



รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(Technology Consulting Service: TCS)

ชื่อโครงการ บริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพร ศรีสม และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์เล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการ “บริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service: TCS) ของเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการคำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs วิสาหกิจชุมชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา และพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนเป็นกลไกกลางในการเชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญกับโจทย์ความต้องการของพื้นที่ เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก

เนื้อหาภายในรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและการให้บริการคำปรึกษาเชิงลึก ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอดในระบบ CMO การจัดนิทรรศการและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภาคี ตลอดจนผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) นอกจากนี้ยังได้สรุปประเด็นปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานและยกระดับโครงการในปีงบประมาณต่อไป

โครงการนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความร่วมมือและการสนับสนุนอย่างดียิ่งจาก กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.), ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการคลินิกเทคโนโลยี, คณะนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่าน คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานบริการวิชาการ การบริหารจัดการโครงการ และการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสืบไป

ผศ.ดร.ปิยพร ศรีสม และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
กันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “บริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดำเนินงานโดยเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) มีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยไปสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และประชาชน ผ่านการรับและวิเคราะห์ประเด็นปัญหา การให้คำปรึกษา การถ่ายทอดเทคโนโลยี การประสานผู้เชี่ยวชาญ และการเชื่อมโยงผู้รับบริการไปสู่โครงการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานสามารถบรรลุตัวชี้วัดหลักที่กำหนดไว้ โดยมีผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี 44 คน ผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี 109 คน และเมื่อรวมผู้ที่เข้าถึงข้อมูลผ่านนิทรรศการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ มีผู้รับข้อมูลรวม 442 คน ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวมอยู่ที่ ร้อยละ 91.62 และมีการบันทึกข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ทำเนียบผู้เชี่ยวชาญ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาลงในระบบ CMO รวม 20 รายการ

กิจกรรมสำคัญของโครงการประกอบด้วยถ่ายทอดเทคโนโลยี 3 กิจกรรม ได้แก่ การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตโกโก้ กิจกรรม Pet Care & Grooming Starter Day และกิจกรรม “GenXAI สำหรับผู้ประกอบการ : Local AI เพื่อพัฒนาธุรกิจจากโจทย์จริง” รวมถึงการรวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและองค์ความรู้พร้อมถ่ายทอด การจัดนิทรรศการในงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์และรับฟังโจทย์ปัญหา ณ ศูนย์วิจัยเกษตรพื้นที่สูงเชียงราย ตลอดจนการทำงานร่วมกับหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม ได้ประเมิน ค่าประมาณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Forecast SROI) แบบอนุรักษ์นิยม โดยพิจารณาเฉพาะกิจกรรมที่มีข้อมูลรองรับ พบว่ามีมูลค่าผลกระทบสุทธิประมาณ 365,101.30 บาท คิดเป็นค่าประมาณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน 1.59 เท่า หรือทุกการลงทุน 1 บาท คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าผลประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจประมาณ 1.59 บาท ทั้งนี้ ค่าดังกล่าวยังเป็นการประมาณการจากข้อมูลหลังเข้าร่วมกิจกรรม จึงควรมีการติดตามผลหลังการนำความรู้ไปใช้จริงในระยะ 3-6 เดือน เพื่อยืนยันผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้โครงการยังทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมโยงในการรวบรวมโจทย์ความต้องการ ส่งต่อข้อมูลผู้รับบริการไปยังผู้เชี่ยวชาญ และสนับสนุนการพัฒนาข้อเสนอโครงการเข้าสู่แพลตฟอร์มอื่นของคลินิกเทคโนโลยี การดำเนินงานที่ควรพัฒนา ได้แก่ การเตรียมความพร้อมของข้อเสนอโครงการล่วงหน้า การพัฒนารูปแบบการอบรมให้เกิดการเรียนรู้ต่อเนื่อง และการจัดระบบติดตามผลหลังการให้บริการ เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการนำองค์ความรู้ไปใช้และผลที่เกิดขึ้นกับผู้รับบริการได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในปีต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1	1
บทที่ 2	4
บทที่ 3	33
บทที่ 4	35
ภาคผนวก ก.....	37
ภาคผนวก ข.....	50

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ดำเนินงานให้บริการคำปรึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเผยแพร่เทคโนโลยีแก่ชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดเชียงรายและพื้นที่ใกล้เคียง อันเป็นการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในฐานะ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการ “บริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร” ภายใต้อะพเลดฟอร์ม TCS สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยมีผู้รับบริการคำปรึกษา 52 ราย และผู้รับข้อมูลเทคโนโลยี 156 ราย มีกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกอบรมในหัวข้อที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่การสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยเทคโนโลยีนาโน การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร การตลาดออนไลน์ และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมจำนวนผู้เข้าร่วม 176 คน ผลการติดตามประเมินผลหลังการเข้าร่วมกิจกรรมพบว่า ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงคิดเป็นร้อยละ 92 และมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในระดับ “ดีมาก” (ร้อยละ 87.74) นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการ พบว่าการใช้งบประมาณรวม 201,667 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมสุทธิ 316,744 บาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคม 1 : 1.57 แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าในการลงทุนและศักยภาพของโครงการในการสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน

ตลอดระยะเวลาดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 คลินิกเทคโนโลยียังได้ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกดำเนินงานของโครงการภายใต้อะพเลดฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ NCB, BCE และ SCI รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ และยังก่อให้เกิดการเชื่อมโยงโจทย์ความต้องการจากพื้นที่สู่ผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาโจทย์ใหม่และยื่นข้อเสนอรับงบประมาณสนับสนุนในปีงบประมาณ 2569 ในโครงการอะพเลดฟอร์ม BCE จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปลำไยอบแห้งสีทอง และการสร้างแบรนด์ชุมชนลำไยม่วงชุม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
- โครงการพัฒนาโมเดลธุรกิจสีเขียวเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์เชียงราย: จากสวนสมาชิกสู่ Green Tourism

ผลลัพธ์การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในการเป็น “กลไกกลาง” เชื่อมโยงองค์ความรู้จากสถาบันสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นระบบ และจากผลลัพธ์การดำเนินงานที่ผ่านมา เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีจึงเห็นความจำเป็นในการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีมุ่งเน้น

- การสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่เป้าหมายอย่างเป็นระบบ และการเชื่อมโยงประเด็นความต้องการรับเทคโนโลยีไปสู่ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสม
- การพัฒนาการให้บริการคำปรึกษาเชิงลึกในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้สูงอายุ
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลและกลไกติดตามผลการให้บริการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จึงมีความประสงค์เสนอขอรับงบประมาณสนับสนุนภายใต้แพลตฟอร์ม TCS เพื่อดำเนินโครงการ “**บริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร**” โดยมีมุ่งให้การดำเนินงานมีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด อันจะนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภายในองค์กร เกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP SME วิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไปที่ต้องการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

1.4 พื้นที่ดำเนินการ

ที่ตั้งหน่วยงาน คลินิกเทคโนโลยี ชั้น 1 อาคาร 24 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

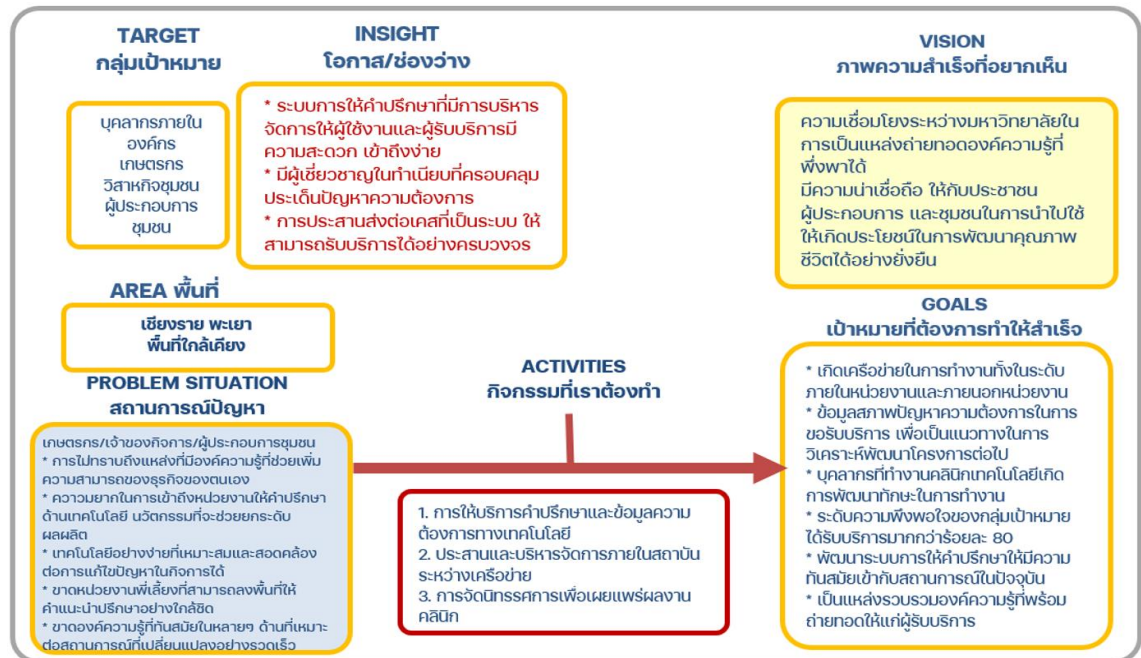
เบอร์โทรศัพท์: 095-450-2895

อีเมลล์: clinic.crru@crru.ac.th

เวปเพจคลินิก: <https://clinictech.crru.ac.th>

พื้นที่ให้บริการ: จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา และพื้นที่ใกล้เคียง

1.5 Theory of change



1.6 คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

การดำเนินงานภายใต้โครงการบริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจรของเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม ได้แก่

1. การสำรวจประเด็นปัญหา การให้บริการคำปรึกษา และการถ่ายทอดข้อมูลเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและรวบรวมประเด็นปัญหา ความต้องการ และข้อจำกัดของผู้รับบริการในพื้นที่ ตลอดจนให้บริการคำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงถ่ายทอดข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้รับบริการสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต หรือการดำเนินงานของตนได้อย่างเหมาะสม
2. การเชื่อมโยงประเด็นความต้องการพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ และการรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงประเด็นปัญหาและความต้องการของผู้รับบริการไปยังผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงตามสาขา ตลอดจนรวบรวมและจัดระบบข้อมูลเทคโนโลยี องค์ความรู้ และผลงานที่มีความพร้อมสำหรับการถ่ายทอด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งต่อความรู้และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ
3. การจัดนิทรรศการผลการดำเนินโครงการ และการประชาสัมพันธ์งานคลินิกร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ องค์ความรู้ และผลงานที่เกิดจากการดำเนินโครงการคลินิกเทคโนโลยี ตลอดจนประชาสัมพันธ์ช่องทางการขอรับบริการคำปรึกษาและการเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งสร้างการรับรู้และเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายและภาคีที่เกี่ยวข้อง
4. การบริหารจัดการเครือข่ายและการเชื่อมประสานระหว่างเครือข่าย มีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการและเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงกับเครือข่ายภายนอก ผ่านการประชุม การประสานงาน การติดตามผล และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานเชื่อมโยงกัน

งบประมาณและผลลัพธ์

การดำเนินงานทั้งหมดใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 230,000 บาท โดยกระจายการใช้จ่ายในแต่ละช่วงเดือนตามความเหมาะสมของกิจกรรม ซึ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์ดังนี้

- มีผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี 40 คน
- มีผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี 100 คน
- ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 80 %

ตารางที่ 2.1 แผนการดำเนินงานโครงการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค	พ. ย	ธ. ค.	ม. ค	ก. พ	มี. ค	เม. ย	พ. ค	มิ. ย	ก. ค	ส. ค	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)
1. การสำรวจประเด็น ปัญหาการให้บริการ คำปรึกษา และการถ่ายทอด ข้อมูลเทคโนโลยี		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	93,520
2. การเชื่อมโยงประเด็น ความต้องการพัฒนา สู่ ผู้เชี่ยวชาญ และการ รวบรวมข้อมูลเทคโนโลยี พร้อมถ่ายทอด			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			5,550
3. นิทรรศการผลการ ดำเนินโครงการ การ ประชาสัมพันธ์งานคลินิก ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย							✓				✓		19,930
4. การบริหารจัดการ เครือข่าย และการเชื่อม ประสานระหว่างเครือข่าย		✓		✓		✓		✓		✓			111,000
สรุปงบประมาณ		6,850			90,260			96,950			35,940		230,000
จำนวนผู้รับบริการ คำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)		10			10			10			10		40
จำนวนผู้รับบริการข้อมูล เทคโนโลยี (คน)		25			25			25			25		100
ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ		80			80			80			80		80

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด:

(1) การสำรวจประเด็นปัญหา การให้บริการคำปรึกษา และการถ่ายทอดข้อมูลเทคโนโลยี:

(1.1) การให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(1.1.1) รายละเอียดการดำเนินงาน

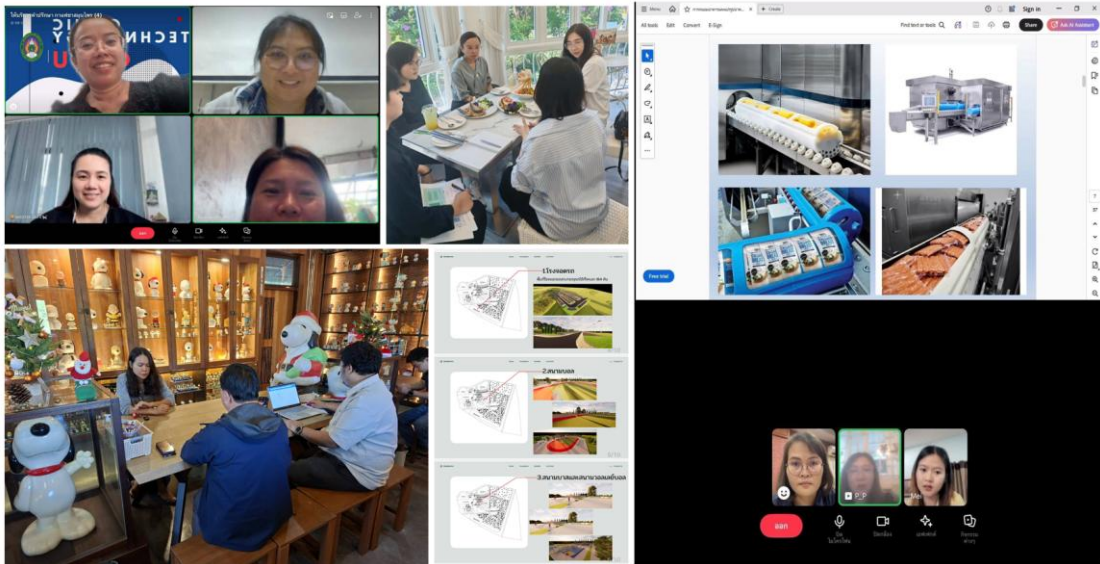
คลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีช่องทางการให้บริการคำปรึกษาหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้ขอรับบริการสามารถติดต่อได้สะดวกตามความเหมาะสม โดยผู้ขอรับบริการได้จากหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การยื่นความประสงค์ขอรับบริการผ่านแบบฟอร์ม Google Form ติดต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยตรง หรือได้รับการแนะนำและส่งต่อจากเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยที่รับทราบการให้บริการของคลินิกเทคโนโลยี การให้คำปรึกษาดำเนินการทั้งในรูปแบบออนไลน์ เช่น การติดต่อทางโทรศัพท์และ line Meet และการเข้ารับบริการ ณ คลินิกเทคโนโลยี ชั้น 1 อาคาร 24 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเลือกรูปแบบการให้บริการให้เหมาะสมกับลักษณะของประเด็นที่ขอรับคำปรึกษา รวมถึงความสะดวกของผู้เชี่ยวชาญและผู้ขอรับบริการ เพื่อให้สามารถประสานและให้คำปรึกษาได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับแต่ละกรณี

(1.1.2) ผลการดำเนินงาน

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแก่ผู้รับบริการจำนวน 44 ราย (ภาคผนวก ก) ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการ เกษตรกร/ผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้เลี้ยงและเจ้าของสัตว์เลี้ยง หน่วยงานภาครัฐ บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจพัฒนาธุรกิจ โดยประเด็นที่ขอรับคำปรึกษามีความหลากหลายและสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการประกอบอาชีพและการพัฒนาธุรกิจของแต่ละกลุ่ม

การให้คำปรึกษาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น การยืดอายุผลิตภัณฑ์ การแปรรูปโกโก้ กาแฟ วานิลลา ทุเรียน และผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบทางการเกษตร การตรวจวิเคราะห์คุณภาพและการขออนุญาตด้านมาตรฐานอาหาร รวมถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต เช่น ผลิตภัณฑ์สบู่และผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีการให้คำปรึกษาด้าน การตลาด การสร้างการรับรู้สินค้า การใช้ Generative AI และเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาแอปพลิเคชัน และการพัฒนาธุรกิจ Startup ตลอดจนการให้คำปรึกษาด้าน สุขภาพและการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง ธุรกิจบริการสัตว์เลี้ยง การจัดการปัญหาศัตรูพืช การออกแบบและพัฒนาพื้นที่สาธารณะ รวมถึงการเชื่อมโยงและพัฒนาแนวคิดโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ การดำเนินงานดังกล่าวใช้กลไกการประสานผู้เชี่ยวชาญจากสาขาที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้คำปรึกษาตามลักษณะของปัญหา โดยเน้นการให้ข้อเสนอแนะที่ผู้รับบริการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐาน การปรับรูปแบบการตลาด ตลอดจนการเชื่อมโยง

ไปยังหน่วยงาน ผู้เชี่ยวชาญ หรือแหล่งสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้คลินิกเทคโนโลยีทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่าง ความต้องการของผู้รับบริการกับองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้แก้ไขปัญหาและพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม



ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างการดำเนินกิจกรรมการให้บริการคำปรึกษา

(1.2) กิจกรรมศึกษาดูงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตโกโก้

(1.2.1) รายละเอียดการดำเนินงาน

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้รับการประสานจากผู้ดูแลการพัฒนากลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยพบว่ากลุ่มผู้เพาะปลูกโกโก้ในพื้นที่ อ.เทิง จังหวัดเชียงราย มีความสนใจเรียนรู้กระบวนการแปรรูปโกโก้ การเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงต้องการศึกษาดูงานโรงงานต้นแบบและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการแปรรูป เช่น เครื่องทำแห้งในรูปแบบต่าง ๆ จึงได้ประสานมายังคลินิกเทคโนโลยีเพื่อขอรับบริการและจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่ม

จากความต้องการดังกล่าว คลินิกเทคโนโลยีจึงประสานสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อจัดกิจกรรมศึกษาดูงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารแก่สมาชิกกลุ่มผู้เพาะปลูกโกโก้ โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นขอมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหาร การศึกษาดูงานโรงงานต้นแบบการแปรรูปอาหาร การแนะนำเครื่องมือและกระบวนการแปรรูปที่เกี่ยวข้อง การถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้และการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือจากกระบวนการแปรรูป รวมถึงการสาธิตการผลิตไซร้จากเยื่อหุ้ม

เมล็ดโกโก้และสเปรตจากโกโก้ โดยมีคณาจารย์ นักวิทยาศาสตร์การอาหาร และนักศึกษาศาखा วิทยาศาสตร์การอาหารร่วมให้ความรู้และคำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(1.2.2) ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมมีผู้เข้าร่วมจำนวน 27 คน โดยได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตโกโก้ทั้งจากเมล็ดโกโก้และส่วนประกอบอื่นของผลโกโก้ ผ่านการบรรยาย การศึกษาดูงาน และการสาธิตจากคณาจารย์และนักวิทยาศาสตร์การอาหาร ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการยื่นขอ มาตรฐานสถานที่ผลิตอาหาร การเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบการแปรรูปอาหาร แนวทางการพัฒนา นวัตกรรมอาหารจากโกโก้ การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือจากกระบวนการแปรรูป การผลิตไซรัปจาก เยื่อหุ้มเมล็ดโกโก้ และการสาธิตการผลิตสเปรตจากโกโก้ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังได้แลกเปลี่ยน ประสบการณ์และปัญหาที่เกิดขึ้นจริงกับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งช่วยให้เห็นแนวทางในการนำความรู้ไปปรับใช้ กับกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้ชัดเจนขึ้น ทั้งนี้การส่งเสริมการรวมกลุ่มเชิง พื้นที่ของผู้เพาะปลูกโกโก้ ซึ่งมีสมาชิกมากกว่า 60 รายกระจายอยู่ใน อ.เทิง อ.เมืองเชียงราย (ตำบล ห้วยสัก) อ.แม่จัน อ.เชียงของ และ อ.แม่สรวย มีการเชื่อมประสานการดำเนินการโดยสำนัก ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายต่อไป

จากการประเมินหลังดำเนินกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมใน ภาพรวม ร้อยละ 81.71 และมีผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80.00 ที่คาดว่าจะสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้ โดยประเมินว่าการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้อาจช่วยลดรายจ่ายหรือเพิ่มรายได้เฉลี่ย ประมาณ 2,067 บาทต่อคนต่อเดือน ทั้งนี้ ผลดังกล่าวสะท้อนว่ากิจกรรมสามารถตอบสนองต่อความ ต้องการของกลุ่มผู้เพาะปลูกโกโก้ในด้านการแปรรูป การเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ใน ระดับหนึ่ง และยังเป็นพื้นฐานสำหรับการต่อยอดความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในระยะ ต่อไป



ภาพที่ 2.2 ภาพประกอบการเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตโกโก้

(1.3) กิจกรรม Pet Care & Grooming Starter Day

(1.3.1) รายละเอียดการดำเนินงาน

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ร่วมกับบริษัท นาอ็อป อินโนว่า จำกัด และบริษัท เพท เฟรนด์คอมมูนิตี้ ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งเพื่อสังคม ได้หาหรือแนวทางการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงและธุรกิจสัตว์เลี้ยงในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยภาคเอกชนมีความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ขณะที่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความพร้อมด้านบุคลากร ได้แก่ อาจารย์สัตวแพทย์ นักศึกษาสาขาการพยาบาลสัตว์ และเจ้าหน้าที่ที่มีทักษะด้านการดูแลและปฏิบัติการเกี่ยวกับสัตว์

จากศักยภาพของทั้งสองฝ่าย จึงได้ร่วมกันพัฒนากิจกรรมเพื่อเป็นพื้นที่เริ่มต้นในการเชื่อมโยงกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้เลี้ยงและผู้รักสัตว์ ผู้ที่สนใจประกอบอาชีพหรือธุรกิจด้านสัตว์เลี้ยง เช่น โรงแรมสัตว์และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ภาคเอกชนที่พัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง นักศึกษาสาขาการพยาบาลสัตว์ที่กำลังเตรียมเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมถึงอาจารย์ที่สนใจด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง โดยทั้งสองหน่วยงานได้ร่วมกันกำหนดรูปแบบกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเปิดรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

(1.3.2) ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ร่วมกับโรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และบริษัท นาอ็อป อินโนว่า จำกัด จัดกิจกรรม “Pet Care & Grooming Starter Day เรียนรู้ ดูแล ทดลองทำ ต่อยอดอาชีพสำหรับคนรักสุนัขและแมว” ณ โรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลสุนัขและแมว การสังเกตภาษากายและความเครียดของสัตว์ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์ การจับและประคองสัตว์อย่างปลอดภัย การดูแลความสะอาดเฉพาะจุด และการสนับสนุนการให้ยาแก่สัตว์เลี้ยง

กิจกรรมมีผู้เข้าร่วมจำนวน 25 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทั้งความรู้และประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการดูแลสัตว์เลี้ยงของตนเอง และใช้เป็นพื้นฐานสำหรับผู้สนใจต่อยอดสู่อาชีพหรือธุรกิจด้านสัตว์เลี้ยง ขณะเดียวกัน นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการพยาบาลสัตว์ได้มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติกับผู้เข้าร่วมจริง ทำให้ได้พัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและภาคเอกชน

จากการประเมินหลังดำเนินกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวม ร้อยละ 99.26 และผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100.00 คาดว่าสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยประเมินว่าการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้อาจช่วยลดรายจ่ายหรือเพิ่มรายได้เฉลี่ยประมาณ 2,722 บาทต่อคนต่อเดือน การจัดกิจกรรมนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้สนใจเกี่ยวกับธุรกิจสัตว์เลี้ยงในพื้นที่จังหวัดเชียงราย



ภาพที่ 2.3 สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม



ภาพที่ 2.4 ภาพประกอบการดำเนินการอบรม Pet Care & Grooming Starter Day เรียนรู้ ดูแล ทดลองทำ ต่อยอดอาชีพสำหรับคนรักสุนัขและแมว

(1.4) การอบรมเชิงปฏิบัติการ GenX AI สำหรับผู้ประกอบการ: Local AI เพื่อพัฒนาธุรกิจจากโจทย์จริง

(1.4.1) รายละเอียดการดำเนินงาน

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จัดกิจกรรม “GenXAI สำหรับผู้ประกอบการ : Local AI เพื่อพัฒนาธุรกิจจากโจทย์จริง” เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้ Generative AI กับข้อมูลและบริบทเฉพาะของธุรกิจ โดยมุ่งให้ผู้ประกอบการนำประสบการณ์และองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมมาผสานกับความสามารถของ AI เพื่อช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสื่อและเนื้อหาการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลและแนวคิดทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือหรือระบบช่วยงานที่ตอบโจทย์กิจการของตนเอง เช่น การนำข้อมูลสินค้า ลูกค้า ต้นทุน และยอดขายมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ ทั้งนี้ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมเน้นผู้ประกอบการที่มีคอมพิวเตอร์และมีทักษะพื้นฐานในการใช้งานคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถฝึกปฏิบัติและนำความรู้ไปทดลองพัฒนา Local AI หรือเครื่องมือช่วยงานที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเองภายหลังการอบรมได้

(1.4.2) ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมมีผู้เข้าร่วมจำนวน 27 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการจากหลากหลายสาขา เช่น ธุรกิจและกาแฟ งานปักและหัตถกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตร วานิลลา ร้านอาหาร และของหวาน นวดเพื่อสุขภาพ เสื้อผ้า วัสดุก่อสร้าง จิวเวอรี่ เสริมสวย คาเฟ่ รวมถึงธุรกิจอาหารและบริการ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และทดลองใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยเสริมองค์ความรู้และประสบการณ์เดิมของตนเอง โดยนำไปประยุกต์กับโจทย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างเนื้อหา การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์แนวคิด และการพัฒนาแนวทางการทำงานที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกิจการ

จากการประเมินหลังดำเนินกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวม ร้อยละ 93.89 และผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100.00 คาดว่าสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยประเมินว่าการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้อาจช่วยลดรายจ่ายหรือเพิ่มรายได้เฉลี่ยประมาณ 3,875 บาทต่อคนต่อเดือน ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนว่าผู้ประกอบการมีความสนใจและเห็นแนวทางในการนำ AI ไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเอง และเป็นพื้นฐานสำหรับการต่อยอดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับที่เหมาะสมกับความพร้อมของแต่ละราย



ภาพที่ 2.5 สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม



ภาพที่ 2.6 ภาพประกอบการดำเนินการอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการ GenX AI สำหรับผู้ประกอบการ:
Local AI เพื่อพัฒนาธุรกิจจากโจทย์จริง

(2) การเชื่อมโยงประเด็นความต้องการพัฒนา ผู้ผู้เชี่ยวชาญ และการรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยี พร้อมถ่ายทอด:

(2.1) การรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

คลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีโดยการใช้แบบสอบถามเพื่อขอความอนุเคราะห์จากอาจารย์ และเจ้าของเทคโนโลยีภายในมหาวิทยาลัย ดำเนินการกรอกข้อมูลเทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่ยินดีพร้อมจะให้บริการ รวมถึงได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากสถาบันวิจัยวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในเรื่องผลงานผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ที่พัฒนาขึ้นโดยคณาจารย์ และนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้สำหรับงานด้านการเกษตรและอาหาร ทั้งเพื่อประโยชน์ในเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์ โดยคลินิกเทคโนโลยีได้ทำนำเข้าข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อการให้บริการองค์ความรู้แก่ผู้ที่ต้องการรับบริการ สู่ระบบฐานข้อมูล CMO จำนวนทั้งสิ้น 20 รายการ



ภาพที่ 2.7 แบบฟอร์มสอบถามข้อมูลเทคโนโลยี



ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างเทคโนโลยี นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 2.2 รายการเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อเทคโนโลยี	รายละเอียดเทคโนโลยีโดยสังเขป	ประเภทของเทคโนโลยี
1	เครื่องดื่มฟังก์ชันจากเปลือกเมล็ดโกโก้	ทำการสกัดสารสำคัญในกลุ่มโพลีฟีนอลในเปลือกเมล็ดโกโก้ ด้วยตัวทำละลายน้ำกลั่น โดยใช้การสกัดด้วยคลื่นเสียง (Ultrasonic) มีสารสำคัญและฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระสูง ช่วยกระตุ้นการทำงานของระบบประสาทส่วนกลาง ได้แก่ ทีโอโบรมีน (ทีโรโอโปรตีน) และคาเฟอีน อุดมไปด้วยวิตามินบีรวม และ Soy peptide บรรจุในขวดแก้วขนาด 40 ml และทำการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์ เน้นความสดชื่นและการตื่นตัวของสมอง	อาหาร, เทคโนโลยีด้านการเกษตร (พืช)
2	ผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟในพื้นที่ปางขอนจังหวัดเชียงราย เมล็ดกาแฟ Decaf coffee	ผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟ ดีแคฟ (Decaf Coffee) จากพื้นที่ปางขอน จังหวัดเชียงราย เป็นนวัตกรรมการแปรรูปเมล็ดกาแฟที่ผ่านกระบวนการสกัดคาเฟอีนแบบเฉพาะออกไปมากกว่า 95% โดยยังคงเอกลักษณ์ โครงสร้าง น้ำมันหอมระเหย ด้านกลิ่นและรสชาติของกาแฟไว้ใกล้เคียงกาแฟปกติ	อาหาร, เทคโนโลยีด้านการเกษตร (พืช)
3	ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันประเภทโจ๊กและข้าวต้มสำหรับผู้สูงอายุ ที่มีวัตถุดิบหลักจากข้าว (GI) และเสริมโปรตีนจากสาหร่ายสไปรูลินา	การแปรรูปอาหาร โดยใช้ข้าว GI (ข้าวหอมมะลิอินทรีย์จากจังหวัดพะเยา) ผสมกับโปรตีนจากสาหร่ายสไปรูลินาที่อุดมด้วยกรดอะมิโนจำเป็น ผ่านการพัฒนาเป็นอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่มีเนื้อสัมผัสเหมาะสม เคี้ยวง่าย ย่อยง่าย มีปริมาณโปรตีนและใยอาหารที่เพียงพอ ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี บรรจุซองหรือถ้วยขนาดพกพา ชงละลายน้ำร้อนสะดวกในเวลาไม่ถึง 3 นาที	อาหาร, เทคโนโลยีด้านอื่นๆ
4	ผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบญี่ปุ่นผสมแมคคาเดเมีย	ผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบญี่ปุ่นผสมแมคคาเดเมียมีคุณค่าทางโภชนาการสูง เพิ่มกรดไขมันดีและใยอาหาร ผลิตภัณฑ์กรอบไม่ทอด ไขมันต่ำ บรรจุในภาชนะป้องกันความชื้น เก็บรักษาได้นาน 6 – 9 เดือน	อาหาร

ลำดับ	ชื่อเทคโนโลยี	รายละเอียดเทคโนโลยีโดยสังเขป	ประเภทของเทคโนโลยี
5	กระบวนการใช้ ยีสต์ร่วมในหมัก กาแฟและการ เลี้ยงยีสต์ต้นทุน ต่ำ	กรรมวิธีการใช้ยีสต์ร่วมในการหมักกาแฟที่ส่งผลต่อปริมาณ สารระเหย (Volatile compound) และสารอินทรีย์ (Organic compound) ในเมล็ดกาแฟอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติ โดยหมักกาแฟอาราบิก้าทั้งผลเชอรี่ในสภาวะที่มี ออกซิเจน ส่วนโรบัสต้าหมักด้วยเมล็ดหลังปอกเปลือกผสม เปลือกกาแฟอัตราส่วน 1:2 ในสภาวะที่มีออกซิเจน รวมถึง สภาวะที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงคุณภาพกาแฟ และ กระบวนการเลี้ยงยีสต์ต้นทุนต่ำ	กระบวนการ, เทคโนโลยีด้าน การเกษตร (พืช)
6	ครีมบำรุงใต้ตา จากสารสกัด กาแฟอาราบิก้า	กรรมวิธีในการสกัดเมล็ดกาแฟอาราบิก้าที่ผ่านกระบวนการ Washed Process ระดับคั่วอ่อน ให้ได้ปริมาณสารฟีนอลิก และคาเฟอีนมาก ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูง จากนั้นใช้ เทคโนโลยีไลโปโซม (Liposome) ในการกักเก็บสารสกัด เมล็ดกาแฟ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกักเก็บสารสำคัญ แล้วนำมาพัฒนาเป็นตำรับอายครีมที่มีความคงตัวสูง ช่วย บำรุงผิวลดรอยหมองคล้ำใต้ตา	กระบวนการ, เทคโนโลยีด้าน อื่นๆ
7	ผลิตภัณฑ์มาสก์ บำรุงผิวหน้า	การสกัดเพกตินชนิดเมทอกซิลต่ำ (low methoxyl pectin) จากเปลือกโกโก้ ซึ่งมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเพกตินที่ใช้ใน เชิงพาณิชย์ นำมาพัฒนาสูตรสำหรับมาสก์หน้า ช่วยบำรุงผิว กักเก็บความชุ่มชื้น ปกป้องผิวจากมลภาวะ ลดเลือนริ้วรอย และมีความปลอดภัยสำหรับผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย	กระบวนการ, เทคโนโลยีด้าน อื่นๆ
8	ระบบจมูก อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการระบุ ลักษณะของแผน ที่กลิ่นกาแฟ	ระบบจมูกอิเล็กทรอนิกส์เครื่องตรวจวัดกลิ่นแบบตั้งโต๊ะ ใช้ เซนเซอร์ก๊าซ $10 \times \text{ชนิด}$ สร้างลายนิ้วมือก่อน ร่วมกับอัลกอริทึม AI แยกแยะ จำแนกโปรไฟล์กลิ่นกาแฟ และสร้างแผนที่กลิ่นแบบเรียลไทม์ เชื่อมต่อ IoT/คลาวด์ ความไวช่วง $10 - 1000 \times \text{ppm}$ ใช้ยืนยันถิ่น กำเนิดและควบคุมคุณภาพกาแฟแทนนักชิม (Q-Grader) ได้ ในอนาคต	เทคโนโลยี, เทคโนโลยีด้าน อื่นๆ

ลำดับ	ชื่อเทคโนโลยี	รายละเอียดเทคโนโลยีโดยสังเขป	ประเภทของเทคโนโลยี
9	สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแบบพื้นฐานสำหรับการเกษตรแบบยั่งยืนผ่านโครงข่าย LPWAN ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่งแบบไร้สาย (WiIoT) ด้วยเทคโนโลยี LoRa	อุปกรณ์เฝ้าระวัง ตรวจวัด และติดตามการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ ผ่านโครงข่าย LoRa (IoT) สามารถวัดค่าสำคัญได้ $\$6\text{ ค่า}\$$ ได้แก่ ปริมาณออกซิเจน (DO), ความขุ่น, อุณหภูมิ, ค่าความนำไฟฟ้า, TDS และค่า pH ใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ พลังงานต่ำใช้งานได้ยาวนานไม่ต่ำกว่า $\$3\text{ ปี}\$$ และต้นทุนการผลิตต่ำ สามารถติดตั้งได้ในทุกพื้นที่ห่างไกล	เทคโนโลยี, เทคโนโลยีด้านอื่นๆ
10	ระบบสถานีวัด ART SKY สำหรับการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์	เทคโนโลยีบูรณาการข้อมูลดาราศาสตร์กับข้อมูลสภาพอากาศในพื้นที่จริงผ่านสถานีตรวจวัดที่ติดตั้งตามจุดท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อตรวจวัด คาดการณ์ ประมวลผลทำนายและยืนยันสภาวะท้องฟ้าที่เหมาะสมต่อการชมดาวและทะเลหมอกบนดอยสูง	การท่องเที่ยว, เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว
11	เครื่องทำความสะอาดกลิ่นอับในนมมอย	นวัตกรรมเครื่องทำความสะอาดนมมอย (UVC-Box) ใช้หลอดแสงยูวีซี (UV-C) ในการฆ่าเชื้อโรค ทำลายจุลินทรีย์และลดกลิ่นอับภายในนมมอย ทำงานร่วมกับบอร์ด Arduino, โปรแกรม LabView และ Electronic Nose (E-nose) เพื่อตรวจวัดและวิเคราะห์กลิ่นแบบเรียลไทม์ ใช้เวลาไม่เกิน 15 นาที	อุปกรณ์ทางกีฬา, เทคโนโลยีด้านอื่นๆ
12	การพัฒนามาตรฐานสินค้าข้าว (Q-rice)	เป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีของกรมการข้าวร่วมกับเกษตรกรแบบมีส่วนร่วมในจังหวัดเชียงราย เพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและจัดการแปลงนาตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) เพื่อให้ได้ผลผลิตสูงและลดต้นทุน จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Q-rice	เทคโนโลยีด้านการเกษตร (พืช)
13	DIY Hand cream	เตรียมส่วนผสมน้ำโดยเติมสารสกัดใบบวบก Disodium EDTA และ Butylene glycol ลงในน้ำ 400 mL แล้วคนให้เข้ากัน จากนั้นเติมส่วนประกอบน้ำมัน ได้แก่ olive oil, sweet almond oil, cyclomethicone, Tocopheryl acetate และ BHT โดยยังไม่คนผสม แล้วเติม SepGel 305 พร้อมคนอย่างต่อเนื่อง ตามด้วย Phenoxyethanol จนได้เนื้อครีมฟู เนียน และเป็นเนื้อเดียวกัน สุดท้ายเติมน้ำหอม 2-3 หยดและคนให้เข้ากัน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ลำดับ	ชื่อเทคโนโลยี	รายละเอียดเทคโนโลยีโดยสังเขป	ประเภทของเทคโนโลยี
14	แอปพลิเคชันเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	AppSheet เป็นแพลตฟอร์มสำหรับพัฒนาแอปพลิเคชันแบบไม่ต้องเขียนโปรแกรม โดย Google เข้าซื้อกิจการ AppSheet ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2563 สามารถเชื่อมต่อและจัดการข้อมูลบนระบบ Cloud และใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือหรือคอมพิวเตอร์ รองรับการเก็บข้อมูลทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ กระบวนการพัฒนาแอปประกอบด้วย การเตรียมและเชื่อมต่อข้อมูล กำหนดประเภทข้อมูล ออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) กำหนดกระบวนการทำงาน ตลอดจนทดสอบ เผยแพร่ และปรับปรุงแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับการใช้งาน	สิ่งแวดล้อม
15	Centella Care Liquid Soap	ผสม Taxapon N8000 กับ Glycerin ให้เข้ากัน จากนั้น ค่อย ๆ เติม DI water พร้อมคนอย่างต่อเนื่อง แล้วเติม Cocamidopropyl Betaine ตามด้วย Preserve-free BHL และ NaCl คนให้เป็นเนื้อเดียวกัน เติม Comparan KD เพื่อเพิ่มความหนืด จากนั้นเติม EDTA และ Citric acid คนให้เข้ากัน แล้วจึงเติมสารสกัดใบบัวบก ปรับสีและกลิ่นตามต้องการ คนผสมจนสม่ำเสมอ และบรรจุลงในภาชนะที่เตรียมไว้	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
16	กลไกการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนเป็นฐาน	ออกแบบกลไกการทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยหารือร่วมกับชุมชนเพื่อทำแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนเป็นฐานที่เหมาะสมสำหรับแต่ละพื้นที่	สิ่งแวดล้อม
17	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ช่วยในการจัดการสิ่งแวดล้อม	ประยุกต์ใช้โปรแกรม QGIS และ/หรือแอปพลิเคชัน Google Earth ร่วมกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม

(2.2) การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างผู้ให้บริการสู่ผู้เชี่ยวชาญ

นอกจากการให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้รับบริการภายนอกแล้ว คลินิกเทคโนโลยียังมีการรวบรวมข้อมูลผู้รับบริการและข้อมูลความต้องการที่เคยติดต่อเข้ามา เพื่อใช้ประกอบการประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญภายในมหาวิทยาลัย ในกรณีที่มีโครงการ กิจกรรม หรือการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลดังกล่าวช่วยให้สามารถแนะนำหรือคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่เหมาะสมกับความต้องการได้สะดวกขึ้น ตัวอย่างการนำข้อมูลไปใช้ ได้แก่

1. ให้ข้อมูลผู้ประกอบการแก่ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ Smart Factory ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM)
2. ให้ข้อมูลผู้ประกอบการแก่ผู้เชี่ยวชาญที่ต้องการค้นหากลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการพัฒนาและยื่นข้อเสนอโครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
3. ให้ข้อมูลผู้ประกอบการด้านอาหารแก่นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาปัญหาจากสถานการณ์จริง และประกอบการพัฒนาโครงการในรายวิชาการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการนำข้อมูลที่คลินิกเทคโนโลยีรวบรวมไว้มาใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการพัฒนาโครงการ การเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

(2.3) เข้าร่วมกิจกรรมโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้มอบหมายคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ภายใต้โครงการ “SME ปัง ดังได้คืน” ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จาก GURU/ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์เชิงลึก เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม SME ในพื้นที่ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 27-28 พฤษภาคม 2569

การเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ทำให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และรูปแบบการดำเนินงานของ สสว. ซึ่งสามารถนำมาใช้ประกอบการแนะนำข้อมูลแก่ผู้รับบริการของคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาแนวทางการประสานงานหรือความร่วมมือกับ สสว. ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคต

(3) การจัดนิทรรศการผลการดำเนินโครงการ และการประชาสัมพันธ์งานคลินิกร่วมกับ

หน่วยงานเครือข่าย:

(3.1) การจัดแสดงผลการดำเนินโครงการคลินิกเทคโนโลยี ในงานสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์

(3.1.1) รายละเอียดการดำเนินงาน

วันที่ 18-20 สิงหาคม 2569 คลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานภายใต้โครงการคลินิกเทคโนโลยี ในงานสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์ ประจำปี 2569 เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทและการให้บริการของคลินิกเทคโนโลยี รวมถึงเผยแพร่ตัวอย่างการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และชุมชน ตลอดจนประชาสัมพันธ์ช่องทางขอรับบริการคำปรึกษาและการประสานผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย

ภายในนิทรรศการมีการจัดแสดงผลภัณฑ์ต้นแบบและผลงานจากการดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยี เช่น บะหมี่ฝ้ายสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ Craft Spirit พร้อมเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้ตัวอย่างการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน

(3.1.2) ผลการดำเนินงาน

ตลอดระยะเวลาการจัดนิทรรศการ มีผู้เข้าเยี่ยมชมและรับข้อมูลจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีรวมทั้งสิ้น 333 ราย ประกอบด้วยนักเรียน นักศึกษา และครูผู้เข้าร่วมงาน ผู้เข้าชมได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของโครงการคลินิกเทคโนโลยีและตัวอย่างการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

นอกจากนี้ มีผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผลงาน และการให้บริการของคลินิกเทคโนโลยี รวมถึงแสดงความสนใจในการขอรับบริการคำปรึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมดังกล่าวจึงช่วยเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทและช่องทางการให้บริการของคลินิกเทคโนโลยีแก่กลุ่มผู้เข้าร่วมงาน และเปิดโอกาสให้เกิดการติดต่อเชื่อมโยงกับผู้สนใจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระยะต่อไป



ภาพที่ 2.8 การจัดแสดงผลการดำเนินโครงการคลินิกเทคโนโลยี ในงานสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์

(3.2) การประชาสัมพันธ์การให้บริการของคลินิกเทคโนโลยี

(3.2.1) รายละเอียดแผนการดำเนินงาน

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการของคลินิกเทคโนโลยีในพื้นที่ดอยช้าง ต.วาวี อ.แม่สรวย จ.เชียงราย เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษา องค์ความรู้ และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ตลอดจนสำรวจและรับฟังประเด็นปัญหาและความต้องการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากหน่วยงานและภาคีในพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการประสานผู้เชี่ยวชาญและวางแผนแนวทางการให้บริการที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

(3.2.2) รายละเอียดผลการดำเนินงาน

คลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนายุทธ ช่างเรื่อนงาม และอาจารย์ ดร.กฤษพงศ์ ภาชีทวีไลธรรม คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการคลินิกเทคโนโลยี ได้ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ณ ศูนย์วิจัยเกษตรพื้นที่สูงเชียงราย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 30 คน ประกอบด้วยผู้แทนจากศูนย์วิจัยเกษตรพื้นที่สูงเชียงราย สำนักงานเกษตรอำเภอ โครงการหลวง และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ ร่วมรับฟังข้อมูลการให้บริการของคลินิกเทคโนโลยี พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร

จากการหารือ พบประเด็นความต้องการสำคัญ ได้แก่ การป้องกันและจัดการปัญหาดังหวอดยาวเจาะลำต้นกาแฟและแมคาเดเมีย ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงความสนใจในการประยุกต์ใช้ โดรนและระบบเซนเซอร์ เพื่อช่วยติดตามและจัดการพื้นที่เกษตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนครั้งนี้ถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการประสานผู้เชี่ยวชาญ การพิจารณาแนวทางการให้คำปรึกษา และการวางแผนกิจกรรมหรือบริการของคลินิกเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ในระยะต่อไป



ภาพที่ 2.9 การกิจกรรมประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการคลินิกเทคโนโลยี และการหารือประเด็นความต้องการรับบริการองค์ความรู้เทคโนโลยี

(4) การบริหารจัดการเครือข่ายและการเชื่อมประสานระหว่างเครือข่าย:

(4.1) การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ และผู้ดำเนินโครงการ

1) วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ครั้งที่ 1/2569 ดำเนินการประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2568

3) วันที่ 24 ธันวาคม 2568 เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จัดประชุมชี้แจงรายละเอียด และแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ แก่ผู้ดำเนินโครงการคลินิกเทคโนโลยีปีงบประมาณ 2568

3) วันที่ 27 พฤษภาคม 2568 การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ครั้งที่ 2/2569 การทบทวนแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการโครงการ



ภาพที่ 2.10 การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ และผู้ดำเนินโครงการ

(4.2) ประชุมชี้แจงการเปิดรับข้อเสนอโครงการคลินิกเทคโนโลยี ปีงบประมาณ 2569

วันที่ 6 ตุลาคม เวลา 10.00 – 12.00 น. คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พร้อมด้วยคณาจารย์ที่มีความสนใจในการส่งข้อเสนอโครงการ ได้เข้าร่วมการประชุม เพื่อชี้แจงข้อเสนอโครงการ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของเครือข่ายภาคเหนือ ผ่านระบบ Zoom Cloud meeting โดย กปว. สป.อว. นำโดย ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่งานชุมชนฯ ได้ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดโดยส่งแบบขอ โครงการในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้แก่ แพลตฟอร์ม TCS, BCE, NCB และ

SCI โดยในการประชุมครั้งนี้มีผู้แทนคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย นักวิจัย อาจารย์ และผู้ประสานงาน เครือข่ายทั่วประเทศ เข้าร่วม กว่า 400 คน



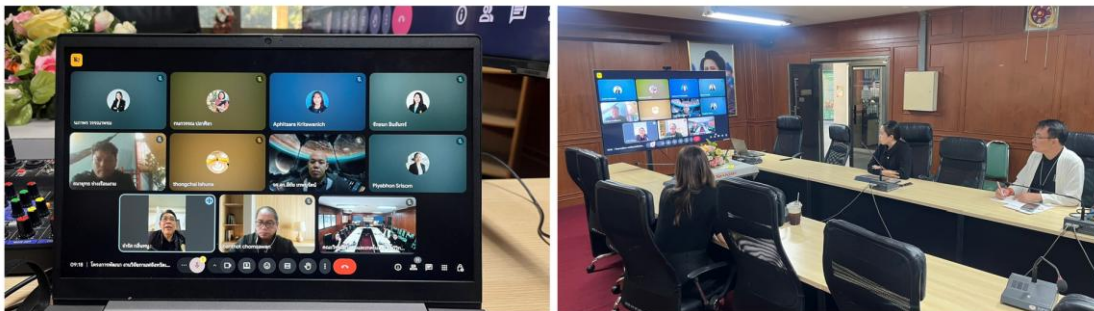
ภาพที่ 2.11 การประชุมชี้แจงการเปิดรับข้อเสนอโครงการคลินิกเทคโนโลยี ปีงบประมาณ 2569

(4.3) การประชุมเพื่อวางแนวทางในการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมชาและกาแฟ

วันที่ 29 ธันวาคม 2568 เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จัดประชุมร่วมกับคณบดีนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญเพื่อวางแนวทางขับเคลื่อนการจัดตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมชาและกาแฟ” แห่งใหม่ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด "From Seed to Cup" เพื่อยกระดับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม (Innovation Tourism) ในการนี้ มีตัวแทนนักวิจัยและหัวหน้าโครงการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประกอบด้วย:

- ด้านการพัฒนากาแฟ: ได้รับเกียรติจาก รศ. ดร.มีชัย เทพวรรัตน์ (โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่ากาแฟครบวงจรพื้นที่ปางขอน) พร้อมด้วยคณะผู้วิจัยโครงการพัฒนากาแฟโรบัสต้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนากาแฟนครเทิง นำโดย ผศ. ดร.ธนายุทธ ช่างเรือนงาม, ดร.สุรัสวดี นางแล, ดร.กฤษฎีพงศ์ ภาษิตวีไลธรรม และ ดร.อรรธรณ วนะชีวิน
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชา: นำโดย ผศ. ดร.นภาพร วรรณภาพร หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากชาเลื่อมมังกรชุมชนดอยช้าง (BCG Model) และ ผศ. อภิสรา กฤตาวาณิชญ์ หัวหน้าโครงการนวัตกรรมการเล่าเรื่องชาดอกช่อตามแนวทางอาหารปลอดภัย วิสาหกิจชุมชนไถลื้อบ้านหาดบ้าย

ที่ประชุมได้ร่วมกันหารือถึงการนำนวัตกรรมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning Innovation) มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้ศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้เป็นที่ต้นแบบในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้แก่จังหวัดเชียงรายอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 2.12 การประชุมเพื่อวางแผนงานในการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมชาและกาแฟ

(4.4) การรับการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการปีงบประมาณ 2568

วันที่ 5-6 มกราคม 2569 เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้รับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากคณะผู้ทรงคุณวุฒิและบุคลากรจากกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) รวม 6 ท่าน ร่วมเดินทางมาตรวจเยี่ยมและประเมินผล ณ พื้นที่ปฏิบัติงานและห้องประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ ดร.นาฏสุตา ภูมิจำนงค์ และ ดร. ภัทรา เสมอวงศ์ จากมหาวิทยาลัยมหิดล, คุณวิชัย ภูปัญญาวานิช จากสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน), ดร.นฤตม นวลขาว จากสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ พร้อมด้วย คุณเอสา เวศกิจกุล และคุณลลิตา ไชยมงคล ตัวแทนจาก กปว.

ในการประเมินในครั้งนี้มีโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนเข้าร่วมรายงานผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 9 โครงการดังนี้

1. กลุ่มแพลตฟอร์ม BCE (Business Capacity Enhancement): ประกอบด้วย

- โครงการแปรรูปข้าวปลอดภัย "8974 Crispy Rice" อ.แม่จัน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพรรณ จินะบุญเรือง
- โครงการเพิ่มมูลค่าสุราและน้ำส้มสายชูกลั่นจากสับปะรด GI เชียงราย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิเวศ จินะบุญเรือง
- โครงการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านร่องปลายนา อ.แม่ลาว โดยอาจารย์ทศพล คชสาร
- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวแพเปียกแม่สรวย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูวนารถ ศรีทอง
- โครงการ "ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย" ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนายุทธ ช่างเรือนงาม

2. กลุ่มแพลตฟอร์ม NCB (Network Capacity Building): ประกอบด้วย

- โครงการพัฒนาผู้นำและเครือข่ายเกษตรปลอดภัยตามแนวทาง BCG Model และ Eco Rice (ต่อเนื่องปีที่ 3) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษิดิศ ใจผาวัง
- โครงการยกระดับเกษตรกรการแปรรูปสัตว์เชียงราย (โครงการใหม่) โดย อ. ดร.จินดา ศิริตา

3. กลุ่มแพลตฟอร์ม SCI และ TCS: ได้แก่

- โครงการชุมชนสามัคคีเกษตรอินทรีย์ฟาร์ม อ.แม่ฟ้าหลวง (ต่อเนื่องปีที่ 3) ภายใต้แพลตฟอร์ม SCI โดย ผศ.ณัฐริดา จุมปา
- โครงการให้บริการคำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร ภายใต้แพลตฟอร์ม TCS โดย อ. ดร.อรรณณ วนะชีวิน

การติดตามผลในครั้งนี้เป็นการมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงการในระยะต่อไปให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด





ภาพที่ 2.13 การรับการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการปีงบประมาณ 2568

(4.5) การประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ ร่วมกับเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีภาคเหนือ

(4.4.1) รายละเอียดกิจกรรม

วันที่ 10-11 สิงหาคม 2569 คลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 พื้นที่ภาคเหนือ ณ โรงแรมคุ้มภูคำ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจัดโดยกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

การประชุมมีผู้แทนจากเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีในพื้นที่ภาคเหนือเข้าร่วม เพื่อรับทราบกรอบและแนวทางการดำเนินงานของ กปว. ตลอดจนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสานงาน และข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่ กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือต่อไป

(4.4.2) ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับฟังข้อมูลแนวทางการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังข้อคิดเห็น ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่าย อีกทั้งยังช่วยผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายการทำงานที่มากขึ้น



ภาพที่ 2.14 การประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ ร่วมกับเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีภาคเหนือ

(4.6) การประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการ ปีงบประมาณ 2569 และ 2570

คณะกรรมการคลินิกเทคโนโลยี ภายใต้การดำเนินงานของแพลตฟอร์ม TCS ได้ประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แพลตฟอร์ม BCE และ SCI ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เพจ Facebook ของคลินิกเทคโนโลยี และกลุ่ม Line ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย และผู้สนใจรับทราบข้อมูลและจัดทำข้อเสนอโครงการเข้าสู่กระบวนการพิจารณา

สำหรับการเสนอขอรับงบประมาณปี 2569 มีการจัดส่งข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Project Brief) จำนวน 15 โครงการ ประกอบด้วยโครงการต่อเนื่อง 1 โครงการ และโครงการใหม่ 14 โครงการ ภายหลังจากพิจารณาครั้งแรก มีโครงการที่ได้รับการพัฒนาและจัดส่งเป็นข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์จำนวน 9 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 60.00 ของข้อเสนอเบื้องต้น และเมื่อสิ้นสุดกระบวนการพิจารณา มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วยโครงการต่อเนื่อง 1 โครงการ และโครงการใหม่ 1 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 22.22 ของข้อเสนอฉบับสมบูรณ์ หรือร้อยละ 13.33 ของข้อเสนอเบื้องต้นทั้งหมด

สำหรับการเสนอขอรับงบประมาณปี 2570 มีผู้จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อเข้ารับพิจารณาจำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ ประกอบด้วยโครงการต่อเนื่อง 1 โครงการ และโครงการใหม่ 7 โครงการ ซึ่งเมื่อเทียบกับข้อเสนอโครงการเบื้องต้นปี 2569 จำนวน 15 โครงการ พบว่าจำนวนผู้เสนอโครงการลดลง 7 โครงการ หรือประมาณร้อยละ 46.67

จากผลการดำเนินงานพบว่า ในปี 2569 จะเห็นได้ว่ามีผู้สนใจจัดทำข้อเสนอโครงการในระยะแรกจำนวนมาก แต่มีข้อเสนอที่ผ่านไปสู่ขั้นข้อเสนอฉบับสมบูรณ์และได้รับการสนับสนุนงบประมาณในสัดส่วนค่อนข้างน้อย ผลดังกล่าวอาจมีส่วนทำให้ผู้ที่เคยสนใจหรือผู้เสนอโครงการรายใหม่มีความระมัดระวังมากขึ้นในการตัดสินใจจัดทำข้อเสนอในปีถัดมา อย่างไรก็ตามการลดลงของจำนวนข้อเสนอในปี 2570 นั้นอาจมีสาเหตุได้ทั้งจาก อัตราการไม่ผ่านการพิจารณาที่สูงในปีก่อนหน้า ช่วงเวลาในการเปิดรับข้อเสนอที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละปีงบประมาณ ระยะเวลาในการเตรียมโครงการ ความชัดเจนของกรอบข้อเสนอในแต่ละปี และเกณฑ์การพิจารณา รวมถึงความพร้อมของผู้เสนอโครงการในแต่ละปี

ด้วยเหตุนี้ การดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไปของคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จึงควรให้ความสำคัญกับการ เตรียมความพร้อมก่อนการประกาศรับข้อเสนออย่างเป็นทางการ ได้แก่การรวบรวมโจทย์จากพื้นที่ไว้ล่วงหน้า การประชาสัมพันธ์กรอบการสนับสนุนเบื้องต้น การให้คำปรึกษาในการพัฒนา Project Brief และการทบทวนข้อเสนอร่วมกับผู้เชี่ยวชาญก่อนส่ง เพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพของข้อเสนอและลดการจัดทำโครงการที่ไม่สอดคล้องกับกรอบการสนับสนุน

08

การประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ ภายในองค์กร



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
☎ 099-1934416 • 📍 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บร.๕๕ • 🌐 clinic.crru.ac.th

● สร้างการรับรู้และเชิญชวนการเข้าร่วมรับฟังการชี้แจง

การเชิญชวนผู้ที่สนใจส่งข้อเสนอโครงการ

การเชิญชวนผู้ที่สนใจส่งข้อเสนอโครงการ เข้าร่วมรับฟังการชี้แจง การเปิดรับข้อเสนอโครงการ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (เครือข่ายภาคเหนือ)

6 ตุลาคม 2568



เครือข่ายภาคเหนือ

การสื่อสารประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์รับข้อเสนอโครงการคลินิกเทคโนโลยี → เชิญชวนองค์กร/ชุมชน ส่งข้อเสนอโครงการเข้าร่วม → ชี้แจงการเปิดรับข้อเสนอ และแนวทางการดำเนินงาน



คลินิกเทคโนโลยี
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เชิญชวนส่งข้อเสนอโครงการเพื่อพิจารณาประจำปีงบประมาณ ปี 2569

250,000

งบประมาณโครงการ

Value chain ภาคเหนือ

เกษตรอินทรีย์ / สิ่งทอ / การท่องเที่ยว

PLATFORM

BCE | ผู้ให้บริการสุขภาพชุมชน
BCE | ผู้ให้บริการสุขภาพชุมชน
SCI | ผู้ให้บริการสุขภาพชุมชน

ส่งข้อเสนอโครงการ
ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2568
ทาง Email clinic.crru@crru.ac.th

เอกสารใบสมัคร และแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

ช่องทางและประเด็นการประชาสัมพันธ์

- ▶ ประชาสัมพันธ์รับข้อเสนอโครงการคลินิกเทคโนโลยี เพื่อยอมรับงบประมาณปี 2569
- ▶ วันที่ 2 ตุลาคม 2568
- ▶ การยื่นข้อเสนอโครงการเบื้องต้น จำนวน 16 โครงการ
- ▶ โครงการต่อยอดจาก TCS 2 โครงการ

เอกสาร/รายละเอียดโครงการดาวน์โหลดได้ที่

<https://clinic.crru.ac.th/download>

วทน. เชื่อมองค์ความรู้ สู่คำตอบของพื้นที่

ภาพที่ 2.15 การประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการ ปีงบประมาณ 2569



**เปิดรับข้อเสนอโครงการคลินิกเทคโนโลยี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570**

สำหรับโครงการใหม่ | แพลตฟอร์ม BCE และ SCI
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เชิญชวนอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
ร่วมพัฒนา Project Brief เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

สูงสุด 250,000 บาท / โครงการ

เลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับการของคุณ

BCE

พัฒนาธุรกิจชุมชน / ผู้ประกอบการชุมชน

SCI

พัฒนาชุมชน / แก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่

Value Chain ที่เปิดรับ

เกษตรอินทรีย์

เกษตรมูลค่าเพิ่ม / มูลค่าสูง

ผลิตภัณฑ์ / สิ่งทอ

การท่องเที่ยว

ผู้ฝึกสอน

อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ส่ง Project Brief ภายในวันที่ 25 กันยายน 2569

ส่ง Project Brief ทางอีเมล clinic.crru@crru.ac.th

ส่ง Project Brief ทาง LINE @clinic.crru

ส่ง Project Brief ทาง QR Code

Clinic Technology CRRU
เผยแพร่โดย Orawan Wanachewin • 14 กันยายน •

ขยายระยะเวลาเปิดรับข้อเสนอโครงการคลินิกเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ขอเชิญ อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่มีแนวคิดนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ไปพัฒนาชุมชนและพื้นที่

ร่วมส่ง Project Brief สำหรับโครงการใหม่ ภายใต้แพลตฟอร์ม BCE และ SCI เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

วงเงินสนับสนุนสูงสุด 250,000 บาท/โครงการ

- ◆ โครงการแพลตฟอร์ม BCE สำหรับแนวคิดที่มุ่งพัฒนาธุรกิจชุมชน / ผู้ประกอบการชุมชน
- ◆ โครงการแพลตฟอร์ม SCI สำหรับแนวคิดที่มุ่งพัฒนาชุมชน / แก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่

Value Chain ที่เปิดรับ 4 ด้าน

- เกษตรอินทรีย์ (VC ประเทศ)
- เกษตรมูลค่าเพิ่ม / มูลค่าสูง (VC ภาคเหนือ)
- ผลิตภัณฑ์ / สิ่งทอ (VC ภาคเหนือ)
- การท่องเที่ยว (VC ภาคเหนือ)

ข้อมูลเพื่อเตรียมเบื้องต้น

ชื่อหรือแนวคิดโครงการ • พื้นที่ดำเนินงาน • กลุ่มเป้าหมาย • ปัญหา/ความต้องการ • เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่จะนำไปใช้ • ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ส่ง Project Brief ภายในวันที่ 25 กันยายน 2569

ส่งไฟล์ข้อเสนอโครงการทางอีเมล clinic.crru@crru.ac.th

สแกน QR Code ในโพสต์เพื่อดูรายละเอียด/แบบฟอร์ม และสอบถามเพิ่มเติมผ่าน LINE คลินิกเทคโนโลยี **ดูบ่อยลง**



**เปิดรับข้อเสนอโครงการคลินิกเทคโนโลยี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570**

สำหรับโครงการใหม่ | แพลตฟอร์ม BCE และ SCI
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ภาพที่ 2.16 การประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการ ปีงบประมาณ 2570

ตารางที่ 2.4 รายการข้อเสนอโครงการใหม่ รอบข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ ปีงบประมาณปี 2569

ลำดับ	โครงการ	หัวหน้าโครงการ	platform
1	โกโก้กราฟต์ตอนอินทรีย์ที่เชียงราย	ผศ.ดร.วสีพรรณ รกติกุล	BCE
2	การพัฒนาโมเดลธุรกิจศูนย์นวัตกรรมสุขภาพเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวแบบองค์รวมด้วยแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพหมุนเวียน และสีเขียว (BCG model)	ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์	BCE
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปลำไยอบแห้งสีทอง และการสร้างแบรนด์ชุมชนลำไยม่วงชุม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	ผศ.ดร.อัญญาณีย์ เกตุพันธุ์	BCE
4	การพัฒนาโมเดลธุรกิจสีเขียวเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์ เชียงราย : จากสวนสมาธิสู่ Green Tourism	ผศ.ณัฐธิดา จุมปา	BCE
5	โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนปลายนาตาลุ่ย : การพัฒนาปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์เพื่อลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และสร้างความยั่งยืนสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	ผศ.อัจฉราภรณ์ เขมอัครเจตต์	BCE
6	โกโก้แม่ตำใต้: สร้างชุมชนยั่งยืนด้วยเกษตรอินทรีย์	ดร.กฤษฎีพงศ์ ภาษีทวีไลธรรม	SCI
7	หมู่บ้านแปรรูปผลไม้เมืองหนาวสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนพื้นที่สูงปางขอน	ผศ.ดร.เสถียร ฉันทะ	SCI
8	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำชุมชนปางขอน จังหวัดเชียงราย	ดร.ทัศนีย์ ธรรมดิน	BCE

ตารางที่ 2.5 รายการข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณปี 2570

ลำดับ	โครงการ	หัวหน้าโครงการ	platform
1	โครงการพัฒนาโมเดลธุรกิจศูนย์นวัตกรรมสุขภาพเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวแบบองค์รวมด้วย แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ หมุนเวียน และสีเขียว (BCG Model)	ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์	BCE (ต่อเนื่องปี 2)
2	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์จากหน่อกล้วยเพื่อการหมักและผลิตปัจจัยการเกษตรชีวภาพ สำหรับวิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนเชียงราย	ผศ.ดร.กษิตศ ใจผาวัง	BCE ใหม่
3	การพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนสู่ Chiang Rai Muslim-Friendly Destination ด้วยผลิตภัณฑ์ฮาลาลและแพลตฟอร์มท่องเที่ยวดิจิทัล	ดร.อารีย์ บินประทาน	BCE ใหม่
4	การยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายเชียงแสนวัดพระธาตุผาเงาชุด "อุดมมงคล" ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีการเคลือบผิวอัจฉริยะ	ดร.ราชนนท์ พูลทรัพย์	BCE ใหม่

ลำดับ	โครงการ	หัวหน้าโครงการ	platform
	เพื่อเพิ่มศักยภาพ ธุรกิจชุมชน		
5	หมู่บ้านอนุรักษ์ท้องฟ้ามีดภูชี้ดาว	ผศ.ดร.ธนายุทธ ช่าง เรือนงาม	SCI ใหม่
6	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อสร้าง แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่าง ยั่งยืน กรณีศึกษา ถ้ำผาตอง ตำบลท่าสุด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	อาจารย์ทศพล คชสาร	SCI ใหม่
7	การยกระดับธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีจัดการ แปลงสู่ตลาดมูลค่าสูง	ดร.กฤษฎีพงศ์ ภาษิต วิไลธรรม	BCE ใหม่
8	โครงการบริการคำปรึกษาและข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมครบวงจร	ผศ.ดร.ปิยพร ศรีสม	TCS

(4.7) การรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินโครงการครั้งที่ 1

วันที่ 28 สิงหาคม 2569 โครงการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานโครงการประจำปี 2569 และนำเสนอแนวทางการดำเนินงานแพลตฟอร์ม TCS สำหรับปีงบประมาณ 2570 โดย อาจารย์ ดร.อรรณ วนะชีวิน เป็นผู้นำเสนอผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพร ศรีสม ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี รองศาสตราจารย์ ดร.ทิวพรรณ ประเสริฐสินธุ์ คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ และนางสาว ศิวพร พลอยเพชร ผู้ประสานงานโครงการ เข้าร่วมรับฟังข้อเสนอแนะและตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

จากการนำเสนอ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ข้อเสนอแนะให้เพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับ ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ รวมถึงควรอธิบาย เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ให้มีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้รายงานฉบับสมบูรณ์สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานและความเชื่อมโยงของโครงการได้ครบถ้วนยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.6 การรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินโครงการครั้งที่ 1

5. การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

จากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 76 คน (กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี) มีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 52.63) โดยผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของโครงการ ในด้านการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับ “ดีมาก” (คะแนนเฉลี่ยรวมหมวดการให้บริการเท่ากับ 93.08%) โดยรายการที่ได้คะแนนสูงที่สุด ได้แก่ ความพึงพอใจต่อ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (96.47%) รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวก (93.10%) และ กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (89.68%) แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจต่อคุณภาพการจัดการและบุคลากรของโครงการอย่างยิ่ง (ตารางที่ 2.6)

ในด้านความเหมาะสมและประโยชน์ที่ได้รับจากหลักสูตรอยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในช่วง 87.20–93.42% หัวข้อที่ได้คะแนนสูงที่สุดคือ ความเหมาะสมของวิทยากร (93.42%) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร (92.94%) และ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (92.28%) ขณะที่หัวข้อที่มีคะแนนลำดับรองลงมา คือ ระยะเวลาในการอบรม (87.20%) และ ช่วงเวลาการอบรม (87.62%) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความต้องการให้ขยายระยะเวลาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการให้ยาวนานยิ่งขึ้น

ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้จริงได้ในระดับสูง โดยมีถึง 93.33% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าคาดว่าจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้หรือลดรายจ่ายเฉลี่ยจากการนำองค์ความรู้ไปใช้จริง โดยเฉลี่ย 2,888 บาท/คน/เดือน หรือคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมทั้งสิ้นกว่า 1,410,000 บาท/ปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพเชิงเศรษฐกิจของโครงการที่สามารถสร้างโอกาสในการก่อให้เกิดผลตอบแทนอย่างเป็นรูปธรรมของผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.6 ผลประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมปีงบประมาณ 2569

	กิจกรรมที่			
	1.2	1.3	1.4	รวม
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	62.5	36.0	59.3	52.6
ไม่ระบุเพศ (%)	0.0	0.0	0.0	0.0
เพศชาย (%)	53.3	11.1	62.5	42.3
เพศหญิง (%)	33.3	66.7	37.5	45.8
ความพึงพอใจต่อการให้บริการ				
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	80.00	97.78	91.25	89.68
เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	90.67	100.00	98.75	96.47
สิ่งอำนวยความสะดวก	84.29	100.00	95.00	93.10
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงการให้บริการ				
การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	85.33	97.78	92.50	91.87
ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	81.33	100.00	97.50	92.94
ความเหมาะสมของวิทยากร	84.00	100.00	96.25	93.42
ระยะเวลาการอบรม	72.86	100.00	88.75	87.20
ช่วงเวลาการอบรม	73.85	97.78	91.25	87.62
ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	83.08	100.00	93.75	92.28
ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่				
ผู้อบรมที่คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	80	100	100.00	93.33

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอน รายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	40	44
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอน รายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100	109
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอน รายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	80	91.62
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	20	20

3.2 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

การประเมินผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจากการดำเนิน โครงการบริการคำปรึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร (Platform TCS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 230,000 บาท

ในระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปี ใช้แนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) แบบชุดโครงการ/หลายกิจกรรม (Portfolio / Multi-Activity SROI) เพื่อวัดมูลค่าผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจริงต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการ และชุมชนในพื้นที่บริการ

1. ภาพรวมผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI Summary)

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการให้บริการคำปรึกษาข้อมูล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีปี 2569 ใช้แนวทางแบบอนุรักษ์นิยม โดยพิจารณาเฉพาะกิจกรรมที่มี ข้อมูลผู้เข้าร่วม สัดส่วนการคาดว่าจะนำองค์ความรู้ไปใช้ และข้อมูลประมาณการผลประโยชน์ทาง เศรษฐกิจจากแบบประเมินหลังเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปโกโก้ 2) กิจกรรม Pet Care & Grooming Starter Day และ 3) กิจกรรม GenXAI สำหรับผู้ประกอบการ โดยไม่ได้นำกิจกรรมด้านการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ การประชุมคณะทำงาน และการ ติดตามประเมินผลมาตีมูลค่าเป็นผลตอบแทนทางสังคม เนื่องจากเป็นกิจกรรมสนับสนุนการ ดำเนินงานของโครงการและยังไม่มีหลักฐานผลลัพธ์ปลายทางที่เพียงพอสำหรับการกำหนดมูลค่า

ทางการเงิน โดยจากงบประมาณดำเนินโครงการรวม 230,000 บาท เมื่อนำข้อมูลของกิจกรรมที่สามารถประเมินมูลค่าได้มาคำนวณ โดยใช้ระยะเวลาประมาณการผลประโยชน์ 3 เดือน และปรับลดผลกระทบด้วยค่า Deadweight ร้อยละ 30 และ Attribution ร้อยละ 20 พบว่า โครงการมีมูลค่าผลประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจก่อนปรับลดประมาณ 651,966.60 บาท และมีมูลค่าผลกระทบสุทธิประมาณ 365,101.30 บาท คิดเป็นค่า ค่าประมาณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Forecast SROI) เท่ากับ 1.59 หรือกล่าวได้ว่า ทุกการลงทุน 1 บาท คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าผลประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจประมาณ 1.59 บาท ภายใต้สมมติฐานที่ใช้ในการประเมิน

อย่างไรก็ตาม ค่า SROI ดังกล่าวเป็น การประมาณการผลตอบแทนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากการเก็บข้อมูลข้อมูลภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม มิใช่ผลตอบแทนที่ได้รับการยืนยันจากการติดตามผลระยะยาว เนื่องจากข้อมูลรายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือรายจ่ายที่ลดลงของผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังเป็นค่าที่ผู้เข้าร่วมประเมินว่าจะสามารถเกิดขึ้นภายหลังการนำองค์ความรู้ไปใช้ ดังนั้น ควรมีการติดตามผลหลังดำเนินกิจกรรมประมาณ 3-6 เดือน เพื่อประเมินว่าผู้เข้าร่วมได้นำความรู้ไปใช้จริงในสัดส่วนเท่าใด และเกิดการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย หรือลดต้นทุนจริงในระดับใด ก่อนนำข้อมูลดังกล่าวมาคำนวณ SROI ที่สะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงของโครงการต่อไป

3.3 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
230,000	230,000	0	
กิจกรรม	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
1. การสำรวจประเด็นปัญหาการให้บริการ คำปรึกษา และการถ่ายทอดข้อมูลเทคโนโลยี	93,520	0	
2. การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ การ เสริมสร้างการรับรู้ และเสริมสร้างความ เข้มแข็งของเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญภายใน องค์กร	5,550	0	
3. การจัดนิทรรศการผลการดำเนินโครงการ การประชาสัมพันธ์งานคลินิก ร่วมกับ หน่วยงานเครือข่าย	19,930	0	
4. การบริหารจัดการเครือข่าย และการเชื่อม ประสานระหว่างเครือข่าย	110,000	0	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา	ผลกระทบ	แนวทางแก้ไข
1. ผู้เชี่ยวชาญด้าน การเกษตรและการแปรรูป อาหารมีจำกัด และมีภาระ งานล้นมือผู้เชี่ยวชาญมี ภาระงานสอน วิจัย และ โครงการหลายด้าน ทำให้ ภาระงานบริการมากเกินไป กำลัง	- ผู้เชี่ยวชาญเกิดภาวะภาระ งานเกินกำลัง (Overload) โดยเฉพาะด้านที่ต้องเข้า ห้องปฏิบัติการทดสอบ ผู้รับบริการเสียโอกาสในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างทัน่วงที่	- ขยายทำเนียบเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญ: ดึงอาจารย์/นักวิจัย จากความเชี่ยวชาญที่ใกล้เคียง เช่น คหกรรม เข้ามาสมทบ - จัดระบบทีมสนับสนุน (Support Team): นำนักศึกษา สายวิทยาศาสตร์อาหาร/เกษตร เข้ามาช่วยคัดกรองโจทย์เบื้องต้น
2. นักวิทยาศาสตร์ และ เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการมี จำกัดในการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพ	- เกิดข้อจำกัดในการรองรับคำ ร้องขอวิเคราะห์ค่าคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ (เช่น ค่า pH, Aw, เชื้อจุลินทรีย์, โภชนาการ)	- จัดสรรงบประมาณ/ค่าตอบแทน พิเศษ: สนับสนุนค่าตอบแทน การปฏิบัติงานนอกเวลาแก่ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการวิเคราะห์ค่า ทางวิทยาศาสตร์ - สร้างเครือข่ายห้องปฏิบัติการ พันธมิตร: เชื่อมโยงความร่วมมือ กับศูนย์วิเคราะห์ในมหาวิทยาลัย
3. กิจกรรมถ่ายทอด เทคโนโลยีขาดความต่อเนื่อง การจัดฝึกอบรม/ถ่ายทอด เทคโนโลยีมักจัดเป็น กิจกรรมระยะสั้นรายครั้ง ไม่ได้จัดต่อเนื่องหรือต่อยอด ในประเด็นเรื่องนั้นๆ	- ผู้รับบริการได้รับการเรียนรู้ ระดับพื้นฐาน แต่ขาดทักษะเชิง ลึก - อัตราการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์จริง (Adoption Rate) และการต่อยอดสู่เชิง พาณิชย์ต่ำ	- ปรับเป็นหลักสูตรต่อเนื่อง (Series Workshop & Mentoring): จัดกิจกรรมเป็น ชุดการเรียนรู้แบบมีระบบติดตาม ผล (Follow-up Module) - จัดทำสื่อและคู่มือการเรียนรู้ ย้อนหลัง: ผลิตวิดีโอ/คู่มือปฏิบัติ ตามง่าย ให้ผู้รับบริการทบทวน และทำตามได้ตลอดเวลา
4. กรอบเวลาในการยื่น ข้อเสนอโครงการ (BCE/SCI/NCB) มีการ ปรับเปลี่ยนในแต่ละ	- นักวิจัยและผู้เสนอโครงการ ขาดความมั่นใจ ขะลอกการส่ง ข้อเสนอโครงการ ส่งผลให้ จำนวนโครงการยื่นขอ	- กลไกการเตรียมความพร้อม ล่วงหน้า: จัดทำคลังโจทย์ความ ต้องการ ในพื้นที่ไว้ล่วงหน้า - จัดกิจกรรมคลินิกบ่มเพาะร่าง

ปีงบประมาณ - สัดส่วนข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติทุนมีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนโครงการที่ส่งเสนอ	สนับสนุนลดลง (ลดลงร้อยละ 46.67 ในปี 2570 - การวางแผนพัฒนาพื้นที่ร่วมกับชุมชนขาดความต่อเนื่อง	ข้อเสนอโครงการ: จัดเวทีทบทวน Project Brief ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิก่อนการยื่นจริง เพื่อเพิ่มคุณภาพและอัตราการผ่านการอนุมัติ
5. ข้อจำกัดการเข้าถึงระบบดิจิทัลและการขาดความรู้พื้นฐานของผู้รับบริการ หรือคาดหวังผลลัพธ์รวดเร็วเกินไป	- เข้าถึงบริการไม่ทั่วถึง เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่ต้องใช้เวลาทดสอบ	- ออกแบบช่องทางเข้าถึงที่ง่าย : ปรับแบบฟอร์มให้สั้น กระชับ ใช้ภาพประกอบ และจัดทีมเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือลงทะเบียน
6. ข้อจำกัดด้านเงินทุนและอุปกรณ์ในการนำองค์ความรู้ไปใช้จริงของผู้ประกอบการ	- ค่าปรึกษาและผลงานวิจัยไม่สามารถนำไปสู่การผลิตขายเชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ	- บทบาท Parent Platform เชื่อมโยงแหล่งทุน: ส่งต่อผู้ประกอบการเข้าสู่แพลตฟอร์ม BCE/SCI หรือแหล่งทุนภายนอก (เช่น ชกส., อปท., กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กองทุนชุมชน) - เปิดโอกาสการเครื่องมือกลาง: สนับสนุนการใช้อุปกรณ์โรงงานต้นแบบ/ห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยในการผลิตทดลองตลาดช่วงแรก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ตาราง ผก. 1 รายชื่อผู้รับบริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
1	คุณสุภาพร คำนวน	ผู้ประกอบการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรัน ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับแนวทางการยืดอายุการเก็บรักษาน้ำสับปะรดสดกึ่งเย็น โดยเสนอ 3 แนวทาง ได้แก่ การแช่แข็ง (Freezing) ซึ่งดำเนินการได้ง่ายและมีต้นทุนไม่สูง เทคโนโลยี High Pressure Processing (HPP) ซึ่งช่วยควบคุมจุลินทรีย์โดยไม่ใช้ความร้อนสูงและช่วยคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการใช้รังสีอัลตราไวโอเลต (UV) เพื่อลดการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ในสับปะรดตัดแต่ง ทั้งนี้ควรมีการทดสอบสถานะที่เหมาะสมและตรวจวิเคราะห์คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการให้ความสนใจเทคโนโลยี HPP และมีแนวทางประสานผู้ให้บริการเพื่อศึกษากระบวนการผลิตและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมทั้งสนใจนำเทคโนโลยี UV มาศึกษาความเหมาะสมเพื่อประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตต่อไป
2	คุณรัสรินทร์ รวีจริสรตนากุล	ผู้ประกอบการ	ดร.นวรรตน์ วิริยะเกษม และ ดร.ธีรนนท์ ธัญชัย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟผสมสมุนไพร โดยแนะนำให้คัดเลือกสมุนไพรท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์และมีข้อมูลทางวิทยาศาสตร์รองรับ โดยเฉพาะสมุนไพรที่เกี่ยวข้องกับระบบย่อยอาหาร เพื่อนำจุดเด่นของวัตถุดิบมาพัฒนาเป็นส่วนผสมในกาแฟและสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ควรพัฒนาสูตรให้มีความสมดุลด้านรสชาติ กลิ่น คุณภาพ และความปลอดภัย ควบคู่กับการสร้างเรื่องราวจากวัตถุดิบและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า และควรตรวจสอบข้อกำหนดด้านการกล่าวอ้างสรรพคุณให้ถูกต้องก่อนนำไปใช้ในการสื่อสารและการตลาด
3	คุณศรีพร ผึ้ง ผดุง	เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	ดร.อรรพรรณ วนะชีวิน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเตรียมสถานที่ผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มหม่าล่า โดยแนะนำให้ออกแบบสถานที่ผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสุขลักษณะและมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) โดยเฉพาะกรณีนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อนำมาแปรรูปหรือปรุงในประเทศ ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออายุการเก็บรักษา ได้แก่ ค่า pH, water activity (Aw), ปริมาณจุลินทรีย์ และชนิดบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งปรับสูตรและกระบวนการผลิตให้มีความคงตัว และดำเนินการทดสอบอายุการเก็บจริงก่อนกำหนดวันหมดอายุ นอกจากนี้ควรตรวจสอบข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และเงื่อนไขการนำเข้าวัตถุดิบให้ถูกต้องก่อนดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์
4	คุณนิชาภา อินตะเหล็ก	เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	ดร.อรรพรรณ วนะชีวิน ให้คำปรึกษาควรกำหนด กลุ่มเป้าหมายและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สครับ ให้ชัดเจน เช่น วัตถุดิบธรรมชาติหรืออัตลักษณ์จากท้องถิ่น เพื่อสร้างความแตกต่างของแบรนด์ คัดเลือกสารสำคัญและส่วนประกอบที่เหมาะสม

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
			พร้อมพัฒนาสูตรให้มีประสิทธิภาพ เนื้อสัมผัส และความคงตัวที่เหมาะสม ควรทดสอบคุณภาพ ความปลอดภัย และความคงตัวของผลิตภัณฑ์ก่อนผลิตจริง รวมถึงตรวจสอบข้อกำหนดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
5	คุณเพ็ญพรรณ โกลมลิษฐ์	เจ้าของสัตว์เลี้ยง	ผศ.น.สพ.ดร.สิทธิชน รัตนจันทร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความเสี่ยงจากแมวจรที่เข้ามาอาศัยร่วมกับแมวในบ้าน โดยเฉพาะกรณีใช้ชามอาหารหรือพื้นที่ร่วมกัน ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการรับเชื้อจากน้ำลาย สิ่งคัดหลั่ง หรือสิ่งขับถ่าย โรคสำคัญที่ควรเฝ้าระวัง ได้แก่ กลุ่มโรคไวรัส เช่น FeLV, FIV, FPV, โรคติดเชื้อทางเดินหายใจ และ FIP รวมถึงโรคจากแบคทีเรีย เชื้อรา และปรสิตทั้งภายนอกและภายใน เช่น หมัด ไรหู เชื้อราผิวหนัง พยาธิ และโปรโตซัว ทั้งนี้ หากต้องการดูแลหรือรับแมวจรมาเลี้ยง แนะนำให้แยกชามอาหารและกระบะทรายจากแมวเดิม พร้อมแยกเลี้ยงประมาณ 1-2 สัปดาห์เพื่อสังเกตอาการ ก่อนดำเนินการถ่ายพยาธิ ทำวัคซีนตามช่วงอายุ และใช้ยากำจัดปรสิตภายนอกตามความเหมาะสม
6	คุณพัฒนพงศ์ เหมะธูลิน	ผู้ประกอบการสัตว์เลี้ยง	ผศ.น.สพ.ดร.สิทธิชน รัตนจันทร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมแมวกินยากและการเปลี่ยนอาหารบอย โดยชี้ว่าการเปลี่ยนอาหารทันทีเมื่อแมวไม่กิน อาจทำให้เกิดทั้งปัญหาระบบทางเดินอาหาร พฤติกรรมเรียกร้องอาหาร และความเสี่ยงต่อการได้รับสารอาหารไม่สมดุล แนวทางที่แนะนำคือควรตรวจหาสาเหตุทางกายภาพก่อน เช่น ปัญหาฟัน เหงือก หรือภาวะเจ็บป่วย หากจำเป็นต้องเปลี่ยนอาหารควรค่อย ๆ ผสมอาหารใหม่กับอาหารเดิมเป็นเวลา 7-10 วัน กำหนดเวลาให้อาหารอย่างเป็นระบบ และเพิ่มความน่ากินด้วยวิธีที่ปลอดภัย เช่น อุนอาหารเปียกเล็กน้อย หรือใช้น้ำสต็อกที่ไม่ใส่เกลือหัวหอม กระเทียม และเครื่องเทศ เพื่อช่วยกระตุ้นการกินโดยไม่รบกวนสุขภาพของแมว
7	คุณอรพรรณ กันธิยะ	ผู้เลี้ยงแมว	ผศ.น.สพ.ดร.สิทธิชน รัตนจันทร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแมวอายุ 4 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงวัยผู้ใหญ่ โดยควรเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพที่พบบ่อย ได้แก่ โรคช่องปาก ภาวะน้ำหนักรุนแรงและโรคอ้วน โรคระบบทางเดินปัสสาวะส่วนล่าง โรคไตเรื้อรังระยะเริ่มต้น รวมถึงความเสี่ยงต่อมดลูกอักเสบและมะเร็งเต้านมในแมวเพศเมียที่ยังไม่ได้ทำหมัน แนวทางดูแลที่แนะนำ ได้แก่ การดูแลสุขภาพช่องปาก ตรวจสุขภาพประจำปีพร้อมตรวจเลือดและปัสสาวะ ฉีดวัคซีนและป้องกันปรสิตอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมการดื่มน้ำ และพิจารณาการทำหมันเพื่อลดความเสี่ยงต่อโรกระบบสืบพันธุ์และปัญหาสุขภาพในระยะยาว
8	คุณนันทพัทธ์ กันธิยะ	ผู้ประกอบการ	ผศ.น.สพ.ดร.สิทธิชน รัตนจันทร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเปิดธุรกิจสถานรับฝากเลี้ยงสัตว์หรือโรงแรมแมว โดยแนะนำให้ดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์หรือจดทะเบียนนิติบุคคล และตรวจสอบการขออนุญาตประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการรับฝากสัตว์ตามข้อกำหนดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงจัดสถานที่ ระบบระบายอากาศ แสงสว่าง สุขอนามัย และการดูแลสัตว์ให้เหมาะสมตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ หากมีการจำหน่ายหรือเป็นคนกลางค้าสัตว์ ควรตรวจสอบใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ทั้งนี้ โรงแรมแมวไม่จำเป็นต้องมีสัตวแพทย์ประจำเต็มเวลา แต่ควรมีเจ้าหน้าที่ที่

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
			ผ่านการอบรมด้านพฤติกรรมศาสตร์ การปฐมพยาบาล และการสังเกตอาการผิดปกติ พร้อมมีเครือข่ายคลินิกหรือโรงพยาบาลสำหรับกรณีฉุกเฉิน และอาจมีสัตวแพทย์ที่ปรึกษาเพื่อช่วยวางระบบกักโรค การทำความสะอาด และการดูแลสุขภาพสัตว์อย่างเหมาะสม
9	คุณเอกมัย หารยะ	เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรวัน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการยืดอายุผลิตภัณฑ์เปื่อยย่างพร้อมรับประทาน หรือกึ่งพร้อมรับประทาน โดยเสนอให้พิจารณากระบวนการสเตอริไลซ์สำหรับอาหารบรรจุในภาชนะปิดสนิท เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บและจำหน่ายที่อุณหภูมิห้องได้ และเหมาะต่อการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในกลุ่มอาหารที่มีความเป็นกรดต่ำ กระบวนการผลิตจึงต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ อย. และมาตรฐานสถานที่ผลิตที่เกี่ยวข้อง การลงทุนระบบการผลิตเองในระยะแรกอาจมีต้นทุนสูง จึงแนะนำให้เริ่มจากการใช้บริการผู้รับจ้างผลิตแบบ OEM เพื่อทดลองตลาดและประเมินการตอบรับของผู้บริโภคก่อนพิจารณาการลงทุนในระยะต่อไป
10	คุณดัชนี สิทธิ โสภา	เกษตรกร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรวัน ได้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแปรรูปช็อคโกแลตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆสามารถทำได้ ทั้งนี้จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ในการแปรรูปซึ่งต้องลงทุนด้วย การแปรรูปช็อคโกแลตทำได้โดยใช้เครื่องตีปั่นช็อคโกแลตทำสูตร 100%, 70%, 60% ได้หมด เพียงแค่เติมนมผง/น้ำตาล/ส่วนผสมอื่นๆลงไปทดแทนตามสัดส่วน
11	คุณจันทร์เพ็ญ สายน้ำปราน	เกษตรกร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรวัน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกระบวนการแปรรูปฝักริลา โดยแนะนำให้เริ่มจากการนำฝักริลาที่แก่จัดมาลวกน้ำร้อนประมาณ 3 นาที จากนั้นห่อด้วยผ้าหนาและบ่มควบคุมอุณหภูมิประมาณ 24 ชั่วโมง เพื่อกระตุ้นกระบวนการสร้างสารวานิลลินและช่วยลดความชื้น ก่อนนำไปทำแห้ง ซึ่งสามารถใช้ตู้อบแห้งเพื่อลดระยะเวลาและช่วยควบคุมคุณภาพให้สม่ำเสมอ เมื่อฝักแห้งจะมีสีน้ำตาลเข้ม แล้วจึงนำไปบ่มต่อในที่ร่มประมาณ 2-6 เดือน เพื่อพัฒนากลิ่นให้ละมุนมากขึ้น เมื่อสิ้นสุดกระบวนการสามารถนำฝักริลาไปใช้เป็นวัตถุดิบได้ โดยกรณีนำไปแปรรูปเป็นเครื่องดื่มสามารถกรีดหรือผ่าฝักเพื่อนำเมล็ดวานิลลาภายในไปใช้เป็นส่วนประกอบต่อไป
12	ร.อ.สุชาติ สิทธิ โสภา	เกษตรกร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรวัน ได้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสาเหตุที่เติมส่วนผสมอื่นลงไป เช่น น้ำตาล นม แล้วส่วนผสมหนืดขึ้น เนื่องจาก cocoa mass ช่วยละลายส่วนผสม และห่อหุ้มส่วนผสมที่ละลายไขมันไว้ในโครงสร้างทำให้มีความหนืดเพิ่มขึ้น ลักษณะคล้ายเวลาแปรงดูน้ำและเมื่อให้อุณหภูมิเย็นจะมีความหนืดเพิ่มขึ้น ส่วนวิธีการทำ ดาร์คช็อคโกแลต 100% คือ มีแค่ Cocoa mass อย่างเดียว ดาร์คช็อคโกแลต 85% คือ มีแค่ Cocoa mass 85% และอีก 15% เป็นนมผงหรือน้ำตาล ดาร์คช็อคโกแลต 75% คือ มีแค่ Cocoa mass 75% และอีก 25% เป็นนมผงหรือน้ำตาล หรือส่วนผสมอื่นๆ

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
13	คุณสาวิตรี ธาสกรี	เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรวัน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแปรรูปโกโก้ผง/เนยโกโก้ ทำได้โดยใช้เครื่องบีบอัดเมล็ดโกโก้เพื่อแยกไขมันโกโก้ออกมาและจะได้ส่วนโกโก้ที่มีไขมันต่ำ นำไปทำแห้งด้วยตู้อบแห้งและนำมาบดป่นเป็นผงโกโก้
14	คุณนันทกานต์ อัยดอนกลอย	เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรวัน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแปรรูปสเปรตโกโก้/เครื่องดื่มฟังก์ชันจากโกโก้ ทำได้โดยต้องใช้โกโก้ผงมาเป็นวัตถุดิบหลัก อาจจะต้องมีเครื่องพาสเจอร์ไรส์ส่วนผสม
15	คุณชุตติภัสร์ เรืองวุฒิ	ผู้ประกอบการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรวัน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยแนะนำให้วิเคราะห์คุณภาพทางเคมีเพิ่มเติมเพื่อกำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนามาตรฐานการผลิต เช่น ค่า pH ความเป็นกรด-ด่าง °Brix ความชื้น รวมถึงสารสำคัญหรือคุณค่าทางโภชนาการที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลชีววิทยาเพื่อประเมินความปลอดภัยและปัจจัยที่มีผลต่ออายุการเก็บรักษา นอกจากนี้ ควรศึกษาความคงตัวและอายุการเก็บของผลิตภัณฑ์ภายใต้สภาวะที่เหมาะสม ก่อนกำหนดอายุสินค้าและนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย
16	คุณโสภา มา เยอ	ผู้ประกอบการ	ควรเริ่มจากการกำหนด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้านสุขภาพ ให้ชัดเจน เช่น ผู้รักสุขภาพ ผู้ควบคุมน้ำหนัก หรือผู้บริโภคอาหารสดจากพืช พัฒนาจุดขายของยอดอ่อนทานตะวันให้แตกต่าง พร้อมสื่อสารข้อมูลด้านคุณค่าทางโภชนาการและวิธีรับประทานที่เข้าใจง่าย ควรสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ควบคู่กับตลาดนัด เช่น Facebook, TikTok และ LINE เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง แนะนำให้ทดลองเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้าและวิเคราะห์ยอดขาย เพื่อปรับสินค้า ราคา บรรจุภัณฑ์ และช่องทางจำหน่ายให้เหมาะสม"
17	คุณสุพรรณษา เป็งโต	ผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.ธนายุทธ ช่างเรือนงาม ให้คำปรึกษา ควรปรับคำสั่ง (Prompt) ให้มี เป้าหมาย บริบท ข้อกำหนด และรูปแบบผลลัพธ์ที่ต้องการ อย่างชัดเจน พร้อมยกตัวอย่างผลลัพธ์ที่ถูกต้องให้ AI เข้าใจ หาก AI ตอบไม่ตรง ควรระบุจุดที่ต้องการแก้ไขเป็นข้อ ๆ และสั่งให้ยึดข้อมูลเดิมที่ถูกต้อง ไม่ต้องเริ่มใหม่ทั้งหมด แนะนำให้ใช้ Prompt ที่มีโครงสร้างและทดสอบปรับแก้ทีละประเด็น เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามความต้องการมากขึ้น"
18	คุณลภัสสรดา บุญแสง	ผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.ธนายุทธ ช่างเรือนงาม ให้คำปรึกษา ควรกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและจุดเด่นของบริการ เช่น สปาผม นวดหน้า และกัวซา ให้ชัดเจน เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของร้าน ประยุกต์ใช้ AI ช่วยสร้างคอนเทนต์ รูปภาพ วิดีโอ และข้อความโฆษณา ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้า ควรสื่อสารผ่าน TikTok, Facebook, Instagram และ Google Business Profile อย่างสม่ำเสมอ พร้อมใช้รีวิวและผลงานจริงสร้างความน่าเชื่อถือ เริ่มจากการเก็บข้อมูลการเข้าถึงและการตอบรับของลูกค้า เพื่อนำมาปรับเนื้อหาและรูปแบบการตลาดให้ตรงกลุ่มมากขึ้น"

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
19	คุณอำพน สุจิรัชกุล	ผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.ธนายุทธ ช่างเรือนงาม ให้คำปรึกษา ควบวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจเจียร์ไนพลอยก่อนพัฒนาแอป เช่น รับงาน-จัดเก็บข้อมูลพลอย-ติดตามการเจียร์ไน-คำนวณต้นทุน-สต็อก-ขายและส่งมอบ แอปควรมีระบบบันทึกข้อมูลพลอยและภาพถ่าย เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับและแสดงรายละเอียดสินค้าแก่ลูกค้าได้ ควรรองรับ ภาษาไทย-ลาว-อังกฤษ และเชื่อมต่อช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อขยายตลาดจากท้องถิ่นสู่ลูกค้าต่างพื้นที่และต่างประเทศ ควรเริ่มจากต้นแบบที่ใช้งานง่ายและทดสอบกับผู้ประกอบการจริงก่อนพัฒนาระบบเต็มรูปแบบ"
20	คุณปิยะดา คำก้อน	ผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.ธนายุทธ ช่างเรือนงาม ให้คำปรึกษา ควบวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าก่อนออกแบบแอป โดยเน้น สิ่งเครื่องดื่มล่วงหน้า ชำระเงินออนไลน์ และระบบสะสมแต้ม เพื่อเพิ่มความสะดวก ควรมีระบบแจ้งโปรโมชั่น เมนูแนะนำ และสิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก เพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำ สามารถเก็บข้อมูลการสั่งซื้อและความนิยมของเมนู เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการตลาดได้ตรงกลุ่มมากขึ้น เริ่มพัฒนาจากฟังก์ชันหลักที่จำเป็นและทดลองใช้กับลูกค้าจริงก่อนขยายระบบ
21	คุณกิตติคุณ กระจ่างทอง	ผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.ธนายุทธ ช่างเรือนงาม ให้คำปรึกษา ควรพัฒนาแอปสำหรับร้านกาแฟให้มี 4 ฟังก์ชันหลัก ได้แก่ สิ่งเครื่องดื่ม-ชำระเงิน-สะสมแต้ม-จัดการเมนู ฝั่งลูกค้าสามารถดูเมนู สั่งล่วงหน้า ชำระเงิน และตรวจสอบคะแนนสะสมได้ ส่วนร้านสามารถจัดการเมนู ราคา และรายการสั่งซื้อได้ ควรเชื่อมระบบสมาชิกและโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำและเพิ่มยอดขาย แนะนำพัฒนาเป็น Mobile/Web App ต้นแบบ และทดลองใช้กับลูกค้าจริงก่อนพัฒนาระบบเต็มรูปแบบ"
22	คุณยี่วัน คำจันทร์	ผู้ประกอบการ	"ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรณ์ ให้คำปรึกษา ควรจำแนกเมนูเบเกอรี่ทุเรียนแต่ละชนิดและรูปแบบการจำหน่ายก่อน เพื่อพิจารณาว่าต้องขออนุญาตผลิตภัณฑ์และเลขสารบบอาหารหรือไม่ ตรวจสอบประเมิน สถานที่ผลิต กระบวนการผลิต และสุขลักษณะ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ อย. ก่อนดำเนินการยื่นขออนุญาต สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุจำหน่าย ควรจัดทำฉลากให้ถูกต้อง เช่น ชื่ออาหาร ส่วนประกอบ ปริมาณ และข้อมูลที่กฎหมายกำหนด แนะนำให้นำ สูตรและตัวอย่างฉลากของเบเกอรี่แต่ละรายการ ไปตรวจจำแนกประเภทกับ สสจ.เชียงใหม่/อย. ก่อนยื่นจริง"
23	คุณพรนภา สนธิศักดิ์	ผู้ประกอบการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหทัย พุทธรณ์ ให้คำปรึกษาควรคัดเลือกส่วนของทุเรียนและกำหนดคุณสมบัติของ ผงเบสที่ต้องการ เช่น ความละเอียด ความชื้น การละลาย และการคงกลิ่นรส พัฒนาระบบการทำแห้งที่เหมาะสม เช่น การทำแห้งแบบพ่นฝอยหรือแช่เยือกแข็ง พร้อมศึกษาชนิดและสัดส่วนสารช่วยทำแห้งเพื่อป้องกันการจับตัวเป็นก้อน ควรตรวจวิเคราะห์คุณภาพ เช่น ขนาดอนุภาค ความชื้น Aw การละลาย สี และสารสำคัญ เพื่อกำหนดคุณภาพมาตรฐานของผง นำผงที่ได้ไปทดลองเป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าทุเรียน

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
24	คุณอัมพร ธรรมวงศ์	ผู้ประกอบการ	ควรกำหนด จุดเด่นและคุณค่าที่แตกต่างของผ้า ให้ชัดเจน เพื่อสื่อสารว่าราคาที่สูงกว่ามาจากคุณภาพ อัตลักษณ์ หรือกระบวนการผลิตที่มีคุณค่า ควรเจาะกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับงานคุณภาพ งานท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวมากกว่าการแข่งขันด้านราคา พัฒนารูปแบบสินค้าให้หลากหลาย เช่น ของใช้ ของฝาก หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด ควรทำการตลาดออนไลน์ควบคู่กับการเล่าเรื่องแหล่งที่มาและคุณค่าของผ้า เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มมูลค่าสินค้า
25	คุณพฤติ ชีวะเสถียรพร	ผู้ประกอบการ	ควรเก็บข้อมูลผู้ใช้งานจริงเพื่อระบุ 3 พังค์ชันที่จำเป็นและปัญหาหลักของแอป แล้วนำมาปรับปรุงให้ใช้งานง่ายและตอบโจทย์ วางแผนการตลาดผ่าน Facebook, TikTok, LINE และเครือข่ายชุมชน พร้อมสื่อสารจุดเด่นของแอปให้ชัดเจน ควรสร้างพันธมิตรกับ หน่วยงานรัฐ ธุรกิจเอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์และเพิ่มฐานผู้ใช้งาน กำหนดรูปแบบรายได้จาก ค่าสมาชิก ค่าบริการ หรือค่าธรรมเนียมจากธุรกรรม เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
26	คุณสุลิษา อินทะเสน	ผู้ประกอบการ/ เจ้าหน้าที่ของ รัฐ	ควรเริ่มจากการเรียนรู้พื้นฐาน ธุรกิจ Startup การวิเคราะห์ตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้า และการวางแผนการตลาดธุรกิจ พัฒนาแนวคิดเป็นต้นแบบขนาดเล็ก (MVP) และทดลองกับลูกค้าจริงก่อนลงทุนขยายธุรกิจ ควรมีพี่เลี้ยงหรือผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจช่วยให้คำปรึกษา พร้อมสร้างเครือข่ายพันธมิตรและแหล่งทุนสำหรับ Startup ระยะเริ่มต้น"
27	คุณธนพนธ์ ศรีราม	ผู้ประกอบการ	ควรพัฒนากระบวนการแปรรูปกาแฟโดยเน้น การควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ การคั่ว การบด และการเก็บรักษา เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ สี กลิ่น รสชาติ ความชื้น และอายุการเก็บรักษา พร้อมกำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอดการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟรูปแบบใหม่ เช่น กาแฟพร้อมชง กาแฟผสมสมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่า"
28	คุณนิสิต บุญเพ็ง	เกษตรกร	ควรจัดทำแนวทาง ป้องกันและกำจัดด้วงหนวดยาวแบบผสมผสาน (IPM) โดยสำรวจความรุนแรงของการระบาดและช่วงวงจรชีวิตของแมลงในแปลงกาแฟ เน้นการตัดแต่งและกำจัดต้นหรือกิ่งที่ถูกทำลาย ควบคู่กับการใช้กับดักหรือวิธีชีวภาพที่เหมาะสม เพื่อลดการใช้สารเคมี ควรสร้างความร่วมมือระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อเฝ้าระวังและจัดการร่วมกัน เริ่มจากแปลงนำร่อง เก็บข้อมูลผลการควบคุม แล้วพัฒนาเป็นแนวทางที่เกษตรกรสามารถนำไปใช้ได้จริง
29	คุณกรกช สุพรรณ	เกษตรกร	ควรศึกษา กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรมการซื้อขาย เพื่อวางตำแหน่งสินค้าและกำหนดราคาที่เหมาะสม เพิ่มช่องทางจำหน่ายจากตลาดเดิม โดยใช้ Facebook, TikTok, LINE, Marketplace และแพลตฟอร์ม E-commerce ควรพัฒนาการนำเสนอสินค้า เช่น ภาพสินค้า เรื่องราว จุดเด่น และรีวิว เพื่อสร้างความน่าสนใจและความน่าเชื่อถือ ทดลองขายหลายช่องทางและติดตามยอดขาย เพื่อหาช่องทางที่เหมาะสมและขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง"

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
30	คุณรัตนา ตั้งถาวร	หน่วยงานของ รัฐ	ควรสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้เลี้ยงสัตว์ก่อน เพื่อคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีโอกาสทางตลาด คัดเลือกสูตรและวัตถุดิบที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสัตว์และความสะดวกในการใช้งาน จัด Workshop พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อทดลองสูตร บรรจุภัณฑ์ และรับความคิดเห็นจากผู้ใช้นำผลทดสอบมาปรับปรุงต้นแบบก่อนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์
31	คุณปาริชาติ กังมัน	เจ้าของสัตว์ เลี้ยง	ควรให้ความรู้เรื่อง การดูแลสุนัขและแมวอย่างปลอดภัย และการเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับชนิดสัตว์ อายุ และสภาพร่างกาย ควรตรวจสอบส่วนประกอบ ฉลาก วิธีใช้ และคำเตือน รวมถึงหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่อาจเป็นอันตรายต่อสัตว์ แนะนำให้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีข้อมูลความปลอดภัยชัดเจน และทดลองใช้ในวงจำกัดก่อนนำมาใช้หรือจำหน่าย
32	คุณเพ็ญวิสาข์ บุญศรี	ผู้ประกอบการ	ควรนำโกโก้ในพื้นที่มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น โกโก้ผง ช็อกโกแลต หรือเครื่องดื่มโกโก้ เริ่มจากศึกษาคุณภาพเมล็ดโกโก้ กระบวนการหมัก อบแห้ง และการแปรรูปที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ควรพัฒนาสูตรและบรรจุภัณฑ์ พร้อมทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีโอกาสทางการตลาด
33	คุณจันทร์แดง กาญจนพิชน	ผู้ประกอบการ	ควรประเมินคุณภาพกาแฟตั้งแต่วัตถุดิบ การแปรรูป การคั่ว การบด และการเก็บรักษา พร้อมกำหนดเกณฑ์คุณภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง แนะนำให้เข้าร่วม อบรม/สัมมนาด้านการแปรรูป การคั่ว และการประเมินคุณภาพกาแฟ (Coffee Cupping) เพื่อเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ ควรนำความรู้ที่ได้มาปรับกระบวนการผลิต ทดลอง และตรวจวิเคราะห์คุณภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ
34	คุณศิริกัลยา อุปนันท์	ผู้ประกอบการ	ควรพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับ ลักษณะผลิตภัณฑ์และการเก็บรักษา โดยคำนึงถึงการป้องกันความชื้น แสง อากาศ และการกระแทก ปรับรูปแบบให้มีความทันสมัย ใช้งานสะดวก และสื่ออัตลักษณ์ของสินค้าได้ชัดเจน ควรทดสอบความเหมาะสมของวัสดุและอายุการเก็บรักษาหลังเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า พร้อมพัฒนา ฉลากและการออกแบบแบรนด์ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์
35	คุณภัทรกร จัน แปงเงิน	ผู้ประกอบการ	ควรให้ความรู้เรื่องการดูแลสุนัขและแมวอย่างปลอดภัย โดยเน้น อาหาร สุขอนามัย การป้องกันปรสิต และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสัตว์แต่ละชนิด ควรตรวจสอบส่วนประกอบ วิธีใช้ และคำเตือนของผลิตภัณฑ์ก่อนนำมาใช้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผิวหนังหรือช่องปาก แนะนำให้ศึกษาข้อมูลจากสัตวแพทย์หรือแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ของคนกับสัตว์โดยไม่ตรวจสอบความปลอดภัย
36	คุณจันทพร ราชคม	ผู้ประกอบการ	เบื้องต้นควรเริ่มจากการศึกษาความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านคุณค่าทางโภชนาการ ความต้องการของตลาด และกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เช่น ผู้รักสุขภาพ มังสวิรัติ หรือผู้สนใจอาหารพื้นบ้าน ในขั้นต่อมา ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่

ลำดับ	ชื่อผู้รับบริการ	ประเภทลูกค้า	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
			สามารถตอบสนองความสะดวกสบายของผู้บริโภคและเก็บรักษาได้ยาวนาน เช่น ผ่าอบกรอบ ข้าวเกรียบผ่า ซุปผ่ากึ่งสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมทานที่ใช้บรรจุภัณฑ์สุญญากาศและเทคโนโลยีถนอมอาหารที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัย การควบคุมมาตรฐานการผลิตตามหลัก GMP หรือ HACCP ตลอดจนการขอรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภค
37	คุณสุภาณิดา ไชยบุญเรือง	ผู้ประกอบการ	ควรวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ เพื่อกำหนด จุดเด่นของผลิตภัณฑ์โกโก้ เช่น น้ำตาลต่ำ พลังงานเหมาะสม หรือใช้วัตถุดิบธรรมชาติ พัฒนาสูตรโดยควบคุมรสชาติ เนื้อสัมผัส และคุณค่าทางโภชนาการให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย ควรทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคและวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนผลิตจริง พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสื่อสารจุดเด่นด้านสุขภาพให้ชัดเจน เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มโอกาสทางการตลาด
38	คุณสุพิชชา สุวรรณเจริญ	ผู้ประกอบการ	ให้คำแนะนำว่าผู้จำหน่ายควรเริ่มจากการสร้างช่องทางออนไลน์หลัก (Facebook, LINE, Marketplace) → ทำคอนเทนต์ที่เน้นแก้ปัญหาเกษตรกรจริง → เพิ่มความน่าเชื่อถือด้วยรีวิวและข้อมูลชัดเจน → ใช้โปรโมชั่นและการบริการหลังการขายดึงดูดลูกค้าเก่าให้ซื้อซ้ำ และค่อย ๆ ขยายตลาดจากท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ
39	คุณดรุตม์ นกเอี้ยงทอง	ผู้ประกอบการ	ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการศึกษาวิจัยก่อนหน้าถึงความเป็นไปได้ในการนำผ่าแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ ทั้งการสร้างสูตรอาหารสัตว์ขึ้น ตามประเภทของสัตว์เลี้ยง หรือแปรรูปเป็นสารเติมแต่งอาหาร (feed additive) เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการของอาหารหลักโดยเฉพาะโปรตีนแก่สัตว์เลี้ยง
40	คุณอิสสรียา ศุภร์พิสิษฐ์	ผู้ประกอบการ	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ 1. การวางผังโรงงานเพื่อขอมาตรฐาน อย. 2. การแปรรูปผ่าฉะพร้อมดื่มสำเร็จรูปแบบของ 3. การลดขนาดผ่าฉะ
41	Mr Si-Amthone	ผู้ประกอบการ	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางโซเชียล เพื่อส่งเสริมธุรกิจสปา
42	Mr.Soulixay inthasane	ผู้ประกอบการ	การแนะนำแนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่ เช่น ที่พัก โรงแรม และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นชุดบริการหรือแพ็คเกจที่เชื่อมโยงผู้ประกอบการหลายรายเข้าด้วยกัน
43	คุณงามสะไหว	ผู้ประกอบการ	ให้คำปรึกษาในการพัฒนา website เพื่อการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์
44	คุณประธาน สันทาญ	ผู้ประกอบการ	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ AI ในการวางแผนทางการตลาด และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจยางพารา การควบคุมข้อมูลผลผลิต เพื่อประโยชน์ในการพยากรณ์ความต้องการของวัตถุดิบที่จะเข้าสู่กระบวนการแปรรูป

ตาราง ผก. 2 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตโกโก้ สำหรับวิสาหกิจชุมชนผู้เพาะปลูกโกโก้ อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล
1	คุณดัชนี สิทธิไสภา
2	ร.อ.สุชาติ สิทธิไสภา
3	คุณวิศิษฐ์ กุลเจริญ
4	คุณจินตนา สุเลี่ยมมา
5	คุณณิตา ไชยบุญเรือง
6	คุณจารุพัฒน์ ว่องกสิกรรม
7	คุณสะอาด ว่องกสิกรรม
8	คุณสุภาณิดา ราชเมืองมู
9	คุณประสงค์ ปัญญายม
10	คุณจันนพร ราชคม
11	คุณดวงดาว ปงลังกา
12	คุณมนัส ปงลังกา
13	คุณอภิชัย สันชมภู
14	คุณอลิสา ชมภูบุตร
15	คุณศรีพร ผึ้งผดุง
16	คุณสุรยุทธ์ ผึ้งผดุง
17	คุณจันทร์เพ็ญ สายน้ำปราณ
18	คุณเอกมัย หารยะ
19	คุณอุกฤษ สิงห์แก้ว
20	คุณศศินันท์ หาญกล้าภัยผยอง
21	คุณนิชาภา อินตะเหล็ก
22	คุณชัชวาลย์ คำจันทร์
23	คุณคชาวุฒิ จันทวิภสิทธิ์
24	คุณทวี กสิทธิ์
25	คุณกุลสตรี ปัญญาลาภสกุล
26	คุณเจณิชา กรรณิการ

ตาราง ผก. 3 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม “Pet Care & Grooming Starter Day เรียนรู้ ดูแล ทดลองทำ
 ต่อยอดอาชีพสำหรับคนรักสุนัขและแมว

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล
1	คุณธีรนนท์ ธนชัย
2	คุณครรธารักษ์ มงคลใหม่
3	คุณณิชาวีร์ สุวรรณรัตน์
4	คุณภัทราภรณ์ วงศ์ไชยา
5	คุณกานต์พิชชา บุญหนัก
6	คุณเพชรลัดดา กาวิชัย
7	คุณเพ็ญพรรณ โกมลมิศร์
8	คุณอรพรรณ กันธิยะ
9	คุณนันทพันธ์ กันธิยะ
10	คุณรัตนา ตั้งถาวร
11	คุณณัฐกานต์ จั๊ยตอนกลอย
12	คุณสาวิตรี ธารสุกรี
13	คุณชุตติภัสร์ เรืองวุฒิ
14	คุณสุพิชชา สุวรรณเจริญ
15	คุณชนานาถ แปงกิริยา
16	คุณวิชุดา พรหมน้อย
17	คุณนพคุณ เหล่ากาวิละ
18	คุณศุรวุฒิ นาคเขียว
19	คุณธนวุฒิ ป้องปก
20	คุณณัฐริกา มุ่งลังกา
21	คุณปภาวริน แซ่ซ้อง
22	คุณเอกรัฐ แก้วปinya
23	คุณชลลดา แก้วใส
24	คุณนาปา แซ่หลี
25	คุณชัยพร แสนใส

ตาราง ผก. 4 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ GenX AI สำหรับผู้ประกอบการ: Local AI เพื่อพัฒนาธุรกิจจากโจทย์จริง

ใบลงทะเบียน

โครงการบริการคำปรึกษาข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร
การอบรมเชิงปฏิบัติการ GenX AI สำหรับผู้ประกอบการ: Local AI เพื่อพัฒนาธุรกิจจากโจทย์จริง
ในวันที่ 19 กันยายน 2569

ณ ตึกคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ	
		เข้า	ขั้ว
1	นายพัฒน ชื่นชื่นมณี		
2	นางสาว อรุณ ใจอรุณ		
3	คุณอรอน นกทอง		
4	โสม มาโช		
5	นายอรอน ภาณุวิไลธรรม		
6	ศุภาน ศักดิ์เดช		
7	สุพรรณษา เป็๋อโต		
8	อ้วน คำจันทร์		
9	นางสาว อธิษฐาน		
10	นางนโรธ ใจอรุณ		
11	นายอรรณ อานันท์		
12	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
13	นาย อรรถ ใจอรุณ		
14	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
15	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
16	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
17	น.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
18	Ms. Nongluck VILAYSACK.		
19	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
20	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
21	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
22	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
23	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
24	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
25	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
26	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
27	อ.อ. อธิษฐาน ใจอรุณ		
28			
29			
30			

ตาราง ผก. 5 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ งานคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์ งานคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
และให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ
วันที่ 26 สิงหาคม 2569
ณ วิสาหกิจฯ และกาแฟดอยช้าง อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	
		เข้า	บ่าย
1	นาย วิจิตร หนองบัว	วิจิตร	วิจิตร
2	นาย วิจิตร หนองบัว	วิจิตร	วิจิตร
3	นาง ศักดิ์ ชัยวัฒน์	ศักดิ์	ศักดิ์
4	นางสาวพรรณ นพพร	พรรณ	พรรณ
5	นางสาวเพ็ญ อธิรรณ	เพ็ญ	เพ็ญ
6	นาง นิลดา บุญใจ	นิลดา	นิลดา
7	นาย วิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
8	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
9	นางสาววิภา หนองบัว	วิภา	วิภา
10	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
11	นาย วิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
12	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
13	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
14	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
15	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
16	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
17	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
18	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
19	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
20	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
21	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
22	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
23	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
24	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์
25	นายวิวัฒน์ นพพร	วิวัฒน์	วิวัฒน์

ตาราง ผก. 5 (ต่อ) รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ งานคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์ งานคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
และให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ

วันที่ 26 สิงหาคม 2569

ณ วิสาหกิจฯ และกาแฟดอยช้าง อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	
		เข้า	บ่าย
26	นางสาว จ. 1107	เข้า	บ่าย
27	นางสาว 1107		
28	นางสาว 1107		
29	นาย ประสงค์ ทักมา	ประสงค์	ประสงค์
30	นางสาว 1107	เข้า	เข้า

ภาคผนวก ข
การวิเคราะห์ค่าผลการวิเคราะห์ SROI
โครงการบริการคำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครบวงจร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Output	Outcome	ตัวชี้วัด/ฐานข้อมูล	จำนวน หน่วย	สัดส่วนใช้ ประโยชน์	มูลค่า/ หน่วย/ เดือน	ระยะเวลา (เดือน)	Gross Value (บาท)	Deadweight	Attribution	Displacement	Net Social Value (บาท)	SROI ราย กิจกรรม
เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ 27	ถ่ายทอดความรู้และ สาธิตการแปรรูป	คาดว่าจะนำความรู้ไปลดรายจ่าย/ เพิ่มรายได้	80% คาดว่าจะนำไปใช้; 2,067 บาท/คน/เดือน	27	80.00%	2,067	3	133,941.60	30.00%	20.00%	0.00%	75,007.30	5.95x
ผู้เลี้ยง/ผู้สนใจธุรกิจ สัตว์ 25 คน	อบรมและฝึกปฏิบัติ	คาดว่าจะนำความรู้ไปลดรายจ่าย/ เพิ่มรายได้/ต่อยอดอาชีพ	100% คาดว่าจะนำไปใช้; 2,722 บาท/คน/เดือน	25	100.00%	2,722	3	204,150.00	30.00%	20.00%	0.00%	114,324.00	5.95x
ผู้ประกอบการ 27 ราย	อบรมเชิงปฏิบัติการ AI	คาดว่าจะใช้ AI ลดค่าใช้จ่าย/เพิ่ม ประสิทธิภาพ/เพิ่มรายได้	100% คาดว่าจะนำไปใช้; 3,875 บาท/คน/เดือน	27	100.00%	3,875	3	313,875.00	30.00%	20.00%	0.00%	175,770.00	9.50x
ผู้แทนหน่วยงาน/ ผู้เกี่ยวข้อง 30 คน	รับรู้บริการและสะท้อน โจทย์พื้นที่	เกิดประเด็นความต้องการเพื่อ ประสานผู้เชี่ยวชาญ	ยังไม่มี Financial Proxy ที่ ยืนยันได้	30	0.00%	0	0	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	
คณะกรรมการโครงการ	ประชุม วางแผน ประสานงาน	การดำเนินงานมีทิศทางและการ ประสานงาน	เป็น Enabling Activity	0	0.00%	0	0	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	
ผู้รับบริการ 44 ราย	ให้คำปรึกษาตาม ประเด็นปัญหา	ผู้รับบริการได้รับข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ปัญหา	ยังไม่มีข้อมูลติดตามผลทาง เศรษฐกิจที่ยั่งยืนเพียงพอ	44	0.00%	0	0	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	
คณะกรรมการ/ เครือข่าย	ประสานงานฐานข้อมูล และสนับสนุนระบบ	โครงการดำเนินงานต่อเนื่อง	Input/Process	0	0.00%	0	0	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	
ผู้เข้าชม 333 ราย	ประชาสัมพันธ์ผลงาน และบริการ	เกิดการรับรู้และผู้สนใจสอบถาม	ยังไม่มีข้อมูลการเปลี่ยนแปลง หลังรับรู้	333	0.00%	0	0	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	
โครงการ/ คณะกรรมการ	รายงานผลและรับ ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงาน	เป็นกิจกรรมควบคุมคุณภาพ	0	0.00%	0	0	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	
651,966.60												365,101.30	1.59x

