



รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE)

ชื่อโครงการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ: ท่องเที่ยวสุขใจ ใส่ใจผู้สูงวัย ที่ม่วงคำ
Muang Kham Wellbeing Tourism Model for Elderly

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| 1. อ.ดร. ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ | หัวหน้าโครงการ |
| 2. ผ.ศ. ดร. ถาวร อินทโร | ผู้ร่วมโครงการ |
| 3. ผ.ศ. ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ | ผู้ร่วมโครงการ |
| 4. ผ.ศ. วรณนรินทร์ ไชยวงศ์ | ผู้ร่วมโครงการ |
| 5. คุณกวิณวุฒิ สุทณะ | ผู้ร่วมโครงการ |

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ: ท่องเที่ยวสุขใจ ใส่ใจผู้สูงวัย ที่ม่วงคำ (Muang Kham Wellbeing Tourism Model for Elderly)” ปีที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานภายใต้โครงการคลินิกเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายในการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพชุมชน ยกกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ และส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุให้สอดคล้องกับทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และบริบทของชุมชนตำบลม่วงคำ

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานตามกิจกรรมหลักทั้ง 3 กิจกรรม ได้แก่ การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และการออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจเพื่อสังคม พร้อมทั้งสรุปผลผลิต ผลลัพธ์ การประเมินความพึงพอใจ การใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามประเมินผลและวางแผนทางพัฒนาโครงการในระยะต่อไป

คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบคุณหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ตำบลม่วงคำ ตลอดจนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมจนสำเร็จลุล่วงตามแผนงานที่กำหนดไว้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำองค์ความรู้และผลการดำเนินงานไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ การเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน และการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คณะผู้ดำเนินโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ตุลาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ: ท่องเที่ยวสุขใจ ใส่ใจผู้สูงวัย ที่ม่วงคำ (Muang Kham Wellbeing Tourism Model for Elderly) ปีที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ เป็นโครงการพัฒนาชุมชน ภายใต้กรอบการดำเนินงานระยะ 3 ปี โดยมุ่งนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพชุมชน ยกกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ และสร้างแนวทางการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) ได้รับอนุมัติงบประมาณรวมทั้งสิ้น 203,300 บาท และมีผลการใช้จ่ายจริงจำนวน 203,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ โดยดำเนินกิจกรรมหลักครบทั้ง 3 กิจกรรม ระหว่างวันที่ 7-23 กันยายน 2569 ประกอบด้วย (1) การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยว (2) การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และ (3) การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจเพื่อสังคม โดยใช้กระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล การถ่ายทอดองค์ความรู้ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงาน ผ่านกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล การถ่ายทอดองค์ความรู้ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการมีส่วนร่วมของชุมชน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ พบว่า โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมหลักได้ครบทั้ง 3 กิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้ โดยกิจกรรมที่ 1 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 คน กิจกรรมที่ 2 จำนวน 32 คน และกิจกรรมที่ 3 จำนวน 45 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้กิจกรรมละ 20 คน ทั้งนี้ จำนวนดังกล่าวเป็นจำนวนผู้เข้าร่วมรายการกิจกรรม ไม่ใช่จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ไม่ซ้ำกัน

ด้านการสำรวจและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว โครงการได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวรูปแบบ 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน ที่เชื่อมโยงทรัพยากรและอัตลักษณ์ชุมชนกับกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ด้านการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ โครงการได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โภชนาการและอาหารปลอดภัย และมาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์ พร้อมจัดทำคู่มือประกอบการพัฒนาศักยภาพชุมชนจำนวน 4 เรื่อง นอกจากนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการแสดงความประสงค์เข้าสู่กระบวนการพัฒนาคุณภาพชุมชนจำนวน 10 ราย ประกอบด้วย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 4 ราย มาตรฐาน SAN/SAN+ จำนวน 2 ราย และมาตรฐานโฮมสเตย์ จำนวน 4 ราย ซึ่งเป็นผลสำเร็จในขั้นการเตรียมความพร้อม โดยยังไม่ถือว่าได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว

ด้านการพัฒนาโมเดลธุรกิจ โครงการได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติด้าน Business Model Canvas (BMC) และ Social Business Model Canvas ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน พร้อมจัดทำคู่มือประกอบการเรียนรู้จำนวน 1 เรื่อง และพัฒนาแนวทางโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ ได้สำรวจความสนใจของตลาดผ่านแบบสอบถามออนไลน์ โดยพบว่าความสนใจต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.42 ซึ่งเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ยังไม่มีการทดลองนำเที่ยวจริงหรือจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นทางการ

ผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินที่ให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100, 96 และ 81.58 ตามลำดับ ซึ่งผ่านเกณฑ์ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่โครงการกำหนดไว้ทุกกิจกรรม สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาศักยภาพชุมชน

ในภาพรวม **ผลสัมฤทธิ์สำคัญ**ของโครงการปีที่ 1 คือการสร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุของตำบลม่วงคำอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงข้อมูลและศักยภาพชุมชน การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ และการออกแบบแนวทางโมเดลธุรกิจเข้าด้วยกัน อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดด้านการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง การพัฒนาวิทยากรตัวคูณ การได้รับการรับรองมาตรฐาน ตลอดจนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของรายได้สมาชิกกลุ่ม ยังจำเป็นต้องติดตามและรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์เพิ่มเติม

สำหรับปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงาน ได้แก่ ข้อจำกัดด้านสภาพภูมิอากาศและฤดูกาล ประกอบอาชีพเกษตรกรรมของชุมชน ประสบการณ์ด้านการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความแตกต่างด้านความพร้อมของสินค้าและบริการในการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน และการเชื่อมโยงโปรแกรมท่องเที่ยวกับโมเดลธุรกิจไปสู่การดำเนินงานจริง โดยโครงการได้ปรับช่วงเวลาการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และผู้เข้าร่วม ภายใต้กรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดไว้

แนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป ควรมุ่งเน้นการสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานตามระดับความพร้อม การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล การปรับปรุงและทดลองใช้โปรแกรมการท่องเที่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการและความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการในชุมชนให้ชัดเจน พร้อมทั้งติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบ

โดยสรุป การดำเนินโครงการปีที่ 1 สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการจัดกิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โดยผลผลิตและองค์ความรู้ที่ได้รับเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการต่อยอดสู่การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาโมเดลธุรกิจชุมชน และการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุของตำบลม่วงคำตามกรอบการพัฒนาระยะ 3 ปี เพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

สารบัญ

คำนำ	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
สารบัญ	5
บทที่ 1 บทนำ	7
1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	7
2. ชื่อโครงการ: การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ: ท่องเที่ยวสุขใจ ใส่ใจผู้สูงวัย ที่ม่วงคำ (Muang Kham Wellbeing Tourism Model for Elderly)	7
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): NO-02 สิ่งทอภาคเหนือ	7
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	8
5. ลักษณะโครงการ	9
6. หลักการและเหตุผล	10
7. วัตถุประสงค์	13
8. กลุ่มเป้าหมาย	13
9. ระยะเวลาดำเนินการ	13
10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):	14
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	15
12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	15
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	20
14. หน่วยงานสนับสนุน	21
15. ผลกระทบ	21
16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน	22
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	25
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	26
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	29
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	29
2.2 ขั้นตอนและผลการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรม	29
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) ด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ	29
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ	35
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม	41
2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	49
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	55
3.1 สรุปแผนและผลการดำเนินงานตามกรอบโครงการระยะ 3 ปี	55
3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	57
3.3 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	58

สารบัญ (ต่อ)

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	59
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	62
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	63
4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	63
4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	64

บทที่ 1

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี

บทนำ

2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☒ โครงการใหม่☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 31. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.....2. ชื่อโครงการ: การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ: ท่องเที่ยวสุขภาพ ใส่ใจผู้สูงอายุ
ที่ม่วงคำ (Muang Kham Wellbeing Tourism Model for Elderly)

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): NO-02 การท่องเที่ยว ภาคเหนือ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ เบอร์โทร 081-366-5571 อีเมลล์ nattharakan@rmutl.ac.th	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ภาษาเพื่อการสื่อสาร, การจัดการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์, มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ การสร้างเครือข่าย	การพัฒนาทักษะด้าน การสื่อสารด้านการ ท่องเที่ยว, การจัดการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์, มาตรฐาน สินค้าและบริการ และ การสร้างเครือข่าย
2. ผ.ศ. ดร.พนทิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 089-191-5776 อีเมลล์ phanthipha@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการธุรกิจชุมชน, กระบวนการ Branding, การสื่อสาร การตลาด, โมเดลธุรกิจ, โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	การจัดการธุรกิจชุมชน, กระบวนการ Branding, การสื่อสาร การตลาด, การจัดทำ โมเดลธุรกิจ, โมเดล ธุรกิจเพื่อสังคม
3. ผ.ศ.วรรณรัตน์ ไชยวงศ์ เบอร์โทร 081-169-6419 อีเมลล์ cw_wattha@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การวิจัยชุมชน, การจัด กิจกรรมการท่องเที่ยว, การออกแบบและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	การจัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยว, การ ออกแบบและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ผ.ศ. ดร. ถาวร อินทโร เบอร์โทร 085-036-2183 อีเมลล์ Taworn_i@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสุขภาพ, การ จัดการสิ่งแวดล้อม	ข้อมูลวิทยาศาสตร์ สุขภาพ, การจัดการ สิ่งแวดล้อม
5. คุณกวิณวุฒิ สุทชนะ เบอร์โทร 082-780-1043	ผู้ร่วมโครงการ	กระบวนการ Branding, การ ออกแบบและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	กระบวนการ Branding, การ ออกแบบและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. นางสาวกุลธิดา แสนหลวง นักโภชนาการ โรงพยาบาล อำเภอฟาน จังหวัดเชียงราย เบอร์โทร 064-279-7556 อีเมลล์ Kultida2200@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	นักโภชนาการ โรงพยาบาลอำเภอฟาน จังหวัดเชียงราย	โภชนาการอาหาร, ที่ พัก, การดูแลผู้สูงอายุ, การรักษาพยาบาล เบื้องต้น และมาตรฐาน ความปลอดภัย

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่....

☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว.

ระดับภาค)

☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☒ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ส่งผลให้การดูแลสุขภาพกาย ใจ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัยกลายเป็นประเด็นสำคัญของประเทศ ตำบลม่วงคำ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีผู้สูงอายุสูงกว่าร้อยละ 30 ของประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงคำจึงได้กำหนดนโยบายสาธารณะ “The Old Man Town” และการจัดบริการดูแลผู้สูงอายุใช้ชีวิตบั้นปลายอย่างมีศักดิ์ศรี “เมืองสูงวัยตำบลม่วงคำ” เพื่อสร้างสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพชีวิตดีและมีศักดิ์ศรี ครอบคลุม 6 มิติหลัก ได้แก่ สุขภาพ สวัสดิการ สภาพแวดล้อม เศรษฐกิจอาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาเมืองต้นแบบสูงวัยอย่างยั่งยืน

จากข้อมูลสถานการณ์สุขภาพในพื้นที่ พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่ประสบปัญหาโรคเรื้อรัง เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และโรคข้อเสื่อม รวมถึงภาวะพึ่งพิงที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและการฟื้นฟูสมรรถภาพอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ชุมชนตำบลม่วงคำมีศักยภาพที่โดดเด่นหลายด้าน ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น แหล่งน้ำธรรมชาติ เส้นทางเดินออกกกำลังกาย และพื้นที่เกษตรอินทรีย์ รวมถึง ทุนทางสังคมและบุคลากรที่เข้มแข็ง มีเครือข่ายอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุ และชมรมสุขภาพที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยอบต.ม่วงคำได้นำระบบดิจิทัล Awuso.net มาช่วยติดตามสุขภาพผู้สูงอายุ และเริ่มใช้เทคโนโลยี Smart Motion Analysis เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของผู้สูงวัย ตลอดจนมีการดำเนินการดูแลผู้สูงอายุตามลักษณะกลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มติดสังคม จัดกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ กิจกรรมกีฬา และการใช้เครื่องออกกำลังกาย AI,
- กลุ่มติดบ้าน ปรับปรุงที่อยู่อาศัยตามแนวคิด Universal Design และกิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน,
- กลุ่มติดเตียง ที่ได้รับการดูแลผ่านระบบ Long Term Care โดย Care Giver และอาสาบริบาลท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่าชุมชนตำบลม่วงคำ มีทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เหมาะต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และมีจุดแข็ง (Strengths) ด้านนโยบายและความร่วมมือในท้องถิ่นสูง, จุดอ่อน (Weaknesses) คือ ขาดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ ขาดทักษะการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ และยังไม่มีการบูรณาการทางการตลาดหรือโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน, ขณะเดียวกันมี โอกาส (Opportunities) จากแนวโน้มการเติบโตของตลาดท่องเที่ยวสุขภาพและการสนับสนุนจากภาครัฐ และมีอุปสรรค (Threats) จากการแข่งขันกับพื้นที่อื่นและข้อจำกัดด้านงบประมาณพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาบูรณาการกับองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการและการตลาด จึงเป็นแนวทางสำคัญในการลดช่องว่างและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่ โดยปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่าเริ่มจาก **ต้นน้ำ** ที่ขาดองค์ความรู้และมาตรฐานด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว **กลางน้ำ** ที่ขาดทักษะการบริการ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ และ **ปลายน้ำ** ที่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงตลาดหรือสร้างรายได้ต่อเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

โครงการ Muang Kham Wellbeing Tourism Model for Elderly การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ: ท่องเที่ยวสุขใจ ใส่ใจผู้สูงวัย ที่ม่วงคำ ภายใต้แพลตฟอร์ม **BCE: Building Community Enterprise** จึงมุ่งนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาเชิงระบบ มาบูรณาการข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาก จากบทความวิชาการเรื่อง **แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิง**

สุขภาพเพื่อนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ของ ชยพจน์ ลือนันต์ ในวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะรา ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2565 ที่ได้นำเสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุให้แก่ภาครัฐและสถานประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถตอบโจทย์และตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุอย่างแท้จริง รายละเอียดโดยสรุป คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ ต้องการ 1) การดูแล บริการ และเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพ 2) ความสำราญ (Recreational tourists) 3) มุ่งหาประสบการณ์ (Experiential tourists) 4) ได้สัมผัสกับคนท้องถิ่น (Local experience) 5) แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีสิ่งดึงดูดใจ สามารถซึมซับความรู้สึกได้ยาวนาน เนิบช้า ไม่เร่งรีบ และไม่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก 6) นิยมเดินทางท่องเที่ยวแบบกลุ่มหรือหมู่คณะ โดยมีครอบครัว หรือญาติร่วมเดินทาง และร่วมตัดสินใจ ชาติเพื่อร่วมเดินทางไม่ได้ 7) ความสะดวกสบายในการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า ความหรูหรา มีจุดให้ใช้เวลาพักก่อนไปอีกจุดหนึ่ง ให้เหมาะสมกับข้อจำกัดทางร่างกาย 8) ความปลอดภัยของเมืองท่องเที่ยว ที่ตั้งของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ และการบริการด้านความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ 9) กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุมีความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ 10) เห็นการนำเสนออาหารประจำท้องถิ่นนั้น ๆ และ 11) เลือกซื้อสินค้า ของที่ระลึก ของใช้ประดับบ้าน ดุติ คงทน ราคาไม่แพง และเป็นสินค้าในชุมชน

ดังนั้น โครงการนี้ จะมุ่งพัฒนา 1) มาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ 2) ระบบบริหารจัดการและการตลาดดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางสื่อสาร และ 3) โมเดลธุรกิจเพื่อสังคมที่สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชนที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับสุขภาพ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดรายได้ อย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างยั่งยืนภายใน 3 ปี ตอบโจทย์ทั้งคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้ตำบลม่วงคำเป็นต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวสุขภาพชุมชนที่ยกระดับทั้งเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยอย่างแท้จริง นอกจากนี้โครงการนี้ ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 3 “สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี” และเป้าหมายที่ 8 “การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ” เพื่อให้ชุมชนตำบลม่วงคำก้าวสู่ต้นแบบ “เมืองสูงวัยอย่างมีศักดิ์ศรี” ที่ยั่งยืนในระดับประเทศ

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ขาดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำมีศักยภาพทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เหมาะสมกับการพัฒนาเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์การจัดการด้านที่พัก ความปลอดภัย การเดินทาง การดูแลสุขภาพ และกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ	พัฒนา “ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผู้สูงอายุ” (MuangKam Wellbeing Tourism Model) - การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากข้อมูลโภชนาการ การแพทย์แผนไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และข้อมูลด้านสุขภาพเชิงวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ - พัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุน - สร้าง Digital Map หรือ Virtual Routh Tour สำหรับการสื่อสารเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและการสื่อสารข้อมูลผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยว และบริการในชุมชน
ขาดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านสุขภาพกับกิจกรรมท่องเที่ยว ชุมชนยังไม่สามารถบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น วิถีชีวิต สมุนไพร การนวดแผนไทย อาหาร	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนให้มีคุณค่าด้วยการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning)

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
สุขภาพ เข้ากับกิจกรรมท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ศักยภาพของทรัพยากรในพื้นที่ยังไม่ถูกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่	จัดอบรมมัคคุเทศก์ผู้สูงอายุ, วัยเก๋าเล่าเรื่องชุมชน, ผู้ดูแลสุขภาพชุมชน, หรือผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนเป็นผู้ให้บริการโดยตรง สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านสุขภาพ การบริการ และการสื่อสารการตลาดอย่างสร้างสรรค์
ขาดกลไกการบริหารจัดการและการสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารและการจัดการด้านการท่องเที่ยวยังอยู่ในรูปแบบกระจัดกระจาย ไม่สม่ำเสมอ ไม่มีระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการหรือ Branding ที่สื่อสารภาพลักษณ์ “ชุมชนสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ” ได้อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง	สร้างแบรนด์และสื่อสารภาพลักษณ์ชุมชนสุขภาพ “ม่วงคำ โมเดล” - ใช้เทคโนโลยีสื่อสารสร้างสรรค์ เช่น วิดีโอสั้น เรื่องเล่า (Storytelling) และสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ - พัฒนาอัตลักษณ์ชุมชน เช่น โลโก้ สโลแกน “ท่องเที่ยวสุขใจ ใส่ใจผู้สูงอายุ ที่ม่วงคำ” ให้เป็นจุดขาย
ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและคนดูแลผู้สูงอายุ ชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่ตระหนักถึงโอกาสทางเศรษฐกิจจากการพัฒนา “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” และยังขาดทักษะในการต้อนรับ การดูแล และการให้บริการนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ	สร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยว เชื่อมโยงหน่วยงานด้านสาธารณสุข มหาวิทยาลัย และภาคธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบบริการและกิจกรรมอย่างยั่งยืน

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรดระบุ) :

(แนบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของชุมชนตำบลม่วงคำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. เพื่อพัฒนาและดำเนินการต้นแบบโมเดลธุรกิจชุมชนด้านการดูแลผู้สูงอายุและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สร้างรายได้และประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อยกระดับและขยายผลสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่มีมาตรฐานและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

บ้านพักผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง อีลิท เฮลท์ตี้ พลัส

ชื่อประธาน นาย พิชยศ หนันชัย เบอร์โทร 065 - 4429954

ชื่อผู้ประสานงาน นาง สายสุรี หนันชัย เบอร์โทร 082 - 5394249

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 19.4962290 ลองจิจูด 99.7163730

เลขที่ 41 ม.9 ต.ม่วงคำ อ.พาน จ.เชียงราย 57120

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....1 ตุลาคม 2569 - กันยายน 71.....

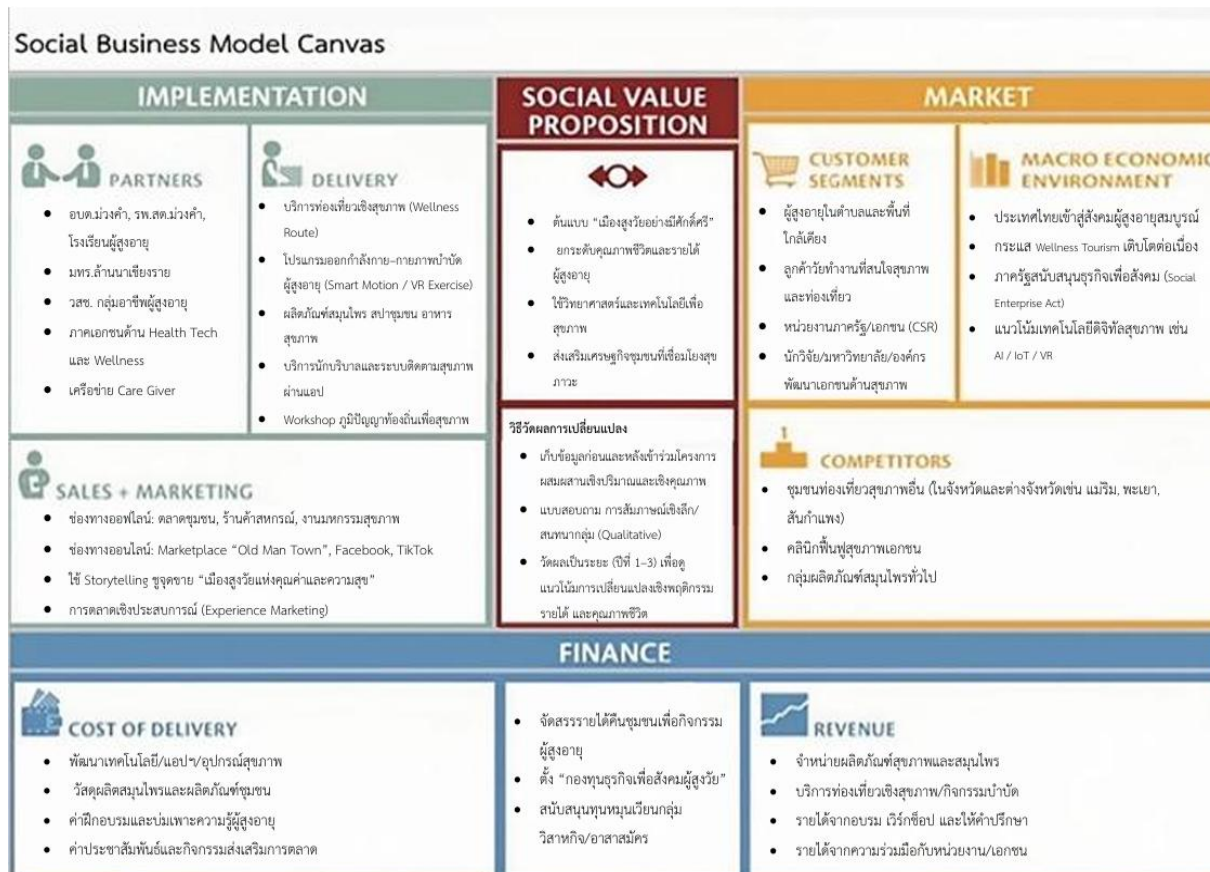
10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหาความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย วิทยาลัยผู้นำและนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต (<https://siridi-csi.com/article/social-business-model-canvas/>)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชน													46,400	ผ.ศ.วรรณะรัตน์ ไชยวงศ์ ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ	การสำรวจข้อมูล และถ่ายทอดวาทน.

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ห้องเที่ยวเชิง สุขภาพสำหรับ ผู้สูงอายุ ตำบล ม่วงคำ															
2. การพัฒนา และยกระดับ มาตรฐานสินค้า และบริการเพื่อ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วง คำ													90,800	ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ ผ.ศ. ดร.ถาวร อินทโร	การถ่ายทอด วทน. และการ จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ
3. การออกแบบ และสร้างโมเดล ธุรกิจการ ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ สำหรับ ผู้สูงอายุ ชุมชน ตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อ สังคม													66,100	ดร.พันธุ์ทิพา ปัญสุวรรณ คุณกวี นวุฒิ สุทธนะ	การถ่ายทอด วทน. และการ ให้คำปรึกษา
4. การยื่นขอรับ รองมาตรฐาน และการจัดทำ โมเดลธุรกิจ “ม่วงคำโมเดล สุขภาพ” ด้าน การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ สำหรับ ผู้สูงอายุ ชุมชน ตำบลม่วงคำ													110,000	ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ อ.วรรณระรัตน์ ไชยวงศ์	การถ่ายทอด วทน. และการ ให้คำปรึกษา
5. การพัฒนา และขับเคลื่อน โมเดลธุรกิจและ การตลาดบน แพลตฟอร์ม ดิจิทัล													80,000	ดร.พันธุ์ทิพา ปัญสุวรรณ ผ.ศ. ดร.ถาวร อินทโร	การถ่ายทอด วทน., การจัด อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6. การจัดกิจกรรม การประเมินผลและการเตรียมสู่ธุรกิจเพื่อสังคม													60,000	ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ คุณกวิณวุฒิสุทธนะ	การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา
7. การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินงานธุรกิจเพื่อสังคม													50,000	ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ ผ.ศ.วรรณะรัตน์ ไชยวงศ์	การถ่ายทอดวทนะและการให้คำปรึกษา
8. การวัดผลกระทบทางสังคม และการสร้างความยั่งยืน													120,000	ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ ผ.ศ.ดร.ถาวร อินทโร	การถ่ายทอดวทนะ, การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา
9. การสร้างและขยายเครือข่ายเชิงสังคม และสรุปผลการดำเนินงาน													80,000	ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ คุณกวิณวุฒิสุทธนะ	การถ่ายทอดวทนะ, และการให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ (บาท)	203,300				250,000				250,000				703,300		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) ด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ													46,400	ผ.ศ.วรรณะรัตน์ ไชยวงศ์ ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ	การสำรวจข้อมูล, การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และการถ่ายทอดวทนะ.

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
●สำรวจและจัดระบบข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ●วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ●จัดทำโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ															
2. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ ● การถ่ายทอดวทน. ด้านสุขภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานบริการดูแลผู้สูงอายุ ● การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน													90,800	ดร. ณัฐร กานต์ คำใจ วุฒิ ผ.ศ. ดร.ถาวร อินทร์	การถ่ายทอดวทน. และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
● การถ่ายทอดวทน. ด้านโภชนาการ เพื่อพัฒนามาตรฐานอาหารสุขภาพ และโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ ● การยกระดับมาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ															
3. การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม ● การพัฒนาและทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ● การอบรม “ไกด์ท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน” ● การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม													66,100	ดร.พันธุ์ทิพา ปัญสุวรรณ คุณกวิณวุฒิสุทธนะ	การถ่ายทอดวทน. และการให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ													203,300		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	40	60
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	8 1) การจัดทำโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2) มาตรฐานบริการดูแลผู้สูงอายุ 3) มาตรฐานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4) โภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพ 5) มาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์ 6) การพัฒนาและทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 7) ไกด์ท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน 8) การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	20	40	60
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	100	100	100
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	20,000	50,000	50,000
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) (ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นว่ามีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับโครงการ สามารถกำหนดเป็นตัวชี้วัดของโครงการได้)				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	เป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐานบริการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	สนับสนุนด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย:	ให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และบริการเชิงสุขภาพ
องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงคำ	นโยบายสาธารณะ “The Old Man Town” สนับสนุนพื้นที่กำลังคน และงบประมาณบางส่วนในด้านโครงสร้างพื้นฐาน
หน่วยงานเอกชน/ภาคีท้องถิ่น	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว รถรายนำเที่ยว และศูนย์สมุนไพรในพื้นที่ เพื่อร่วมพัฒนาแพ็คเกจการท่องเที่ยวสุขภาพ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

กิจกรรมในโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ในชุมชน มีการนำแนวทางการบริหารจัดการมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบกิจกรรม, การบริการ และการบริหารจัดการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน.5.ด้าน ได้แก่

- 1) รายได้จากการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 2) รายได้จากบริการดูแลผู้สูงอายุระยะสั้น
- 3) รายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ
- 4) รายได้จากที่พักและโฮมสเตย์มาตรฐานสุขภาพ
- 5) รายได้จากธุรกิจเพื่อสังคม

ลดรายจ่าย

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีการจัดการระบบฐานข้อมูลชุมชน ที่สามารถช่วยผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพลดต้นทุนการเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนและทำให้วางแผนการตลาดอย่างแม่นยำและคุ้มค่าได้. ในกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานบริการ มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายจากความผิดพลาดในการให้บริการ และลดต้นทุนด้านสุขอนามัยและการจัดการที่พัก. เนื่องจากมีขั้นตอนชัดเจน ส่วนการใช้เทคโนโลยีในการจองและประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานและลดค่าโฆษณาแบบดั้งเดิม และองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านโภชนาการ สามารถช่วยควบคุมคุณภาพอาหาร ลดต้นทุนวัตถุดิบจากสูตรที่เหมาะสม ลดการสูญเสียอาหาร และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพได้.....

15.2 สังคม

โครงการฯ มีการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลให้ชุมชนตำบลม่วงคำมีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยเกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพใหม่ เช่น โกดท์ท้องถิ่นสุขภาพ, ผู้ดูแลผู้สูงอายุ, ผู้ผลิตอาหารสุขภาพ และผู้ขับรถราง-รถอาสา Rider ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีบทบาทร่วมกันในระบบท่องเที่ยวชุมชน นอกจากนี้ ผู้สูงอายุในพื้นที่ได้รับการดูแลที่ดีขึ้นจากบริการที่ผ่านการอบรมมาตรฐาน ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความโดดเดี่ยว และเพิ่มการมีส่วนร่วมกับสังคม ขณะเดียวกันยังเกิดการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมล้านนา-จีน และเสริมอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นพลังสำคัญต่อความสามัคคี การเรียนรู้ร่วมกัน และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน.....

15.3 สิ่งแวดล้อม

โครงการฯ มีการดำเนินกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบ Low-impact ที่เน้นกิจกรรมทางธรรมชาติ เช่น การเดิน การวิ่ง การปลูกผัก ทำให้ลดการใช้รถยนต์และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งผลักดันให้ชุมชนใช้รถรางและระบบขนส่งชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการพัฒนามาตรฐานอาหารและที่พักกระตุ้นให้เกิดการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก และลด Food Wast นอกจากนี้ การดูแลเส้นทางท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญ เช่น วัด และสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทำให้เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลให้สิ่งแวดล้อมในชุมชนสะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในระยะยาว

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	703,300	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2569	จำนวน 203,300	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2570	จำนวน 250,000	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2571	จำนวน 250,000	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/คืน] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ...2569.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....203,300..... บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคูณ (แจกแจงเป็นรายกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การสำรวจข้อมูลและ พัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน (Community Data Platform) ด้าน การท่องเที่ยว เพื่อใช้ ออกแบบโมเดลธุรกิจ ชุมชนการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพสำหรับ ผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ 46,400 บาท	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 ครั้ง	100	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ* 20 คน *2 ครั้ง	35	2,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน* 6 ชม. *2 ครั้ง	300	7,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึก ปฏิบัติการ	4 คน* 6 ชม. *2 ครั้ง	300	14,400
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด * 2 ครั้ง	50	2,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบ สำรวจและ จัดระบบข้อมูลชุมชน	1 ชุด	8,000	8,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
●สำรวจและจัดระบบข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ●วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ●จัดทำโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจ	1 งาน	3,000	3,000
	ค่าจัดทำโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยว	1 โปรแกรม	5,000	5,000
การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ 90,800 บาท	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 4 ครั้ง	100	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 20 คน * 4 ครั้ง	35	5,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน * 6 ชม. * 4 ครั้ง	300	14,400
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	4 คน * 6 ชม. * 4 ครั้ง	300	28,800
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด * 4 ครั้ง	50	4,000
	ค่าจ้างเหมาประเมินผล ติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านมาตรฐานบริการดูแลผู้สูงอายุ	1 งาน	2,500	2,500
	ค่าจ้างเหมาประเมินผล ติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1 งาน	2,500	2,500
	ค่าจ้างเหมาประเมินผล ติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านมาตรฐานอาหารสุขภาพและโภชนาการ	1 งาน	2,500	2,500
	ค่าจ้างเหมาประเมินผล ติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านมาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์	1 งาน	2,500	2,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติการดูแลผู้สูงอายุ	1 ชุด	5,000	5,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
● การถ่ายทอด วทน. ด้านสุขภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานบริการดูแลผู้สูงอายุ	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ	1 ชุด	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือมาตรฐานอาหารสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	1 ชุด	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือมาตรฐานที่พักและบริการสำหรับผู้สูงอายุ	1 ชุด	5,000	5,000
● การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน				
● การถ่ายทอด วทน. ด้านโภชนาการเพื่อพัฒนามาตรฐานอาหารสุขภาพและโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ				
● การยกระดับมาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				
การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม 66,100 บาท	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 ครั้ง	100	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 20 คน * 2 ครั้ง	35	2,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน * 6 ชม. * 2 ครั้ง	300	7,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	4 คน * 6 ชม. * 2 ครั้ง	300	14,400
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด * 2 ครั้ง	50	2,000
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	1 งาน	28,200	28,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
สุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	ค่าจ้างเหมาประเมินผล ติดตาม ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน	1 งาน	2,500	2,500
● การอบรม “ไกด์ท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน” ● การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	ค่าจ้างเหมาการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	1 แบบ	5,000	5,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนบส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ

นวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ณัฐภณต์ คำใจจุม

(นางสาวณัฐภณต์ คำใจจุม)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ..2569...

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นาย พิษเยศ ทนชัย มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ บ้านพักผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง อีลิท เฮลท์ตี้ พลัส

ที่ตั้งสถานประกอบการ 41 ม.9 ต.ม่วงคำ อ.พาน จ.เชียงราย 57120

พิกัดละติจูด 19.4962290 ลองจิจูด 99.7163730

ชื่อประธาน นาย พิษเยศ ทนชัย เบอร์โทร 065 - 4429954

ชื่อผู้ประสานงาน นาง สายสุรี ทนชัย เบอร์โทร 082 - 5394249

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☒ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 3 คน ปีที่ก่อตั้ง 2568 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1 ปี ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ บริการดูแลผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง รายได้ต่อเดือน 50,000 บาท

กลุ่มลูกค้า ผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยนักรับบาล และผู้ที่มีภาวะพึ่งพิงหลังเข้ารับการ
รักษาจากทางโรงพยาบาล

แหล่งจำหน่ายสินค้า ออนไลน์ ณ ที่ตั้งของสถานประกอบการ

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
การบริการขนส่งสาธารณะยังไม่สะดวก	เทคโนโลยีการบริการขนส่งสาธารณะสำหรับผู้สูงอายุ
การสื่อสารและกระจายข้อมูลของสถานประกอบการยังไม่ทั่วถึง	เทคโนโลยีการสื่อสารและการตลาด
ความปลอดภัยของผู้ใช้บริการยังไม่ได้รับมาตรฐาน	เทคโนโลยีความปลอดภัยตามมาตรฐาน
ลงชื่อ..... ณัฐกานต์ คำใจจวบ (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์..081.3665.571..... ผู้สำรวจข้อมูล วันที่ 8 / ตุลาคม / 2568	ลงชื่อ..... พิษเยศ ทนชัย (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์..065 - 4429954..... ผู้ให้ข้อมูล วันที่ 8 / ตุลาคม / 2568

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

บ้านพักผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง อีลิท เฮลท์ตี้ พลัส

ที่อยู่ 41 ม.9 ต.ม่วงคำ อ.พาน จ.เชียงราย 57120

วันที่ 8 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นาย พิชเยศ หนั่นชัย ชื่อกลุ่ม บ้านพักผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง อีลิท เฮลท์ตี้ พลัส และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....3.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. องค์ความรู้ วัฒน ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ	มาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๒. เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพสินค้าและบริการ
๓. องค์ความรู้ วัฒน ด้านการออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....ณัฏฐพงศ์ คำโคจวน.....)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

(.....พิชเยศ หนั่นชัย.....)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) ด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ	7 - 8 ก.ย. 2569	✓	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	14-17 ก.ย. 2569	✓	
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม	22-23 ก.ย. 2569	✓	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

2.2 ขั้นตอนและผลการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรม

โครงการได้ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ครอบคลุม 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การสำรวจและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ และการออกแบบโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วม เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ มีรายละเอียดขั้นตอนและผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) ด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม: วันที่ 7-8 กันยายน 2569

กลุ่มเป้าหมาย: 20 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจริง: 30 คน คิดเป็นร้อยละ 150 ของเป้าหมาย

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 46,400 บาท

(1) รายละเอียดกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 มุ่งสำรวจ รวบรวม และจัดระบบข้อมูลทรัพยากรและศักยภาพของชุมชนตำบลม่วงคำ เพื่อพัฒนาเป็นฐานข้อมูลสำหรับการออกแบบโปรแกรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินงานผ่านกระบวนการสำรวจข้อมูล การวิเคราะห์ศักยภาพ และการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1.1 การสำรวจและจัดระบบข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว ทิวทัศน์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าและบริการชุมชน ตลอดจนข้อมูลด้านสุขภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ โดยใช้กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาจัดหมวดหมู่และพัฒนาเป็นฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) สำหรับสนับสนุนการวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1.2 การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

นำข้อมูลจากการสำรวจมาวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของชุมชน โดยพิจารณาจุดแข็งข้อจำกัด โอกาสในการพัฒนา และความเหมาะสมของทรัพยากรและบริการต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ครอบคลุมประเด็นด้านแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการเรียนรู้ การบริการ อาหาร ที่พัก ความปลอดภัย และการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของตำบลม่วงคำ

1.3 การจัดทำโปรแกรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

นำผลการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนมาใช้ในการออกแบบโปรแกรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Route) โดยให้ความสำคัญกับความเหมาะสมของกิจกรรม ระยะเวลาการเดินทาง ความปลอดภัย การพักผ่อน และการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าสำหรับผู้สูงอายุ ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวแบบเนิบช้า (Slow Travel) พร้อมเชื่อมโยงทรัพยากร แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการของผู้ประกอบการในชุมชนให้เป็นองค์ประกอบของโปรแกรมการท่องเที่ยว

(2) ผลการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 7-8 กันยายน 2569 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 คน จากเป้าหมาย 20 คน คิดเป็นร้อยละ 150 ของเป้าหมายที่กำหนด โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย ด้านการพัฒนาข้อมูลชุมชน ได้รวบรวมและจัดระบบข้อมูลทรัพยากรและศักยภาพของตำบลม่วงคำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ด้านการวิเคราะห์ศักยภาพ ได้ข้อมูลการวิเคราะห์จุดเด่น ข้อจำกัด และความพร้อมของชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ซึ่งช่วยให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้า บริการ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

ด้านการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว ได้ออกแบบแนวทางโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในรูปแบบ 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวแบบเนิบช้า โดยเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมชุมชน และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นต้นแบบสำหรับการพัฒนาและทดสอบตลาดในกิจกรรมต่อไป

โดยสรุป กิจกรรมที่ 1 ทำให้โครงการมีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับทรัพยากร ศักยภาพ และความพร้อมของชุมชน รวมถึงแนวทางโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเชื่อมโยงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการในกิจกรรมที่ 2 และการออกแบบโมเดลธุรกิจในกิจกรรมที่ 3

ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform)

1. สำรวจและจัดเก็บข้อมูลทรัพยากรและศักยภาพชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลม่วงคำ
2. จัดระบบข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากร วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และการบริการที่เกี่ยวข้อง

3. วิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของชุมชน สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
4. เชื่อมโยงทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบการจัดการท่องเที่ยวและโมเดลธุรกิจชุมชน
5. พัฒนาโปรแกรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกิจกรรม การเดินทาง การพักระหว่างกิจกรรม ความปลอดภัย และบริบทของพื้นที่
6. จัดทำต้นแบบโปรแกรมและเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อเป็นฐานสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุของชุมชนตำบลม่วงคำในขั้นต่อไป







กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม: วันที่ 14–17 กันยายน 2569

กลุ่มเป้าหมาย: 20 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจริง: 32 คน คิดเป็นร้อยละ 160 ของเป้าหมาย

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 90,800 บาท

(1) รายละเอียดกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 2 มุ่งพัฒนาและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการในชุมชนตำบลม่วงคำ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ร่วมกับแนวปฏิบัติด้านการบริการและเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมคุณภาพ ความปลอดภัย และความพร้อมของสินค้าและบริการชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

การดำเนินงานใช้กระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการประเมินความพร้อมของผู้เข้าร่วม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ด้านสำคัญ ดังนี้

2.1 การพัฒนามาตรฐานการดูแลผู้สูงอายุ (Care Standards)

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการดูแลผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการและข้อจำกัดของผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การป้องกันความเสี่ยงและอุบัติเหตุ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือและการจัดบริการที่เหมาะสมกับสภาพร่างกายและความสามารถในการทำกิจกรรมของผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลและให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

2.2 การพัฒนามาตรฐานการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Tourism Service Standards)

ดำเนินการอบรมและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดบริการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ครอบคลุมการต้อนรับ การสื่อสาร การอำนวยความสะดวก การจัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว การบริหารจัดการเวลา ตลอดจนการคำนึงถึงความปลอดภัยและการเข้าถึงบริการ โดยมุ่งให้ผู้เข้าร่วมตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพการบริการและสามารถนำหลักการดังกล่าวไปปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน

2.3 การพัฒนาคุณภาพอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ (Nutrition and Food Standards)

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ การประกอบอาหารอย่างถูกสุขลักษณะ ความปลอดภัยด้านอาหาร และการจัดอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้สูงอายุ รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์มาตรฐานสุขาภิบาลอาหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปใช้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอาหารของชุมชน และเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานที่เหมาะสม

2.4 การพัฒนามาตรฐานที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (Stay and Facilities Standards)

ดำเนินการอบรมเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ โดยครอบคลุมการจัดสภาพแวดล้อมภายในที่พัก ความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัย การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการที่คำนึงถึงข้อจำกัดด้านการเคลื่อนไหวของผู้สูงอายุ พร้อมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินความพร้อมและกำหนดแนวทางปรับปรุงที่พักของตนเองได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ โครงการได้ดำเนินการติดตามและประเมินความพร้อมของผู้เข้าร่วมในการนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้กระบวนการสัมภาษณ์และแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เพื่อ

พิจารณาระดับความพร้อมและประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม ตลอดจนสำรวจความประสงค์ของผู้ประกอบการในการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

(2) ผลการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 14-17 กันยายน 2569 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 32 คน จากเป้าหมาย 20 คน คิดเป็นร้อยละ 160 ของเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ

ผู้เข้าร่วมได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุ ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาหารและโภชนาการ และที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมมีแนวทางในการประเมินและปรับปรุงสินค้าและบริการของตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุและหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ด้านการจัดทำองค์ความรู้และคู่มือแนวปฏิบัติ

โครงการได้จัดทำคู่มือประกอบการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการจำนวน 4 ด้าน เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการและผู้ให้บริการในชุมชน ได้แก่ คู่มือด้านการดูแลผู้สูงอายุ คู่มือด้านการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คู่มือด้านอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ และคู่มือด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมุ่งให้ชุมชนสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการทบทวนองค์ความรู้และพัฒนาคุณภาพการบริการได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านการประเมินความพร้อมของสินค้าและบริการ

โครงการได้ดำเนินการติดตามและประเมินความพร้อมของผู้เข้าร่วมในการพัฒนาสินค้าและบริการผ่านการสัมภาษณ์และแบบตรวจสอบรายการ โดยพิจารณาสภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และจำแนกผลการประเมินเป็นระดับ ได้แก่ ปฏิบัติได้แล้ว ปฏิบัติได้บางส่วน ยังต้องพัฒนา และไม่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถระบุประเด็นที่ควรปรับปรุงและเตรียมความพร้อมสำหรับการยกระดับมาตรฐานในระยะต่อไป

ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน

มีผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียนแสดงความประสงค์ยื่นขอรับรองมาตรฐาน จำนวน 10 ราย ประกอบด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 4 ราย มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร SAN/SAN+ จำนวน 2 ราย มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จำนวน 4 ราย

ทั้งนี้ โครงการจะดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในนามของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานในขั้นตอนต่อไป โดยผลดังกล่าวเป็นการแสดงความประสงค์และเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ ยังไม่ใช่ผลการได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างเป็นทางการ โดยสรุป กิจกรรมที่ 2 ช่วยพัฒนาองค์ความรู้และความพร้อมของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการในชุมชนตำบลม่วงคำ ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ พร้อมทั้งมีคู่มือแนวปฏิบัติและข้อมูลการประเมินความพร้อมเป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำคัญในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการของชุมชนเข้ากับโปรแกรมการท่องเที่ยว และการออกแบบโมเดลธุรกิจ กิจกรรมที่ 3 ตลอดจนการสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานในปีที่ 2

ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ

1. พัฒนาและยกระดับความรู้ด้านการดูแลผู้สูงอายุ (CARE) เพื่อส่งเสริมการดูแลและให้ความช่วยเหลือผู้สูงอายุระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว
2. พัฒนาและยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว (TOURISM SERVICE) ให้เหมาะสมกับความต้องการและข้อจำกัดของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
3. พัฒนาและยกระดับด้านอาหารและโภชนาการ (NUTRITION & FOOD) โดยเน้นอาหารที่เหมาะสม สะอาด ปลอดภัย และสอดคล้องกับการให้บริการนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
4. พัฒนาและยกระดับด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (STAY & FACILITIES) โดยคำนึงถึงการเข้าถึง ความสะดวก ความปลอดภัย และการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุ
5. จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติ จำนวน 4 เล่ม ครอบคลุมด้านการดูแลผู้สูงอายุ การให้บริการนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ อาหารสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และมาตรฐานที่พักและการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุ
6. ติดตามและประเมินการนำความรู้ไปใช้ในทุก 4 ด้าน เพื่อพิจารณาความพร้อมและประเด็นที่ควรพัฒนาเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมโครงการ
7. สนับสนุนการเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียนแสดงความประสงค์ยื่นขอรับรองมาตรฐานจำนวน 10 ราย ได้แก่ มผช. 4 ราย SAN/SAN+ 2 ราย และมาตรฐานโฮมสเตย์ 4 ราย โดยโครงการจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนต่อไป



1 มาตรฐานอะไรบ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว?

“มาตรฐาน สร้างคุณค่า
ให้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”
Good Standards
Better Tourism
Brighter Communities



3 มพช. : ถ้าอยากขอรับรอง ต้องทำอะไร?

จากของดีชุมชน สู่มาตรฐานที่เชื่อมั่นได้

“มาตรฐานนี้
สร้างโอกาสให้ชุมชน
ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”



ระยะเวลาดำเนินการโดยประมาณ
ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ ความพร้อมของผู้ยื่นคำขอ และผลการทดสอบ
โดยทั่วไปประมาณ 60 - 120 วัน

อายุใบรับรอง
3 ปี
นับจากวันที่ออกใบรับรอง

ข้อควรระวัง
✓ ต้องมี มทช. ของผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นประกาศกำหนดแล้ว
✓ ยื่นคำขอได้ตั้งแต่ 1 ตุลาคม - 30 มิถุนายน ของปีงบประมาณ
✓ เมื่อใบรับรองหมดอายุ สามารถยื่นขอต่อได้

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
มาตรฐานเล็ก ๆ สร้างความเปลี่ยนแปลงได้มากกว่าที่คิด

8 SAN / SAN Plus : มาตรฐานสุขอนามัยสำหรับร้านอาหาร

ร้านสะอาด อาหารปลอดภัย นักท่องเที่ยวมั่นใจ

“อาหารอร่อย ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจ”
อาหารสะอาดและปลอดภัย
ทำให้นักท่องเที่ยวมั่นใจ

ของดีมีคุณค่า
อาหารเมือง
ต้อนรับนักท่องเที่ยว
ด้วยความจริงใจ



ขั้นตอนการขอรับรอง SAN / SAN Plus พร้อมระยะเวลาโดยประมาณ

1 ประเมินร้าน (ตรวจสอบมาตรฐานตามเกณฑ์) 1-2 สัปดาห์

2 อบรม (ผู้ประกอบกิจการและผู้สัมผัสอาหาร) 1 วัน

3 ปรับปรุงร้าน (ตามคำแนะนำ) 2-4 สัปดาห์

4 ยื่นขอรับรอง (พร้อมเอกสาร) 1 สัปดาห์

5 เจ้าหน้าที่ประเมิน (ตรวจสอบและทดสอบ) 1-2 สัปดาห์

6 ผ่านเกณฑ์ (รับใบรับรอง SAN หรือ SAN Plus) 1-2 สัปดาห์

ระยะเวลาโดยรวมโดยประมาณ : 1 - 3 เดือน (ขึ้นอยู่กับสภาพร้านและการปรับปรุง)

เงื่อนไขการประเมินและต่ออายุ
✓ มีการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
✓ ปีรับรองมีอายุ 1 ปี
✓ ต้องต่ออายุก่อนหมดอายุ (แนะนำยื่นขอต่ออายุก่อน 1-2 เดือน)

ติดต่อ / สอบถาม ได้ที่
✓ องค์การอาหารและยา (อย.) ในพื้นที่ เช่น เทศบาล, อบต.
✓ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) หรือสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ (สสอ.)
✓ กองทะเบียน กระทรวงสาธารณสุข www.anamai.moph.go.th
✓ สมาคมผู้ประกอบการร้านอาหารเมือง (สมาคมร้านอาหารเมือง)

อาหารปลอดภัย ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจยั่งยืน

“สุขภาพดีของนักท่องเที่ยว คือ ความสุขของชุมชน”

Local Food. Local People
Sustainable Tomorrow





กิจกรรมที่ 3 การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม: วันที่ 22-23 กันยายน 2569

กลุ่มเป้าหมาย: 20 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจริง: 45 คน คิดเป็นร้อยละ 225 ของเป้าหมาย

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 66,100 บาท

(1) รายละเอียดกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 3 มุ่งพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุของชุมชนตำบลม่วงคำ โดยนำข้อมูลทรัพยากรและศักยภาพชุมชนจากกิจกรรมที่ 1 และองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการจากกิจกรรมที่ 2 มาเชื่อมโยงกับการออกแบบโมเดลธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรชุมชน และการทดสอบความต้องการของตลาด เพื่อสร้างพื้นฐานสำหรับการนำโปรแกรมการท่องเที่ยวไปดำเนินงานจริง ตลอดจนพัฒนาแนวทางธุรกิจเพื่อสังคมที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและการกระจายประโยชน์สู่ชุมชน

การดำเนินงานใช้กระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์และออกแบบโมเดลธุรกิจแบบมีส่วนร่วม การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน และการเก็บข้อมูลเพื่อทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

3.1 การออกแบบโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและธุรกิจเพื่อสังคม (Business Model and Social Business Model Canvas)

ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ทรัพยากร แหล่งท่องเที่ยว ภูมิปัญญา สินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยใช้แนวคิด Business Model Canvas และ Social Business Model Canvas เป็นเครื่องมือในการกำหนดองค์ประกอบของโมเดลธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คุณค่าของสินค้าและบริการ กิจกรรมหลัก ทรัพยากรและเครือข่ายความร่วมมือ ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ตลอดจนโครงสร้างต้นทุนและรายได้เบื้องต้น

นอกจากนี้ ได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุและกลุ่มอาชีพในชุมชนมีบทบาทในการให้บริการและได้รับประโยชน์จากกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยนำข้อคิดเห็นและข้อมูลจากกระบวนการมีส่วนร่วมมาสังเคราะห์เป็นแนวทางโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับการพัฒนาต่อยอดในระยะต่อไป

3.2 การพัฒนาและทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ (Wellness Tourism Program Development and Market Testing)

ดำเนินการพัฒนาและทดสอบความสนใจของกลุ่มเป้าหมายต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุที่ออกแบบจากศักยภาพของชุมชนตำบลม่วงคำ โดยใช้การเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรมด้านการเป็นอาสาสมัครนำเที่ยวของผู้สูงอายุระดับท้องถิ่นในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดน่าน

การทดสอบตลาดมุ่งศึกษาความสนใจต่อรูปแบบและประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่เหมาะสม และระดับราคาที่กลุ่มเป้าหมายยอมรับ รวมถึงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการปรับปรุงองค์ประกอบของโปรแกรมและแนวทางโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ก่อนนำไปทดลองให้บริการจริงในระยะต่อไป

3.3 การพัฒนาศักยภาพไกด์ท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นเพื่อ

สุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน โดยมุ่งพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำเที่ยว การถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ชุมชน การจัดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ตลอดจนการตระหนักถึงความปลอดภัยและคุณภาพการบริการ

การดำเนินงานให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบทบาทของคนในชุมชนในการนำเสนอทรัพยากร ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่น รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการบริการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมในธุรกิจชุมชน พร้อมจัดทำคู่มือฝึกอบรมไกด์ท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรชุมชนอย่างต่อเนื่อง

(2) ผลการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 22-23 กันยายน 2569 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 45 คน จากเป้าหมาย 20 คน คิดเป็นร้อยละ 225 ของเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการออกแบบโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นในการวิเคราะห์ทรัพยากรและองค์ประกอบของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และจัดทำแนวทางโมเดลธุรกิจที่เชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ผู้ประกอบการ และเครือข่ายชุมชนเข้าด้วยกัน พร้อมวางแผนคิดการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและการกระจายประโยชน์แก่คนในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการของชุมชนต่อไป

ด้านการพัฒนาและทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยว

โครงการได้ดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจของกลุ่มเป้าหมายต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยผลการประเมินความสนใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของตำบลม่วงคำโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.21

เมื่อพิจารณารายประเภทกิจกรรม พบว่ากิจกรรมด้านศาสนาและสุขภาวะทางใจได้รับความสนใจสูงที่สุด รองลงมาคือกิจกรรมด้านธรรมชาติและที่พักผ่อน และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ขณะที่กิจกรรมด้านสุขภาพ สมุนไพร และภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพได้รับความสนใจในระดับปานกลาง ผลการทดสอบดังกล่าวเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมและการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านการพัฒนาศักยภาพไกด์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน

ผู้เข้าร่วมได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน โดยเน้นการมองเห็นคุณค่าของทรัพยากรและอัตลักษณ์ท้องถิ่น การถ่ายทอดเรื่องราวชุมชน และการจัดบริการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือฝึกอบรมไกด์ท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 1 ชุด เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรชุมชนในระยะต่อไป

ด้านการเตรียมความพร้อมสำหรับการนำโมเดลธุรกิจไปใช้ประโยชน์

ผลการดำเนินงานทำให้โครงการมีฐานข้อมูลและองค์ประกอบสำคัญสำหรับการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้แก่ แนวทางโมเดลธุรกิจและธุรกิจเพื่อสังคม โปรแกรมการท่องเที่ยว ข้อมูลจากการทดสอบตลาด คู่มือฝึกอบรม และบุคลากรชุมชนที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนดำเนินธุรกิจและเชื่อมโยงการตลาดในระยะต่อไป

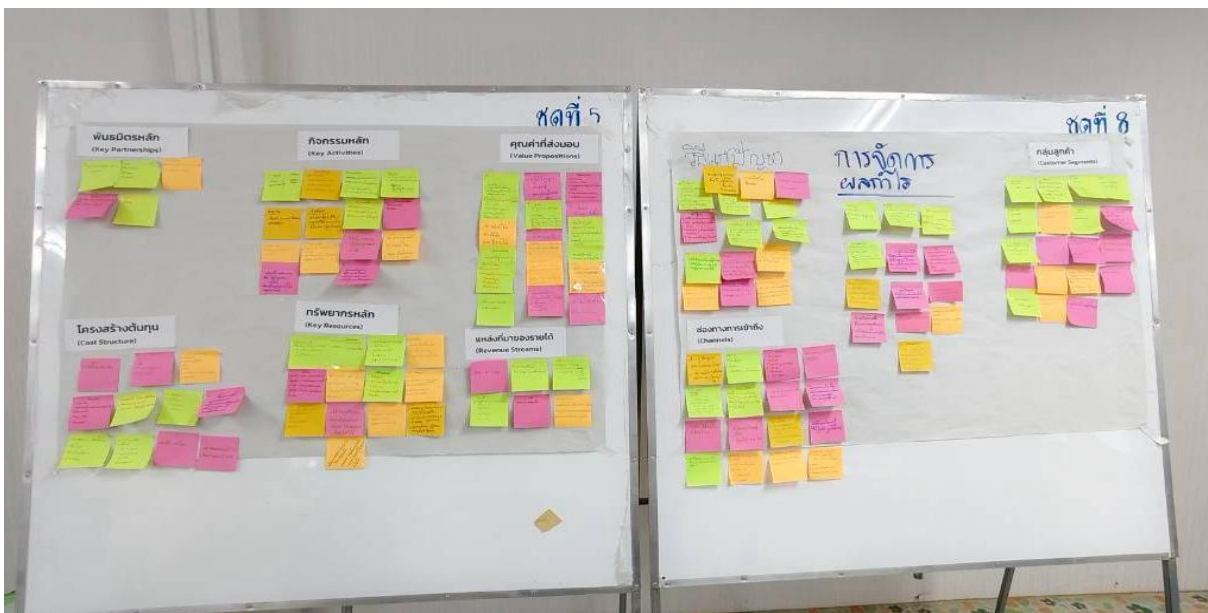
โดยสรุป กิจกรรมที่ 3 เป็นการเชื่อมโยงผลการพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนและการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการจากกิจกรรมที่ 1 และ 2 เข้าสู่การออกแบบแนวทางธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยมีการพัฒนาโมเดลธุรกิจ การทดสอบตลาด และการพัฒนาศักยภาพไกด์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชนเป็นองค์ประกอบสำคัญ ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำหรับการขับเคลื่อน “ม่วงคำโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” ในปี 2 โดยมุ่งนำโมเดลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินงานจริง เชื่อมโยง

โปรแกรมการท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการและช่องทางการตลาด ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงแนวทางธุรกิจ เพื่อสังคมให้เหมาะสมกับศักยภาพของชุมชน

ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 3 การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม

1. จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Model Canvas) โดยให้ผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ทรัพยากร แหล่งท่องเที่ยว ภูมิปัญญา และบริการด้านสุขภาพของตำบลม่วงคำ
2. ร่วมกันออกแบบองค์ประกอบของโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ครอบคลุม กลุ่มลูกค้า คุณค่าของบริการ กิจกรรมหลัก ผู้มีส่วนร่วม ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ตลอดจนรายได้และต้นทุนเบื้องต้น
3. กำหนดแนวทางธุรกิจเพื่อสังคม ที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุและกลุ่มอาชีพในชุมชนมีบทบาทในการให้บริการ สร้างรายได้ และได้รับประโยชน์จากกิจกรรมการท่องเที่ยว
4. พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ให้สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน ตำบลม่วงคำและกลุ่มเป้าหมาย
5. ดำเนินการทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Market Testing) เพื่อศึกษาความสนใจต่อรูปแบบกิจกรรม ระยะเวลา และราคาที่ยอมรับ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงโปรแกรมและโมเดลธุรกิจ
6. พัฒนาศักยภาพไกด์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสนับสนุนการให้บริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ













2.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนประเมินความเหมาะสมของเนื้อหา กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) จำนวน 12 ข้อ ซึ่งออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และลักษณะการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม

การประเมินครอบคลุมกิจกรรมหลักทั้ง 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยว (2) การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และ (3) การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจเพื่อสังคม โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 30 คน 25 คน และ 38 คน ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงระดับความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับ ได้แก่ 4.21–5.00 หมายถึง มากที่สุด 3.41–4.20 หมายถึง มาก 2.61–3.40 หมายถึง ปานกลาง 1.81–2.60 หมายถึง น้อย และ 1.00–1.80 หมายถึง น้อยที่สุด ทั้งนี้ การพิจารณาผลตามตัวชี้วัดความพึงพอใจของโครงการใช้สัดส่วนผู้ตอบแบบประเมินที่ให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากและมากที่สุด (คะแนน 4–5) เทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 80 ที่กำหนดไว้

ผลการประเมินนำเสนอแยกตามกิจกรรม เพื่อสะท้อนระดับความพึงพอใจ ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมเห็นว่าได้รับ และประเด็นที่ควรพัฒนาในการดำเนินงานระยะต่อไป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.3.1 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยว

2.3.2 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

2.3.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจเพื่อสังคม

2.3.1 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ

การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ 1 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7–8 กันยายน 2569 ดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาและกระบวนการดำเนินงาน กิจกรรม ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ รวมจำนวน 12 ข้อ โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 30 คน จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการประเมินจากรายการที่มีข้อมูลครบถ้วนปรากฏดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ผลการประเมินการดำเนินงานกิจกรรมที่ 1

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านที่ 1 เนื้อหาและกระบวนการดำเนินงานกิจกรรม	4.20	มาก
1. ความสอดคล้องของเนื้อหากับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	4.30	มากที่สุด
2. ความชัดเจนของการอธิบายขั้นตอนการสำรวจและรวบรวมข้อมูลชุมชน	4.27	มากที่สุด
3. การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีส่วนร่วม	4.03	มาก
ด้านที่ 2 การเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ	4.39	มากที่สุด

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
4. ความเข้าใจคุณค่าและศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน	4.43	มากที่สุด
5. ความเข้าใจแนวทางการวิเคราะห์จุดเด่นและข้อจำกัดของชุมชน	4.33	มากที่สุด
6. ความเข้าใจความต้องการและข้อควรคำนึงในการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	4.43	มากที่สุด
7. ความเข้าใจแนวทางการออกแบบโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.47	มากที่สุด
ด้านที่ 3 การจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์	4.45	มากที่สุด
8. ความเหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำของวิทยากร	4.47	มากที่สุด
9. ความเหมาะสมของระยะเวลาและรูปแบบการดำเนินกิจกรรม	4.40	มากที่สุด
10. การนำข้อมูลและองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	4.43	มากที่สุด
11. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	4.40	มากที่สุด
12. ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม	4.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.38	มากที่สุด

สรุปและอภิปรายผลการประเมิน

จากตารางที่ 2.1 พบว่า ผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมที่ 1 โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (4.45) รองลงมาคือ ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ (4.42) ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองด้าน ส่วนด้านเนื้อหาและกระบวนการดำเนินกิจกรรมมีค่าเฉลี่ย 4.20 อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (4.53) รองลงมาคือ ความเข้าใจแนวทางการออกแบบโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความเหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำของวิทยากร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.47 อยู่ในระดับมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความคิดเห็นเชิงบวกต่อการจัดกิจกรรมและเห็นประโยชน์ขององค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

อย่างไรก็ตาม การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีส่วนร่วมมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (4.03) แม้ยังอยู่ในระดับมาก โดยมีผู้ให้คะแนนระดับน้อยจำนวน 2 คน จึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมให้ทั่วถึงยิ่งขึ้นในการดำเนินกิจกรรมครั้งต่อไป

สำหรับความพึงพอใจโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 16 คน ให้คะแนนระดับมากที่สุด และจำนวน 14 คน ให้คะแนนระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 53.33 และ 46.67 ตามลำดับ โดยผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมดให้คะแนนระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ความพึงพอใจร้อยละ 80 ที่โครงการกำหนดไว้

โดยสรุป ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะความเหมาะสมของการจัดกิจกรรมและประโยชน์ขององค์ความรู้ที่ได้รับ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชนและการออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในระยะต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนากิจกรรม

จากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแบบประเมินและผลการประเมิน สามารถสังเคราะห์ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประกอบการพัฒนากิจกรรมในระยะต่อไปได้ดังนี้

1. ควรเพิ่มโอกาสให้ผู้เข้าร่วมทุกกลุ่มได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนอย่างทั่วถึง เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการวางแผนร่วมกัน

2. ควรส่งเสริมการฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเชื่อมโยงกับทรัพยากรและข้อจำกัดของชุมชน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. ควรสนับสนุนการนำข้อมูลและผลการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนไปใช้ประกอบการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวและการวางแผนธุรกิจชุมชนในระยะต่อไป

2.3.2 ผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14–17 กันยายน 2569 ดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการเรียนรู้และความพร้อมในการพัฒนา และด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ รวมจำนวน 12 ข้อ โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 25 คน จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 32 คน คิดเป็นร้อยละ 78.13 ผลการประเมินปรากฏดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมที่ 2

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านที่ 1 เนื้อหาและการถ่ายทอดองค์ความรู้	4.13	มาก
1. ความสอดคล้องของเนื้อหากับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชน	4.20	มาก
2. ความชัดเจนและประโยชน์ของเนื้อหาด้านมาตรฐานการดูแลผู้สูงอายุ	4.04	มาก
3. ความชัดเจนและประโยชน์ของเนื้อหาด้านมาตรฐานการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.04	มาก
4. ความชัดเจนและประโยชน์ของเนื้อหาด้านอาหาร โภชนาการ และสุขาภิบาลอาหาร	3.96	มาก
5. ความชัดเจนและประโยชน์ของเนื้อหาด้านมาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์	4.40	มากที่สุด
ด้านที่ 2 การเรียนรู้และความพร้อมในการพัฒนา	4.33	มากที่สุด
6. ความเข้าใจหลักเกณฑ์และแนวทางพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	4.52	มากที่สุด
7. ความสามารถในการพิจารณาจุดที่ควรปรับปรุงสินค้าและบริการ	4.36	มากที่สุด
8. ประโยชน์ขององค์ความรู้และคู่มือที่ได้รับ	4.12	มาก
ด้านที่ 3 การจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์	4.44	มากที่สุด
9. ความชัดเจนในการถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำของวิทยากร	4.36	มากที่สุด
10. ความเหมาะสมของรูปแบบการฝึกอบรมและระยะเวลา	4.44	มากที่สุด
11. ความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	4.44	มากที่สุด
12. ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม	4.52	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.28	มากที่สุด

สรุปและอภิปรายผลการประเมิน

จากตารางที่ 2.2 พบว่า ผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมที่ 2 โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.28 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด

(4.44) รองลงมาคือ ด้านการเรียนรู้และความพร้อมในการพัฒนา (4.33) และด้านเนื้อหาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ (4.13) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมประเมินความเข้าใจหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ และความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวมสูงที่สุดเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.52 อยู่ในระดับมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความคิดเห็นเชิงบวกต่อการจัดกิจกรรมและเห็นว่ากิจกรรมช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการของชุมชน

สำหรับด้านเนื้อหาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ พบว่า เนื้อหาด้านมาตรฐานที่ผักและโฮมสเตย์ได้รับการประเมินสูงที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40 อยู่ในระดับมากที่สุด ขณะที่เนื้อหาด้านอาหาร โภชนาการ และสุขภาพอาหารมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (3.96) แม้ยังอยู่ในระดับมาก โดยมีผู้ให้คะแนนระดับน้อยจำนวน 2 คน จึงเป็นประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาในการปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาการถ่ายทอดองค์ความรู้ในครั้งต่อไป

ในด้านความพึงพอใจโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 24 คน จากทั้งหมด 25 คน ให้คะแนนระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ความพึงพอใจร้อยละ 80 ที่กำหนดไว้ หากใช้สัดส่วนผู้ให้คะแนนระดับ 4-5 เป็นเกณฑ์วัดความพึงพอใจ

โดยสรุป ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะความเหมาะสมของการจัดกิจกรรม ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามาตรฐาน และความสามารถในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ ผลดังกล่าวเป็นการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมหลังการอบรม มีข้อหลักฐานยืนยันว่าผู้ประกอบการได้นำความรู้ไปใช้จริงหรือได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนากิจกรรม

จากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแบบประเมินและผลการประเมิน สามารถสังเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนากิจกรรมในระยะต่อไปได้ดังนี้

1. ควรเพิ่มเติมตัวอย่างและแนวทางปฏิบัติด้านอาหาร โภชนาการ และสุขภาพอาหาร เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจการประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์มาตรฐานกับสินค้าและบริการของตนเองได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. ควรส่งเสริมการใช้คู่มือประกอบการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถทบทวนและนำองค์ความรู้ไปปรับปรุงสินค้าและบริการได้อย่างต่อเนื่อง
3. ควรมีการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และความพร้อมของผู้ประกอบการในการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนสนับสนุนในระยะต่อไป

2.3.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมที่ 3 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-23 กันยายน 2569 ดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ และด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ รวมจำนวน 12 ข้อ โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 38 คน จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 45 คน คิดเป็นร้อยละ 84.44 ผลการประเมินปรากฏดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 ผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมที่ 3

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านที่ 1 เนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้	4.07	มาก
1. ความสอดคล้องของเนื้อหากับการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน	4.18	มาก
2. ความชัดเจนในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)	3.95	มาก
3. ความชัดเจนและประโยชน์ของแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Model)	3.95	มาก
4. การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการออกแบบโมเดลธุรกิจ	4.21	มากที่สุด
ด้านที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้	4.18	มาก
5. ความเข้าใจการกำหนดกลุ่มลูกค้าและคุณค่าของบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.05	มาก
6. ความเข้าใจองค์ประกอบด้านต้นทุน รายได้ และการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	4.08	มาก
7. ความเข้าใจความสำคัญของการทดสอบตลาดและความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.32	มากที่สุด
8. ประโยชน์ขององค์ความรู้ด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน	4.26	มากที่สุด
ด้านที่ 3 การจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์	4.28	มากที่สุด
9. ความเหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำของวิทยากร	4.37	มากที่สุด
10. ความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน	4.37	มากที่สุด
11. การนำความรู้ไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชน	4.16	มาก
12. ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม	4.24	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 12 ข้อ	4.18	มาก

สรุปและอภิปรายผลการประเมิน

จากตารางที่ 2.3 พบว่า ผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมที่ 3 โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (4.28) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ (4.18) และด้านเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ (4.07) ซึ่งอยู่ในระดับมากทั้งสองด้าน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความเหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำของวิทยากร และความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากันที่ 4.37 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความเข้าใจความสำคัญของการทดสอบตลาดและความต้องการของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.32 อยู่ในระดับมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความคิดเห็นเชิงบวกต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม และเห็นความสำคัญของการนำข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวมาใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชน

สำหรับด้านเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ พบว่า การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Model) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.95 อยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับคะแนนต่ำที่สุด โดยแต่ละรายการมีผู้ให้คะแนนระดับน้อยจำนวน 2 คน ผลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าควรพัฒนาวิธีการถ่ายทอดแนวคิดด้านโมเดลธุรกิจให้เข้าใจง่ายขึ้น โดยเฉพาะการใช้ตัวอย่างที่เชื่อมโยงกับบริบทและการดำเนินงานจริงของชุมชน

ในด้านการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ พบว่า ผู้เข้าร่วมให้คะแนนความเข้าใจความสำคัญของการทดสอบตลาดและความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงที่สุด (4.32) รองลงมาคือ ประโยชน์ขององค์ความรู้ด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน (4.26) ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองรายการ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมเห็นประโยชน์ขององค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมด้านตลาดและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชน

สำหรับความพึงพอใจโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 16 คน ให้คะแนนระดับมากที่สุด จำนวน 15 คน ให้คะแนนระดับมาก และจำนวน 7 คน ให้คะแนนระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.11, 39.47 และ 18.42 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวม 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 31 คน จากทั้งหมด 38 คน ให้คะแนนระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.58 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ความพึงพอใจร้อยละ 80 ที่กำหนดไว้ เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนผู้ให้คะแนนระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด

โดยสรุป ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับมาก โดยเฉพาะความเหมาะสมของการจัดกิจกรรม การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร และการเรียนรู้เกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและบทบาทของผู้ประกอบการชุมชน อย่างไรก็ตาม การถ่ายทอดแนวคิดเกี่ยวกับโมเดลธุรกิจและธุรกิจเพื่อสังคมยังเป็นประเด็นที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความสามารถในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนในระยะต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนากิจกรรม

จากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแบบประเมินและผลการประเมิน สามารถสังเคราะห์ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประกอบการพัฒนากิจกรรมในระยะต่อไปได้ดังนี้

1. ควรเพิ่มเติมตัวอย่างโมเดลธุรกิจและธุรกิจเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจองค์ประกอบของโมเดลธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงแนวคิดกับการดำเนินงานจริงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. ควรส่งเสริมการฝึกปฏิบัติด้านการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การกำหนดคุณค่าของบริการ ตลอดจนการคำนวณต้นทุนและรายได้เบื้องต้น เพื่อเพิ่มความพร้อมในการนำองค์ความรู้ไปใช้วางแผนธุรกิจชุมชน
3. ควรนำข้อมูลจากการทดสอบตลาดและความต้องการของนักท่องเที่ยวมาใช้ในการประกอบการปรับปรุงโปรแกรมท่องเที่ยวและโมเดลธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนในระยะต่อไป

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปแผนและผลการดำเนินงานตามกรอบโครงการระยะ 3 ปี

โครงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ กำหนดกรอบการพัฒนา ระยะ 3 ปี โดยมุ่งยกระดับศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ และการสร้างรูปแบบธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับสุขภาพ วิถีชีวิต และทรัพยากรท้องถิ่น

การดำเนินงานในปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) มุ่งเน้นการวางรากฐานการพัฒนาชุมชนใน 3 ด้าน ได้แก่ การสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ และการพัฒนาแนวทางโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจเพื่อสังคม โดยดำเนินงานผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและการอบรมเชิงปฏิบัติการ

ผลการดำเนินงานปีที่ 1 ประกอบด้วย ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุรูปแบบ 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน คู่มือประกอบการพัฒนาศักยภาพชุมชน จำนวน 5 เรื่อง แนวทางการพัฒนาโมเดลธุรกิจชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคม ตลอดจนข้อมูลจากการทดสอบ ความสนใจของตลาดผ่านแบบสอบถามออนไลน์ นอกจากนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 10 ราย แสดงความประสงค์เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประสานงาน และสนับสนุนการพัฒนาในระยะต่อไป

ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการเตรียมความพร้อมด้านองค์ความรู้ บุคลากร มาตรฐานบริการ และแนวทางการจัดการธุรกิจชุมชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในปีที่ 2 และปีที่ 3 ตามกรอบโครงการ โดยมุ่งต่อยอดไปสู่การยกระดับมาตรฐาน การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการและการตลาด และการขับเคลื่อนโมเดล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ตารางที่ 3.1 สรุปแผนการพัฒนาโครงการระยะ 3 ปี และผลการดำเนินงานปีที่ 1

ระยะดำเนินงาน	แนวทางการพัฒนาตามกรอบโครงการ	สถานะและผลการดำเนินงาน
ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569)	สำรวจศักยภาพชุมชน พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยว ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ และออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชน	ดำเนินกิจกรรมหลักครบ 3 กิจกรรม ได้ข้อมูลชุมชน โปรแกรมท่องเที่ยว คู่มือ 5 เรื่อง แนวทางโมเดลธุรกิจ และข้อมูลทดสอบความสนใจของตลาด
ปีที่ 2	ต่อยอดการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ สนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐาน และพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน	เป็นแผนการพัฒนาในระยะต่อไป ยังไม่ใช้ผลการดำเนินงานปีที่ 1
ปีที่ 3	มุ่งพัฒนาความต่อเนื่องของการบริหารจัดการ การตลาด และโมเดลธุรกิจชุมชน เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและความยั่งยืน	เป็นเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวตามกรอบโครงการ ยังไม่ใช้ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นแล้ว

โดยสรุป การดำเนินงานปีที่ 1 ได้สร้างฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแนวทางการพัฒนาที่จำเป็นต่อการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในตำบลม่วงคำ และเป็นพื้นฐานสำหรับการขับเคลื่อนกิจกรรมตามกรอบการพัฒนาโครงการระยะ 3 ปีต่อไป เพื่อให้เห็นภาพรวมของทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตลอดระยะเวลา 3 ปี โครงการได้กำหนดผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนเชื่อมโยงผลสำเร็จในปีที่ 1 กับเป้าหมายการพัฒนาในระยะต่อไป โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตาราง 3.2 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	40	60
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	8 1) การจัดทำโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2) มาตรฐานบริการดูแลผู้สูงอายุ 3) มาตรฐานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4) โภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพ 5) มาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์ 6) การพัฒนาและทดสอบตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 7) ไกด์ท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการชุมชน 8) การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	20	40	60
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	100	100	100
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	20,000	50,000	50,000

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

การสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการในปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) เป็นการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนโครงการ เพื่อประเมินความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพชุมชน และการเตรียมความพร้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยพิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีข้อมูลหรือหลักฐานรองรับ ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 เปรียบเทียบเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีที่ 1	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
1. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี	20 คน	กิจกรรมที่ 1 จำนวน 30 คน กิจกรรมที่ 2 จำนวน 32 คน กิจกรรมที่ 3 จำนวน 45 คน	สูงกว่าเป้าหมายรายการกิจกรรม ทั้งนี้ต้องตรวจสอบจำนวนผู้เข้าร่วมที่ไม่ซ้ำกัน
2. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	8 เรื่อง	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ครอบคลุมหัวข้อที่กำหนดในแผนโครงการ	ดำเนินการตามแผน
3. จำนวนต้นแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	1 ต้นแบบ	พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวรูปแบบ 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน	บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาต้นแบบ
4. จำนวนวิทยากรตัวคูณในชุมชน	6 คน	มีการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วมแต่ยังไม่มีข้อมูลยืนยันจำนวนผู้ที่สามารถทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ต่อได้	รอข้อมูลยืนยัน
5. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง	ตรวจสอบค่าเป้าหมายตามเอกสารอนุมัติ	มีผู้แสดงความประสงค์เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน 10 ราย แต่ยังไม่สามารถยืนยันจำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง	อยู่ระหว่างติดตามผล
6. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กิจกรรมที่ 1 ร้อยละ 100 กิจกรรมที่ 2 ร้อยละ 96 กิจกรรมที่ 3 ร้อยละ 81.58	บรรลุเป้าหมายทุกกิจกรรม
7. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการ	20,000 บาท	ยังไม่มีข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงและผ่านการตรวจสอบ	ยังไม่สามารถประเมินผลสำเร็จ
8. การเพิ่มขึ้นของรายได้สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 10	ยังไม่มีข้อมูลรายได้ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการสำหรับเปรียบเทียบ	ยังไม่สามารถประเมินผลสำเร็จ

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานปีที่ 1 แสดงให้เห็นว่า โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมหลักครบทั้ง 3 กิจกรรม โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละกิจกรรม และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวต้นแบบและจัดทำคู่มือประกอบการพัฒนาศักยภาพชุมชนจำนวน 5 เรื่อง

ด้านความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100, 96 และ 81.58 ตามลำดับ ซึ่งผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ที่โครงการกำหนดไว้ทุกกิจกรรม สำหรับตัวชี้วัดด้านการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาวิทยากรตัวคูณ และผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ ยังจำเป็นต้องติดตามและรวบรวมหลักฐานเพิ่มเติม โดยเฉพาะจำนวนผู้ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของรายได้สมาชิกกลุ่ม เพื่อให้สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้อย่างครบถ้วน

โดยสรุป โครงการมีความก้าวหน้าชัดเจนในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพชุมชน และการจัดทำต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ส่วนผลลัพธ์ด้านการใช้ประโยชน์และเศรษฐกิจยังเป็นประเด็นที่ต้องติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

3.3 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานด้านองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชน และการเตรียมความพร้อมด้านสินค้า บริการ และการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยผลที่เกิดขึ้นในระยะเริ่มต้นสามารถพิจารณาได้ใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

โครงการได้ส่งเสริมให้ชุมชนมองเห็นโอกาสในการนำทรัพยากรท้องถิ่น ภูมิปัญญา และบริการที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยมีการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวรูปแบบ 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน ตลอดจนพัฒนาแนวทางโมเดลธุรกิจชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจในอนาคต

นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพด้านมาตรฐานสินค้าและบริการยังส่งผลให้ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 10 ราย แสดงความประสงค์เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชน อย่างไรก็ตาม ในปีที่ 1 ยังไม่มีข้อมูลยืนยันมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการ จึงยังไม่สามารถสรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจในเชิงปริมาณได้

2. ด้านสังคม

โครงการมีส่วนส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ผ่านการสำรวจศักยภาพพื้นที่ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ มาตรฐานบริการท่องเที่ยว โภชนาการและอาหารปลอดภัย มาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์ ตลอดจนการเป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชน

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมทั้ง 3 กิจกรรมผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ที่โครงการกำหนดไว้สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีต่อกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพชุมชน ทั้งนี้ ผลในระยะเริ่มต้นยังไม่เพียงพอที่จะยืนยันการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพชีวิตหรือความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว ซึ่งจำเป็นต้องติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

การสำรวจและวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนช่วยให้เกิดข้อมูลพื้นฐานสำหรับการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม โครงการยังไม่มีข้อมูลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงปริมาณ จึงยังไม่สามารถยืนยันผลการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมหรือการลดผลกระทบจากกิจกรรมท่องเที่ยวได้

สรุปผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

โดยสรุป การดำเนินโครงการในปีที่ 1 ก่อให้เกิดผลในระยะเริ่มต้นด้านการพัฒนาศักยภาพชุมชน การสร้างองค์ความรู้ และการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวต้นแบบ การยกระดับความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ และการวางแผนทางโมเดลธุรกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับการต่อยอดผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะต่อไป ทั้งนี้ การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงในระยะยาวจำเป็นต้องอาศัยการติดตามผลและข้อมูลเชิงประจักษ์เพิ่มเติม

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป) ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569)

โครงการการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) สามารถดำเนินกิจกรรมหลักได้ครบทั้ง 3 กิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพชุมชนผ่านกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุอย่างเป็นระบบ

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาชุมชนจากการสำรวจและทำความเข้าใจศักยภาพของพื้นที่ ไปสู่การยกระดับองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ และการนำข้อมูลและองค์ความรู้มาประกอบประกอบการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวและแนวทางโมเดลธุรกิจชุมชน โดยสามารถสรุปผลสัมฤทธิ์รายการกิจกรรมได้ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ

ดำเนินการระหว่างวันที่ 7-8 กันยายน 2569 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 30 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 150 ของเป้าหมาย

การดำเนินงานมุ่งเน้นการสำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรและศักยภาพของชุมชน ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมกับความต้องการและข้อจำกัดของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ผลสัมฤทธิ์สำคัญของกิจกรรม ได้แก่ การได้ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สำหรับผู้สูงอายุในรูปแบบ 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน ซึ่งเชื่อมโยงทรัพยากรและกิจกรรมของชุมชนเข้ากับแนวคิดการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

นอกจากนี้ กระบวนการดำเนินกิจกรรมยังส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้แนวทางการสำรวจข้อมูล การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ และการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับมากที่สุด และมีผู้ให้คะแนนความพึงพอใจระดับมากถึงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 100

กล่าวได้ว่า กิจกรรมที่ 1 บรรลุเป้าหมายด้านการดำเนินกิจกรรม การมีส่วนร่วม และการพัฒนาข้อมูลพื้นฐานสำหรับออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยผลผลิตที่ได้รับสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรมด้านการยกระดับมาตรฐานและการพัฒนาโมเดลธุรกิจในระดับต่อไป

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ

ดำเนินการระหว่างวันที่ 14–17 กันยายน 2569 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 32 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 160 ของเป้าหมาย

การดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โภชนาการและอาหารปลอดภัย และมาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์ โดยใช้กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ

ผลสัมฤทธิ์สำคัญ ได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการครบทั้ง 4 ประเด็น และการจัดทำคู่มือประกอบการพัฒนาศักยภาพชุมชนจำนวน 4 เรื่อง เพื่อเป็นเอกสารสำหรับทบทวนและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน

นอกจากนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียนแสดงความประสงค์ยื่นขอรับรองมาตรฐานจำนวน 10 ราย ประกอบด้วย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 4 ราย มาตรฐาน SAN/SAN+ จำนวน 2 ราย และมาตรฐานโฮมสเตย์ จำนวน 4 ราย โดยโครงการจะดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในนามของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานในขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ การแสดงความประสงค์ดังกล่าวยังไม่ถือเป็นผลสำเร็จด้านการได้รับการรับรองมาตรฐาน

ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.52 อยู่ในระดับมากที่สุด และมีผู้ให้คะแนนความพึงพอใจระดับมากถึงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 96 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 ที่โครงการกำหนดไว้

ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่า กิจกรรมที่ 2 บรรลุเป้าหมายด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดทำคู่มือ และการเตรียมความพร้อมของผู้เข้าร่วมในการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ โดยเฉพาะการสร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดและแนวทางเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนในระยะต่อไป

กิจกรรมที่ 3 การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม

ดำเนินการระหว่างวันที่ 22–23 กันยายน 2569 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 45 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 225 ของเป้าหมาย

การดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas (BMC) และ Social Business Model Canvas ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวท้องถิ่นและ

ผู้ประกอบการชุมชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้า คุณค่าของสินค้าและบริการ ช่องทางการตลาด และองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจชุมชน

ผลสัมฤทธิ์สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาแนวทางโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจเพื่อสังคม การจัดทำคู่มือประกอบการเรียนรู้จำนวน 1 เรื่อง และการดำเนินการทดสอบความสนใจของตลาดผ่านแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของโปรแกรมท่องเที่ยวที่ออกแบบไว้

ผลการทดสอบความสนใจของตลาดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.42 โดยกิจกรรมด้านศาสนาและสุขภาพทางจิตใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (3.80) รองลงมาคือ กิจกรรมด้านธรรมชาติ (3.41) และด้านวัฒนธรรม (3.40) ข้อมูลดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาองค์ประกอบของโปรแกรมท่องเที่ยวและการกำหนดคุณค่าของบริการให้สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ การทดสอบดังกล่าวเป็นการสำรวจความสนใจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ มิใช่การทดลองนำเที่ยวจริง

ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด และให้ผู้ให้คะแนนความพึงพอใจระดับมากถึงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 81.58 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่โครงการกำหนดไว้ กล่าวได้ว่า กิจกรรมที่ 3 บรรลุเป้าหมายด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาแนวทางโมเดลธุรกิจ และการรวบรวมข้อมูลความสนใจของตลาด เพื่อใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน อย่างไรก็ตาม โมเดลธุรกิจที่พัฒนาขึ้นยังเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป มิใช่ผลยืนยันว่ามีการจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคมหรือดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์แล้ว

สรุปผลสัมฤทธิ์โดยรวมตามแผนการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานทั้ง 3 กิจกรรม พบว่า โครงการสามารถดำเนินงานตามแผนกิจกรรมปีที่ 1 ได้ครบถ้วน โดยมีผลสัมฤทธิ์สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1. **ด้านการพัฒนาข้อมูลและต้นแบบการท่องเที่ยว** ได้ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน พร้อมโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุรูปแบบ 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน เพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวของชุมชน
2. **ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพชุมชน** ดำเนินการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยมีผู้เข้าร่วมสูงกว่าเป้าหมายทุกกิจกรรม และจัดทำคู่มือประกอบการพัฒนาศักยภาพชุมชนรวม 5 เรื่อง
3. **ด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ** มีผู้เข้าร่วมแสดงความประสงค์เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานจำนวน 10 ราย ซึ่งเป็นผลสำเร็จในขั้นการเตรียมความพร้อมและการประสานงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการในระยะต่อไป
4. **ด้านการพัฒนาแนวทางธุรกิจและการประเมินความสนใจของตลาด** ได้แนวทางโมเดลธุรกิจชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคม พร้อมข้อมูลความสนใจของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจออนไลน์ เพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงโปรแกรมท่องเที่ยวและการวางแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ที่โครงการกำหนดไว้ สะท้อนให้เห็นถึงการตอบรับที่ดีต่อเนื้อหาและกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของโครงการ

อย่างไรก็ตาม แม้โครงการจะสามารถดำเนินกิจกรรมหลักได้ครบถ้วนตามแผน แต่ผลสัมฤทธิ์บางประการยังอยู่ในขั้นเตรียมความพร้อมและจำเป็นต้องติดตามผลเพิ่มเติม ได้แก่ การเข้าสู่กระบวนการและการรับรองมาตรฐาน การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง การพัฒนาวิทยากรตัวคูณในชุมชน ตลอดจนการ

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของรายได้สมาชิกกลุ่ม ซึ่งยังไม่มีข้อมูลเพียงพอสำหรับยืนยันการบรรลุเป้าหมายในปีที่ 1

โดยสรุป ผลสัมฤทธิ์สำคัญของโครงการในปีที่ 1 คือการวางรากฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุของตำบลม่วงคำอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงการพัฒนาข้อมูลชุมชน การยกระดับองค์ความรู้และมาตรฐานสินค้าและบริการ และการออกแบบแนวทางโมเดลธุรกิจเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับการนำผลผลิตและองค์ความรู้ไปต่อยอดสู่การดำเนินงานตามกรอบโครงการระยะ 3 ปีต่อไป

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

โครงการการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) ได้รับอนุมัติงบประมาณรวมทั้งสิ้น 203,300 บาท สำหรับดำเนินกิจกรรมหลักจำนวน 3 กิจกรรม การสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณในส่วนนี้เป็นการเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามข้อเสนอโครงการกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละกิจกรรม เพื่อแสดงผลการบริหารจัดการงบประมาณและการใช้ทรัพยากรให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 3.4

ตาราง 3.4 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2569)	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจ ข้อมูลและพัฒนา ฐานข้อมูลชุมชนด้านการ ท่องเที่ยว	46,400	46,400	-	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนา และยกระดับมาตรฐาน สินค้าและบริการ	90,800	90,800	-	
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบ และสร้างโมเดลธุรกิจการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุและธุรกิจ เพื่อสังคม	66,100	66,100	-	
รวม	203,300	203,300	-	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ ในปี 1 (พ.ศ. 2569) พบปัญหาและข้อจำกัดบางประการที่เกี่ยวข้องกับสภาพพื้นที่ บริบทการประกอบอาชีพของชุมชน ศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการ และความพร้อมในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อวางแผนและการดำเนินกิจกรรม โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1) ข้อจำกัดด้านสภาพภูมิอากาศและช่วงเวลาการดำเนินกิจกรรม

ช่วงระยะเวลาการดำเนินโครงการตรงกับฤดูฝน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเหมาะสมของสภาพพื้นที่สำหรับการสำรวจทรัพยากรและการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ขณะเดียวกัน ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและมีภาระงานตามฤดูกาล จึงมีข้อจำกัดด้านเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินงานตามกำหนดการเดิมได้ และจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนช่วงเวลาการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความพร้อมของพื้นที่และผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ การปรับกำหนดการดังกล่าวยังคงอยู่ภายในระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดไว้

2) ข้อจำกัดด้านประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นประชาชนในชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีโอกาสจำกัดในการศึกษาดูงานหรือเรียนรู้รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวจากพื้นที่อื่น ส่งผลให้ยังขาดประสบการณ์และตัวอย่างแนวปฏิบัติที่หลากหลายสำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบกิจกรรมและสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงทรัพยากร วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3) ข้อจำกัดด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการตลาด

ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีระดับความคุ้นเคยและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแตกต่างกัน โดยเฉพาะการใช้เครื่องมือสื่อสารออนไลน์ การสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์ และการใช้ช่องทางการตลาดดิจิทัล ส่งผลให้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารมาใช้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการท่องเที่ยวของชุมชนยังมีข้อจำกัด และจำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมกับพื้นฐานของผู้เข้าร่วมแต่ละกลุ่ม

4) ความแตกต่างด้านความพร้อมของสินค้าและบริการในการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน

สินค้าและบริการของผู้เข้าร่วมโครงการมีลักษณะและระดับความพร้อมแตกต่างกัน ทั้งด้านคุณภาพ กระบวนการผลิต การให้บริการ และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมาตรฐาน ขณะเดียวกัน มาตรฐานแต่ละประเภท ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐาน SAN/SAN+ และมาตรฐานโฮมสเตย์ มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน หน่วยงานรับผิดชอบ และระยะเวลาการดำเนินการที่แตกต่างกัน จึงไม่สามารถใช้แนวทางการเตรียมความพร้อมหรือกำหนดระยะเวลาการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานในรูปแบบเดียวกันได้ทั้งหมด ส่งผลให้การสนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการจำเป็นต้องพิจารณาตามประเภทสินค้าและบริการเป็นรายกรณี

5) ข้อจำกัดในการเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยวและโมเดลธุรกิจสู่การดำเนินงานจริง

แม้โครงการจะสามารถพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและแนวทางโมเดลธุรกิจชุมชนได้ตามแผน แต่การนำองค์ประกอบดังกล่าวไปสู่การดำเนินงานจริงยังมีข้อจำกัด เนื่องจากต้องอาศัยการประสานความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ทั้งผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว อาหาร ที่พัก กิจกรรมสุขภาพ และผู้นำเที่ยวท้องถิ่น รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ รูปแบบการบริหารจัดการ ต้นทุนการดำเนินงาน และแนวทางการตลาดให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องพิจารณาความ

พร้อมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของบริการสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ก่อนที่จะสามารถนำโปรแกรมท่องเที่ยวและโมเดลธุรกิจไปดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยสรุป ปัญหาและอุปสรรคที่พบส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับข้อจำกัดด้านบริบทพื้นที่และฤดูกาล ความแตกต่างของประสบการณ์และทักษะผู้เข้าร่วม ตลอดจนความพร้อมของสินค้า บริการ และระบบบริหารจัดการชุมชน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ควรนำไปประกอบการกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินโครงการในระยะต่อไป

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

จากปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) สามารถกำหนดข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการนำผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์ในระยะต่อไป ดังนี้

1) การวางแผนดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศและวิถีชีวิตของชุมชน

ควรวางแผนกำหนดช่วงเวลาการดำเนินกิจกรรมโดยคำนึงถึงฤดูกาล สภาพพื้นที่ และปฏิทินการประกอบอาชีพเกษตรกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยประสานงานกับผู้นำชุมชนและผู้เกี่ยวข้องล่วงหน้า เพื่อกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมและเอื้อต่อการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างทั่วถึง รวมทั้งจัดเตรียมแผนสำรองสำหรับกิจกรรมภาคสนามในกรณีที่สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ทั้งนี้ ควรกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอ โดยยังคงสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาและเป้าหมายของโครงการ

2) การส่งเสริมประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ควรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่ช่วยเปิดมุมมองและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยใช้กรณีศึกษาหรือตัวอย่างการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากชุมชนที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ควบคู่กับการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงานตามความเหมาะสม และการฝึกปฏิบัติออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวจากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำประสบการณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ และเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

3) การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการตลาด

ควรจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับที่เหมาะสมกับพื้นฐานของผู้เข้าร่วม โดยเน้นการฝึกปฏิบัติผ่านเครื่องมือที่ใช้งานง่ายและสามารถนำไปใช้ได้จริง เช่น การใช้สมาร์ทโฟนถ่ายภาพสินค้าและบริการ การจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ของชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคนต่างวัย โดยสนับสนุนให้เยาวชนหรือสมาชิกชุมชนที่มีทักษะด้านดิจิทัลเข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้และช่วยเหลือผู้ประกอบการสูงอายุ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง และลดข้อจำกัดด้านการใช้เทคโนโลยี

4) การสนับสนุนการเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานตามประเภทสินค้าและบริการ

ควรดำเนินการประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการที่แสดงความประสงค์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานเป็นรายกรณี โดยพิจารณาความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของมาตรฐานแต่ละประเภท ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐาน SAN/SAN+ และมาตรฐานโฮมสเตย์ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าและบริการตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ควรประสานงานกับหน่วยงานรับผิดชอบมาตรฐานแต่ละประเภท เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอน เอกสาร และระยะเวลาการดำเนินการ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่มีความพร้อมสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานได้อย่างเหมาะสม

5) การพัฒนาแนวทางเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยวและโมเดลธุรกิจสู่การดำเนินงานจริง

ควรนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและแนวทางโมเดลธุรกิจที่พัฒนาขึ้นในปีที่ 1 มาทบทวนและปรับปรุงร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ให้บริการแต่ละประเภทให้ชัดเจน ทั้งด้านกิจกรรมท่องเที่ยว อาหาร ที่พัก การดูแลสุขภาพ และการนำเที่ยว ตลอดจนวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การแบ่งปันรายได้ และช่องทางการตลาด เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

ควรนำข้อมูลจากการสำรวจความสนใจของตลาดมาใช้ประกอบการปรับปรุงโปรแกรมท่องเที่ยว และพิจารณาจัดกิจกรรมทดลองใช้โปรแกรมกับกลุ่มเป้าหมายในระยะต่อไป เพื่อประเมินความเหมาะสมของเส้นทาง ระยะเวลา กิจกรรม คุณภาพบริการ และความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ก่อนพัฒนาไปสู่การให้บริการเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ควรส่งเสริมกลไกความร่วมมือและการบริหารจัดการร่วมกันของชุมชน เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

สรุปข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไปควรให้ความสำคัญกับการวางแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม การสนับสนุนการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน และการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมและความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคีเครือข่าย เพื่อให้สามารถต่อยอดผลการดำเนินงานปีที่ 1 ไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุของตำบลม่วงคำได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ภาคผนวก ก

แบบประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1: การสำรวจข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน (Community Data Platform) ด้านการ
ท่องเที่ยว เพื่อใช้ออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคำ
วันที่ 7-8 กันยายน 2569

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นหรือความพึงพอใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
มากที่สุด

ระดับคะแนนความคิดเห็น/ความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหาและกระบวนการดำเนินงานกิจกรรม						
1	เนื้อหากิจกรรมมีความสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	☐	☐	☐	☐	☐
2	การอธิบายขั้นตอนการสำรวจและรวบรวมข้อมูลชุมชนมีความชัดเจนเข้าใจง่าย	☐	☐	☐	☐	☐
3	กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีส่วนร่วม	☐	☐	☐	☐	☐
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ						
4	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจคุณค่าและศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐
5	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจแนวทางการวิเคราะห์จุดเด่นและข้อจำกัดของชุมชน	☐	☐	☐	☐	☐
6	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจความต้องการและข้อควรคำนึงในการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	☐	☐	☐	☐	☐
7	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจแนวทางการออกแบบโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	☐	☐	☐	☐	☐
ด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์						
8	วิทยากรหรือผู้ดำเนินกิจกรรมสามารถถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำได้อย่างเหมาะสม	☐	☐	☐	☐	☐
9	ระยะเวลาและรูปแบบการดำเนินงานมีความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐	☐
10	ข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนได้	☐	☐	☐	☐	☐
11	กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	☐	☐	☐	☐	☐
12	โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้	☐	☐	☐	☐	☐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม:

แบบประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ
ชุมชนตำบลม่วงคำ

วันที่ 14-17 กันยายน 2569

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นหรือความพึงพอใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับคะแนนความคิดเห็น/ความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหาและการถ่ายทอดองค์ความรู้						
1	เนื้อหาการอบรมมีความสอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชน	☐	☐	☐	☐	☐
2	เนื้อหาด้านมาตรฐานการดูแลผู้สูงอายุมีความชัดเจนและเป็นประโยชน์	☐	☐	☐	☐	☐
3	เนื้อหาด้านมาตรฐานการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีความชัดเจนและเป็นประโยชน์	☐	☐	☐	☐	☐
4	เนื้อหาด้านอาหาร โภชนาการ และสุขาภิบาลอาหารมีความชัดเจนและเป็นประโยชน์	☐	☐	☐	☐	☐
5	เนื้อหาด้านมาตรฐานที่พักและโฮมสเตย์มีความชัดเจนและเป็นประโยชน์	☐	☐	☐	☐	☐
ด้านการเรียนรู้และความพร้อมในการพัฒนา						
6	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการมากขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐
7	กิจกรรมช่วยให้สามารถพิจารณาจุดที่ควรปรับปรุงสินค้าและบริการของตนเองหรือชุมชนได้	☐	☐	☐	☐	☐
8	องค์ความรู้และคู่มือที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ	☐	☐	☐	☐	☐
ด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์						
9	วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำได้อย่างชัดเจน	☐	☐	☐	☐	☐
10	รูปแบบการฝึกอบรมและระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐	☐
11	ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐
12	โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้	☐	☐	☐	☐	☐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม:

แบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 3 : การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนตำบลม่วงคำ และธุรกิจเพื่อสังคม

วันที่ 22-23 กันยายน 2569

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นหรือความพึงพอใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับคะแนนความคิดเห็น/ความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้						
1	เนื้อหากิจกรรมมีความสอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน	☐	☐	☐	☐	☐
2	การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	☐	☐	☐	☐	☐
3	การถ่ายทอดแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Model) มีความชัดเจนและเป็นประโยชน์	☐	☐	☐	☐	☐
4	กระบวนการออกแบบโมเดลธุรกิจเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม	☐	☐	☐	☐	☐
ด้านการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้						
5	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจการกำหนดกลุ่มลูกค้าและคุณค่าของบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	☐	☐	☐	☐	☐
6	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจองค์ประกอบด้านต้นทุน รายได้ และการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	☐	☐	☐	☐	☐
7	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจความสำคัญของการทดสอบตลาดและความต้องการของนักท่องเที่ยว	☐	☐	☐	☐	☐
8	องค์ความรู้ด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นและผู้ประกอบการชุมชนมีประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	☐	☐	☐	☐	☐
ด้านการจัดกิจกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์						
9	วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำได้อย่างเหมาะสม	☐	☐	☐	☐	☐
10	รูปแบบกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงานมีความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐	☐
11	ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชนได้	☐	☐	☐	☐	☐
12	โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้	☐	☐	☐	☐	☐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม:
