



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ
ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
โครงการ รักษ์ปยุคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวัฒนธรรมชาติ (ปีที่ 3)

ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง
สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “รักษ์ปุยคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุธรรมชาติ (ปีที่ 3)” ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ร่วมกับวิสาหกิจชุมชน มาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการในปีที่ 3 มุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้และผลสำเร็จจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายจากวัสดุธรรมชาติ (Eco Print) โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และการท่องเที่ยวเชิงศิลปะผ่านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

คณะผู้ดำเนินโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการชุมชน และผู้สนใจในการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขอขอบคุณหน่วยงานสนับสนุน คณะผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร ภาควิชาครีเอทีฟ และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการจนบรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างยั่งยืน

คณะผู้ดำเนินโครงการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
30 กันยายน 2569

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ “รักษั้ปุ่ยคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุธรรมชาติ (ปีที่ 3)” ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีจากการสนับสนุนและความร่วมมือของหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบพระคุณหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ ตลอดจนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ที่ให้การสนับสนุนด้านบุคลากร องค์ความรู้ และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบพระคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ที่ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และศิลปะ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจตามแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึงขอขอบคุณวิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการดำเนินโครงการ

ท้ายที่สุด คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และการสนับสนุนจนการดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ความร่วมมือดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ ส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางรากฐานการพัฒนาธุรกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

คณะผู้ดำเนินโครงการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
30 กันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “รักษ์ปุยคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุธรรมชาติ (ปีที่ 3)” ภายใต้กิจกรรม ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้วยงบประมาณ 206,800 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน โดยต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตผ้าพิมพ์ลายจาก วัสดุธรรมชาติ (Eco Print) สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และการสร้างโมเดลธุรกิจ ตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การดำเนินโครงการประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะ โดยถ่ายทอดทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่สมาชิก 30 คน เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ชิ้นงาน และเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน 1 เส้นทาง (2) การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตผ้า Eco Print และขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย 3 กลุ่ม และ (3) การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามแนวคิด SDGs โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 32 คน เกิดแนวทางการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว ผลการประเมินความพึงพอใจทั้ง 3 กิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.50, 4.49 และ 4.48 ตามลำดับ อยู่ในระดับมากที่สุด สะท้อนถึงประสิทธิผลของการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพของชุมชน

ผลการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2567–2569) สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้รวม 11 เรื่อง และพัฒนาวิทยากรชุมชน 3 คน ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพิ่มรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และประมาณการรายได้ที่อาจเพิ่มขึ้น 28,080–84,240 บาทต่อปี อีกทั้งช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงประมาณร้อยละ 50 และลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตประมาณร้อยละ 30 โครงการจึงเป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และวางรากฐานการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินโครงการ	2
กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะ	62
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่	65
ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็ง	68
และยั่งยืน	
บทที่ 3 ผลการประเมินโครงการ	70
กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม	71
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่	72
ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็ง	73
และยั่งยืน	
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอ	75
ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน	75
ผลกระทบที่เกิดขึ้น : ด้านเศรษฐกิจ	76
ผลกระทบที่เกิดขึ้น : ด้านสังคม	79
ผลกระทบที่เกิดขึ้น : ด้านสิ่งแวดล้อม	81
สรุปผลกระทบและความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	83
ภาคผนวก	84

บทที่ 1
บทนำ

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.....

2. ชื่อโครงการ :.....รักษ์ปุยคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวิถีธรรมชาติ.....

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :.....Textile.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	หัวหน้าโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การตลาด
ดร.ทักษ์ หงส์ทอง เบอร์โทร. 0639594749 อีเมล h_thak@hotmail.com คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดการผลิตผ้า Eco print - เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ นวัตกรรมการผลิตมาใช้ใน เทคนิคถ่ายสีด้วยความร้อน	ความเชี่ยวชาญ ด้านระบบไฟฟ้า การพัฒนาระบบอัจฉริยะ - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำตั้ง ตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลป่าอ้อ ดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย - โครงการ Pre-talent Mobility
ผศ.ดร.รัตนพร นรรัตน์ โทร 0815305099 คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การนำ เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล ใช้ในกระบวนการย้อมสีผ้า และเทคนิคการถ่ายสีจาก ใบไม้ลงบนผืนผ้า	ความเชี่ยวชาญ ด้าน เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล
ผศ. ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย เบอร์โทร. 0810216656 อีเมล chamai.rmutil@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ การ การวางแผนการบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ BCG SDG มาประยุกต์ใช้ใน วิสาหกิจชุมชน - ผู้ถ่ายทอดการบริการการเงิน การบริหารต้นทุน	ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำตั้ง ตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลสันกลาง อ.พาน จ.เชียงราย
ดร. พันธิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 0891915776 อีเมล phanthipha@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดการออกแบบ โมเดลธุรกิจ (Business Model) - เป็นผู้ถ่ายทอดการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาด เป็นผู้ ถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ การสร้างแบบ รนด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสาร การตลาด - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลดอยงาม อ.พาน จ.เชียงราย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ.ดร. กิ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การตลาด
นางสาวณิษฐา หลักหมั่น ครูประจำแผนกวิชาแพชชั่นและสิ่งทอ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอด พัฒนา ผลิตภัณฑ์ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบและสิ่งทอ
คุณธัญพิสิษฐ์ แสนจันทร์ ศิลปินจังหวัดเชียงราย เจ้าของสถาบัน Art Home	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอด งานศิลปะ การวาดลายเส้นบนผืนผ้า ออกแบบที่เป็นอัตลักษณ์	จบการศึกษาศิลปมหาบัณฑิต สาขาศิลปะไทย คณะ จิตรกรรมประติมากรรมและ ภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร
นางสาวสุกัญญา มาลี โทร. 0857151915	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ผลิต แปรรูป ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ประเภทผ้า	ประธานวิสาหกิจชุมชน มาลีญา Eco print

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ✓ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา..2566.....)
- ✓ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ✓ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2567.....)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ✓ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบลำดับตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้ แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้ แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

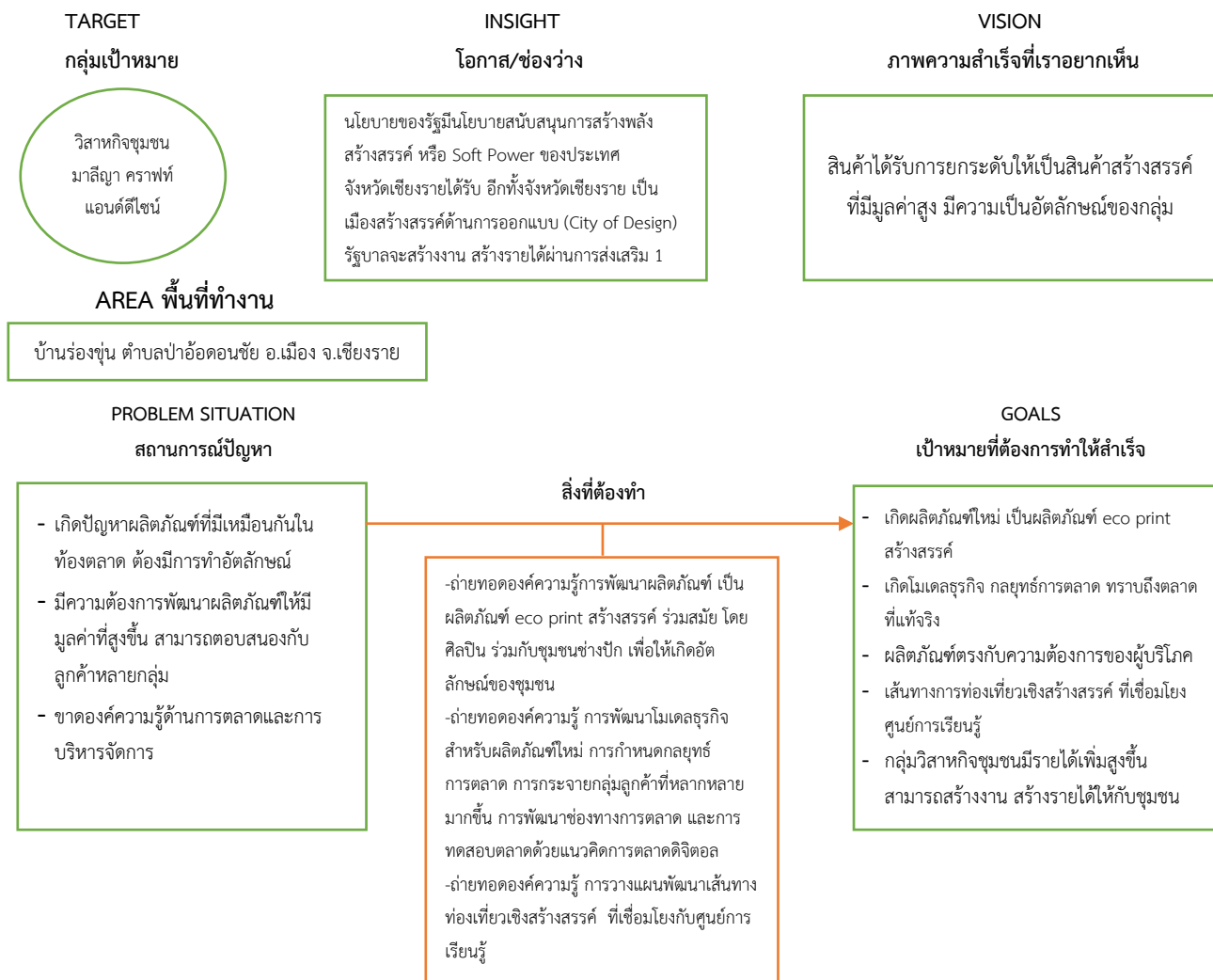
วิสาหกิจชุมชน มาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ มีจุดเริ่มต้นจากโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีพื้นที่ในการดำเนินงานในตำบลป่าอ้อดอนชัย โดยได้ดำเนินการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เมื่อปี พ.ศ. 2564-2565 ด้วยกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และเมื่อโครงการเสร็จสิ้นลง ผู้รับจ้างจากโครงการฯ ได้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มีการรวมกลุ่มคนที่ว่างงานที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 จึงได้มีแนวคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากโครงการ U2T เพื่อให้สร้างงานสร้างรายได้ขึ้นกับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน จึงได้ทำการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนขึ้น เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 รหัสทะเบียน 6-57-01-16/1-0102 ผู้ก่อตั้ง 3 ท่าน คือ คุณสุกัญญา มาลี ผู้นำชุมชนท้องถิ่น คุณธรรมนพ แก้วเลื่อมใส ศิลปินอิสระ คุณวุฒิพงศ์ กิตติวรรณ อดีตครีเอทีฟบริษัทโฆษณา และมีสมาชิกกลุ่ม 30 คน โดยมีผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งวิสาหกิจชุมชน ได้พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน

ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการในการพัฒนาทักษะบุคลากรในกลุ่มให้มียุทธศาสตร์การผลิตและแปรรูปผ้า Eco Print และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้ได้การรับรองมาตรฐาน ซึ่งการดำเนินงานในปีที่ 1 (2567) คณะผู้วิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนั่ง เทคนิคการทุบ เทคนิคการห่มสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้ นอกจากนี้ปัญหาอุปสรรคอีกประการหนึ่งคือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและมีการแปรรูปยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดในการทำการตลาด ในปี 1 คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และในการดำเนินในปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) ผู้ประกอบการมีความต้องการในการต่อยอดพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว และต้องการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ เนื่องจากการผลิตผ้า Eco Print เป็นที่นิยมและมีหลากหลาย ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาลีญา จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการผลิตผ้า Eco Print เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐที่มีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ รัฐบาลจะสร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power อีกทั้งจังหวัดเชียงรายเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) ดังนั้นกิจกรรมในปีที่ 2 จึงจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ Eco Print ร่วมกับศิลปิน เพื่อให้เกิดงานออกแบบที่สร้างสรรค์และประยุกต์ด้วยการปักอย่างมีศิลปะ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้า เชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกิจกรรมกลางน้ำ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล และช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นกิจกรรมปลายน้ำ

โดยผลจากการพัฒนาจะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ การกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกและคนในชุมชน ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ โดยมีภาพรวมของการดำเนินงานปีแรกตามรูปต่อไปนี้



ภาพรวมของการดำเนินงานปีที่ 2 ตามรูปต่อไปนี้



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2567)

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ เทคนิค การถ่ายภาพสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้า เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานชุมชน	พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ การใช้สีย้อมธรรมชาติ	พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทาบ เทคนิคการห่มสี เพื่อให้เกิดการสม่าเสมอและการถ่ายภาพสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้า ได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังไม่มีมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ใดๆ	ถ่ายทอดองค์ความรู้การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ 2567

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	ได้พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้นำสีธรรมชาติเข้ามาใช้ทดแทนการย้อมสีเคมี สอนกระบวนการการย้อมสี และหมักสี การผสมสีที่ได้จากใบไม้ สีธรรมชาติ เรียนรู้วิธีการนำเทคโนโลยีนาโนบับเบิลเข้ามาใช้ โดยเทคโนโลยีนาโนไมโครบับเบิล (Nano-bubble) เป็นเทคโนโลยีฟองอากาศที่มีอนุภาคขนาดเล็กมากระดับนาโนเมตรโดยฟองอากาศระดับนาโน (Nanobubble) มีเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า 200 นาโนเมตร มีขนาดเล็กมากไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่าและคงอยู่ในน้ำได้นานกว่าฟองอากาศทั่วไปเป็นเวลานานหลายเท่า เนื่องจากนาโนบับเบิลมีพื้นผิวของอากาศจำนวนมาก ไม่รวมตัวกันเป็นฟองขนาดใหญ่ ทำให้สามารถละลายหรือแทรกตัวในตัวกลางที่เป็นของเหลว เช่น น้ำ ได้มากกว่าสภาวะปกติหลายเท่าตัว เข้าไปในน้ำก่อน นำมาใช้เพื่อให้สีติดทนนานขึ้น เดิมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มก่อนจะนำเทคโนโลยีนาโนบับเบิลมาใช้ เมื่อย้อมผ้าเสร็จ สีจะซีดเร็ว ช่วงระยะเวลา 1 เดือน สีเปลี่ยน เมื่อมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ พบว่า สีติดทนนานขึ้น ระยะเวลามากกว่า 1 เดือนสีผ้าปกติไม่มีซีดหรือจางลง ซึ่งนับได้ว่าเป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าฝืน ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า	- จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 30 คน - จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 5 เรื่อง - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 2 พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทาบ เทคนิคการห่มสี เพื่อให้เกิดการสม่าเสมอและการถ่ายภาพสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้	พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง ใช้เครื่องนึ่งแรงดัน ทดสอบเวลาการนึ่งและประสิทธิภาพ ทำให้ลดกระบวนการและลดเวลาการผลิตได้ 1-2 ชั่วโมงต่อการผลิต เทคนิคการทาบ การนำผ้าทาบแช่น้ำโดยเครื่องนาโนบับเบิล เพื่อให้สีติดทนนานขึ้น และใช้เทคนิคการวางลายเพื่อให้มีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม ถ่ายทอดเทคนิคการห่มสี การถ่ายภาพสีจากผ้าย้อมลงบนผ้าอีกผืน เทคนิคการม้วน ห่ม หรือการอีก เพื่อให้ใบไม้ที่วางลายอยู่บนเนื้อผ้ามีความสวยงามไม่ยับ ทำให้เกิดลายใหม่ ๆ ขึ้น และเกิดการสม่าเสมอและการถ่ายภาพสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้	

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้เชิญวิทยากรที่มีความรู้ แนะนำ วางแผนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สอนให้กลุ่มผู้ประกอบการ ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สอนเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่การตัด เย็บความสม่ำเสมอของผีเสื้อ และความสม่ำเสมอของสีผ้าที่ทำการย้อมกลุ่มได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าพิมพ์ลาย ประดิษฐ์ผ้าพิมพ์ลายให้เป็นพวงกุญแจ ต้องมีความประณีต สวยงาม ใช้สีจากธรรมชาติ และผ้าพิมพ์ลายจากพื้น เป็นผ้าพันคอ มีการวางตลาดที่สวยงามและใช้สีธรรมชาติ มีความสม่ำเสมอของลาย สีคมชัด ได้คำแนะนำจากวิทยากรและทีมงานได้สอนการทำเอกสารทำใบคำขอ รายละเอียดของการทำผลิตภัณฑ์เพื่อขอยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้ทำการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	

ปี 2567 ได้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังกิจกรรมต่อไปนี้

กิจกรรมที่ 1 “พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์” จัดกิจกรรมในวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2567





กิจกรรมที่ 2 “พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนั่ง เทคนิคการทุบ เทคนิคการหมัสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้
จัดกิจกรรมดังกล่าวในวันที่ 19-21 กรกฎาคม 2567





กิจกรรมที่ 3 “การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้จัดกิจกรรม
ดังกล่าวขึ้น ในวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2567





ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ชิ้น ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ 2568

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน	เกิดงานสร้างสรรค์ จากศิลปินเข้ามาถ่ายทอดองค์ความรู้ เกิดอัตลักษณ์ของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้า และออกแบบเสื้อผ้าปักลายชนเผ่าพื้นเมืองผสมผสานกับลาย eco print  กระเป๋าแบบที่ 1   กระเป๋าแบบที่ 2  ออกแบบเสื้อร่วมกับงานปัก ให้เป็นแบบร่วมสมัย	- จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 30 คน - จำนวนเทคโนโลยี ที่ถ่ายทอดจำนวน 3 เรื่อง - ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 1 ต้นแบบ - ต้นแบบตราสินค้า จำนวน 4 ตราสินค้า ผู้ประกอบการเลือก 1 ตราสินค้าเพื่อนำไปใช้จริง - ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 2 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	เกิดตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ จำนวน 4 แบบ และบรรจุภัณฑ์ 2 แบบ  และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 บรรจุภัณฑ์ 	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล	1. การพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model Development) สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เจาะกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มที่รักงานศิลปะ คุณค่าที่ได้รับศิลปะจากชุมชน ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ทำออกมา จะมีลักษณะลายผ้าที่ไม่ซ้ำกัน จึงทำให้เกิดเป็นคุณค่าที่ลูกค้าได้รับ มีเพียง 1 ชิ้น และสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตัวเอง จากการทำ workshop 2. การกำหนดกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Formulation) ใช้หลักการ 4P/7P Marketing Mix ○ Product: พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เข้าใจสิ่งแวดล้อม เป็นแรงบันดาลใจจากงานศิลปะ ○ Price: ราคาเฉลี่ย 500-1000 บาท ○ Place: มีการพัฒนาสื่อออนไลน์จากเดิมใช้เฟซบุ๊กอยู่ ได้แนะนำให้มีการโพส การพัฒนาสื่อให้น่าสนใจ มีการเพิ่มช่องทาง เช่น TikTok ○ Promotion: สร้างแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ● เพิ่ม People, Process, Physical Evidence สำหรับธุรกิจบริการ 3. การกระจายกลุ่มลูกค้า (Customer Diversification) ● เจาะตลาดใหม่ เช่น กลุ่มศิลปิน กลุ่มคนรักงานศิลปะ กลุ่มรักษ์โลก	

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	- วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าผ่าน Social Media Insights - ปรับสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์แต่ละกลุ่มลูกค้า โดยการทำ workshop ให้ลูกค้ารังสรรค์ความคิด ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง โดยมีปราชญ์ชุมชนคอยแนะนำ และสมาชิกกลุ่มช่วยสนับสนุนหาใบไม้ แนะนำการทอผ้า การย้อมสี เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกใส่ใจ 4. การพัฒนาช่องทางการตลาด (Channel Expansion) - ใช้กลยุทธ์หลายช่องทาง (Omni-Channel Marketing) - ออนไลน์: Facebook, Instagram, TikTok, Line OA, เว็บไซต์ - ออฟไลน์: ร้านค้า, งานแฟร์จังหวัด, อุตสาหกรรมจังหวัดจุดขายร่วมพันธมิตร - เพิ่มโอกาสขายผ่านแพลตฟอร์มส่งอาหารและ e-commerce 5. การทดสอบตลาดด้วยแนวคิดดิจิทัล (Digital Marketing Test) - ทดลองโฆษณา (A/B Testing) เพื่อวัดผลตอบรับ - ใช้เครื่องมือ Meta Ads เพื่อทดสอบการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้า ผลที่ได้มีการรับรู้เพิ่มขึ้น 10% ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่ทำการโปรโมท กลุ่มลูกค้าที่เลือก และพื้นที่ที่เลือกกลุ่มเป้าหมาย - นำผลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสื่อสารให้ตรงกลุ่มมากขึ้น	
กิจกรรมที่ 4 การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้	ผลจากการจัดกิจกรรมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แผนการทำเส้นทางท่องเที่ยว จะทำการเชื่อมโยงสู่ชุมชน ใช้กลยุทธ์การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากวัดร่องขุน สู่ชุมชนตำบลป่าอ้อดอนชัย โดยมี concept และสร้างภาพลักษณ์ให้กลุ่ม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นเหมือนประตูต้อนรับ สร้างแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวอยากไปสัมผัสชุมชน พัฒนาพื้นที่ของกลุ่มเป็นห้องนิทรรศการเล็กๆ ที่โชว์ของดี พื้นที่เสนอเรื่องราวและภาพลักษณ์ของตำบล แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนจัดทำสื่อมัลติมีเดีย โบรชัวร์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสนใจและเดินทางเข้าไปถึงชุมชน การเข้ามาถึงพื้นที่ของกลุ่มมาสิญา จะไม่ใช่แค่ร้านค้าและห้องโชว์แต่จะเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนจากการที่นักท่องเที่ยวมาแล้วก็ไป ให้กลายเป็นการมาสัมผัส มาซื้อ และมาเที่ยวต่อในชุมชน ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและนักท่องเที่ยวเอง	

ผลการดำเนินงาน ปีที่ 2 งบประมาณ 2568

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์”

กิจกรรมที่ 1

ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยกลุ่มศิลปิน และทีมช่างปัก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน



ผลิตภัณฑ์ที่ 1



ผลิตภัณฑ์ที่ 2



ผลิตภัณฑ์ที่ 3 ชุดร่วมสมัย ผสมผสานระหว่างงานปักและงาน eco print



กิจกรรมที่ 2 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว





ตราสัญลักษณ์



บรรจุภัณฑ์



กิจกรรมที่ 3

การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล



กิจกรรมที่ 4 การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

8. Key Partners 1) ร้านค้าชุมชนวัดร่องขุน 2) ศูนย์บริการประชาชน ต.ป่าอ้อดอนชัย 3) ร้านสุติรา ไคเซ็ด 4) ฟาร์มดีไซน์ สิงห์ปาร์ค 5) กลุ่ม paadondchai creative commons 6) กลุ่ม Creative City Chiangrai 7) ทีมนักวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย 8) ทีมที่กลุ่มสตรีตำบลป่าอ้อดอนชัย 9) เทศบาลตำบลป่าอ้อดอนชัย 10) กลุ่มศิลปินเชียงราย 	7. Key Activities 1) Design process 2) Pattern Process 3) Design Collection ดูเทรนด์แฟชั่น ไม่ล้าสมัย 4) สร้าง Branding 5) การนำที่ไม่เป็นปัญหาไปนำมาสร้างแรงบันดาลใจ 6) การนำแรงบันดาลใจมาขาย 7) การนำแรงบันดาลใจมาขาย 8) ศูนย์การเรียนรู้ท้องถิ่น  6. Key Resource 1) Brand 2) Creative Team มีการรวมทีมทั้งตัว ในเรื่องการสร้างผลงาน การคิดงานการสร้างสรรค์ การคัดลอกแบบ การหาลวดลาย และการประสานงานในทุกส่วนงาน 3) เทคนิคการทำและการสร้างสรรค์ผลงาน 4) ลวดลายของสินค้ามีเอกลักษณ์ 	2. Value Proposition ศิลปะบนผืนผ้า ด้วยการประยุกต์ร่วมสมัยกับผ้า Eco print ร่วมกับศิลปินในท้องถิ่น และงานปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ 	4. Customer Relationships 1) ผู้ประกอบการได้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว ให้คำแนะนำ และบริการหลังการขายซึ่งสามารถติดตามงานได้ตลอดเวลา 2) การใช้งานช่วยเหลือนำโดยผู้เชี่ยวชาญ 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่าน workshop การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดี ทำให้เกิดการมาเที่ยวและทำกิจกรรมซ้ำ 3) มีสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียและทางตรง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย และมอบรับจากลูกค้าที่ซื้อไปใช้ และนำผลงาน  3. Channel 1) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อโดยตรง 2) Facebook Fanpage online และ offline 3) มีหน้าร้านโดยศูนย์บริการลูกค้า 4) การออกมาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ 5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น 	1. Customer Segments 1)กลุ่มลูกค้าที่ซื้อไปสวมใส่ ทั้งหญิงและชาย อายุประมาณ 20 ปี ขึ้นไป ที่อยากได้อะไรที่แปลกใหม่มีสีสันสดใส มีความใส่ใจ ยากโกสิจิดธรรมชาติ 2) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อไปจำหน่าย 3)ร้านค้าฝากจำหน่าย (Retailer) 4) กลุ่มซื้อของงานศิลปะ 5) กลุ่มนักท่องเที่ยว 6) กลุ่มศึกษาฐาน 8) กลุ่มต้องการสร้างอาชีพ 
9. Cost Structure 1) ค่าวัตถุดิบ ค่าน้ำ 2) ค่าไฟ ค่าแรง 3) ค่าบรรจุภัณฑ์ 4) ค่าทำการตลาดและส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ	5. Revenue Streams 1) รายได้จากการขายสินค้า Eco Print แปรรูปเป็นสินค้าต่าง ๆ 2) รายได้จากการขายผ้า Eco print เป็นผืนเพื่อให้ลูกค้านำไปแปรรูปเอง 3) รายได้จากการทำ Work shop  			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์													93,015	ผศ.ดร.รัตนกร นรรัตน์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตโดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทุบ เทคนิคการหมัก เพื่อให้ได้การสม่าเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้													58,835	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา ผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อม ในการขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน													71,720	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.ก้อง กาญจน์ ปวน สุรินทร์.พัน ทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ เตรียมความ พร้อมพัฒนา ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดย ศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน													50,300	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง อาจารย์มณฑา หลักหมั่น อัมพัลลภ.แสน จันทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้า เชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยว													63,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การ กระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มากขึ้น การพัฒนาช่องทาง การตลาด และการทดสอบตลาด ด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล													50,700	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.ก้อง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 การวางแผนพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้													47,700	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.ก้อง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 8 การสร้างสื่อเพื่อ สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และธรรมชาติในชุมชน													85,200	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 9 การพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์													97,000	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	
กิจกรรมที่ 10 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและ ยั่งยืน													24,600	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 223,570				งบปีที่ 2 211,900				งบปีที่ 3 206,800				642,270		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อ สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและศิลปะ													85,200	ดร.เดือนเพ็ญ มะ โนเรือง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ผศ.ดร.กิ้งกาญจน์ ปวนสุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์ การเรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและธรรมชาติ													97,000	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะ โนเรือง ผศ.ดร.กิ้งกาญจน์ ปวนสุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและ ยั่งยืน													24,600	ผศ.ดร.กิ้งกาญจน์ ปวนสุรินทร์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะ โนเรือง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
สรุปงบประมาณ													206,800		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 2.1 องค์ความรู้การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์/การท่องเที่ยวเชิงศิลปะ 2.2 องค์ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวสร้างสรรค์	เส้นทาง		1	
8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ	ศูนย์การเรียนรู้			1
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์/จำนวน	1	2	
10. จำนวนภาคีเครือข่าย	ภาคีเครือข่าย			5

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	รองรับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
กลุ่ม Creative City Chiangrai	ส่งเสริม การรวมกลุ่ม หาช่องทางการจัดจำหน่าย
ฟาร์มดีไซน์ สิ่งห้ปาร์ค	ส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นบูทให้นำสินค้าไปวางขายได้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี
ณ บ้านสิงห์ไคโล มูลนิมิตชนะภัย	ส่งเสริมพื้นที่สร้างสรรค์ นำผลงานไปร่วมแสดง

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตระกูล

- รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากพื้นที่งานสร้างสรรค์
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน รายละเอียดดังนี้

รายการ	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่อปี
ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ห่มสี ปัก	490	30 ผืน	14,700	176,400
หมวกงานปัก	390	20 ใบ	7,800	93,600
ผ้าถุง	2,200	10 ผืน	22,000	264,000
ผ้าผืนแบบห่มสี ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม.	690	30 ชิ้น	20,700	248,400
ผ้าผืนแบบธรรมดา ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม.	550	30 ชิ้น	20,700	248,400
กระเป๋า	290	30 ชิ้น	8,700	104,400
			94,600.00	1,135,200.00

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตระกูล

เมื่อวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้เกิดกระบวนการปรับเปลี่ยน ลดการทำผ้าอโคปรีน ทำการเพิ่มมูลค่าโดยการปักผ้าโดยการออกแบบร่วมสมัย ผ้าอโคปรีน ประยุกต์กับงานปัก ทำให้ลดกระบวนการผลิตทำให้เสียทั้งเชื้อเพลิงและเวลาในการทำผ้าอโคปรีน 50%

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระกูล

สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกิดงานสร้างสรรค์ที่เป็นอัตลักษณ์ขึ้นในชุมชน เป็น soft power เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สอดรับกับการเป็นเมือง UNESCO ด้านการออกแบบ ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข ลูกหลานกลับมาทำงานที่บ้าน การส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ ความยั่งยืนของโครงการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้อย่างยั่งยืน การทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ส่งผลให้ เกิดการมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรมในชุมชน เป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระกูล

การนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ในการกระบวนการผลิต ผ่านการการนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการ และการทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ทำให้เกิดจิตสำนึกในการรักษา เรียนรู้ธรรมชาติของใบไม้ และประโยชน์ต่าง ๆ ของผืนป่า เกิดการอนุรักษ์และรักษาผืนป่า

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....642,270 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....223,570.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....211,900.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....206,800.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2569..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...206,800... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติในชุมชน	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.*2 วัน* 2 คน	1,200	28,800
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.* 2 วัน * 2 คน	300	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 วัน * 1 มื้อ	120	7,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30คน* 2 วัน	50	6,000
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	2 หลักสูตร *30 คน	100	6,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบสื่อ รูปแบบวิดีโอ คอนเทนต์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะ	1 สื่อวิดีโอ	30,000	30,000
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะ	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.*2 ครั้ง* 2 คน	1,200	28,800
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.*2 ครั้ง* 2 คน	300	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 วัน * 1 มื้อ	120	7,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30คน* 2 วัน	50	6,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุฝึก/อุปกรณ์/สื่อการสอนสำหรับศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่	60 ชุด	550	33,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบป้าย/อุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ (เคลื่อนย้ายได้)ประจำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่	1 ชุด	14,800	14,800
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.*1 ครั้ง*2 คน	1,200	14,400
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.*1 ครั้ง*2 คน	300	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 1 มื้อ * 1 ครั้ง	120	3,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 1 ครั้ง	50	3,000
				206,800

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แยกแยะรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ว่าที่ร้อยตรีหญิง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2569.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).นางสาวสุกัญญา..มาลี...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์.....
ที่ตั้งสถานประกอบการ 37 หมู่ 1 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
พิกัดละติจูด : 19.826635.....ลองจิจูด:.....99.764135.....
ชื่อประธาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร.....0945-596-9774.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร.....0945-596-9774.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....30....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2564.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...2...ปี ทุนจดทะเบียน.....100,000...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่.....ยอดขายต่อเดือน.....20 ผืน.....รายได้ต่อเดือน.....14,700.....บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....กระเป๋าผ้า.....ยอดขายต่อเดือน.....30 ใบ.....รายได้ต่อเดือน.....8,700.....บาท
กลุ่มลูกค้า.....ผู้หญิง วัยทำงาน และกลุ่มวัยเกษียณ และชาวต่างชาติ
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) จำหน่ายบริเวณวัดร่องขุน และออกงานของภาครัฐ มีช่องทางเฟสบุ๊ค

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

- สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกิดปัญหาการสร้างการรับรู้ และกลุ่มลูกค้ารู้จักวิสาหกิจชุมชน มีน้อย อยากให้มีการสร้างการจดจำ - มีความต้องการพัฒนาศูนย์ ให้เป็นศูนย์เคลื่อนที่สามารถนำกิจกรรม Workshop ไปถึงสถานที่ต่าง ๆ ได้ง่ายและสะดวก - ต้องการความยั่งยืน และความเข้มแข็ง	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติในชุมชน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน
--	--

ลงชื่อ.....พัชร์.....หงษ์ทอง..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0646247463.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ ตุลาคม 2568

ลงชื่อ.....สุกัญญา มาลี..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....095-596-9744.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ ตุลาคม 2568



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.วิสาหกิจชุมชนมาลี.คราฟ. แอนด์.ดี.ไซน์

ที่อยู่ 37.หมู่.1.ต.ป่าอ้อดอนชัย.อ.เมือง.จ.เชียงใหม่

วันที่เดือน 25 กันยายน 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นางสาวสุกัญญา มาลี.....ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนมาลี.คราฟ. แอนด์.ดี.ไซน์.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....30.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
-องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับ ชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน -องค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจาย กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิด การตลาดดิจิทัล - องค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้	กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถผลิตสินค้า ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า มีมูลค่าสูง ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อได้เปรียบทางการแข่งขัน คาดการณ์รายได้เพิ่มขึ้น 20 % และสามารถลดรายจ่าย 30 % จากการประหยัดเชื้อเพลิง

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ทักษิ.....หงษ์ทอง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวสุกัญญา มาลี)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟต์ แอนด์ ดีไซน์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เบอร์โทร
1	นาง สิริพร ชมภักดิ์	062-0749764
2	นาง อม แก้วเงินใส	081-4054449
3	นาง สุริยา ศรีแก้ว	0639642512
4	นาง สุกัญญา อ่อนใจ	0851737155
5	ศศิพันธ์ ฉวีเชิดธรรม	087-5627155
6	นาง คุ้มเมษา ศรีเมือง	
7	นาง วนิ สว่างแก้ว	
8	นางจันทา ไชยวงศ์	088-7677616
9	ศรีเกษม รุ่งแก้ว	0988674056
10	นางหนองตา คุ้ม	0875785496
11	นางสุรีนวล ศรีนาหวัด	087-9043017
12	นางสุวิภา คุ้มสุราษฎร์	0969514638
13	นางวิภาดา สุวรรณเดช	093-1765215
14	นางโรตยา ศรีง	090-8299196
15	นางอุดมพงษ์ ก่อการณ	0916952961
16	นางผ่อง ภาส	
17	สุวิภาศรี ศรีพรหม	091-7353821
18	นางสุวิภา สันทรสินธ์	087-0080966
19	ศิริพันธ์ คุ้มบุญ	0900510495
20	วิธราภรณ์ วงศ์ฟ้าเลื้อย	094-6272288
21	นางสุวิภา รุ่งเรือง	084-8071295
22	นาง.เจต ๑๓๐๐	091-๖๖55๐๙๙
23	บุญเกียร คุ้มวงศ์	
24	จิ วัฒนกิจสิทธิ์	๖

บทที่ 2

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานในปีที่ 3 (2569) คณะผู้วิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะผ่านกระบวนการอบรมโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

1. งบประมาณ 206,800 บาท

2. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟต์ แอนด์ ดีไซน์

3. กิจกรรมและผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะ

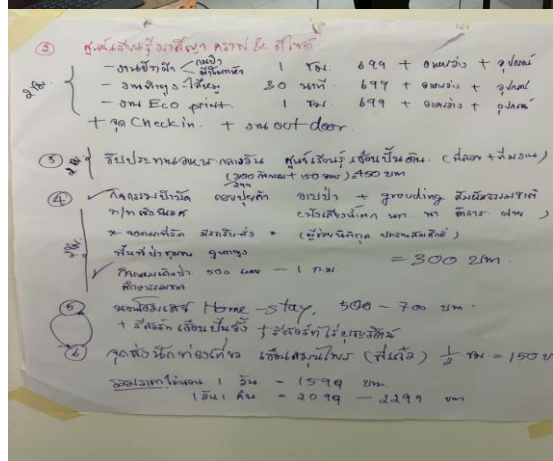
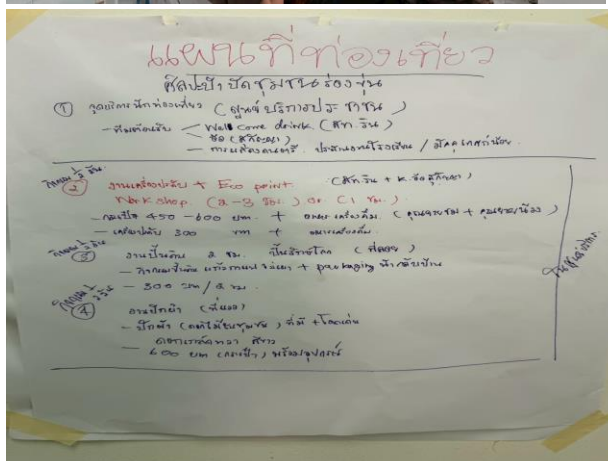
ดำเนินกิจกรรม วันที่ 20-21 มิถุนายน 2569 ณ ศูนย์การเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟต์ แอนด์ ดีไซน์ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) บรรยายหลักการพื้นฐานการสร้างเนื้อหาเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน
- 2) ฝึกปฏิบัติการใช้งาน AI ในการจัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

ผลการดำเนินงาน

- 1) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 30 คน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติการใช้งาน AI ในการจัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 2) สมาชิกในชุมชนได้ร่วมออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะสำหรับชุมชนในตำบลป่าอ้อดอนชัย จำนวน 1 เส้นทาง
- 3) ได้พัฒนาสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ สำหรับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะจำนวน 2 ชิ้นงาน

ภาพการจัดกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้





กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

ดำเนินกิจกรรม ในวันที่ 11-12,18 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟ แอนด์ ดีไซน์ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) บรรยายและฝึกปฏิบัติการคัดเลือกใบไม้ ดอกไม้ และวัสดุธรรมชาติในพื้นที่ พร้อมบันทึกชนิด สี และลวดลายที่เกิดขึ้น
- 2) บรรยายและฝึกปฏิบัติการจัดวางใบไม้และออกแบบลวดลายบนผืนผ้า การเตรียมผ้าและวัสดุสำหรับการพิมพ์ลายธรรมชาติ การทำผ้า Eco-print

ผลการดำเนินงาน

- 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้มีถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้า ECO Print ขยายไปยังชุมชนต่างในจังหวัดเชียงราย จำนวน 3 กลุ่ม ที่ได้รับการถ่ายทอด
- 2) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขยายเครือข่ายในพื้นที่
- 3) เกิดกิจกรรม work shop ที่พัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนรู้และสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม







กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน

ดำเนินกิจกรรมในวันที่ 23 สิงหาคม 2569 ณ ศูนย์การเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟต์ แอนด์ ดีไซน์ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) บรรยายและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและการออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
- 2) บรรยายและฝึกปฏิบัติการพัฒนารูปแบบรายได้และแผนขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวคิด SDG

ผลการดำเนินงาน

- 1) สมาชิกในกลุ่มจำนวน 32 คน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีทักษะในการวิเคราะห์คุณค่าที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละห่วงโซ่ในพื้นที่ และเกิดโมเดลที่สามารถนำวิสาหกิจชุมชนมาลีญา เชื่อมโยงเข้ากับการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ตำบลป่าอ้อดอนชัยตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว
- 2) สมาชิกกลุ่มเข้าใจเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน เกิดโมเดลธุรกิจสำหรับการผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างรายได้ใหม่จากการเชื่อมโยงเข้ากับเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนป่าอ้อดอนชัย





บทที่ 3

ผลการประเมินโครงการ

การประเมินผลความพึงพอใจของเข้าร่วมโครงการ เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน “โครงการ รักรูปคำ รักรัษีป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยวัฒนธรรมชาติ ” ใช้วิธีการติดตามประเมินผลหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมต่างๆ โดยให้ผู้เข้าโครงการตอบแบบสอบถามทันทีหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการใช้การตอบแบบสอบถามแบบ Online (Google Form) มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 95 ราย จาก 3 กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ
2. ด้านเจ้าหน้าที่
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านวิทยากร

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการประเมิน

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ Online (Google Form) แล้วนำออกข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ผ่านโปรแกรม Excel ในการหาร้อยละ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) จากผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ 30 คน

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน

- เพศผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 เพศหญิงจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 90

- อายุผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 อายุ 50 - 59 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และอายุมากกว่า 60 ขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67

- รายได้เฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ารายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมอบรมความรู้ในการพัฒนาการสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ				
1.1	ได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4.50	0.61	มากที่สุด
1.2	มีขั้นตอนหรือรูปแบบการจัดอบรมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.35	0.49	มากที่สุด
1.3	ระยะเวลาการจัดอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา	4.35	0.59	มากที่สุด
2. ด้านเจ้าหน้าที่				
2.1	เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ บริการด้วยความเต็มใจ และกระตือรือร้น	4.40	0.60	มากที่สุด
2.2	เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.50	0.69	มากที่สุด
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก				
3.1	เอกสาร/วัสดุ มีความเพียงพอต่อความต้องการ	4.40	0.68	มากที่สุด
3.2	สถานที่จัดอบรมสะอาด เป็นระเบียบ	4.40	0.68	มากที่สุด
3.3	อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม เพียงพอ	4.50	0.47	มากที่สุด
4. ด้านวิทยากร				
4.1	วิทยากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ	4.60	0.68	มากที่สุด
4.2	วิทยากรมีวิธีบรรยายทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.70	0.73	มากที่สุด
4.3	วิทยากรตอบคำถามตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	4.50	0.66	มากที่สุด

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4.4	ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชนได้	4.75	0.51	มากที่สุด
รวม		4.50	0.62	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 41 คน

- เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.83 เพศหญิงจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 73.17
- อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.19 อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.51 อายุ 50 - 59 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.83 และอายุมากกว่า 60 ขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 36.58
- รายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ารายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 60.98 รายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.51 และ รายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.51

ตารางที่ 3.2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วม กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

ความพึงพอใจในอบรม		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ				
1.1	ได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4.53	0.49	มากที่สุด
1.2	มีขั้นตอนหรือรูปแบบการจัดอบรมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.64	0.51	มากที่สุด
1.3	ระยะเวลาการจัดอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา	4.25	0.51	มากที่สุด
2. ด้านเจ้าหน้าที่				
2.1	เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ บริการด้วยความเต็มใจ และกระตือรือร้น	4.56	0.49	มากที่สุด
2.2	เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.40	0.82	มากที่สุด
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก				
3.1	เอกสาร/วัสดุ มีความเพียงพอต่อความต้องการ	4.51	0.61	มากที่สุด

ความพึงพอใจในอบรม		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	3.2 สถานที่จัดอบรมสะอาด เป็นระเบียบ	4.30	0.57	มากที่สุด
	3.3 อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม เพียงพอ	4.53	0.51	มากที่สุด
4. ด้านวิทยากร				
	4.1 วิทยากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ	4.57	0.44	มากที่สุด
	4.2 วิทยากรมีวิธีการบรรยายทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.65	0.44	มากที่สุด
	4.3 วิทยากรตอบคำถามตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	4.30	0.92	มากที่สุด
	4.4 ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชนได้	4.60	0.50	มากที่สุด
รวม		4.49	0.57	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 32 คน

- เพศผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.62 เพศ

หญิงจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 84.38

- อายุผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.38 อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.62 อายุ 50 - 59 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และอายุมากกว่า 60 ขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50

- รายได้เฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ารายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 75 รายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.63 และรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.37

ตารางที่ 3.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและยั่งยืน

ความพึงพอใจในการถ่ายทอดองค์ความรู้		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ				
	1.1 ได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4.45	0.51	มากที่สุด
	1.2 มีขั้นตอนหรือรูปแบบการจัดอบรมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.26	0.50	มากที่สุด
	1.3 ระยะเวลาการจัดอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา	4.35	0.69	มากที่สุด

2. ด้านเจ้าหน้าที่				
	2.1 เจ้าหน้าที่ที่มีคุณภาพ บริการด้วยความเต็มใจ และกระตือรือร้น	4.65	0.60	มากที่สุด
	2.2 เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.50	0.60	มากที่สุด
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก				
	3.1 เอกสาร/วัสดุ มีความเพียงพอต่อความต้องการ	4.62	0.69	มากที่สุด
	3.2 สถานที่จัดอบรมสะอาด เป็นระเบียบ	4.36	0.50	มากที่สุด
	3.3 อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม เพียงพอ	4.65	0.50	มากที่สุด
4. ด้านวิทยากร				
	4.1 วิทยากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ	4.60	0.49	มากที่สุด
	4.2 วิทยากรมีวิธีบรรยายทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.45	0.69	มากที่สุด
	4.3 วิทยากรตอบคำถามตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	4.56	0.79	มากที่สุด
	4.4 ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชนได้	4.35	0.51	มากที่สุด
รวม		4.48	0.58	มากที่สุด

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอ

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ค่าดำเนินการจริง
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	30	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง) 2.1 เทคโนโลยี ไมโครนาโนบับเบิล ปีที่ถ่ายทอด 2567 2.2 เทคโนโลยี การผลิต ปีที่ถ่ายทอด 2567 2.3 องค์ความรู้การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีที่ถ่ายทอด 2567 2.4 เทคโนโลยีการย้อมสีจากธรรมชาติ ปีที่ถ่ายทอด 2567 2.5 องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ ของชุมชน ปีที่ถ่ายทอด 2568 2.6 ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด ดิจิตอล ปีที่ถ่ายทอด 2568 2.7 ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ ปีที่ถ่ายทอด 2568 2.8 เทคโนโลยี การใช้ AI ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ปีที่ถ่ายทอด 2569 2.9 เทคโนโลยี การผลิตสื่อและcontent ด้านการท่องเที่ยว ปีที่ถ่ายทอด 2569 2.10 องค์ความรู้การจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น ปีที่ถ่ายทอด 2569 2.11 องค์ความรู้การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ปีที่ถ่ายทอด 2569	เรื่อง	2	4
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 1. ผลิตภัณฑ์จากผ้าพิมพ์จากพืช 2. ผ้าพิมพ์ลายจากพืช 3. ผ้าพิมพ์ลายจากพืช ย้อมสีจากธรรมชาติ 4. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ารักษ์โลก 5. ผลิตภัณฑ์ผ้าร่วมสมัย 6. หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 7. โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน	ผลิตภัณฑ์ /บริการ	1	3
4. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยี	คน	2	3

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ค่าดำเนินการจริง
5. ประมาณการผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	30	103
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	103

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

การดำเนินโครงการ “รักษูปัญญา รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุธรรมชาติ” ภายใต้แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ตลอดระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2567–2569) ได้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนา 3 ระยะ ได้แก่

ปีที่ 1 การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเตรียมพร้อมสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ปีที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ แบรนด์ และโมเดลธุรกิจ

ปีที่ 3 การสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ และชุมชนตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

1.1 การเพิ่มรายได้

1) รายได้เพิ่มขึ้นจากการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติด้วยไมโครนาโนบับเบิล และเทคนิคการนึ่ง การทูป และการท้อมสี ในปี 1 ทำให้ผ้า Eco Print ของกลุ่มมีสีสม่ำเสมอและติดทนนานขึ้น จนผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ ลายจากพืชได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเพิ่มความน่าเชื่อถือแก่ผู้ซื้อและเปิดโอกาสเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายที่กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน ต่อมา ในปี 2 กลุ่มได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ร่วมกับศิลปินและชุมชนช่างปัก โดยผสมผสานลายปักชนเผ่าพื้นเมืองกับลาย Eco Print เกิดเป็นกระเป๋าผ้า 2 แบบ และเสื้อผ้าร่วมสมัย พร้อมตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีลวดลายไม่ซ้ำกัน (มีเพียง 1 ชิ้น) ทำให้สามารถกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เฉลี่ย 500–1,000 บาทต่อชิ้น เมื่อเทียบกับข้อมูลฐานก่อนเข้าร่วมโครงการ ซึ่งกระเป๋าผ้ามีราคาเฉลี่ยประมาณ 290 บาทต่อใบ (ยอดขาย 30 ใบ รายได้ 8,700 บาทต่อเดือน) และผ้าคลุมไหล่มีราคาเฉลี่ยประมาณ 735 บาทต่อผืน (ยอดขาย 20 ผืน รายได้ 14,700 บาทต่อเดือน) แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

2) รายได้ใหม่จากงานบริการและกิจกรรมเชิงประสบการณ์

โมเดลธุรกิจที่พัฒนาขึ้นได้เพิ่มแหล่งรายได้ของกลุ่มจากเดิมที่พึ่งพาการขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเป็นหลัก เป็น 3 แหล่งรายได้ ได้แก่ (1) การขายผลิตภัณฑ์ Eco Print แปรรูป (2) การขายผ้า Eco Print เป็นผืนให้ลูกค้านำไปแปรรูปเอง และ (3) การจัดกิจกรรม Workshop ให้ลูกค้าออกแบบและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง โดยมีปราชญ์ชุมชนเป็นผู้แนะนำและสมาชิกกลุ่มช่วยสนับสนุนการหาใบไม้ การทុบน้ำ และการย้อมสี นอกจากนี้ ในปีที่ 3 ยังเกิดผลิตภัณฑ์เชิงบริการเพิ่มเติมได้แก่ หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งพัฒนาต่อยอดจากกิจกรรม Workshop ของศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ รองรับกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น นักท่องเที่ยว กลุ่มศึกษาดูงาน และผู้ที่ต้องการสร้างอาชีพทำให้รายได้ของกลุ่มมีความหลากหลายและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากแหล่งเดียว

3) รายได้จากการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ชุมชน

การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในปีที่ 2 และการร่วมออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะในตำบลป่าอ้อดอนชัย จำนวน 1 เส้นทาง และในปีที่ 3 ใช้กลยุทธ์เชื่อมโยงนักท่องเที่ยวจากวัดร่องขุนซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเข้าสู่ชุมชน โดยวางให้ศูนย์การเรียนรู้ของกลุ่มเป็น “ประตูต้อนรับ” ที่เปลี่ยนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจาก “มาแล้วก็ไป” ให้กลายเป็น “มาสัมผัส มาซื้อ และมาเที่ยวต่อในชุมชน” ช่วยเพิ่มโอกาสการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และกระจายรายได้ ไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งสมาชิกกลุ่ม ช่างปักในชุมชน สมาชิกที่ทำหน้าที่จัดหาใบไม้และ วัสดุธรรมชาติ ร้านค้า และแหล่งท่องเที่ยวอื่นในตำบล

4) การขยายช่องทางการตลาดและฐานลูกค้า

จากเดิมที่กลุ่มจำหน่ายสินค้าบริเวณวัดร่องขุนและการออกร้านในงานของภาครัฐ โดยมีช่องทาง ออนไลน์เพียงเฟซบุ๊ก โครงการได้พัฒนากลยุทธ์การตลาดหลายช่องทาง (Omni-Channel Marketing) ทั้งช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Instagram, TikTok, LINE OA และเว็บไซต์ และช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ หน้าร้าน งานแสดงสินค้าระดับจังหวัด และจุดจำหน่ายร่วมกับพันธมิตร เช่น ฟาร์มดีไซน์ สิงห์ปาร์ค ร้านค้าชุมชนวัดร่องขุน และร้านสุจิตราโคเช็ต พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มเดิม (สตรีวัยทำงาน กลุ่ม วัยเกษียณ และชาวต่างชาติ) ไปสู่กลุ่มใหม่ ได้แก่ กลุ่มศิลปิน กลุ่มคนรักงานศิลปะ กลุ่มรักซ์โลก นักท่องเที่ยว และกลุ่มศึกษาดูงาน ทั้งนี้ ผลการทดสอบตลาดด้วยเครื่องมือ Meta Ads พบว่าการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10

5) ประเมินการรายได้ที่เพิ่มขึ้น

โครงการกำหนดเป้าหมายให้รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และจากแบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ กลุ่มคาดการณ์ว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อคำนวณจากข้อมูลยอดขายฐานของผลิตภัณฑ์หลักก่อนเข้าร่วมโครงการ สามารถประมาณการรายได้ได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ประเมินการรายได้จากผลิตภัณฑ์หลักของวิสาหกิจชุมชนก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

รายการ	ข้อมูลฐาน (บาท)	กรณีเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (บาท)	กรณีเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 (บาท)
รายได้จากผ้าคลุมไหล่ต่อเดือน (20 ผืน)	14,700	16,170	19,110
รายได้จากกระเป๋าผ้าต่อเดือน (30 ใบ)	8,700	9,570	11,310
รวมรายได้ต่อเดือน	23,400	25,740	30,420
รวมรายได้ต่อปี	280,800	308,880	365,040
รายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	-	28,080	84,240

ที่มา: คำนวณจากยอดขายและรายได้ต่อเดือนของผลิตภัณฑ์หลักในแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
ทั้งนี้ยังไม่รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรม Workshop หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน

1.2 การลดรายจ่าย

1) ลดต้นทุนพลังงาน

การนำเทคนิคการนึ่งด้วยเครื่องนึ่งแรงดันมาใช้ในกระบวนการผลิต ช่วยลดระยะเวลาการนึ่งผ้าและทำให้สีมีความสม่ำเสมอส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้แก๊สหุงต้มและพลังงานเชื้อเพลิงลงได้ประมาณร้อยละ 50

2) ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต

องค์ความรู้ด้านการคัดเลือกใบไม้ การทูป การหมัสี และการจัดวางลวดลาย ทำให้สมาชิกไม่ต้อง ลองผิดลองถูกในการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ซึ่งเดิมเป็นสาเหตุให้ผ้ามีสีไม่สม่ำเสมอและมีต้นทุนสูง ประกอบกับเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลที่ช่วยให้สีติดทนนานขึ้นส่งผลให้ลดความสูญเสียในกระบวนการ ผลิตได้ถึงร้อยละ 30

3) ลดต้นทุนวัตถุดิบด้วยการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุและวัตถุดิบในท้องถิ่น

กลุ่มนำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และใช้ใบไม้ ดอกไม้ และพืช ให้สีที่หาได้ในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบหลัก จึงลดการพึ่งพาและการซื้อวัตถุดิบจากภายนอกพื้นที่

4) ลดค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการผลิตสื่อ

สมาชิก 30 คน ได้รับการฝึกปฏิบัติการใช้ AI ในการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนและร่วมผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ 2 ชิ้นงานทำให้กลุ่มสามารถผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่ได้ด้วย ตนเอง ลดการพึ่งพาการจ้างผลิตสื่อจากภายนอก ช่วยให้ประชาสัมพันธ์ได้ตรงกลุ่ม เป้าหมายและคุ้มค่า มากขึ้น

1.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจในระยะยาว

ผลจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 3 ปี ทำให้วิสาหกิจชุมชนมีปัจจัยพื้นฐานสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดผ้า Eco Print ที่มีผู้ผลิตจำนวนมาก
- (2) สมาชิกที่สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ 3 คน ซึ่งสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการเป็นวิทยากรและการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานและกลุ่มศึกษาดูงาน
- (3) การขยายองค์ความรู้การทำผ้า Eco Print ไปยังชุมชนอื่นในจังหวัดเชียงราย 3 กลุ่ม ซึ่งเป็นการ ขยายฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัด และเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายการผลิต และการจำหน่าย ร่วมกันในอนาคต
- (4) การดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) และการเป็น เมืองสร้าง สรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) ของจังหวัดเชียงราย ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการ ได้รับการสนับสนุน จากภาครัฐและเอกชนในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2. ด้านสังคม

2.1 การพัฒนาทักษะและทุนมนุษย์ของชุมชน

ตลอดระยะเวลา 3 ปี โครงการได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้รวม 11 เรื่อง (ปีที่ 1 จำนวน 4 เรื่อง ปีที่ 2 จำนวน 3 เรื่อง และปีที่ 3 จำนวน 4 เรื่อง) ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การย้อมสีธรรมชาติ เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล และเทคนิคการผลิต กลางน้ำ ได้แก่ การขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ แบรินด์ และบรรจุภัณฑ์ และปลายน้ำ ได้แก่ โมเดลธุรกิจ การตลาดดิจิทัล การใช้ AI ในการผลิตสื่อและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) สมาชิกกลุ่มทั้ง 30 คน ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ และในปี ที่ 3 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์รวม 103 คน โดยมีสมาชิก 3 คน ที่สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (เป้าหมาย 2 คน) สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถ ในการ

พึ่งพาตนเองด้านองค์ความรู้ของชุมชน ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.48–4.50) โดยเฉพาะประเด็น ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชน

2.2 การส่งเสริมบทบาทสตรี ผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ 3 พบว่าผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นสตรี (ร้อยละ 81.55) เกือบครึ่งหนึ่งเป็นผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 47.57) ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 59.22) แสดงให้เห็นว่าโครงการเข้าถึงกลุ่มที่มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจได้อย่างตรงเป้าหมาย การสร้างอาชีพที่ทำได้ในชุมชนและเหมาะสมกับวัยช่วยเสริมพลังทางเศรษฐกิจให้แก่สตรี และเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้ใช้ศักยภาพ มีรายได้ มีสังคม และมีคุณค่าในตนเอง ตามแนวทางการสูงวัยอย่างมีพลัง (Active Ageing) อีกทั้งการฝึกใช้ AI และสื่อดิจิทัลยังช่วยลดช่องว่างทางดิจิทัลของผู้สูงอายุในชุมชน

2.3 ความเข้มแข็งของกลุ่มและการก้าวสู่ธุรกิจเพื่อสังคม

วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ เริ่มต้นจากการรวมกลุ่มของผู้ว่างงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด 19 โดยต่อยอดองค์ความรู้จากโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 การดำเนินโครงการตลอด 3 ปี ได้ยกระดับกลุ่ม จากการรวมตัวเพื่อผลิตสินค้า ไปสู่องค์กรชุมชนที่มีระบบการบริหารจัดการ โดยในปีที่ 3 สมาชิก 32 คน ได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและคุณค่าที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละห่วงโซ่ การออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน และการวางแผนขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวคิด SDG ทำให้สมาชิกมีเป้าหมายร่วมกันที่ชัดเจน มีแนวทางการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่สมาชิกและมีความพร้อมในการพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างประโยชน์ต่อ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

2.4 การสร้างงาน สร้างอาชีพ และคุณภาพชีวิตของครอบครัว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาใบไม้และวัสดุธรรมชาติ การย้อมสี การพิมพ์ลาย การปัก การตัดเย็บและแปรรูป การจำหน่าย ไปจนถึงการเป็นผู้นำกิจกรรม Workshop และการนำเที่ยวใน ชุมชน ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพที่หลากหลายในชุมชน สมาชิกกลุ่มซึ่งมาจากประมาณ 20 ครัวเรือน สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ในพื้นที่ของตนเอง ลดความจำเป็นในการย้ายถิ่นไปทำงานนอกชุมชนมีเวลาดูแลครอบครัวมากขึ้น ส่งผลให้ครอบครัวมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งการมีอาชีพที่มั่นคงในชุมชน ยังเป็นทางเลือกที่จูงใจให้ลูกหลานกลับมาทำงาน และร่วมพัฒนาบ้านเกิด

2.5 การขยายผลองค์ความรู้และเครือข่ายความร่วมมือ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ถ่ายทอดองค์ความรู้การทำผ้า Eco Print ไปยังชุมชนอื่นในจังหวัด เชียงราย จำนวน 3 กลุ่ม เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขยายเครือข่ายในพื้นที่ รวมทั้งเกิดความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่าย หลากหลายภาคส่วน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เทศบาลตำบลป่าอ้อดอนชัย ศูนย์บริการประชาชนตำบลป่าอ้อดอนชัย กลุ่มสตรีตำบล ป่าอ้อดอนชัย กลุ่ม Creative City Chiangrai กลุ่ม Paoordonchai Creative Commons (CCC) ฟาร์มดีไซน์ สิงห์ปาร์ค สมาคมมัคคุเทศก์เชียงราย และร้านค้าชุมชนวัดร่องขุน ซึ่งร่วมสนับสนุนด้านมาตรฐาน วิชาการ ช่องทางจำหน่าย และการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายในจังหวัด เชียงราย ขณะที่ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบยังทำหน้าที่เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ชุมชนที่ดึงดูดผู้คนให้เข้ามาท่องเที่ยวและทำกิจกรรมในชุมชน

2.6 การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับศิลปินและชุมชนช่างปัก โดยนำลายปักชนเผ่าพื้นเมืองมาผสมผสาน กับลวดลาย Eco Print เป็นการอนุรักษ์และต่อยอดงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัยและมีมูลค่าทาง เศรษฐกิจควบคู่กับการถ่ายทอดภูมิปัญญาการย้อมสีจากพืชในท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่และผู้สนใจผ่านหลักสูตรฝึก อบรมระยะสั้นและกิจกรรม Workshop ทำให้องค์ความรู้ได้รับการสืบทอดอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศิลปะ และศิลปวิถีโอปราชาสัมพันธ์ ยังช่วยเผยแพร่อัตลักษณ์ และเรื่องราว ของตำบลป่าอ้อดอนชัยสู่สาธารณะ สร้างความภาคภูมิใจและสำนึกรักบ้านเกิดให้แก่คนในชุมชนและสอดรับ กับนโยบาย 1 ครอบคลุม 1 ทักษะ Soft Power และการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบของจังหวัด เชียงราย

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 การใช้ทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่าตามแนวคิด BCG Model

โครงการขับเคลื่อนตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) โดยใช้ใบไม้ ดอกไม้ และพืชให้สีที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบหลัก เช่น ใบสัก ใบมะม่วง ใบกล้วย ใบเตย และตะไคร้ ให้โทนสีเขียว ตันครามหรือตันฮ่อมให้สีคราม แก่นขนุนและแก่นแกลให้สีเหลือง ครึ่งให้สีแดง และลูกหว้าให้สีม่วงอ่อน เป็นการเพิ่มมูลค่าให้ทรัพยากรชีวภาพที่มีอยู่ในพื้นที่ และลดการพึ่งพา วัตถุดิบจากภายนอก อีกทั้งกิจกรรมการคัดเลือกใบไม้ ดอกไม้ และวัสดุธรรมชาติ พร้อมบันทึกชนิด สี และลวดลายที่เกิดขึ้นในปีที่ 3 ยังช่วยรวบรวมองค์ความรู้ด้านพืชให้สีในท้องถิ่น เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

3.2 การลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

การใช้สีย้อมจากพืชธรรมชาติแทนสีย้อมสังเคราะห์ช่วยลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต ลดความเสี่ยงการปนเปื้อนของสารเคมีในน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำและดินในชุมชน และลดการสัมผัสสารเคมีของสมาชิก ผู้ปฏิบัติงานขณะเดียวกัน การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเปิ้ลมาใช้ในการย้อม ช่วยให้สีติดทนนานขึ้นและลด การย้อมซ้ำจึงช่วยประหยัดน้ำ พลังงาน และวัตถุดิบให้สีในแต่ละรอบการผลิต

3.3 การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การนำเทคนิคการนึ่งด้วยเครื่องนึ่งแรงดันมาใช้ ช่วยลดระยะเวลาการนึ่งผ้าและลดการใช้แก๊ส หุงต้มและพลังงานเชื้อเพลิงลงได้ประมาณร้อยละ 50 ส่งผลให้การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้ เชื้อเพลิงในขั้นตอนการนึ่งลดลงในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุน การผลิตแบบคาร์บอนต่ำของชุมชน

3.4 การลดของเสียและการหมุนเวียนใช้วัสดุ

การถ่ายทอดเทคนิคการผลิตที่ถูกต้องช่วยลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตได้ถึงร้อยละ 30 ลดปริมาณผ้าและวัตถุดิบที่ต้องทิ้งจากการผลิตที่ไม่ได้คุณภาพ นอกจากนี้ กลุ่มยังนำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทำให้วัสดุถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะสิ่งทอที่เกิดขึ้นในชุมชน และมุ่งสู่แนวทางการผลิตแบบขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)

3.5 การลดเชื้อเพลิงสะสมที่เป็นสาเหตุของไฟป่าและหมอกควัน

โมเดลธุรกิจของกลุ่มกำหนดให้การนำใบไม้ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสะสมที่ก่อให้เกิดปัญหาไฟป่ามาใช้สร้างสรรค์ผลงานเป็นกิจกรรมหลักประการหนึ่ง ช่วยลดปริมาณเชื้อเพลิงในพื้นที่ และเป็นทางเลือกในการจัดการใบไม้แทนการเผา ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญประการหนึ่งของปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ในจังหวัดเชียงรายและภาคเหนือ เป็นการเปลี่ยนวัสดุที่เคยเป็นปัญหาให้กลายเป็นวัตถุดิบที่สร้างมูลค่า

3.6 การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ผืนป่าผ่านการเรียนรู้และการท่องเที่ยว

ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ กิจกรรม Workshop และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ทำหน้าที่เป็นพื้นที่เรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่สมาชิก ชุมชนเครือข่าย และนักท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ธรรมชาติของใบไม้ ประโยชน์ของพืชพรรณ และคุณค่าของผืนป่า สอดคล้องกับคุณค่าที่กลุ่มส่งมอบแก่ลูกค้า คือ “ท้องถิ่นสู่ศิลปะบนผืนผ้า เกิดการอนุรักษ์และรักในผืนป่า” เมื่อพืชพรรณในป่ากลายเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สร้างรายได้ ชุมชนจึงมีแรงจูงใจทั้งทางเศรษฐกิจและทางจิตใจในการดูแลรักษาผืนป่า ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของโครงการ “รักษ์บุยุค่า รักผืนป่า”

4. สรุปผลกระทบและความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการทั้ง 3 ด้านและความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แสดงดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ด้าน	ผลกระทบสำคัญและตัวชี้วัด	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
เศรษฐกิจ	- รายได้จากผลิตภัณฑ์หลักเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (คาดการณ์ร้อยละ 30) หรือประมาณ 28,080–84,240 บาทต่อปี - ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เฉลี่ย 500–1,000 บาทต่อชิ้น - แหล่งรายได้ใหม่ ได้แก่ Workshop หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน - ลดการใช้แก๊สหุงต้มและเชื้อเพลิงร้อยละ 50 และลดความสูญเสียในการผลิตร้อยละ 30 - การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายจากการทดสอบตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	- SDG 1 จัดความยากจน - SDG 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ - SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
สังคม	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ 11 เรื่อง แก่สมาชิก 30 คน และมีผู้นำไปใช้ประโยชน์ 103 คน - เกิดวิทยากรชุมชน 3 คน และขยายผลสู่ชุมชนอื่น 3 กลุ่ม - ผู้เข้าร่วมเป็นสตรีร้อยละ 81.55 และผู้สูงอายุร้อยละ 47.57 - ความพึงพอใจเฉลี่ย 4.49 (ระดับมากที่สุด) - เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และกลุ่มสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงราย	- SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ - SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ - SDG 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน - SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
สิ่งแวดล้อม	- ใช้วัสดุและสีย้อมจากพืชในท้องถิ่นแทนสารเคมี - ลดการใช้แก๊สหุงต้มร้อยละ 50 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการนี้ - ลดของเสียในการผลิตร้อยละ 30 และนำเศษผ้ามาเพิ่มมูลค่า - นำไปไม้ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงของฟางมาใช้ประโยชน์แทนการเผา - เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ 1 เส้นทาง และศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ	- SDG 1 จัดความยากจน - SDG 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ - SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ภาคผนวก

สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่



<https://www.facebook.com/ree-l/893001146983449>



https://www.tiktok.com/@maleeya_craft/video/7679684497394142484?_r=1&_t=ZS-9AUAtnLJszV

สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลป่าอ้อดอนชัย



สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น ได้เผยแพร่ข้อมูล Maleeya Craft & Design เพื่อแนะนำแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

<https://www.thailandtravel.or.jp/maleeyacraftanddesign/>

