 ค่าจ้างเหมารถรับจ้างพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (1 คัน x 5 วัน x 3,500 บาท)	17,500 บาท
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 5 มื้อ x 150 บาท)	22,500 บาท
2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 10 มื้อ x 35 บาท)	10,500 บาท
3. ค่าวัสดุ	114,565 บาท
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	8,000 บาท
3.2 ค่าวัสดุสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี	16,565 บาท
3.3 ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้	30,000 บาท
3.4 ค่าจ้างจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์	15,000 บาท
3.5 ค่าจ้างจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดเชิงกิจกรรม	15,000 บาท
3.6 ค่าจ้างจัดทำสื่อโฆษณาแบบสองภาษา	15,000 บาท
3.7 ค่าจ้างจัดทำระบบจองนัดหมายออนไลน์	15,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	183,065 บาท

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลัง สิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอ ขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอ ขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ใน หนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุด ระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด แสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการ ดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ.....)

ผู้เสนอโครงการ

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2569....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวลัดดา วันยาเล มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว...ที่ตั้งสถานประกอบการ...53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....

พิกัดละติจูด : 13.913729296538405.....ลองจิจูด:.....100.49026816931213.....

ชื่อประธาน.....นางสาวลัดดา วันยาเล.....เบอร์โทร.....08 7011 7998.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวมาริสว นุญมาก.....เบอร์โทร.....09 7063 8960.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...18...คน ปีที่ก่อตั้ง...2547...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...21...ปีทุนจดทะเบียน...10,000...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ผ้าบาติก...ยอดขายต่อเดือน...1,890...รายได้ต่อเดือน...1,400...บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...ผ้ามัดย้อม...ยอดขายต่อเดือน...1,400...รายได้ต่อเดือน...1,100...บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...การให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์...ยอดขายต่อเดือน...1,500...รายได้ต่อเดือน...1,200...บาท

กลุ่มลูกค้า...กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) หน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อปีมีอัตราการเติบโตต่ำ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกเป็นสินค้าใหม่คือพัดไม้ผ้าบาติกหรือพัดไม้ผ้ามัดย้อม โดยต่อยอดจากผ้าบาติกหรือผ้ามัดย้อมที่ลูกค้าทำ Workshop มาขึ้นโครงเป็นพัดไม้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ทางกลุ่มไม่กล้าใช้ลวดลายจาก internet มาทำเป็นชุดเซ้ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากมีความกังวลเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ อีกทั้งยัง พบข้อจำกัดตรงที่ลูกค้าไม่สามารถนำกลับไปวาดลวดลายเองที่บ้านได้ หากลูกค้าต้องการวาดลวดลายเองจะต้องวาดให้เสร็จที่กลุ่ม เนื่องจากเมื่อวาดลวดลายเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการเขียนเทียนเพื่อเป็นตัวกันสีไม่ให้สีไหลมารวมกันในขั้นตอนของการลงสี ซึ่งหากลูกค้าต้องการจะเขียนเทียนเองที่บ้านจะต้องมีอุปกรณ์ ได้แก่ หม้อ เตา และเทียนผ้าบาติก	พัฒนาชุดเซ้ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก ให้มีลวดลายที่สวยงาม ทันสมัย และหลากหลายมากกว่าเดิม และพัฒนาให้รองรับกับลูกค้าที่ต้องการนำชุดเซ้ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกกลับไปวาดลวดลายด้วยตนเอง

ลงชื่อ.....ดวงฤทัย แก้วคำ..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....09 0996 3663.....
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่..15../...ภ.ย../..2568....

ลงชื่อ.....ลัดดา วันยาเล..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....08 7011 7998.....
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่..15../...ภ.ย../..2568....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

บทที่ 2
ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1. พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว	1 มีนาคม ถึง 30 กันยายน 2569	√	
2. พัฒนฐานการเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว	1 พฤษภาคม ถึง 30 กันยายน 2569	√	
3. พัฒนาการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวให้มีความพร้อมและมีศักยภาพ	1 มิถุนายน ถึง 30 มิถุนายน 2569	√	
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1 พฤษภาคม ถึง 30 กันยายน 2569	√	

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

2.2.1 พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว

วันที่ 6-8 กรกฎาคม 2569 นำผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋า เสื้อ หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่จากโครงการคือ ชุดโฮมเดคคอร์ ผ้ามัดย้อม ประกอบด้วย ที่รองจาน ที่รองแก้ว และหมอนอิง จัดแสดงและจำหน่ายในงานธงฟ้า ลดค่าครองชีพ ณ ลานคนเมือง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวสู่ประชาชนทั่วไป เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ และเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน



วันที่ 4 สิงหาคม 2569 นำผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม-ผ้าบาติก ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ จัดแสดงและจำหน่ายในเวทีการประกวดนำเสนอผลงานสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้โครงการค่ายบ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรม AI และระบบหุ่นยนต์อัจฉริยะ ณ ห้องประชุมมณฑลอาภา ชั้น 3 คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร (ศูนย์พัฒนาศักยภาพพระนคร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และผลักดันผลงานวิสาหกิจให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม



วันที่ 15 สิงหาคม 2569 นำผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม-ผ้าบาติก ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ จัดแสดงและจำหน่ายในนิทรรศการนวัตกรรม มทร.พระนคร สู่นาคต RMUTP NEXT 2026 ณ สามย่านมิตรทาวน์ ชั้น G โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงาน และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง และเป็นการสร้างรายได้เพิ่มสำหรับวิสาหกิจชุมชน



จัดทำสื่อโฆษณาสินค้าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนเกาะเกร็ดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

เวิร์กช็อปวาดภาพระบายสีผ้าบาติก
แห่งเดียวบนเกาะเกร็ด

สัมผัสบรรยากาศริมน้ำ

ปลุกจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์

พร้อมรับผลงานกลับบ้าน

ราคาเพียง 189 บาท!

ที่ ลัดดาบาติก เกาะเกร็ด

☎ 0970638960 📍 marisa_0811 📱 Ladda Batik at Koh Kret

BATIK DRAWING & PAINTING WORKSHOP
ONLY ONE ON KOH KRET ISLAND

EXPERIENCE THE RIVERFRONT ATMOSPHERE

SPARK YOUR IMAGINATION & CREATIVITY

GET READY TO TAKE YOUR FINISHED ARTWORK HOME

PRICE ONLY 189 BAHT!

AT LADDA BATIK KOH KRET

☎ 0970638960 📍 marisa_0811 📱 Ladda Batik at Koh Kret

โฮมเดคคอร์
ผ้ามัดย้อม ดีไซน์พิเศษ
Indigo Bliss Collection

หมอนอิง (ปกอก + ใต้) ราคา 399 บาท

Placemat ที่รองจาน ราคา 159 บาท

Coaster ที่รองแก้ว/ชา ราคา 99 บาท

ราคาพิเศษ!
เมื่อซื้อครบเซต **599 บาท**
ประหยัดถึง 58 บาท

2.2.2 พัฒนากาารเรียนรู้อองวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้บายัว ดังนี้

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569 ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะวิทยากรหรือไกด์ (มัคคุเทศก์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมจุดเที่ยวสำคัญหรือหัวใจหลักของเกาะเกร็ด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ



พัฒนาป้ายหรือสื่ออธิบาย เช่น ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับลวดลายต่าง ๆ ของผ้ามัดย้อม หรือป้ายอธิบายขั้นตอนการทำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสถานที่ และสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการศึกษสำหรับผู้มาเยี่ยมชมกลุ่มวิสาหกิจ และเชื่อมโยงความเข้าใจต่อวิสาหกิจและผลิตภัณฑ์



2.2.3 พัฒนาการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้
ใยบัวให้มีความพร้อมและมีศักยภาพ ดังนี้

วันที่ 4 มิถุนายน 2569 ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ดร.มณฑรัตน์ รุ่งเรืองธรรม อาจารย์
ประจำคณะศิลปศาสตร์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับทางด้านภาษาสำหรับใช้ในการสื่อสารทำความเข้าใจสำหรับชาวต่างชาติ
และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ



วันที่ 5 มิถุนายน 2569 ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ นางสาวดุริยางค์ คมขำ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการนำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการสื่อสาร การใช้คำพูด น้ำเสียง ภาษากายให้เหมาะสม และการสร้างภาพลักษณ์นักขาย และความไว้วางใจต่อลูกค้า การจัดหน้าร้านให้น่าสนใจ



จัดทำสื่อส่งเสริมการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารกับชาวต่างชาติในการอธิบายรายละเอียดการท่องเที่ยว และกิจกรรมของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ดว่ามีอะไรที่น่าสนใจ อัตลักษณ์ของที่นี่คืออะไร และมีจุดสำคัญที่ไหนที่ควรไปเมื่อมาถึงเกาะเกร็ด



2.2.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ดังนี้

วันที่ 13 พฤษภาคม 2569 ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเล่าเรื่องและการสร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเล่าเรื่องหัวใจสำคัญของเกาะเกร็ดให้ผู้ฟังนั้นได้เข้าใจถึงความเป็นมาของเกาะเกร็ด เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือน



วันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ
ออกแบบแฟชั่น คือ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำปลอกหมอนอิง
และที่รองแก้ว จากผ้ามัดย้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความ
ต้องการของตลาด และเพื่อเพิ่มมูลค่าต่อผลิตภัณฑ์



ขยายตลาดสู่กลุ่ม Home & Living และงานบริการ: ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน เช่น ปลอกหมอนอิง ที่รองจาน ที่รองแก้ว เจาะกลุ่มตลาดโฮมสเตย์ โรงแรม บูทีค รีสอร์ท หรือร้านอาหารคาเฟ่ ที่ต้องการตกแต่งสถานที่ด้วยงานคราฟต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน และเชื่อมโยงสินค้าเข้ากับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว



เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลักดันช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนเกาะเกร็ดแก่นักท่องเที่ยว



2.3 รายชื่อผู้รับการฝึกอบรม

ผู้สมัครเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 จำนวน 35 คน ข้อมูลดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
1	นางสาวชมพูนุช สุวรรณคำ	62/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0841942350
2	นางสาววีรดา ศักดาหาญ	60/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0625761113
3	นางมาเรียม โปรตปราน	90/662 ม.บ้านเดอะวิลล่า ตำบลท่าอิฐ อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0640615317
4	นางสาวสมใจ โปรตปราน	106/37 ม.6 ตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11102	0851167861
5	นางสาวอัจฉรา สุขประสงค์	99/2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอ จังหวัดนนทบุรี	0943217111
6	นางอมรรัตน์ โปรตปราน	54 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0984906388
7	นายวันชัย ศักดาหาญ	54/7 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0897848140
8	นางสาวมาลิวัลย์ ขาวด่อน	33 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0879097688
9	นางสาวมารีสา บุญมาก	ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0970638960
10	นายธรรพพัฒน์ มีคล้า	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
11	นางสาวอนงค์ แมะกัน	70 หมู่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0853259731
12	นางสาวมยุรี เหล็กดี	64 ม.2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0894914881
13	นางลัดดา หมดเขียว	ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0995783506

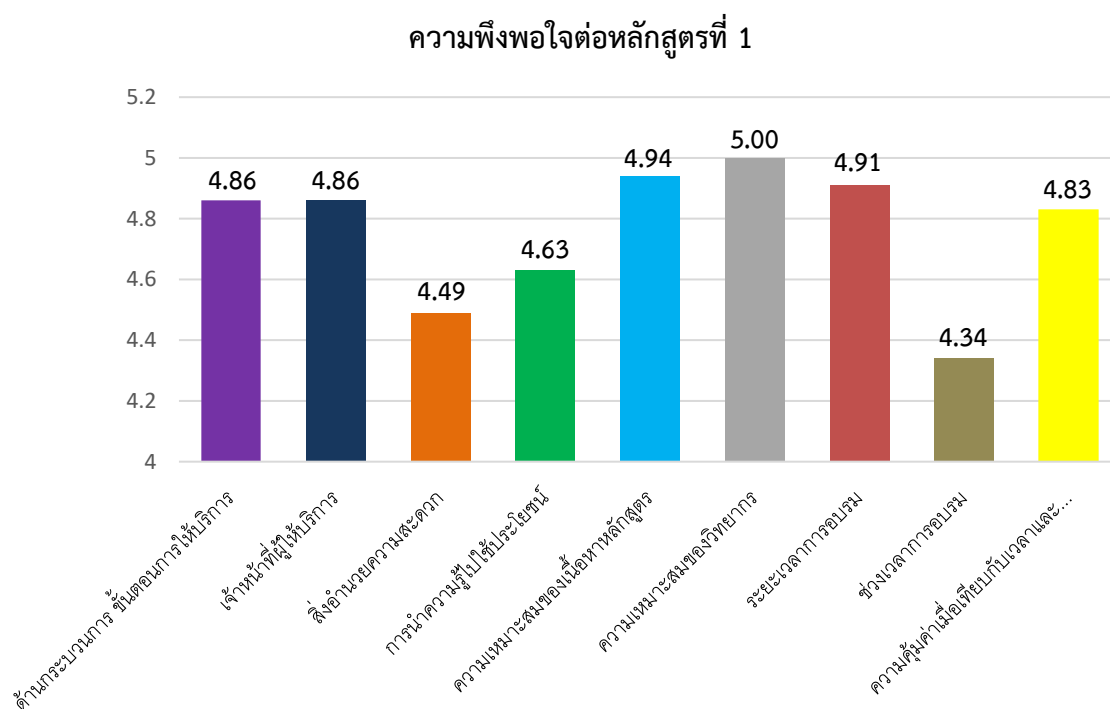
ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
14	นางสาวปราณี วันยาเล	55 ม.3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
15	นางสาวรัตนา เจริญสิงห์	65/5 ม.3 ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
16	นางสาวสุมาลี มั่นคง	ตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
17	นางสาวสุภาภรณ์ โพธิ์ทอง	60/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0626752328
18	นางสาวพรรณี วันยาเล	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0896827164
19	นางสาวโฉมยงค์ โพธิ์ทอง	53/2 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
20	นายรัฐภูมิ บุญมาก	-	-
21	นางสาวลัดดา วันยาเล	53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0870117998
22	นางสาวสอึง อาโป	ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0809168743
23	นายวิรัตน์ ศักดาหาญ	-	-
24	นายบุญช่วย วันยาเล	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0955485158
25	นางเพยาร์ โปรตปราน	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
26	นางสาวสุภาพร ขาวดอน	27 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0994426235
27	นางสาวชนิษฐา นัตกระจำง	37/4 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0983821286
28	นางสาวอภิญญา วันยาเล	53 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0959145735
29	นางสาวพะยอม โพธิ์ทอง	59/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
30	นายวรุฒ บวระฮิม	55/3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120	-
31	นายเดช วันยาเล	53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
32	เด็กหญิงพัชรวิรินทร์ วันยาเล	53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
33	นางจรัส แม่กัน	68/1 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0897841434
34	นางอุษณีย์ ลาตีฟ	45 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	0966168700
35	นายชบ บุญมาก	ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-

2.4 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบล เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 1 ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2569 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ครั้งที่ 3 ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 ครั้งที่ 4 ในวันที่ 4 มิถุนายน 2569 และครั้งที่ 5 ในวันที่ 5 มิถุนายน 2569 ณ วิชาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยประเมินจากแบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที จำนวน 35 ฉบับ จากผู้เข้าอบรมจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

หลักสูตรที่ 1 การเล่าเรื่องและการสร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) จากข้อมูลประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน ด้านความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน) ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.94 ด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.91 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัครการติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิยาศัยติย์มัยแยมแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป) ค่าเฉลี่ย 4.83 ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน) ค่าเฉลี่ย 4.63 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ ฯลฯ เอกสารอบรม ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.49 และด้านช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.34 ตามลำดับ



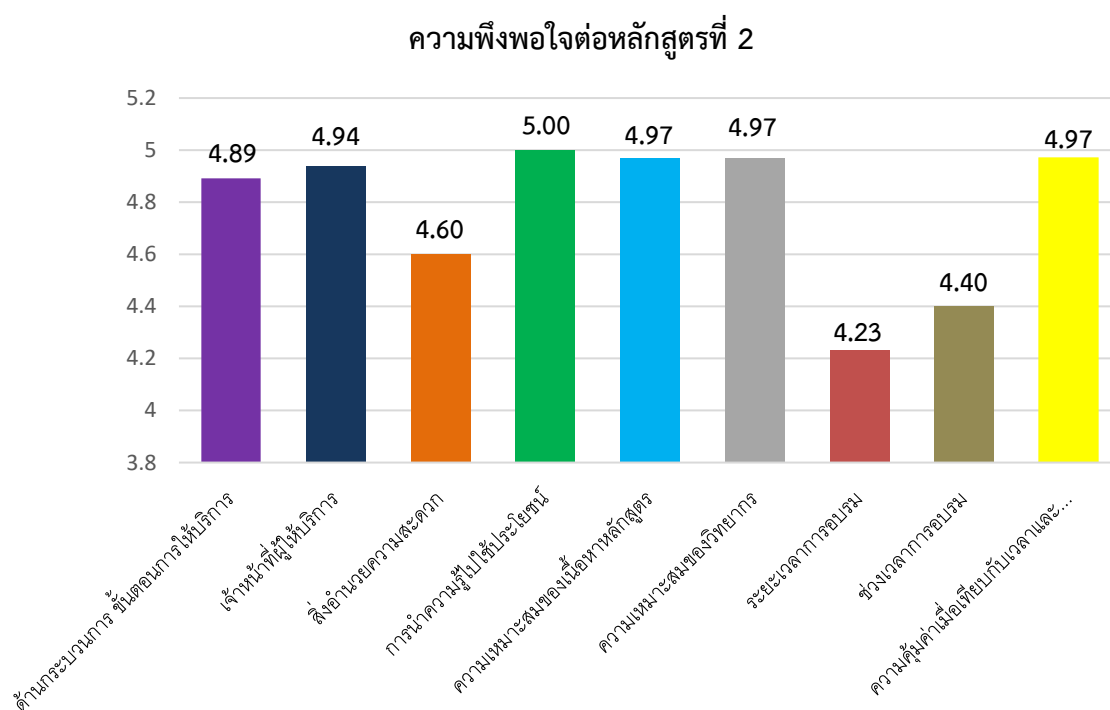
แผนภูมิที่ 2.1 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 1

ตารางที่ 2.2 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 1

N = 35

รายการ	ระดับความคิดเห็น														
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ		รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับ ความพึง พอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญ อบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การ ดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน)	30	85.71	5	14.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.86	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยติย์ม แย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	30	85.71	5	14.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.86	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสดฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	17	48.57	18	51.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.49	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	22	62.86	13	37.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.63	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	33	94.29	2	5.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.94	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	35	100	0	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	32	91.43	3	8.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.91	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	12	34.29	23	65.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.34	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	29	82.86	6	17.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.83	มากที่สุด
รวม	240	76.19	75	23.81	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.76	มากที่สุด

หลักสูตรที่ 2 การทำปอกหมอนอิง และที่รองแก้ว จากผ้าผืนด้าย้อม จากข้อมูลประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน) ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ด้านความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ความสามารถ เทคนิคการสอน) และความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป) ค่าเฉลี่ย 4.97 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดีเยี่ยม แยมใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.94 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน) ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ฯ เอกสารอบรม ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.60 ด้านช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.40 และด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.23 ตามลำดับ



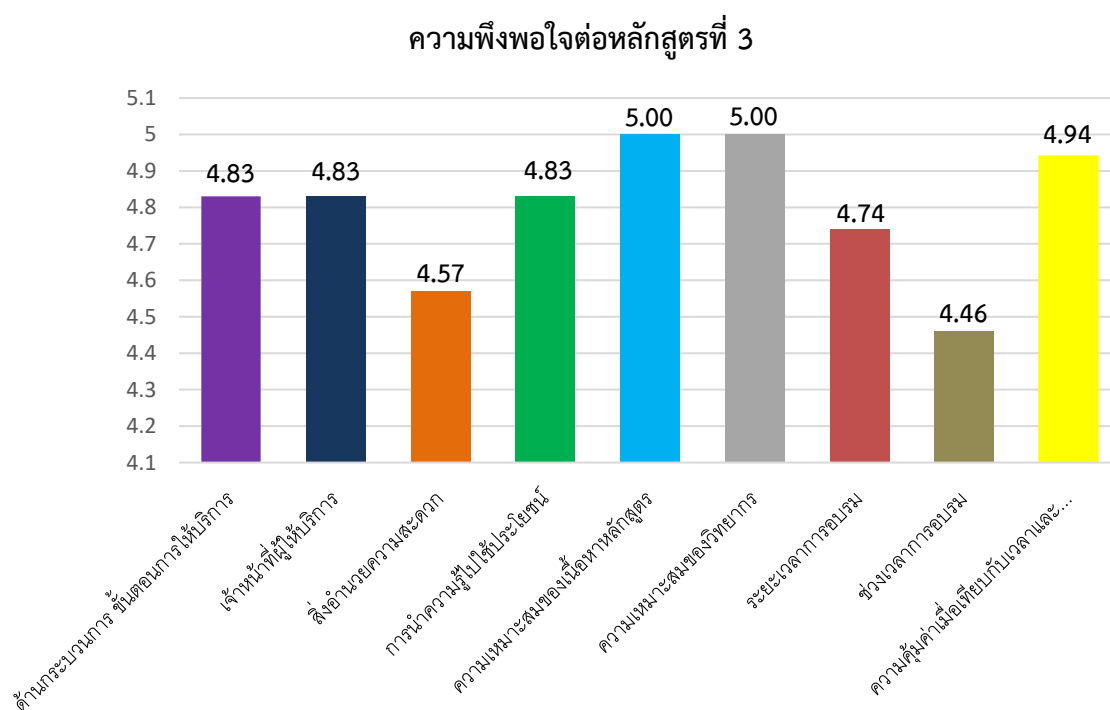
แผนภูมิที่ 2.2 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 2

ตารางที่ 2.3 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 2

N = 35

รายการ	ระดับความคิดเห็น														
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ		รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน)	31	88.57	4	11.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.89	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยติย์มัยม์ แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	33	94.29	2	5.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.94	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ต่าง เอกสารอบรม ฯลฯ)	21	60.00	18	40.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.60	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	35	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	34	97.14	1	2.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.97	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	34	97.14	1	2.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.97	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	8	22.86	27	77.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.23	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	14	40.00	21	60.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.40	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	34	97.14	1	2.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.97	มากที่สุด
รวม	244	77.46	75	22.54	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.77	มากที่สุด

หลักสูตรที่ 3 การส่งเสริมทักษะวิทยาการหรือโค้ด (มีคฤเทศก์) จากข้อมูลประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร และด้านความเหมาะสมของวิทยาการ (ความรู้ความสามารถ เทคนิคการสอน) ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป) ค่าเฉลี่ย 4.94 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น ทัศนคติดีเยี่ยม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน) ค่าเฉลี่ย 4.83 ด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.74 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.57 และด้านช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.46 ตามลำดับ



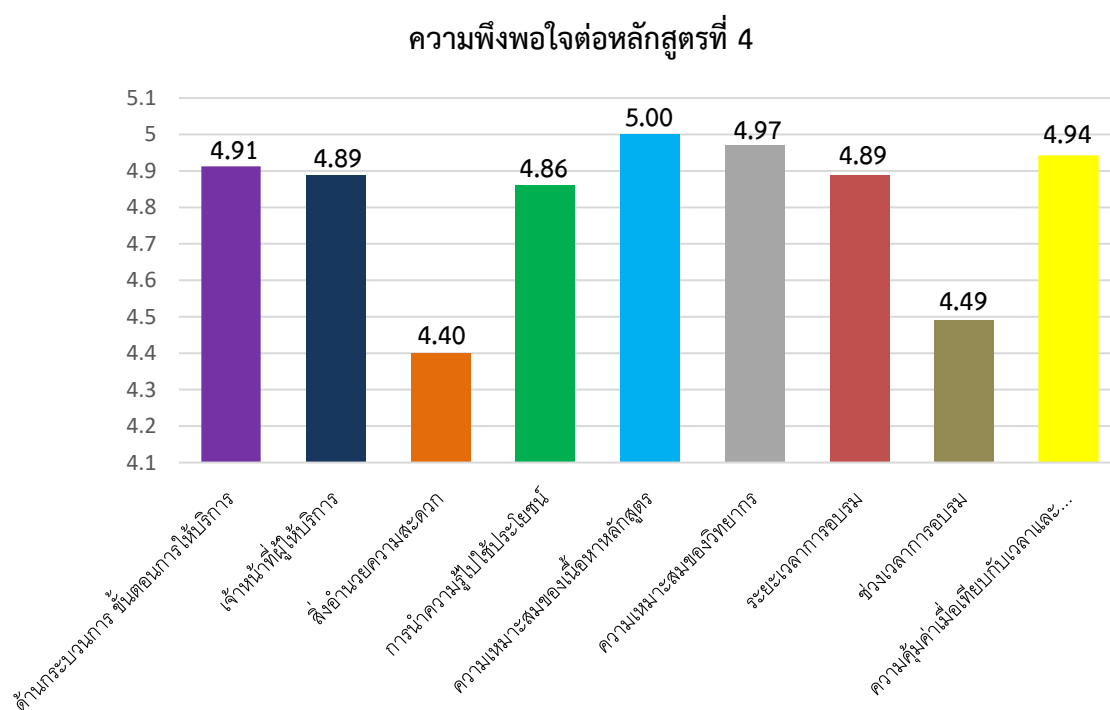
แผนภูมิที่ 2.3 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 3

ตารางที่ 2.4 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 3

N = 35

รายการ	ระดับความคิดเห็น														รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญ อบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การ ดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน)	29	82.86	6	17.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.83	มากที่สุด		
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยติย์ม แย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	29	82.86	6	17.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.83	มากที่สุด		
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	20	57.14	15	42.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.57	มากที่สุด		
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิิตประจำวัน)	29	82.86	6	17.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.83	มากที่สุด		
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	35	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด		
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	35	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด		
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	26	74.29	9	25.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.74	มากที่สุด		
8. ช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	16	45.71	19	54.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.46	มากที่สุด		
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	33	94.29	2	5.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.94	มากที่สุด		
รวม	252	80.00	63	19.20	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.80	มากที่สุด		

หลักสูตรที่ 4 การส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ จากข้อมูลประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาด้านความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ความสามารถเทคนิคการสอน) ค่าเฉลี่ย 4.97 ด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลา และค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป) ค่าเฉลี่ย 4.94 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน) ค่าเฉลี่ย 4.91 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดิอัมแย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) และด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน) ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.49 และสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.40 ตามลำดับ



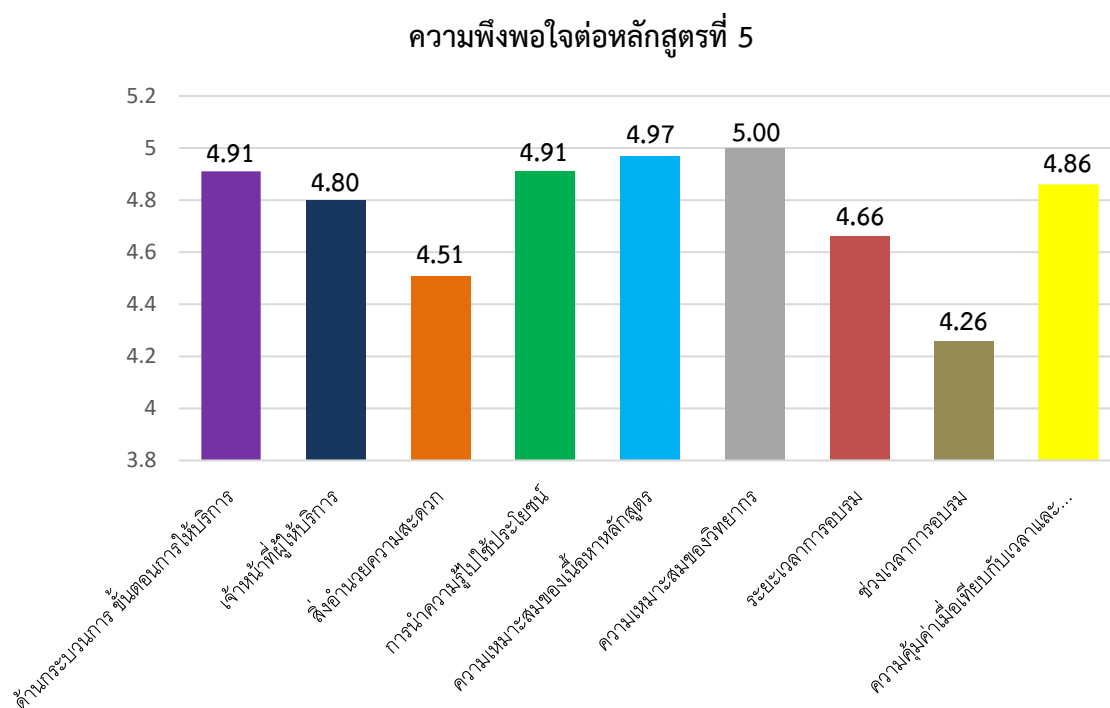
แผนภูมิที่ 2.4 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 4

ตารางที่ 2.5 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 4

N = 35

รายการ	ระดับความคิดเห็น														รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน)	32	91.43	3	8.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.91	มากที่สุด		
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยติย์ม แยม ไส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	31	88.57	4	11.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.89	มากที่สุด		
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ต่าง เอกสารอบรม ฯลฯ)	14	40.00	21	60.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.40	มากที่สุด		
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	30	85.71	5	14.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.86	มากที่สุด		
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	35	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด		
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	34	97.14	1	2.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.97	มากที่สุด		
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	31	88.57	4	11.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.89	มากที่สุด		
8. ช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	17	48.57	18	51.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.49	มากที่สุด		
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	33	94.29	2	5.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.94	มากที่สุด		
รวม	257	81.59	58	18.41	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.82	มากที่สุด		

หลักสูตรที่ 5 การส่งเสริมทักษะการนำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality) จากข้อมูลประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน ด้านความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ความสามารถ เทคนิคการสอน) ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.97 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน) และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน) ค่าเฉลี่ย 4.91 ด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป) ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดิษฐ์มัย แฉ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.80 ด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.66 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องสัตา เอกสารอบรม ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.51 และด้านช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.26 ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 2.5 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที หลักสูตรที่ 5

ตารางที่ 2.6 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ หลักสูตรที่ 5

N = 35

รายการ	ระดับความคิดเห็น														
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ		รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน)	32	91.43	3	8.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.91	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยติย์ม แยม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	28	80.00	7	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.80	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	18	51.43	17	48.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.51	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	32	91.43	3	8.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.91	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	34	97.14	1	2.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.97	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	35	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	23	65.71	12	34.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.66	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	9	25.71	26	74.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.26	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	30	85.71	5	14.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.86	มากที่สุด
รวม	241	76.51	74	23.49	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.76	มากที่สุด

2.5 การประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์

จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 97.14 รายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 2.86 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 82.86 จำนวนเงิน 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 และจำนวนเงิน 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 74.29 ใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 25.71 ส่วนใหญ่ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 นำความรู้ไปขยายผลต่อในด้าน การประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 77.14 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/ เผยแพร่ต่อ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.7 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
การนำไปใช้ประโยชน์		
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	35	100.00
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	0	0.00
รวม	35	100.00
ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน		
รายได้หลัก	34	97.14
รายได้เสริม	1	2.86
รวม	35	100.00
ระบุจำนวนเงิน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	29	82.86
1,000 – 2,000 บาท	4	11.43
2,001 – 3,000 บาท	2	5.71
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
รวม	35	100.00

ตารางที่ 2.7 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	0	0.00
1,000 – 2,000 บาท	0	0.00
2,001 – 3,000 บาท	0	0.00
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
รวม	0	0.00
ด้านคุณภาพชีวิต		
สามารถระบุเป็นจำนวนเงิน	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมฯ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....	0	0.00
รวม	0	0.00
ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด		
หลังการอบรมทันที	26	74.29
หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	9	25.71
หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	0	0.00
หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	0	0.00
รวม	35	100.00
ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน		
ใช้ในครอบครัว	0	0.00
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	35	100.00
ใช้ในที่ทำงาน	0	0.00
ใช้เมื่อมีโอกาส	0	0.00
รวม	35	100.00

ตารางที่ 2.7 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด		
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	27	77.14
เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	8	22.86
ให้บริการ/คำปรึกษา	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	35	100.00

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเพิ่มรายได้ จำนวน 35 คน หรือร้อยละ 100.00 โดยรวมรายได้ของแต่ละคนรวมเป็นจำนวน 26,300 บาทต่อเดือน เมื่อนำไปเทียบกับต้นทุนโครงการต่อคนอยู่ที่ 5,230 จะคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.72 เท่า โดยคิดจากสูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}} \\
 &= \frac{9,017.14}{5,230} \\
 &= 1.72 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ดังนี้

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	38	35	35	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5	6	7	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	3	2	11	3	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	96.20	95	97.40	95	95.67
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	38	15	35	20	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.09	1	1.03	1.5	1.72

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5 ดังนี้ 1. การเล่าเรื่องและการสร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) 2. การทำปλοทหมอนอิง และที่รองแก้ว จากผ้ามัดย้อม 3. การส่งเสริมทักษะวิทยากรหรือไกด์ (มัคคุเทศก์) 4. การส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ 5. การส่งเสริมทักษะการนำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality)
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	95.67
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.72

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

3.3.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- 1) กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา เป็นจำนวนเงินรวม 26,300 บาท
- 2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 1.72 เท่า (B/C ratio >1)

โดยใช้สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)

$$= \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ) \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

3.3.2 ผลกระทบด้านสังคม คือ มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

กิจกรรม	ปีที่ 1 (2567)	ปีที่ 2 (2568)	ปีที่ 3 (2569)	ความก้าวหน้า ของกิจกรรม	หมายเหตุ
1. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน

กิจกรรม	ปีที่ 1 (2567)	ปีที่ 2 (2568)	ปีที่ 3 (2569)	ความก้าวหน้า ของกิจกรรม	หมายเหตุ
5. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
6. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้า บาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
8. พัฒนารรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้า บาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
9. พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
10. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
11. พัฒนาการให้บริการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวให้มีความ พร้อมและมีศักยภาพ				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
12. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2567	178,000	178,000	0	-
2568	205,800	205,800	0	-
2569	183,065	183,065	0	-
รวม	566,865	566,865	0	-

บทที่ 4

ปัญหา/อุปสรรค

การดำเนินงานโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 มีปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข ดังนี้

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ไม่มี

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

ไม่มี

ภาคผนวก

- 1 แบบใบสมัคร
- 2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที
- 3 แบบติดตามประเมินผล
- 4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- 5 เอกสารฝึกอบรม

1 แบบใบสมัคร

ใบสมัคร

ชื่อโครงการ

วันเวลา.....สถานที่

คลินิกเทคโนโลยี.....

เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งผู้สมัครที่จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีและผู้รับสมัครที่จะให้บริการอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลต่อไปนี้หากท่านยินยอมให้ข้อมูล
ขอให้ท่านกรอกให้ครบถ้วนทุกข้อและลงชื่อโดยคลินิกเทคโนโลยี จะรักษาข้อมูลเป็น ความลับ แต่หากท่านไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลเลขบัตร
ประจำตัวประชาชนท่านสามารถไม่กรอกในใบสมัครได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ 1 ☐ นาย 2 ☐ นาง 3 ☐ นางสาว ชื่อ.....นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

2. สถานที่ติดต่อ(ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

3. อายุ ปี เต็ม

4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน.....โทรศัพท์มือถือ

5. อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| 1 ☐ รับราชการ | 2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 3 ☐ เกษตรกร | 4 ☐ โอท็อป |
| 5 ☐ แม่บ้าน | 6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน | 7 ☐ รับจ้าง | 8 ☐ วิสาหกิจชุมชน |
| 9 ☐ ค้าขาย | 10 ☐ อื่นๆ | | |

6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| 1 ☐ ประถม | 2 ☐ มัธยมต้น | 3 ☐ มัธยมปลาย/ปวช. | 4 ☐ ปวส./อนุปริญญา |
| 5 ☐ ปริญญาตรี | 6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี | 7 ☐ อื่นๆ..... | |

7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท | 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท |
| 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท | 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท |
| 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท | 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท |
| 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท | 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท |
| 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท | 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท |
| 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท) | |

8. ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1 ☐ จัดหมายเชิญ | 2 ☐ ทางอินเทอร์เน็ต |
| 3 ☐ การแนะนำ / คนรู้จัก | 4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา |
| 5 ☐ สื่อสารมวลชน | 6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น |
| 7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ | 8 ☐ อื่น ๆ |

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทั้งนี้

แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง
 อย่างตรงไปตรงมา โดยจะไม่มีการระบุชื่อผู้ประเมินแต่อย่างใด

ข้อมูลวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	ไม่พึง พอใจ (0)
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด						
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การ ประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดิย์มแจ่มใส มีใจ ในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ ในชีวิตประจำวัน)						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)						

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ได้

2 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท

2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท

4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท

6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท

8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท

10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท)

3 แบบติดตามประเมินผล

แบบติดตามประเมินผล

เพื่อสามารถประมวลผลแสดงความสำเร็จของโครงการ ขอความร่วมมือผู้เข้าอบรมกรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ชื่อ นามสกุล

เนื้อหา

1. การนำไปใช้ประโยชน์

- 1 ☐ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้
2 ☐ ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หากเลือกตอบข้อ 2 ไม่ต้องตอบข้ออื่นๆ)

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน

คำอธิบาย

ประเมินเป็น รายได้หลัก (รายได้จากอาชีพประจำและใช้เวลาส่วนใหญ่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

ประเมินเป็น รายได้เสริม (รายได้เพิ่มนอกจากอาชีพประจำและใช้เวลาว่าง) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ รายได้หลัก 2 ☐ รายได้เสริม

2.2 กรุณาเลือกระบุจำนวนเงิน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

หรือ (ถ้าไม่สามารถตอบข้อ 2.1 หรือ 2.2 ได้ให้ไปตอบใน ข้อ 3 หรือ ข้อ 4)

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน (ในกรณีที่ไม่สามารถตอบได้ให้ข้ามไปข้อ 4)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

- 1 ☐ สามารถระบุเป็นเงินจำนวน บาทต่อเดือน
- 2 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ
- 3 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม
- 4 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

- 1 ☐ หลังการอบรมทันที
- 2 ☐ หลังการอบรมภายใน 1 เดือน
- 3 ☐ หลังการอบรมภายใน 3 เดือน
- 4 ☐ หลังการอบรมภายใน 6 เดือน

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

- 1 ☐ ใช้ในครอบครัว
- 2 ☐ ใช้ในชุมชน/กลุ่ม
- 3 ☐ ใช้ในที่ทำงาน
- 4 ☐ ใช้เมื่อมีโอกาส

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

- 1 ☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่
- 2 ☐ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ
- 3 ☐ ให้บริการ / คำปรึกษา
- 4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์โดยเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี

ประเมินทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการ(เทียบกับการลงทุนโครงการ)

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน(ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ลงชื่อ.....

ผู้ประเมิน

วันที่ ____ เดือน พ.ศ.

4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน



กองคลัง กรมการคลัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่ 4301
วันที่ 20 มี.ย. 2569
เวลา

saraban เขียนร้อยแล้ว..... 1 มี.ย. 2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วันที่ 20 มี.ย. 2569
วันที่ 20 มี.ย. 2569
เวลา 10.30 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ โทร. ๘๒๐๖

ที่ ขว.๑๖๕๖.๑๑/๒๕๖๙ วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดี (ดร.มณฑนา เตียรังษีสุวรรณ) ผู้อำนวยการกองคลัง รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญ์ บุญนิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ รัชกุลพัฒน์)

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ จำนวน ๑๘๓,๐๖๕ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นสามพันหกสิบห้าบาทถ้วน) ความทราบแล้วนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. อนุมัติและดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่าง ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ งบประมาณจำนวน ๑๘๓,๐๖๕ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นสามพันหกสิบห้าบาทถ้วน) ตามวันและสถานที่ ดังนี้

- ๑.๑ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๓๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- ๑.๒ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- ๑.๓ ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- ๑.๔ ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- ๑.๕ ครั้งที่ ๕ ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒. อนุมัติการเดินทางเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้อยู่บ้าน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ ผู้ปฏิบัติงานตามรายชื่อคณะทำงาน ที่แนบมาพร้อมนี้

๓. พิจารณา...

๓. พิจารณาสถานการณ์ในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาดูแลก่อนได้มาฝึกและคอยไม่ไว้วางใจ
เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ ที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ การดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการ และวัตถุประสงค์กิจกรรมของ
โครงการที่ผ่านความเห็นชอบของผู้สนับสนุนงบประมาณ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม) ทุกประการ



(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เรียน ผอ.กท

เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)
กท. ๑๐ (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง)
(ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง)
เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)
เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)

๑๐ เม.ย. ๖๓

เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)
กท. ๑๐ (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง)
(ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง)
เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)
เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)

๑๐ เม.ย. ๖๓

เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)
กท. ๑๐ (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง)
(ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง) (ผอ. ดร. รุ่งเรือง)
เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)
เรียน ผอ.กท (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง) (ดร. รุ่งเรือง)

๑๐ เม.ย. ๖๓

๑๐ เม.ย. ๖๓

→

เขียน ผอ.กค. (ผ่านงานงบประมาณ)

ตามที่ สรพ. เสนอนำเรื่อง การขออนุมัติโครงการ
"การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ย้อมคราม เพื่อยกระดับ
การท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3"
ภายใต้การเข้าร่วมแพลตฟอร์มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
ของศูนย์คณิศรเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับเป็นโครงการต่อเนื่องปีที่ 3
ประจำปีงบประมาณ 2569 จำนวน 1 โครงการ รายการดังนี้

1. อนุมัติดำเนินงานในโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ผ้าบาติกและดอกไม้ย้อมคราม ระยะเวลาดำเนินการ
ระหว่าง 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569
จำนวนเงิน 183,065 บาท
2. อนุมัติเดินทางไปพื้นที่ดำเนินงานโครงการและอนุมัติ
รายชื่อคณะทำงาน การดำเนินงานแบ่งเป็น 5 ครั้ง
(กำหนดการ ระยะเวลา สถานที่อื่นๆตามสารแนบ)

ผู้รับผิดชอบโครงการโดย นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ สังกัด
หน่วยงาน สรพ. หัวหน้าโครงการ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
จากหน่วยงานนอกจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
(สอ.อว) ประจำปีงบประมาณ 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเห็นควรเสนอ อมพร.
หากเห็นชอบโปรดพิจารณาอนุมัติส่ง สรพ. เสนอ ตามข้อ 1-2 และ
โปรดลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการตามข้อ 3.

สรพ.
27 เม.ย. 69
วิ
*สอ.อว. 27 เม.ย. 69

รณชัย, วิชาการวางแผน, วิจัย อว.เสนอ
ไทย
27 เม.ย. 69

ได้รับ ออ.อว. 27 เม.ย. 69, 27 เม.ย. 69, 27 เม.ย. 69, 27 เม.ย. 69
ได้รับโปรดปรานจาก สรพ. 27 เม.ย. 69, 27 เม.ย. 69, 27 เม.ย. 69
จำนวน 1 โครงการ รวมทั้งหมด
1. อนุมัติเดินทางไปพื้นที่ดำเนินงาน ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569
จำนวนเงิน 183,065 บาท
2. อนุมัติเดินทางไปพื้นที่ดำเนินงานโครงการ รวมรายชื่อคณะทำงาน
(กำหนดการ ระยะเวลา สถานที่ อื่นๆตามสารแนบ) จำนวน 5 ครั้ง
พร้อมลงนามในคำสั่งแต่งตั้ง

สรพ.
27 เม.ย. 69
27 เม.ย. 69

วิเศษ อธิการบดี

โปรดอนุมัติ และ ลงนาม อว.เสนอ

27/4/69

อนุมัติและลงนามแล้ว

วิชาการวางแผน
27/4/2569



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๕๐๖ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว
ของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓

ด้วยศูนย์คณิศรเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และการให้บริการ
ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย
อัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ปีที่ ๓ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑.๑ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองอธิการบดี (ผศ. ดร.ปริญญา บุญกนิษฐ)	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองอธิการบดี (ดร.มณฑนา เทียววงศ์สุวรรณ)	กรรมการ
๑.๔ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ. ดร.อนภณ รัชตกุลพัฒน์)	กรรมการ
๑.๕ ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑.๖ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว

๒.๑ นางสาวลัดดา	วันยาเล	ประธานกรรมการ
๒.๒ นางสาวมารีสา	บุญมาก	กรรมการ
๒.๓ นางสาวอภิญญา	วันยาเล	กรรมการ
๒.๔ นางสาวปราณี	วันยาเล	กรรมการ
๒.๕ นางสาวอรุณวรรณ	ช่อแบก	กรรมการ

มีหน้าที่

๑. ประสานการดำเนินงานกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว
๒. ยืนยันความสะอาดต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓. คณะกรรมการ...

๓. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓.๑ ศร.ชลากกร	อุดมศึกษาสกุล	ประธานกรรมการ
๓.๒ รศ. ดร.ฉันทนา	ปาปัดอก	กรรมการ
๓.๓ ดร.ชัยวุฒิ	ชัยฤกษ์	กรรมการ
๓.๔ ดร.จรัสพิมพ์	วังเย็น	กรรมการ
๓.๕ ดร.มณฑรัตน์	รุ่งเรืองธรรม	กรรมการ
๓.๖ นางสาวศุริยาณี	คนช้า	กรรมการ
๓.๗ นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการ
๓.๘ นางสาวเรณู	วงศ์สิงกา	กรรมการ
๓.๙ นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	กรรมการ
๓.๑๐ นางสาวสุทธิดา	อุ้งแก้ว	กรรมการ
๓.๑๑ นางสาวนรินทร์	สมบุญ	กรรมการ
๓.๑๒ นางสาวประภาพร	โพธิ์งาม	กรรมการ
๓.๑๓ ดร.ดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๔ นายนิพล	คำพันธุ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด
๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ
๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษามอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔


 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวิชญ์ บุญเกียรติ
 รองอธิการบดี รักษาการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 1
ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2569 ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา น/ด/ป	07.00 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.00 น.
13 พฤษภาคม 2569	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการเล่าเรื่องและการ สร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) วิทยากรภายใน ดร.จิ๋วฉวี ชัยฤกษ์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการเล่าเรื่องและการ สร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) (ต่อ) วิทยากรภายใน ดร.จิ๋วฉวี ชัยฤกษ์	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ = - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

- เวลา 13.00 น. ถึง 13.30 น.

บริเวณอาคารเรียน วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว

ณ บริเวณอาคารเรียน วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว

นายวิชา
ชิตกุล
25 ธ.ค. 67

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 2
ในวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	07.00 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.00 น.
14 พฤษภาคม 2569	ออกเดินทาง จาก มทว.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำปลอกหมอนอิง และที่รองแก้ว จากผ้ามัดย้อม วิทยากร  ดร.จรัสพันธ์ วังเย็น	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำปลอกหมอนอิง และที่รองแก้ว จากผ้ามัดย้อม (ต่อ) วิทยากร  ดร.จรัสพันธ์ วังเย็น	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

→ ลงทะเบียน 8.30 น.
→ ลงทะเบียน 8.30 น.
→ ลงทะเบียน 8.30 น.

นางสาว
สมญา
23/10/69

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 3,
ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	07.00 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.00 น.
15 พฤษภาคม 2569	ออกเดินทาง จาก มทว.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะ วิทยากรหรือไกด์ (มัลลคุเทศก์) วิทยากร ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ (ถ่ายทอด เทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะ วิทยากรหรือไกด์ (มัลลคุเทศก์) (ต่อ) วิทยากร ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 13.00-13.15 น.

—
—
—

กมลวิภา
20.09.24
23.11.24

กำหนดการ

โครงการพัฒนาลิขสิทธิ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 4
ในวันที่ 4 มิถุนายน 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	07.00 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.00 น.
4 มิถุนายน 2569	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการ สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องาน บริการ/ วิทยากร ดร.มณฑรัตน์ รุ่งเรืองธรรม	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการ สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อ งาน บริการ (ต่อ) วิทยากร ดร.มณฑรัตน์ รุ่งเรืองธรรม	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ - กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
- ได้รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

ผู้จัดทำ
ผู้ประสานงาน
ผู้สนับสนุน

กมลวิ
นุ
25 มิ.ย. 69

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ครั้งที่ 5
ในวันที่ 5 มิถุนายน 2569 ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ศ/ป	07.00 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.00 น.
5 มิถุนายน 2569	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการ นำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality) วิทยากร นางสาวสุริยาภรณ์ คมขำ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการ นำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality) (ต่อ) วิทยากร นางสาวสุริยาภรณ์ คมขำ	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างสองครั้ง - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.
- งดสูบบุหรี่
- งดรับประทานอาหารรสจัด
- งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

மேலே
பக்கம்
பக்கம்



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๘๔๖

วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์วิทยากร ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓

เรียน คณะบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๔ นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการออกแบบสิ่งทอ จำนวน ๑ ท่าน คือ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบล็อกหมอนอิงและที่รองแก้วจากผ้ามัดย้อม ในวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ มอบหมาย นายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๓/๘๔๗

วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์วิทยากร ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับ
การท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓

เรียน คณะบดีคณะศิลปศาสตร์

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๔ นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว และด้านภาษาต่างประเทศ ดังนี้

๑. ดร.ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเล่าเรื่องและการสร้างสตอรี่เทลลิง (Storytelling) ในวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และการส่งเสริมทักษะวิทยากรหรือไกด์ (มัคคุเทศก์) ในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒. ดร.มณฑรัตน์ รุ่งเรืองธรรม บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ ในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ทั้งนี้ มอบหมาย นายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ อว.๐๖๕๒.๑๑/๘๕๕ วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์วิทยากร ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓

เรียน นางสาวดุริยางค์ คมขำ

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๓ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมทักษะการนำเสนอสินค้าและบริการ พัฒนาการให้บริการด้วยหัวใจ (Hospitality) ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

5 เอกสารฝึกอบรม

หมอนอิงเทคนิค Patchwork

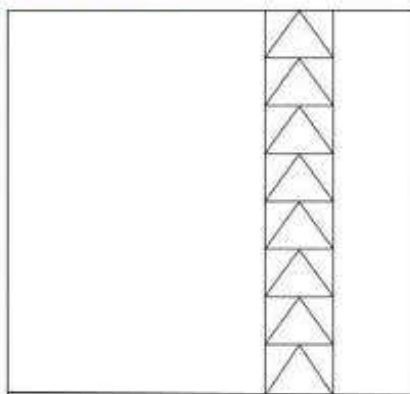
วัสดุ / อุปกรณ์

1. ผ้าผืนนุ่ม
2. ผ้าสีพื้น
3. ผ้ากาวยเคมีแบบบาง หรือ ผ้าวีราเน่
4. ผ้ากาวยซีฟอง
5. ด้ายเย็บผ้า
6. เข็มหมุด , เข็ม
7. กรรไกร
8. จักรเย็บผ้า
9. ไม้บรรทัด ดินสอ
10. เตาไรต์



วิธีทำ

1. ทำการวาดแพทเทิร์นหมอนอิง ขนาด 16 X 16 นิ้ว และทำการวาดแบบตามภาพ



2. นำผ้าเคมีแบบบางหรือผ้าวีราเน่วางทับบริเวณลายสามเหลี่ยม จากนั้นลอกลายตามแบบ เพื่อใช้เป็นแนวในการต่อลายผ้า โดยเว้นขอบไม้ 1 เซนติเมตร



3. ตัดผ้าเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด 10×10 เซนติเมตร โดยใช้ผ้าลายมัดย้อม จำนวน 4 ชิ้น และผ้าพื้น จำนวน 8 ชิ้น จากนั้นตัดผ้าแต่ละชิ้นตามแนวทแยงมุม เพื่อให้ได้ชิ้นผ้ารูปสามเหลี่ยมสำหรับการต่อลายนำผ้ามาเย็บโดยวางผ้าในลักษณะ จากสลับผ้ามัดย้อมและผ้าพื้นจนได้ลวดลาย ครบตามแบบที่กำหนด จากนั้นเจียนผ้าให้ตรงกับแบบที่ได้วาดไว้



4. เมื่อได้ลวดลายจากการต่อผ้าเรียบร้อยแล้ว ตัดผ้ามัดย้อม จำนวน 2 ชิ้น ได้แก่ ชิ้นที่ 1 ขนาด 9×16 นิ้ว และชิ้นที่ 2 ขนาด 4×16 นิ้ว พร้อมตัดผ้าพื้นเพื่อเป็นชิ้นหลัง ขนาด 10×16 นิ้ว จำนวน 2 ชิ้น โดยเผื่อตะเข็บเย็บด้านละ 1 เซนติเมตร และนำไปรีดผ้ากาวซีฟองเพื่อให้ผ้าอยู่ทรงขึ้น จากนั้นทำการเย็บผ้าที่ต่อลวดลายกับผ้ามัดย้อม



5. นำผ้าทั้ง 2 ชิ้น มาพับเก็บริมผ้าชั้นละ 1 ด้าน ตามแนวยาวด้านละประมาณ 1 นิ้ว จากนั้นเย็บริมผ้าให้เรียบร้อยทั้ง 2 ชิ้น



6. นำผ้าพื้นมาประกบกับผ้าที่ต่อสายเรียบร้อย โดยวางผ้าด้านถูกชนกัน จากนั้นเย็บโดยรอบชิ้นงาน กลับผ้าด้านถูกออกมาและรีดให้เรียบร้อย เป็นอันเสร็จเรียบร้อย



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 8203

www.ird.rmutp.ac.th