

รายงานฉบับสมบูรณ์

ประจำปี 2569

โครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ติดต่อ

077-913333 ต่อ 3101 272

ม.9 ต.ขุนทะเล อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

คำนำ

การดำเนินงานโครงการแผนบริการให้คำปรึกษา โดยคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นและผ่านไปด้วยดีโดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน ที่ให้ความสนใจในกระบวนการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยแผนงานบริการให้คำปรึกษานั้น คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้บูรณาการกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ ส่วนราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี พาณิชยจังหวัดสุราษฎร์ธานี อุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเคย อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปอาหาร ตำบลท่าเคย อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเสียบญวน ตำบลด่านสวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ตำบลบางนอน อำเภอเมืองจังหวัดระนอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเขานาใน ต.ต้นยวน อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ตำบลบางนอน จังหวัดระนอง เทศบาลเมืองดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนาเดิม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลช้างซ้าย อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น และร้านคัมกะลาหัว เขื่อนรัชชประภา

คลินิกเทคโนโลยีได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร และระนอง และบูรณาการร่วมกับงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยอีกด้วย ในการนี้คลินิกเทคโนโลยีขอขอบคุณทีมผู้บริหารและคณาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ตลอดจนคณะทำงานจาก อว.ส่วนหน้า กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนงบประมาณและให้คำปรึกษาในการดำเนินการแผนงานต่าง ๆ ให้บรรลุความสำเร็จด้วยดี

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผลในการดำเนินงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 บทบาทคลินิกเทคโนโลยี	2
1.4 เป้าหมายโครงการ	3
1.5 กลุ่มเป้าหมาย	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ผลการดำเนินการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี	4
2.1 โครงการแผนบริการให้คำปรึกษา	4
2.2 ลักษณะการบริการให้คำปรึกษา และข้อมูลเทคโนโลยี	4
2.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน	5
2.4 ข้อมูลทางเทคโนโลยี/องค์ความรู้/ความเชี่ยวชาญ	5
2.5 กิจกรรมที่ดำเนินงานในปี พ.ศ. 2568	6
2.6 การจัดสรรงบประมาณและคณะกรรมการดำเนินงาน	11
2.7 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	11
2.8 รายชื่อผู้รับบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี	14
บทที่ 3 ผลการประเมินเพื่อวัดความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์	81
3.1 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้	81
3.2 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปู	86
3.3 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	90
3.4 การประเมินผลโครงการทางเศรษฐศาสตร์	91
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนงาน	92
4.1 ผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ	92
4.2 การดำเนินงานในรายไตรมาส	93
ภาคผนวก	97
ก. กิจกรรมแผนโครงการบริการให้คำปรึกษา	97
ข. ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด องค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	107

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลในการดำเนินงาน

จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดในภาคใต้ตอนบน มีพื้นที่ขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของประเทศ และมีประชากรหนาแน่นอันดับ 64 ของประเทศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ในฝั่งตะวันออกของ ภาคใต้ โดยมีสภาพภูมิประเทศที่หลากหลายทั้งที่ราบสูงภูมิประเทศแบบภูเขา รวมทั้งที่ราบชายฝั่ง มีพื้นที่ครอบคลุมถึงในบริเวณอ่าวไทย ทั้งบริเวณที่เป็นทะเลและเป็นเกาะ เนื่องจากได้รับอิทธิพลจาก มรสุม ตะวันตกเฉียงใต้ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรเป็นหลักผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตรที่เป็นที่รู้จัก เช่น ไข่เค็มไชยา หอยนางรม และเงาะโรงเรียน ดังที่ปรากฏในคำขวัญของจังหวัด คือ เมืองร้อย เกาะ เงาะอร่อย หอยใหญ่ ไข่แดง แหล่งธรรมะ ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการประกอบอาชีพที่หลากหลายทั้งชาวสวน ประมงทั้งในลักษณะของธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจ ผู้ประกอบการอย่างไรก็ตามมักมี ปัญหาหรือยังขาดองค์ความรู้ในบางเรื่องที่ต้องได้รับการสนับสนุน ช่วยเหลือจากหน่วยงานในพื้นที่ โครงการแผนบริการให้คำปรึกษาจึงเป็นตัวกลางในการช่วยแก้ปัญหาและขับเคลื่อนให้ประชาชนในพื้นที่ที่ ประสบปัญหาวิกฤตการณ์ดังกล่าว สามารถแก้ไขปัญหา ลดการสูญเสียที่เกิดขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มี อาชีพและสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนได้ การดำเนินโครงการทำในลักษณะ ให้คำปรึกษาเป็น รายบุคคลและรายกลุ่มผ่านทางโทรศัพท์หรือเดินเข้ามาติดต่อโดยตรง ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ (1) สำรวจปัญหา รับเรื่องการขอรับบริการมีการสอบถามพูดคุยเพื่อเก็บ ข้อมูลเบื้องต้น (2) ลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกพร้อมบันทึกภาพและสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง (3) ประชุม สังเคราะห์ข้อมูล วางแผน แก้ปัญหา (4) จัดกิจกรรมโครงการที่สามารถแก้ไขปัญหาความต้องการของ ผู้รับบริการอาจโดยการให้ คำปรึกษาเพื่อนำความรู้กลับไปปรับปรุงพัฒนาหรือการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี (5) การติดตาม ประเมินผลภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ทั้งนี้เพื่อให้การให้บริการคำปรึกษามีประสิทธิภาพผู้รับบริการต้อง เปิดเผยข้อมูลปัญหาความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มแก่คลินิกเทคโนโลยีทราบเพื่อให้การแก้ไขปัญหา เป็นไปอย่างถูกต้องตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง โดยระบุประเด็นปัญหาหรือความจำเป็นของ กลุ่มเป้าหมาย ระบุเหตุผลความจำเป็นให้ชัดเจนว่าต้องการรับการให้ คำปรึกษาหรือต้องการการฝึกอบรม ในด้านใดบ้าง จากนั้นก็ดำเนินการให้คำปรึกษาตามแผนที่วางไว้

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้มีข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี เพื่อ ชุมชนกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม) โดยมีคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นผู้รับผิดชอบการ ดำเนินงาน โดยมีโครงสร้างการบริหาร คือ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นผู้อำนวยการ คลินิกเทคโนโลยี ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี และมีอาจารย์และ เจ้าหน้าที่โครงการเป็นผู้ประสานงาน “การบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี” เป็นการให้ ความรู้คำแนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญหรือเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ฯ ไปแล้วจาก เจ้าของเทคโนโลยีโดยตรง “ข้อมูลเทคโนโลยี” คือ ความรู้ที่ ให้บริการในรูปแบบของ เอกสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์และวีดิทัศน์ การดำเนินงานในปี 2569 มีผู้ขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับการการบรรจุผลิตภัณฑ์ซอส

กะปรีพร้อมรับประทานในรูปแบบของที่ง่ายต่อการขนส่ง สะดวกต่อการพกพาเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปอาหาร ตำบลท่าเคย อำเภอนาทอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี การผลิตอาหารเลี้ยงสัตว์แบบลดต้นทุน การให้คำปรึกษาและการส่งเสริมด้านตลาดออนไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเขานาใน ต.ต้นยวน อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี การจัดกิจกรรมให้ความรู้การวางแผนเส้นทาง การท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง การให้บริการคำปรึกษาการจัดการขยะอินทรีย์เศษเปลือกปอแก้ว เทศบาลเมืองดอนสัก อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนสุราพื้นบ้าน ต.บ้านนา อ.บ้านนาเดิม จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการจัดบูธนิทรรศการผลงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารตำบลท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี ในการต้อนรับองค์มนตรี เพื่อติดตามชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืน เป็นต้น นอกจากนี้คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินการวางแผน กิจกรรมเพื่อดำเนินการผลักดันให้กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่เข้าร่วมโครงการคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อปได้แก่ ยุกระดับผลิตภัณฑ์เสริมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดขมิ้นชัน

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี
- 1.2.2 เพื่อเป็นตัวกลางและประสานการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน ระหว่างเครือข่าย
- 1.2.3 เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานและสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในพื้นที่จังหวัด

1.3 บทบาทคลินิกเทคโนโลยี

1. ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคโนโลยีและบริการข้อมูลผลงานวิจัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อว.ส่วนหน้า เทคโนโลยี นวัตกรรม สินค้าและบริการ รวมถึงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาตลอดจนภูมิปัญญาไทยในท้องถิ่น
2. เผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางสื่อท้องถิ่น เช่น รายการวิทยุของมหาวิทยาลัย โทรทัศน์ในท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ให้เกิดสังคมวิทยาศาสตร์ การจัดนิทรรศการและจัดคลินิกเคลื่อนที่ (Mobile Unit)
3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยการฝึกอบรมในการสร้างวิทยากรเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เพิ่มทวีคูณและการฝึกอบรมอบรมเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่กลุ่มเป้าหมาย
4. ทำการวิจัยและพัฒนาต่อยอดร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาในท้องถิ่น ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการผลิตเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์

1.4 เป้าหมายโครงการ

1. คลินิกเทคโนโลยีเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ เพื่อให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งเป็นแหล่งรวบรวมเทคโนโลยีภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถถ่ายทอดไปสู่ชุมชนในส่วนภูมิภาค

2. เกิดกลุ่มนักวิชาการ วิทยากร นักศึกษาอาสาสมัครทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นตัวกลางในการรับและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น

3. กลุ่มเป้าหมายผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ชุมชนท้องถิ่น เช่น ชุมชนสหกรณ์ กลุ่มแม่บ้าน ชมรมต่าง ๆ ได้รับประโยชน์จากโครงการคลินิกเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย ที่สำคัญแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ในท้องถิ่นทั่วประเทศ คือ

1. ชุมชนและประชาชน เช่น แม่บ้าน/กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ชุมชน/ชมรม นักเรียน นักศึกษา รายบุคคลหรือที่รวมกันเป็นกลุ่ม

2. วิชากิจชุมชน ที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มนิติบุคคลที่มีกฎหมายรองรับ เช่น กลุ่ม สหกรณ์ สมาคม อบต. กองทุนหมู่บ้าน

3. อุตสาหกรรม ทั้งอุตสาหกรรมในครัวเรือน อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ความคุ้มค่าด้านการลงทุน ผลงานวิจัยและพัฒนาที่ได้ลงทุนไปเป็นเงินจำนวนมากได้ถูกนำไปถ่ายทอดและ ใช้งาน นักวิจัย บุคลากร ได้รับการเรียนรู้จากการถ่ายทอดและรับข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้ใช้งาน งบประมาณได้มีการบริหารจัดการตามนโยบายรัฐบาลอย่างคุ้มค่าและตรงตามวัตถุประสงค์

2. ความสอดคล้องในการทำงาน ในลักษณะร่วมกันทำงานระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนเทคโนโลยีของสถาบันการศึกษา โดยมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อให้ ประชาชนได้เห็นคุณค่าและให้การยอมรับแนวคิดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนท้องถิ่นมีความต้องการรับเทคโนโลยี ระยะเวลาที่สอดคล้องกับการปฏิรูประบบราชการ ที่ต้องการ ให้บริการประชาชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์

3. ความสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

บทที่ 2

ผลการดำเนินการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

2.1 โครงการแผนบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี มีคำจำกัดความ ดังนี้

คำปรึกษา หมายถึง การให้ความรู้คำแนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญหรือเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอดไปแล้วจากเจ้าของเทคโนโลยีโดยตรงข้อมูลเทคโนโลยี หมายถึง ความรู้ที่ให้บริการในรูปแบบของ เอกสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ วัสดุทัศน เป็นต้น การบริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี โดย

- 1) ระบุสถานที่ วิธีการ ช่องทางในการให้บริการ เช่น ในสถานที่ (ทางโทรศัพท์) เว็บไซต์ การบริการนอกสถานที่ (เคลื่อนที่) เป็นต้น
- 2) กำหนดเรื่อง/เทคโนโลยี ที่จะให้บริการ พร้อมชื่อผู้เชี่ยวชาญหรือเจ้าของเทคโนโลยี
- 3) กำหนดวิธีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการรับทราบช่องทางและเรื่องที่ให้บริการ รวมทั้งระบุช่องทาง/เวที รับฟังประเด็นปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายการประสานงานและบริหารจัดการเครือข่าย
- 4) การประสานงานภายในสถาบันการศึกษา และประสานกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานคลินิกเทคโนโลยี และภาคีเครือข่าย
- 5) การบริหารจัดการทางการเงิน การงบประมาณ การติดตาม ประเมินผลและรายงานผลตามเงื่อนไขที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ของแผนงานนี้และแผนงานอื่น ๆ ที่เครือข่ายได้รับการสนับสนุนฯ ประสานการดำเนินงานศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค

2.2 ลักษณะการบริการให้คำปรึกษาแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

- 1) การให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล (Individual Counseling) กรณีที่ผู้เข้ารับบริการเข้ามารับบริการเป็นรายบุคคลด้วยตนเองกับคลินิกเทคโนโลยี หรือโดยช่องทางโทรศัพท์ 077-913333 ต่อ 3100 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขอรับบริการด้านความรู้ไปแก้ไขปัญหาต่าง ๆ แก่ตนเองหรืออาจเผยแพร่ต่อกลุ่มสมาชิกนั้น ลักษณะการขอรับบริการแบบนี้จะทำให้ผู้เข้ารับบริการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสะท้อนปัญหาความต้องการหรือความสนใจออกมาได้เต็มที่
- 2) การให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม (Group Counseling) กรณีที่ผู้เข้ารับบริการเป็นรายกลุ่มโดยมีการรวมกลุ่มสมาชิกเรียบร้อยแล้วตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป เพื่อให้การให้บริการคำปรึกษามีประสิทธิภาพ ผู้รับบริการต้องเปิดเผยข้อมูลปัญหาความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มแก่คลินิกเทคโนโลยีทราบ เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างถูกต้องตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง โดยระบุประเด็นปัญหาหรือความจำเป็นของกลุ่มเป้าหมาย ระบุเหตุผลความจำเป็นให้ชัดเจนว่าต้องการรับการให้คำแนะนำปรึกษาหรือต้องการการฝึกอบรมในด้านใด

2.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 สำรวจปัญหา รับเรื่องการขอรับบริการ มีการสอบถามพูดคุยเพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น

ขั้นตอนที่ 2 ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกพร้อมบันทึกภาพและสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 3 ประชุมสังเคราะห์ข้อมูล วางแผนแก้ปัญหา

ขั้นตอนที่ 4 จัดกิจกรรมโครงการที่สามารถแก้ไขปัญหาความต้องการของผู้รับบริการอาจอยู่ในรูปแบบของโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ขั้นตอนที่ 5 ติดตามและประเมินผลการให้คำปรึกษาหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม

2.4 ข้อมูลทางเทคโนโลยี/องค์ความรู้/ความเชี่ยวชาญ

องค์ความรู้

1. การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
2. การพัฒนาและการผลิตอาหารสัตว์
3. การพัฒนาและออกแบบตู้อบ
4. การผลิตแก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์
5. การพัฒนาและแปรรูปสมุนไพร
6. การสร้างช่องทางการตลาดด้วยสื่อมัลติมีเดีย

ความเชี่ยวชาญ

1. การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
2. เทคโนโลยีการเกษตร (Biogas/ Farming)
3. พลังงานทดแทน
4. การพัฒนาและแปรรูปสมุนไพร
5. การพัฒนาและผลิตอาหารสัตว์
6. สารสนเทศ/การตลาดออนไลน์
7. วิทยาศาสตร์ทางทะเล
8. เทคโนโลยีการเกษตร
9. การพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน

2.5 กิจกรรมที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2569

ไตรมาส	ประเด็นขอคำปรึกษา	การให้คำปรึกษา	ผู้ให้คำปรึกษา
2	การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การสื่อสารออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชน และการเปิดเป็นโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการท่องเที่ยวในรูปแบบการชมวิถีชีวิต จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน <i>ผู้ขอรับคำปรึกษา:</i> กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดระนอง” ภายใต้โครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จัดโดย คลินิกเทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์-สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ระหว่างวันที่ 12 - 14 มกราคม พ.ศ. 2569 เวลา 08.30- 16.30 น. ณ ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอร์านากัน-บาบา ย่านวิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม บ้านร้อยปีเทียนสี และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ศิลปะเชือกถักจวนเจ้าเมืองระนอง อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ 3) หลักสูตรนวัตกรรมและโภชนาการ 4) นักวิจัยกฎหมาย 5) นักวิจัยการท่องเที่ยว
2	การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสุราพื้นบ้านให้มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย นำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชน <i>ผู้ขอรับคำปรึกษา:</i> เทศบาลตำบลบ้านนา อ.บ้านนาเดิม จ.สุราษฎร์ธานี	จัดประชุมการนำเสนอข้อหาหรือแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะ “สุราพื้นบ้าน” ให้มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย นำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชน วันที่ 26 มีนาคม 2569 เวลา 13.00-16.30 น.	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ 3) หลักสูตรนวัตกรรมและโภชนาการ 4) นักวิจัยกฎหมาย

ไตรมาส	ประเด็นขอคำปรึกษา	การให้คำปรึกษา	ผู้ให้คำปรึกษา
2	1) การแปรรูปกล้วยหอมทองเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 2) คุณค่าทางโภชนาการของแป้งโพรงที่ได้จากการเลี้ยง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3) ปริมาณสารสำคัญที่มีในเห็ดขอนขาวที่ได้จากก้อนเชื้อกับตามธรรมชาติ 4) เส้นตอกย่นางดที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์มีขนาดไม่สม่ำเสมอไม่ได้มาตรฐาน ผู้ขอรับคำปรึกษา: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทอง เช่น การทำแป้งกล้วยหอมทองผสมสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยา หรือผลิตภัณฑ์ทางเครื่องสำอาง เช่น โลชั่น ครีมบำรุงผิว รวมทั้งทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ ตัวอย่างแป้งโพรง เห็ดขอนขาว ต้องนำมาส่งตรวจวิเคราะห์ อาจมีการลงพื้นที่เพื่อการเก็บตัวอย่างต่อไป ออกแบบและพัฒนาเครื่องเหลาตอก เพื่อได้เส้นตอกที่มีขนาดมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งทดสอบคุณสมบัติความเหนียว เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ ที่เพิ่มมูลค่ามากขึ้น รวมทั้งควรจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการจักสานตำบลคลองชะอุ่น เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) 3) สถาบันวิจัยและพัฒนา 4) หลักสูตรธุรกิจอาหาร 5) หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม
2	ปัญหาการเหลาย่านดที่เป็นเส้นที่เท่าๆ กัน และผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทองที่ต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์	คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น และร่วมปรึกษาร่วมกับ นายไพฑูรย์ คงเดิมนายกเทศมนตรีตำบลคลองชะอุ่น และ นายปภิต หนูผล ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีตำบลคลองชะอุ่น พบว่า ผลิตภัณฑ์จักสานจากย่านด พบปัญหาด้านการเหลาย่านดที่เป็นเส้นที่เท่าๆ กัน ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทอง มีความต้องการองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมสร้างการรับรู้ให้แก่ผลิตภัณฑ์จากย่านดในงาน University Project : SRU Soft Power	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเสียบญวน ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางทะเล	คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ มหาวิทยาลัย โครงการจัดตั้งกองบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและภาคีเครือข่าย สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการ และให้คำปรึกษาแก่พื้นที่ตำบลด่านสวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร มีชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการ	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) กองบริการวิชาการ 3) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI)

ไตรมาส	ประเด็นขอคำปรึกษา	การให้คำปรึกษา	ผู้ให้คำปรึกษา
		ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ตำบลด่านสวี ซึ่งมีการเปิดเป็นโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวในรูปแบบการชมวิถีชีวิต การทำประมงพื้นบ้าน โดยเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางทะเล (Marin Ecotourism) ความต้องการของชุมชน คือ เส้นทางท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตในชุมชน เนื่องจากสภาพแวดล้อมของชุมชนยังคงมีความสมบูรณ์อยู่เป็นอย่างมาก และยังต้องการองค์ความรู้ทางวิชาการในการบริหารจัดการโฮมสเตย์เพื่อให้ได้ซึ่งมาตรฐานของโฮมสเตย์	4) สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเขานาใน ต.ต้นยวน อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี	การพัฒนาปรับปรุงแพ็คเกจจิ้งผลิตภัณฑ์ และการวางแผนการตลาด และการตลาดออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) 3) สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	ร้านคัมกะลาหัว อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี	วันที่31ตุลาคม2568 คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เดินทางไป ร้านคัมกะลาหัว อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อรับคำปรึกษาตามคำร้องขอ ของ คุณไฉซ์ เจ้าของร้าน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาสู่ตลาดไร้พรมแดนไทย ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI)
3	เทศบาลเมืองดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี	วันที่24ตุลาคม2569 เทศบาลเมืองดอนสัก อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ขอคำปรึกษาด้านการแก้ไขปัญหาขยะจากเปลือกปูม้า ขยะอินทรีย์และขยะอื่นๆ เพื่อหาแนวทางการจัดการขยะแบบครบวงจรทั้งด้านปศุสัตว์ ด้านประมงพื้นบ้าน ด้านการท่องเที่ยว และเพื่อนำประเด็นปัญหามารวบรวมตั้งเป็นข้อเสนอโครงการในการพัฒนาต่อไป	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	เทศบาลตำบลช้างซ้าย อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	วันที่ 19 มีนาคม 2569 ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ นพรัตน์ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วย นายปองพล ชุมศรี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปดูแลงานคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมจัดนิทรรศการ ถังอ้วนอุ่น และถังผลิตน้ำมันจากพลาสติก ภายใต้โครงการบริหารจัดการ	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) สถาบันวิจัยและพัฒนา

ไตรมาส	ประเด็นขอคำปรึกษา	การให้คำปรึกษา	ผู้ให้คำปรึกษา
		ขยะและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ 2569 เทศบาลตำบลช้างซ้าย ในกิจกรรมงาน Green Changsai : Clean ณ เทศบาลตำบลช้างซ้าย อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในการลดปัญหาขยะเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนในการได้นำก๊าซชีวภาพจากขยะนำกลับมาใช้ใหม่ในครัวเรือน และชุมชน และส่วนราชการ ชุมชน	
4	ขอสงกะปิที่บรรจุแบบขวด แฉก ได้รับความนิยม แต่ยังไม่ทำให้ต้นทุนในการขนส่งสูง ไม่สะดวกกับการขนส่ง หรือพกพา และผู้บริโภคบางกลุ่มสนใจซื้อในขนาดที่ไม่มีกินได้ต่อมือหมดไม่ต้องเก็บ	คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารตำบลท่าเคย โดยดำเนินการในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งของผลิตภัณฑ์ขอสงกะปิ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารตำบลท่าเคย อำเภอดำรง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เดิมขอสงกะปิจะเป็นแบบบรรจุขวดซึ่งในกระบวนการขนส่งมีโอกาสทำให้ขวดแตกได้ และการบรรจุในขวดแก้วซึ่งเป็นขวดที่ค่อนข้างมีน้ำหนักส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งแพงขึ้นด้วย การถ่ายทอดเทคโนโลยีครั้งนี้มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากขวดแก้วเป็นของอลูมิเนียมฟลอยด์ที่มีความหนาอย่างน้อย 200 ไมครอน และฆ่าเชื้อด้วยกระบวนการพาสเจอร์ไรส์ ทำให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้น	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) 3) สถาบันวิจัยและพัฒนา
4	ศูนย์วิจัยชุมชนเปอบารากัน อ.เมือง จ.ระนอง	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) สถาบันวิจัยและพัฒนา
4	การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้แพลตฟอร์ม BCE สามารถวิเคราะห์ปัญหาและ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE)” ภายใต้โครงการบริการให้คำปรึกษาและ	1) คลินิกเทคโนโลยี 2) สถาบันวิจัยและพัฒนา

ไตรมาส	ประเด็นขอคำปรึกษา	การให้คำปรึกษา	ผู้ให้คำปรึกษา
	ศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน ออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม เชื่อมโยง วทน. กับการพัฒนา สินค้าและบริการ รวมถึงกำหนด ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และงบประมาณของโครงการได้อย่าง เป็นระบบ จึงจัด “โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการการพัฒนาข้อเสนอ โครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	บริการข้อมูลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีจัดโดย คลินิกเทคโนโลยี อุทยาน วิทยาศาสตร์ - สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 วันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องราชพฤกษ์ 2 ชั้น 2 อาคารสำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	
4	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์มต. บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์จังหวัดระนองสู่ระดับสากล” ภายใต้โครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการ ข้อมูลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จัดโดย คลินิกเทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์ - สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วันที่ 29 - 30 กันยายน พ.ศ. 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ศูนย์วิจัยชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมเปอรานากัน-บาบ๋า ยะหยา และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบศิลปะเชิงอกถัก จวนเจ้าเมืองระนอง อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง	1) คลินิก เทคโนโลยี 2) สถาบันวิจัยพัฒนา 3) ศูนย์บ่มเพาะ ธุรกิจ (UBI)
4	การแปรรูปเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น	คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ลงพื้นที่สำรวจ ความต้องการและให้คำปรึกษา	1) คลินิก เทคโนโลยี 2) ศูนย์บ่มเพาะ ธุรกิจ (UBI)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการแพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) เป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 226,667 บาท

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี
- 2) รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี รองผู้อำนวยการฯ
- 3) ผศ.ดร.นรา พงษ์พานิช จัดการคลินิกเทคโนโลยี
- 4) ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ นพรัตน์ ผู้ประสานงานคลินิกเทคโนโลยี
- 5) ดร.นิภาภรณ์ มีพันธุ์ ผู้ประสานงานคลินิกเทคโนโลยี
- 6) นายปองพล ชุมศรี จนท.คลินิกเทคโนโลยี

2.7 ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการดำเนินการ
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	25	50
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	100	135
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	94.05
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO	30	30

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. วางแผน รวบรวม ปรับปรุง จัดทำสำรวจความต้องการข้อมูล เทคโนโลยีเพื่อการเผยแพร่สู่ชุมชน			➔										-	เจ้าหน้าที่/อาจารย์ และทีม คณะทำงาน ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ	- ประชุมทีม คณะกรรมการ เพื่อวางแผน รวบรวม ปรับปรุง เตรียมความพร้อมการสำรวจความต้องการข้อมูล เทคโนโลยีเพื่อการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย
2. บริหารจัดการ เครือข่ายและให้ คำปรึกษาและ			➔										223,667	เจ้าหน้าที่/อาจารย์ และทีม	- ดำเนินการ ให้คำปรึกษาและบริการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
บริการข้อมูลเทคโนโลยี บริการข้อมูลเทคโนโลยี(ไม่น้อยกว่า 3 รายการ) (1) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง เช่น ผลิตภัณฑ์กะปิ (2) การพัฒนาพืชอาหารสัตว์ (หญ้าหมักและอาหาร TMR) (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการแปรรูปอาหาร (โจทย์ตามคำร้องขอ)														คณะกรรมการที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ	ข้อมูลเทคโนโลยีทั้งแบบ On-site และ Online ทั้งรายเก่าและรายใหม่/โจทย์ความต้องการตามคำร้องขอ
3. การประชุมสัมมนา/นํ้ามันเชื้อเพลิงลงพื้นที่/การประสานงานด้านวทน. ร่วมกับ อว. ส่วนหน้า													3,000	เจ้าหน้าที่/อาจารย์และทีมคณะกรรมการที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ	- ร่วมบูรณาการและขับเคลื่อนกิจกรรมด้วยกันตามโจทย์และนโยบายของกระทรวง อว.
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการจัดนิทรรศการและการจัดคลินิกเคลื่อนที่ เช่น แผ่นพับ ไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุตกแต่งสถานที่													-	เจ้าหน้าที่ประจำคลินิก	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการจัดนิทรรศการและการจัดคลินิกเคลื่อนที่ เช่น แผ่นพับ ไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุตกแต่งสถานที่
5. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่โครงการคลินิกเทคโนโลยี คุณวุฒิทางด้านวิทยาศาสตร์หรือ													180,00		

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ใกล้เคียง จำนวน 12 เดือน x 15,000 บาท															
สรุปงบประมาณ	45,000			51,700			72,392			57,575			226,667	-	-
จำนวนผู้รับบริการ ค่าปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	5			5			10			5			103,300	เจ้าหน้าที่	รายงานไตรมาส/กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบ CMO
จำนวนผู้รับบริการ ข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	15			35			35			15			123,367	เจ้าหน้าที่	รายงานไตรมาส/กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบ CMO
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80			80			80			80			-	เจ้าหน้าที่	รายงานไตรมาส/กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบ CMO

2.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ : ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการในแผนกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 125 คน ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพด้านการประมง และประมงพื้นบ้าน การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางทะเล (Marin Ecotourism) และการให้บริการให้คำปรึกษาตามโจทย์คำร้องขอ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริมและก่อให้เกิดสภาพคล่องทางการเงินในครอบครัว เกิดการสร้างแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาดูงานในพื้นที่ สามารถคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ ได้อย่างชัดเจน ดังนั้นโจทย์สำคัญของคลินิกเทคโนโลยีคือจะอย่างไรให้

ผู้รับบริการมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและยั่งยืนได้ ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ ที่ทางคลินิกเทคโนโลยีได้รับ
โจทย์เพิ่มเติมในพื้นที่

ด้านสังคม : เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มี
สุขภาพจิตที่ดี เกิดการสร้างงานสร้างเครือข่ายชุมชนวิทยาศาสตร์และเครือข่ายอาสาสมัครวิทยาศาสตร์
(อว.) ที่เข้มแข็งในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร และระนองได้

ด้านผู้เข้ารับบริการให้คำปรึกษาได้รับความรู้ตลอดจนวิธีการในการแก้ปัญหาที่ตรงตามความ

ต้องการ : สามารถสร้างแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างแกนนำด้าน
อาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชุมชน (อสวท.) กลุ่มผู้รับบริการมีความร่วมมืออันดีระหว่าง
ภาครัฐและชุมชน มีการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานบริการทางวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น
ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ นำมาซึ่งการพัฒนาต่อยอดไปสู่การพัฒนาศักยภาพความรู้ใหม่
เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอื่น ๆ ต่อไปไปสู่การถ่ายทอดและเผยแพร่ในแผนงานโครงการอื่น ๆ ภายใต
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คลินิกเทคโนโลยีได้ส่งเสริมและผลักดันให้กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปอาหาร อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ให้เข้าสู่แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน ต่อไป

ด้านการบริหารจัดการพัฒนาวิทยาศาสตร์ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี : มีการบูรณาการด้าน
การทำงานและขับเคลื่อนงานด้านวิทยาศาสตร์ร่วมกันของหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เช่น รอง
ผู้ว่าราชการจังหวัดที่ดำรงตำแหน่ง PCSO ยุทธศาสตร์จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด หน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น และ
สถาบันการศึกษาในพื้นที่

ด้านการพัฒนาและต่อยอด : การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจด้วย
วิทยาศาสตร์ โดยการสนับสนุนคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade) ซึ่งใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คลินิกเทคโนโลยีก็ได้ส่งเสริมและผลักดันกลุ่มวิสาหกิจ ผู้ประกอบการที่
ต้องการพัฒนาและออกแบบเครื่องจักรสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้า เข้าสู่โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (คูปองวิทย์เพื่อโอท็อป) ต่อไป และมีการสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้รับบริการในโครงการ
แผนบริการให้คำปรึกษาต่อไป

ตารางที่ 2.3 รายชื่อผู้เข้ารับบริการ แผนงาน โครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) ประจำปีงบประมาณ 2569

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

รายชื่อผู้เข้ารับบริการ แผนงาน โครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) ประจำปีงบประมาณ 2569

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
1	นางจิราพร สงวนพันธ์	ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี	-	-	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของโลชั่นกล้วยหอมทอง และเสนอพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยหอมทองผสมหน้าหวาน และส่งผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทองไปวิเคราะห์สรรพคุณทางยา
2	นายณรงค์ ทรายอ่อน	ม.4 ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี	-	-	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของน้ำผึ้ง เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์
3	นางสาวสุนิศา เกตุแดง	ม.3 ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี	-	-	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของเห็ดและคุณสมบัติทางเคมี
4	นางปรารณา สุดสวย	ม.2 ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องเล่นยานงัดให้มีขนาดเส้นมาตรฐานเท่ากัน และดัดยานงัดเพื่อให้ยานงัดแห้งเร็วขึ้นและใช้ในช่วงฤดูฝน
5	นางมลฤดี แสงสว่างพงษ์	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปือยบาราเก้น	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
6	นางนงเยาว์ จงจินดาเจริญ	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
7	นางนงเยาว์ มานะเลิศสกุล	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
8	นางศุภากร กมลวิทย์	ต.บางริน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
9	นางศิริลักษณ์ ปิ่นอมร	ต.บางริน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
10	นางจิตรา โพธิ์คีรี	ต.เขานิเวศน์ อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
11	นางแวตา วรพันธ์	ต.เขานิเวศน์ อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาลวดลายและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
12	นางนพรัตน์ ช่วยปลอด	ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาลวดลายและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
13	นางศิริพร มากสมบูรณ์	ต.ทรายแดง อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาลวดลายและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
14	นางพิชากร ฤกษ์ใหม่	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาลวดลายและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
15	นางธัชพรรณ เขตสาคร	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาลวดลายและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
16	นางวรรณาทศนาภัณฑ์	ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
17	นางนิชาภา พุ่มพร	ต.เขานิเวศน์ อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
18	นางอุษา ภูชาดา	ต.เขานิเวศน์ อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
19	นางอมรรัตน์ ดวงแป้น	ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
20	นายนภัทร สมไทย	ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาดและรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
21	นายปิยนันท์ อิศระสงคราม	ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง	0661626639	✓	✓	ศูนย์วิจัยชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรม เปอบารากัน	ทางกลุ่มขอปรึกษาประเด็นการพัฒนาตลาด และรูปแบบของงานหัตถศิลป์ดินโบราณ และการพัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชน
22	นายนิพนธ์ พรหมเจริญ	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อสร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจฐานราก
23	นายสมยศ แซ่ ล้าย	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อสร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจฐานราก
24	นายกอม	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อสร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจฐานราก
25	นายสุวัฒน์ แซ่ ล้าย	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อสร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจฐานราก

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
26	นายพนรัตน์ ภูศิลป์	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
27	นางนงเยาว์ ปานสกุล	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
28	นายสมใจ บุส สิน	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
29	นายมงคล บุญ สุข	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
30	นายธนเกียรติ สุขแก้ว	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร	0950820529	✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
31	นางมยุรี จีระวงศ์	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
32	นายวัชรินทร์ แสงสุวรรณ	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
33	นางอรุณี สำราญ	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
34	นาง สุนันทา ศรีญวงค์	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
35	นายวิทยา ผุด เพชรแก้ว	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
36	นส.สุธิตา พุ่มแก้ว	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
37	นายสาธิต แซ่ ล้ำ	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
38	นางอรอุษา รัตนไชย	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
39	นายนาวา	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
40	นางจงจิต พลานขุน	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
41	นายสมพรชัย ยัทธิสิทธิ์	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
42	นางอารี พรหม เจริญ	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
43	นางสุนันทา ภู ศิลป์	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
44	นางจันทนา พลานขุน	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
45	นายสมศักดิ์ นวลสม	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
46	นาง เดือนเพ็ญ ทองจันทร์	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
47	นางมาลี แซ่ ล้ำ	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
48	นส.พรทิพา แซ่ ล้ำ	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
49	นางศิริทิพย์ รัตนนิเวศน์	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
50	นส.ละออง พรหมอยู่	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
51	นางพาณี	ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร		✓	✓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวบ้านเสียบ ญวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดออนไลน์ การสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางสังคมบ้านเสียบญวนเพื่อ สร้างมูลค่าเพื่อให้แก่ชุมชน และสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก
52	นายศิริวัฒน์ เพชรคง	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ. สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้ คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดย ชุมชนเป็นฐาน ต.ท่า เคย อ.ท่าฉาง จ.สุ ราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิตน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก้อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้าง การตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้าง สื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
53	นายฉลอง สุวรรณมณี	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ. สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้ คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดย ชุมชนเป็นฐาน ต.ท่า เคย อ.ท่าฉาง จ.สุ ราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิตน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก้อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้าง การตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้าง สื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
54	นางสาวอัญชรี พร กิจหงวน	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ. สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้ คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดย ชุมชนเป็นฐาน ต.ท่า เคย อ.ท่าฉาง จ.สุ ราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิตน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก้อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้าง การตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้าง สื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
55	นางพรพิมล ผุดแจ่มใส	107/1 ม.6 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
56	นางทองหล่อ ศชรินทร์	107 ม.6 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
57	นายสมนึก ผุดแจ่มใส	107 ม.6 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
58	นายสุภชัย ผุดแจ่มใส	107 ม.6 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่า	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						เคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	
59	นางสาวทิพวรรณ นุชจิต	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
60	นางสาววิติมา ผุดแจ่มใส	107/1 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
61	นายธันวา ทองอนันต์	107/1 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
62	นางสาวภาวดี คงเมือง	107/1 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดย	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้าง

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						ชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	สื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
63	นายอรรคชนา วุฒิ เรื่องอุทัย	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
64	นายประสิทธิ์ เรื่องอุทัย	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
65	นายธรรมบุญ เกื้อสกุล	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
66	นางปรียาภรณ์ สอนซัง	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้าง

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	การตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
67	นางสาวอัญชนา กิจหงวน	45/2 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
68	นายสรรพยานิลเวท	45/2 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
69	นางสาวสุตารัตน์ นิลเวท	45/2 ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
70	นางสาววาริสวรรณณี	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
71	นางสาว นพวรรณ บัวทอง	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิก่อน ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
72	นางบุญเรือง รักแดง	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิก่อน ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
73	คุณ เสาวลักษณ์ บุญรอด	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิก่อน ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
74	นายธนภัทร ด้านลาเคน	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ. สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
75	คุณบุญส่ง ปร เรือง	ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ. สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
76	นางนภาพร นิลเวช	45/2 ต.ท่าเคย อ.ท่า ฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
77	นางสาวศิริ ลักษณ์ เพ็ช รหิต	12 ม.5 ต.ท่าประจะ อ.ชะอวด จ. นครศรีธรรมราช	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชน ส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่า	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัย และสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก่อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						เคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	
78	นางสาว อังคณา น้อยชนะ	4 ม.4 ต.เขี้ยวเหลียง อ.กะเปอร์ จ.ระนอง	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก้อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
79	นายกิตติศักดิ์ แก้วศรี	199/1 ม.4 ต.ทุ่ง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศูนย์วิจัยชุมชนส่งเสริมอาชีพโดยชุมชนเป็นฐาน ต.ท่าเคย อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	ยกระดับกะปิสดน้ำ ต่อยอดเมนูอาหารที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค และการคิดค้นซอสกะปิ กะปิก้อน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการตลาดได้ดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ ด้วยระบบAi เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนากลุ่มต่อไป
62	นางสมพร แสงแก้ว	155 หมู่ที่ 2 เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
80	นางปรารภนา สูดสาย	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
81	นางจันทร์เพ็ญ เพชรคง	กลุ่มจักสานตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
82	นางบุญเจือ ศรีไทย	กลุ่มจักสานตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
83	นางจรรยา เพชรมณี	กลุ่มจักสานตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
84	นางจันทนา แก้วดำ	กลุ่มจักสานตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
85	นางมณฑา แก่นแก้ว	กลุ่มจักสานตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
86	นางปราณี พัฒนเรณู	กลุ่มจักสานตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลา	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						ประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
87	นางวรรณาส หิรัญ	กลุ่มจักสารตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
88	นางสมร สงพัฒน์แก้ว	กลุ่มจักสารตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
89	นายสทลีน สุดนาค	กลุ่มจักสารตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
90	นางสาววนาลี สุทธิรักษ์	กลุ่มจักสารตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
91	นายพสุชา อัจฉรงค์	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
92	นางจุฑารัตน์ ยิ้มประเสริฐ	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	✓	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
93	นายธีรพล ชูเกื้อ	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
94	นางดวงใจ คงดี	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
95	นางสายสุนีย์ ใจหิ๊งค์	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
96	นางสาวธัญญากร คำแดง	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
97	นายเชษฐ วิชัยดิษฐ์	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
98	นางสาวนิชาธิย์ ร้องบุญลือ	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
99	นางสาวกฤติกา ประวัติ	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
100	นางสาวสุนิษา เทพหนู	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
101	นางสาวนิภา พร รักกะเปา	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
102	นายอนุชา ว่องประชนกุล	เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลา	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						ประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
103	เด็กหญิงพรปวีณ์ สุขเวช	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
104	เด็กชายภูมิพัฒน์ ชูยจิณา	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
105	เด็กชายเกียรติศักดิ์ งามประดิษฐ์	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
106	เด็กหญิงวิภาดา รัตนโชติ	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
107	เด็กชายปิติภัทร แพะโสม	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
108	เด็กชาย ชนาธิป ศรี นาวา	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
109	เด็กหญิงปณณพร สุขอุ้น	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
110	เด็กชายนราวิชญ์ ศักดิ์ทอง	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
111	เด็กชายปัญญา อำไพเพชร	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
112	เด็กหญิงอรสา สารีธงชัย	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
113	เด็กชาย ชนาธิป พงษ์ สมุทร	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
114	เด็กชายคทา โชค คำกุนา	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
115	เด็กชาย บุญญพัฒน์ สุข อ่อน	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
116	เด็กชายณัฏฐวี จันทโร	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
117	เด็กชาย ปฐมฤกษ์ นาค พังกาญจน์	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
118	เด็กชายธนา กรณ์ รัตนา	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลา	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						ประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
119	เด็กชายกรชวล ประวัติ	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
120	นายสรารัฐ โกศล	โรงเรียนบ้านแสนสุข	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
121	นางมาลี สุขอ่อน	4 หมู่2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
122	วาสนา พัวจันทร์	13 ม.6 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
123	เรณู เพชรมณี	183 ม.1 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
124	พรณี สุวรรณิชย์	69 ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
125	วิภาดา รัตนโชติ	157 ม.3 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
126	พรปวีณ์ สุขเวช	125/1 ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
127	นางสาว อรวรรณ แก้วปลอด	236 ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
128	วรรณะ แก้วปลอด	16 ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
129	นางพร้อม ประสารวุฒิ	126 ม.3 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
130	มณฑา แก่นแก้ว	ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
131	อาทิตย์ ศรีนุ้ย	ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
132	พิรวิชญ์ สวอยสม	ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
133	อภิรักษ์ คงศรี	ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
134	ทัศนีย์ ถิ่นพัฒน์	ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลา	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						ประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
135	นายประทีพ กองจันทร์	55 ม.2 ม.2 ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
136	สุกชัย สุขชี	ม.3 ท.ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
137	ชนาจันต์ พงษ์สมุทร	ม.2 ท.ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
138	ปิ่นณวิชญ์ สุขเวช	ม.2 ท.ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
139	ปัญญา อำไพเพชร	ม.2 ท.ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง AIให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
140	วิภาดา รัตนโชติ	ม.3 ท.ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
141	พรวิมล สุขเวช	ม.2 ท.ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
142	ประพันธ์ เพชรมณี	ม.2 ท.ต.คลองชะอุ่น	-	✓	-	เข้ารับบริการให้คำปรึกษา ณ ศาลาประชุมหมู่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านแสนสุข	การให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ รวมถึงการใช้ภาษาในการสั่ง Ai ให้ออกแบบสิ่งที่ต้องการและแม่นยำ ทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มในการออกแบบได้เป็นอย่างดี
143	นางพรชิต ศรีบุญจิต	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	0898662553	✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้าน Ai มาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัส

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							บรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนอง เพิ่มขึ้น
144	นางอุไร ปุยะติ	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
138	นางสายพิณตันกุล	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
145	นายพ่ายไพ โอสเถเจริญ	ต.บางนอน อ.เมือง จ. ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้ กรีนฟาร์ม ต.บาง นอน อ.เมือง จ. ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้ มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของ ฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และ เป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัส บรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนอง เพิ่มขึ้น
146	นางศศิภา นาค เสม	ต.บางนอน อ.เมือง จ. ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้ กรีนฟาร์ม ต.บาง นอน อ.เมือง จ. ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้ มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของ ฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และ เป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัส บรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนอง เพิ่มขึ้น
147	นางอัญชลี ดาราวัลลี	ต.บางนอน อ.เมือง จ. ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้ กรีนฟาร์ม ต.บาง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้ มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						นอน อ.เมือง จ.ระนอง	เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAiมาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
148	นางสมศรี ลาภประธานพร	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAiมาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
149	นางพิมพ์พันธ์พรตระกูลวงศ์	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAiมาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							ฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
150	นางมลฤดี แสงสง่าพงษ์	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
151	นางนงเยาว์ จินดาเจริญ	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัส

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							บรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนอง เพิ่มขึ้น
152	นส.วิลาวัลย์ วรพนธ์	ต.บางนอน อ.เมือง จ. ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้ กรีนฟาร์ม ต.บาง นอน อ.เมือง จ. ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้ มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของ ฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และ เป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัส บรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนอง เพิ่มขึ้น
153	นส.นฤตปรียา เดชนุ่น	ต.บางนอน อ.เมือง จ. ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้ กรีนฟาร์ม ต.บาง นอน อ.เมือง จ. ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้ มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของ ฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และ เป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัส บรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนอง เพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
154	นายวัทธิกร ส่องเดช	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
155	นส.ภาสินี ยอดระบำ	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
156	นส.นิลลดา เพชรน้อย	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บาง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
						นอน อ.เมือง จ.ระนอง	เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
157	นส.อิตะชิน ตู	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
158	นส.เอเอ้อ อา	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							ฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
159	นส.กิงฟ้า พันกวิน	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนองเพิ่มขึ้น
160	นางวิลาสินี เชี่ยวชาญ	ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง		✓	✓	วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง	การจัดการกระบวนการเชิงกลุ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร และโฮมสเตย์เพื่อให้ได้มาตรฐาน และการสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านAimaพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น การออกแบบเมนูอาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคต และเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัส

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	บริการข้อมูลเทคโนโลยี	ให้คำปรึกษา	เรื่องที่ให้บริการ	รายละเอียดให้บริการ
							บรรยากาศตำบลบางนอน อ.เมือง จ.ระนอง เพิ่มขึ้น

บทที่ 3
ผลการประเมินเพื่อวัดความพึงพอใจ

ผลการประเมินและติดตามผลโครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการให้คำปรึกษา การหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ของแต่ละระดับความพึงพอใจ โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ใช้เกณฑ์ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

3.1. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้

ด้านความรู้ความเข้าใจ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปล ความ หมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านความรู้ความเข้าใจ													
1. ก่อนเข้าร่วมโครงการ													
1) หลักการแปรรูปอาหารจากโกโก้	11	45.83	4	16.67	2	8.33	4	16.67	3	12.50	3.67	1.52	มาก
2) การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	11	45.83	5	20.83	2	8.33	2	8.33	4	16.68	3.71	1.55	มาก
3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์	10	41.67	6	25.00	2	8.33	2	8.33	4	16.67	3.67	1.52	มาก
รวม	32	44.44	15	20.83	6	8.33	8	11.11	11	15.29	3.68	1.53	มาก
2. หลังเข้าร่วมโครงการ													
1) หลักการแปรรูปอาหารจากโกโก้	17	70.83	6	25.00	1	4.17	-	-	-	-	4.67	0.56	มากที่สุด
2) การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	18	75.00	4	16.67	2	8.33	-	-	-	-	4.67	0.64	มากที่สุด
3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์	18	75.00	3	12.50	3	12.50	-	-	-	-	4.63	0.71	มากที่สุด
รวม	53	73.61	13	18.06	6	8.33	-	-	-	-	4.65	0.64	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 ส่วนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.61 ซึ่งความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปลความหมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้													
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	18	75.00	6	25.00	-	-	-	-	-	-	4.75	0.44	มากที่สุด
2. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดแก่เพื่อนร่วมงานได้	17	70.83	6	25.00	1	4.17	-	-	-	-	4.67	0.56	มากที่สุด
3. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	17	70.83	6	25.00	1	4.17	-	-	-	-	4.67	0.56	มากที่สุด
4. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	17	70.83	7	29.17	-	-	-	-	-	-	4.71	0.46	มากที่สุด
รวม	69	71.88	25	26.04	2	2.08	-	-	-	-	4.70	0.51	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.88 ซึ่งมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปลความหมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก													
1. เอกสารและสื่อประกอบการจัดโครงการ	18	75.00	5	20.83	-	-	1	4.17	-	-	4.67	0.70	มากที่สุด
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	15	62.50	8	33.33	-	-	1	4.17	-	-	4.54	0.72	มากที่สุด
3. อาหาร/เครื่องดื่ม	17	70.83	7	29.17	-	-	-	-	-	-	4.71	0.46	มากที่สุด
4. สถานที่จัดกิจกรรม	16	66.67	6	25.00	1	4.17	-	-	1	4.16	4.50	0.93	มากที่สุด
รวม	66	68.75	26	27.08	1	1.05	2	2.08	1	1.04	4.60	0.70	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.75

ด้านวิทยากร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปลความหมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านวิทยากร													
1. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	21	87.50	3	12.50	-	-	-	-	-	-	4.88	0.34	มากที่สุด
2. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	21	87.50	3	12.50	-	-	-	-	-	-	4.88	0.34	มากที่สุด
3. การเปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้	19	79.17	5	20.83	-	-	-	-	-	-	4.79	0.41	มากที่สุด
4. การตอบคำถามของวิทยากร	20	83.33	4	16.67	-	-	-	-	-	-	4.83	0.38	มากที่สุด
5. เอกสารประกอบการอบรม	19	79.17	5	20.83							4.79	4.41	มากที่สุด
รวม	100	83.33	20	16.67	-	-	-	-	-	-	4.83	0.38	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33

ด้านการให้บริการ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปล ความ หมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปาน กลาง (3)		น้อย (2)		น้อย ที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านการให้บริการ													
1. การต้อนรับ	20	83.33	3	12.50	1	4.17	-	-	-	-	4.79	0.51	มาก ที่สุด
2. การประชาสัมพันธ์ ชี้แจงทำความเข้าใจ	18	75	5	20.83	1	4.17	-	-	-	-	4.71	0.55	มาก ที่สุด
3. ความเหมาะสมของ สถานที่ในการจัดโครงการ	17	70.83	5	20.83	2	8.33	-	-	-	-	4.63	0.65	มาก ที่สุด
4. ความเหมาะสมของ ระยะเวลาในการจัด กิจกรรม	17	70.83	6	25.00	-	-	1	4.17	-	-	4.63	0.71	มาก ที่สุด
5. การจัดลำดับขั้นตอน ของกิจกรรม	18	75	5	20.83	1	4.17	-	-	-	-	4.71	0.55	มาก ที่สุด
6. ให้บริการด้วยความยิ้ม แย้มแจ่มใส	22	91.67	2	8.33	-	-	-	-	-	-	4.92	0.28	มาก ที่สุด
7. ให้คำแนะนำตอบข้อ ซักถามอย่างชัดเจน	21	87.5	3	12.50	-	-	-	-	-	-	4.88	0.34	มาก ที่สุด
8. ให้บริการด้วยความ สะดวกรวดเร็ว	20	83.33	4	16.67	-	-	-	-	-	-	4.82	0.38	มาก ที่สุด
9. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจ ให้บริการ	22	91.67	2	8.33	-	-	-	-	-	-	4.92	0.28	มาก ที่สุด
รวม	175	81.02	35	16.20	5	2.32	1	0.46	-	-	4.78	0.47	มาก ที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.02

ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปลความหมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม													
1. เกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น	22	91.67	2	8.33	-	-	-	-	-	-	4.83	0.38	มากที่สุด
2. เนื้อหามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ	22	91.67	2	8.33	-	-	-	-	-	-	4.83	0.38	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	22	91.67	2	8.33	-	-	-	-	-	-	4.83	0.38	มากที่สุด
รวม	66	91.67	6	8.33	-	-	-	-	-	-	4.83	0.38	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น อยู่ในระดับ มากที่สุด เนื้อหามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับ มากที่สุด และมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.67

3.2. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปู

ด้านความรู้ความเข้าใจ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปล ความ หมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านความรู้ความเข้าใจ													
1. ก่อนเข้าร่วมโครงการ													
1) การบริหารต้นทุน อย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	3	15.00	11	55.00	-	-	6	30.00	2.55	1.10	ปาน กลาง
2) การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปู	-	-	2	10.00	12	60.00	1	5.00	5	25.00	2.55	1.00	ปาน กลาง
3) การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ซาลาเปา ปูผัดผงกะหรี่	-	-	2	10.00	12	60.00	1	5.00	5	25.00	2.55	1.00	ปาน กลาง
รวม	-	-	7	11.67	35	58.33	2	3.33	16	25.67	2.55	1.03	ปาน กลาง
2. หลังเข้าร่วมโครงการ													
1) การบริหารต้นทุน อย่างมี ประสิทธิภาพ	12	60.00	8	40.00	-	-	-	-	-	-	4.60	0.50	มาก ที่สุด
2) การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปู	12	60.00	8	40.00	-	-	-	-	-	-	4.60	0.50	มาก ที่สุด
3) การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ซาลาเปापูผัดผง กะหรี่	12	60.00	8	40.00	-	-	-	-	-	-	4.60	0.50	มาก ที่สุด
รวม	36	60.00	24	40.00	-	-	-	-	-	-	4.60	0.50	มาก ที่สุด

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.33 ส่วนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00 ซึ่งความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปลความหมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้													
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มากที่สุด
2. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดแก่เพื่อนร่วมงานได้	14	70.00	5	25.00	1	5.00	-	-	-	-	4.65	0.59	มากที่สุด
3. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	14	70.00	5	25.00	1	5.00	-	-	-	-	4.65	0.59	มากที่สุด
4. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มากที่สุด
รวม	56	70.00	22	27.50	2	2.50	-	-	-	-	4.68	0.53	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 ซึ่งมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปล ความ หมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปาน กลาง (3)		น้อย (2)		น้อย ที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก													
1. เอกสารและสื่อประกอบการจัด โครงการ	3	15.00	17	85.00	-	-	-	-	-	-	4.20	0.41	มาก
2. ความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์	4	20.00	16	80.00	-	-	-	-	-	-	4.20	0.41	มาก
3. อาหาร/เครื่องดื่ม	5	25.00	15	75.00	-	-	-	-	-	-	4.25	0.44	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรม	4	20.00	16	80.00	-	-	-	-	-	-	4.20	0.41	มาก
รวม	16	20.00	64	80.00	-	-	-	-	-	-	4.21	0.42	มาก

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 80.00

ด้านวิทยากร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X		
---------------	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปาน กลาง (3)		น้อย (2)		น้อย ที่สุด (1)			S.D	แปล ความ หมาย
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านวิทยากร													
1. การถ่ายทอดความรู้ของ วิทยากรมีความชัดเจน	16	80.00	4	20.00	-	-	-	-	-	-	4.80	0.41	มาก ที่สุด
2. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ ชัดเจนและตรงประเด็น	16	80.00	4	20.00	-	-	-	-	-	-	4.80	0.41	มาก ที่สุด
3. การเปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยน เรียนรู้	16	80.00	4	20.00	-	-	-	-	-	-	4.80	0.41	มาก ที่สุด
4. การตอบคำถามของวิทยากร	16	80.00	4	20.00	-	-	-	-	-	-	4.80	0.41	มาก ที่สุด
5. เอกสารประกอบการอบรม	16	80.00	4	20.00							4.80	0.41	มาก ที่สุด
รวม	80	80.00	20	20.00	-	-	-	-	-	-	4.80	0.41	มาก ที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับ มาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00

ด้านการให้บริการ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปล ความ หมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปาน กลาง (3)		น้อย (2)		น้อย ที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านการให้บริการ													
1. การต้อนรับ	13	65.00	7	35.00	-	-	-	-	-	-	4.65	0.49	มาก ที่สุด
2. การประชาสัมพันธ์ชี้แจง ทำความเข้าใจ	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มาก ที่สุด
3. ความเหมาะสมของ สถานที่ในการจัดโครงการ	13	65.00	7	35.00	-	-	-	-	-	-	4.65	0.49	มาก ที่สุด
4. ความเหมาะสมของ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มาก ที่สุด
5. การจัดลำดับขั้นตอนของ กิจกรรม	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มาก ที่สุด
6. ให้บริการด้วยความยิ้ม แย้มแจ่มใส	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มาก ที่สุด
7. ให้คำแนะนำตอบข้อ ซักถามอย่างชัดเจน	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มาก ที่สุด
8. ให้บริการด้วยความ สะดวกรวดเร็ว	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มาก ที่สุด
9. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจ ให้บริการ	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มาก ที่สุด
รวม	124	68.89	56	31.11	-	-	-	-	-	-	4.69	0.47	มาก ที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.89

ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น										X	S.D	แปลความหมาย
	มากที่สุด (5)		มาก (4)		ปานกลาง (3)		น้อย (2)		น้อยที่สุด (1)				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม													
1. เกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มากที่สุด
2. เนื้อหามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม	14	70.00	6	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มากที่สุด
รวม	42	70.00	18	30.00	-	-	-	-	-	-	4.70	0.47	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 เนื้อหา มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 และมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00

3.3. การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

3.1. สามารถนำความรู้ไปแก้ไขปัญหาการผลิตของกลุ่ม หรือตนเอง รวมถึงเป็นการเพิ่มทักษะความชำนาญ ความเข้าใจในการพัฒนาสินค้าของตนเองมากขึ้น ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ของตนเอง ครอบครัว และชุมชนของได้อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากคำให้ปรึกษา หรือได้รับถ่ายทอดองค์รู้และเทคโนโลยี กระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ไปสู่การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหรือของครอบครัว สามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น

3.2. การนำไปใช้พัฒนาด้านสังคม สามารถนำความรู้ความเข้าใจจากการรับบริการให้คำปรึกษาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสามารถนำไปปฏิบัติแบบผสมผสานกับหลักแนวคิดและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้ในวิสาหกิจชุมชน เช่น การพัฒนาความรู้ของตนเองจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การฝึกอาชีพจากบุคคลในท้องถิ่น การรักษาอาชีพของท้องถิ่น การเสริมสร้างรายได้แก่สังคม เช่น การใช้ขยะอินทรีย์ที่มีในครัวเรือน หรือชุมชนมาเป็นอาหารสำหรับเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ที่มีโปรตีนสูง และยังจำหน่ายสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ครอบครัว เป็นต้น

3. การนำไปใช้เพื่อพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน ด้วยการสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชน เช่น การอนุรักษ์ย่านางดเพื่อนำมาจากรสานกระเป๋า และผลิตภัณฑ์

อื่น ๆ การรู้จักการใช้ที่ดินที่ว่างเปล่าภายในบริเวณบ้านให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การปลูกกล้วยหอมทอง การสร้างรั้วโปร่ง และการให้ความร่วมมือกับชุมชนในการฟื้นฟูแหล่งเสื่อมโทรมในท้องถิ่น เป็นต้น

3.4. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

จากสูตร

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

คิดเป็น 100%

เมื่อ	รายได้รวมทุกคนเท่ากับ	198,400	บาท/เดือน
	จำนวนคนเท่ากับ	62	คน
	ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	214,500	บาท/โครงการ
	ต้นทุนโครงการต่อคน	3,459	บาท/คน

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{(198,400/62) \times 12}{3,459} \\ &= 11.10 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

ฉะนั้น ผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = 11.10 เท่า

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนงาน

4.1 ผลการดำเนินงานโครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

จากการดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ปีงบประมาณ 2568 พบว่า ผู้รับบริการโครงการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี จำนวน 62 คน ได้รับความรู้ แนวทางในการแก้ไขปัญหา การลดต้นทุนการผลิต และแนวทางในการเพิ่มรายได้ เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพของเกษตรกร สร้างความเข้าใจความร่วมมือระหว่างคลินิกเทคโนโลยีและชุมชน

ความพึงพอใจของผู้รับบริการให้คำปรึกษา

1. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้

ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 ส่วนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.61 ซึ่งความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.88 ซึ่งมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.75

ด้านวิทยากร ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33

ด้านการให้บริการ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.02

ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด เนื้อหามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด และมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.67

2. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปู

ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.33 ส่วนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00 ซึ่งความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 ซึ่งมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00

ด้านวิทยากร ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00

ด้านการให้บริการ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.89

ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรม ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 เนื้อหา มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 และมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมโดยภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00

ทั้งนี้จากการดำเนินงานตามแผนงานบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีและลงพื้นที่ตามพันธกิจการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นั้นพบว่าผู้ที่มารับบริการส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกร ชาวสวน และมีความต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ช่วยเหลือในประเด็นต่อไป

4.2 ผลการดำเนินงานรายไตรมาส (รายงานผลในระบบ CMO)

ไตรมาสที่ 1

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณที่เสนอขอ จำนวน 226,667บาท และได้ดำเนินการปรับแก้ขอเสนอโครงการและปรับงบประมาณตามคำแนะนำของคณะกรรมการ นอกจากนี้ได้มีการประชุมผู้ประสานงานคลินิกเทคโนโลยีเพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้ครอบคลุมกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละกิจกรรมที่มีการวางแผนไว้

ไตรมาสที่ 2

1. วันที่ 12 - 14 มกราคม 2569 จากการสำรวจสภาพปัญหา ความต้องการ และวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างกับมหาวิทยาลัย ชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและภาคีเครือข่ายจังหวัดระนอง ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่โดดเด่น ทั้งทรัพยากรทางทะเล ป่าชายเลน น้ำพุร้อน และวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวที่ขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงเป็นแนวทางสำคัญ ที่จะช่วยสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การสื่อสารออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชน และการเปิดเป็นโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการท่องเที่ยวในรูปแบบการชมวิถีชีวิตจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน ดังนั้นคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดระนอง” เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในจังหวัดระนอง ให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ากับการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2. วันที่ 26 มีนาคม 2569 คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ เทศบาลตำบลบ้านนา อำเภอบ้านเดิม จังหวัดสุราษฎร์ธานี รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางในการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และสนับสนุนการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะ สุราพื้นบ้าน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและนำเสนอข้อหาหรือแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะ “สุราพื้นบ้าน” ให้มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย นำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชน

3. คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น และร่วมปรึกษาร่วมกับ ผู้นำท้องที่ ท้องถิ่น ตำบลคลองชะอุ่น พบว่า ผลิตภัณฑ์จักสานจากย่านางด พบปัญหาด้านการเหลาย่างนดที่เป็นเส้นที่เท่าๆ กัน ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทอง มีความต้องการองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมสร้างการรับรู้ให้แก่ผลิตภัณฑ์จากย่านางดในการพัฒนาตลาด และรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น รวมถึงการให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้สินค้า สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจำหน่ายสินค้าชุมชนของกลุ่มต่างๆ

ไตรมาสที่ 3

1. คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจชุมชนบ้านเขานาใน มีนางหนูเรียง จินจุต เป็นผู้ขอรับคำปรึกษา การพัฒนาปรับปรุงแพคเกจจิ้งผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาด และการตลาดออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร

2. คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนา ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและภาคีเครือข่าย สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการ และให้คำปรึกษาแก่พื้นที่ตำบลด่านสวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร มีชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ตำบลด่านสวี ซึ่งมีการเปิดเป็นโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวในรูปแบบการชมวิถีชีวิต การทำประมงพื้นบ้าน โดยเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางทะเล (Marin Ecotourism) ความต้องการของชุมชน คือ เส้นทางท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตในชุมชน เนื่องจากสภาพแวดล้อมของชุมชนยังคงมีความสมบูรณ์อยู่เป็นอย่างมาก และยังต้องการองค์ความรู้ทางวิชาการในการบริหารจัดการโฮมสเตย์ เพื่อให้ได้ซึ่งมาตรฐานของโฮมสเตย์ต่อไปในอนาคต

3. คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เดินทางไปร้านคัมกะลาหัว อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อรับคำปรึกษาตามคำร้องขอ ของคุณไอซ์ เจ้าของร้าน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาสูตรชาไร้คาไทย ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งต่อความอร่อยสู่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน และยังให้คำปรึกษาถึงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับร้านอื่นๆที่พักอื่น เพื่อเป็นภาคีเครือข่ายในการบริการนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งร้านคัมกะลาหัวตั้งอยู่ใกล้กับเขื่อนรัชชประภา และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก

4. คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ร่วมกับเทศบาลเมืองดอนสัก ได้ร่วมมือ ด้านการพัฒนาทางวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เชิงวิชาการ ขับเคลื่อนการจัดบริการสาธารณะ การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจเหลือทิ้ง จากอุตสาหกรรมอาหารทะเล การบริหารจัดการขยะอินทรีย์อย่างยั่งยืน เป็นการประสานพลังระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน เพื่อเกิดประโยชน์แก่ชุมชนต่อไป

5. ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ นพรัตน์ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วย นายปองพล ชุมศรี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปดูแลงานคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมจัดนิทรรศการถึงอ้วนอุ่น และถึงผลิตน้ำมันจากพลาสติก ภายใต้โครงการบริหารจัดการขยะและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ 2569 เทศบาลตำบลช้างซ้าย ในกิจกรรมงาน Green Changsai : Clean ณ เทศบาลตำบลช้างซ้าย อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในการลดปัญหาขยะเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนในการได้นำก๊าซชีวภาพจากขยะนำกลับมาใช้ใหม่ในครัวเรือน ชุมชน และส่วนราชการ ได้รับความสนใจจากหน่วยงาน ประชาชนเป็นจำนวนมาก และรับทราบถึงสภาพปัญหาและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งจะนำไปวางแผนและขับเคลื่อนในโอกาสต่อไป

6. คลินิกเทคโนโลยีร่วมกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปูดำ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การถ่ายทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปู” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยสู่ผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการตลาด โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมแปรรูปอาหารทะเลบ้านม่วงกลวง ณ ศูนย์เรียนรู้ตำบลม่วงกลวง อำเภอกะเปอร์ จังหวัดระนอง

ไตรมาสที่ 4

1. คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารตำบลท่าเคย โดยดำเนินการในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งของผลิตภัณฑ์ซอสกะปิ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนากระบวนการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารตำบลท่าเคย อำเภотаฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เดิมซอสกะปิจะเป็นแบบบรรจุขวดซึ่งในกระบวนการขนส่งมีโอกาสทำให้ขวดแตกได้ และการบรรจุในขวดแก้วซึ่งเป็นขวดที่ค่อนข้างมีน้ำหนักส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งแพงขึ้นด้วย การถ่ายทอดเทคโนโลยีครั้งนี้มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากขวดแก้วเป็นซองออลูมิเนียมฟลอยด์ที่มีความหนาอย่างน้อย 200 ไมครอน และฆ่าเชื้อด้วยกระบวนการพาสเจอร์ไรส์ ทำให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้น รวมถึงส่งเสริมความรู้ด้าน Ai เพื่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้สินค้า เมนูสินค้า พัฒนาการความเป็นมาของกลุ่ม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของกลุ่มต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาหรือเห็นในสื่อออนไลน์

2. คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เดินทางไปปฏิบัติราชการ ณ จังหวัดระนอง จากการสำรวจสภาพปัญหา ความต้องการ และวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างกับมหาวิทยาลัย ชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและภาคีเครือข่ายจังหวัดระนอง ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่โดดเด่น ทั้งทรัพยากรทางทะเล ป่าชายเลน น้ำพุร้อน และวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวที่ขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่นด้านวัฒนธรรม การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และโฮมสเตย์ การพัฒนาอาหารพื้นถิ่นสู่มาตรฐานระดับสากล และการส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน ดังนั้นคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดระนองสู่ระดับสากล” เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในจังหวัดระนอง ให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ากับการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดระนองสู่ระดับสากล” ณ วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอร์านากัน – บาบ๋า ย่าหยา ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบศิลปะเชิงเอกลักษณ์เจ้าเมืองระนอง อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง

3. คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้จัดกิจกรรม ตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีแนวทางส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม (วทน.) ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน โดย “แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise: BCE)” เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชน ผ่านองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริหารจัดการ และการตลาด การดำเนินงานภายใต้แพลตฟอร์ม BCE ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ตลอดจนการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การจัดทำ Business Model และ Business Plan ที่ตอบสนองตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีบทบาทในการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยไปสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และชุมชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งมีศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน เกษตรอัตลักษณ์ภาคใต้ พืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ ปศุสัตว์ ประมงชายฝั่ง และการท่องเที่ยวชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในครั้งนี้ คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้แพลตฟอร์ม BCE

สามารถวิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน ออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม เชื่อมโยง วทน. กับ การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงกำหนดผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และงบประมาณของโครงการได้อย่างเป็น ระบบ จึงจัด “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE)” เพื่อเตรียมความพร้อมให้ อาจารย์และนักวิจัยสามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับกรอบ BCE และสามารถนำองค์ ความรู้ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569 โดยคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้ดำเนินการ เสร็จสิ้นและผ่านไปด้วยดีโดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน ที่ให้ความสนใจในกระบวนการให้ คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ทั้งนี้ในโครงการแผนบริการให้คำปรึกษานั้น คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี การดำเนินงานโครงการแผนบริการให้คำปรึกษา โดยแผนงานบริการให้ คำปรึกษานั้นคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้บูรณาการกิจกรรมร่วมกับ อว.ส่วน หนึ่งและภาคีเครือข่าย ได้แก่ ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปศุสัตว์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี อุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเคย อำเภотаฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี, กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปอาหาร ตำบลท่าเคย อำเภотаฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมแปรรูปอาหารทะเลบ้านม่วงกลวง จังหวัดระนอง เทศบาลตำบลบ้านนา เทศบาลตำบล ช้างซ้าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชาโกโก้กรีนฟาร์ม ร้านคัมกะลาหัว เทศบาลเมืองดอนสัก กลุ่มวิสาหกิจบ้านเขานาใน วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเสียดายน เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการการใช้Ai ให้เกิด ประโยชน์ กับกลุ่มวิสาหกิจ ผลิตภัณฑ์ชุมชน การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการออกแบบโลโก้ สื่อประชาสัมพันธ์รวมถึง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โฮมสเตย์ ให้ได้มาตรฐานอีกด้วยซึ่งจะได้นำประเด็นดังกล่าวมาวางแผนสำหรับการให้คำปรึกษาต่อไป

ภาคผนวก
ภาคผนวก ก.
กิจกรรมแผนโครงการบริการให้คำปรึกษา

คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารตำบลท่าเคย โดยดำเนินการในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งของผลิตภัณฑ์ซอสกะปิ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งเพื่อลดต้นทุนการ ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารตำบลท่าเคย อำเภوتاฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เดิมซอสกะปิจะเป็นแบบบรรจุขวดซึ่งในกระบวนการขนส่งมีโอกาสทำให้ขวดแตกได้ และการบรรจุในขวดแก้วซึ่งเป็นขวดที่ค่อนข้างมาน้ำหนักส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งแพงขึ้นด้วย การถ่ายทอดเทคโนโลยีครั้งนี้มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากขวดแก้วเป็นซองอูมิเนียมฟลอยที่มีความหนาน้อยกว่า 200 ไมครอน และเข้าเชือด้วยกระบวนการพาสเจอร์ไรซ์ ทำให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้น โดยนำมาพัฒนาเป็นเมนูอาหารพื้นถิ่นที่ใช้วัตถุดิบดังกล่าวให้เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น เพื่อต่อยอดการแปรรูปกะปิชนิดน้ำของพื้นที่ตำบลท่าเคยสู่การสร้างการรับรู้และการสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่จดจำ และการยกระดับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ต่อไป และการประสานการออกบูทร้านค้า



กิจกรรมแผนโครงการบริการให้คำปรึกษา

คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ เทศบาลตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนาเดิม จังหวัดสุราษฎร์ธานี รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางในการพัฒนา ยกระดับ และสนับสนุนการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะ สุราพื้นบ้าน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและนำเสนอข้อหาหรือแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะ “สุราพื้นบ้าน” ให้มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย นำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชน



คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่เทศบาลตำบลคลองชะอุ่น และร่วมปรึกษาหารือกับนายไพฑูรย์ คงเดิม นายกเทศมนตรีตำบลคลองชะอุ่น และนายปกิต หนูผล ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีตำบลคลองชะอุ่น พบว่าผลิตภัณฑ์จักสานจากย่านางด พบปัญหาด้านการเหลาย่างนดที่เป็นเส้นที่เท่าๆ กัน ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทอง มีความต้องการองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์



คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โครงการจัดตั้งกองบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและภาคีเครือข่าย สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการ และให้คำปรึกษาแก่พื้นที่ตำบลด่านสวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร มีชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ตำบลด่านสวี ซึ่งมีการเปิดเป็นโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวในรูปแบบการชมวิถีชีวิต การทำประมงพื้นบ้าน โดยเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางทะเล (Marin Ecotourism) ความต้องการของชุมชน คือ เส้นทางการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตในชุมชน เนื่องจากสภาพแวดล้อมของชุมชนยังคงมีความสมบูรณ์อยู่เป็นอย่างมาก และยังต้องการองค์ความรู้ทางวิชาการในการบริหารจัดการโฮมสเตย์ เพื่อให้ได้ซึ่งมาตรฐานของโฮมสเตย์



คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้เกี่ยวกับตู้สำหรับอบย่างนึ่ง ให้แก่กลุ่มจักสานตำบลคลองชะอุ่นอำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี แบบ 2 ระบบ ซึ่งประกอบด้วยระบบโซลาร์เซลล์และระบบไฟฟ้าปกติ เพื่อใช้ในการอบแห้งย่างนึ่งให้เร็วขึ้นและได้ อบแห้งต่อเนื่องไม่ต้องมีช่วงของการหยุดผลิตในช่วงฤดูฝน เนื่องจากมีระบบโซลาร์เซลล์ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายใน ด้านของค่าไฟฟ้าได้





กิจกรรมแผนโครงการบริการให้คำปรึกษา

คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ได้วางด้วยกระบวนการให้ความรู้และอบรมเพื่อส่งเสริมรายได้แก่ชุมชน โดยจากเดิมแกะเนื้อปูเป็นตามภูมิปัญญาดั้งเดิม คือการนำเนื้อปู มาล้างทำความสะอาด พักไว้ให้แห้ง และใส่ถุงขึ้นซั้งตามน้ำหนัก และเข้าห้องเย็นเพื่อรักษาเนื้อปูและจัดจำหน่าย รวมถึงการแปรรูปเป็นอาหาร ทั้งการผลิตน้ำพริกแห้งเนื้อปู ซาลาเปาเนื้อปู เพื่อเอกลักษณ์ของชุมชนและเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้างการตลาดออนไลน์เพื่อให้มีการรู้จักเพิ่มขึ้น



กิจกรรมแผนโครงการบริการให้คำปรึกษา

คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดระนองสู่ระดับสากล” ณ วิสาหกิจชุมชนโกโก้กรีนฟาร์ม ศูนย์วิจัยชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมเปอรานากัน – บาบ๋า ย่านยา ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบศิลปะเชิงเอกลักษณ์เจ้าเมืองระนอง อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง





คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ เทศบาลตำบลช้างซ้าย

ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ นพรัตน์ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วย นายปองพล ชุมศรี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปดูแลงานคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมจัดนิทรรศการ ถึง อ้วนอุ่น และถึงผลิตน้ำมันจากพลาสติก ภายใต้โครงการบริหารจัดการขยะและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ 2569 เทศบาลตำบลช้างซ้าย ในกิจกรรมงาน Green Changsai : Clean ณ เทศบาลตำบลช้างซ้าย อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี



คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE)” เพื่อเตรียมความพร้อมให้อาจารย์และนักวิจัยสามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับกรอบ BCE และสามารถนำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างเป็นรูปธรรม



ภาคผนวก ข.

ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมภาพถ่าย องค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

STI Ecosystem

This print was produced using the Print button for DataTables

ลำดับ	เทคโนโลยี/ สินค้า/ บริการ	ชื่อเจ้าของ	คำอธิบาย	อีเมล	คลัสเตอร์	
1	ผลิตภัณฑ์ หนอนแมลง โปรตีน BSF 0 0 0	นัศวาล บุญ วงศ์	หนอนอบแห้ง แมลงโปรตีน ใช้ เป็นอาหารสัตว์ เลี้ยง Ex...	nusawan_nr@hotmail.com	ยังไม่ได้ เลือก	- - >
2	ตู้อบเส้นย่าน งคสำหรับ งานจักสาน แบบ 2 ระบบ 3 1 0	คมกริชณ์ ศรี พันธ์	เป็นอุปกรณ์ สำหรับช่วยอบให้ ความชื้นออกจาก เส้นใยข...	komkit.see@sru.ac.th	เครื่องมือใน กระบวนการ ผลิต	- - >
3	เครื่องบรรจุ กอละแมแบบ กึ่งอัตโนมัติ 8 1 0	ผศ.ชินอรส ละอองวรรณ	เนื้อกอละแม มี เอกลักษณ์เฉพาะ ตัว คือ เนื้อจะเห นี้...	chainuson.kas@sru.ac.th	เครื่องมือใน กระบวนการ ผลิต	- - >
4	เยลลี่บุกน้ำ เชื่อมจาก 5 1 0	รศ.ดร.สุภา พร อภิรัตน์า นุสรณ์	การต่อยอดเป็น ผลิตภัณฑ์น้ำ เชื่อมจากซึ่งมี ความสาม...	supapornapi@yahoo.com	อาหารและ เครื่องดื่ม	- - >
5	ซอสพริกผล หม่อน 5 1 0	รศ.ดร.สุภา พร อภิรัตน์า นุสรณ์	ซอสพริกผล หม่อนเป็น ผลิตภัณฑ์ซอสที่มี ส่วนผสมจากผล...	supapornapi@yahoo.com	อาหารและ เครื่องดื่ม	- - >
6	ข้าวเกรียบ ข้าวหอม บอน 6 1 0	รศ.ดร.สุภา พร อภิรัตน์า นุสรณ์	โครงการนี้ เป็นการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ข้าว เกรียบจากข้า...	supapornapi@yahoo.com	อาหารและ เครื่องดื่ม	- - >
7	เครื่องหยอด น้ำสบูลงแม่ พิมพ์ 5 1 0	ผศ.ชินอรส ละอองวรรณ	ออกแบบเพื่อให้ผู้ ปฏิบัติงานในชั้น ตอนการหยอดน้ำ ส...	Chinoros.lao@sru.ac.th	เครื่องมือใน กระบวนการ ผลิต	- - >

ลำดับ	เทคโนโลยี/ สินค้า/ บริการ	ชื่อเจ้าของ	คำอธิบาย	อีเมล	คลัสเตอร์	
8	ปลาเมี่ยงต้ม โคล้งกิ่ง สำเร็จรูป 17 5 0	ผศ.ดร.พราว ตา จันทโร	ผลิตภัณฑ์เตรียม รับประทานได้ ง่าย และสะดวก ต่อการ...	prawta.cha@gmail.com	อาหารและ เครื่องดื่ม	- - >
9	เชื้อเพลิงอัด แท่งจากชีว มวลจาก 14 5 0	ผศ.ดร.พงษ์ ศักดิ์ นพรัตน์	ถ่านอัดแท่งมีค่า ความร้อนของ ถ่านอัดแท่งที่ได้ มีค...	pongsak@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
10	หัวเชื้อ จุลินทรีย์ใน การย่อย สลายน้ำมัน และไขมันใน น้ำเสีย 11 4 0	ผศ.ดร.พงษ์ ศักดิ์ นพรัตน์	ผลิตภัณฑ์ชีว บำบัดภัณฑ์ สามารถย่อย สลายน้ำเสียจริง...	pongsak@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
11	ผลิตภัณฑ์ เกลือขัดผิวที่ มีส่วนผสม ของสหร่าย ชื่อ 11 5 0	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	การนำสหร่าย ชื่อซึ่งเป็นวัตถุดิบ ในท้องถิ่นของ เกาะ...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
12	ผลิตภัณฑ์ โคลนพอกผิว หน้าที่มีส่วน ผสมของ สหร่ายชื่อ 10 5 0	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	พัฒนาโคลนพอก ผิวหน้าที่มีส่วน ผสมของสหร่าย ชื่อจาก...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
13	ผลิตภัณฑ์เซ รั่มบำรุงผิว หน้าที่มีส่วน ผสมของ สหร่ายชื่อ 10 5 0	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ เซรั่มบำรุงผิว หน้าที่มีส่วนผสม ของ...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
14	ผลิตภัณฑ์ ครีมหมักผม ที่มีส่วนผสม ของสหร่าย ชื่อ 8 5 0	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ครีมหมักผมที่มี ส่วนผสมของ สหร่าย...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >

ลำดับ	เทคโนโลยี/ สินค้า/ บริการ	ชื่อเจ้าของ	คำอธิบาย	อีเมล	คลัสเตอร์	
15	ผลิตภัณฑ์ แชมพูสระ ผมที่มีส่วน ผสมของ สาหร่ายชื่อ 650	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	พัฒนาแชมพูสระ ผมที่มีส่วนผสม ของสาหร่ายชื่อ จากเกาะ...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
16	ผลิตภัณฑ์เจ ลล้างหน้าที่มี ส่วนผสมของ สาหร่ายชื่อ 930	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	พัฒนาเจลล้าง หน้าที่มีส่วนผสม ของสาหร่ายชื่อ จากเกาะ...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
17	ผลิตภัณฑ์สบู่ ก้อนล้าง หน้าที่มีส่วน ผสมของ สาหร่ายชื่อ 750	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	พัฒนาสบู่ก้อน ล้างหน้าที่มีส่วน ผสมของสารสกัด จากส...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
18	ต้นแบบถัง ปฏิกรณ์ผลิต ก๊าซชีวภาพ แบบสองชั้น ตอน ประสิทธิภาพ สูง 730	ผศ.ดร.พงษ์ ศักดิ์ นพรัตน์	ต้นแบบถัง ปฏิกรณ์ขนาด หมัก 800 ลบ.ม. เป็นผลิตภัณฑ์...	pongsak@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
19	ผลิตภัณฑ์ น้ำมันนวดตัว ที่มีส่วนผสม ของสาหร่าย ชื่อ 860	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำมันนวดตัวที่มี ส่วนผสมของสาหร ่าย...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
20	ปุ๋ยหมัก อินทรีย์ ลำต้นเทียม กล้วยหอม ทองอัดเม็ด 720	ผศ.พรพรหม พรหมเมศรี	ผลิตวัสดุบำรุงดิน อัดเม็ดจากส่วน ลำต้นเทียมขอ งกล้วย...	phonprom.pro@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >

ลำดับ	เทคโนโลยี/ สินค้า/ บริการ	ชื่อเจ้าของ	คำอธิบาย	อีเมล	คลัสเตอร์	
21	หอยแครงใน น้ำแร่บรรจุ กระป๋อง 3 2 0	ผศ.ดร.พราว ตา จันทโร	ผลิตภัณฑ์มี ลักษณะ กลิ่น และรสชาติใกล้เคียงกับธรรมชาติ...	prawta.cha@gmail.com	อาหารและ เครื่องดื่ม	- - >
22	Gummy Dog Treat 4 2 0	ผศ.ดร.พราว ตา จันทโร	ขนมขบเคี้ยว โปรตีนสูงเพื่อเป็น อาหารว่าง สำหรับสุนัข...	prawta.cha@gmail.com	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
23	เครื่องอบแห้ง อินฟลาเร ร่วมกับ โอโซน สำหรับอบ แห้งสมุนไพร 7 5 0	ผศ.ดร.วรรณ พิชญ์ จุลกัลป์	ใช้หลักการให้ ความร้อนโดยใช้ รังสีอินฟราเรดใน การอบ...	wannapit.jun@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
24	การผลิตก๊าซ ชีวภาพในถัง หมักขนาด 300 ลิตร 11 5 0	ผศ.ดร.พงษ์ ศักดิ์ นพรัตน์	การผลิตก๊าซ ชีวภาพในถังหมัก ขนาด 300 ลิตร จากเศษ...	pongsak@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
25	การผลิตก๊าซ ชีวภาพจาก ทางใบปาล์ม น้ำมันร่วม กับมูลวัว 6 2 0	ผศ.ดร.พงษ์ ศักดิ์ นพรัตน์	บ่อหมักก๊าซ ชีวภาพที่ ทำการ ติดตั้งสามารถ ผลิตก๊าซ...	pongsak@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
26	ระบบผลิต น้ำมันเชื้อ เพลิงจาก เชือกโยง ทุเรียนเหลือ ทิ้ง 12 5 0	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ส.อ.ชัยนุสนธ์ เกษตรพงศ์ ศาล	...	chainuson.kas@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >
27	เครื่องกำเนิด พลังงานไฟ ฟ้าชิงโครนิส ชนิดแม่เหล็ก ถาวรแบบ โรเตอร์หมุน สวนกับขด ลวด 8 5 0	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ส.อ.ชัยนุสนธ์ เกษตรพงศ์ ศาล	...	chainuson.kas@sru.ac.th	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	- - >

**คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**