มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

RMUTP



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร







รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS)

โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร
โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้คณะต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. คณะบริหารธุรกิจ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะศิลปะศาสตร์
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
10. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ
11. สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ

ผลงานวิจัยของคณะต่าง ๆ ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ บริการข้อมูล การให้คำปรึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่ประชาชนในพื้นที่และนอกพื้นที่ โดยผ่านทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ได้มีการก่อตั้งเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจนถึงการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้รับบริการในรูปแบบการบริการข้อมูลและให้คำปรึกษา การวิจัยและพัฒนาต่อยอด การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548–2568 จำนวน 73 โครงการ งบประมาณ 19,013,100 บาท (สิบเก้าล้านหนึ่งหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จำนวนผู้รับบริการ 27,769 คน โดยผลการดำเนินงานโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีดังนี้

6-8 มกราคม 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอาหารทะเลของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย 8 จังหวัด ภาคกลาง

ตอนล่าง ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ประจำปีงบประมาณ 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว จังหวัดสมุทรสาคร

21 มกราคม 2568 แจกแผ่นพับและจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษาในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน แก่ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 11 ราย ในกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วย วทน. ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุม Canvas Hall ชั้น 1 โรงแรม Blue Hippo จังหวัดสมุทรปราการ

23-24 มกราคม 2568 แจกแผ่นพับและจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษาในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน แก่ผู้ประกอบการ จังหวัดสระบุรี จำนวน 11 ราย ในกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสำรวจประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชน สำหรับนำไปใช้เป็นโจทย์วิจัย และเป็นแนวทางการดำเนินงาน การจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ณ ศูนย์ Otop คอมเพล็กซ์ พุแค สระบุรี

5-6 กุมภาพันธ์ 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ โดยได้รับเกียรติจาก คุณจีระภา สุริสุข Tiktoker ที่มีผู้ติดตามกว่า 9 แสนคน บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน ”การคิดคอนเทนต์ TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัล เทคนิคการคิดคอนเทนต์ใน TikTok เพื่อสร้างรายได้ การตัดต่อคลิปวิดีโอ TikTok ด้วยแอปพลิเคชันสำหรับตัดต่อวิดีโอ และเทคนิคการทำคลิป TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัล“ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มทร.พระนคร (ศูนย์เทเวศร์)

11 กุมภาพันธ์ 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิค Marbling Art เทคนิคการสาธิตและผลิตสินค้าผ่านไลฟ์ใน TikTok การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แก่กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการใน ตำบลบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ณ เทศบาลเมืองบางคูรัด (ทม.บางคูรัด) อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

18 กุมภาพันธ์ 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในครงการบริการวิชาการสัญจรสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมที่ 2 ฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร หลักสูตรน้ำพริกกระชายกรอบสามรสพลังงานต่ำ ณ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

29-30 เมษายน 2568 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เปรมระพี อุยมาวีรหิรัญ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผำ ได้แก่ โปรตีน

บอล และเยลลี่พร้อมดื่มไข่ผำ แก่กลุ่มข้าวหอมดี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปแห้ว ได้แก่ ครองแครงกรอบ และโรตีกรอบ แก่กลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

7 พฤษภาคม 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2

8 พฤษภาคม 2568 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 2 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์นฤพน ไพศาลตันติวงศ์ และ อาจารย์นิตยา วันโสภา บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการนำฟางข้าวไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ โครงฟางพวงหรีด และผลิตภัณฑ์ตกแต่งบูทเพื่อส่งเสริมการขาย แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูป ข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

13 พฤษภาคม 2568 แจกแผ่นพับและจัดนิทรรศการผลงานคลินิกเทคโนโลยี ภายใต้กิจกรรมรายงานความก้าวหน้าโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) และรายงานความคืบหน้าโครงการเร่งรัดพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (Business Acceleration Platform) ในสถาบันอุดมศึกษา ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น 3 อาคารรพีพัฒนศักดิ์ ศูนย์เทเวศร์

15-16 พฤษภาคม 2568 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 3 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช บรรยายและฝึกปฏิบัติ การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปกากมัลเบอรี่เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และวิทยากรจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้แก่ อาจารย์จักรกฤษณ์ ยิ้มแฉ่ง และอาจารย์ธวัชชัย ชาติตำนาญ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านกระบวนการอบแห้งกากมัลเบอรี่ด้วยลมร้อนแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

21-22 มิถุนายน 2568 แจกแผ่นพับในโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เกชา ลาวงษา โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเชย ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย 1. ชาข้าวเจ๊กเชยใบเตย 2. ชาข้าวเจ๊กเชยมะตูม 3. ชาข้าวเจ๊กเชยตะไคร้ 4. ชาข้าวเจ๊กเชยดอกคำฝอย 5. ชาข้าวเจ๊กเชยดอกอัญชัน 6. ข้าวพองเจ๊กเชยรสเมี่ยงคา 7. ข้าวทอดอกรอบปรุงรส ณ วัดอู่ตะเภา ตำบลหนองแซง อำเภอม่วงหวาน จังหวัดสระบุรี (วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี)

9 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP หลักสูตรการเพ้นท์บาติก ได้รับเกียรติวิทยากรจากวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว ได้แก่ คุณลัดดา วันยาเล และคุณพรรณี วันยาเล บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการเพ้นท์ผ้าบาติก ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

10 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP หลักสูตรการเพ้นท์บาติก ได้รับเกียรติวิทยากรจากวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว ได้แก่ คุณลัดดา วันยาเล และคุณพรรณี วันยาเล บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

13 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการทำสครับขัดผิว ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

14 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร ได้แก่ ดร.มยุรี เรืองสมบัติ และ อาจารย์นันท์วิกา มิ่งขวัญ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการเพ้นท์ผลิตภัณฑ์เซรามิก ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

15 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ได้แก่ ผศ.ดร.ปรัศนีย์ ทับใบแย้ม และ อาจารย์เอนก ศรฟ้า บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการแต่งหน้าคัพเค้ก ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

15 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้จัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์นฤพน ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดี มาตสถิตย์ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักการทำกำไลเชือกเทียน ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

16 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ได้แก่ อาจารย์กิตติ ยอดอ่อน และ ดร.สุชีรา ผ่องใส บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการจัดสวนในโหลแก้ว ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ขอรับบริการ จำนวน 28 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) นางธิติมา ตะรุสะ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ผลิตภัณฑ์กระชายผงชงดื่ม กาแฟกระชายขาว ชาใบหม่อน กล้วยน้ำว้าผง สมุนไพรไล่ยุง สเปรย์สปาหน้า ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ต้องการแปรรูปสมุนไพร

ต้องการเวชสำอาง และน้ำมันหอมระเหย โดยใช้สมุนไพรที่เป็นตัวนำของวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ คือ กระชาย เพราะมีกระชายจำนวนมาก มีปัญหาทางด้านน้ำ น้ำในบริเวณกลุ่มมีการปนเปื้อนจากโรง งานอุตสาหกรรม และต้องการเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงจุดกำเนิดของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้คนทั่วไปรู้จักมากขึ้น ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในเรื่องของเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มชุมชน โดยนำความรู้จากชาวบ้านมารวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ VIDEO SHORT เพื่อให้ความรู้สมุนไพรโดยเข้าถึงกลุ่มคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีการสืบค้นข้อมูลพืชสมุนไพร ผ่าน QR CODE ส่วนเรื่องน้ำต้องมีการกรองตะกอนก่อนปล่อยน้ำเข้า ปรับปรุงคุณภาพน้ำในเบื้องต้น เพื่อไม่ให้ผลิตภัณฑ์ปนเปื้อน PM 2.5 ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระชาย คือให้ทำการแปรรูปเป็นน้ำพริกกระชายที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เพราะเห็นว่าในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนยังไม่มีอาหารเกี่ยวกับน้ำพริก จึงแนะนำทำน้ำพริกเพื่อสุขภาพ และเข้าถึงกลุ่มคนทั่วไปได้

2) นางนงลักษณ์ สิทธิทองจันทร์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดหัวปลี ร้านทอดมันแม่นงลักษณ์ ผลิตและจำหน่ายทอดมัน และข้าวเกรียบ ผลิตภัณฑ์ทอดมันทอดใหม่ ๆ มีความกรอบ แต่กรอบได้ไม่นาน ส่วนข้าวเกรียบปกติผลิตข้าวเกรียบหัวปลี และทดลองใช้วัตถุดิบอื่น ๆ ที่มีในท้องถิ่น เช่น มะม่วง เผือก ผักหวาน แต่พบปัญหาข้าวเกรียบที่ทำจากวัตถุดิบบางชนิดไม่มีความกรอบ ทั้งที่ทำด้วยสูตรเดียวกัน ผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และ ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในด้านพัฒนาสูตรในการผลิตข้าวเกรียบที่เหมาะสมกับวัตถุดิบ โดยควรจะศึกษาสัดส่วนที่เหมาะสม ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ควรเลือกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และปัญหาที่เกิด นอกจากนี้ยังเสนอแนะให้ทดลองนำเปลือกหัวปลีมาใช้ประโยชน์ในการผลิตทอดมัน ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาเรื่องทอดมันหัวปลีไม่กรอบ โดยควรวัดความชื้นในการทำ ควบคุมความชื้นของข้าวเกรียบ ซึ่งวัตถุดิบแต่ละตัวมีความชื้นที่แตกต่างกัน จึงควรศึกษาและวัดความชื้นทุกวัตถุดิบที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์อาหาร

3) นางอภิษฎา มุสิกะพันธ์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรนายาว ทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทองม้วน ต้องการทำเป็นขนมหรือ SNACK ให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายวัยเด็กวัยรุ่น ด้านบรรจุภัณฑ์ พบปัญหาบรรจุภัณฑ์ฉีกยากเปิดรับประทานยาก นอกจากนี้ยังต้องการออกแบบตราสินค้าใหม่ ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาบรรจุภัณฑ์ให้ฉีกง่ายขึ้น แต่ยังคงมีสุญญากาศ ปรับรสชาติให้มีรสจัดมากขึ้น ควรใช้สมุนไพรที่มาจากชุมชนในจังหวัดสระบุรีเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรนายาวผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาด้านสินค้าโดยการนำเรื่องราวของทองม้วนมาสร้างเป็นสตอรี่เทลลิ่งผ่านตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ หาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและเข้ากับการบรรจุอาหาร และเลือกใช้วัสดุที่ที่ผู้บริโภคสามารถฉีกเปิดได้ง่ายขึ้น

4) นางปราณา คำสอาด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรป่ายาง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทำน้ำพริก ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์น้ำพริก อายุการเก็บรักษาให้นานยิ่งขึ้น บรรจุภณฑ์น้ำพริกมีน้ำมันเยิ้ม

เลอะเทอะ ในขั้นตอนขนส่งสินค้าเสียหาย ผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และการขนส่ง เลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีตัวล็อคผลิตภัณฑ์ ปิดแน่นในการขนส่งเพื่อไม่ให้น้ำพริกเลอะเทอะออกมา ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาโดยการลดปริมาณน้ำมันโดยทำการนึ่งวัตถุดิบหรือลดปริมาณน้ำมันลง เรื่องการยืดอายุอาหาร ควรเลือกวัตถุดิบที่ใช้ ทุกอย่างต้องสะอาดไม่ว่าจะอุปกรณ์หรือวัตถุดิบ หรืออาจใส่สารอื่น ๆ แต่ต้องมี พรบ.คุ้มครอง ช่องว่างในกระปุก ต้องเพิ่มปริมาณเข้าไป

5) นายพิศาล พลเขียว ร้านขนมถาดพี่ราญ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีขนมเปียกปูน ขนมชั้น วุ้นกะทิ ประสบปัญหากำลังผลิตไม่เพียงพอ ขั้นตอนการกวนใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์พบว่าไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ทำให้ซ้ำกับอีกร้านหนึ่ง จึงต้องการออกแบบโลโก้ใหม่ ปัญหาวัตถุดิบไม่เพียงพอ และการแปรรูปเป็นผงแป้งทำให้เหลือกาก จึงต้องการเครื่องบด ต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับซื้อกลับให้น่าสนใจมากขึ้น ต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ 2 ภาษา อาจารย์ธวัชชัย ชาติตำนาญ อาจารย์จักรกฤษณ์ ยิ้มแฉ่ง และอาจารย์ชลิดา อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาใช้เครื่องช่วยในการผสมแป้งข้าวจ้าวสำหรับเตรียมวัตถุดิบ ให้ได้ปริมาณที่มากกว่าเดิม จาก 2 กิโลกรัมต่อวันเพิ่มเติมการผลิตให้มากกว่า 2 ถึง 3 เท่าต่อการผลิต ลดเวลาทำงานมากกว่า 50% เพิ่มผลผลิต และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ลักษณะเครื่อง ใช้มอเตอร์ในการหมุนกวน ใช้ร่วมกับแก๊ส LPG มีขนาดการผลิต 5 กิโลกรัม ขึ้นไปใช้หม้อกลมสแตนเลส ใบกวนชนิด 3 ใบกวน สามารถยกเทได้ แบบกึ่งอัตโนมัติ ควบคุมด้วยกล่องกดปุ่มในการทำงาน ผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษา การใช้ประโยชน์ใบไผ่ในการพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของ LOGO บรรจุภัณฑ์

6) นายกิตติวัฒน์ วงษ์อนันต์ กลุ่มเมี่ยงคำ ร้านรุ่งสิริรักษ์ ผลิตภัณฑ์ คือ เมี่ยงคำเสียบไม้ กาละแม กะทิสด ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิด ให้นานขึ้นจาก 3-5 วัน ดร.มยุรี เรืองสมบัติ ดร.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง และผศ.ดร.มัธนี ปราโมทย์เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษา โดยใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เป็นกล่องใส 3 ชิ้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ในการนำพา 3 ชิ้น และออกแบบตราสินค้าใหม่ที่มีรายละเอียดของขนมแต่ละชนิด วันที่ผลิต วันหมดอายุ ราคาสินค้า เป็นต้น เพื่อทำให้น่าท่านมากยิ่งขึ้น จะทำให้ผู้บริโภคทานได้ตามวันที่กำหนด

7) นายมารุต คลองตะเคียน กลุ่มฟาร์มปูนา ร้านแม่ณิการ์ ทำน้ำพริกมันปูนา ปูนาดองน้ำปลากวน เนื้อปูนาบด อ่องมันปู ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ต้องการสูตรในการทำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่เกี่ยวกับน้ำยำปูนา ด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถจัดส่งได้ ยืดอายุของผลิตภัณฑ์ระหว่างเวลาขนส่ง ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการขอ อย. ต้องเข้าไปตรวจเชื้อ ให้ความร้อน โดยการขอ อย.เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เติบโตก้าวหน้า ส่วนการยืดอายุผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษาในการเลือกวัตถุดิบที่ใช้ จะต้องสะอาด ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์หรือวัตถุดิบที่ใส่น้ำพริกมันปูมีช่องว่างมากเกินไปควรที่จะเพิ่มปริมาณให้มากกว่านี้เพื่อไม่ให้เกิดช่องว่าง ส่วนน้ำพริกแกงใต้อยากให้ทำเป็นน้ำพริกแกงใต้แบบอัดเหมือนคนอร์ก้อน เพื่อความง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน

8) นางสาวยุพิน ขอนแก่น กลุ่มป๊อบคอร์น ร้านของขวัญ smilepop ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่พอดีเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นาน ต้องการเครื่องซิว และเครื่องจักรเครื่องอบ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน และความรวดเร็วในการผลิต ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า คิวอาร์โค้ดต่าง ๆ รวมถึงช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ อาจารย์ภารวี ศรีกาญจน์ และอาจารย์เกษม เขษมพุฒเรืองศรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการรวบรวมข้อมูลในชุมชนเกี่ยวกับการขาย ทำเป็นคิวอาร์โค้ดเพื่อแสดงให้เห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ว่าเป็นอย่างไร ทำวิดีโอแนะนำตลาดในรูปแบบการ์ตูน และแนะนำสถานที่ ดร.ญาณาธร เธียรถาวร และอาจารย์เสกข์สิทธิ์ เพ็ชรชินเลิศ คณะศิลปศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการจัดทำข้อมูลภาษาอื่น ๆ ให้ผู้ที่เข้ามาไม่ว่าจะเป็นต่างชาตินักท่องเที่ยวสามารถอ่านได้ เช่น ภาษาอังกฤษ จีน ฝรั่งเศส และภาษาไทย ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการยืดอายุอาหาร ควรจะต้องเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้วย โดยมีการซิ่วอาหาร หรือหาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำให้ป๊อบคอร์นยังคงสภาพเดิมโดยอาจจะทดลองบรรจุภัณฑ์หลาย ๆ แบบ

9) นางสาวธนัญญา เลขยันต์ กลุ่มข้าวเกรียบเห็ด ข้าวเกรียบน้านุช พบปัญหาข้อมูลบนโลโก้ ฉลากสินค้ายังไม่สมบูรณ์ ดร.มยุรี เรืองสมบัติ ดร.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง และผศ.ดร.มัธนี ปราโมทย์เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่อาจเป็นกล่องหูหิ้วแบบใสพร้อมทั้งใส่ตัวกันชื้น ส่วนโลโก้ใช้รูปจากสินค้าจริงจะทำให้มีสีสันที่น่าทานมากยิ่งขึ้น

10) นายศุภชัย แดงทองดี กลุ่มขนมเปี๊ยะ บ้านสวนหนูตะวัน ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา ต้องการเครื่องจักรในการกวน นอกจากนี้ยังต้องการได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สร้างสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดร.มยุรี เรืองสมบัติ ดร.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง และผศ.ดร.มัธนี ปราโมทย์เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการยืดอายุตัวขนมเปี๊ยะโดยการใส่ตัวกันชื้นในกล่องขนม และให้ปรับตัวกล่องขนมหรือบรรจุภัณฑ์ใหม่โดยมีลักษณะปากบรรจุภัณฑ์และก้นต้องมีขนาดที่เท่ากัน เพื่อทำให้ตัวขนมไม่เกิดการแตกหรือกดทับพร้อมทั้งฝาต้องปิดให้สนิท ส่วนตราสินค้าต้อง Design ใหม่ให้มีจุดเด่นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งมีรายละเอียดของขนม วันหมดอายุ วันที่ผลิต ราคา เป็นต้น

11) นายสิทธิชัย สำเภาพล กลุ่มปาล์มว่านไฟ ทาสิดี น้ำมันนวด แยมมะนาว ไวน์มัลเบอร์รี่ mulberry protein cube Body lotion ทรีทเม้นท์บำรุงผม ต้องการได้ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่มากกว่าเดิม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของคนในปัจจุบัน และต้องการกระบวนการบีบน้ำมัลเบอร์รี่ เครื่องจักรที่สามารถได้ %yield ที่น้อย กากที่ได้มีความชื้น อาจารย์จักรกฤษณ์ ยิ้มแฉ่ง และอาจารย์ธวัชชัย ชาติตำนาญ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการเพิ่มผลผลิตจากกระบวนการเดิม โดยใช้กระบวนการรีดน้ำ/บีบน้ำ ด้วยกระบวนการสลัดน้ำจากเดิม โดยการใช้เกลียวบด การอบแห้งกาก และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการตรวจสอบคุณภาพของมัลเบอร์รี่โดยการตรวจสอบยาฆ่าแมลง โลหะหนักตกค้าง และสารประกอบสำคัญในมัลเบอรี่

เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ พัฒนากระบวนการผลิต โดยการลดขั้นตอน เพิ่มการล้าง การแยกน้ำและกาก ทดสอบในห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อยื่นจดแจ้ง อย พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ดึงดูดใจผู้บริโภค

12) นางสาวสิริพร มิ่งบุญ ผู้ประกอบการร้าน Butterfly Ceramics Studio ต้องการนำดินสมุทรปราการมาทำการปั้นหรือเป็นส่วนผสมในการนำไปปั น และต้องการเตาเผาขนาดเล็กสามารถดำเนินการในพื้นที่บ้านเรือนและตะแกรงสำหรับรอนดิน หรืออุปกรณ์ในการนำดินมาปน โดย รศ.ดร.วิไลวรรณ ลีนะกุล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบด้วยการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเนื้อดินปนจากดินสมุทรปราการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ทดสอบสมบัติที่เกี่ยวข้อง ทดสอบสมบัติของเนื้อดินปนที่มีอัตราสวนผสมระหว่างดินสมุทรปราการเป็นหลักที่อัตราสวนต่าง ๆ ตามสูตรที่ออกแบบไว้ โดยใช้เฟลด์สปาร์ ดินเกาลิน และทรายเป็นวัตถุดิบสำหรับปรับปรุงสมบัติของดินสมุทรปราการ จากนั้นนำไปขึ้นรูปก่อนนำไปเผาที่อุณหภูมิเดียวกันของแต่ละสูตรสำหรับทำผลิตภัณฑ์สโตนแวร์ ทดสอบสมบัติที่เกี่ยวข้อง เช่น ความแข็งแรง การดูดซึมน้ำปริมาณรูพรุน และการหดตัว เป็นต้น เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชนจากการนำดินในจังหวัดสมุทรปราการมาใช้ได้อย่างเหมาะสม สร้างอัตลักษณ์กับผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมถึง ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและออกแบบเครื่องจักรด้วยการสร้างเตาเผาขนาดเล็กที่สามารถดำเนินการในพื้นที่บ้านเรือนเพื่อลดต้นทุนการผลิตในขั้นตอนการเผา ทำให้ผู้ประกอบการไม่ต้องเช่าเหมาเตา ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ลดความล่าช้าที่เกิดจากกระบวนการผลิต เนื่องจากต้องปั้นสินค้าให้เต็มเตาก่อน รอรับงานที่ลูกค้าสั่งให้เต็มเตาก่อนค่อยนำไปเผาเพื่อลดปริมาณค่าใช้จ่ายลดต้นทุนในการเช่าเตาในแต่ละครั้ง อีกทั้งยังสามารถกำหนดระยะเวลาในการส่งมอบชิ้นงานให้กับลูกค้าได้เนื่องจากไม่ต้องรอคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพื่อรวบรวมให้ได้ชิ้นงานครบตามจำนวนที่จะนำไปเช่าเตาเผาได้คุ้มค่า และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มระบบ LOT ติดตั้งเซนเซอร์ตรวจวัดอุณหภูมิ มีระบบสั่งการควบคุมอุณหภูมิ สามารถตรวจสอบอุณหภูมิที่แท้จริง โดยแสดงผลผ่านระบบและ Dashboard

13) นายทยากร ภาณิชาภูกานต์ ผู้ประกอบการร้านเทพมาปรุง (ล้านบ๊วยดี บ๊วยโบราณสมุทรปราการ) ปัจจุบันไม่ได้ใช้เครื่องจักรแต่ต้องการนวัตกรรมเครื่องบ่มเครื่องกวนเครื่องคัดแยกน้ำ เนื้อเม็ด รวมถึงการบรรจุ โดย ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและออกแบบเครื่องจักรโดยพัฒนาและออกแบบเครื่องกวนสวนผสมบ๊วยโบราณ ในขั้นตอนของการกวนสวนผสมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้มากขึ้น เนื่องจากปจจุบันผู้ประกอบการใช้ไม้พายกวนด้วยมือ และวัดอุณหภูมิให้ได้ตามที่ต้องการ โดยปรับเปลี่ยนตัวควบคุมการทำงานให้ทำงานตามกำหนดเวลาและอุณหภูมิที่เหมาะสม เพิ่มกลไกในการยกหัวกวน เพื่อความสะดวกในการทำงาน และปรับเปลี่ยนใบพายให้เหมาะสมกับการกวนลูกบ๊วยไม่ให้เละเกินไป

14) นางสาวดาริณี ปิ่นทองเจริญ ผู้ประกอบการร้านขนมเบื้องแม่ผักกาด ต้องการกระบวนการผลิตขนมเบื้องให้มีมาตรฐานเป็นขั้นตอน มาตรฐานที่ต้องการ ได้แก่ อย. และฮาลาล ต้องการผลิตขนมเบื้องให้มีอายุการเก็บรักษาที่นานขึ้นจากปกติแป้งจะไม่กรอบหลังการเก็บไว้เพียง 1 วัน เนื่องจากแป้งขนมเบื้อง

หลังจากให้ความร้อนจนสุก และตกแต่งหน้าขนมด้วยครีมกับไส้ขนมที่มีความชื้น สงผลให้แป้งขนมเบื้องไม่กรอบ โดย ผศ.ดร.ศุภัคษร มาแสวง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ปัญหาในแต่ละขั้นตอนการผลิตและระบุปญหาร่วมกับผู้ประกอบการ พบวาแปงที่เซ็ทตัวแล้วของขนมเบื้องได้รับความชื้นจากหน้าขนมเบื้อง ได้แก ครีมและไส้ วิธีปองกันหรือชะลอการเคลื่อนที่ของน้ำจากไส้ที่ชื้นกว่าแป้งขนมเบื้องด้วยการปรับสูตรของแปงโดยเคลือบผิวหน้าของแผ่นแป้งด้วยฟิล์มกินได้ที่บางและใส ไม่ส่งผลตอรสชาติของขนมเบื้อง เชน ไขขาว เจลาติน หรือสารก่อเจลอื่น และเลือกใชบรรจุภัณฑ์ที่ลดการแตกหักเสียหายของผลิตภัณฑ์ สามารถที่ปิดสนิทป้องกันการเปลี่ยนแปลงความชื้นของผลิตภัณฑ์ขนมเบื้องที่มีผลตอเนื้อสัมผัสและความกรอบของผลิตภัณฑ์ และปองการเก็บการเหม็นหืนของครีมและไส้ของขนมเบื้องระหว่างการเก็บให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และการปฏิบัติ ทั้งด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ กระบวนการผลิต การสุขาภิบาล การจัดบุคลากร การจดบันทึกข้อมูลสำคัญ และการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวของ แบบแปลนของสถานที่ผลิตที่จะดำเนินการปรับปรุงแสดงแผนผังการผลิต และที่ตั้งของอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายในการขอรับรองมาตรฐาน และทดสอบคุณภาพขนมเบื้องแม่ผักกาดอ้างอิงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนมเบื้อง

15) นายอทิวัต รอดคลองตัน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านรักษสุขภาพ ณ บางน้ำผึ้ง ตองการปรับปรุงกระบวนการสกัดสารสมุนไพรไม่ให้มีแบคทีเรียปนเปอนในการผลิตสินค้าเจลอาบน้ำตำลึง ปรับสูตรใหม่ให้มีความง่ายกว่าสูตรเดิม สะดวกรวดเร็ว ลดเวลาการผลิต ทำเจลอาบน้ำให้มีประสิทธิภาพบำรุงผิว โดยเน้นสารสกัดจากธรรมชาติ เชน สารสกัดใบตำลึง น้ำผึ้งชันโรง ฯลฯ สูตรเดิมใชเวลาตั้งแต่สกัดสารจนได้เจลอาบน้ำใชเวลา 15 วัน และมีอายุการเก็บรักษาไม่เกิน 1-2 เดือน จึงต้องการสูตรใหม่ที่ใชเวลาสั้นลง มีอายุการเก็บรักษามากกวา 6 เดือน โดยอาจารยอัญชนา ขัตติยะวงศ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ คือ สารสกัดใบตำลึงใหม่มีความบริสุทธิ์ปราศจากเชื้อแบคทีเรีย โดยแบบเดิมใชใบสดแล้วสกัดด้วย Ethyl Alcohol 70% คาดว่าน้ำที่มีในใบตำลึงสดอาจทำให้ประสิทธิภาพในการสกัดและฆ่าเชื้อแบคทีเรียลดลง จึงสงผลให้เกิดการปนเปื้อนของเชื้อแบคทีเรียได้ จึงควรใช้ Ethyl Alcohol 95% ในขั้นตอนการสกัดใบตำลึง ทำการเปรียบเทียบการสกัดโดยใชใบสด และการใชใบแห้ง แล้วเปรียบเทียบการสกัดทั้ง 2 แบบ วาแบบไหนได้สารสกัดที่ปราศจากเชื้อแบคทีเรียได้มากกว่ากัน โดยทดสอบในห้องปฏิบัติการ ปัจจัยที่ควบคุมให้คงที่คือการชั่งปริมาณวัตถุดิบคือใบตำลึง และการตวง (Ethyl Alcohol) ที่ใชในการสกัดสาร และทำการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตเจลอาบน้ำตำลึงสูตรใหม่ให้มีความงายกวาสูตรเดิมสะดวกรวดเร็ว โดยลดขั้นตอน และลดเวลาการผลิต เนนสารสกัดจากธรรมชาติ เชน สารสกัดใบตำลึง สารโพรโพลิส น้ำผึ้งชันโรง ฯลฯ และสารสำคัญที่เพิ่มความชุมชื่นให้กับผิวคือ Essential Oil สูตรใหม่จะใชเวลาตั้งแต่สกัดสารจนได้เจลอาบน้ำใชระยะเวลาเพียง 7 วัน เป็นการลดระยะเวลาในการผลิต และมีอายุในการเก็บรักษา 6 เดือน เนื่องจากใสสารฆ่าเชื้อจากธรรมชาติ

16) นางเบญจมาศ เจริญสุข ผู้ประกอบการกะป ตราเคยมั้ยจะ อยากให้กะปิมีก่อนขนาดเล็ก พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับกะปิ โดย ผศ.ดร.น่อมจิตต สุธีบุตร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กะปแห่งแบบก่อน โดยใชวิธีการขึ้นรูปเป็นก้อนด้วยพิมพ์ซิลิโคน นำไป

อบแห้งด้วยตูอบลมรอน ควบคุมอุณหภูมิและเวลาในการอบแหง ตรวจสอบคุณภาพความชื้นของผลิตภัณฑ์และคา Aw ไม่เกิน 0.45 เพื่อควบคุมใหผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกะปแห่งแบบก่อน ออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษ ซึ่งบรรจุกะปแห่งแบบก่อน ก่อนละ 10 กรัม หอด้วยกระดาษฟอยด์เคลือบไข ใสกลองกระดาษ กลองละ 10 ก่อน ออกแบบฉลากใหมีข้อมูลครบถ้วนตามขอกำหนด เพื่อช่วยใหผู้ประกอบการใชแนบในการยื่นขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ใหม่

17) นางสาวศิวะพร นาคเกิด ผู้ประกอบการร้านแม่อำนวย ปลาสลิดบางบอ ต่องการยืดอายุอาหารใหเก็บได้นานที่สุด ต่องการต่อยอดผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดให้เป็นข้าวเกรียบปลาสลิด ซึ่งยังไม่มีวิธีทำที่เป็นมาตรฐาน และยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ โดย ดร.เปรมระพี อุยมาวีรหิรัญ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาสูตรและออกแบบกระบวนการผลิตข้าวเกรียบปลาสลิด เนื่องจากข้าวเกรียบที่ผลิตใชปลาสลิดทอดเป็นวัตถุดิบจึงทำใหผลิตภัณฑ์มีการพองตัวหลังทอดไม่สม่ำเสมอ ส่งผลต่อลักษณะเนื้อสัมผัสและลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ เพื่อใหผลิตภัณฑ์มีคุณภาพคงที่ โดยอาจเติมสารไฮโดรคอลลอยด์ เชน CMC ในสวนผสมเพื่อเพิ่มการยึดเกาะและการพองตัว ควบคุมความชื้นของข้าวเกรียบหลังอบให้เหมาะสมโดยต่องไม่เกินร้อยละ 12 ซึ่งมีผลตอการพองตัวของข้าวเกรียบหลังทอดแบบน้ำมันท่วม โดยควบคุมคุณภาพข้าวเกรียบปลาสลิด หลังการผลิตและระหว่างการเก็บรักษา อ้างอิงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกรียบ ดังนี้ 1. ข้าวเกรียบต องเป็นแผ่นบางกรอบ มีการพองตัวดีและสม่ำเสมอ 2. ไม่มีกลิ่นอับและกลิ่นหืน 3. ข้าวเกรียบพร่อมบริโภค ความชื้นไม่เกินร้อยละ 4 4. จำนวนจุลินทรียทั้งหมด ไม่เกิน 1x104 โคโลนี ตอ ตัวอย่าง 1 กรัม 5. จำนวนเชื้อรา ไม่เกิน 100 โคโลนี ตอตัวอย่าง 1 กรัม ด้านบรรจุภัณฑ์ควรเลือกวัสดุและออกแบบรูปทรงที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงฉลากที่ใชแสดงข่อมูลของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ใชในปจจุบันยังไม่เหมาะสม รวมถึงฉลากเดิมยังไม่ตอบโจทยในเรื่องของการสงเสริมการขาย ไม่มีจุดเดน และไม่น่าสนใจ มีรูปแบบคล้ายกับข้าวเกรียบทั่วไปที่มีการจำหน่ายในทองตลาด

18) นางภาวิณี ทองมาก วิสาหกิจชุมชนกลุมแปรรูปปลาสลิดเพลินตาบางบอ ขนมปนสิบ ต้องการพัฒนาออกแบบเครื่องปนไส ขนมปนไส ขนมปนสิบ ต้องการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค่าใหมให้เข่ากับขนมสามารถใส่หลายรสได้ นาใชนามองสะดวกต่อผูบริโภค เก็บง่ายเมื่อบริโภคเสร็จ สามารถทำใหอาหารยังคงสภาพเหมือนเดิม โดย ผศ.ดร.เกียรติพงษ ศรีจันทึก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาเครื่องมือสำหรับปนไส้ขนมปนสิบใหสามารถใชงานง่ายสะดวก ต่อผู้ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับหอหุ้มสินค่าใหคงคุณภาพยาวนานขึ้นเหมาะสำหรับซื้อเป็นของฝากเดินทางสะดวก และสงเสริมภาพลักษณที่ดีใหกับสินค่า ออกแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นใน บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก และบรรจุภัณฑ์ขนสง

19) นางสาวลภัรดา บางเทศธรรม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ต้องการให้บรรจุภัณฑ์ดูสวยงามนาสนใจ อยากพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเผาเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด ใหคงสภาพเดิมสามารถเก็บรักษารสชาติและเนื้อสัมผัสเดิม อยากมีโมเดลจำลองอาหาร เพื่อใชในการสงเสริมการขายสร้างภาพลักษณที่ดี และลดต้นทุนในการผลิตสินค่าจากการต่องใช้สินค่าจริงมาโชว์ เพราะสินค่าจริงเมื่อ

นำมาใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำไม่ได้ โดย ผศ.ดร.เกียรติพงษ ศรีจันทึก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รักษาคุณภาพของรสชาติไว้ได้นาน และสงเสริมภาพลักษณที่ดี เพื่อช่วยกระตุนการขาย ผลิตโมเดลจำลองน้ำพริกเห็ด และข้าวเกรียบเพื่อลดต้นทุนในการใช้ของจริงในการจัดแสดงสินคา โดยใช้วัสดุจากเรซิ่น พาราฟน และหล่อขึ้นรูปตามกระบวนการขึ้นรูปหุ่นจำลอง

20) นายสมบุญ พ่วงไพโรจน์ วิสาหกิจชุมชนน้ำปลาหวานต้นหอม ต้องการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์กะปโหว ให้ตรงกับความตองการของผู้บริโภค และต้องการออกแบบและพัฒนาเครื่องปอกหอม โดย ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต โดยใช้น้ำตาลมะพร้าวและสารให้ความหวาน (อิริทริทอล) ทดแทนน้ำตาลทรายในสูตรเดิม พัฒนาและออกแบบเครื่องปอกหัวหอม ให้สามารถปอกเปลือกหัวหอมได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าใหมากขึ้น กำลังการผลิต 15-20 กก./ชั่วโมง

21) นางสาววันวิสาข์ บางแสง ผู้ประกอบการร้านหยกบุญ ขนมครก วัตถุดิบหลักในการทำขนมครกใช้เป็นแป้งสด (แปงโมจากข้าวสาร) ที่ผลิตเองซึ่งเป็นวัตถุดิบ และเคล็ดลับหลักในการผลิตขนมครกให้แตกต่าง และโดดเด่นกว่าคูแข่ง โดยมีปญหาที่อายุการเก็บรักษาแปงสดที่สั้นเกินไปซึ่งอยู่ได้ประมาณ 1-2 ชั่วโมงระหว่างการขาย และปัญหาความชื้นของวัตถุดิบที่มีผลต่อคุณภาพแปงในแต่ละการผลิตที่ไม่คงที่ จึงต่องการยืดอายุวัตถุดิบแปงสดให้มีอายุการเก็บรักษาได้นานขึ้น ต้องการเครื่องจักรที่สามารถรักษาอุณหภูมิความร่อนของขนมครกที่แคะขึ้นมาแลวในระหว่างรอการขายให้คงความอุนของขนมได้นานขึ้น 1-2 ชั่วโมง ระหว่างรอจำหน่าย ต่องการยกระดับบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองการจัดจำหนายตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ หรือรับออกงานนอกสถานที่ให้บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามมีเอกลักษณ และเป็นการจัดเรียงขนมที่เป็นระเบียบ โดยอาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนากระบวนการหมักแปงสด โดยทดลองใช้ระบบ Modified Atmosphere Packaging (MAP) ในการเก็บแป้งสด เชน บรรจุในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศหรือบรรจุในสภาพแวดล่อมที่ลดปริมาณออกซิเจน ควบคุมความชื้น โดยการจัดเก็บข้าวสารหรือแปงสดในพื้นที่ที่มีการควบคุมความชื้น เชน การใช้เครื่องลดความชื้นในพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ การอบรมพนักงาน โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบคุณภาพแปงกอนนำไปใช้ เพื่อรักษาคุณภาพของแปง การใช้เทคโนโลยีรักษาความร้อน โดยการออกแบบกลไกที่สามารถรักษาอุณหภูมิที่เหมาะสม (40-60°C) เพื่อคงความอุนของขนมครก โดยใช้วัสดุที่กักเก็บความร้อนได้ดี เชน สแตนเลสสองชั้น หรือวัสดุที่มีฉนวนกันความร้อน ใชแหล่งพลังงานแบบพกพาได้ เชน แบตเตอรี่ขนาดเล็กเป็นแหล่งกำเนิดพลังงาน เพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้าย ใช้เทคโนโลยี PID Control เพื่อรักษาอุณหภูมิให้คงที่ โดยติดตั้งเซ็นเซอรวัดอุณหภูมิและระบบปรับความร้อนอัตโนมัติ ออกแบบเครื่องให้เหมาะสมกับขนาดและจำนวนขนมครก เชน มีถาดแยกสำหรับการวางขนมที่สามารถรักษาความกรอบด้านนอกได้ดี ส่วนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีเอกลักษณ ต้องใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชน กระดาษเคลือบกันความชื้นหรือพลาสติกชีวภาพ (Biodegradable Plastic) ออกแบบโลโก้และกราฟก "ร้านหยกบุญ ขนมครก" ให้สะท่อนความเป็นไทย อัตลักษณ์ความเป็นจังหวัด

สมุทรปราการ นำเอกลักษณของคุณภาพของวัตถุดิบ เชน ลวดลายที่บงบอกถึงความเป็นขนมครกสูตรดั้งเดิม, ลายดอกดาวเรือง ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากดอกดาวเรือง ซึ่งเป็นดอกไม้จังหวัด ลายนพเกาสุวรรณภูมิ ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก สถานที่สำคัญของจังหวัด

22) นางสาวสุรางคนา แตงบัว ต้องการทำขนมปังเพื่อสุขภาพจากหน่อไม้ฝรั่ง โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยีจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาปรับการใช้หน่อไม้ฝรั่งบดละเอียดเป็นหน่อไม้อบแห้ง เพื่อควบคุม วัตถุดิบได้ง่ายขึ้น และสามารถผสมเข้ากับเนื้อแป้งได้ดีขึ้น จากการรับประทานตัวอย่างขนมปัง พบว่า มีกลิ่นเหม็นหืนอาจเกิดจากน้ำมันหรือวิธีการเก็บรักษาความนุ่มของแป้งใช้ได้ ควรเน้นโภชนาการด้านไฟเบอร์มากกว่าโปรตีน (ปลายก้านหน่อไม้ฝรั่งมีไฟเบอร์สูง) หากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

23) นางสาวปรมา สังข์สุมล ต้องการทำผลิตภัณฑ์น้ำหอมปรับอากาศ โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร นำผู้ประกอบการธุรกิจน้ำหอมไม้ปรับอากาศ (แบรนด์ Luvember) เข้าพบ คุณจุไรรัตน์ มารัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำหอม บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด (TCFF) เพื่อให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการด้านการทดลองสูตรและเลือกกลิ่นน้ำหอมที่ต้องการ สามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

24) นายปฏิพล ป้องประสิทธิ์ ต้องการทำ Bubble Bites แชมพูอัดเม็ด โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในสาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและวิเคราะห์ทดสอบสูตรแชมพูอัดเม็ด ให้คำปรึกษาในเรื่องจุดขายของตัวเอง โดยศึกษาคู่แข่งทางการตลาด ทั้งข้อดีและข้อเสีย เพื่อให้ได้ market shared

25) นางสาวหทัยภัทร บุญสาร ต้องการทำ Fashion Rental & Upcycling (ร้านเช่าชุด)/VEGA โดยอาจารย์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุด Upcycling ต้นแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดร่วมวิเคราะห์ถึงแนวโน้มความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และทดลองตลาดโดยการทำแบบสอบถามผ่าน (Google form) เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น (feedback)

26) นางสาวกัญญารัตน์ บุญรัตน์ ต้องการทำ Natural care การทำผลิตภัณฑ์เจลล้างมือจากเปลือกส้มโอ โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร ให้คำแนะนำในการพัฒนาและปรับสูตรผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยัง ปรับบรรจุภัณฑ์ ให้มีขนาดพอดีสะดวกต่อการใช้งาน ออกแบบฉลากให้สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ เช่น ใบไม้ รูปส้มโอ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดร่วมวิเคราะห์ถึงแนวโน้มความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และทดลองตลาดเพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น (feedback)

27) นางสาวบุณยานุช เจนเวชศักดา ต้องการทำแบรนด์ Neri กระเป๋า โดยรองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร และคณะทำงาน วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบบกระเป๋ามีเอกลักษณ์แต่ต้นแบบไม่เนี้ยบ วัสดุที่ใช้ไม่ควรเป็น PVC จากราคาและกลุ่มคู่แข่ง เขียนแผนการบ่มเพาะให้เห็น Action plan แต่ละช่วงตลอดการบ่มเพาะ

28) นางสาวณปภัช รอดกองใหญ่ ต้องการทำ Young mo (Art toy) โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร แนะนำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น เพื่อเพิ่มยอดการสั่งซื้อสินค้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์อยู่แล้ว

ในปี 2568 ได้นำประเด็นปัญหา/ความต้องการดังกล่าวข้างต้นส่งต่อไปยังแพลตฟอร์ม BCE และแหล่งทุนอื่น คือ นางธิติมา ตะรุสะ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ผลิตภัณฑ์กระชายผงชงดื่ม กาแฟกระชายขาว ชาใบหม่อน กล้วยน้ำว้าผง สมุนไพรไล่ยุง สเปรย์สปาหน้า มีความต้องการแปรรูปสมุนไพรต้องการเวชสำอาง และน้ำมันหอมระเหย โดยใช้สมุนไพรที่เป็นตัวนำของวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ คือ กระชาย เพราะมีกระชายจำนวนมาก โดยได้นำประเด็นปัญหา/ความต้องการดังกล่าวข้างต้นส่งต่อไปยังแพลตฟอร์ม BCE และแหล่งทุนอื่น ดังนี้

1) วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ลงพื้นที่ดำเนินการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร หลักสูตรน้ำพริกกระชายกรอบสามรสพลังงานต่ำ ณ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ อาจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค ภายใต้โครงการบริการวิชาการสัญจรสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมที่ 2

2) วันที่ 26-27 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระชาย จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว และผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว ณ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช และ อาจารย์ ดร.จินตพัฒน์ นทีวัฒนา ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มทร.พระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 2

3) วันที่ 21-22 มิถุนายน 2568 เชิญชวนประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ เข้าร่วมอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเชย ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ชาข้าวเจ๊กเชยใบเตย ชาข้าวเจ๊กเชยมะตูม ชาข้าวเจ๊กเชยตะไคร้ ชาข้าวเจ๊กเชยดอกคำฝอย ชาข้าวเจ๊กเชยดอกอัญชัน ข้าวพองเจ๊กเชยรสเมี่ยงคำ และข้าวทอดอกรอบปรุงรส ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เกชา ลาวงษา ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี

4) จ้างวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าว 4 รสชาติ ได้แก่ ชาข้าวเจ๊กเชยใบเตย ชาข้าวเจ๊กเชยมะตูม ชาข้าวเจ๊กเชยตะไคร้ และชาข้าวเจ๊กเชยดอกคำฝอย สำหรับทดลองตลาดของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี

5) จัดทำข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแปรรูปกระชายน้ำและผงแห่งพระพุทธบาท สระบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีแก่ผู้รับบริการจำนวน 395 คน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 19 ครั้ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 98.40 จัดทำข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด จำนวน 26 รายการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. จำนวน 28 รายการ และข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 24 รายการ

บริหารจัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายภายในหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2568 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) จำนวน 1 โครงการ คือโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชนและสังคม ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช และแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยประสานการดำเนินงานโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และกำกับ ติดตามให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานความก้าวหน้า รายงานตัวชี้วัด และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

การนำเสนอโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จึงเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าของเทคโนโลยี และสำรวจข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ โดยให้บริการ ณ จุดบริการของมหาวิทยาลัย การบริการผ่านทางโทรศัพท์ ผ่านทางเว็บไซต์ รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ตลอดจนลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงพื้นที่โดยรอบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จัดตั้งเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนากำหนดจัดประชุมร่วมกับ อว. ส่วนหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี แก่คนในชุมชนหรือกลุ่มอาชีพในจังหวัด พร้อมทั้งสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่การเสนอของบประมาณมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานให้ทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาชุมชน และเพื่อสนับสนุนงานของ อว. ส่วนหน้า ตลอดจนการบริหารจัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายภายใต้คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 5 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ศูนย์คลินิก

เทคโนโลยีโชติเวช ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีพณิชยการพระนคร และศูนย์คลินิกเทคโนโลยีพระนครเหนือ เพื่อกำกับ ติดตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแพลตฟอร์มของคลินิกเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

1.2.2 เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.3 เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

1.2.4 เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี

1.2.5 เพื่อเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ศูนย์

2. วิธีดำเนินการ

2.1 จัดทำข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด

2.2 ให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีและสาธิตเทคโนโลยี

2.3 ให้คำปรึกษาเทคโนโลยีเพิ่มเติมแก่ผู้ที่เคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปแล้วหรือผู้รับบริการใหม่

2.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของคลินิกเทคโนโลยี

2.5 ประสานการดำเนินงานร่วมกับคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวม 5 ศูนย์ คือ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ โชติเวช พณิชยการพระนคร พระนครเหนือ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

3. การประเมินและติดตามผล

3.1 เตรียมเอกสารการประเมินและติดตามผล

3.2 ส่งแบบประเมินและติดตามผลถึงกลุ่มเป้าหมาย

3.3 วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

4. ผลการดำเนินการ

26 มกราคม 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อบรมลักสูตรการทำน้ำวุ้นใบเตย และเค้กเปียกอ่อนใบเตย แก่นักเรียนและครูในโรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม

28 มกราคม 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อบรมหลักสูตรการยืดอายุไส้อั่ว และลูกอมจากนวมส้มโอ แก่นักเรียนและครูในโรงเรียน ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

2 กุมภาพันธ์ 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หลักสูตรการทำปลานิลแดดเดียว คุกกี้ปลานิล และการยืดอายุน้ำพริกปลาร้าปลานิล แก่นักเรียนและครูในโรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย 2 หลวงพ่อเงินอนุสรณ์ จังหวัดนครปฐม ณ โรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย 2
หลวงพ่อเงินอนุสรณ์ จังหวัดนครปฐม

5 กุมภาพันธ์ 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของตกแต่งร้านกาแฟ โดยใช้ประโยชน์จากกากกาแฟเหลือทิ้งแก่นักเรียนและครูในโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม ณ โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม

10 กุมภาพันธ์ 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfar) รุ่นที่ 1 โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม และโรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม หลักสูตร การพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟสบุ๊ค การสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ แก่นักเรียนและครู

12 กุมภาพันธ์ 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfar) รุ่นที่ 1 หลักสูตร การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด แก่นักเรียนและครู ในโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม

19-20 กุมภาพันธ์ 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfar) รุ่นที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI การตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์ และการพัฒนารายได้” แก่อาจารย์ นักวิชาการ และบุคลากร ราชมงคลพระนคร ณ ห้อง Language Institute ชั้น 5 อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

13 พฤษภาคม 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

9 มิถุนายน 2569 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร เพื่อยกระดับน้ำผึ้งท้องถิ่นสู่ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่แก่กลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ณ วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

10 มิถุนายน 2569 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริด ครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย 2 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

11 มิถุนายน 2569 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์และกลยุทธ์ไลฟ์สดพิชิตยอดขายแก่กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

15 -16 มิถุนายน 2569 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ พลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์)

5–6 สิงหาคม 2569 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว จ.ราชบุรี ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปเข้ากล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ขอรับบริการ จำนวน 20 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) นายฉัน อัครสกุลภิญโญ วิสาหกิจชุมชนคาร์บอนเครดิตชุมชนบ้านโค้งตาบาง ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน น้ำมันสมุนไพร สเปรย์ ยาหมอง พิมเสน และลูกประคบ พบปัญหาด้านเครื่องมือการสร้างโรงเรียนจัดตั้งโรงเรือนขอ อย. และต้องการรับคำปรึกษาการเขียนของบประมาณ ชุมชนมีพื้นที่ป่าขนาดใหญ่ มีศักยภาพในการพัฒนาด้านคาร์บอน แต่ยังขาดองค์ความรู้และแนวทางจัดการอย่างเป็นระบบ พื้นที่ป่าเป็นเอกลักษณ์ภูเขาหิน ทำให้การปลูกพืช หรือฟื้นฟูป่าเป็นไปได้ยาก ปลูกแล้วพืชตายพืชรอดน้อย ในพื้นที่มีเห็ดป่า เห็ดโคน จำนวนมาก แต่ไม่รู้จะพัฒนาอย่างไร ชุมชนมีอาชีพรับจ้างเลี้ยงสัตว์ และมีจำนวนสัตว์ค่อนข้างมากแต่ยังขาดการพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้มั่นคง ชุมชนมีความเข้มแข็งแต่ยังต้องส่งเสริมอาชีพเพิ่มเติม เพื่อสร้างรายได้ ทางเลือกให้กับคนในพื้นที่ ชุมชนติดยาเสพติดเยอะ เนื่องจากคนเข้าออกได้ง่ายสะดวก ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ผ่านเกณฑ์การรับรอง ยกเว้นการรับรองจาก อย. เพราะขาดโรงเรียนหรือสถานที่ผลิตที่ถูกต้องตามเกณฑ์ อย. หากได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ชุมชนมีความประสงค์ให้มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผลการให้คำปรึกษาอาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการเร่งจัดหาแหล่งทุนเพื่อก่อสร้างสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน หรือพิจารณาแนวทางการจ้างโรงงานผลิตที่ได้รับมาตรฐาน (OEM) เพื่อให้สามารถขอขึ้นทะเบียน อย. ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยกระบวนการนี้ควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและการตลาดเข้ามาช่วยให้คำแนะนำเพื่อรักษาผลประโยชน์ของชุมชน พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความเป็นมืออาชีพ ในระยะยาวหากชุมชนขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมใน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.)

ครบทั้ง 8 กิจกรรม จะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยแก้ไขปัญหาของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างรายได้ และการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งจะยกระดับวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนเครดิตบ้านโค้งตาบางให้เติบโตอย่างมั่นคง อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการวางแผนออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับประเภทผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย มีระบบระบายอากาศ แสงสว่าง และการจัดการของเสียที่ถูกต้องตามมาตรฐาน สำหรับด้านงบประมาณ ชุมชนควรรวมกลุ่มเพื่อระดมทุนภายใน หรือจัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน อบต. เทศบาล รวมถึงการขอทุนวิจัยสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการก่อสร้างตามแบบแปลนแล้ว ควรเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจประเมินเบื้องต้นเพื่อปรับปรุงแก้ไขก่อนการยื่นขอรับรองจริง เพื่อลดความผิดพลาดและประหยัดเวลาในการดำเนินงาน ซึ่งจะส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนสามารถก้าวเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้อย่างมั่นคง อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาโดยผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนพาณิชย์นิติบุคคล สถานที่ผลิตต้องผ่านการรับรอง เตรียมเอกสารยื่นขอเช่นสูตรส่วนผสม เอกสารความปลอดภัยของสารเคมี และฉลากสินค้า ชื่อสินค้า ส่วนประกอบ วิธีใช้ คำเตือน ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ฯลฯ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการจัดการโรงเรือนและสถานที่ผลิต ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ อย. เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสถานที่ผลิตของ อย. ควรดำเนินการดังนี้ ใช้มาตรฐาน "เรียบง่ายแต่ถูกต้อง" โรงเรือนไม่จำเป็นต้องหรูหรา แต่ต้องแยกส่วนชัดเจน ได้แก่ ส่วนรับวัตถุดิบ ส่วนผลิต ส่วนบรรจุ และส่วนเก็บสินค้า ปรับปรุงพื้นที่เดิม เน้นพื้นผิวที่ทำความสะอาดง่าย ผนังเรียบ ไม่มีร่องหรือรูที่สัตว์พาหะจะเข้าได้ และมีระบบระบายน้ำที่มิดชิด ส่วนการบริหารจัดการแรงงานผู้สูงอายุให้คำปรึกษาว่าในเมื่อผู้สูงอายุไม่พร้อมเรียนรู้เทคโนโลยีหรือธุรกิจซับซ้อน ให้ใช้วิธี ปรับงานให้เข้ากับคน

2) นายวิวัฒน์ พริ้งจำรัส วิสาหกิจชุมชนบ้านมะนาวทอง ผลิตและจำหน่ายมะนาวแช่แข็ง มะนาวพร้อมดื่ม เอสเซนเชียลออย ฯลฯ โดยมีแนวคิดพัฒนากล่องข้าวจากเปลือกมะนาวแต่ยังไม่มีผู้สนับสนุนกระบวนการ การทำแผ่นภาพจากเปลือกมะนาว และแผ่นซับเสียง ยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากคุณสมบัติของวัสดุยังไม่แข็งแรงเพียงพอ กระบวนการปัจจุบัน การตากแห้ง การบดและอัดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มีความเปราะไม่แข็งแรง ต้องการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีขั้นตอนน้อยลง ชุมชนมีความต้องการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ห้อง LAB เพื่อทดสอบคุณสมบัติ ความปลอดภัย และแข็งแรงของวัสดุ ยังขาดความรู้ด้านการพัฒนาสูตรวัสดุชีวภาพให้เหมาะสมกับการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานจริง ยังไม่มีการออกแบบแพ็กเกจและลวดลายที่ชัดเจน ซึ่งควรสะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรี ต้องการพัฒนาแบรนด์และภาพลักษณ์สินค้าให้มีเอกลักษณ์อย่างสร้างสรรค์ ชุมชนมีแนวคิดพัฒนาระบบสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุน ยังขาดความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม ต้องการโปรแกรมช่วยวัดค่าอุณหภูมิ การปลูกใช้ระบบโรงเรือนเข้ามาควบคุมเพื่อให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากมีสินค้ากลุ่มสเปรย์บำรุงหน้า ถึงแม้จะผ่าน KPO แล้ว แต่ยังไม่ได้จดทะเบียนกับ อย. ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์โดยมะนาวเป็นกลุ่มคล้ายเปลือกส้ม ควรต่อยอดแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้อีกมาก เช่น decorate home หรือ สิ่ง

ทอ และควรจดสิทธิบัตร ส่วนน้ำมะนาวแม้จะเป็น Zero waste หมดทุกอย่างโดยให้วัวกิน แต่สามารถนำส่วนนี้ไปเพิ่มมูลค่าได้ด้วยในรูปแบบผลิตภัณฑ์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการนำเปลือกมะนาวมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดของเสียเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ เช่น การทำเปลือกมะนาวอบแห้งหรือสไลซ์เพื่อนำไปชงเป็นเครื่องดื่มสมุนไพร การแปรรูปเป็นแยมมะนาว ส่วนผสมในอาหารและเครื่องดื่ม อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำมาใช้ประโยชน์ได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน มุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าและเปลี่ยนแปลงของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยส่ง zero waste to landfill ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนช่วยในการจัดการสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง โดยใช้ประโยชน์หรือต่อยอดจาก Essential oil จากมะนาว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระจายน้ำหอมและเทียนหอมอโรม่า และใช้ประโยชน์เปลือกมะนาวเป็นผลิตภัณฑ์ผ้ามงคลตามเอกลักษณ์ท้องถิ่นสำหรับงานตกแต่งภายในและของที่ระลึก รวมถึงปุ๋ยและอาหารสัตว์

3) นางสาวปัทมา สถิวัชวงศ์ วิสาหกิจชุมชนไวท์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศรีชุมแสง พบปัญหาด้านการขาดใบอนุญาตสถานประกอบการ สถานที่ผลิตในปัจจุบันยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เนื่องจากโครงสร้างโรงเรือนและระบบการจัดการยังไม่ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน GMP หรือเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และผลิตภัณฑ์ยังขาดการรับรอง อย. ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการดำเนินการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้สอดคล้องกับเกณฑ์ GMP ระดับชุมชน ควบคู่กับการพัฒนาระบบการจัดการด้านสุขลักษณะอาหาร จัดทำเอกสารควบคุมคุณภาพ และขอคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐาน GMP และขออนุญาตผลิตภัณฑ์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน

4) นางวิลาวัลย์ นาคน้อย วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ไก่พื้นบ้านโค้งตาบาง มีการรวมกลุ่มเพื่อเลี้ยงอนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์ไก่พื้นบ้าน รวมถึงการฝึกซ้อมและเพาะพันธุ์ไก่ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ ในกระบวนการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวประสบปัญหาด้านภาพลักษณ์ และความเข้าใจของสังคม โดยถูกมองว่าเป็นการซ้อมกัน หรือการทดสอบสมรรถภาพไก่ เป็นลักษณะของการพนันทั้งที่กลุ่มไม่ได้มีการเล่นพนันหรือแสวงหาผลประโยชน์ในลักษณะดังกล่าว ปัญหานี้ส่งผลให้กลุ่มขาดความมั่นใจในการดำเนินกิจกรรม เกิดความกังวลด้านกฎหมาย และอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนากลุ่มในระยะยาว ทางกลุ่มต้องการดำเนินกิจกรรมการเลี้ยง การเพาะพันธุ์และการฝึกซ้อมไก่พื้นบ้านอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ปรับรูปแบบกิจกรรมให้มีความโปร่งใส ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง แก่คนในชุมชนและสังคมภายนอกว่ากิจกรรมดังกล่าวเป็นการพัฒนาอาชีพ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการพนัน ต้องการได้รับคำแนะนำหรือแนวทางจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เหมาะสมและถูกต้อง ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการขอเปิดสนามซ้อมไก่ต้องทำเรื่องขออนุญาตจาก นายอำเภอ กรมการปกครอง กรมปศุสัตว์ โดยเอกสารหลักฐานสำคัญ ต้องยื่นคำขอพร้อมขออนุญาตเล่นการพนันตามกฎหมาย

โดยมีระเบียบควบคุมจำนวนวันและเวลาเล่น ให้เป็นไปตามประกาศกรมปศุสัตว์ เนื่องจากไม่สามารถควบคุมการเล่นพนันได้ก็ขอเปิดให้ถูกต้องเพื่อจะได้ใช้ประโยชน์ในการฝึกซ้อมไก่ในชุมชนด้วย และจะทำให้ไก่พื้นเมืองของชุมชนมีราคามากขึ้น อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการกำหนดโครงสร้างสมาชิกหลายระดับตามบทบาทและศักยภาพ ตั้งแต่สมาชิกทั่วไปจนถึงระดับมืออาชีพและวิทยากร โดยมอบสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับแต่ละระดับ เช่น การใช้สนามฝึก การเข้าถึงพันธุ์ไก่ อบรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างเหมาะสม โดยสามารถประสานขอรับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป็นลำดับแรก ทั้งนี้ภายหลังจากมีโรงเรือนแล้ว หากกลุ่มมีความประสงค์พัฒนาระบบการเลี้ยงไก่ ระบบอัตโนมัติ หรือเทคโนโลยีสนับสนุนภายในโรงเรือน คณะวิศวกรรมศาสตร์ สามารถให้การสนับสนุนทางวิชาการ และร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อนำองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้ต่อไป

5) นางสาวสุทัตตา กีฑาธร วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์พลังงาน ผลิตและจำหน่ายกล้วยอบและกล้วยตาก ปัจจุบันประสบปัญหาผลผลิตกล้วยล้นตลาด ส่งผลให้ราคาผลผลิตตกต่ำและเกิดความสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยวเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังขาดแคลนอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอุปกรณ์ในการแปรรูปขั้นต้นและการถนอมอาหาร ทำให้ไม่สามารถรองรับปริมาณผลผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ จึงมีความต้องการได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ลดการสูญเสีย และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับสมาชิกในชุมชนอย่างยั่งยืน ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปให้หลากหลายจากที่ทำกล้วยอบ–กล้วยตาก แนะนำให้เพิ่มกล้วยอบกรอบ (อบลมร้อน/อบสุญญากาศ) กล้วยฉาบหวานน้อย/สูตรสุขภาพ กล้วยตากเคลือบน้ำผึ้ง แป้งกล้วย (จากกล้วยดิบ/ตกเกรด) กล้วยอบผง (ทำเครื่องดื่ม/เบเกอรี่) และอาจจะมีการคัดสรรเกี่ยวกับกล้วยที่จะนำมาแปรรูป

6) นางอัญชลี น้อยคำศิริ กลุ่มจักสานบ้านนายาง ทำผลิตภัณฑ์จักสานจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ตะกร้า หมวก และกระเป๋า ปัจจุบันกลุ่มประสบปัญหาด้านโครงสร้างและรูปแบบลวดลายของตะกร้าที่ขาดความหลากหลายและความทันสมัย อีกทั้งยังขาดทักษะและองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อออนไลน์และการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมถึงขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเขียนโครงการและการจัดทำงบประมาณเพื่อขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงมีความต้องการได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ และการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำโครงการและงบประมาณ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของกลุ่ม ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาด้านวัตถุดิบราคาสูง ส่งเสริมการปลูกวัตถุดิบจักรสานในชุมชน ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับนักออกแบบหรือสถาบันการศึกษา จัดหาเครื่องมือพื้นฐานที่ช่วยลดเวลา เช่น เครื่องผ่าไผ่ เครื่องเหลา แบ่งงานตามความถนัดของสมาชิก (ทำโครง สานเก็บงาน) ส่วนแนวทางแก้ปัญหาด้านแรงงานและการสืบทอดภูมิปัญญา (สมาชิกสูงอายุ ขาดคนรุ่นใหม่สืบทอด) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์

ชาวบ้านสู่เยาวชน พัฒนาหลักสูตรจักรสานระยะสั้นในชุมชนหรือโรงเรียนใกล้เคียง สร้างรายได้ที่ชัดเจนและเป็นธรรม เพื่อจูงใจคนรุ่นใหม่ ใช้สื่อดิจิทัลบันทึกองค์ความรู้ (วิดีโอ/คู่มือ) ส่วนปัญหาด้านการตลาดจำกัด ไม่มีแบรนด์ ขาดช่องทางออนไลน์ ให้คำปรึกษาในการสร้างแบรนด์ "จักรสานบ้านนายาง" พร้อมเรื่องราวชุมชน (Storytelling) ออกแบบโลโก้ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ให้ร่วมสมัย พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Marketplace เชื่อมโยงการขายกับการท่องเที่ยวชุมชนและงานแสดงสินค้า อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการสร้างการรับรู้และตัวตนของกลุ่มในระยะยาว ทำสื่อเชิงรุกผ่านการเล่าเรื่องจากวิถีชีวิตประจำวัน การทำงานจริง และที่มาของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำและเห็นคุณค่าในสินค้า แนะนำให้ทดลองใช้สื่อออนไลน์ โดยเฉพาะการไลฟ์สดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและกว้างขวาง ด้านผลิตภัณฑ์จักสาน แนะนำให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพของกลุ่ม ทั้งในด้านการสื่อสารอัตลักษณ์ชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน อาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการสานหมวกสานด้วยเชือก ไม่ควรใช้สก๊อตเทปในการแปะขอบหมวก แนะนำให้ใช้เข็มสอยยึดขอบและไม่ต้องถักเปียปิดขอบ และควรเลือกใช้สีของเชือกที่เหมาะกับหมวก การเลือกสีของเชือกฟางให้เลือกสีเชือกฟางที่ดูดีไม่ฉูดฉาดมากเกินไปและเลือกให้เข้ากับคู่สี การสานหมวกควรเลือกเชือกฟางเส้นที่ไม่ใหญ่เกินไป และสานให้สม่ำเสมอ การตัดขวดที่นำไปสานเป็นเส้นควรตัดให้เหลือน้อยที่สุดและเก็บปลายเชือกให้เรียบร้อย ให้ทดลองใช้วัสดุชนิดอื่น ๆ สานแทนเชือกฟาง เช่นเส้นใยบัว เส้นใยกล้วย เส้นใยผักตบชวา ส่วนโครงตะกร้าที่สั่งซื้อมาแนะนำให้หาวัสดุในท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่ในชุมชนมาทำโครงสร้างเอง เส้นหวายเทียมให้ทดลองหาวัสดุท้องถิ่นมาสานให้เป็นวัสดุจากธรรมชาติ ด้านความต้องการลวดลายสานที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม แนะนำให้ฝึกอบรมการเก็บลวดลายสานบนตารางกราฟเพื่อสร้างลวดลายเฉพาะ

7) นางสาวสะอิ้ง น้อยคำ กลุ่มกรีนไดมอนด์ ผลิตและจำหน่ายผลไม้สด ได้แก่ ชมพู่ทับทิมจันทร์ ชมพู่เพชรสายรุ้ง กล้วยหอม ละมุด มะนาว และผลไม้ตามฤดูกาล ปัจจุบันกลุ่มมีความต้องการสานต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับการศึกษาดูงาน ทั้งจากนักศึกษาในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มยังมีความต้องการในการพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการกำจัดขวดสารเคมีอย่างถูกวิธีและปลอดภัย ต้องการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับสู่การส่งออกไปยังต่างประเทศ ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการออกแบบจุดถ่ายรูปเวลามีผู้มาเยี่ยมชม พัฒนาหรือปรับปรุงเครื่องล้างผลไม้ที่ทางกรีนไดมอนด์ทำขึ้น ให้สามารถใช้ได้กับผลไม้ที่หลากหลายตามชนิดของผลไม้ เนื่องจากเครื่องเดิมใช้ได้กับละมุดเท่านั้น อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งปัจจุบันมี Facebook ชื่อสะอิ้ง น้อยคำ แต่ไม่ได้อัปเดตมานานแล้ว อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ในอนาคต โดยเสนอการประยุกต์ใช้เครื่องผสมปุ๋ยอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยให้สามารถ

ผสมปุ๋ยตามสูตรที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

8) นางสาวศศิธร สิทธิโชคธรรม สวนเพชรเกาะอินทรีย์วิถีไทย ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เงาะ มังคุด ทุเรียน และอโวคาโด ปัญหาปัจจุบันมีการแปรรูปอโวคาโดเป็นผงและซอส แต่ยังอยู่ในรูปแบบพื้นฐาน มีผักและผลไม้หลากหลายชนิดปลูกในปริมาณมากแต่ยังไม่ได้รับการแปรรูปอย่างเต็มศักยภาพ ใบหม่อนมีการใช้ประโยชน์เฉพาะผลยังไม่ได้พัฒนาใบหม่อนมาแปรรูป มีอโวคาโดหลายสายพันธุ์และมีจำนวนมาก แต่ยังไม่มีการคัดแยกหรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ขาดองค์ความรู้ในการเลือกสายพันธุ์ ยังไม่มีอาคารหรือสถานที่แปรรูปที่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองจาก อย. มีความต้องการขยายการแปรรูปให้มีความหลากหลายมากขึ้น ยังขาดการสนับสนุนองค์กรความรู้เรื่องเทคโนโลยี ต้องการทำเทคโนโลยีให้มีความทันสมัยให้เป็นนวัตกรรม ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้คำปรึกษาในการปักหมุดเสริมเรื่องโซเชียลมีเดีย การใช้เทคโนโลยีให้น่าสนใจ ส่งเสริมการพักและสนุกผ่อนคลายกับสวนเกษตรอินทรีย์รอบรีสอร์ทและ AR-VR ให้ผู้เข้าพักสนุกและอยากกลับมาอีก อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการแปรรูปอโวคาโด มะเฟือง ผลมัลเบอร์รี่นำมาแปรรูปเป็นอาหารหรืออโวคาโดฟรีส อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการสกัดน้ำมันอโวคาโด สีย้อมธรรมชาติโดยการนำเปลือกอโวคาโดไปใช้ และทำปุ๋ยจากกากอโวคาโดเพื่อลดต้นทุนให้กับวิสาหกิจชุมชน และทำระบบน้ำประหยัดพลังงานจากแสงอาทิตย์

9) นายฤทธิ์ ช่มเทศ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นแป้งหมู่ 12 ตำบลท่าไม้รวก ผลิตพวงกุญแจงานแฮนด์เมด มีความต้องการสื่อทางการตลาดให้เข้าถึงทุกคน ขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย การเข้าถึงผู้บริโภคจำกัด การจำหน่ายส่วนใหญ่ยังเป็นการขายเฉพาะในพื้นที่กลุ่มลูกค้าเดิม ยังไม่สามารถขยายสู่ตลาดใหม่ได้ ไม่มีแผนการตลาดอย่างเป็นระบบทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ขาดองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างแผนอัตลักษณ์ยังไม่ชัดเจน ขาดการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ Facebook และ TikTok เป็นอีกวิธีที่เป็นสิ่งกระตุ้นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย สามารถทำให้ผู้คนเข้าถึงได้อย่างง่าย

10) นางพรสุรีย์ โตทัพ สตรี หมู่ 1 ตำบลเขาใหญ่ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยาดมสมุนไพร ยาหม่องน้ำมันเขียว ต้องการพัฒนาสูตรยาดมและยาหม่องให้มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์มากขึ้น บรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดโดยเฉพาะการออกแบบสติกเกอร์ที่สื่อสารคุณค่า ต้นทุนการผลิตกระปุกขนาดใหญ่สูง ราคาขายแพง จำเป็นต้องปรับขนาดบรรจุภัณฑ์เป็นกระปุกเล็ก เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายและเหมาะกับกำลังซื้อของชุมชน ส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานต้องการพัฒนาลวดลายใหม่ รูปแบบตะกร้ามีฝาปิดยังขาดแนวคิดการออกแบบที่แตกต่างและทันสมัยเพื่อตอบโจทย์ตลาดและเกณฑ์ OTOP วัสดุธรรมชาติยังคงต้องคัดเลือกให้เหมาะสมทั้งความสวยงาม ความทนทาน และต้นทุน ชุมชนยังต้องการองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญอาจารย์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาการออกแบบโดยเน้นการจับคู่สีและรูปทรงให้มีความทันสมัย เพื่อ

เพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจของสินค้า ผู้ผลิตควรทราบต้นทุนการผลิตอย่างชัดเจนโดยเฉพาะต้นทุนต่อม้วนของวัสดุจักสาน เพื่อใช้ในการกำหนดราคาขายที่ไม่ขาดทุน แนะนำให้สร้างแบรนด์และพัฒนา package เพิ่มความน่าเชื่อถือ เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำยาดมบรรจุร่วมกับภาชนะจักสานขนาดเล็กเพื่อเพิ่มความสวยงามและสร้างเอกลักษณ์ให้สินค้า ปรับปรุงยาหม่องในด้านการออกแบบให้สวยงาม

11) นายนพพร อ่อนละมุล วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย 2 ผลิตและจำหน่ายสับปะรดกวน กล้วยกวน ข้าวเกรียบใบหม่อน และกาแฟ ปัญหาของกลุ่มด้านผลิตภัณฑ์และการตลาดยังขาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม สินค้าในกลุ่มยังคล้ายกับสินค้าชุมชนทั่วไป ไม่แตกต่างจากพื้นที่อื่น ทำให้ผู้บริโภคไม่จดจำว่าเป็นสินค้าประจำกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เด่นในอดีตคือก๋วยเตี๋ยวใบหม่อนในอำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ปัจจุบันไม่ได้มีการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าแปรรูปหรือของฝาก ผลิตภัณฑ์ขนมควรมีภาพลักษณ์น่าดึงดูด เช่น สับปะรดกวน กล้วยกวน ขาดการพัฒนาในด้านรูปลักษณ์ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ ด้านความเชื่อมโยงของสินค้า ทางกลุ่มมีหน้าร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม น้ำชง และมีขนมกวนขาย แต่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อจับคู่กับเครื่องดื่มโดยเฉพาะ ทำให้การขายแบบเครื่องดื่มและขนมประจำร้านยังไม่มีความโดดเด่น ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการพัฒนาทั้งสถานที่ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ และสูตรของการแปรรูปอาหาร เช่น เส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน ข้าวเกรียบใบหม่อน เครื่องดื่มที่นำผลผลิตในชุมชนมาใช้เป็นส่วนประกอบ เช่น กาแฟสับปะรด หรือจะเป็นการแปรรูปในด้านอื่น ๆ เช่น สับปะรดกวน กล้วยกวน รสชาติที่บ่งบอกว่าเป็นของชุมชนดอนขุนห้วย 2 ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ แนะนำให้โปรโมทในรูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เช่น การลงใน TikTok ควรปรับปรุงภูมิทัศน์ที่เหมาะสม ดูสะดุดตาน่าสนใจ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทันสมัย ดูน่าซื้อเป็นของฝากของที่ระลึกที่ไม่เหมือนที่ไหน อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากวิธีการดั้งเดิมสู่ระบบที่ทันสมัย โดยเสนอการใช้ระบบบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ และการกวนสับปะรดแบบสุญญากาศ ช่วยควบคุมอุณหภูมิไม่เกิน 80 องศาเซลเซียส ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีสีเหลืองทอง สวย ไม่คล้ำ รักษาคุณค่าทางโภชนาการและกลิ่นหอมตามธรรมชาติ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงในการปนเปื้อน นอกจากนี้ แนะนำให้ใช้เครื่องกวนแบบแกนหมุนแนวดิ่ง เพื่อช่วยลดภาระงาน เพิ่มความสม่ำเสมอของเนื้อสัมผัส และการผลิตที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

12) นางวรรณิภา แตงทอง ดอกไม้ประดิษฐ์ ผลิตและจำหน่ายดอกไม้จากริบบิ้น พบปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ขาดความสวยงามและไม่สะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่ม วัสดุบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับการปกป้องสินค้า ทำให้สินค้าเสียรูปทรง ยังไม่มีโลโก้หรืออัตลักษณ์ที่ชัดเจน ภาพลักษณ์สินค้าไม่สอดคล้อง ขาดการสื่อสารเรื่องราวและคุณค่าของงานฝีมือในชุมชน ช่องทางการขายยังจำกัดอยู่ในชุมชนหรืองานออกร้าน สมาชิกขาดทักษะการขายออนไลน์ และยังไม่มีสถานที่ผลิตที่มีกระบวนการตามเกณฑ์มาตรฐาน อย. ผลการให้คำปรึกษา อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับดอกไม้ประดิษฐ์ เช่น กล่องใส กล่องกระดาษแข็ง หรือถุงใส พร้อมฐานรอง ใช้โทนสีและลวดลายที่สะท้อนเอกลักษณ์ชุมชน จัดทำฉลากสินค้าที่ระบุชื่อกลุ่ม โลโก้ และ

ช่องทางติดต่ออย่างชัดเจน ออกแบบโลโก้และอัตลักษณ์ที่สื่อถึง "ดอกไม้ประดิษฐ์-สตรี-บ้านหนองยาว" กำหนดโทนสีและรูปแบบการสื่อสารเดียวกัน สร้างเรื่องเล่า (Storytelling) ของกลุ่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ส่วนแนวทางแก้ปัญหาด้านช่องทางการขาย ควรพัฒนาช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Page, Line, Marketplace และแนวทางแก้ปัญหาด้านมาตรฐาน อย. ควรปรับปรุงสถานที่ผลิตและสุขลักษณะตามหลัก GMP โดยขอคำแนะนำจาก สสจ. เพชรบุรี หรือศูนย์ อย. ใกล้พื้นที่ และจัดทำเอกสารประกอบการขอ อย. อย่างเป็นระบบ อาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการใช้วัสดุธรรมชาติในพื้นถิ่น เช่น ใบตาล ชุมชนมีทักษะในการสานพวงมาลัยแต่ควรเปลี่ยนเป็นวัสดุธรรมชาติ และการนำวัสดุเหลือใช้จากขวดพลาสติกหรือจากโรงเรียนมาประดิษฐ์ให้สวยงาม

13) นางสุขุมาษ เติมศักดิ์ ต้องการพัฒนารูปแบบการจัดเก็บและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป ได้แก่ กล้วยม้วน กล้วยเส้น กล้วยบางกรอบเค็ม กล้วยเบรกแตก กล้วยอบแผ่นม้วน และกล้วยอบธัญพืช โดยมุ่งเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท สามารถป้องกันความชื้น อากาศ ฝุ่นละออง และการกระแทกระหว่างการขนส่ง เพื่อช่วยรักษาคุณภาพ รสชาติ ความกรอบ และรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้คงอยู่ได้นานขึ้น นอกจากนี้ ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย สะดวกต่อการจัดเก็บ การเปิด-ปิด และการบริโภค รวมถึงสามารถนำไปใช้ในการจำหน่ายทั้งในตลาดชุมชน ร้านค้า และช่องทางออนไลน์ โดยคำนึงถึงขนาดและรูปทรงที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุที่ปลอดภัยต่ออาหาร มีความแข็งแรง และสามารถลดปริมาณวัสดุที่ไม่จำเป็น อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรม ให้คำปรึกษาด้เสนอแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบที่ตอบสนองต่อการใช้งานจริง ควบคู่กับความสวยงามและการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ การปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยพิจารณาจากลักษณะ รูปทรง ขนาด และวิธีการบริโภค รวมถึงเสนอให้มีระบบการจัดเก็บที่ช่วยป้องกันความชื้นและการแตกหักของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนคำนึงถึงความสะดวกในการหยิบจับ เปิด-ปิด และการจัดเรียงเพื่อการขนส่งและจัดจำหน่าย ส่วนด้านการออกแบบ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ โดยควรกำหนดรูปแบบ สี ตัวอักษร และองค์ประกอบกราฟิกให้มีความสอดคล้องกันทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์และแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านการออกแบบ เพื่อเพิ่มคุณค่าและความน่าสนใจให้แก่สินค้า

14) นางอุมาพร ชัยปรีชา ครูประจำโรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม พัฒนาผลิตภัณฑ์ไอศกรีมส้มโอ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทย และฝึกทักษะด้านการประกอบอาชีพ ให้กับนักเรียนในโรงเรียน ต้องการรับคำปรึกษาในการคงสภาพของไอศกรีมส้มโอให้ได้นานขึ้น ในกรณีที่ต้องขนส่งสินค้าด้วยระยะทางที่ห่างไกล ผศ. ดร.น้อมจิตต์ สุธีบุตร อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำแนะนำเรื่องสูตรส่วนผสมของไอศกรีม ให้ใช้สารเจือปนอาหาร ที่ช่วยเพิ่มความข้นหนืดและความคงตัวของไอศครีมเพื่อช่วยให้ละลายช้าลง ให้ลองใช้กัวร์กัม CMC พร้อมบอกแหล่งที่จำหน่ายและปริมาณที่เหมาะสมในการใช้

15) นายฉัตรชัย ดีสวัสดิ์ บริษัท เลมอน มี ฟาร์ม จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูป จากผัก ผลไม้ เช่น มะนาว มะพร้าว ฯลฯ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เล็งเห็นโอกาสในการต่อยอดสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอาหารทางเลือก ซึ่งกำลังขยายตัวในตลาด ทั้งในและต่างประเทศ จึงมีความต้องการพัฒนาเลมอนอบแห้ง ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่มีจุดเด่นด้านรสชาติหวานน้อย เน้นความสดชื่นจากเลมอน และให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัสที่แตกต่าง คือ กรึบเล็กน้อยภายนอก นุ่มฉ่ำภายใน รับประทานสะดวก ไม่เลอะมือ ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการความอร่อยควบคู่กับสุขภาพดี ผศ. ดร. น้อมจิตต์ สุธีบุตร อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการลดความขมและเคลือบน้ำตาลชิ้นเลมอนให้มีคุณสมบัติรสชาติเปรี้ยวและหวานเล็กน้อย ให้ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ศึกษาสภาวะการอบแห้งที่อุณหภูมิและเวลาต่างๆ 50-70 องศาเซลเซียสเพื่อให้ได้เนื้อสัมผัสแห้ง ภายนอกกรุบ ภายในนุ่ม ไม่เหนียวติดมือ และวิเคราะห์สมบัติทางกายภาพและจุลินทรีย์ของผลิตภัณฑ์เลมอนอบแห้ง

16) นายธานินทร์ แซ่ลี้ ผู้ประกอบการแปรรูปฟักทองไขมันลืมผัวเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น สเปรดทาขนมปัง ซึ่งประสบปัญหาด้านอายุการเก็บรักษาที่ค่อนข้างสั้น โดยมีอายุการเก็บรักษาอยู่ที่ประมาณ 2-3 วัน และต้องการยืดอายุให้อยู่ได้มากกว่า 7 วันโดยไม่ใส่สารกันเสีย เนื่องจากกังวลเรื่องการใส่ให้ได้ปริมาณเท่า ๆ กันในทุกครั้งที่ผลิต นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีการแปรรูปเป็นฟักทองนึ่งอบ ซึ่งมีเนื้อสัมผัสและรสชาติที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดหากเป็นฟักทองไทยจะมีความคงตัวเมื่อสุกแล้วระดับหนึ่ง ไม่ร่วน ไม่แข็ง แต่ฟักทองญี่ปุ่น จะมีความมัน ๆ ร่วน ๆ ซึ่งฟักทองไขมันลืมผัวจะมีความฉ่ำน้ำในช่วงแรก แต่ตั้งทิ้งไว้จะมีความแห้งของเนื้อ เมื่ออบผิวนอกจะแห้ง ภายในเนื้อครีมมี่ นิ่ม ๆ เนียน ๆ จะไม่เป็นเม็ด ๆ เหมือนเป็นครีม และหากทำเป็นฟักทองแกงบวชจะอุ่นได้ 3 รอบโดยที่เนื้อฟักทองยังไม่เละ ซึ่งเป็นฟักทองพื้นบ้านชนิดหนึ่ง มีลักษณะเด่นคือเนื้อหวานมัน เหนียวหนึบอร่อยมาก จนเป็นที่มาของชื่อเล่นที่บ่งบอกว่าอร่อยติดใจจนถึงขั้นลืมสามี ฟักทองชนิดนี้ปลูกง่าย ให้ผลผลิตไว และมีวิตามินกับแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น วิตามินเอ วิตามินซี วิตามินอี โพแทสเซียม และยังมีไฟเบอร์สูง ช่วยในการขับถ่ายและส่งเสริมสุขภาพที่ดี โดยผู้ประกอบการผลิตเป็นฟักทองพร้อมทาน แต่มีปัญหานำเข้าบรรจุภัณฑ์ไม่ได้ เพราะมีความชื้นสูง เคยทดลองเก็บไว้ได้ 2 วันพบว่าผลิตภัณฑ์ขึ้นรา ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายในตลาดที่กว้างขึ้นได้ จึงมีแนวทางการพัฒนาโดยการทดลองนำผลิตภัณฑ์เข้าเครื่องรีทอร์ท (แบบถุง) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและขยายตลาดด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม อาหารที่จะเข้าเครื่องรีทอร์ท จะต้องมีความสุกประมาณ 70% และค่อยไปสุกในเครื่องรีทอร์ท จะได้ไม่เละมาก โดยให้ทำการนึ่งหรือลวกแค่ครึ่งเดียวก่อน และนำเข้ารีทอร์ทให้สุก และทดลองดูว่าได้เนื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการหรือไม่ ฟักทองไทย จะมีความคงตัวเมื่อสุกแล้วในระดับหนึ่ง ไม่ร่วน ไม่แข็ง แต่ฟักทองญี่ปุ่น จะมัน ๆ ร่วน ๆ ส่วนฟักทองไขมันลืมผัวจะฉ่ำน้ำในช่วงแรก แต่ตั้งทิ้งไว้จะมีความแห้งของเนื้อ เมื่ออบผิวนอกจะแห้ง ภายในเนื้อมีความครีมมี่ นิ่ม ๆ เนียน ๆ จะไม่เป็นเม็ด ๆ เหมือนเป็นครีม

17) นางกัญญา วงษ์สวรรค์ วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ เครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ เสื้อบุรุษ สตรีหมวก

กระเป๋า กางเกง ชุดแซก ผ้าพันคอผ้าคลุมไหล่ นอกจากนี้ยังเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม เพื่อให้รองรับกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ องค์กรต่าง ๆ ที่มีความต้องการขอเข้ารับการศึกษาดูงานของกลุ่ม ซึ่งมีฐานการเรียนรู้หรือ workshop จำนวน 2 หลักสูตร ประกอบด้วย ฐานการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และฐานการทำผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) ซึ่งประธานกลุ่มเป็นวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ เช่น กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ การย้อมสีจากวัสดุทางธรรมชาติ เช่น ใบไม้ เปลือกไม้ ดอกไม้ การก่อคราม แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 เป็นต้น ทางกลุ่มจึงเล็งเห็นความสำคัญของการทำบล็อกสกรีนผ้า เพื่อลดต้นทุนการจ้างผลิต สามารถจัดทำลวดลายที่หลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการรับผลิตบล็อกสกรีนผ้า และถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานราขการ นอกจากนี้ ทางกลุ่มมีความต้องการทำผ้าบาติกด้วยสีธรรมชาติจากยางกล้วย โดยสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่มีการปลูกต้นกล้วยเอง จึงสามารถใช้ประโยชน์ในการย้อมเป็นสีธรรมชาติเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ ถือเป็นการลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังเป็นการนำวัสดุในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการทำผ้าบาติกด้วยสีธรรมชาติจากยางกล้วย โดยสกัดสีจากต้นกล้วย และนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก โดยใช้กล้วยของสมาชิกในกลุ่มเพื่อลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังเป็นการนำวัสดุในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ ดร.คณิต อยู่สมบูรณ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการทำบล็อกสกรีนผ้า เป็นการให้สีสามารถทะลุผ่านผ้าสกรีนตามลวดลายที่ต้องการ โดยทำให้บริเวณอื่นที่ไม่ใช้ลวดลายทึบตันหรือเป็นฉนวนกั้นสีไม่ให้ทะลุผ่านลงไปบนผ้าได้ เพื่อลดต้นทุนการจ้างผลิตบล็อกสกรีนผ้า สามารถจัดทำลวดลายที่หลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการรับผลิตบล็อกสกรีนผ้า และถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานราขการ

18) นายกริช ขำเจริญ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว บัวผลิตและจำหน่ายข้าวปลอดสาร และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแกลบเหลือทิ้งจากการทำนาข้าว จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่ม พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการทำกาวออร์แกนิคจากข้าว เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เด็กเล็กได้ใช้กาวที่ไม่เป็นอันตรายอันอาจจะเกิดจากการเผลอนำมือไปสัมผัสโดนปาก ตา หรือผิวหนัง จากแนวโน้มด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น รศ. ดร.วิไลวรรณ ลีนะกุล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการผลิตกาวแป้งข้าวเคลือบกระดาษ ด้วยการเตรียมข้าวสาร ข้าวกล้องหรือปลายข้าวบดด้วยเครื่อง นำแป้งที่ผ่านการร่อนแล้วผสมด้วยน้ำสะอาด นำส่วนผสมมากรอง และปรับปริมาตรของสารละลายกาวแป้งด้วยน้ำอุ่น ผสมสารป้องกันเชื้อราและจุลินทรีย์ นำสารละลายกาวแป้งข้าว

ไปเคลือบกระดาษ เคลือบได้ทั้งด้านหน้าและด้านหลังของกระดาษ หลังเคลือบแล้วทำให้แห้ง กระดาษที่ได้จะมีคุณภาพและความแข็งแรงดี สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น

19) นายอภิลักษณ์ แสงศรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเจียระไนนิลเทศบาลตำบลบ่อพลอย มีเศษผงนิลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการตัดและขัด ผงละเอียดเหล่านี้ถูกจัดเป็นวัสดุเหลือทิ้งมูลค่าต่ำ และถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือทิ้งไว้ในพื้นที่เปิด ซึ่งนอกจากจะสร้างภาระค่าใช้จ่ายในการจัดการให้กับผู้ประกอบการ ยังก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในรูปของมลภาวะทางฝุ่นและการใช้พื้นที่ดินอย่างไม่คุ้มค่า รศ. ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการแปรรูปเศษผงนิลเป็นวัสดุเชิงประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเศษผงนิลเหลือทิ้ง ด้วยการเปลี่ยนจากของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียมสำหรับการตกแต่งภายใน พร้อมทั้งลดปริมาณของเสีย และ ผศ. ดร.ปิยะพงษ์ ปานแก้ว อาจารย์ประจำสาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการสร้างต้นแบบ การทำแม่พิมพ์ซิลิโคน และการหล่อเรซิ่นผสมกากนิล

20) นางอรประภา พรมรังฤทธิ์ สวนสมุนไพรชีววิถี หรือ ศูนย์การเรียนรู้สวนสมุนไพรชีววิถีท่าม่วง เป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์และแหล่งรวบรวมพืชสมุนไพรหายาก ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแปรรูปสมุนไพร และการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน ต้องการศึกษาคุณประโยชน์ของนิล และต่อยอดด้านเครื่องสำอาง เนื่องจากนิลเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดกาญจนบุรี รศ. ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการทำเม็ดสครับจากนิล ใส่ในผลิตภัณฑ์เซรั่ม แต่ต้องทำให้เม็ดนิลเป็นรูปทรงกลม และจะต้องศึกษาเรื่องผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การอุดตันตามท่อ เนื่องจากนิลไม่ละลายน้ำ ไม่เหมือนกับเกลือ และน้ำตาลที่นิยมใช้เป็นตัวสครับ การใส่ผงนิลใส่ในเซรั่ม และน้ำมันนวดตัว

ดำเนินการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีแก่ผู้รับบริการจำนวน 538 คน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวน 11 ครั้ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 65.00

5. สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ		
ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	50	280
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	100	258
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80.00	95.40
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO		
4.1 ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด (รายการ)	20	29
4.2 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ (รายการ)	20	28
4.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (รายการ)	20	20

6. การใช้จ่ายงบประมาณ ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน 240,000 บาท
(สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

7. ปัญหา อุปสรรค -

8. ข้อเสนอแนะ การดำเนินการของโครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550-2568 ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานระดับคณะ ในสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบ โดยเน้นการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีแก่ผู้ที่สนใจทั่วไป เป็นตัวกลางและประสานการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างเครือข่าย เป็นศูนย์ประสานงานและสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ศูนย์ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงควรให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการลักษณะนี้อย่างต่อเนื่องต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประสบความสำเร็จ เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามโครงการคลินิกเทคโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการนี้จนสำเร็จลุล่วง ขอขอบพระคุณ ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้การสนับสนุนและให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินโครงการ และขอบคุณเจ้าหน้าที่ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้ความร่วมมือในการทำงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในความสำเร็จของโครงการนี้

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
หัวหน้างานบริการวิชาการ
ผู้รับผิดชอบโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

เรื่อง	**หน้า**
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(29)
สารบัญเรื่อง	(30)
สารบัญตาราง	(31)
สารบัญภาพ	(32)
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
ข้อเสนอโครงการ	1
บทที่ 2 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	24
1 คณะกรรมการโครงการ	24
2 กิจกรรมและวิธีดำเนินการ การให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี	25
3 รายชื่อผู้รับบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี	26
4 ตัวชี้วัดเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	99
5 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	194
6 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	204
บทที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี	210
1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	210
2 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	210
บทที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค	211
ภาคผนวก	212
1 แบบบันทึกข้อมูล	
2 แบบใบสมัคร	
3 แบบวัดความพึงพอใจ	
4 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที	
5 แบบติดตามประเมินผล	
6 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	
7 เอกสารฝึกอบรม	

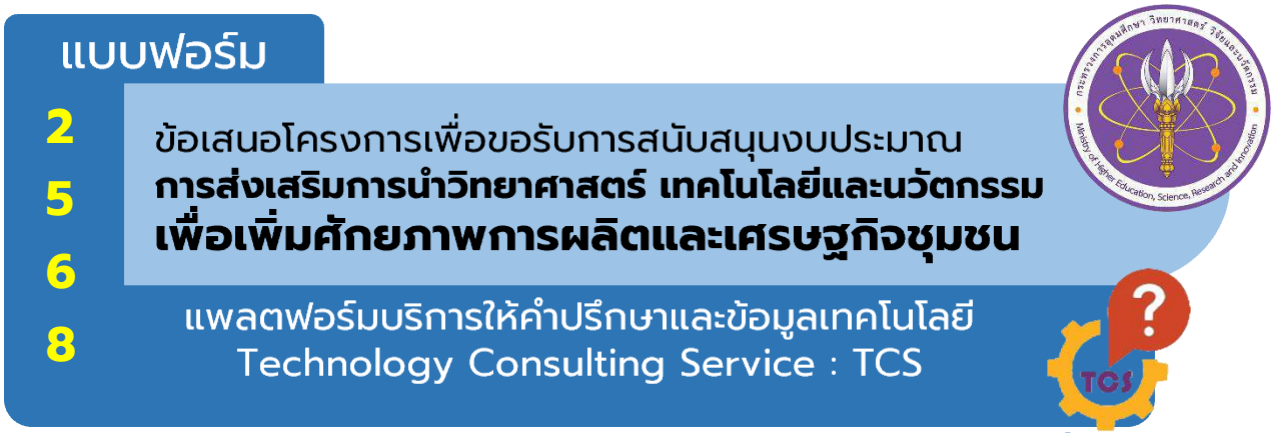
สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี	26
2.2 ข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาในระบบ CMO	158
2.3 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน	188
2.4 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษา	205
2.5 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจผู้เข้าอบรม	207
2.6 ค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์	208

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษา	204
3.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจผู้เข้าอบรม	206

บทที่ 1
รายละเอียดโครงการ



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน(Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นรับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. **ชื่อหน่วยงาน** : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. **ชื่อโครงการ** : ให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
3. **ผู้รับผิดชอบและหรือผู้ร่วมรับผิดชอบ** :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ – นามสกุล / ตำแหน่ง /สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วนโดยเป็น ชื่อทีมบริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกฯอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร): สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่แต่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	**หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]**	**องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ**	**ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]**
ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300 โทรศัพท์ : 09 54596966 อีเมล์ : chalakorn.u@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษาโครงการ	- การสร้างเครื่องจักรเกี่ยวกับการผลิตกับชุมชน เช่น เครื่องทำปุ๋ย เครื่องปลอกมะพร้าว เครื่องตัดสับหญ้าเนเปีย - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมศาสตร์ เครื่องจักร และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - เป็นที่ปรึกษาโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2568

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	**หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]**	**องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ**	**ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]**
ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 7251 6027 อีเมล์ : chantana.p@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมรับผิดชอบโครงการ	- การวิจัยและพัฒนา - เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร - เทคโนโลยีดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์ - เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568
นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้ากลุ่มบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300 โทรศัพท์ : 09 0996 3663 อีเมล์ : dougrouthai.k@rmutp.ac.th	ผู้รับผิดชอบโครงการ	- เทคโนโลยีด้านการตลาด เช่น กลยุทธ์การตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการตลาดออนไลน์ - การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ - การสร้าง Story Telling - การบริหารจัดการชุมชน	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้าง Story Telling - เป็นผู้รับผิดชอบโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562–2568 - เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 - 2561

4. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการ

☑ เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี 2548)

☐ เป็นโครงการใหม่

5. <u>หลักการและเหตุผล</u> : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีภารกิจในการจัดการศึกษารวมทั้งการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้คณะต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. คณะบริหารธุรกิจ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะศิลปศาสตร์
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
10. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ
11. สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ

ผลงานวิจัยของคณะต่าง ๆ ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ บริการข้อมูล การให้คำปรึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่ประชาชนในพื้นที่และนอกพื้นที่ โดยผ่านทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอตั้งแต่ได้มีการก่อตั้งเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจนถึงการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้รับบริการในรูปแบบการบริการข้อมูลและให้คำปรึกษาการวิจัยและพัฒนาต่อยอด การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548–2568 จำนวน 73 โครงการ งบประมาณ 19,013,100 บาท (สิบเก้าล้านหนึ่งหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จำนวนผู้รับบริการ 27,769 คน โดยผลการดำเนินงานโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีดังนี้

6-8 มกราคม 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอาหารทะเลของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย 8 จังหวัด ภาคกลางตอนล่าง ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ประจำปีงบประมาณ 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว จังหวัดสมุทรสาคร

21 มกราคม 2568 แจกแผ่นพับและจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษาในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน แก่ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 11 ราย ในกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วย วทน. ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุม Canvas Hall ชั้น 1 โรงแรม Blue Hippo จังหวัดสมุทรปราการ

23-24 มกราคม 2568 แจกแผ่นพับและจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษาในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน แก่ผู้ประกอบการ จังหวัดสระบุรี จำนวน 11 ราย ในกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสำรวจประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชน สำหรับนำไปใช้เป็นโจทย์วิจัย และเป็นแนวทางการดำเนินงาน การจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ณ ศูนย์ Otop คอมเพล็กซ์ พุแค สระบุรี

5-6 กุมภาพันธ์ 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ โดยได้รับเกียรติจาก คุณจีระภา สุริสุข Tiktoker ที่มีผู้ติดตามกว่า 9 แสนคน บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน ”การคิดคอนเทนต์ TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัล เทคนิคการคิดคอนเทนต์ใน TikTok เพื่อสร้างรายได้ การตัดต่อคลิปวิดีโอ TikTok ด้วยแอปพลิเคชันสำหรับตัดต่อวิดีโอ และเทคนิคการทำคลิป TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัล“ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มทร.พระนคร (ศูนย์เทเวศร์)

11 กุมภาพันธ์ 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิค Marbling Art เทคนิคการสาธิตและผลิตสินค้าผ่านไลฟ์ใน TikTok การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แก่กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการใน ตำบลบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ณ เทศบาลเมืองบางคูรัด (ทม.บางคูรัด) อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

18 กุมภาพันธ์ 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในครงการบริการวิชาการสัญจรสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมที่ 2 ฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรหลักสูตรน้ำพริกกระชายกรอบสามรสพลังงานต่ำ ณ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

29-30 เมษายน 2568 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เปรมระพี อุยมาวีรหิรัญ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผำ ได้แก่ โปรตีนบอล และเยลลี่พร้อมดื่มไข่ผำ แก่กลุ่มข้าวหอมดี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปร รูปแห้ว ได้แก่ ครองแครงกรอบ และโรตีกรอบ แก่กลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

7 พฤษภาคม 2568 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2

8 พฤษภาคม 2568 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 2 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์นฤพน ไพศาลตันติวงศ์ และ อาจารย์นิตยา วันโสภา บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการนำฟางข้าวไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ โครงฟางพวงหรีด และผลิตภัณฑ์ตกแต่งบูทเพื่อส่งเสริมการขาย แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูป ข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

13 พฤษภาคม 2568 แจกแผ่นพับและจัดนิทรรศการผลงานคลินิกเทคโนโลยี ภายใต้กิจกรรมรายงานความก้าวหน้าโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) และรายงานความคืบหน้าโครงการเร่งรัดพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (Business Acceleration Platform) ในสถาบันอุดมศึกษา ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น 3 อาคารรพีพัฒนศักดิ์ ศูนย์เทเวศร์

15-16 พฤษภาคม 2568 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 3 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช บรรยายและฝึกปฏิบัติ การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปกากมัลเบอรี่เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และวิทยากรจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้แก่ อาจารย์จักรกฤษณ์ ยิ้มแฉ่ง และอาจารย์ธวัชชัย ชาติตำนาญ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านกระบวนการอบแห้งกากมัลเบอรรี่ด้วยลมร้อนแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

21-22 มิถุนายน 2568 แจกแผ่นพับในโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี ปี 3 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เกชา ลาวงษา โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเชย ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย 1. ชาข้าวเจ๊กเชยใบเตย 2. ชาข้าวเจ๊กเชยมะตูม 3. ชาข้าวเจ๊กเชยตะไคร้ 4. ชาข้าวเจ๊กเชยดอกคำฝอย 5. ชาข้าวเจ๊กเชยดอกอัญชัน 6. ข้าวพองเจ๊กเชยรสเมี่ยงคา 7. ข้าวทอดอกรอบปรุงรส ณ วัดอู่ตะเภา ตำบลหนองแซง อำเภอม่วงหวาน จังหวัดสระบุรี (วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี)

9 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP หลักสูตรการเพ้นท์บาติก ได้รับเกียรติวิทยากรจากวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว ได้แก่ คุณลัดดา วันยาเล และคุณพรรณี วันยาเล บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการเพ้นท์ผ้าบาติก ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

10 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP หลักสูตรการเพ้นท์บาติก ได้รับเกียรติวิทยากรจากวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว ได้แก่ คุณลัดดา วันยาเล และคุณพรรณี วันยาเล บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

13 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการทำสครับขัดผิว ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

14 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร ได้แก่ ดร.มยุรี เรืองสมบัติ และ อาจารย์นันท์วิกา มิ่งขวัญ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการเพ้นท์ผลิตภัณฑ์เซรามิก ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

15 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ได้แก่ ผศ.ดร.ปรัศนีย์ ทับใบแย้ม และ อาจารย์เอนก ศรฟ้า บรรยายและฝึกปฏิบัติ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการแต่งหน้าคัพเค้ก ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

15 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้จัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์นฤพน ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดี มาตสถิตย์ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักการทำกำไลเชือกเทียน ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

16 สิงหาคม 2568 ประสานงานการจัดกิจกรรม WORKSHOP ได้รับเกียรติวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ได้แก่ อาจารย์กิตติ ยอดอ่อน และ ดร.สุชีรา ผ่องใส บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการจัดสวนในโหลแก้ว ภายในงาน อว.แฟร์ (SCI POWER FOR FUTURE THAILAND) ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ขอรับบริการ จำนวน 28 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) นางธิติมา ตะรุสะ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ผลิตภัณฑ์กระชายผงชงดื่ม กาแฟกระชายขาว ชาใบหม่อนกล้วยน้ำว้าผง สมุนไพรไล่ยุง สเปรย์สปาหน้า ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ต้องการแปรรูปสมุนไพร ต้องการเวชสำอาง และน้ำมันหอมระเหย โดยใช้สมุนไพรที่เป็นตัวนำของวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ คือ กระชาย เพราะมีกระชายจำนวนมาก มีปัญหาทางด้านน้ำ น้ำในบริเวณกลุ่มมีการปนเปื้อนจากโรงงานอุตสาหกรรม และต้องการเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงจุดกำเนิดของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้คนทั่วไปรู้จักมากขึ้น ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในเรื่องของเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มชุมชน โดยนำความรู้จากชาวบ้านมารวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ VIDEO SHORT เพื่อให้ความรู้สมุนไพรโดยเข้าถึงกลุ่มคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีการสืบค้นข้อมูลพืชสมุนไพร ผ่าน QR CODE ส่วนเรื่องน้ำต้องมีการกรองตะกอนก่อนปล่อยน้ำเข้า ปรับปรุงคุณภาพน้ำในเบื้องต้น เพื่อไม่ให้ผลิตภัณฑ์ปนเปื้อน PM 2.5 ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระชาย คือให้ทำการแปรรูปเป็นน้ำพริกกระชายที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เพราะเห็นว่าในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนยังไม่มีอาหารเกี่ยวกับน้ำพริก จึงแนะนำทำน้ำพริกเพื่อสุขภาพ และเข้าถึงกลุ่มคนทั่วไปได้

2) นางนงลักษณ์ สิทธิทองจันทร์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดหัวปลี ร้านทอดมันแม่นงลักษณ์ ผลิตและจำหน่ายทอดมัน และข้าวเกรียบ ผลิตภัณฑ์ทอดมันทอดใหม่ ๆ มีความกรอบ แต่กรอบได้ไม่นาน ส่วนข้าวเกรียบปกติผลิตข้าวเกรียบหัวปลี และทดลองใช้วัตถุดิบอื่น ๆ ที่มีในท้องถิ่น เช่น มะม่วง เผือก ผักหวาน แต่พบปัญหาข้าวเกรียบที่ทำจากวัตถุดิบบางชนิดไม่มีความกรอบ ทั้งที่ทำด้วยสูตรเดียวกัน ผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และ ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในด้านพัฒนาสูตรในการผลิตข้าวเกรียบที่เหมาะสมกับวัตถุดิบ โดยควรจะศึกษาสัดส่วนที่เหมาะสม ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ควรเลือกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และปัญหาที่เกิด นอกจากนี้ยังเสนอแนะให้ทดลองนำเปลือกหัวปลีมาใช้ประโยชน์ในการผลิตทอดมัน ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาเรื่องทอดมันหัวปลีไม่กรอบ โดยควรวัดความชื้นในการทำ ควบคุมความชื้นของข้าวเกรียบ ซึ่งวัตถุดิบแต่ละตัวมีความชื้นที่แตกต่างกัน จึงควรศึกษาและวัดความชื้นทุกวัตถุดิบที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์อาหาร

3) นางอภิษฎา มุสิกะพันธ์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรนายาว ทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทองม้วน ต้องการทำเป็นขนมหรือ SNACK ให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายวัยเด็กวัยรุ่น ด้านบรรจุภัณฑ์ พบปัญหาบรรจุภัณฑ์ฉีกยาก เปิดรับประทานยาก นอกจากนี้ยังต้องการออกแบบตราสินค้าใหม่ ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาบรรจุภัณฑ์ให้ฉีกง่ายขึ้น แต่ยังคงมีสุญญากาศ ปรับรสชาติให้มีรสจัดมากขึ้น ควรใช้สมุนไพรที่มาจากชุมชนในจังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรนายาวผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาด้านสินค้าโดยการนำเรื่องราวของทองม้วนมาสร้างเป็นสตอรี่เทลลิ่งผ่านตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ หาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและเข้ากับการบรรจุอาหาร และเลือกใช้วัสดุที่ที่ผู้บริโภคสามารถฉีกเปิดได้ง่ายขึ้น

4) นางปราณา คำสอาด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรป่ายาง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทำน้ำพริก ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์น้ำพริก อายุการเก็บรักษาให้นานยิ่งขึ้น บรรจุภณฑ์น้ำพริกมีน้ำมันเยิ้ม เลอะเทอะในขั้นตอนขนส่งสินค้าเสียหาย ผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และการขนส่ง เลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีตัวล็อคผลิตภัณฑ์ ปิดแน่นในการขนส่งเพื่อไม้ให้น้ำพริกเลอะเทอะออกมา ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาโดยการลดปริมาณน้ำมันโดยทำการนึ่งวัตถุดิบหรือลดปริมาณน้ำมันลง เรื่องการยืดอายุอาหารควรเลือกวัตถุดิบที่ใช้ ทุกอย่างต้องสะอาดไม่ว่าจะอุปกรณ์หรือวัตถุดิบ หรืออาจใส่สารอื่น ๆ แต่ต้องมี พรบ.คุ้มครอง ช่องว่างในกระปุก ต้องเพิ่มปริมาณเข้าไป

5) นายพิศาล พลเขียว ร้านขนมถาดพี่ราญ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีขนมเปียกปูน ขนมชั้น วุ้นกะทิ ประสบปัญหากำลังผลิตไม่เพียงพอ ขั้นตอนการกวนใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์พบว่า ไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ทำให้ซ้ำกับอีกร้านหนึ่ง จึงต้องการออกแบบโลโก้ใหม่ ปัญหาวัตถุดิบไม่เพียงพอ และการแปรรูปเป็นผงแป้งทำให้เหลือกาก จึงต้องการเครื่องบด ต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับซื้อกลับให้น่าสนใจมากขึ้น ต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ 2 ภาษา อาจารย์ธวัชชัย ชาติตำนาญ อาจารย์จักรกฤษณ์ ยิ้มแฉ่ง และอาจารย์ชลิดา อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาใช้เครื่องช่วยในการผสมแป้งข้าวจ้าวสำหรับเตรียมวัตถุดิบ ให้ได้ปริมาณที่มากกว่าเดิม จาก 2 กิโลกรัมต่อวันเพิ่มเติมการผลิตให้มากกว่า 2 ถึง 3 เท่าต่อการผลิต ลดเวลาทำงานมากกว่า 50% เพิ่มผลผลิต และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนลักษณะเครื่อง ใช้มอเตอร์ในการหมุนกวน ใช้ร่วมกับแก๊ส LPG มีขนาดการผลิต 5 กิโลกรัม ขึ้นไปใช้หม้อกลมสแตนเลส ใบกวนชนิด 3 ใบกวน สามารถยกเทได้ แบบกึ่งอัตโนมัติ ควบคุมด้วยกล่องกดปุ่มในการทำงาน ผศ.ดร.วรินธร บุญยะโรจน์ อาจารย์ศิริชัย สาระมนัส และผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษา การใช้ประโยชน์ใบไผ่ในการพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของ LOGO บรรจุภัณฑ์

6) นายกิตติวัฒน์ วงษ์อนันต์ กลุ่มเมี่ยงคำ ร้านรุ่งสิริรักษ์ ผลิตภัณฑ์ คือ เมี่ยงคำเสียบไม้ กาละแมกะทิสด ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิด ให้นานขึ้นจาก 3-5 วัน ดร.มยุรี เรืองสมบัติ ดร.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง และผศ.ดร.มัธนี ปราโมทย์เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษา โดยใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เป็นกล่องใส 3 ชิ้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ในการนำพา 3 ชิ้น และออกแบบตราสินค้าใหม่ที่มีรายละเอียดของขนมแต่ละชนิด วันที่ผลิต วันหมดอายุ ราคาสินค้า เป็นต้น เพื่อทำให้น่าท่านมากยิ่งขึ้น จะทำให้ผู้บริโภคทานได้ตามวันที่กำหนด

7) นายมารุต คลองตะเคียน กลุ่มฟาร์มปูนา ร้านแม่ณิการ์ ทำน้ำพริกมันปูนา ปูนาดองน้ำปลากวน เนื้อปูนาบดอ่องมันปู ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ต้องการสูตรในการทำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่เกี่ยวกับน้ำยำปูนา ด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการ

บรรจุภัณฑ์ที่สามารถจัดส่งได้ ยืดอายุของผลิตภัณฑ์ระหว่างเวลาขนส่ง ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการขอ อย. ต้องเข้าไปตรวจเชื้อ ให้ความร้อน โดยการขอ อย.เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เติบโตก้าวหน้า ส่วนการยืดอายุผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษาในการเลือกวัตถุดิบที่ใช้ จะต้องสะอาด ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์หรือวัตถุดิบที่ใส่ น้ำพริกมันปูมีช่องว่างมากเกินไปควรที่จะเพิ่มปริมาณให้มากกว่านี้เพื่อไม่ให้เกิดช่องว่าง ส่วนน้ำพริกแกงใต้ อยากให้ทำเป็นน้ำพริกแกงใต้แบบอัดเหมือนคนอร์ก้อน เพื่อความง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน

8) นางสาวยุพิน ขอนแก่น กลุ่มป๊อบคอร์น ร้านของขวัญ smilepop ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่พอดีเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นาน ต้องการเครื่องชิว และเครื่องจักรเครื่องอบ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน และความรวดเร็วในการผลิต ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า คิวอาร์โค้ดต่าง ๆ รวมถึงช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ อาจารย์ภารวี ศรีกาญจน์ และอาจารย์เกษม เขษมพุฒเรืองศรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการรวบรวมข้อมูลในชุมชนเกี่ยวกับการขาย ทำเป็นคิวอาร์โค้ดเพื่อแสดงให้เห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ว่าเป็นอย่างไร ทำวิดีโอแนะนำตลาดในรูปแบบการ์ตูน และแนะนำสถานที่ ดร.ญาณาธร เธียรถาวร และอาจารย์เสกข์สิทธิ์ เพ็ชรชินเลิศ คณะศิลปศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการจัดทำข้อมูลภาษาอื่น ๆ ให้ผู้ที่เข้ามาไม่ว่าจะเป็นต่างชาตินักท่องเที่ยวสามารถอ่านได้ เช่น ภาษาอังกฤษ จีน ฝรั่งเศส และภาษาไทย ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการยืดอายุอาหาร ควรจะต้องเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้วย โดยมีการชิ่วอาหาร หรือหาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำให้ป๊อบคอร์นยังคงสภาพเดิม โดยอาจจะทดลองบรรจุภัณฑ์หลาย ๆ แบบ

9) นางสาวธนัญญา เลขยันต์ กลุ่มข้าวเกรียบเห็ด ข้าวเกรียบน้านุช พบปัญหาข้อมูลบนโลโก้ ฉลากสินค้ายังไม่สมบูรณ์ ดร.มยุรี เรืองสมบัติ ดร.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง และผศ.ดร.มัธนี ปราโมทย์เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่อาจเป็นกล่องหูหิ้วแบบใสพร้อมทั้งใส่ตัวกันชื้น ส่วนโลโก้ใช้รูปจากสินค้าจริงจะทำให้มีสีสันที่น่าทานมากยิ่งขึ้น

10) นายศุภชัย แดงทองดี กลุ่มขนมเปี๊ยะ บ้านสวนหนูตะวัน ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา ต้องการเครื่องจักรในการกวน นอกจากนี้ยังต้องการได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สร้างสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดร.มยุรี เรืองสมบัติ ดร.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง และผศ.ดร.มัธนี ปราโมทย์เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการยืดอายุตัวขนมเปี๊ยะโดยการใส่ตัวกันชื้นในกล่องขนม และให้ปรับตัวกล่องขนมหรือบรรจุภัณฑ์ใหม่โดยมีลักษณะปากบรรจุภัณฑ์และก้นต้องมีขนาดที่เท่ากัน เพื่อทำให้ตัวขนมไม่เกิดการแตกหรือกดทับพร้อมทั้งฝาต้องปิดให้สนิท ส่วนตราสินค้าต้อง Design ใหม่ให้มีจุดเด่นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งมีรายละเอียดของขนม วันหมดอายุ วันที่ผลิต ราคา เป็นต้น

11) นายสิทธิชัย สำเภาพล กลุ่มปาล์มว่านไฟ ทาสิดี น้ำมันนวด แยมมะนาว ไวน์มัลเบอร์รี่ mulberry protein cube Body lotion ทรีทเม้นท์บำรุงผม ต้องการได้ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่มากกว่าเดิม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของคนในปัจจุบัน และต้องการกระบวนการบีบน้ำมัลเบอร์รี่ เครื่องจักรที่สามารถได้ %yield ที่น้อย กากที่ได้มีความชื้น อาจารย์จักรกฤษณ์ ยิ้มแฉ่ง และอาจารย์ธวัชชัย ชาติตำนาญ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการเพิ่มผลผลิตจากกระบวนการเดิม โดยใช้กระบวนการรีดน้ำ/บีบน้ำ ด้วยกระบวนการสลัดน้ำจากเดิมโดยการใช้เกลียวบด การอบแห้งกาก และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการตรวจสอบคุณภาพของมัลเบอร์รี่โดยการตรวจสอบยาฆ่าแมลง โลหะหนักตกค้าง และ

สารประกอบสำคัญในมัลเบอรี่ เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ พัฒนากระบวนการผลิต โดยการลดขั้นตอน เพิ่มการล้าง การแยกน้ำและกาก ทดสอบในห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อยื่นจดแจ้ง อย พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ดึงดูดใจผู้บริโภค

12) นางสาวสิริพร มิ่งบุญ ผู้ประกอบการร้าน Butterfly Ceramics Studio ต้องการนำดินสมุทรปราการมาทำการปั้นหรือเป็นส่วนผสมในการนำไปปน และตองการเตาเผาขนาดเล็กสามารถดำเนินการในพื้นที่บ้านเรือนและตะแกรงสำหรับรอนดิน หรืออุปกรณ์ในการนำดินมาปน โดย รศ.ดร.วิไลวรรณ ลีนะกุล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบด้วยการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเนื้อดินป นจากดินสมุทรปราการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ทดสอบสมบัติที่เกี่ยวข้อง ทดสอบสมบัติของเนื้อดินปนที่มีอัตราสวนผสมระหว่างดินสมุทรปราการเป็นหลักที่อัตราสวนต่าง ๆ ตามสูตรที่ออกแบบไว้ โดยใช้เฟลด์สปาร์ ดินเกาลิน และทรายเป็นวัตถุดิบสำหรับปรับปรุงสมบัติของดินสมุทรปราการ จากนั้นนำไปขึ้นรูปก อนนำไปเผาที่อุณหภูมิเดียวกันของแต่ละสูตรสำหรับทำผลิตภัณฑ์ สโตนแวร์ ทดสอบสมบัติที่เกี่ยวข้อง เชน ความแข็งแรง การดูดซึมน้ำปริมาณรูพรุนและการหดตัว เป็นต้น เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชนจากการนำดินในจังหวัดสมุทรปราการมาใช้ได้อย่างเหมาะสม สร้างอัตลักษณ์กับผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลคาเพิ่มจากเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมถึง ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและออกแบบเครื่องจักรด้วยการสร้างเตาเผาขนาดเล็กที่สามารถดำเนินการในพื้นที่บ้านเรือนเพื่อลดต้นทุนการผลิตในขั้นตอนการเผา ทำให้ผู้ประกอบการไม่ต้องเชาเหมาเตา ซึ่งมีราคาคอนข้างสูง ลดความล่าช้าที่เกิดจากกระบวนการผลิต เนื่องจากต้องปั้นสินค้าให้เต็มเตากอน รอรับงานที่ลูกค้าสั่งให้เต็มเตากอนค่อยนำไปเผาเพื่อลดปริมาณคาใช้จ่ายลดต้นทุนในการเช่าเตาในแต่ละครั้ง อีกทั้งยังสามารถกำหนดระยะเวลาในการสงมอบชิ้นงานให้กับลูกค้าได้เนื่องจากไม่ต้องรอคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพื่อรวบรวมให้ได้ชิ้นงานครบตามจำนวนที่จะนำไปเชาเตาเผาได้คุ้มค่า และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มระบบ LOT ติดตั้งเซนเซอรตรวจวัดอุณหภูมิ มีระบบสั่งการควบคุมอุณหภูมิ สามารถตรวจสอบอุณหภูมิที่แท้จริงโดยแสดงผลผ่านระบบและ Dashboard

13) นายทยากร ภาณิชาภูกานต์ ผู้ประกอบการร้านเทพมาปรุง (ล้านบ๊วยดี บ๊วยโบราณสมุทรปราการ) ปัจจุบันไม่ได้ใช้เครื่องจักรแต่ต้องการนวัตกรรมเครื่องบ่มเครื่องกวนเครื่องคัดแยกน้ำ เนื้อ เม็ด รวมถึงการบรรจุ โดย ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและออกแบบเครื่องจักรโดยพัฒนาและออกแบบเครื่องกวนสวนผสมบ๊วยโบราณ ในขั้นตอนของการกวนสวนผสม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้มากขึ้น เนื่องจากปจจุบันผู้ประกอบการใช้ไม้พายกวนด้วยมือ และวัดอุณหภูมิให้ได้ตามที่ตองการ โดยปรับเปลี่ยนตัวควบคุมการทำงานให้ทำงานตามกำหนดเวลาและอุณหภูมิที่เหมาะสม เพิ่มกลไกในการยกหัวกวน เพื่อความสะดวกในการทำงาน และปรับเปลี่ยนใบพายให้เหมาะสมกับการกวนลูกบ๊วยไม่ให้เละเกินไป

14) นางสาวดาริณี ปิ่นทองเจริญ ผู้ประกอบการร้านขนมเบื้องแม่ผักกาด ต้องการกระบวนการผลิตขนมเบื้องให้มีมาตรฐานเป็นขั้นตอน มาตรฐานที่ต้องการ ได้แก่ อย. และฮาลาล ตองการผลิตขนมเบื้องให้มีอายุการเก็บรักษาที่นานขึ้นจากปกติแปงจะไม่กรอบหลังการเก็บไวเพียง 1 วัน เนื่องจากแป้งขนมเบื้อง หลังจากให้ความร้อนจนสุก และตกแต่งหนาขนมด้วยครีมกับไสขนมที่มีความชื้น สงผลให้แป้งขนมเบื้องไม่กรอบ โดย ผศ.ดร.ศุภัคษร มาแสวง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ปัญหาในแต่ละขั้นตอนการผลิตและระบุปญหาร่วมกับผู้ประกอบการ พบวาแปงที่เซ็ทตัวแล้วของขนมเบื้องได้รับความชื้นจากหน้าขนมเบื้อง ได้แก ครีมและไส้ วิธีป้องกันหรือชะลอการเคลื่อนที่ของน้ำจากไส้ที่ชื้นกว่าแป้งขนมเบื้องด้วยการปรับสูตรของแปงโดยเคลือบผิวหน้าของแผ่นแป้ง

ด้วยฟิล์มกินได้ที่บางและใส ไม่ส่งผลตอรสชาติของขนมเบื้อง เชน ไขขาว เจลาติน หรือสารก่อเจลอื่น และเลือกใช บรรจุภัณฑ์ที่ลดการแตกหักเสียหายของผลิตภัณฑ์ สามารถที่ปิดสนิทป้องกันการเปลี่ยนแปลงความชื้นของผลิตภัณฑ์ขนมเบื้องที่มีผลตอเนื้อสัมผัสและความกรอบของผลิตภัณฑ์ และปองการเก็บการเหม็นหืนของครีมและไสของขนมเบื้องระหว่างการเก็บให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และการปฏิบัติ ทั้งด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ กระบวนการผลิต การสุขาภิบาล การจัดบุคลากร การจดบันทึกข้อมูลสำคัญ และการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข่อง แบบแปลนของสถานที่ผลิตที่จะดำเนินการปรับปรุงแสดงแผนผังการผลิต และที่ตั้งของอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล่องกับขอกำหนดและกฎหมายในการขอรับรองมาตรฐาน และทดสอบคุณภาพขนมเบื้องแม่ผักกาดอ้างอิงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนมเบื้อง

15) นายอทิวัต รอดคลองตัน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านรักษสุขภาพ ณ บางน้ำผึ้ง ตองการปรับปรุงกระบวนการสกัดสารสมุนไพรไม่ให้มีแบคทีเรียปนเปอนในการผลิตสินค้าเจลอาบน้ำตำลึง ปรับสูตรใหม่ให้มีความง่ายกว่าสูตรเดิม สะดวกรวดเร็ว ลดเวลาการผลิต ทำเจลอาบน้ำให้มีประสิทธิภาพบำรุงผิว โดยเน้นสารสกัดจากธรรมชาติ เชน สารสกัดใบตำลึง น้ำผึ้งชันโรง ฯลฯ สูตรเดิมใชเวลาตั้งแต่สกัดสารจนได้เจลอาบน้ำใชเวลา 15 วัน และมีอายุการเก็บรักษาไม่เกิน 1-2 เดือน จึงต้องการสูตรใหม่ที่ใช่เวลาสั้นลง มีอายุการเก็บรักษามากกวา 6 เดือน โดยอาจารยอัญชนา ขัตติยะวงศ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ คือ สารสกัดใบตำลึงให้มีความบริสุทธิ์ปราศจากเชื้อแบคทีเรีย โดยแบบเดิมใชใบสดแลวสกัดด้วย Ethyl Alcohol 70% คาดว่าน้ำที่มีในใบตำลึงสดอาจทำให้ประสิทธิภาพในการสกัด และฆ่าเชื้อแบคทีเรียลดลง จึงสงผลให้เกิดการปนเปื้อนของเชื้อแบคทีเรียได้ จึงควรใช่ Ethyl Alcohol 95% ในขั้นตอนการสกัดใบตำลึง ทำการเปรียบเทียบการสกัดโดยใชใบสด และการใชใบแห่ง แล้วเปรียบเทียบการสกัดทั้ง 2 แบบ วาแบบไหนได้สารสกัดที่ปราศจากเชื้อแบคทีเรียได้มากกว่ากัน โดยทดสอบในหองปฏิบัติการ ปัจจัยที่ควบคุมให้คงที่คือการชั่งปริมาณวัตถุดิบคือใบตำลึง และการตวง (Ethyl Alcohol) ที่ใชในการสกัดสาร และทำการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตเจลอาบน้ำตำลึงสูตรใหม่ให้มีความงายกวาสูตรเดิมสะดวกรวดเร็ว โดยลดขั้นตอน และลดเวลาการผลิต เนนสารสกัดจากธรรมชาติ เชน สารสกัดใบตำลึง สารโพรโพลิส น้ำผึ้งชันโรง ฯลฯ และสารสำคัญที่เพิ่มความชุมชื่นให้กับผิวคือ Essential Oil สูตรใหม่จะใชเวลาตั้งแต่สกัดสารจนได้เจลอาบน้ำใชระยะเวลาเพียง 7 วัน เป็นการลดระยะเวลาในการผลิต และมีอายุในการเก็บรักษา 6 เดือน เนื่องจากใสสารฆ่าเชื้อจากธรรมชาติ

16) นางเบญจมาศ เจริญสุข ผู้ประกอบการกะป ตราเคยมั้ยจ๊ะ อยากให้กะปิมีก่อนขนาดเล็ก พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับกะปิ โดย ผศ.ดร.นอมจิตต สุธีบุตร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กะปแห่งแบบก่อน โดยใชวิธีการขึ้นรูปเป็นก้อนด้วยพิมพ์ซิลิโคน นำไปอบแห้งด้วยตู่อบลมร่อน ควบคุมอุณหภูมิและเวลาในการอบแห่ง ตรวจสอบคุณภาพความชื้นของผลิตภัณฑ์ และคา Aw ไม่เกิน 0.45 เพื่อควบคุมให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับกะปแห่งแบบก่อน ออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษ ซึ่งบรรจุกะปแหงแบบกอน ก่อนละ 10 กรัม หอดวยกระดาษฟอยด์เคลือบไข ใสกลองกระดาษกลองละ 10 ก่อน ออกแบบฉลากใหม่มีข้อมูลครบถ้วนตามขอกำหนด เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการใชแนบในการยื่นขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ใหม่

17) นางสาวศิวะพร นาคเกิด ผู้ประกอบการร้านแม่อำนวย ปลาสลิดบางบอ ตองการยืดอายุอาหารให้เก็บได้นานที่สุด ตองการต่อยอดผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดให้เป็นข้าวเกรียบปลาสลิด ซึ่งยังไม่มีวิธีทำที่เป็นมาตรฐาน และยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ โดย ดร.เปรมระพี อุยมาวีรหิรัญ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาสูตร

และออกแบบกระบวนการผลิตข้าวเกรียบปลาสลิด เนื่องจากข้าวเกรียบที่ผลิตใช่ปลาสลิดทอดเป็นวัตถุดิบจึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีการพองตัวหลังทอดไม่สม่ำเสมอ ส่งผลต่อลักษณะเนื้อสัมผัสและลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพคงที่ โดยอาจเติมสารไฮโดรคอลลอยด์ เชน CMC ในสวนผสมเพื่อเพิ่มการยึดเกาะและการพองตัว ควบคุมความชื้นของข้าวเกรียบหลังอบให้เหมาะสมโดยต่องไม่เกินร้อยละ 12 ซึ่งมีผลตอการพองตัวของข้าวเกรียบหลังทอดแบบน้ำมันท่วม โดยควบคุมคุณภาพข้าวเกรียบปลาสลิด หลังการผลิตและระหว่างการเก็บรักษา อ้างอิงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกรียบ ดังนี้ 1. ข้าวเกรียบต่องเป็นแผ่นบางกรอบ มีการพองตัวดีและสม่ำเสมอ 2. ไม่มีกลิ่นอับและกลิ่นหืน 3. ข้าวเกรียบพรอมบริโภค ความชื้นไม่เกินร้อยละ 4 4. จำนวนจุลินทรียทั้งหมด ไม่เกิน 1x104 โคโลนี ตอ ตัวอย่าง 1 กรัม 5. จำนวนเชื้อรา ไม่เกิน 100 โคโลนี ตอตัวอย่าง 1 กรัม ด้านบรรจุภัณฑ์ควรเลือกวัสดุและออกแบบรูปทรงที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงฉลากที่ใช่แสดงขอมูลของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ใชในปจจุบันยังไม่เหมาะสม รวมถึงฉลากเดิมยังไม่ตอบโจทยในเรื่องของการสงเสริมการขาย ไม่มีจุดเดน และไม่น่าสนใจ มีรูปแบบคล้ายกับข้าวเกรียบทั่วไปที่มีการจำหน่ายในทองตลาด

18) นางภาวิณี ทองมาก วิสาหกิจชุมชนกลุมแปรรูปปลาสลิดเพลินตาบางบอ ขนมปนสิบ ต้องการพัฒนาออกแบบเครื่องปนไส ขนมปนไส ขนมปนสิบ ต้องการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค่าใหมให้เข่ากับขนม สามารถใส่หลายรสได้ นาใชนามองสะดวกต่อผู้บริโภค เก็บง่ายเมื่อบริโภคเสร็จ สามารถทำให้อาหารยังคงสภาพเหมือนเดิม โดย ผศ.ดร.เกียรติพงษ ศรีจันทึก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาเครื่องมือสำหรับปนไส้ขนมปนสิบให้สามารถใชงานง่ายสะดวก ต่อผู้ประกอบการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับหอหุ้มสินค่าให้คงคุณภาพยาวนานขึ้นเหมาะสำหรับซื้อเป็นของฝากเดินทางสะดวก และสงเสริมภาพลักษณที่ดีให้กับสินค่า ออกแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นใน บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก และบรรจุภัณฑ์ขนสง

19) นางสาวลภัรดา บางเทศธรรม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรูภูมิปัญญาไทย ต้องการให้บรรจุภัณฑ์ดูสวยงามนาสนใจ อยากพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเผาเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด ให้คงสภาพเดิม สามารถเก็บรักษารสชาติและเนื้อสัมผัสเดิม อยากมีโมเดลจำลองอาหาร เพื่อใช้ในการสงเสริมการขาย สร้างภาพลักษณที่ดี และลดต้นทุนในการผลิตสินค่าจากการต่องใช้สินค่าจริงมาโชว์ เพราะสินค่าจริงเมื่อนำมาใชแล่วนำกลับมาใช้ซ้ำไม่ได้ โดย ผศ.ดร.เกียรติพงษ ศรีจันทึก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รักษาคุณภาพของรสชาติไว้ไดนาน และสงเสริมภาพลักษณที่ดี เพื่อช่วยกระตุ้นการขาย ผลิตโมเดลจำลองน้ำพริกเห็ดและข้าวเกรียบเพื่อลดต้นทุนในการใช้ของจริงในการจัดแสดงสินค่า โดยใชวัสดุจากเรซิ่น พาราฟน และหล่อขึ้นรูปตามกระบวนการขึ้นรูปหุ่นจำลอง

20) นายสมบุญ พ่วงไพโรจน์ วิสาหกิจชุมชนน้ำปลาหวานต้นหอม ต้องการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์กะปโหว ให้ตรงกับความต่องการของผู้บริโภค และต้องการออกแบบและพัฒนาเครื่องปอกหอม โดย ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต โดยใชน้ำตาลมะพร้าวและสารให้ความหวาน (อิริทริทอล) ทดแทนน้ำตาลทรายในสูตรเดิม พัฒนาและออกแบบเครื่องปอกหัวหอม ให้สามารถปอกเปลือกหัวหอมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้มากขึ้น กำลังการผลิต 15-20 กก./ชั่วโมง

21) นางสาววันวิสาข์ บางแสง ผู้ประกอบการร้านหยกบุญ ขนมครก วัตถุดิบหลักในการทำขนมครกใชเป็นแป้งสด (แปงโมจากข้าวสาร) ที่ผลิตเองซึ่งเป็นวัตถุดิบ และเคล็ดลับหลักในการผลิตขนมครกให้แตกต่าง และโดดเด่นกว่าคูแข่ง โดยมีปญหาที่อายุการเก็บรักษาแปงสดที่สั้นเกินไปซึ่งอยู่ได้ประมาณ 1-2 ชั่วโมงระหว่างการขาย และ

ปัญหาความชื้นของวัตถุดิบที่มีผลต่อคุณภาพแป้งในแต่ละการผลิตที่ไม่คงที่ จึงต้องการยืดอายุวัตถุดิบแป้งสดให้มีอายุการเก็บรักษาได้นานขึ้น ต้องการเครื่องจักรที่สามารถรักษาอุณหภูมิความร้อนของขนมครกที่แคะขึ้นมาแล้วในระหว่างรอการขายให้คงความอุนของขนมได้นานขึ้น 1-2 ชั่วโมง ระหว่างรอจำหน่าย ต้องการยกระดับบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองการจัดจำหนายตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ หรือรับออกงานนอกสถานที่ให้บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามมีเอกลักษณ และเป็นการจัดเรียงขนมที่เป็นระเบียบ โดยอาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนากระบวนการหมักแป้งสด โดยทดลองใช้ระบบ Modified Atmosphere Packaging (MAP) ในการเก็บแป้งสด เช่น บรรจุในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศหรือบรรจุในสภาพแวดล้อมที่ลดปริมาณออกซิเจน ควบคุมความชื้น โดยการจัดเก็บข้าวสารหรือแป้งสดในพื้นที่ที่มีการควบคุมความชื้น เช่น การใช้เครื่องลดความชื้นในพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ การอบรมพนักงาน โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบคุณภาพแป้งก่อนนำไปใช้ เพื่อรักษาคุณภาพของแป้ง การใช้เทคโนโลยีรักษาความร้อน โดยการออกแบบกลไกที่สามารถรักษาอุณหภูมิที่เหมาะสม (40-60°C) เพื่อคงความอุนของขนมครก โดยใช้วัสดุที่กักเก็บความร้อนได้ดี เช่น สแตนเลสสองชั้น หรือวัสดุที่มีฉนวนกันความร้อน ใช้แหล่งพลังงานแบบพกพาได้ เช่น แบตเตอรี่ขนาดเล็กเป็นแหล่งกำเนิดพลังงาน เพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้าย ใช้เทคโนโลยี PID Control เพื่อรักษาอุณหภูมิให้คงที่ โดยติดตั้งเซ็นเซอรวัดอุณหภูมิและระบบปรับความร้อนอัตโนมัติ ออกแบบเครื่องให้เหมาะสมกับขนาดและจำนวนขนมครก เช่น มีถาดแยกสำหรับการวางขนมที่สามารถรักษาความกรอบด้านนอกได้ดี ส่วนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีเอกลักษณ ต้องใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษเคลือบกันความชื้นหรือพลาสติกชีวภาพ (Biodegradable Plastic) ออกแบบโลโก้และกราฟก "ร้านหยกบุญ ขนมครก" ให้สะท้อนความเป็นไทย อัตลักษณ์ความเป็นจังหวัดสมุทรปราการ นำเอกลักษณของคุณภาพของวัตถุดิบ เช่น ลวดลายที่บงบอกถึงความเป็นขนมครกสูตรดั้งเดิม, ลายดอกดาวเรือง ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากดอกดาวเรือง ซึ่งเป็นดอกไม้จังหวัด ลายนพเกาสุวรรณภูมิ ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก สถานที่สำคัญของจังหวัด

22) นางสาวสุรางคนา แตงบัว ต้องการทำขนมปังเพื่อสุขภาพจากหน่อไม้ฝรั่ง โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยีจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาปรับการใช้หน่อไม้ฝรั่งบดละเอียดเป็นหน่อไม้อบแห้ง เพื่อควบคุม วัตถุดิบได้ง่ายขึ้น และสามารถผสมเข้ากับเนื้อแป้งได้ดีขึ้น จากการรับประทานตัวอย่างขนมปัง พบว่า มีกลิ่นเหม็นหืนอาจเกิดจากน้ำมันหรือวิธีการเก็บรักษา ความนุ่มของแป้งใช้ได้ ควรเน้นโภชนาการด้านไฟเบอร์มากกว่าโปรตีน (ปลายก้านหน่อไม้ฝรั่งมีไฟเบอร์สูง) หากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

23) นางสาวปรมา สังข์สุมล ต้องการทำผลิตภัณฑ์น้ำหอมปรับอากาศ โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร นำผู้ประกอบการธุรกิจน้ำหอมไม้ปรับอากาศ (แบรนด์ Luvember) เข้าพบ คุณจุไรรัตน์ มารัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำหอม บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด (TCFF) เพื่อให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการด้านการทดลองสูตรและเลือกกลิ่นน้ำหอมที่ต้องการ สามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

24) นายปฏิพล ป้องประสิทธิ์ ต้องการทำ Bubble Bites แชมพูอัดเม็ด โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในสาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและวิเคราะห์ทดสอบสูตรแชมพูอัดเม็ด ให้คำปรึกษาในเรื่องจุดขายของตัวเอง โดยศึกษาคู่แข่งทางการตลาด ทั้งข้อดีและข้อเสีย เพื่อให้ได้ market shared

25) นางสาวหทัยภัทร บุญสาร ต้องการทำ Fashion Rental & Upcycling (ร้านเช่าชุด)/VEGA โดยอาจารย์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุด Upcycling ต้นแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดร่วมวิเคราะห์ถึงแนวโน้มความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และทดลองตลาดโดยการทำแบบสอบถามผ่าน (Google form) เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น (feedback)

26) นางสาวกัญญารัตน์ บุญรัตน์ ต้องการทำ Natural care การทำผลิตภัณฑ์เจลล้างมือจากเปลือกส้มโอ โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร ให้คำแนะนำในการพัฒนาและปรับสูตรผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยัง ปรับบรรจุภัณฑ์ ให้มีขนาดพอดีสะดวกต่อการใช้งาน ออกแบบฉลากให้สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ เช่น ใบไม้ รูปส้มโอ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดร่วมวิเคราะห์ถึงแนวโน้มความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และทดลองตลาดเพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น (feedback)

27) นางสาวบุณยานุช เจนเวชศักดา ต้องการทำแบรนด์ Neri กระเป๋า โดยรองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร และคณะทำงาน วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบบกระเป๋ามีเอกลักษณ์ แต่ต้นแบบไม่เนี้ยบ วัสดุที่ใช้ไม่ควรเป็น PVC จากราคาและกลุ่มคู่แข่ง เขียนแผนการบ่มเพาะให้เห็น Action plan แต่ละช่วงตลอดการบ่มเพาะ

28) นางสาวณปภัช รอดกองใหญ่ ต้องการทำ Young mo (Art toy) โดยอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร แนะนำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น เพื่อเพิ่มยอดการสั่งซื้อสินค้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์อยู่แล้ว

ในปี 2568 ได้นำประเด็นปัญหา/ความต้องการดังกล่าวข้างต้นส่งต่อไปยังแพลตฟอร์ม BCE และแหล่งทุนอื่น คือ นางธิติมา ตะรุสะ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ผลิตภัณฑ์กระชายผงชงดื่ม กาแฟกระชายขาว ชาใบหม่อนกล้วยน้ำว้าผง สมุนไพรไล่ยุง สเปรย์สปาหน้า มีความต้องการแปรรูปสมุนไพร ต้องการเวชสำอาง และน้ำมันหอมระเหย โดยใช้สมุนไพรที่เป็นตัวนำของวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ คือ กระชาย เพราะมีกระชายจำนวนมาก โดยได้นำประเด็นปัญหา/ความต้องการดังกล่าวข้างต้นส่งต่อไปยังแพลตฟอร์ม BCE และแหล่งทุนอื่น ดังนี้

1) วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ลงพื้นที่ดำเนินการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร หลักสูตรน้ำพริกกระชายกรอบสามรสพลังงานต่ำ ณ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ อาจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ และอาจารย์ศิวกร ตลับนาค ภายใต้โครงการบริการวิชาการสัญจรสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมที่ 2

2) วันที่ 26-27 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระชาย จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว และผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว ณ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช และ อาจารย์ ดร.จินตพัฒน์ นทีวัฒนา ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มทร.พระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 2

3) วันที่ 21-22 มิถุนายน 2568 เชิญชวนประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ เข้าร่วมอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเชย ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ชาข้าวเจ๊กเชยใบเตย ชาข้าวเจ๊กเชยมะตูม ชาข้าวเจ๊กเชย

ตะไคร้ ชาข้าวเจ๊กเชยดอกคำฝอย ชาข้าวเจ๊กเชยดอกอัญชัน ข้าวพองเจ๊กเชยรสเมี่ยงคำ และข้าวทอดอกรอบปรุงรส ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เกชา ลาวงษา ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี

4) จ้างวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าว 4 รสชาติ ได้แก่ ชาข้าวเจ๊กเชยใบเตย ชาข้าวเจ๊กเชยมะตูม ชาข้าวเจ๊กเชยตะไคร้ และชาข้าวเจ๊กเชยดอกคำฝอย สำหรับทดลองตลาดของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี

5) จัดทำข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแปรรูปกระชายน้ำและผงแห่งพระพุทธบาท สระบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีแก่ผู้รับบริการจำนวน 395 คน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 19 ครั้ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 98.40 จัดทำข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด จำนวน 26 รายการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. จำนวน 28 รายการ และข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 24 รายการ

บริหารจัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายภายในหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2568 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) จำนวน 1 โครงการ คือโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชนและสังคม ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช และแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยประสานการดำเนินงานโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และกำกับ ติดตามให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานความก้าวหน้า รายงานตัวชี้วัด และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

การนำเสนอโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จึงเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าของเทคโนโลยี และสำรวจข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ โดยให้บริการ ณ จุดบริการของมหาวิทยาลัย การบริการผ่านทางโทรศัพท์ ผ่านทางเว็บไซต์ รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ตลอดจนลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงพื้นที่โดยรอบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จัดตั้งเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนากำหนดจัดประชุมร่วมกับ อว. ส่วนหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

เพื่อให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี แก่คนในชุมชนหรือกลุ่มอาชีพในจังหวัด พร้อมทั้งสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่การเสนอของบประมาณมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานให้ทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาชุมชน และเพื่อสนับสนุนงานของ อว. ส่วนหน้า ตลอดจนการบริหารจัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายภายใต้คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 5 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีพณิชยการพระนคร และศูนย์คลินิกเทคโนโลยีพระนครเหนือ เพื่อกำกับ ติดตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแพลตฟอร์มของคลินิกเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

TARGET
กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้สนใจ เทคโนโลยี วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs

INSIGHT
โอกาส/ช่องว่าง

หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

ทางเศรษฐกิจ :
1. เพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายของผู้รับบริการและชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ทางสังคม :
1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5 คน
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ

AREA พื้นที่ทำงาน

พื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงพื้นที่โดยรอบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จัดตั้งเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี

GOALS
เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

<u>ผลผลิต</u>
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา ไม่น้อยกว่า 50 คน
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 100 คน
3. จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
4. จำนวนข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาที่ลงในระบบ ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
5. จำนวนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
6. จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 20 รายการ

<u>ผลลัพธ์</u>
1. จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

PROBLEM SITUATION
สถานการณ์ปัญหา

วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ประสบปัญหาหรือต้องการคำปรึกษาเพื่อพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ต้นน้ำ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลางน้ำ หรือการตลาดปลายน้ำ เป็นต้น

ACTIVITIES
กิจกรรมที่เราต้องทำ

รวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าของเทคโนโลยี และสำรวจข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ โดยให้บริการ ณ จุดบริการของมหาวิทยาลัย การบริการผ่านทางโทรศัพท์ ผ่านทางเว็บไซต์ รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ตลอดจนลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

6. <u>วัตถุประสงค์</u> :

(1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

(2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

(4) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี

(5) เพื่อเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทั้ง 5 ศูนย์

7. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : <u>กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 150 คน</u>

8. <u>พื้นที่ดำเนินการ</u> : <u>ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300 และมีพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยอ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงพื้นที่โดยรอบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จัดตั้งเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี</u>

9.<u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : <u>1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2569</u>

10. <u>การดำเนินโครงการ</u> :

10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

<u>กิจกรรม</u> 1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	**คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญ**	**รายละเอียดเทคโนโลยีที่จะให้บริการ**	**เจ้าของเทคโนโลยี** **(ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/อีเมล์)**
☑ โทรศัพท์ หมายเลข : 0 2665 3777 ต่อ 8203 วัน เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 – 16.30 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ นางสาวเรณู วงค์ลังกา นายนิพล คำพันธุ์	1. วิศวกรรมเครื่องกล	การสร้างเครื่องจักรเกี่ยวกับการผลิตกับชุมชน เช่น เครื่องทำปุ๋ย เครื่องปลอกมะพร้าว เครื่องตัดสับหญ้าเนเปีย	**1. ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล** Chalakorn.u@rmutp.ac.th **2. ผศ. ว่าที่เรือตรี ดร.ทรงวุฒิ มงคลเลิศมณี** songwut.m@rmutp.ac.th สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 6099

<table>
<tr>
<td rowspan="3">นางสาวกมลพรรณ สายบุญสา
☑ เว็บไซต์ : www.clinictech.rmutp.ac.th
☑ การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/เรื่องที่ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) :
สถานที่ : พื้นที่กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี
เรื่องที่ให้บริการ :
1. ด้านเครื่องจักร
2. ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
3. ด้านการแปรรูปอาหาร
4. ด้านการตลาด
5. ด้านบรรจุภัณฑ์
☑ การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับบริการ (โปรดระบุ) :
1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์
2. www.clinictech.rmutp.ac.th
3. www.facebook.com/Clinictech.RMUTP
4. www.ird.rmutp.ac.th
5. www.rmutp.ac.th</td>
<td>2. การผลิตสื่อเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม (AR)</td>
<td>การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว</td>
<td>1. ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ
Rungaroon.s@rmutp.ac.th
2. ดร.ภควัต เกอะประสิทธิ์
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน
แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม.
0 2665 3777 ต่อ 7131</td>
</tr>
<tr>
<td>3. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td>
<td>การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนเป็นที่รู้จัก</td>
<td>1. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา
chantana.p@rmutp.ac.th
2. นางสาวดุริยางค์ คมชำ
duriyang.k@rmutp.ac.th
3. ผศ.อรรถการ สัตยพาณิชย์
arttakarn.s@rmutp.ac.th
4. ดร.ภารวี ศรีกาญจน์
parawee.sr@rmutp.ac.th
5. ผศ.ดร.เณริศา ชัยศุภมงคลลาภ
nerisa.c@rmutp.ac.th
6. ผศ.ดร.กุลธิดา สายพรหม
kultida.s@rmutp.ac.th
7. นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน
แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม.
0 2665 3777 ต่อ 6814</td>
</tr>
<tr>
<td>4. การแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่</td>
<td>การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน</td>
<td>1. รศ.อภิญญา มานะโรจน์
2. ผศ.ดร.น้อมจิตต์ สุธีบุตร
3. ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก
Chaowalit.a @rmutp.ac.th
4. ผศ.นันทวัน ชมโฉม
nantawan.c@rmutp.ac.th
5. น.ส.อินท์ธีมา หิรัญอัครวงศ์
intheema.h@rmutp.ac.th
6. ดร.เปรมระพี อุยมาวีรหิรัญ
premraphi.o@rmutp.ac.th
7. นายศิวกร ตลับนาค
siwakron.t@rmutp.ac.th
8. น.ส.บุญยนุช ภู่ระหงษ์
bunyanut.p@rmutp.ac.th
9. ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ
chukkrit.t@rmutp.ac.th</td>
</tr>
</table>

			10. น.ส.ศศิธร ป้อมเชียงพิณ sasithon.p@rmutp.ac.th คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร 168 ถนนศรีอยุธย แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3888
	5. เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ได้แก่ น้ำยาล้างจาน ยาดม ยาหม่อง เครื่องสำอาง น้ำยาล้างจาน	**1. ผศ.ดร.อุดมเดชา พลเยี่ยม** u.polyium@gmail.com **2. ผศ.สังเวย เสวกวิหารี** sangwoei.s@rmutp.ac.th **3. นางธนาพร บุญชู** thanaporn.b@rmutp.ac.th **4. น.ส.อัญชนา ขัตติยะวงศ์** anchana.k@rmutp.ac.th **5. ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช** sirirat.pan@rmutp.ac.th คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร 1381 ถนน ประชาราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขต บางซื่อ กทม. 0 2836 3000 ต่อ 4155
	6. เทคโนโลยีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	เทคโนโลยีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ เช่น การทำผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้	**1. นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์** naruepon.p@rmutp.ac.th **2. นายสัมภาษณ์ สุวรรณคีรี** sampas.s@rmutp.ac.th **3. ผศ.เสาวณีย์ อารีจงเจริญ** saowanee.a@rmutp.ac.th คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 0 2665 3555
	7. เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ออกแบบฉลาก ออกแบบตราสินค้า ออกแบบบรรจุภัณฑ์	**1. น.ส.อุทัยวรรณ ประสงค์เงิน** golf_gg1122@hotmail.com **2. ดร.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง** darunrat123@gmail.com **3. นายคณิต อยู่สมบูรณ์** yoosomboon2931@gmail.com คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ มทร.พระนคร 168

			ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3888 ต่อ 5024
	8. การตลาด	เทคโนโลยีด้านการตลาด เช่น กลยุทธ์การตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์	**1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ** kwanhana@hotmail.com **2. ผศ.ผุสสดี วัฒนเมธา** phussadee.w@rmutp.ac.th **3. ผศ.จิรพร มหาอินทร์** jiraporn.ma@rmutp.ac.th **4. ผศ.ชูชัย พิทักษ์เมืองแมน** choochai.p@rmutp.ac.th คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร 86 ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 0 2665 3555 ต่อ 2101 **5. น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ** doungrouthai.k@rmutp.ac.th สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 8203

<u>กิจกรรม</u> 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่จะให้บริการ

☑ การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค

☐ การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว.ส่วนหน้า (CTO)
ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO

☐ รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO
(โปรดระบุเรื่อง.....)

10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน													5,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	ประชุม
2. รวบรวมและจัดทำข้อมูลเทคโนโลยีและข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ													20,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำสื่อ
3. รวบรวมข้อมูลและจัดทำเอกสารและสื่อเผยแพร่													30,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำสื่อ
4. ดำเนินการให้คำปรึกษาบริการข้อมูล สาธิต ถ่ายทอดเทคโนโลยี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และประสานศูนย์คลินิกฯ ที่เกี่ยวข้อง													160,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. ประเมินและติดตามผล													15,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	ลงพื้นที่/โทรศัพท์
6. วิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล													10,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์
สรุปงบประมาณ	5,000			50,000			75,000			95,000			225,000		
จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	10			10			15			15			50		
จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	25			25			25			25			100		
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80		

11. <u>ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ</u> *(โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)*

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	50
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	ร้อยละ 80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	20 รายการ

12. <u>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</u> (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)
(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓☐ และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการมากที่สุดเพียงข้อเดียว)

☑ ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : โปรดอธิบาย

<u>1. เพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายของผู้รับบริการและชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</u>

<u>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)</u>

☑ ทางสังคม : โปรดอธิบาย

<u>1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 คน</u>

<u>2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ</u>

13. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 240,000 บาท มีรายการดังนี้

1. ค่าตอบแทน **รวม 36,000 บาท**

1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี 36,000 บาท

ครั้งที่ 1 (2 คน x 6 ชม. x 1 วัน x 600 บาท) = 7,200 บาท

ครั้งที่ 2 (2 คน x 6 ชม. x 1 วัน x 600 บาท) = 7,200 บาท

ครั้งที่ 3 (2 คน x 6 ชม. x 1 วัน x 600 บาท) = 7,200 บาท

ครั้งที่ 4 (1 คน x 6 ชม. x 2 วัน x 600 บาท) = 7,200 บาท

ครั้งที่ 5 (1 คน x 6 ชม. x 2 วัน x 600 บาท) = 7,200 บาท

2. ค่าใช้สอย **รวม 76,960 บาท**

2.1 ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 17,500 บาท

(1 คัน × 5 วัน × 3,500 บาท) = 17,500 บาท

2.2 ค่าอาหารกลางวันของวิทยากร คณะทำงาน และผู้รับบริการ 30,750 บาท

ครั้งที่ 1 (35 คน × 1 มื้อ × 150 บาท) = 5,250 บาท

ครั้งที่ 2 (35 คน × 1 มื้อ × 150 บาท) = 5,250 บาท

ครั้งที่ 3 (35 คน × 1 มื้อ × 150 บาท) = 5,250 บาท

ครั้งที่ 4 (50 คน × 2 มื้อ × 150 บาท) = 15,000 บาท

2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของวิทยากร คณะทำงาน และผู้รับบริการ 14,350 บาท

ครั้งที่ 1 (35 คน × 2 มื้อ × 35 บาท) = 2,450 บาท

ครั้งที่ 2 (35 คน × 2 มื้อ × 35 บาท) = 2,450 บาท

ครั้งที่ 3 (35 คน × 2 มื้อ × 35 บาท) = 2,450 บาท

ครั้งที่ 4 (50 คน × 4 มื้อ × 35 บาท) = 7,000 บาท

2.4 ค่าที่พักของวิทยากร และคณะทำงาน 9,900 บาท

ครั้งที่ 1-2 (4 คน × 2 วัน × 750 บาท) = 6,000 บาท

ครั้งที่ 1-2 (1 คน × 2 วัน × 1,200 บาท) = 2,400 บาท

ครั้งที่ 2 (2 คน × 1 วัน × 750 บาท) = 1,500 บาท

2.5 ค่าเดินทางพร้อมสัมภาระของวิทยากร และคณะทำงาน 3,500 บาท

ครั้งที่ 1 (5 คน × 500 บาท) = 2,500 บาท

ครั้งที่ 2 (2 คน × 500 บาท) = 1,000 บาท

2.6 ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะทำงาน 960 บาท

ครั้งที่ 1-2 (5 คน x 2 วัน × 80 บาท) = 800 บาท

ครั้งที่ 2 (2 คน x 1 วัน × 80 บาท) = 160 บาท

3. ค่าวัสดุ **รวม** **127,040 บาท**

3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน 15,000 บาท

3.2 ค่าวัสดุสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี 17,540 บาท

3.3 ค่าจ้างจัดทำแบคดรอปประชาสัมพันธ์โครงการ 25,000 บาท

3.4 ค่าจ้างจัดทำข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดและข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ 20,000 บาท

3.5 ค่าจ้างจัดทำสื่อเพื่อการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์โครงการ 25,000 บาท

3.6 ค่าจ้างจัดทำกระเป๋าเอกสาร (130 ใบ x 150 บาท) 19,500 บาท

3.7 ค่าจ้างรวบรวมข้อมูลและทำรายงานสรุปผล 5,000 บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น **240,000 บาท**

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่นๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณจำนวน .....-..... บาท

15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....

(นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ)

ผู้เสนอโครงการ

หัวหน้างานคลินิกเทคโนโลยี

บทที่ 2
ผลการดำเนินงาน

1. คณะกรรมการโครงการ

1.1 ที่ปรึกษา

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ประธานกรรมการ
2) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ)	รองประธานกรรมการ
3) รองอธิการบดี (ดร.มัณฑนา เตี๋ยวงษ์สุวรรณ์)	กรรมการ
4) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.ธนภณ รัชตกุลพัฒน์)	กรรมการ
5) ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
6) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

1.2 คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานกลุ่มชุมชนผู้รับบริการ

1) นายสกุล ตรีตราเพชร	ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี
2) นายนพพร อ่อนละมุล	ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย ๒ ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี
3) นางวรรณิภา แตงทอง	ประธานกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

1.3 คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1) ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	ประธานกรรมการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา	ปาปัดถา	กรรมการ
3) รองศาสตราจารย์ ดร.บุณฑริกา	ทองดอนพุ่ม	กรรมการ
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผุสสดี	วัฒนเมธา	กรรมการ
5) ดร.คณิต	อยู่สมบูรณ์	กรรมการ
6) นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการ
7) นายนิพล	คำพันธุ์	กรรมการ
8) นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	กรรมการ
9) นางสาวสุทธิดา	ถุงแก้ว	กรรมการ
10) นางสาวนรินทร์	สมบูรณ์	กรรมการ
11) นางสาวประภาพร	โพธิ์งาม	กรรมการ
12) นายกิตติ	แย้มวิชา	กรรมการ
13) นายศักดิ์เทพ	จำนงค์ลาภ	กรรมการ
14) นายปิยะนนท์	ศุภจริยวิชัย	กรรมการ

15) นางสาวปัญญาพร	แสงสมพร	กรรมการ
16) นางสาวฐิติกานต์	เอี่ยมแก้ว	กรรมการ
17) นายดลวีย์	ชัยเจริญสุขกุล	กรรมการ
18) นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
19) นางสาวเรณู	วงค์ลังกา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ การให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

2.1 การให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

2.1.1 ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีทางโทรศัพท์สำนักงาน

2.1.2 ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีทางโทรศัพท์มือถือ

2.1.3 ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีนอกสถานที่

2.1.4 ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีทางเว็บไซต์ Clinic Monitoring Online (CMO) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเว็บไซต์คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.1.5 ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีทางระบบให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีออนไลน์ สำหรับศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร

2.1.6 การรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัยและพัฒนาภายในคลินิกเทคโนโลยีระดับมหาวิทยาลัยและระดับศูนย์

2.1.7 การสำรวจความต้องการทางเทคโนโลยี

2.2 การประสานงานและบริหารจัดการภายในสถาบันการศึกษาที่เป็นคลินิกฯ และระหว่างเครือข่าย

2.2.1 การประสานงานในการเสนอของบประมาณประจำปีของคลินิกเทคโนโลยี

2.2.2 การประสานงานในเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนฯ ระหว่างคลินิกเทคโนโลยีและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2.3 การติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนของคลินิกเทคโนโลยี

2.2.4 การประสานและอำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานคลินิกเทคโนโลยีภายในพื้นที่จังหวัด

2.3 การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลในส่วนการดำเนินงาน

2.4 ประสานการดำเนินงานร่วมกับคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ โชติเวช พณิชยการพระนคร พระนครเหนือ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

2.5 การเผยแพร่ข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดผ่านทางโครงการ จัดแสดงผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ จัดสัมมนาทางวิชาการ รายงานประจำปีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เว็บไซต์คลินิกเทคโนโลยี มทร.พระนคร และเฟสบุ๊คคลินิกเทคโนโลยี มทร.พระนคร

3. รายชื่อผู้รับบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี จำนวน 538 คน ข้อมูลดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
001	นายฉัน อัครสกุลภิญโญ	100/1 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง	0895464002	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
002	นายวิวัฒน์ พริ้งจำรัส	116 หมู่ที่ 9 ตำบลพุท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0637898952	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
003	นางสาวปัทมา สถิวัชวงศ์	8 หมู่ที่ 13 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0892230861	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
004	นางสาววิลาวัลย์ นาคน้อย	151/2/1 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0926394259	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
005	นางสาวสุทัตตา กีฑาธร	224 หมู่ที่ 13 ตำบลพุท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0637898952	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
006	นางอัญชลี น้อยคำศิริ	66 หมู่ที่ 2 ตำบลนายาว อำเภอชะอำ	0816641379	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
007	นางสาวสะอิ้ง น้อยคำ	11 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าคอย จังหวัดเพชรบุรี	0807143022	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
008	นางสาวศศิธร สิทธิโชคธรรม	13/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าไม้รวก จังหวัดเพชรบุรี	0994498789	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
009	นายฤทธิ์ ช่มเทศ	37/1 หมู่ที่ 12 ตำบลพุทำไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0843196057	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
010	นางพรสุรีย์ โตทัพ	62 หมู่ที่ 1 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	09160407869	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
011	นายนพพร อ่อนละมุล	30 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0847871195	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
012	นางวรรณิภา แตงทอง	หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0879754465	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี รวมทั้งให้คำปรึกษา
013	นายธนาเดช ทองธนบดีกุล	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
014	นายอนุรักษ์ พรสมบูรณ์ศิริ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
015	นางปัญญพร จุ้ยเทียน	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
016	นางสาวกมนทรรศน์ กลิ่นโพธิ์กลับ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
017	นางดุษฎี ปรีชากร	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
018	นางสาวมาลัย การินตา	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
019	นางสาวสุภาวดี แก้วมีมาก	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
020	นางอ้อยจู ยี่ศาร	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
021	นางแซบ ใจดี	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
022	นางซอบ รุ่งโรจน์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
023	นายสันทัด ลักวิรวงศ์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
024	นางสาวยุภานรรณ สมจิต	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
025	นางนฤพล อินทร์สวัสดิ์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
026	นางสาววันเพ็ญ สีนาค	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
027	นายนิรมิต แท่นประเสริฐกุล	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
028	นางสมทรง มะละคำ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
029	นางพรสุรัย โตทัพ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
030	นางอุทัย อิ่มใจ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
031	นายสมพร ภนบัว	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
032	นางสาวอ้าง สุกัญญา	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
033	นายฤทธิ์ แก้มเทพ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
034	นางสาวนารีรัตน์ บอนไทยสงค์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
035	นายสุชาติ กิ่มจิต	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
036	นายธีรพร คงัฒนา	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
037	นางวิไลวรรณ นาคน้อย	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
038	นายวิวัณน์ พริ้งจำรัส	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
039	นาสาวนันทนา คงวัฒนา	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
040	นายสำราญ เจดดุ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
041	นายบันลือ อรธร	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
042	นายสุพัด ซ่อจันทร์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
043	นางสาวเพ็ญนาภา ปรางต์รัตน์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
044	นายประสาท กลมเกลียว	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
045	นางสาวประคอง ดิษฐกลั่น	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
046	นางโสภิดา บุญเอนกทรัพย์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
047	นางสาวนาตาลี ก๊กเครือ	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
048	นางสาวณัฏฐนันท์ หลีหลาย	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
049	นางสาวอริสรา ฉิมอินทร์	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
050	นางสาววิชุดา ทองเผือก	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย	-	จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
051	เด็กชายจิตตินันธ์ พูสุวรรณ	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
052	เด็กชายธันวา -	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
053	เด็กหญิงจิดาภา หินซุย	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
054	เด็กหญิงซอ -	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
055	เด็กหญิงชมพู่ -	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
056	เด็กหญิงนังลี่ -	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
057	เด็กชายธนวัช พิทักษ์วงศ์สา	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
058	เด็กหญิงขนิษฐา ผิวพราม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
059	เด็กชายชาญกฤษ แก้วบวร	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
060	เด็กหญิงพิมลรัตน์ ทวีวีรพันธ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
061	เด็กหญิงรวงข้าว วงษ์ดียิ่ง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
062	เด็กหญิงวิมลวรรณ กิตติวิริยะการ	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
063	เด็กหญิงศุภมาศ โยธา	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
064	เด็กชายจักรี โพธิสาร	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
065	เด็กหญิงกชนันท์ จันทร์เทวี	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
066	เด็กหญิงกัณฑ์ณภัทรสรณ์ รุ่งแสง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
067	เด็กหญิงจิรัชยา บัวไคล	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
068	เด็กหญิงณัฏฐพร ชิตพันธุ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
069	เด็กหญิงสุพิชฌาย์ เปาอินทร์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
070	เด็กชายกัน -	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
071	เด็กหญิงปภัสสร จันทรประภาพกุล	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
072	เด็กหญิงอมีนา -	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
073	เด็กหญิงกัญญาพรรณ สิริกุลอุดมโชค	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
074	เด็กหญิงธนิดา คำสังวาลย์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
075	เด็กหญิงทอฝัน จันทรัตน์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
076	เด็กหญิงประริชาติ ปานคง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
077	เด็กหญิงนันนภัทร นิธากร	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
078	เด็กหญิงปวรรัตน์ จุ้ยประชา	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
079	เด็กชายธวัชชัย เหนือเกตุ	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
080	เด็กชายณัฐภูมิทร์ จันทร์บุตร	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
081	เด็กชายวรโชติ ฉิมพลี	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
082	เด็กหญิงนุชวรา คล้ายเมือง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
083	เด็กหญิงปัณณภัทร สร้อยสน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
084	เด็กหญิงพราวฟ้า ปอฉิม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง)	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
085	เด็กชายอาทิตย์ พุ่มเพ็ง	68/1 หมู่ที่ 1 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0606661254	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
086	เด็กชายภัทรดนัย ชูแสง	25/54 ตำบลท่าตำหนัก	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
087	นายสรวิชญ์ คัมภีรภาพ	51/187 ตำบลบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0650235280	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
088	เด็กชายพุฒิพงศ์ แช่มมั่นคง	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม	0834373160	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
089	เด็กชายพงศกร เกตุบ้านกวย	6/12 ตำบลบางแก้ว จังหวัดนครปฐม	0628582922	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
090	นางสาววรลักษณ์ นาคเกลี้ยง	59/2 หมู่ที่ 2 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0956268490	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
087	นายสรวิชญ์ คัมภีรภาพ	51/187 ตำบลบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0650235280	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
088	เด็กชายพุฒิพงศ์ แช่มมั่นคง	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม	0834373160	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
089	เด็กชายพงศกร เกตุบ้านกวย	6/12 ตำบลบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0628582922	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
090	นางสาววรลักษณ์ นาคเกลี้ยง	59/2 หมู่ที่ 2 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0956268490	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
091	เด็กชายพิชญุตม์ พุกปรีชา	118/1 หมู่ที่ 1 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0654079129	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
092	นางสาวพรประพรรณ ทิมม่วง	272 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองหิน จังหวัดเลย	0933496187	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
093	นายณัฐกิตติ์ เดชกล้าหาญ	23 หมู่ที่ 4 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0935399238	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
094	นางสาวชิดชนก หนูชนะจิตร์	112/1 หมู่ที่ 1 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0633245019	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
095	นางสาวกษิรา ตันไพบูลย์	53/5 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0936072204	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
096	นางสาวคนใหม่ พินิจ	18/8 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0654312855	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
097	เด็กชายกษิดิศ กวยรักษา	30/1 หมู่ที่ 4 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0808537037	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
098	นางสาวธิดารัตน์ กะการดี	28/10 หมู่ที่ 1 ตำบลบางระกำ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0910260454	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
099	นางสาววรากร ม่วงนิล	205/21 หมู่ที่ 1 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0808825736	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
100	นางสาวนิชญา เพ็ชรละออ	33 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าพระผา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0915666240	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
101	เด็กชายสิปปกร ปิยะวรรณางกูร	14/7 หมู่ที่ 1 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0808472657	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
102	นายภูมิระพี วงศ์รัตน์	10/4 หมู่ที่ 4 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0989955917	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
103	นางสาวชิดชนก เอียงอารี	88/2 หมู่ที่ 2 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0824425809	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
104	นางสาวอรนิภา ตะโกใหญ่	64/14 หมู่ที่ 1 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0960177134	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
105	นายหิรัญ บุญชุ่ม	9/7 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0945140543	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
106	นายอนาวิล -	ดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0994729220	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
107	นางสาววาสนา เกิดเพิ่ม	20/1 หมู่ที่ 7 อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	0934765818	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
108	นางสาวจิรนันท์ บุญนาค	42/1 หมู่ที่ 4 ตำบลพงดึก อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี	0806072586	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
109	นางสาวณิชานันท์ นาคจินวงษ์	46/6 หมู่ที่ 9 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0652921519	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
110	นางสาวนันทิชา เกิดเพิ่ม	20/1 หมู่ที่ 7 อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	0060619791	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
111	เด็กชายธนโชติ นิลทองอยู่	26/1 หมู่ที่ 2 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0887587532	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
112	เด็กหญิงอุษา แก้วคำไสย์	36 หมู่ที่ 3 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0804744392	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
113	เด็กหญิงพลอยธีมา ภู่แก้ว	328/3 หมู่ที่ 3 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0823101514	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
114	เด็กหญิงอนงคณา อุ่นภักดิ์	264 หมู่ที่ 3 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0947615984	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
115	เด็กหญิงชมกนกพรรณ์ ศรีธรศิระสกุล	4/19 หมู่ที่ 11 อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	0949364334	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
116	เด็กชายอรรคพันธ์ มียอด	46/3 หมู่ที่ 9 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0610723608	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
117	เด็กหญิงมธุรา ตรีธัญญา	290 หมู่ที่ 3 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0649546690	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
118	เด็กหญิงธิวาวรรณ เฉยแสง	173/6 หมู่ที่ 7 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0926090448	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
119	เด็กหญิงฟ้าใส เหมือนใจ	499 หมู่ 3 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0810146795	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
120	เด็กหญิงชนิกานต์ ปานเผื่อน	101 หมู่ที่ 8 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0926348689	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
121	เด็กหญิงป้องแก้ว กายอง	49/2 หมู่ที่ 5 อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	0631405257	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
122	นางสาวณัฏฐณิชา พูลตาล	270/1 หมู่ที่ 1 อำเภอเมือง นครปฐม จังหวัดนครปฐม	0650210701	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
123	นางสาวลักษิกา อาจจินดา	52/1 หมู่ที่ 7 อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	0612290914	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
124	นางสาวอารีย์ คล้ายแดงคล้ำ	56/1 หมู่ที่ 1 อำเภอเมือง นครปฐม จังหวัดนครปฐม	0656894073	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
125	นางสาวอุดมลักษณ์ แสงสร้อย	175 หมู่ที่ 2 อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0962035980	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
126	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผกามาศ ชูสิทธิ์	37 ซอย 13/2 ถนนสามัคคี แขวงท่าทราย เขตเมืองนนทบุรี	0650536191	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
127	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขนิษฐา ดีสุบิน	299/175 หมู่ที่ 1 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง ปทุมธานี	0897415402	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
128	ดร. จักรกฤษณ์ ทองคำ	19/65 โครงการ SC ASSET หมู่บ้านเวนิว	0954684443	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
129	นายศิวกร ตลับนาค	19/65 โครงการ SC ASSET หมู่บ้านเวนิว พระราม 9 - กรุงเทพกรีฑา	0651452895	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
130	นางสาววิไล สุทธิจิตรทิวา	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
131	นางสาวดวงกมล ทองยอดแก้ว	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
132	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดลพร ศรีฟ้า	88/106 กัสโต้ ปิ่นเกล้า-จรัญฯ จังหวัดนนทบุรี	0814545961	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
133	นายเกษม เขษมพุฒเรืองศรี	1566/4 หมู่บ้านพิบูลย์บางชื่อ ถนนประชาราษฎร์ 1 แขวงวงษ์สว่าง เขตบางชื่อ กรุงเทพมหานคร	0864099028	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
134	อาจารย์สิริพงษ์ สุวรรณประภักดิ์	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร	0870307289	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
135	อาจารย์กชพรรณ กระตุฤกษ์	36/12 หมู่บ้านโกลเด้นทาวน์ (วงศ์สว่าง-แคราย) ถนนนนทบุรี ตำบลสวนใหญ่	0861685453	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
136	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ผุสสดี วัฒนเมธา	52(16/37) ซ.พิบูลสงคราม 22 แยก 4 ถนนพิบูลสงคราม ตำบลตลาดขวัญ	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
137	นางสาวศิรินทิพย์ กุลจิตรตรี	255/385 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง	0971196246	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
138	นายวรเชษฐ์ อสิพงษ์	367/121-3 จรัญสนิทวงศ์ 31/3 บางขุนศรี เขตบางพลัด	0930753478	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
139	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรินธร บุญยะโรจน์	100/272 หมู่ 1 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	0915188585	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
140	นายศิริชัย สาระมนัส	18/56 หมู่ที่ 5 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0878170678	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
141	นางสาวอัชนา ขัตติยะวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร	0818445764	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
142	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริรัตน์ พานิช	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร	0965163914	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
143	นายจักรกฤษณ์ ยิ้มแฉ่ง	124/24 ตำบลสวนพริกไทย จังหวัดปทุมธานี	0859146381	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
144	นายธวัชชัย ชาติตำนาญ	3 ซอยเลี่ยงเมืองนนท์5 แยก2/4 ตำบลสวนใหญ่	0865068224	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
145	นายนิลมิต นิลาศ	61 ซอยรามคำแหง 76 ถนนรามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ	0922541936	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
146	นายสมยศ แสงจันทร์	34/367 ซอยวัดเวฬุวนาราม 21 แขวงดอนเมือง	0989149644	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
147	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประภาส วรรณยศ	17/3 ม.1 ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	0928200091	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
148	นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์	282/68 แขวงบางนา เขตบางนา	0818458511	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
149	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรัณย์ จันทร์แก้ว	168/25 ถนนเพิ่มสิน เขตคลองถนน แขวงสายไหม	0945653256	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
150	ดร. ณัฏฐธิดา เริงธนพิบูลย์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	0872696326	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
151	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกียรติพงษ์ ศรีจันทึก	399/14 ตำบลบางเดื่อ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	0966529141	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
152	นางสาวศศิประภา เวชศิลป์	74 เพชรเกษม 42 แยก แขวงบางจาก เขตภาษีเจริญ กทม 10160	0901998244	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
153	นายสุนทร บินกาซานี	หมู่บ้านร่มทิพย์ ถนนหทัยราษฎร์ เขตมีนบุรี	0859571489	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
154	นางสาวอุทัยวรรณ ประสงค์เงิน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
155	ดร. พิมพ์จุพา พิกุลทอง	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
156	ดร. คณิต อยู่สมบูรณ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
157	ดร. สุชาวดี เดชทองจันทร์ลิมปนนาคทอง	24 ซอยงามวงศ์วาน 47 แยก 20 ถนนงามวงศ์วาน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม.	0818553308	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
158	นางสาวณัฏฐนันท์ หลีหลาย	สำนักอุทยานวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
159	นางสาวเบญจพร สังข์เอี่ยม	สำนักอุทยานวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม	-	จัดอบรมด้านการนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชน
160	เด็กหญิงอนัญญา คำขม	8/12 หมู่ที่ 8 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0955686529	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
161	เด็กหญิงปรายฝน แสงอรุณ	123 หมู่ที่ 2 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0646952683	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
162	เด็กหญิงกชกร เฮเกกุล	511 หมู่ที่ 4 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0953243268	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
163	เด็กหญิงสุธาสินี ใจเดช	74 หมู่ที่ 14 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0931069754	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
164	เด็กหญิงณัฐวลัญช์ พัดแหวน	78 หมู่ที่ 4 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0655946634	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
165	เด็กหญิงพีรยา ฉัตรทอง	75 หมู่ที่ 8 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0813601275	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
166	เด็กหญิงนันทวรรณ วงษ์เอี่ยม	อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0931069754	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
167	เด็กหญิงณัฐวลัญช์ พัดแหวน	78 หมู่ที่ 4 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0655946634	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
168	เด็กหญิงพีรยา ฉัตรทอง	75 หมู่ที่ 8 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0813601275	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
169	เด็กหญิงนันทวรรณ วงษ์เอี่ยม	อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0867059177	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
170	เด็กหญิงฤทัยรัตน์ อยู่สงค์	7/12 หมู่ที่ 8 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0852958534	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
171	เด็กหญิงศศิวิมล ยางงาม	อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0621852055	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
172	เด็กหญิงมล -	72/1 หมู่ที่ 11 จังหวัดนครปฐม	0619211226	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
173	เด็กหญิงกัญญาลักษณ์ รุ่งเรือง	71/1 หมู่ที่ 14 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0813723770	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
174	เด็กชายปรีชา เพ็ญไชสงค์	อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0961873991	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
175	เด็กหญิงธนาวดี ขุนวิเศษ	174 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านยาง จังหวัดนครปฐม	0614911153	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
176	เด็กชายนันณเดช นันทะญาติ	162/12 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0931979770	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
177	เด็กชายจิราพัชร โคตะขุน	97/3/8 จังหวัดนครปฐม	0098086567	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
178	เด็กหญิงณัฐชยา ชัยเสน	42 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0980621005	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
179	นายอาทิตย์ พมมิ	อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0813838212	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
180	เด็กหญิงณรินทร์ทิพย์ จันทร์ขาว	63/3 หมู่ที่ 9 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0651109812	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
181	เด็กชายมหากุศล มหาวงศนันท์	อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0966361863	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
182	นางสาวภูรยา ทำดี	74/1 หมู่ที่ 17 ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี	0811913283	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
183	เด็กชายธนกร มั่นคง	ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0925872164	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
184	นางสาวธนภรณ์ สุรธรรมจรรยา	174/3 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	0980460031	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
185	นางสาวพัชรพร เหลืองดำรงค์	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
186	นางสาวศศิกานต์ โยโพธิ์	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชา-สัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
187	นางสาวพิชญาภา นนสืบเผ่า	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
188	นายณัฐนันท์ ฟักประไพ	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
189	นายสุรชัย -	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
190	นางสาวพัชรศรี จันทร์ศรี	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
191	นางสาวนางฟ้า -	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
192	นางสาวกรวีร์ ก้ำวคุ้มครอง	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
193	นางสาวชลดา อินกานา	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
194	นางสาวชินัฐตา สอนสิน	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
195	นางสาวธิดารัตน์ มากพยัพ	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
196	นางสาวนภัสกร ชูแต่ง	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
197	นางสา พิชญา เพ็ชรละออ	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
198	นางสาววิริฒิญา กลิ่นจำปา	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
199	เด็กชายธีรานันท์ แซ่ลิ้ม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
200	เด็กชายศุภกร คล้ายเมือง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
201	เด็กหญิงหนึ่งฤทัย วงษ์ดียิ่ง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
202	เด็กหญิงจิรัสยา รุ่งสวัสดิ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
203	เด็กชายทูน เหล่าปาน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
204	เด็กหญิงอันดา แย้มสวน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
205	เด็กหญิงพิมพ์ชนก รอดดอนไพร	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
206	เด็กชายทวีรชฎ แซ่คู	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
207	เด็กชายสุรเชษฐ์ ช่อพิพฤกษ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
208	เด็กชายอนุกูล ป่าทอง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
209	เด็กชายเอกชัย บุญนิยม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
210	เด็กชายฤทธิพร แซ่ลิ่ม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
211	เด็กหญิงวีรปริญา ยังวัน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
212	เด็กกหญิงอภิรดา เพียนไทยสงค์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
213	เด็กหญิงดวงตะวัน ทองรมย์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
214	เด็กหญิงศิรักษ์ฤดี เทพสมบัติ	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
215	เด็กหญิงสิริยากร ก้องวิวัฒน์พงศ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
216	เด็กหญิงวรัญญา เชิดฉาย	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
217	เด็กชายธวัชชัย วงษ์ดียิ่ง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
218	เด็กหญิงธิดานันท์ หัสดี	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
219	เด็กหญิงพิมพ์นิภา เอกจีน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
220	เด็กชายอัครพร มหาวงษ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
221	เด็กชายภาณุพงษ์ มีเย็น	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
222	เด็กชายธนกฤต ผิวนวล	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
223	เด็กชายธนาธิป อ่อนครองแบ่ง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
224	เด็กชายอณิคม มาศิริ	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
225	เด็กชายพีรวัส เสนานุช	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
226	นางรมณียา ผึ้งบำรุง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
227	นางสาวภาวนา ทิมผ่องใส	105/201 ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	0955313266	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี
228	นางสาวเบญญาภา วิรุฬห์ภิญโญ	62/69 ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	0909894054	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
229	นางสาวพรพิมล สิงห์นามรัตน์	222/112 หมู่ 3 อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	0650964645	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
230	นางสาวรัตดา พุทธะศรีเมือง	399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ	0812558972	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
231	นางสาวตรีเนตร ขำขัน	699/407 ดีคอนโดธาร แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย	0836194915	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
232	นางสาวศิราภรณ์ แสงสุวรรณ	27/110 หมู่บ้านพฤกษาทาวน์-พรีเว่ ถนนรัชดา-รามอินทรา แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพฯ	0812465452	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
233	นายพิศุทธิ์ เมืองใหญ่	19/1177 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนท์ จังหวัดนนทบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
234	นางสาวศิวัชญา โภคภัณฑ์เจริญ	328/49 กทม. 10800	0917082559	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
235	นางสาวจุฑามาศ ร่วมญาติ	22/3 หมู่ 6 แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร	0805925695	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
236	นางสาวธันยพร พิสิฐอมรชัย	69/219 รามคำแหง 164 มีนบุรี กทม.10510	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
237	นางสาวนิรนทร์ สมบูรณ์	หมู่บ้านบัวทอง อำเภอบางรักพัฒนา	0886995424	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
238	นางสาวสุทธิดา ถุงแก้ว	โรงเรียนวัดลาดกระบัง(ศีลาภิรัตอุปถัมภ์)	0923718909	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
239	นางธนาพร บุญชู	มทร.พระนคร	0865144625	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
240	นางสาวยุพาพิน อติกานต์กุล	มทร.พระนคร	0866610710	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
241	นางสาวอังคณา แวซอเหาะ	มทร.พระนคร	0830035660	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
242	นางสาวชฎาพร จีนชาวนา	5/166 รามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กทม.	0819140588	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
243	นางสุวรรณา เข็มแดง	86 ถนนพิษณุโบก แขวงสวนจิตรลดา ดุสิต กรุงเทพ	0917163494	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
244	นายธนพงศ์ สารีอินทร์	สาขาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0896340425	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
245	นางสาวอัญชนา ขัตติยะวงศ์	98/203 หมู่ 5 ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0818445764	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
246	นายจิระศักดิ์ ธาระจักร์	45/227 ถ.ประชาราษฎร์ สาย1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	0626859684	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
247	นางภภัสสร สิงหธรรม	มทร.พระนคร	084-099-9919	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
248	นางนิภาพร ปัญญา	มทร.พระนคร	084 099 9919	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
249	นางสาวชิษณุชา บุญละ	52/591 พระราม 6 แมนชั่น แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร	0993053882	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
250	นางสาวดวงฤทัย นิคมรัฐ	มทร.พระนคร	0811674241	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
251	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์	21/278 ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	0815855013	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
252	นางสาวเบ็ญจมาศ สังข์นุช	มทร.พระนคร	0886297825	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
253	นางสาวเพ็ญนภา โอเต็ง	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	0855530177	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
254	นางสาวอมรรัตน์ ไมตรีสวัสดิ์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	0806655923	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
255	นายชวนันท์ บุญล้ำ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	0936598162	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
256	นางสาวนิตยา น่วมพร้อมพันธุ์	170 หมู่ 4 ตำบลดอนมะสังข์ จังหวัดสุพรรณบุรี	0871599725	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
257	นางสาวขนิษฐา ดีสุบิน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	0897415402	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
258	นายศิวะณัฐ นาใจแก้ว	33/227 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน	0961646551	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
259	นางสาวแอ้ว ช่วยสัตย์	ม.13 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0989198628	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
260	นางสาวจำเนียร สุ่มมาตย์	99 ม.7 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0898302271	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
261	นางสาวเล็ก กองแก้ว	50 ม.13 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0925811403	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
262	นายจิรศักดิ์ กลิ่นขจร	28 ม.9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0615984464	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
263	นางสาวนัดน้อย จันทอง	72 ม.9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0808821413	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
264	นางสำราญ ศรีนุช	111 ม.3 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0932901079	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
265	นางสาวโสภีร์ เชียงศรี	111 ม.3 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0855310791	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
266	นางสาวจุฑารัตน์ ฤทธิ์น้อย	122 ม.9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0651683265	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
267	นางพยุง บุญมี	88/1 ม.14 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0659739836	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
268	นายสท้าน สุวรรณศร	67 ม.16 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0816234337	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
269	นายสำราญ แก้วเกลี้ยง	64/1 ม.8 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0870082637	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
270	นายออมสิน ช่วยสัตว์	2 ม.12 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
271	นายจารินทร์ เจ้าวรรณ	196 ม.8 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0641421581	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
272	นางสาวสำรวย งามแก้ว	46 ม.9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
273	นายสมศักดิ์ เฉยเฉลียง	11 ม.9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
274	นายณรงค์ วิเชียนเทียบ	269 ม.9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0870690112	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
275	นายแก่น ฤๅจิตรา	254 ม.9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0929044566	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
276	นางสาวพรนัชชา ศรีนุช	111 ม.3 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	0938089751	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
277	นายฟื้น สมพึ่งทรัพย์	18 หมู่ที่ 9 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
278	นายประชุม บัวเรือง	117 ม.3 ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
279	นางสาวชมพูนุช สุวรรณคำ	62/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0841942350	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
280	นางสาววีรดา ศักดาหาญ	60/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0625761113	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
281	นางมาเรียม โปรดปราน	90/662 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0640615317	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
282	นางสาวสมใจ โปรดปราน	106/37 หมู่ที่ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0851169861	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
283	นางสาวอัจฉรา สุขประสงค์	บ้านบาติก ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0943217111	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
284	นางอมรรัตน์ โปรดปราน	54 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด	0984906388	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
285	นายวันชัย ศักดาหาญ	54/7 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0897848140	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
286	นางสาวมาลิวัลย์ ขาวด่อน	33 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0879097688	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
287	นางสาวมาริสา บุญมาก	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0970638960	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
288	นายธนพัฒน์ มีคล้ำ	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
289	นางสาวอนงค์ แมะกัน	70 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0853259731	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
290	นางสาวมยุรี เหล็กดี	53/155 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
291	นางลัดดา หมัดเขียว	53/155 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
292	นางสาวปราณี วันยาเล	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
293	นางสาวรัตนา เจริญสิงห์	65/5 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
294	นางสาวมาลี -	วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
295	นางสาวสุภาภรณ์ โพธิ์ทอง	60/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0626752328	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
296	นางสาวพรรณี วันยาเล	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	0896827164	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
297	นางสาวโฉมยงค์ โพธิ์ทอง	53/2 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
298	นายรัฐภูมิ บุญมาก	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
299	นางสาวลัดดา วันยาเล	53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0870117998	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
300	นางสาวสอิ้ง อาโป	ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0809168743	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
301	นายวิรันด์ ศักดาหาญ	54/7 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
302	นายบุญช่วย วันยาเล	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0955485158	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
303	นางพเยาว์ โปรดปราน	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
304	นางสาวสุภาพร ข่าวด่อน	27 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	0994426235	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
305	นางสาวรัตนากร เลาชาภักดี	106 หมู่ที่ 3 อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	0936525474	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
306	นางสาวสุชมาส เติมศักดิ์	131/1 หมู่ที่ 11 อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	0838395946	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
307	นางสาวอภิญญา กลั่นยัง	23 หมู่ที่ 9 ตำบลบางเก่า อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0925733704	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
308	นางกมลทิพย์ เบล	65/65 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเก่า อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0988481614	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
309	นายนิวัตร์ ดีวรรณวงศ์	73 หมู่ที่ 1 อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	0992033502	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
310	นางนารีรัตรา วงศ์พราหมณ์	95 หมู่ที่ 2 อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	0898238891	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
311	นางฐานิญา พลีไพร	113หมู่ที่ 9 อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	0647852654	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
312	นางธันยพร ศิริพนาวาสน์	44 หมู่ที่ 10 อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	0814272685	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
313	นางสุพร คงถาวร	54 หมู่ที่ 10 อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	0898852136	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
314	นางสกุล ตรีตราเบร์ส	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
315	นายพรเทพ เรืองอำพั	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
316	นายฉลอง ศรีสุข	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
317	นางรสริน ร่าเริง	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
318	นางปิยะพร ตันศุภศิริ	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
319	นายปัลทร์ ตันศุภศิริ	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
320	นายวิชัยวัตร ปริพรรห์ปุลากร	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
321	นางเดือน โฉมแพร	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
322	นายวิสูตร ทองไตร	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
323	นายดมัย ฉายาสกุลศิลย์	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
324	นางสาวดอน ทองดี	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
325	นายสัมฤทธิ์ เชี้ยน้อย	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
326	นายสุถัคร สีมาก	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
327	นาเพชร ฉายาสกุลศิลป์	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
328	นางมนพร หอมกลิ่น	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
329	นายสมจิตร ขุนสวัสดิ์	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
330	นายมานะ ฉายาสกุลศิลป์	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
331	นายสมศักดิ์ ทรัพย์สิน	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
332	นายธนพล โกสะโพธิ์	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
333	นางสาวสาวรี จันสุตตะ	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
334	นายรอด โฉมแพร	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
335	นางปัทมา วีระกูล	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
336	นางจุฑารัตน์ สุนทรีรัตน์	วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร
337	นางสาวดลลิกา พราหมณ์ชื่น	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0615361997	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
338	นางสาวอรัญญา ใยเซฟ	96 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0806649786	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
339	นางสาวเรณู คำวงค์	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
340	นางรัชนี ตาน้อย	96 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0621383069	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
341	นางอัมพร อ่อนสุกใส	55/2 หมู้ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0924505864	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
342	นางสุพัตรา เสมาทอง	7 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	8295363324	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
343	นางสาวอุบล พราหมณ์ชื่น	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0628646079	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
344	นางชีพ เจียมดี	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0927214891	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
345	นายอนันท์ แก้วลาน	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0616031697	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
346	นางอัญชลี เจี๊ยมดี	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0624907866	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
347	นางอรุณ นันธ์สิงห์	61 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0806649886	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
348	นางสาวม่วย บุญเล็ก	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0984974765	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
349	นางอรพินา ธนูทอง	33/1 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0860801960	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
350	นางท้าย อาจแก้ว	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0828685365	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
351	นางวรรณนา พราหมณ์ชื่น	38 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0852977332	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
352	นายจอมทัพ ทองสุก	260 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0815925802	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
353	นายโอภาส อิ่มสมยศ	อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0989349656	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
354	นายอภินันท์ แสดขุนทด	ตำบลดอนขุนห้วย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0623742800	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
355	นางสาวอรอุมา ไร่ดี	18/1 หมู่ที่ 5 ตำบลดอนขุนห้วย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0935201002	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
356	นางสาวรุ่งนภา นิ่มสะอาด	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
357	นางนิภาภรณ์ พราหมณ์ชื่น	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0833081572	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
358	นางสศิธร สุขสม	37 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0949683308	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
359	นางเกษร ป่ารัง	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0984974765	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
360	นางสาวกฤษณาพร สร้อยมัม	26/2 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	0822398559	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
361	นางบัวรินทร์ ศรีเมือง	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
362	นางบุญยืน บัวนาค	415 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
363	นางบัวรินทร์ ศรีเมือง	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
364	นางสาวเพ็ญธัญพัฒน์ แสงทอง	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
365	นายอภิรักษ์ รุ่งเรือง	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
366	นางสาวกนกพร เรืองเดช	ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย
367	นางสุนี นันทวดี	อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์และกลยุทธ์ไลฟ์สด
368	นางมณเทียน เพชรอยู่	19/1 หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์และกลยุทธ์ไลฟ์สด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
369	นางสาวเกศสุดา ชำนาญเวช	186/1 หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0931035095	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
370	นางวิภาวี ลำพูน	10/1 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0865107116	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
371	นางกัลยา ดวงเดือน	71 หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี		บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
372	นางไน๊ ปรางรัตน์	226 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0927479563	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
373	นางเสรั่น พุ่มพวง	ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
374	นางพยุง จันทร์ขาว	ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
375	นางโกสุม วารี	67 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
376	นางมาริษา บุญชื่น	29 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0810089485	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
377	นางปราณี วิชาชัย	33/1 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
378	นางบุญรอด ศาลารักษ์	หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
379	นางสา ธิติมา สิงหวา	27/3 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0929393293	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
380	นางสุวรรณ์ เมืองน้อย	22 หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
381	นางอุทัย อิ่มใจ	ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0643404472	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
382	นางสาวลำพูล สุขในทดี	383/37 ตำบลชะอำญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0615988486	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
383	นางอัญชลี น้อยคำศิริ	66 หมู่ที่ 2 ตำบลท่ายาง อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0816641370	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
384	นางสาวอังคณา เทาสกุล	64 หมู่ที่ 1 อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0814460433	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
385	นางสาวธันยพร ท้ายสุรี	5 หมู่ที่ 9 อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0881313232	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
386	นางสาวกิตติมา พุ่มม่วง	อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0927965143	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
387	นางวารุณี สงวนวรพงศ์	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	0889075859	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
388	นางชูศรี เจตด	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
389	นางรัณชยา วารี	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
390	นางสาววงแข ธนมสถิตย์	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
391	นางสาวเจี่ยน ถาวรทรัพย์	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
392	นางสีนวล ธนนอาจ	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
393	นายวิศรุต อิ่มกมล	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
394	นางอิสริญญา บลีแอร์	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด
395	นางศิวิธรัตน์ เหนียวมนทร์	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
396	นางสวง แก้วทอง	ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์และกลยุทธ์ไลฟ์สด
397	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขนิษฐา ดีสุบิน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	0897415402	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
398	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผกามาศ ชูสิทธิ์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	0650536191	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
399	นางสาวชิษณุชา บุญละ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	0993053882	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
400	ดร. สุวดี ประดับ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	0873375616	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
401	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัชชา หัทยานานนท์	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	0922532713	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
402	นางสาวนภาพร ภู่เพ็ชร์	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร	0899623445	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
403	นางกชพรรณ กระตุฤกษ์	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร	0861685453	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
404	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงฤทัย นิคมรัฐ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร	0811674241	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
405	นางสาวอัญชนา ขัตติยะวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร	0818445764	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
406	ดร. พสิษฐ์ สุวรรณภิงคาร	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	0800441915	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
407	นายนิลมิต นิลาศ	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	0922541936	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
408	นายสมยศ แสงจันทร์	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	0989149644	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
409	ดร. มธุรส เวียงสีมา	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร. พระนคร	0891445939	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
410	ดร. กชณท ยิ้มขลิบ	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร. พระนคร	0805642959	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
411	ดร. ณัฏฐธิดา เริงธนพิบูลย์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร	0872696326	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
412	นางสุจิตรา ชนันทวารี	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร. พระนคร	0859115619	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
413	นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร. พระนคร	0818458511	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
414	ดร. พิมพ์จุฑา พิกุลทอง	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	0619642887	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
415	ดร. คณิต อยู่สมบูรณ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	0896133520	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
416	ดร. มยุรี เรืองสมบัติ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	0890294224	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
417	นางนันท์วิกา มิ่งขวัญ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	0804404608	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
418	ดร. สุชาวดี เดชทองจันทร์ ลิมปนนาคทอง	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ มทร. พระนคร	0818553308	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
419	ดร. ษิตาพร สุริยา	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ มทร. พระนคร	0847017007	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
420	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลทิพย์ วัฒกีกำธร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร. พระนคร	0909255856	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
421	นางสุมาลี พรเจริญ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร. พระนคร	0847311949	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
422	นางสาวรัตดา พุทธะศรีเมือง	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร. พระนคร	0812558972	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
423	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0840679282	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
424	นางสาวสุพัตรา ศรีนิปกานนท์	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
425	นางสาวชาวิณี บินกาซีเมน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
426	นางสาววัลลภา ฟักประไพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
427	นายอัครณิต บรรเทา	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
428	นางสาวพัชรนันท์ ยังวรวิเชียร	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0616515654	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
429	นางสาวชมนภัส วรรณห้วย	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0994645991	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
430	นางสาวชุติมา ชาตะรัตน์	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
431	นางสาวจิรนันท์ อินทแสง	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
432	นางสาวเจนจิรา บ.ป.สูงเนิน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0833765053	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
433	นางสาวณัชชา ดับใหม่	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
434	นางสาวเกษสุดา ชูเส้ง	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0908843912	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
435	นางสาววัชราภรณ์ ชัยวรรณ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0843862787	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
436	นางสาวหญิง มัทนัง	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0814036590	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
437	นางสาวณัฐภา กันภัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร	0921780598	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
438	นายถาวร อ่อนละออ	ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ. ราชมงคลพระนคร	0850701109	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
439	นายทองมี เหมาะสม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อพลิกไอเดียร่างโครงการ สู่ข้อเสนอ ขอรับทุนมืออาชีพ
440	นางสาวปนัดดา คำสำเร็จ	22/1 หมู่ที่ 10 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	0817015787	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
441	นางศศิกานต์ ปิ่นทอง	15 อำเภอบางกอกใหญ่ ถนนอิสรภาพ กรุงเทพ	0889903642	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
442	นายสุนทร สังข์เสวก	527/123 ตำบลบางขุนศรี อำเภอบางกอกน้อย กรุงเทพ	0992635601	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
443	นายวรชาติ ชัยศุภลักษณ์	15/93 ถนนนวลจันทร์ 46 อำเภอบึงกุ่ม กรุงเทพ	0931382581	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
444	นางสาวอภิญญา ดอกบัว	แขวงศิริราช ถนนพรานนก กรุงเทพ	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
445	นางปทุมรัตน์ ดอกบัว	แขวงศิริราช ถนนพรานนก กรุงเทพ	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
446	นางจิรวัฒน์ รังพิสิทธิ์	แขวงศิริราช ถนนพรานนก กรุงเทพ	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
447	นางมาริน จันทรโกศล	จรัญสนิทวงศ์ 37 บางขุนศรี กรุงเทพ	0915422882	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
448	นางสุพัตร จันทรโกศล	จรัญสนิทวงศ์ 37 บางขุนศรี กรุงเทพ	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
449	นางสาวพุทธนิตย์ อาจหาญ	45 หมู่ที่ 1 อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	0917271862	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
450	นางศวิญ แซ่อั้ง	137 เขตบางกอกน้อย กรุงเทพ	0899870609	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
451	นายสรวิศ น้อยคำภา	54 หมู่ที่ 131 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	0847140685	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
452	นายสุพจน์ ลีลัทธเกียรติ	25/59 หมู่บ้านร่วมเสือ ตำบลทวีวัฒนา อำเภอทวีวัฒนา กรุงเทพ	0891329889	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
453	นางรัตนา สุขีวัฒน์	42/8 ป้อมปราบ กรุงเทพ	0022232242	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
454	นางคำภีพรรณ ตะมล	42/8 ป้อมปราบ กรุงเทพ	0022232242	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
455	นายคำมี ตะมล	42/8 ป้อมปราบ กรุงเทพ	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
456	นางสาวชนันทร์ โตสัทวาน	172 ตำบลวัดท่าพระ อำเภอบางกอกใหญ่ กรุงเทพ	0891322782	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
457	นางสาวสุนีย์ รัตนยุวงษ์	87 ตำบลทุ่งวัดดอน กรุงเทพ	0830873819	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
458	นางสาวขวัญอุทัย จันทร์กมล	69/68 บางหัวเสือ พระประแดง สมุทรปราการ	0867050859	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
459	นางสาวทิติญา จันทร์แย้ม	121 วัดท่าพระ บางกอกใหญ่ กรุงเทพ	0885915569	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
460	นางสาวจรัต ลงทวี	527//123 บางกอกน้อย กรุงเทพ	0923518448	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
461	นางสาวจิราภรณ์ อิทธิวรกิจ	111/348 อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	0898970665	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
462	นางสาวไตรรัตน์ อิทรสกุล	395 กรุงธนบุรี กรุงเทพ	0634492235	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
463	นางสาวทิชา ตั้งตรง	28/10 ทุ่งครุ กรุงเทพ	0909897286	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
464	นางสาวพิมพ์ณิมา ทิมการ	100/402 หมู่บ้านสุขนิรันดร์ หลักสี่ กรุงเทพ	0804277064	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
465	นางสาวกาญจนา จุลทัศน์	7 หมู่ที่ 2 หมู่บ้านสว่าง อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชบุรี	0883646674	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
466	นางสาวณิชพิชญา สุวรรณ	46 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	0826137810	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
467	นางสาวจันทิมา แก้วนาไสย	425 บางอ้อ บางพลัด กรุงเทพ	0967041334	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
468	นางสาวณิชชา ชัยศุภมาศ	32/262 ประชาอุทิศ ทุ่งครู กรุงเทพ	0981510429	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
469	นางสทิตตรี แสนสะดี	46/2 หมู่ที่ 11 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง ปทุมธานี	0649064508	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
470	นางสาวธนวรรณ จันทร์สิริญสภาพร	40 พระนคร กรุงเทพ	0853772727	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
471	นางศิริสริสา ดีดวงพันธ์	56/63 ตำบลบางไผ่ อำเภอบางแค กรุงเทพ	0994263644	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
472	นางสาววิไล ศรีบุญรอด	112/4 ตำบลไทรโยค อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี	0929859931	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
473	เด็กหญิงพิชญาภัค มาตรทอง	โรงเรียนราชบพิต	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
474	เด็กชายณัฏฐนันท์ มาตรทอง	โรงเรียนราชบพิต	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
475	นางสาวศตศนิ สุทธิโกม	317/1 หมู่ที่ 6 อำเภอพระสมุทร จังหวัด สมุทรปราการ	0613589293	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
476	นางสาวปุริมา ลาโศก	287/296 หมู่บ้านพฤกษา 78 ลาดกระบัง	0809999859	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
477	นางปาณิสรา อ้อยอิสรานุกูล	79 จรัญ 79 บางพลัด กรุงเทพ	0898241282	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
478	นางอรนุช ชัยศุภลักษณ์	15/93 คลองกุ่ม บึงกุ่ม กรุงเทพ	0816680051	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
479	นางสาวพรทิพย์ หนูเงิน	2221/36 รามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพ	0655935896	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
480	นางสาวนุชนารถ รักอ่อน	179/77 หมู่ที่ 7 หมู่บ้านบัวทอง 4 บ้านกล้วยไทรน้อย บางบัวทอง นนทบุรี	0899558365	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
481	นางสาวเลิศสักราช เอกวงษ์	22 สะพานสูง กรุงเทพ	0917394217	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
482	นางสาววิภาวรรณ หาญสุโพธิพันธ์	42/8 บ้านบาตร ป้อมปราบ กรุงเทพ	0819039561	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
483	นางสาวภัทรานิษฐ์ เครือช้าง	74 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองพิจิตร	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
484	นางสาววิชภาวรรณ ก้องทอง	151/3 จรัญ 12 กรุงเทพ	0942807483	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
485	นางสาวกมลทิพย์ เพ็ชรรัตน์	622/7 บางโพงพางยานนาวา กรุงเทพ	0800787951	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
486	นางเรณุกา ดาบเพชร	825 วัดท่าพระ บางกอกใหญ่ กรุงเทพ	0816418454	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
487	นางทองวัน วงศ์ศรี	7/189 หมู่ที่ 10 ตำบลไทรน้อย นนทบุรี	0862694465	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
488	นางน้ำฝน บุญทิพย์	200/393 หมู่ที่ 2 ธัญบุรี ปทุมธานี	0837178253	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
489	นางสาวณัฐรดา เหมือนเชญ	46/147 บางคูรัด บางบัวทอง นนทบุรี	0971093373	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
490	นางสำนวน พุทธรักษา	90/254 อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
491	นายบุญจันทร์ สีใส	29 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านโคก	0626463311	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
492	นางสาวต้อย สีใส	29 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านโคก	0800420214	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
493	นายสมชาย มีนาวงค์สถิต	112/4 หมู่ที่ 2 หมู่บ้านท่าทุ่งนา ตำบลไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี	0985400204	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
494	นางวัฒนา สีใส	306 ตำบลบ้านโคก จังหวัดอุบลราชธานี	0993433318	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
495	นางสาวศรสวรรค์ ประเสริฐนอก	43 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านโคก จังหวัดอุบลราชธานี	0806269025	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
496	นางสาวมนัสนันท์ ดูผิวกัน	173 เสาชิงช้า กรุงเทพ	0841494600	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
497	นางสาวนวลพรรณ อันสมัคร	66/119 หมู่ที่ 2 หมู่บ้านแสงตะวัน ธัญบุรี ปทุมธานี	0868030288	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
498	นายธนกิจ ทองใบ	90/92 บางรักพัฒนา บางบัวทอง นนทบุรี	0811059109	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
499	นายศุภโชติ ธนปุณยาภินรมย์	17/121 หมู่บ้านซื่อตรง เมืองปทุมปทุมธานี	0830616527	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
500	นางอารมณ์ โกสรีกุล	2028/33 รัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพ	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
501	นางสุภาพร สุขยา	169/7 หมู่ที่ 4 บางกรวย นนทบุรี	0988074238	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
502	นางสาวอัญชลี เคหะลุน	429/203 ทุ่งครุ กรุงเทพ ประชาอุทิศ 69	0817359328	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
503	นางสาวนพภสรณ์ สมุทร	156/14 บางขุนเทียน กรุงเทพ	-	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
504	นางสาวอัจฉรา คำจริง	88/104 หมู่บ้านอยู่เจริญ ลำลูกกา ปทุมธานี	0832459255	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
505	นางสาวพิมพา ทุมไมล์	95/261 ศาลาลาง บางกรวย นนทบุรี	0813638757	บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อ การร้อยลูกปัด
506	นางอุมาพร ชัยปรีชา	32 หมู่ 4 ตำบลบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	0812893553	ให้คำปรึกษาในการคงสภาพของไอศกรีมส้มโอให้ได้นานขึ้น
507	นายฉัตรชัย ดีสวัสดิ์	44/1 หมู่ที่ 4 ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล	0957688757	ให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการลดความขมและเคลือบน้ำตาลชิ้นเลมอนให้มีคุณสมบัติรสชาติเปรี้ยวและหวานเล็กน้อ

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
508	นายธานินทร์ แซ่ลี้	24/425 ม.3 ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	-	ให้คำปรึกษาในการนำผลิตภัณฑ์ฟักทองพร้อมทาน เข้าเครื่องรีทอร์ท (แบบถุง) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา
509	นางกัญญา วงษ์สวรรค์	44/7 หมู่ที่ 9 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	-	ให้คำปรึกษาในการทำผ้าบาติกด้วยสีธรรมชาติจากยางกล้วย
513	นายกริช ขำเจริญ	9/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0818589149	ให้คำปรึกษาในการผลิตกาวแป้งข้าวเคลือบกระดาษ
514	นางสาวพะยอม เกตุมณี	12/2 หมู่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0615203201	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
515	นางสาวบุญยืน เกตุมณี	12/4 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0822518380	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
516	นางจันทนา ขำเจริญ	10/3 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0879246641	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
517	นางสาวปัทมา ไกรคำ	12/6 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0610491651	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
518	นางสาวสวาท ขำเจริญ	118 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	081913663	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
519	เด็กหญิงธณัชชา ร่มโพรีย์	91/1 หมู่ที่ 4 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0801098225	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
520	นางสายชล เตอสุภาพ	22/1 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0624185603	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
521	เด็กหญิงณัฐรินีย์ มะลิง	62/1 หมู่ที่ 5 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0924893770	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
522	เด็กหญิงปราณรุ้ง สุราพจน์	48/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
523	เด็กชายคุณากร ศิริองอาจ	ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0649752971	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
524	เด็กชายนฤบดินทร์ เพ็ชรมา	18/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
525	เด็กชายไรวินท์ พูลเกษม	4/103 ตำบลเตาปูน จังหวัดราชบุรี	0917856422	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
526	นางสาววิไลพร บัวบาน	398 หมู่ที่ 8 ตำบลเจดีย์หัก อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี	0860475282	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
527	นางสาวสุมล พูลเกษม	19/14 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0811783694	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
528	นางสาวสำเนา คำเทศ	11/3 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0937467751	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
529	นางสาวทองคำ พูลเกษม	42/1 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0811940285	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
530	นางสาวติ้ม แย้มมา	18 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0811902975	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
531	นายสามารถ พูลเกษม	11/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0899187311	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
532	นางนมเนย คำเทศ	99 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0623352067	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
533	นางแว่น จีนยิ้ว	25 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน จังหวัดราชบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	เทคโนโลยีที่ได้รับบริการ
534	นางมาลี เกตุมณี	12/1 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
535	นางเอนา คำเทศ	19/4 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0656700425	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
536	นางสมหมาย ทองมี	11/5 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
537	นายตระการ สุกจัด	55/4 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	0830569820	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี
538	นายสนาม ออกเรียว	12/3 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	-	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี

4. ตัวชี้วัดเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี

4.1 ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด จำนวน 29 รายการ

4.1.1 ชื่อเทคโนโลยี การทำปลอกหมอนอิงผ้ามัดย้อม

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

หมอนอิงเทคนิค Patchwork

วัสดุ / อุปกรณ์

1. ผ้ามัดย้อม
2. ผ้าสีพื้น
3. ผ้ากาวเคมีแบบบาง หรือ ผ้าวิราเน่
4. ผ้ากาวซิฟอง
5. ด้ายเย็บผ้า
6. เข็มหมุด , เข็ม
7. กรรไกร
8. จักรเย็บผ้า
9. ไม้บรรทัด คิ้นสอ
10. เตารีด

วิธีทำ

1. ทำการวาดแพทเทิร์นหมอนอิง ขนาด 16 X 16 นิ้ว และทำการวาดแบบตามภาพ

2. นำผ้าเคมีแบบบางหรือผ้าวีราเน่วางทับบริเวณลายสามเหลี่ยม จากนั้นลอกลายตามแบบ เพื่อใช้เป็นแนวในการต่อลายผ้า โดยเว้นขอบไม้ 1 เซนติเมตร

3. ตัดผ้าเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด 10 × 10 เซนติเมตร โดยใช้ผ้าลายมัดย้อม จำนวน 4 ชิ้น และผ้าพื้น จำนวน 8 ชิ้นจากนั้นตัดผ้าแต่ละชิ้นตามแนวทแยงมุม เพื่อให้ได้ชิ้นผ้ารูปสามเหลี่ยมสำหรับการต่อลาย นำผ้ามาเย็บโดยวางผ้าในลักษณะ จากสลับผ้ามัดย้อมและผ้าพื้นจนได้ลวดลาย ครบตามแบบที่กำหนด จากนั้นเจียนผ้าให้ตรงกับแบบที่ได้วาดไว้





4. เมื่อได้ลวดลายจากการต่อผ้าเรียบร้อยแล้ว ตัดผ้ามัดย้อม จ านวน 2 ชิ้น ได้แก่ ชิ้นที่ 1 ขนาด 9 × 16 นิ้ว และชิ้นที่ 2 ขนาด 4 × 16 นิ้ว พร้อมตัดผ้าพื้นเพื่อเป็นชิ้นหลัง ขนาด 10 × 16 นิ้ว จ านวน 2 ชิ้น โดยเผื่อตะเข็บเย็บด้านละ 1 เซนติเมตร และนำไปรีดผ้ากาวชีฟองเพื่อให้ผ้าอยู่ทรงชิ้น จากนั้นทำการเย็บผ้าที่ต่อลายกับผ้ามัดย้อม



5. นำผ้าทั้ง 2 ชิ้น มาพับเก็บริมผ้าชิ้นละ 1 ด้าน ตามแนวยาวด้านละประมาณ 1 นิ้ว จากนั้นเย็บริมผ้าให้เรียบร้อยทั้ง 2 ชิ้น



6. นำผ้าพื้นมาประกบกับผ้าที่ต่อลายเรียบร้อย โดยวางผ้าด้านถูกชนกัน จากนั้นเย็บโดยรอบชิ้นงาน กลับผ้าด้านถูกออกมาและรีดให้เรียบร้อย เป็นอันเสร็จเรียบร้อย



4.1.2 ชื่อเทคโนโลยี การทำที่รองแก้วผ้ามัดย้อม

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ชุดที่รองแก้วเทคนิค Patchwork

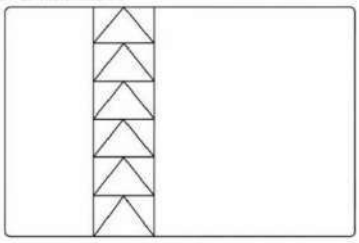
วัสดุ / อุปกรณ์

1. ผ้ามัดย้อม
2. ผ้าสีพื้น
3. ผ้าคาวเคมีแบบบาง หรือ ผ้าวิราเม่
4. ผ้าคาวซีฟอง
5. ด้ายเย็บผ้า
6. เข็มหมุด , เข็ม
7. กรรไกร
8. จักรเย็บผ้า
9. ไม้บรรทัด ดินสอ
10. เตารีด



วิธีทำ

1. วาดแพทเทิร์นที่รองจานรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 30 x 45 เซนติเมตร จากนั้นกำหนดตำแหน่งการต่อลายด้วยการวาดรูปทรงสามเหลี่ยมตามแบบ เพื่อใช้เป็นแนวในการจัดวางชิ้นผ้า ทั้งนี้สามารถปรับได้ตามความต้องการ



2. นำผ้าเคมีแบบบางหรือผ้าวีราเม่วางทับบนริเวณลายสามเหลี่ยม จากนั้นลอกลายตามแบบเพื่อใช้เป็นแนวในการต่อลายผ้า โดยเว้นขอบไม้ 1 เซนติเมตร



3. การสร้างลายเช่นเดียวกับผ้ารองจาน โดยกำหนดขนาดชิ้นงาน 12 × 12 เซนติเมตร และวาดลวดลายไว้บริเวณกึ่งกลางชิ้นงาน จากนั้นตัดผ้าเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด 4 × 4 เซนติเมตร โดยใช้ผ้าลายมัดย้อม จำนวน 2 ชิ้น และผ้าพื้น จำนวน 4 ชิ้น แล้วตัดแบ่งตามแนวทแยงมุมให้เป็นรูปสามเหลี่ยม




4. ตัดผ้ามัดย้อม ขนาด 4 × 12 เซนติเมตร จ านวน 2 ชิ้น และผ้าพื้น ขนาด 12 × 12 เซนติเมตร จำนวน 1 ชิ้น โดยเผื่อตะเข็บเย็บด้านละ 1 เซนติเมตร จากนั้นรีดผ้ากาวซีฟองลงบนผ้ามัดย้อม โดยไม่ต้องรีดผ้ากาวซีฟองบนผ้าพื้น นำชิ้นผ้ารองแก้วที่ต่อลายเรียบร้อยมาประกบกับผ้าพื้น โดยวางผ้าด้านถูกชนกัน จากนั้นเย็บโดยรอบชิ้นงาน และเว้นช่อง สำหรับกลับชิ้นงานประมาณ 3 เซนติเมตร



5. ทำการกลับชิ้นงานให้เรียบร้อย แล้วนำไปรีดเพื่อจัดทรง จากนั้นสอยซ่อนด้ายบริเวณช่องกลับชิ้นงานให้เรียบร้อย โดยบริเวณมุมทั้ง 4 ด้าน จะเย็บให้มีความโค้งหรือเป็นเหลี่ยมตามความต้องการ



4.1.3 ชื่อเทคโนโลยี การทำที่รองจานผ้ามัดย้อม

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ชุดที่รองจานเทคนิค Patchwork

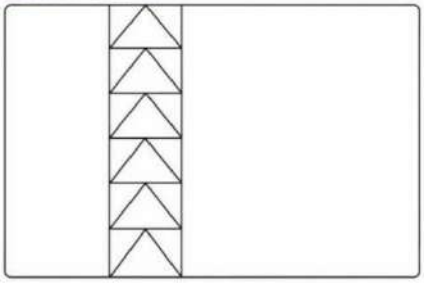
วัสดุ / อุปกรณ์

1. ผ้ามัดย้อม
2. ผ้าสีพื้น
3. ผ้ากาวเคมีแบบบาง หรือ ผ้าวิราเน่
4. ผ้ากาวขี้ผึ้ง
5. ด้ามเย็บผ้า
6. เข็มหมุด , เข็ม
7. กรรไกร
8. จักรเย็บผ้า
9. ไม้บรรทัด ดินสอ
10. เตารีด



วิธีทำ

1. วาดแพทเทิร์นที่รองจานรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 30 x 45 เซนติเมตร จากนั้นกำหนดตำแหน่งการต่อลายด้วยการวาดรูปทรงสามเหลี่ยมตามแบบ เพื่อใช้เป็นแนวในการจัดวางชิ้นผ้า ทั้งนี้สามารถปรับได้ตามความต้องการ



2. นำผ้าเคมีแบบบางหรือผ้าวิราเน่วางทับบริเวณลายสามเหลี่ยม จากนั้นลอกลายตามแบบเพื่อใช้เป็นแนวในการต่อลายผ้า โดยเว้นขอบไม้ 1 เซนติเมตร



3. ตัดผ้าเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด 10 × 10 เซนติเมตร โดยใช้ผ้าลายมัดย้อม จำนวน 4 ชิ้น และผ้าพื้น จำนวน 8 ชิ้น จากนั้นตัดผ้าแต่ละชิ้นตามแนวทแยงมุมเพื่อให้ได้รูปสามเหลี่ยม นำผ้ามัดย้อมที่ตัดเป็นรูปสามเหลี่ยมวางลงบนผ้าเคมี โดยวางด้านหลังของผ้าให้ตรงกับเส้นที่กำหนดในตำแหน่งที่ 1 จากนั้นเย็บตามแนวด้านล่างของรูปสามเหลี่ยม จากนั้นนำผ้าพื้นมาวางในตำแหน่งที่ 2 โดยวางผ้าให้ทับเส้นทแยงของสามเหลี่ยมที่ 1 จากนั้นทำการเย็บตามแนว โดยเย็บ ตามเส้น





4. เมื่อได้ลวดลายจากการต่อผ้าเรียบร้อยแล้ว ให้นำลายมาต่อประกอบเป็นผ้ารองจาน โดยตัดผ้ามัดย้อม จำนวน 2 ชิ้นได้แก่ ชิ้นที่ 1 ขนาด 30 × 27 เซนติเมตร และชิ้นที่ 2 ขนาด 30 × 10 เซนติเมตร พร้อมตัดผ้าพื้น ขนาด 30 × 45 เซนติเมตร โดยเผื่อตะเข็บเย็บด้านละ 1 เซนติเมตร และนำไปรีดผ้ากาวขีฟองเพื่อให้ผ้าอยู่ทรงขึ้น



5. หลังจากตัดเย็บเสร็จ จะได้ชิ้นงานเป็นผ้ารองจานพร้อมใช้งาน



4.1.4 ชื่อเทคโนโลยี การทำข้าวแต๋นน้ำแตงโม

ชื่อเจ้าของ ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ข้าวแต๋นน้ำแตงโม

ส่วนผสม 1

1. ข้าวเหนียวนึ่งสุก	800	กรัม
2. น้ำแตงโม	200	กรัม
3. กะทิ	50	กรัม
4. น้ำตาลทราย	40	กรัม
5. เกลือ	3/4	ช้อนชา

น้ำตาลราดหน้าขาวแตน

ส่วนผสม 2

1. น้ำตาลมะพร้าว	400	กรัม
2. น้ำตาลทรายแดง	100	กรัม
3. น้ำเปล่า	60	กรัม
4. เกลือป่น	½	ช้อนชา



วิธีทำ

1. นำน้ำแห้วไม กะทิ น้ำตาลทราย เกลือผสมรวมกันให้น้ำตาลทรายละลายแล้วพักไว้



2. นำข้าวเหนียวที่นึ่งสุกใส่ถ่างผสม นำน้ำที่ผสมใบข้อ 1 ค่อย ๆ ใส่ลงไป เคล้าให้เข้ากันปิดผ้า พักไว้ให้ข้าวดูดน้ำแห้วไม



3. นำข้าวที่ผสมใส่พิมพ์วงกลม แล้วนำไปตากแดด หรืออบลมร้อนที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 5 ชั่วโมง



4. ผสมน้ำตาลมะพร้าว น้ำตาลทรายแดงง เกลือป่น และน้ำเปล่าใส่ลงหม้อ ตั้งไฟอ่อน ๆ เคียวต่อไปเรื่อย ๆ จนน้ำตาลเริ่มข้นหนืดและมีฟอง



5. นำข้าวที่ตากแดดได้ที่แล้ว ลงไปทอดให้เหลือง



4.1.5 ชื่อเทคโนโลยี การทำข้าวแต๋นน้ำปลาร้า

ชื่อเจ้าของ ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ข้าวแต๋นน้ำปลาร้า

ส่วนผสม 1

1. ข้าวเหนียวนึ่งสุก	1000	กรัม
2. น้ำแตงโม	200	กรัม
3. น้ำปลาร้า	40	กรัม
4. น้ำตาลทราย	40	กรัม
5. เกลือ	3/4	ช้อนชา

น้ำเมี่ยงคำ

ส่วนผสม 2

1. ข่า	35	กรัม
2. กะปิ	10	กรัม
3. น้ำปลา	15	กรัม
4. น้ำตาลทราย	15	กรัม
5. น้ำตาลมะพร้าว	100	กรัม
6. น้ำเปล่า	3/4	ช้อนชา
7. ใบช้าพลู	50	กรัม



1. นำน้ำแตงโม กะทิ น้ำตาลทราย น้ำปลาร้า และเกลือผสมรวมกันให้น้ำตาลทรายละลายแล้วพักไว้



2. นำข้าวเหนียวที่นึ่งสุกใส่อ่างผสม นำน้ำที่ผสมในข้อ 1 ค่อย ๆ ใส่ลงเคล้าให้เข้ากัน ปิดฝาพักไว้ให้ข้าวเหนียวดูดน้ำมูล



5. นำข้าวที่ตากแดดได้ที่แล้ว ลงทอดให้เหลือง พักให้สะเด็ดน้ำมัน



3. นำข้าวที่ผสมใส่พิมพ์วงกลม แล้วนำไปตากแดด หรืออบลมร้อนที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 5 ชั่วโมง



4. นำส่วนผสมที่ 2 ทุกอย่างใส่หม้อ นำขึ้นตั้งไฟ ใช้ไฟอ่อนเคี่ยวให้เหนียว จากนั้นราดลงบนแผ่นข้าวแต๋น



4.1.6 ชื่อเทคโนโลยี การทำข้าวแต๋นอัญชัน

ชื่อเจ้าของ ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ข้าวแต๋นอัญชัน

ส่วนผสม 1

1. ข้าวเหนียวนึ่งสุก	1000	กรัม
2. น้ำอัญชัญเข็มข้น	200	กรัม
3. งาขาวคั่ว	30	กรัม
4. เกลือ	3/4	ช้อนชา

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร CLINIC TECHNOLOGY OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA

น้ำตาลราดหนาขาวแตน

ส่วนผสม 2

1. น้ำตาลมะพร้าว	400	กรัม
2. น้ำตาลทรายแดง	100	กรัม
3. น้ำเปล่า	60	กรัม
4. เกลือป่น	½	ช้อนชา



1. ผสมน้ำอัญชัน เกลือผสมรวมกันให้ละลายพักไว้



2. นำข้าวเหนียวที่นึ่งสุกใส่อ่างผสม นำน้ำที่ผสมในข้อ 1 ค่อย ๆ ใส่ลงเคล้าให้เข้ากัน ปิดฝาพักไว้ให้ข้าวดูดน้ำมูล แล้วก็ใส่งาขาวคลุกให้เข้ากัน



3. นำข้าวเหนียวที่ผสมใส่พิมพ์วงกลม แล้วนำไปตากแดด หรืออบลมร้อนที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 5 ชั่วโมง



4. ผสมน้ำตาลมะพร้าว น้ำตาลทรายแดง เกลือป่น และน้ำเปล่าใส่ลงหม้อ ตั้งไฟอ่อน ๆ เคี่ยวต่อไปเรื่อย ๆ จนน้ำตาลเริ่มข้นหนืดและมีฟอง



4.1.7 ชื่อเทคโนโลยี การทำข้าวแต๋นบีทรูป

ชื่อเจ้าของ ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ข้าวแต๋นบีทรูท

ส่วนผสม

1. ข้าวเหนียวนึ่งสุก	1000	กรัม
2. น้ำบีทรูท	150	กรัม
3. งาดำคั่ว	30	กรัม
4. กะทิ	50	กรัม
5. น้ำตาลทราย	40	กรัม
6. เกลือ	3/4	ช้อนชา



วิธีทำ

1. ผสมน้ำบีทรูท กะทิ น้ำตาลทราย เกลือผสมรวมกันให้น้ำตาลทรายละลายพักไว้



2. นำข้าวเหนียวที่นึ่งสุกใส่อ่างผสม นำน้ำที่ผสมในข้อ 1 ค่อย ๆ ใส่ลงเคล้าให้เข้ากัน ปิดฝาพักไว้ให้ข้าวดูดน้ำผูล แล้วก็ใส่งาขาวคลุกให้เข้ากัน



3. นำข้าวเหนียวที่ผสมใส่พิมพ์วงกลม แล้วนำไปตากแดด หรืออบลมร้อนที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 5 ชั่วโมง



4. นำข้าวที่ตากแดดได้ที่แล้วลงทอดให้เหลือง



4.1.8 ชื่อเทคโนโลยี การทำทองม้วนสด

ชื่อเจ้าของ ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ขนมทองม้วนสด

ส่วนผสม

1. แป้งมัน	350	กรัม
2. แป้งท้าวยายหม่อม	300	กรัม
3. แป้งข้าวเจ้า	90	กรัม
4. เกลือ	1	ช้อนชา
5. น้ำตาลทราย	200	กรัม
6. น้ำตาลมะพร้าว	200	กรัม
7. ไข่ไก่	5	ฟอง
8. กะทิ	500	กรัม
9. น้ำมะพร้าว	200	กรัม
10. น้ำใบเตยสด	200	กรัม
11. เนื้อมะพร้าวอ่อน	100	กรัม
12. งาดำคั่ว	20	กรัม

1. ผสมแป้งมัน แป้งท้าวยายหม่อม แป้งข้าวเจ้า น้ำตาลมะพร้าว เกลือ และไข่ไก่ ผสมให้เข้ากัน

2. ค่อย ๆ ใส่กะทิลงไปนวดผสมจนน้ำตาลละลายหมด และแป้งไม่เป็นเม็ด กรองแป้งด้วยกระชอน เพื่อความเนียน ใส่งาดำคั่ว และเนื้อมะพร้าวอ่อน คนให้เข้ากัน พักแป้งทิ้งไว้ประมาณ 40 นาที

3. จากนั้นตักแป้งหยอดลงไป บนพิมพ์เครื่องทองม้วน รอจนแป้งสุกเปลี่ยนเป็นสีเขียวพุ่นหรือสีไสขึ้น



4. เมื่อสุกทั้งสองด้าน ใช้ตะเกียบหรือไม้ปลายแหลมม้วนแป้งเข้าหากันขณะยังร้อน และตักขึ้นพักไว้บนตะแกรงให้หายร้อนเล็กน้อย จัดเสิร์ฟ



4.1.9 ชื่อเทคโนโลยี การทำทองม้วนกรอบ/ทองพับ

ชื่อเจ้าของ ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ทองม้วนกรอบ/ทองพับ

ส่วนผสม

1. แป้งข้าวเจ้า	200	กรัม
2. แป้งมันสำปะหลัง	400	กรัม
3. แป้งสาลีอเนกประสงค์	120	กรัม
4. หัวกะทิ	1000	กรัม
5. น้ำตาลทราย	600	กรัม
6. ไข่ไก่ เบอร์ 1	8	ฟอง
7. เกลือไทย	12	กรัม
8. งาดำ และงาขาว อย่างละ	40	กรัม

ส่วนผสม

1. ไวท์ช็อกโกแลต
2. ดาร์กช็อกโกแลต
3. หมูหยอง

1. ร่อนแป้งทั้ง 3 ชนิดเข้าด้วยกัน ทำหลุมตรงกลางเตรียมไว้

2. ผสมไข่ไก่ เกลือไทย น้ำตาลทราย หัวกะทิคนให้เข้ากัน



3. จากนั้นค่อย ๆ ใส่ในแป้ง คนให้เข้ากันเนียนดี กรองหนึ่งรอบแล้วพักแป้ง 3 ชั่วโมง หรือ ค้างคืนยิ่งดี ครบเวลาที่ใส่งาดำลงไป คนให้เข้ากัน



4. วอร์มพิมพ์ทองม้วนด้วยไฟกลางค่อนอ่อน ทาพิมพ์ด้วยน้ำมันพืชบาง ๆ ตักแป้งลงไปประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ บีบพิมพ์ให้แน่น รอประมาณ 2 นาที เปิดดูตัวขนมจะต้องเป็นสีน้ำตาลทั้งแผ่นจึงจะกรอบดี ม้วนด้วยไม้ทองม้วน นำขนมออกมาจากไม้ม้วน พักบนตะแกรงให้หายร้อน





4.1.10 ชื่อเทคโนโลยี การทำคอนเฟลกคาราเมล

ชื่อเจ้าของ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

คอนเฟลกคาราเมล

ส่วนผสม

1. คอนเฟลก	300	กรัม
2. เมล็ดมะม่วงหิมพานต์	50	กรัม
3. เมล็ดทานตะวันอบสุก	50	กรัม
4. แครนเบอร์รี่	50	กรัม
5. ลูกเกด	50	กรัม
6. อัลมอนด์อบสุก	50	กรัม
7. น้ำตาลทราย	70	กรัม
8. เกลือป่น	1/2	ช้อนชา
9. นมสด	40	กรัม
10. น้ำผึ้ง	35	กรัม
11. เนยจืด	80	กรัม
12. กลิ่นวนิลา	1/2	ช้อนชา
13. กลิ่นนมเนย	1	ช้อนชา



1. เตรียมธัญพืชต่างที่อบสุก พักไว้ พร้อมคอนเฟลก



2. นำส่วนของคาราเมลผสมทุกอย่างลงในหม้อ น้ำตาลทราย เกลือป่น นมสด น้ำผึ้ง กลิ่นวนิลา ตั้งไฟให้เดือดจนฟองเล็ก ใส่เนยสดและกลิ่นนมเนยตามลงไป ปิดไฟ คนจนเนยละลาย



3. จากนั้นนำคาราเมลที่ทำไว้ใส่ลงในคอนเฟลกที่เราเตรียมคนเบา ๆ เพื่อไม่ให้คอนเฟลกแตก คนเคล้าจนคาราเมลเกาะทั่วคอนเฟลก นำคอนเฟลกคาราเมลเรียงใส่ถาดพร้อมเข้าอบ อย่าลืมวอมเตาอบที่ไฟ 150-170 องศา เวลา 10 นาที



4. จากนั้นนำออกมาคนเพื่อไม่ให้คอนเฟลกติดกันเป็นก้อน จากนั้นใส่ธัญพืชและผลไม้อบลงไปในคอนเฟลก คนเบา ๆ เข้าอบต่ออีก 10 นาที จากนั้นพักให้เย็นแล้วใส่ภาชนะปิดให้มิดชิด



4.1.11 ชื่อเทคโนโลยี การทำคอนเฟลกไข่เค็ม

ชื่อเจ้าของ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

คอนเฟลกไข่เค็ม

ส่วนผสม

1. คอนเฟลก	300	กรัม
2. เมล็ดมะม่วงหิมพานต์อบสุก	100	กรัม
3. เมล็ดทานตะวันอบสุก	50	กรัม
4. แครนเบอร์รี่	50	กรัม
5. อัลมอนด์อบสุก	50	กรัม
6. น้ำตาลทราย	70	กรัม
7. เกลือป่น	1/2	ช้อนชา
8. นมสด	40	กรัม
9. น้ำผึ้ง	35	กรัม
10. ไข่แดงเค็ม	3	ฟอง
11. เนยจืด	80	กรัม
12. กลิ่นนมเนย	1	ช้อนชา



1. นำไข่แดงเค็มเข้าเตาอบ 8 นาที พร้อมกับบดให้ละเอียด เตรียมธัญพืชที่อบสุกและผลไม้ต่าง ๆ พักไว้



2. นำส่วนของคาราเมลผสมทุกอย่างลงในหม้อ น้ำตาลทราย เกลือป่น นมสด น้ำผึ้ง ไข่แดงเค็มผง ตั้งไฟให้เดือดจนเข้ากัน ใส่เนยสดและกลิ่นนมเนยตามลงไป ปิดไฟ คนจนเนยละลาย




3. จากนั้นนำคาราเมลที่ทำไว้ใส่ลงในคอนเฟลกที่เราเตรียมคนเบา ๆ เพื่อไม่ให้คอนเฟลกแตก คนเคล้าจนคาราเมลเกาะทั่วคอนเฟลก นำคอนเฟลกคาราเมลเรียงใส่ถาดพร้อมเข้าอบ อย่าลืมวอมเตาอบที่ไฟ 150-170 องศา เวลา 10 นาที




4. จากนั้นนำออกมาคนเพื่อไม่ให้คอนเฟลกติดกันเป็นก้อน จากนั้นใส่ธัญพืชและผลไม้อบลงไปในคอนเฟลก คนเบา ๆ เข้าอบต่ออีก 10 นาที จากนั้นพักให้เย็นแล้วใส่ภาชนะปิดให้มิดชิด



4.1.12 ชื่อเทคโนโลยี การทำธัญพืชบอล

ชื่อเจ้าของ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ธัญพืชบอล

ส่วนผสม

1. ข้าวเม่ารางคั่ว	250	กรัม
2. ข้าวตอก	100	กรัม
3. ถั่วลิสงคั่ว	150	กรัม
4. งาขาวคั่ว	60	กรัม
5. แครนเบอร์รี่	150	กรัม
6. น้ำตาลมะพร้าว	400	กรัม
7. หัวกะทิ	400	กรัม
8. แบะแซ	3	ช้อนโต๊ะ



1. ผสมข้าวเม่ารางคั่ว ข้าวตอก ถั่วลิสง งาขาว และแครนเบอร์รี่ เข้าด้วยกัน พักไว้



2. เคี่ยวน้ำตาลกับหัวกะทิจนข้นเป็นยางมะตูม แล้วจึงใส่แบะแซคนให้เข้ากัน



3. ใส่ส่วนผสมข้อ 1 ลงในข้อ 2 ขณะยังร้อน (จะทำให้อัดได้แน่น) คนให้เข้ากันโดยใช้ทัพพีช่วยจนทั่วปั้นเป็นก้อน หรือ เทลงในถาดเกลี่ยให้เสมอกัน เมื่อเย็นจึงตัดเป็นชิ้น ๆ เก็บไว้รับประทาน



คลินิกเทคโน
มหาวิทยาลัยเทค
ราชมงคลพระ
CLINIC TECHNOLOGY OF RAJAM
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA

4.1.13 ชื่อเทคโนโลยี การทำโดนัทจิ๋ว

ชื่อเจ้าของ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

โดนัทจิ๋ว

ส่วนผสม

1. แป้งสาลี ตราฟ้าใบก	200	กรัม
2. ผงฟู	1	ช้อนโต๊ะ
3. ไข่ไก่ (เบอร์ 1)	4	ฟอง
4. น้ำตาลทรายมีตเล็ก	200	กรัม
5. นมสด	100	กรัม
6. เนยสดละลาย	100	กรัม
7. เกลือป่น	1/2	ช้อนชา
8. กลิ่นวานิลลา	1/2	ช้อนชา

ส่วนผสมไวท์ช็อกโกแลตเคลือบ

1. ไวท์ช็อกโกแลต	200	กรัม
2. ดาร์กช็อกโกแลต 70 %	200	
3. เนยสด	30	กรัม
4. เกล็ดน้ำตาลสำหรับตกแต่ง		





1. ร่อนแป้งสาลีกับผงฟูให้เข้ากันพักไว้



2. เตรียมอ่างผสม ตีไข่ไก่และน้ำตาลทรายเข้าด้วยกัน ตามด้วยแป้งเค้ก นมรสจืด เนยละลาย เกลือป่น กลิ่นวนิลา ใช้ตะกร้อมือ คนทุกอย่างให้ละลายเข้ากันได้เลย พอเข้ากันดีแล้ว พักไว้ 30 นาทีนำใส่ขวดบีบ




3. เตรียมเครื่องทำโดนัทไฟฟ้า วอร์มเครื่องให้ร้อน และวางลูกเกดที่ก้นหลุม บีบแป้งลงบนพิมพ์ใช้ไฟกลางอบจนกว่าจะสุก ก็นำออกจากพิมพ์



4. นำไปเคลือบกับ ไวท์ช็อกโกแลต และดาร์กช็อกโกแลต โรยด้วยเกล็ดน้ำตาลสำหรับตกแต่งสวยงานต่อไป




4.1.14 ชื่อเทคโนโลยี การทำโดนัทเกลียว

ชื่อเจ้าของ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก

อีเมล์ chaowalit.a@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

โดนัททอด

ส่วนผสม

1. แป้งสาลีอเนกประสงค์	500	กรัม
2. น้ำตาลทราย	80	กรัม
3. เกลือ	1	ช้อนชา
4. ยีสต์แห้ง	1	ช้อนชา
5. ไข่ไก่	1	ฟอง
6. นมสด	250	กรัม
7. เนยสดละลาย	60	กรัม
8. น้ำมันสำหรับทอด		
9. น้ำตาลทรายสำหรับคลุก		



1. ใส่แป้ง น้ำตาล เกลือ และยีสต์ คนให้เข้ากัน เติมไข่ไก่ นมอุ่น และเนยละลาย นวดจนแป้งเนียนไม่ติดมือ (ประมาณ 15–20 นาที)





2. พักแป้ง โดยการคลุมผ้าขาวบาง หรือพลาสติก พักไว้ 1 ชั่วโมง หรือจนแป้งขึ้นเป็น 2 เท่า





3. การขึ้นรูปปั้นเป็นก้อนยาวกลม แล้วเจาะรูตรงกลางของโดนัท




4. จากนั้นพักรอบสองวางบนถาด พักอีก 20–30 นาที



5. ตั้งน้ำมันไฟกลางค่อนอ่อน ทอดจนเหลืองทองทั้งสองด้าน (ประมาณ 2–3 นาทีต่อด้าน)



6. พักให้สะเด็ดน้ำมันเล็กน้อย แล้วคลุกน้ำตาลทันทีขณะยังอุ่น



4.1.15 ชื่อเทคโนโลยี การทำพวงกุญแจตัวอักษร

ชื่อเจ้าของ อาจารย์นฤพน ไพศาล

อีเมล์ naruepon.p@mutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

การทำพวงกุญแจตัวอักษรจากลูกปัด

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เชือกสีเส้นใหญ่ความยาวประมาณ 24 นิ้ว	จำนวน	1	เส้น
2. ลูกปัดสีขนาดกลาง	จำนวน	5	เม็ด
3. ลูกปัดสีรูปดาว	จำนวน	2	เม็ด
4. ลูกปัดตัวอักษร HAPPY คละสีอย่างละ	จำนวน	1	เม็ด
5. ตะขอล็อกโลหะ(สีทอง)	จำนวน	1	อัน
9. ไฟแช็ก	จำนวน	1	อัน
10. จานรอง	จำนวน	1	ใบ



1. นำภาชนะมารองลูกปัดเพื่อป้องกันการกลิ้งไปมาของลูกปัด นำลูกปัดตัวอักษร HAPPY มาวางตามจำนวนให้ครบก่อนแล้วนำลูกปัดวงกลมสีขนาดกลางมาวางสลับกับตัวอักษร ตามรูปภาพ ก่อนที่จะลงมือทำการร้อย



2. นำตัวล็อกโลหะสีทองมาทำการคล่องเชือกเส้นใหญ่แล้วทำการผูกปมให้ใกล้กับตัวล็อกโลหะส่วนปลายเชือก ให้นำกรรไกรตัดเฉียงแล้วทำการเผาปลายเชือก ทั้ง 2 ข้าง เพื่อทำให้ปลายเชือกแข็งจะได้ร้อยลูกปัดได้ง่ายเวลาร้อยให้จับปลายเชือกประกบคู่กัน ร้อยพร้อมกัน



3. ให้ทำการร้อยตามตัวอักษรที่ได้วางเรียงไว้แล้ว โดยเริ่มจากร้อยลูกปัดตัวอักษรตัว H แล้วตามด้วยลูกปัดกลมสี ร้อยลูกปัดตัว A ตามด้วยลูกปัดกลมสีร้อยลูกปัดตัว P ตามด้วยลูกปัดกลมสี ร้อยลูกปัดตัว P ตามด้วยลูกปัดกลมสีร้อยลูกปัดตัว Y และตามด้วยลูกปัดกลมสี



4. เมื่อทำการร้อยลูกปัดครบตามแบบที่ต้องการแล้ว ให้ทำการผูกปมตรงลูกปัดเม็ดสุดท้าย โดยการทำการพันปลายเชือกรอบเส้นเชือกข้างที่ 1 ส่วนปมที่ 2 ให้สลับเชือกเส้นที่ 2 ทำการพันโดยรอบเชือกเส้นที่ 1 จะเห็นเป็นปมเชือก 2 ชั้น ตามรูปภาพ



5. เมื่อทำการผูกปม 2 ชั้นเรียบร้อยแล้ว ส่วนปลายเชือกทั้ง 2 เส้น ให้ทำการร้อยลูกปัดรูปดาวข้างละ 1 เม็ด แล้วทำการผูกปมปิดปลายเชือกทั้ง 2 เส้น



4.1.16 ชื่อเทคโนโลยี การทำพวงกุญแจหัวใจจากลูกปัดสี

ชื่อเจ้าของ อาจารย์นฤพน ไพศาล

อีเมล์ naruepon.p@mutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

พวงกุญแจหัวใจจากลูกปัด

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เชือกสีเส้นใหญ่ความยาวประมาณ 24 นิ้ว	จำนวน	1	เส้น
2. ลูกปัดกลมสีขนาดใหญ่	จำนวน	2	เม็ด
3. ลูกปัดกลมสีขนาดเล็ก	จำนวน	4	เม็ด
4. ลูกปัดสีรูปหัวใจ	จำนวน	1	เม็ด
5. ลูกปัดสีรูปดาวขนาดใหญ่	จำนวน	1	เม็ด
6. ลูกปัดสีรูปดาวขนาดเล็ก	จำนวน	2	เม็ด
7. ตะขอล็อกโลหะ (สีเงิน)	จำนวน	1	อัน
8. ไฟแช็ก	จำนวน	1	อัน
9. จานรอง	จำนวน	1	ใบ



1. นำภาชนะมารองลูกปัดเพื่อป้องกันการกลิ้งไปมาของลูกปัด นำลูกปัดสีมาวางตามรูปแบบที่ต้องการเรียงตามแบบ ให้ครบก่อนจะเริ่มทำการร้อยเรียงตามลำดับการวาง



2. นำตัวล็อกโลหะสีทองมาทำการคล่องเชือกเส้นใหญ่ แล้วทำการผูกปมให้ใกล้กับตัวล็อกโลหะ ส่วนปลายเชือกให้นำกรรไกรตัดเฉียงแล้วทำการเผาปลายเชือกทั้ง 2 ข้าง เพื่อทำให้ปลายเชือกแข็งจะได้ร้อยลูกปัดได้ง่ายเวลาร้อยให้จับปลายเชือกประกบคู่กัน ร้อยพร้อมกัน



3. ให้ทำการร้อยตามลูกปัดตามที่ได้วางเรียงไว้แล้ว โดยเริ่มจาก ร้อยลูกปัดกลมสีขนาดเล็ก ตามด้วยลูกปัดกลมสีขนาดใหญ่ ร้อยลูกปัดสีขนาดเล็ก ตามด้วยลูกปัดรูปหัวใจ ร้อยลูกปัดสีขนาดเล็ก ตามด้วยลูกปัดสีขนาดใหญ่และร้อยลูกปัดขนาดเล็กปิดท้าย



4. เมื่อทำการร้อยลูกปัดครบตามแบบที่ต้องการแล้ว ให้ทำการผูกปมตรงลูกปัดเม็ดสุดท้าย โดยการทำการพันปลายเชือกรอบเส้นเชือกข้างที่ 1 ส่วนปมที่ 2 ให้สลับเชือกเส้นที่ 2 ทำการพันโดยรอบเชือกเส้นที่ 1 จะเห็นเป็นปมเชือก 2 ชั้น ตามรูปภาพ



5. เมื่อทำการผูกปม 2 ชั้นเรียบร้อยแล้ว ส่วนปลายเชือกทั้ง 2 เส้น ให้ทำการร้อยลูกปัดรูปดาวขนาดใหญ่ 1 เม็ด และให้ทำทำการร้อยลูกปัดดาวขนาดเล็ก 2 เม็ดอีกเส้นแล้ว การผูกปมปิดปลายเชือกทั้ง 2 เส้น





4.1.17 ชื่อเทคโนโลยี การทำสร้อยข้อมือจากลูกปัด

ชื่อเจ้าของ อาจารย์นฤพน ไพศาล

อีเมล์ naruepon.p@mutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

สร้อยข้อมือจากลูกปัด แบบที่ 1

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เชือกสีขาว ความยาวประมาณ 24 เซ็นติเมตร	จำนวน	1	เส้น
2. ลูกปัดสีขนาดเล็ก	จำนวน	14 – 16	เม็ด
3. ลูกปัดสีขนาดใหญ่	จำนวน	4	เม็ด
4. ลูกปัดรูปหัวใจ	จำนวน	1	เม็ด
5. ตะขอล็อกห่วง	จำนวน	2	อัน
6. ห่วงวงกลม	จำนวน	2	วง
7. ตัวปิดล็อกปลายเชือก	จำนวน	2	อัน
8. ครีมปากแบน	จำนวน	1	อัน
9. ไฟแช็ก	จำนวน	1	อัน
10. จานรอง	จำนวน	1	ใบ



1. นำภาชนะมารองลูกปัดเพื่อป้องกันการกลิ้งไปมาของลูกปัด นำลูกปัดมาวางตามจำนวนที่ต้องการตามจำนวนให้ครบก่อนที่จะลงมือทำการร้อยหรือนำลูกปัดมาแบ่งครึ่งแล้วทำการเรียงตามแบบที่ต้องการก่อน



2. นำเชือกที่จะร้อยมาตัดวัดความยาวประมาณ 24 เซนติเมตร ทำการตัดด้วยกรรไกร จากนั้นนำโลหะปิดปลาย มาทำการปิดปลายเชือกด้านหนึ่ง โดนใช้ครีมปากแบนบีบทับปลายเชือกพร้อมใช้ห่วงกลมวงคล้องกับตัวล็อกห่างวงกลม ตามรูป



3. เมื่อทำการเก็บปลายเชือกด้วยตัวเก็บปลายแล้วคล้องห่วงเข้ากับตัวล็อก ตามรูปภาพ ส่วนปลายเชือกอีกด้านหนึ่ง ให้นำไฟแช็กมาจุดไฟเผาปลายเชือกแล้วทำการบีบปลายให้ปลายแหลมและมีความแข็งเพื่อง่ายต่อการร้อยลูกปัด



4. นำลูกปัดสีมาทำการแบ่งครึ่งแล้วทำการวางเรียงตาม ตามแบบที่จะทำการร้อยแบบคร่าว ๆ เพื่อเห็นก่อนการทำการร้อยลูกปัดและให้ง่ายต่อการร้อยลูกปัด



5. ให้นำลูกปัดสีที่ทำการแบ่งครึ่งของจำนวนที่จะทำการร้อยลูกปัด ให้เรียงจากลูกปัดสีขนาดเล็กจำนวน 7-8 เม็ด แล้วตามด้วยลูกปัดเม็ดใหญ่จำนวน 1 เม็ด ตามด้วยห่วงกลมใหญ่จำนวน 1 เม็ด แล้วร้อยลูกบัดเม็ดใหญ่อีกจากนั้นก็ให้นำลูกปัดรูปหัวใจเม็ดใหญ่ไว้ตรงกลางของสร้อยข้อมือ ให้ทำการร้อยลูกปัดย้อนกลับตามแบบที่ร้อยไว้ใน ครั้งแรกที่ได้ทำการร้อยลูกปัดก็จะครบตามแบบที่กำหนดตามแบบที่กำหนดไว



6. ให้ทำการปิดปลายเชือก ด้วยตัวโลหะ โดยใช้คีมปากแบนบีบพับตัวโลหะให้แน่น แล้วนำห่วงวงกลมมาปิดคล้องทับตัวโลหะปิดปลายเชือกก็ถือว่าเป็นการเสร็จสมบูรณ์



สร้อยข้อมือจากลูกปัด แบบที่ 2

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เชือกสีขาว ความยาวประมาณ 24 เซ็นติเมตร	จำนวน	1	เส้น
2. ลูกปัดสีขนาดเล็ก	จำนวน	14 – 16	เม็ด
3. ลูกปัดสีขนาดใหญ่	จำนวน	4	เม็ด
4. ลูกปัดรูปหัวใจ	จำนวน	1	เม็ด
5. ตะขอล็อกห่าง	จำนวน	2	อัน
6. ห่วงวงกลม	จำนวน	2	วง
7. ตัวปิดล็อกปลายเชือก	จำนวน	2	อัน
8. ครีมปากแบน	จำนวน	1	อัน
9. ไฟแช็ก	จำนวน	1	อัน
10. จานรอง	จำนวน	1	ใบ



1. นำภาชนะมารองลูกปัดเพื่อป้องกันการกลิ้งไปมาของลูกปัด นำลูกปัดมาวางตามจำนวนที่ต้องการตามจำนวนให้ครบก่อนที่จะลงมือทำการร้อยหรือนำลูกปัดมาแบ่งครึ่งแล้วทำการเรียงตามแบบที่ต้องการก่อน



2. นำเชือกที่จะร้อยมาตัดวัดความยาวประมาณ 24 เซนติเมตร ทำการตัดด้วยกรรไกร จากนั้นนำโลหะมาปิดปลาย มาทำการปิดปลายเชือกด้านหนึ่ง โดนใช้ครีมปากแบนบีบพับปลายเชือกพร้อมใช้ห่วงกลมวงคล้องกับตัวล็อกห่างวงกลม ตามรูป



3. เมื่อทำการเก็บปลายเชือกด้วยตัวเก็บปลายแล้วคล้องห่วงเข้ากับตัวล็อก ตามรูปภาพ ส่วนปลายเชือกอีกด้านหนึ่ง ให้นำไฟแช็กมาจุดไฟเผาปลายเชือกแล้วทำการบีบปลายให้ปลายแหลมและมีความแข็งเพื่อง่ายต่อการร้อยลูกปัด



4. ให้นำลูกปัดสีที่ทำการแบ่งครึ่งของจำนวนที่จะทำการร้อยลูกปัด ให้เรียงจากลูกปัดสีขนาดเล็กจำนวน 7-8 เม็ด แล้วตามด้วยลูกปัดเม็ดใหญ่จำนวน 1 เม็ดแล้วตามด้วยห่วงกลมใหญ่จำนวน 1 เม็ด แล้วร้อยลูกปัดเม็ดใหญ่อีกจากนั้นก็ให้นำลูกปัดรูปหัวใจเม็ดใหญ่ไว้ตรงกลางของสร้อยข้อมือ



5. ให้ทำการร้อยลูกปัดย้อนกลับตามแบบที่ร้อยไว้ในครั้งแรกที่ได้ทำการร้อยลูกปัดก็จะครบตามแบบที่กำหนดตามแบบที่กำหนดไว้



6. ให้ทำการปิดปลายเชือก ด้วยตัวโลหะปิดปลายเชือก โดยใช้คีบปากแบนบีบพับตัวโลหะให้แน่นแล้วนำห่วงวงกลมมาปิดคล้องกับตัวโลหะปิดปลายเชือกก็ถือว่าเป็นการเสร็จ



4.1.18 ชื่อเทคโนโลยี การทำสร้อยคอจากลูกปัด

ชื่อเจ้าของ อาจารย์นฤพน ไพศาล

อีเมล์ naruepon.p@mutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

สร้อยคอจากลูกปัด

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เชือกร้อยสร้อยสีดำ ตัดความยาวประมาณ 22 นิ้ว	จำนวน	2	เส้น
2. ลูกปัดสีเม็ดเล็ก	จำนวน	8	เม็ด
3. ลูกปัดสีเม็ดใหญ่	จำนวน	4	เม็ด
4. ลูกปัดวงกลม	จำนวน	1	เม็ด
5. ลูกปัดรูปหัวใจ	จำนวน	1	เม็ด
6. ไฟแช็ก	จำนวน	1	อัน
7. ภาชนะรองลูกปัด	จำนวน	1	ใบ
8. สก็อตเทป	จำนวน	1	ม้วน



1. นำภาชนะใส่วัสดุมีเชือกร้อยสร้อยสีดำ,ลูกปัดสีเล็ก – ใหญ่ วงกลม,ลูกปัดรูปหัวใจ เพื่อป้องกันลูกปัดการกลิ้งไปมา และง่ายต่อการหยิบมาร้อยเรียง



2. เริ่มต้นด้วยการนำเส้นเชือกมาตัดความยาวประมาณ 22 นิ้ว จำนวน 2 เส้น มาจับคู่กันแล้ววัดจากปลายเชือกขึ้นมาประมาณ 3 นิ้ว



3. เมื่อทำการมัดปุ่มได้แล้ว ในส่วนปลายเชือกทั้งสองเส้น ให้ทำการร้อยลูกปัดสีเม็ดเล็ด จำนวน 1 เม็ด ลูกปัดสีเม็ดใหญ่ จำนวน 1 เม็ด แล้วทำการผูกปุ่มให้ทำเหมือนกันทั้ง



4. ให้นำปลายเชือกอีกด้านมาจับคู่กันแล้วนำสก็อตเทปใสแปะแล้วพันให้เล็กเล็กมาก ๆ เพื่อทำให้ร้อยลูกปัดได้ง่ายขึ้น โดยนำลูกปัดเม็ดใหญ่ร้อยเป็นลูกแรกแล้วตามด้วยลูกปัดวงกลม ตามด้วยลูกปัดรูปหัวใจเม็ดใหญ่ปิดด้วยลูกปัดเม็ดใหญ่



5. จากออกให้ดึงสก็อตเทปใสออกก่อน แล้วให้ร้อยลูกปัดเม็ดเล็กเข้าไปในเชือกข้างละ 3 เม็ด



6. ส่วนปลายเชือกทั้ง 2 ข้าง ให้นำมาผูกปุ่มสลับกัน เพื่อเป็นการปรับระดับสั้น – ยาวเวลาใส่สร้อยคอได้อีกด้วย



7. เมื่อผูกปุ่มเสร็จแล้วทั้ง 2 ข้าง ก็ให้ทดลองรูดปรับระดับว่าสามารถปรับได้หรือไม่ จากนั้นให้นำไฟแช็กไปเผาปลายเชือกทั้ง 4 ปลายเป็นอันเรียบร้อยสมบูรณ์



4.1.19 ชื่อเทคโนโลยี การทำพวงกุญแจตุ๊กตาจากลูกปัดสี

ชื่อเจ้าของ อาจารย์นฤพน ไพศาล

อีเมล์ naruepon.p@mutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

พวงกุญแจตุ๊กตาจากลูกปัด

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เชือกสีดำสำหรับ ความยาวประมาณ 36 เซ็นติเมตร	จำนวน	1	เส้น
2. เชือกสีดำแขน ความยาวประมาณ 25 เซ็นติเมตร	จำนวน	1	เส้น
3. ลูกปัดไม้รูปหน้า	จำนวน	1	เม็ด
4. ลูกปัดไม้กลม	จำนวน	1	เม็ด
5. แผ่นรูปดอกไม้	จำนวน	1	อัน
6. ลูกปัดรูปดอกไม้	จำนวน	1	เม็ด
7. ลูกปัดไม้คละแต่งสี	จำนวน	1	เม็ด
8. ลูกปัดแบบใสขนาดเล็ก	จำนวน	6	เม็ด
9. ลูกปัดแบบใสขนาดใหญ่	จำนวน	4	เม็ด
10. ตะขอล็อกโลหะ (สีเงินหรือทอง)	จำนวน	1	อัน
11. ไฟแช็ก	จำนวน	1	อัน
12. จานรอง	จำนวน	1	ใบ



1. นำภาชนะมารองลูกปัดเพื่อป้องกันการกลิ้งไปมาของลูกปัด นำลูกปัดสี มาวางตามรูปแบบที่



2. นำตัวล็อกโลหะสีทองมาทำการพ่องเชือกสีดำความยาว 36 เซนติเมตร ส่วนปลายเชือกให้นำกรรไกรตัดเฉียงแล้วทำการเผา ปลายเชือก ทั้ง 2 ข้าง เพื่อทำให้ปลายเชือกแข็งจะได้ร้อยลูกปัดได้ง่าย เวลาร้อยให้จับปลายเชือกประกบคู่กัน ร้อยพร้อมกัน โดยใส่เม็ดไม้ 1 เม็ดตามด้วยลูกปัด ไม้รูปหน้าตุ๊กตา ตามด้วยแผ่นใส่รูปดอกไม้ ในส่วนคอ



3. ให้นำเชือกสีดำเส้นที่ 2 มีความยาว 25 เซนติเมตร มาทำการมัดด้วยเทคนิกมาคาร์เม่ ในส่วนแขนทั้ง 2 ข้าง ทำการผูกปมเชือกในส่วนข้อศอก



4. เมื่อทำในส่วนแขนได้แล้ว ให้นำลูกปัดรูปดอกไม้ หรือรูปหัวใจที่เตรียมไว้ร้อยลงไปเป็นส่วนลำตัว และนำลูกปัดไม้ตกแต่งลวดลายมาร้อยตาม เป็นส่วนสะโพกทำการผูกปมตรงลูกปัดเม็ดสุดท้าย



5. เมื่อทำการผูกปม เรียบร้อยแล้ว ส่วนแขนปลายเชือกทั้ง 2 เส้น ให้ทำการร้อยลูกปัดสีกลมขนาดเล็ก 1 เม็ด และให้ทำการร้อยลูกปัดกลมสีขนาดใหญ่ 1 เม็ด แล้วทำผูกปมปลายแขนทั้ง 2 ข้าง แล้วใช้กรรไกรตัดในส่วนที่เหลือออกร้อยปลายเชือกที่เหลืออีกเส้นแล้ว การผูกปมปิดปลายเชือกทั้ง 2 เส้น



6. ในส่วนปลายขาให้ร้อยลูกปัดกลมสีขนาดเล็ก และลูกปัดกลมขนาดใหญ่ อย่างละ 1 เม็ด ทั้ง 2 ข้าง แล้วทำการผูกปมปลายเชือก แล้วตัดส่วนปลายเชือกที่เหลือออกแล้วทำการเผาปลายเชือก เพื่อเก็บความเรียบร้อย



4.1.20 ชื่อเทคโนโลยี การทำพวงกุญแจดวงดาวจากลูกปัดสี

ชื่อเจ้าของ อาจารย์นฤพน ไพศาล

อีเมล์ naruepon.p@mutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

พวงกุญแจดวงดาวจากลูกปัดสี

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เชือกสีดำ ความยาวประมาณ 38 เซ็นติเมตร	จำนวน	1	เส้น
2. ลูกปัดกลมสีรูปดาวขนาดกลาง	จำนวน	1-2	เม็ด
3. ลูกปัดกลมสีขนาดกลาง	จำนวน	1-2	เม็ด
4. ลูกปัดสีขนาดเล็กแบบโสคละสี	จำนวน	8	เม็ด
5. ลูกปัดกลมสีขนาดใหญ่แบบโสคละสี	จำนวน	2	เม็ด
6. ตะขอล็อกโลหะ(สีเงินหรือทอง)	จำนวน	1	อัน
7. ไฟแช็ก	จำนวน	1	อัน
8. จานรอง	จำนวน	1	ใบ



1. นำภาชนะมารองลูกปัดเพื่อป้องกันการกลิ้งไปมาของลูกปัด นำลูกปัดสีมาวางตามรูปแบบที่ต้องการเรียงตามแบบ ให้ครบก่อนจะเริ่มทำการร้อยเรียงตามลำดับการวาง



2. นำตัวล็อกโลหะสีทองมาทำการคล่องเชือกส่วนปลายเชือกให้นำกรรไกรตัดเฉียงแล้วทำการเผาปลายเชือก ทั้ง 2 ข้าง เพื่อทำให้ปลายเชือกแข็งจะได้ร้อยลูกปัดได้ง่าย เวลาร้อยให้จับปลายเชือกประกบคู่กันร้อยพร้อ



3. ให้ทำการร้อยตามลูกปัดตามที่ได้วางเรียงไว้แล้วโดยเริ่มจาก ร้อยลูกปัดกลมสีขนาดเล็ก ตามด้วยลูกปัดสีรูปดาวขนาดใหญ่ ร้อยลูกปัดสีขนาดเล็ก ตามด้วยลูกปัดกลมขนาดใหญ่ ร้อยลูกปัดสีขนาดเล็ก ตามด้วยลูกปัดสีรูปดาวขนาดใหญ่ และร้อยลูกปัดขนาดเล็กปิดท้าย



4. เมื่อทำการร้อยลูกปัดครบตามแบบที่ต้องการแล้ว ให้ทำการผูกปมตรงลูกปัดเม็ดสุดท้าย โดยทำการรวมเชือกทั้ง 2 เส้น ผูกปม



5. เมื่อทำการผูกปม เรียบร้อยแล้ว ส่วนปลายเชือกทั้ง 2 เส้น ให้ทำการร้อยลูกปัดสีกลมขนาดเล็ก 2 เม็ด และให้ทำการร้อยลูกปัดสีขนาดใหญ่โส 1 เม็ด แล้วทำการร้อยปลายเชือกที่เหลืออีกเส้นแล้ว การผูกปมปิดปลายเชือกทั้ง 2 เส้น



4.1.21 ชื่อเทคโนโลยี การทำพวงกุญแจสายคล้องมือ

ชื่อเจ้าของ อาจารย์นฤพน ไพศาล

อีเมล์ naruepon.p@mutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

พวงกุญแจสายคล้องมือ

วัสดุ / อุปกรณ์

1. เทปผ้าสำหรับทำสายกระเป๋า ขนาดความกว้าง 1 นิ้ว (สีขาว หรือ สีตามต้องการ)
2. ห่วงพวงกุญแจ (ห่วงตอหมู หรือห่วงแบบกลม)
3. หมุดย้ำ 2 ตัว (ขนาด 9 มิล)
4. ชุดตอกหมุดย้ำ
5. ริบบิ้น ขนาดความกว้าง 1 ซม.
6. อุปกรณ์ตกแต่ง (พู่สำเร็จรูป ดอกไม้ปั้ม)
7. ปืนกาว

1. นำเส้นเทป และริบบิ้น มาตัดให้มีความยาว 12 นิ้ว และทำไฟเผาบริเวณปลายเส้นเทปทั้ง 2 ข้าง เพื่อไม่ให้สายหลุด

2. นำริบบิ้นติดตรงกลางของเส้นเทป โดยใช้ปืนกาวค่อย ๆ ยิงปืนกาวที่ละน้อยและให้มือกดให้ริบบิ้นแนบกับเส้นเทปจนหมด

3. นำเส้นเทปที่ตกแต่งเรียบร้อย มาคล้องกับห่วงพวงกุญแจตามต้องการ โดยให้ด้านหลังเส้นเทปทับกันประมาณ 1 นิ้ว



4. จากนั้นทำการเจาะรูด้านหน้าเส้นเทป ให้ทะลุไปยังด้านหลัง นำหมุดย้ำตัวผู้ (ขายาว) เสียบตรงรูที่ตอกด้านหน้าของเส้นเทป และนำหมุดย้ำตัวเมียกดลงกับหมุดย้ำตัวผู้ที่ด้านหลังของเส้นเทป จากนั้นทำการตอกด้วยที่ครอบหมุดย้ำ (ตอกจากด้านหลัง)





5. ทำการตกแต่งด้วยพู่ตามต้องการ



4.1.22 ชื่อเทคโนโลยี การทำกิ๊บติดผม

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

กิ๊บติดผมรูปโบว์

วัสดุ / อุปกรณ์

1. ริบบิ้นซาตินสีต่าง ๆ (กว้างประมาณ 2.5–4 ซม.)
2. ริบบิ้นลูกไม้หรือริบบิ้นตกแต่ง
3. กิ๊บติดผม (กิ๊บปากเป็ดหรือกิ๊บออโต้)
4. กาว 2 หน้า
5. ด้าย/เชือก
6. กรรไกร
7. ไฟแช็ก



1. เตรียมอุปกรณ์ในการทำกิ๊บติดผม ตัดริบบิ้นซาตินตามความยาวที่ต้องการ (ประมาณ 18–25 เซนติเมตร) ตัดริบบิ้นลูกไม้ให้สั้นกว่าริบบิ้นซาตินเล็กน้อย



2. เริ่มต้นด้วยการนำริบบิ้นมาประกบกันให้เกิดรอยตรงกลาง แล้วนำกาว 2 หน้า มาติดตรงกลางตามรูปภาพด้านล่าง



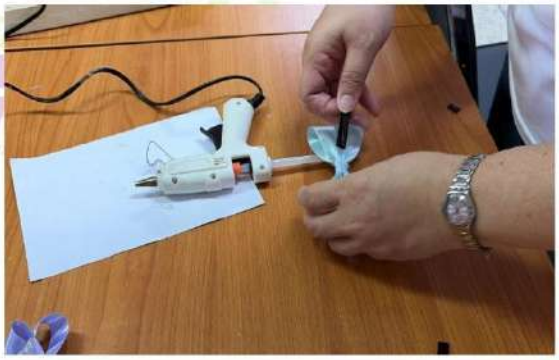
3. วางริบบิ้นลูกไม้ซ้อนตรงกลางริบบิ้นซาติน ใช้กาว 2 หน้า ติดให้แน่นตลอดแนว



4. ให้นำเชือกด้ายมาพันระหว่างกลาง จับจีบให้สวยงาม เสร็จแล้วทำห่วงโบว์ พับปลายริบบิ้นทั้งสองด้านเข้าหากึ่งกลางให้เป็นห่วงโบว์ จัดให้ทั้งสองข้างมีขนาดเท่ากัน พันริบบิ้นกลางจัดริบบิ้นชิ้นเล็กสำหรับพันตรงกลางโบว์ แล้วทากาว



5. ติดกิ๊บทากาวร้อนที่ด้านหลังโบว์ ติดกิ๊บติดผมและกดไว้ประมาณ 30–60 วินาทีจนกาวยึดแน่น





4.1.23 ชื่อเทคโนโลยี การทำที่คาดผม

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ที่คาดผม

วัสดุ / อุปกรณ์

1. ที่คาดผมพลาสติก
2. ริบบิ้นลูกไม้สีขาว
3. ริบบิ้นซาตินสีชมพู
4. ริบบิ้นตกแต่งลายดอกไม้ (สำหรับพันคาดผม)
5. ปืนกาวและแท่งกาว
6. กรรไกร
7. ด้าย/เชือก
8. ไฟแช็ก



วิธีทำ

1. เตรียมอุปกรณ์ที่คาดผม ริบบิ้นลูกไม้สีขาว ริบบิ้นซาติน ปืนกาว เชือก และไฟแช็ก ให้เรียบร้อย



2. เริ่มต้นด้วยติดริบบิ้นลายดอกไม้หรือริบบิ้นตกแต่งพันรอบที่คาดผมให้แน่น โดยใช้กาวร้อนยึดบริเวณต้นและปลาย



3. เมื่อทำการติดริบบิ้นลายดอกเรียบร้อยแล้ว ทำการเก็บปลายที่คาดผม โดยนำผ้าริบบิ้นซาติน โดยการใช้ปืนกาวไรการติด



4. ทำโบว์ริบบิ้นลูกไม้ตามขนาดที่ต้องการ พับปลายริบบิ้นเข้าหากึ่งกลางให้เป็นห่วงโบว์ทั้งสองด้าน พันกลางโบว์ ใช้ริบบิ้นซาตินสีชมพูพันปิดตรงกลางโบว์ติดกาวให้เรียบร้อยเพื่อเพิ่มความแข็งแรง ทากาวร้อนที่ด้านหลังโบว์ ติดบริเวณกึ่งกลางของคาดผมหรือในตำแหน่งที่ต้องการ



4.1.24 ชื่อเทคโนโลยี การทำโบว์ริบบิ้นติดผม

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด





2. ตกแต่งตรงกลาง พันริบบิ้นสีอื่นรอบจุดกึ่งกลาง เก็บรายละเอียด จัดทรงกลีบโบว์ให้สวยงาม



เทคโนโล
ยาลัยเทคโนโลย
งคลพระนคร
OLOGY OF RAJAMANGALA
ECHNOLOGY PHRA KAKHON

3. ให้นำโบว์ติดกับกิ๊บ เป็นโบว์ติดผม



4.1.25 ชื่อเทคโนโลยี การทำยางรัดผมใบไม้

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

หนังยางใบไม้

วัสดุ / อุปกรณ์

1. ริบบิ้น
2. หนังยาง
3. ของตกแต่ง
4. กาวร้อน
5. ไฟแช็ก

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร CLINIC TECHNOLOGY OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

วิธีทำ

1. นำหนังยางและ ของตกแต่งมาติดกับหนังยาง โดยเอากาวร้อนมาติด

2. นำริบบิ้นมาผูกกับหนังยาง จัดรูปแบบโบว์ให้เรียบร้อย แล้วนำกาวร้อนมาติด



3. หนังยางโบว์ใบหมาย จัดตกแต่งให้เรียบร้อย



คลินิกเทคโน
มหาวิทยาลัยเทค
ราชมงคลพระ
CLINIC TECHNOLOGY OF RAJAM
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA

4.1.26 ชื่อเทคโนโลยี การทำที่หนังยางผูกโบว์

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

หนังยางโบว์

วัสดุ / อุปกรณ์

1. ริบบิ้นผ้าลายดอก/ริบบิ้น
2. กรรไกร
3. ไม้บรรทัด
4. ด้าย/เชือก
5. กาวร้อน/กาวสองหน้า
6. ไฟแช็ก
7. หนังยาง

วิธีทำ

1. ตัดริบบิ้นเป็น 2 ชิ้น นำปลายริบบิ้นแต่ละชิ้นมาชนกันให้เป็นวงรี หรือห่วง แล้วนำเชือกมาพันตรงกลาง จัดรูปแบบให้เป็นรูปโบว์

2. ตกแต่งตรงกลาง พันริบบิ้นสีอื่นรอบจุดกึ่งกลาง เก็บรายละเอียด จัดทรงกลีบโบว์ให้สวยงาม แล้วนำโบว์กับหนังยางโดยการใช้กาวร้อนตกแต่งให้สวยงาม

4.1.27 ชื่อเทคโนโลยี การทำที่หนีบผมจากผ้าพิมพ์ลาย

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

หนีบผมจากผ้าพิมพ์ลาย

วัสดุ / อุปกรณ์

1. จิบบิ้นผ้าลายดอก/จิบบิ้น
2. กรรไกร
3. ไม้บรรทัด
4. ด้าย/เข็มก
5. กาวร้อน/กาวสองหน้า
6. ไฟแช็ก
7. ที่หนีบผม

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

วิธีทำ

2. ตกแต่งตรงกลาง พันริบบิ้นสีอื่นรอบจุดกึ่งกลาง เก็บรายละเอียด จัดทรงกลีบโบว์ให้สวยงาม แล้วนำโบว์กับกิ๊ฟโดยการใช้กาวร้อนตกแต่งให้สวยงาม





4.1.28 ชื่อเทคโนโลยี การทำพวงกุญแจปอมปอม

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

พวงกุญแจปอมปอม

วัสดุ / อุปกรณ์

1. ไหมพรม
2. ลูกปัด
3. ห่วงพวงกุญแจ (ห่วงคอหมา หรือห่วงแบบกลม)
4. เชือกกลม (สีน้ำตาล)
5. ผ้าสักหลาด
6. ปืนกาว
7. เข็มพลาสติกสำหรับไหมพรม



1. ตัดกระดาษตามรูปแบบที่กำหนด โดยสามารถปรับขนาดได้ตามความต้องการ ทั้งนี้ ความกว้างของกระดาษควรกำหนดให้เท่ากับเส้นผ่านศูนย์กลางของปอมปอมที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ขนาดของปอมปอมที่ได้จริงจะมีขนาดเล็กกว่าที่กำหนดเล็กน้อย เนื่องจากมีการเส้นไหมพรมเพื่อให้ได้รูปทรงที่สวยงามและสม่ำเสมอ



2. เริ่มพันไหมพรมรอบอุปกรณ์ให้ได้ความหนาตามขนาดที่ต้องการ โดยพันประมาณ 80–100 รอบ หรือสามารถปรับจำนวนรอบได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ควรคำนึงถึงความหนาแน่นของไหมพรมเพื่อให้สะดวกต่อการมัดและจัดรูปทรงปอมปอมในขั้นตอนถัดไป จากนั้นทำการมัดไหมพรมบริเวณกึ่งกลางของชิ้นงาน โดยดึงให้ทั้งสองด้านกระชับเข้าหากันอย่างแน่นหนาเพื่อให้ปอมปอมคงรูปและไม่หลุด





3. ทำการตัดปลายไหมพรมทั้งสองด้าน โดยใช้กรรไกรสอดเข้าไปบริเวณสันทบของเส้นไหมพรม จากนั้นตัดให้ครบทั้งสองด้านอย่างระมัดระวัง เพื่อให้เส้นไหมพรมแยกออก



4. ดึงไหมพรมออกจากแม่แบบกระดาษอย่างระมัดระวัง จากนั้นทำการจัดแต่งรูปทรงของปอมปอมให้มีลักษณะกลม สม่ำเสมอตามต้องการ โดยอาจใช้กรรไกรเล็มปลายเส้นไหมพรมเพิ่มเติมเพื่อความเรียบร้อยและสวยงาม หากต้องการให้ปอมปอมฟูสามารถใช้แปรงหวีบริเวณไหมพรมอย่างระวังเพื่อไม่ให้เส้นไหมพรมหลุด จากนั้นสามารถนำชิ้นงานไปตกแต่งเพิ่มเติมได้ตามความต้องการ เช่น การร้อยเข้ากับเชือก ประดับด้วยลูกปัด หรือดัดแปลงตกแต่งให้เป็นรูปแบบต่าง ๆ เช่น รูปสัตว์ตามจินตนาการ เพื่อเพิ่มความสวยงามและความน่าสนใจของผลงาน



4.1.29 ชื่อเทคโนโลยี การทำพวงกุญแจถั่วลั่นเตา

ชื่อเจ้าของ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อีเมล์ jaratpim.w@rmutp.ac.th

รายละเอียด

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

พวงกุญแจถั่วลันเตา

วัสดุ / อุปกรณ์

1. ผ้าสักหลาด (สีเขียวเข้ม และ สีเขียวอ่อน)
2. ลูกปัดสีเขียว (ขนาดเล็ก เส้นผ่าศูนย์กลาง 1 ซม.)
3. ห่วงพวงกุญแจ (ห่วงคอหมา หรือห่วงแบบกลม)
4. เชือกกลม (สีเขียว หรือ สีน้ำตาล)
5. ปืนกาว



1. นำผ้าสักหลาดมาตัดเป็นชิ้นส่วนตามแบบที่กำหนด ได้แก่ ส่วนฝักถั่วลันเตา กลีบเลี้ยง และใบสำหรับตกแต่ง โดยควรตัดให้ได้รูปทรงที่ชัดเจน



2. นำผ้าสักหลาดในส่วนของแพทเทิร์นฝักถั่วลันเตามาพับครึ่งตามแนวยาว จากนั้นใช้กาวยึดติดบริเวณด้านล่างเล็กน้อย แล้วกดให้แนบสนิท เพื่อให้ชิ้นงานคงรูป จากนั้นนำลูกปัดจำนวน 5–6 เม็ด มาเรียงลงบนผ้าสักหลาด โดยเริ่มเรียงจากด้านล่างให้เม็ดแรกชิดกับบริเวณที่ติดกาวไว้ จากนั้นหยอดกาวเล็กน้อยบริเวณด้านข้างและด้านล่างของลูกปัดแต่ละเม็ด เพื่อยึดให้แนบสนิทกับผ้าสักหลาดและจัดเรียงได้อย่างเป็นระเบียบ



3. จากนั้นตัดเชือกผ้ากลมให้มีความยาวประมาณ 25–30 เซนติเมตร (หรือปรับตามความเหมาะสม) แล้วสอดเชือกผ่านชิ้นส่วนกลีบเลี้ยง จากนั้นผูกปมที่ปลายเชือกทั้งสองด้านเพื่อยึดให้แน่นและคงรูป



4. ร้อยเชือกเข้ากับห่วงพวงกุญแจหรือก้ามปูให้เรียบร้อย จากนั้นตกแต่งบริเวณเชือกด้านบนด้วยผ้าสักหลาดโดยผูกเป็นรูปใบเพื่อเพิ่มรายละเอียดและความสวยงามของชิ้นงาน



4.2 ข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาที่ลงในระบบ จำนวน 20 รายการ

ตารางที่ 2.2 ข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาในระบบ CMO

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
1	วิสาหกิจชุมชนคาร์บอนเครดิตชุมชนบ้านโค้งตาบาง ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน น้ำมันสมุนไพร สเปรย์ ยาหมอง พิมเสน และลูกประคบ พบปัญหาด้านเครื่องมือการสร้างโรงเรียน จัดตั้งโรงเรือนของ อย. และต้องการรับคำปรึกษาการเขียนของบประมาณ ชุมชนมีพื้นที่ป่าขนาดใหญ่ มีศักยภาพในการพัฒนาด้านคาร์บอน แต่ยังขาดองค์ความรู้และแนวทางจัดการอย่างเป็นระบบ พื้นที่ป่าเป็นเอกลักษณ์ภูเขาหิน ทำให้การปลูกพืช หรือฟื้นฟูป่าเป็นไปได้ยาก ปลูกแล้วพืชตายพืชรอดน้อย แต่ไม่รู้จะพัฒนาอย่างไร ชุมชนมีอาชีพรับจ้างเลี้ยงสัตว์และมีจำนวนสัตว์ค่อนข้างมากแต่ยังขาดการพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้มั่นคง ชุมชนมีความเข้มแข็งแต่ยังต้องส่งเสริมอาชีพเพิ่มเติม เพื่อสร้างรายได้ ทางเลือกให้กับคนในพื้นที่ ชุมชนติดยาเสพติดเยอะ เนื่องจากคนเข้าออกได้ง่ายสะดวก ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ผ่านเกณฑ์การรับรอง ยกเว้นการรับรองจาก อย.	นายฉัน อัครสกุลภิญโญ 100/1 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการเร่งจัดหาแหล่งทุนเพื่อก่อสร้างสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน หรือพิจารณาแนวทางการจ้างโรงงานผลิตที่ได้รับมาตรฐาน (OEM) เพื่อให้สามารถขอขึ้นทะเบียน อย. ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยกระบวนการนี้ควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและการตลาดเข้ามาช่วยให้คำแนะนำเพื่อรักษาผลประโยชน์ของชุมชน - อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการวางแผนออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับประเภทผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย มีระบบระบายอากาศ แสงสว่าง และการจัดการของเสียที่ถูกต้องตามมาตรฐาน สำหรับด้านงบประมาณ ชุมชนควรรวมกลุ่มเพื่อระดมทุนภายในหรือจัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ - อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาโดยผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนพาณิชย์นิติบุคคล สถานที่

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
					ผลิตต้องผ่านการรับรอง เตรียมเอกสารยื่นขอเช่นสูตรส่วนผสม เอกสารความปลอดภัยของสารเคมี และฉลากสินค้า ชื่อสินค้า ส่วนประกอบ วิธีใช้ คำเตือน ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ฯลฯ - อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการจัดการโรงเรือนและสถานที่ผลิต ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ อย. เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสถานที่ผลิตของ อย. ควรดำเนินการดังนี้ ใช้มาตรฐาน "เรียบง่ายแต่ถูกต้อง" โรงเรือนไม่จำเป็นต้องหรูหรา แต่ต้องแยกส่วนชัดเจน ได้แก่ ส่วนรับวัตถุดิบ ส่วนผลิต ส่วนบรรจุ และส่วนเก็บสินค้า ปรับปรุงพื้นที่เดิม เน้นพื้นผิวที่ทำความสะอาดง่าย ผนังเรียบ ไม่มีร่องหรือรูที่สัตว์พาหะจะเข้าได้ และมีระบบระบายน้ำที่มิดชิด ส่วนการบริหารจัดการแรงงานผู้สูงอายุให้คำปรึกษาว่าในเมื่อผู้สูงอายุไม่พร้อมเรียนรู้เทคโนโลยีหรือธุรกิจซับซ้อน ให้ใช้วิธี ปรับงานให้เข้ากับคน
2	วิสาหกิจชุมชนบ้านมะนาวทอง ผลิตและจำหน่ายมะนาวแช่แข็ง มะนาวพร้อมดื่ม เอสเซนเชียลออย ฯลฯ โดยมีแนวคิดพัฒนากล่องข้าวจากเปลือกมะนาวแต่ยังไม่มีผู้สนับสนุน	นายวิวัฒน์ พริ้งจำรัส 116 หมู่ที่ 9 ตำบลพุทำไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์โดยมะนาวเป็นกลุ่มคล้ายเปลือกส้ม ควรต่อยอดแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้อีกมาก เช่น decorate home หรือ

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	กระบวนการ การทำแผ่นภาพจากเปลือกมะนาวและแผ่นซับเสียง ยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากคุณสมบัติของวัสดุยังไม่แข็งแรงเพียงพอ กระบวนการปัจจุบัน การตากแห้ง การบดและอัดขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีความเปราะไม่แข็งแรง ต้องการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีขั้นตอนน้อยลง ชุมชนมีความต้องการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ห้อง LAB เพื่อทดสอบคุณสมบัติ ความปลอดภัย และแข็งแรงของวัสดุ ยังขาดความรู้ด้านการพัฒนาสูตรวัสดุชีวภาพให้เหมาะสมกับการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานจริง ยังไม่มีการออกแบบแพ็กเกจและลวดลายที่ชัดเจน ซึ่งควรสะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรี ต้องการพัฒนาแบรนด์และภาพลักษณ์สินค้าให้มีเอกลักษณ์อย่างสร้างสรรค์ ชุมชนมีแนวคิดพัฒนาระบบสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์มือถือเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุน ยังขาดความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม ต้องการโปรแกรมช่วยวัดค่าอุณหภูมิ การปลูกใช้ระบบโรงเรือนเข้ามาควบคุมเพื่อให้ได้มาตรฐาน				สิ่งทอ และควรจดสิทธิบัตร ส่วนน้ำมะนาวแม้จะเป็น Zero waste หมดทุกอย่างโดยให้วัวกิน แต่สามารถนำส่วนนี้ไปเพิ่มมูลค่าได้ด้วยในรูปแบบผลิตภัณฑ์ - อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการนำเปลือกมะนาวมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดของเสียเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ เช่น การทำเปลือกมะนาวอบแห้งหรือสไลซ์เพื่อนำไปชงเป็นเครื่องดื่มสมุนไพร การแปรรูปเป็นแยมมะนาวส่วนผสมในอาหารและเครื่องดื่ม - อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำมาใช้ประโยชน์ได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน มุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าและเปลี่ยนแปลงของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยส่ง zero waste to landfill ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนช่วยในการจัดการสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง โดยใช้ประโยชน์หรือต่อยอดจาก Essential oil จากมะนาว

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
3	วิสาหกิจชุมชนไวท์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศรีชุมแสง พบปัญหาด้านการขาดใบอนุญาตสถานประกอบการ สถานที่ผลิตในปัจจุบันยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เนื่องจากโครงสร้างโรงเรือนและระบบการจัดการยังไม่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน GMP หรือเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และผลิตภัณฑ์ยังขาดการรับรอง อย.	นางสาวปัทมา สถิวัชวงศ์ 8 หมู่ที่ 13 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการดำเนินการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้สอดคล้องกับเกณฑ์ GMP ระดับชุมชน ควบคู่กับการพัฒนาระบบการจัดการด้านสุขลักษณะอาหาร จัดทำเอกสารควบคุมคุณภาพ และขอคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐาน GMP และขออนุญาตผลิตภัณฑ์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน
4	วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ไก่พื้นบ้านโค้งตาบาง มีการรวมกลุ่มเพื่อเลี้ยง อนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์ไก่พื้นบ้าน รวมถึงการฝึกซ้อมและเพาะพันธุ์ไก่ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ ในกระบวนการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวประสบปัญหาด้านภาพลักษณ์ และความเข้าใจของสังคม โดยถูกมองว่าเป็นการซ้อมกัน หรือการทดสอบสมรรถภาพไก่ เป็นลักษณะของการพนันทั้งที่กลุ่มไม่ได้มีการเล่นพนันหรือแสวงหาผลประโยชน์ในลักษณะดังกล่าว ปัญหานี้ส่งผล	นางวิลาวัลย์ นาคน้อย 151/2/1 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการขอเปิดสนามซ้อมไก่ต้องทำเรื่องขออนุญาตจาก นายอำเภอ กรมการปกครอง กรมปศุสัตว์ โดยเอกสารหลักฐานสำคัญ ต้องยื่นคำขอพร้อมขออนุญาตเล่นการพนันตามกฎหมาย โดยมีระเบียบควบคุมจำนวนวันและเวลาเล่น ให้เป็นไปตามประกาศกรมปศุสัตว์ เนื่องจากไม่สามารถควบคุมการเล่นพนันได้ก็ขอเปิดให้ถูกต้องเพื่อจะได้ใช้ประโยชน์ในการฝึกซ้อมไก่ในชุมชนด้วย และจะทำให้ไก่พื้นเมืองของชุมชนมีราคามากขึ้น

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ให้กลุ่มขาดความมั่นใจในการดำเนินกิจกรรม เกิดความกังวลด้านกฎหมาย และอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนากลุ่มในระยะยาว ทางกลุ่มต้องการดำเนินกิจกรรมการเลี้ยง การเพาะพันธุ์และการฝึกซ้อมไก่พื้นบ้านอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ปรับรูปแบบกิจกรรมให้มีความโปร่งใส ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง แก่คนในชุมชนและสังคมภายนอกว่ากิจกรรมดังกล่าวเป็นการพัฒนาอาชีพ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการพนัน ต้องการได้รับคำแนะนำหรือแนวทางจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เหมาะสมและถูกต้อง				- อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการกำหนดโครงสร้างสมาชิกหลายระดับตามบทบาทและศักยภาพ ตั้งแต่สมาชิกทั่วไปจนถึงระดับมืออาชีพและวิทยากร โดยมอบสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับแต่ละระดับ เช่น การใช้สนามฝึก การเข้าถึงพันธุ์ไก่ อบรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ - อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างเหมาะสม โดยสามารถประสานขอรับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป็นลำดับแรก ทั้งนี้ ภายหลังจากมีโรงเรือนแล้ว หากกลุ่มมีความประสงค์พัฒนาระบบการเลี้ยงไก่ ระบบอัตโนมัติหรือเทคโนโลยีสนับสนุนภายในโรงเรือน คณะวิศวกรรมศาสตร์ สามารถให้การสนับสนุนทางวิชาการและร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อนำองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้ต่อไป
5	วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์พลังงาน ผลิตและจำหน่ายกล้วยอบและกล้วยตาก ปัจจุบันประสบปัญหาผลผลิตกล้วยล้นตลาด ส่งผลให้ราคา	นางสาวสุทัตตา กีฑาธร	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปให้หลากหลายจากที่ทำกล้วยอบ–กล้วยตาก แนะนำให้เพิ่มกล้วยอบ

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ผลผลิตตกต่ำและเกิดความสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยวเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังขาดแคลนอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอุปกรณ์ในการแปรรูปขั้นต้นและการถนอมอาหาร ทำให้ไม่สามารถรองรับปริมาณผลผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ จึงมีความต้องการได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ลดการสูญเสีย และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับสมาชิกในชุมชนอย่างยั่งยืน	224 หมู่ที่ 13 ตำบลพุท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี			กรอบ (อบลมร้อน/อบสุญญากาศ) กล้วยฉาบหวานน้อย/สูตรสุขภาพ กล้วยตากเคลือบน้ำผึ้ง แป้งกล้วย (จากกล้วยดิบ/ตกเกรด) กล้วยอบผง (ทำเครื่องดื่ม/เบเกอรี่) และอาจจะมีการคัดสรรเกี่ยวกับกล้วยที่จะนำมาแปรรูป
6	กลุ่มจักสานบ้านนายาง ทำผลิตภัณฑ์จักสานจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ตะกร้า หมวก และกระเป๋า ปัจจุบันกลุ่มประสบปัญหาด้านโครงสร้างและรูปแบบลวดลายของตะกร้าที่ขาดความหลากหลายและความทันสมัย อีกทั้งยังขาดทักษะและองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อออนไลน์และการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมถึงขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเขียนโครงการและการจัดทำงบประมาณเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก	นางอัญชลี น้อยคำศิริ 66 หมู่ที่ 2 ตำบลนายาว อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาด้านวัตถุดิบราคาสูง ส่งเสริมการปลูกวัตถุดิบจักรสานในชุมชน ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับนักออกแบบหรือสถาบันการศึกษา จัดหาเครื่องมือพื้นฐานที่ช่วยลดเวลา เช่น เครื่องผ่าไผ่ เครื่องเหลา แบ่งงานตามความถนัดของสมาชิก (ทำโครง สาน เก็บงาน) ส่วนแนวทางแก้ปัญหาด้านแรงงานและการสืบทอดภูมิปัญญา (สมาชิกสูงอายุ ขาดคนรุ่นใหม่สืบทอด) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านสู่เยาวชน พัฒนาหลักสูตรจักรสานระยะสั้นในชุมชนหรือ

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงมีความต้องการได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ และการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำโครงการและงบประมาณ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของกลุ่ม				โรงเรียนใกล้เคียง สร้างรายได้ที่ชัดเจนและเป็นธรรม เพื่อจูงใจคนรุ่นใหม่ ใช้สื่อดิจิทัลบันทึกองค์ความรู้ (วิดีโอ/คู่มือ) ส่วนปัญหาด้านการตลาดจำกัด ไม่มีแบรนด์ ขาดช่องทางออนไลน์ ให้คำปรึกษาในการสร้างแบรนด์ "จักรสานบ้านนายาง" พร้อมเรื่องราวชุมชน (Storytelling) ออกแบบโลโก้ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ให้ร่วมสมัย พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Marketplace เชื่อมโยงการขายกับการท่องเที่ยวชุมชนและงานแสดงสินค้า - อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการสร้างการรับรู้และตัวตนของกลุ่มในระยะยาว ทำสื่อเชิงรุกผ่านการเล่าเรื่องจากวิถีชีวิตประจำวัน การทำงานจริง และที่มาของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำและเห็นคุณค่าในสินค้า แนะนำให้ทดลองใช้สื่อออนไลน์ โดยเฉพาะการไลฟ์สดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและกว้างขวาง ด้านผลิตภัณฑ์จักสาน แนะนำให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะช่วยเสริม

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
					ศักยภาพของกลุ่ม ทั้งในด้านการสื่อสารอัตลักษณ์ชุมชนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน - อาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการสานหมวกสานด้วยเชือก ไม่ควรใช้สก๊อตเทปในการแปะขอบหมวก แนะนำให้ใช้เข็มสอยยึดขอบและไม่ต้องถักเปียปิดขอบ และควรเลือกใช้สีของเชือกที่เหมาะกับหมวก การเลือกสีของเชือกฟางให้เลือกสีเชือกฟางที่ดูดีไม่ฉูดฉาดมากเกินไปและเลือกให้เข้ากับคู่สี การสานหมวกควรเลือกเชือกฟางเส้นที่ไม่ใหญ่เกินไป และสานให้สม่ำเสมอ การตัดขวดที่นำไปสานเป็นเส้นควรตัดให้เหลือน้อยที่สุดและเก็บปลายเชือกให้เรียบร้อย ให้ทดลองใช้วัสดุชนิดอื่น ๆ สานแทนเชือกฟาง เช่นเส้นใยบัว เส้นใยกล้วย เส้นใยผักตบชวา ส่วนโครงตะกร้าที่สั่งซื้อมาแนะนำให้หาวัสดุในท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่ในชุมชนมาทำโครงสร้างเอง เส้นหวายเทียมให้ทดลองหาวัสดุท้องถิ่นมาสานให้เป็นวัสดุจากธรรมชาติ ด้านความต้องการลวดลายสานที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม แนะนำให้ฝึกอบรมการเก็บลวดลายสานบนตารางกราฟเพื่อสร้างลวดลายเฉพาะ

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
7	กลุ่มกรีนไดมอนด์ ผลิตและจำหน่ายผลไม้สด ได้แก่ ชมพู่ทับทิมจันทร์ ชมพู่เพชรสายรุ้ง กล้วยหอม ละมุด มะนาว และผลไม้ตามฤดูกาล ปัจจุบันกลุ่มมีความต้องการสานต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับการศึกษาดูงาน ทั้งจากนักศึกษาในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มยังมีความต้องการในการพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการกำจัดขวดสารเคมีอย่างถูกวิธีและปลอดภัย ต้องการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับสู่การส่งออกไปยังต่างประเทศ	นางสาวสะอิ้ง น้อยคำ 11 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดสเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการออกแบบจุดถ่ายรูปเวลามีผู้มาเยี่ยมชม พัฒนาหรือปรับปรุงเครื่องล้างผลไม้ที่ทางกรีนไดมอนด์ทำขึ้น ให้สามารถใช้ได้กับผลไม้ที่หลากหลายตามชนิดของผลไม้ เนื่องจากเครื่องเดิมใช้ได้กับละมุดเท่านั้น - อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งปัจจุบันมี Facebook ชื่อสะอิ้ง น้อยคำ แต่ไม่ได้อัปเดตมานานแล้ว - อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ในอนาคต โดยเสนอการประยุกต์ใช้เครื่องผสมปุ๋ยอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยให้สามารถผสมปุ๋ยตามสูตรที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
8	สวนเพชรเกาะอินทรีย์วิถีไทย ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เงาะ มังคุด ทุเรียน และอโวคาโด ปัญหาปัจจุบันมีการแปรรูปอโวคาโดเป็นผงและซอส แต่ยังอยู่ในรูปแบบพื้นฐาน มีผักและผลไม้หลากหลาย	นางสาวศศิธร สิทธิโชคธรรม	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการปักหมุดเสริมเรื่องโซเชียลมีเดีย การใช้เทคโนโลยีให้น่าสนใจ ส่งเสริมการพักและ

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ชนิดปลูกในปริมาณมากแต่ยังไม่ได้รับการแปรรูปอย่างเต็มศักยภาพ ใบหม่อนมีการใช้ประโยชน์เฉพาะผลยังไม่ได้พัฒนาใบหม่อนมาแปรรูป มีอโวคาโดหลายสายพันธุ์และมีจำนวนมาก แต่ยังไม่มีการคัดแยกหรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ขาดองค์ความรู้ในการเลือกสายพันธุ์ ยังไม่มีอาคารหรือสถานที่แปรรูปที่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองจาก อย. มีความต้องการขยายการแปรรูปให้มีความหลากหลายมากขึ้น ยังขาดการสนับสนุนองค์กรความรู้เรื่องเทคโนโลยี ต้องการทำเทคโนโลยีให้มีความทันสมัยให้เป็นนวัตกรรม	13/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี			สนุกผ่อนคลายกับสวนเกษตรอินทรีย์รอบรีสอร์ทและ AR-VR ให้ผู้เข้าพักสนุกและอยากกลับมาอีก - อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการแปรรูปอโวคาโด มะเฟือง ผลมัลเบอร์รี่ นำมาแปรรูปเป็นอาหารหรืออโวคาโดฟรีส - อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการสกัดน้ำมันอโวคาโด สีย้อมธรรมชาติ โดยการนำเปลือกอโวคาโดไปใช้ และทำปุ๋ยจากกากอโวคาโดเพื่อลดต้นทุนให้กับวิสาหกิจชุมชน และทำระบบน้ำประหยัดพลังงานจากแสงอาทิตย์
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นแป้งหมู่ 12 ตำบลท่าไม้รวก ผลิตพวงกุญแจงานแฮนด์เมด มีความต้องการสื่อทางการตลาดให้เข้าถึงทุกคน ขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย การเข้าถึงผู้บริโภคจำกัด การจำหน่ายส่วนใหญ่ยังเป็นการขายเฉพาะในพื้นที่กลุ่มลูกค้าเดิม ยังไม่สามารถขยายสู่ตลาดใหม่ได้ ไม่มีแผนการตลาดอย่างเป็นระบบทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ขาดองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้าง	นายฤทธิ์ ช่มเทศ 37/1 หมู่ที่ 12 ตำบลพุท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ Facebook และ TikTok เป็นอีกวิธีที่เป็นสิ่งกระตุ้นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย สามารถทำให้ผู้คนเข้าถึงได้อย่างง่าย

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	แผนอัตลักษณ์ยังไม่ชัดเจน ขาดการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง				
10	สตรี หมู่ 1 ตำบลเขาใหญ่ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยาดมสมุนไพร ยาหม่อง น้ำมันเขียว ต้องการพัฒนาสูตรยาดมและยาหม่องให้มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์มากขึ้น บรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดโดยเฉพาะการออกแบบสติกเกอร์ที่สื่อสารคุณค่า ต้นทุนการผลิตกระปุกขนาดใหญ่สูง ราคาขายแพง จำเป็นต้องปรับขนาดบรรจุภัณฑ์เป็นกระปุกเล็ก เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายและเหมาะกับกำลังซื้อของชุมชน ส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานต้องการพัฒนาลวดลายใหม่ รูปแบบตะกร้ามีฝาปิดยังขาดแนวคิดการออกแบบที่แตกต่างและทันสมัยเพื่อตอบโจทย์ตลาดและเกณฑ์ OTOP วัสดุธรรมชาติยังคงต้องคัดเลือกให้เหมาะสมทั้งความสวยงาม ความทนทาน และต้นทุน ชุมชนยังต้องการองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญอาจารย์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง	นางพรสุรีย์ โตทัพ 62 หมู่ที่ 1 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาการออกแบบโดยเน้นการจับคู่สีและรูปทรงให้มีความทันสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจของสินค้า ผู้ผลิตควรทราบต้นทุนการผลิตอย่างชัดเจนโดยเฉพาะต้นทุนต่อม้วนของวัสดุจักสาน เพื่อใช้ในการกำหนดราคาขายที่ไม่ขาดทุน แนะนำให้สร้างแบรนด์และพัฒนา package เพิ่มความน่าเชื่อถือ เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำยาดมบรรจุร่วมกับภาชนะจักสานขนาดเล็กเพื่อเพิ่มความสวยงามและสร้างเอกลักษณ์ให้สินค้า ปรับปรุงยาหม่องในด้านการออกแบบให้สวยงาม
11	วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย 2 ผลิตและจำหน่าย	นายนพพร อ่อนละมุล	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการพัฒนาทั้งสถานที่ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ และสูตรของการแปร

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	สับปะรดกวน กล้วยกวน ข้าวเกรียบใบหม่อน และกาแฟ ปัญหาของกลุ่มด้านผลิตภัณฑ์และการตลาดยังขาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม สินค้าในกลุ่มยังคล้ายกับสินค้าชุมชนทั่วไป ไม่แตกต่างจากพื้นที่อื่น ทำให้ผู้บริโภคไม่จดจำว่าเป็นสินค้าประจำกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เด่นในอดีตคือก๋วยเตี๋ยวใบหม่อนในอำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ปัจจุบันไม่ได้มีการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าแปรรูปหรือของฝาก ผลิตภัณฑ์ขนมควรมีภาพลักษณ์น่าดึงดูด เช่น สับปะรดกวน กล้วยกวน ขาดการพัฒนาในด้านรูปลักษณ์ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ ด้านความเชื่อมโยงของสินค้า ทางกลุ่มมีหน้าร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม น้ำชง และมีขนมกวนขาย แต่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อจับคู่กับเครื่องดื่มโดยเฉพาะ ทำให้การขายแบบเครื่องดื่มและขนมประจำร้านยังไม่มีความโดดเด่น	30 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี			รูปอาหาร เช่น เส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน ข้าวเกรียบใบหม่อน เครื่องดื่มที่นำผลผลิตในชุมชนมาใช้เป็นส่วนประกอบ เช่น กาแฟสับปะรด หรือจะเป็นการแปรรูปในด้านอื่น ๆ เช่น สับปะรดกวน กล้วยกวน รสชาติที่บ่งบอกว่าเป็นของชุมชน ดอนขุนห้วย 2 ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ แนะนำให้โปรโมทในรูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เช่น การลงใน TikTok ควรปรับปรุงภูมิทัศน์ที่เหมาะสม ดูสะดุดตาน่าสนใจ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทันสมัย ดูน่าซื้อเป็นของฝากของที่ระลึกที่ไม่เหมือนที่ไหน - อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากวิธีการดั้งเดิมสู่ระบบที่ทันสมัย โดยเสนอการใช้ระบบบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ และการกวนสับปะรดแบบสุญญากาศ ช่วยควบคุมอุณหภูมิไม่เกิน 80 องศาเซลเซียส ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีสีเหลืองทอง สวย ไม่คล้ำ รักษาคุณค่าทางโภชนาการและกลิ่นหอมตามธรรมชาติ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงในการปนเปื้อน นอกจากนี้ แนะนำให้ใช้เครื่องกวนแบบแกนหมุนแนวดิ่ง เพื่อช่วยลดภาระงาน เพิ่มความสม่ำเสมอของเนื้อสัมผัส และการผลิตที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
12	ดอกไม้ประดิษฐ์ ผลิตและจำหน่ายดอกไม้จากริบบิ้น พบปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ขาดความสวยงามและไม่สะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่ม วัสดุบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับการปกป้องสินค้า ทำให้สินค้าเสียรูปทรง ยังไม่มีโลโก้หรืออัตลักษณ์ที่ชัดเจน ภาพลักษณ์สินค้าไม่สอดคล้อง ขาดการสื่อสารเรื่องราวและคุณค่าของงานฝีมือในชุมชน ช่องทางการขายยังจำกัดอยู่ในชุมชนหรืองานออกร้าน สมาชิกขาดทักษะการขายออนไลน์ และยังไม่มีสถานที่ผลิตที่มีกระบวนการตามเกณฑ์มาตรฐาน อย.	นางวรรณิภา แตงทอง หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	01 มี.ค. 69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับดอกไม้ประดิษฐ์ เช่น กล่องใส กล่องกระดาษแข็ง หรือถุงใสพร้อมฐานรอง ใช้โทนสีและลวดลายที่สะท้อนเอกลักษณ์ชุมชน จัดทำฉลากสินค้าที่ระบุชื่อกลุ่ม โลโก้ และช่องทางติดต่ออย่างชัดเจน ออกแบบโลโก้และอัตลักษณ์ที่สื่อถึง "ดอกไม้ประดิษฐ์-สตรี-บ้านหนองยาว" กำหนดโทนสีและรูปแบบการสื่อสารเดียวกัน สร้างเรื่องเล่า (Storytelling) ของกลุ่มเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ส่วนแนวทางแก้ปัญหาด้านช่องทางการขาย ควรพัฒนาช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Page, Line, ควรปรับปรุงสถานที่ผลิตและสุขลักษณะตามหลัก GMP โดยขอคำแนะนำจาก สสจ. เพชรบุรี หรือศูนย์ อย. ใกล้พื้นที่ และจัดทำเอกสารประกอบการขอ อย. อย่างเป็นระบบ - อาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการใช้วัสดุธรรมชาติในพื้นถิ่น เช่น ใบตาล ชุมชนมีทักษะในการสานพวงมาลัยแต่ควรเปลี่ยนเป็นวัสดุธรรมชาติ และการนำวัสดุเหลือใช้จากขวดพลาสติกหรือจากโรงเรียนมาประดิษฐ์ให้สวยงาม

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
13	ต้องการพัฒนารูปแบบการจัดเก็บและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป ได้แก่ กล้วยม้วน กล้วยเส้น กล้วยบางกรอบเค็ม กล้วยเบรกแตก กล้วยอบแผ่นม้วน และกล้วยอบธัญพืช โดยมุ่งเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท สามารถป้องกันความชื้น อากาศ ฝุ่นละออง และการกระแทกระหว่างการขนส่ง เพื่อช่วยรักษาคุณภาพ รสชาติ ความกรอบ และรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้คงอยู่ได้นานขึ้น นอกจากนี้ ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย สะดวกต่อการจัดเก็บ การเปิด-ปิด และการบริโภค รวมถึงสามารถนำไปใช้ในการจำหน่ายทั้งในตลาดชุมชน ร้านค้า และช่องทางออนไลน์ โดยคำนึงถึงขนาดและรูปทรงที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุที่ปลอดภัยต่ออาหาร มีความแข็งแรง และสามารถลดปริมาณวัสดุที่ไม่จำเป็น	นางสุขุมาษ เติมศักดิ์ 131/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	- อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรม ให้คำปรึกษาด้เสนอแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบที่ตอบสนองต่อการใช้งานจริง ควบคู่กับความสวยงามและการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ การปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยพิจารณาจากลักษณะ รูปทรง ขนาด และวิธีการบริโภค รวมถึงเสนอให้มีระบบการจัดเก็บที่ช่วยป้องกันความชื้นและการแตกหักของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนคำนึงถึงความสะดวกในการหยิบจับ เปิด-ปิด และการจัดเรียงเพื่อการขนส่งและจัดจำหน่าย ส่วนด้านการออกแบบ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ โดยควรกำหนดรูปแบบ สี ตัวอักษร และองค์ประกอบกราฟิกให้มีความสอดคล้องกันทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์และแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านการออกแบบ เพื่อเพิ่มคุณค่าและความน่าสนใจให้แก่สินค้า
14	ครูประจำโรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม พัฒนาผลิตภัณฑ์ไอศกรีมส้ม	นางอุมาพร ชัยปรีชา	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	ผศ. ดร.น้อมจิตต์ สุธีบุตร อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	โอ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทย และฝึกทักษะด้านการประกอบอาชีพ ให้กับนักเรียนในโรงเรียน ต้องการรับคำปรึกษาในการคงสภาพของไอศกรีมส้มโอให้ได้นานขึ้น ในกรณีที่ต้องขนส่งสินค้าด้วยระยะทางที่ห่างไกล	32 หมู่ 4 ตำบลบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำแนะนำเรื่องสูตร ส่วนผสมของไอศกรีม ให้ใช้สารเจือปนอาหารที่ช่วยเพิ่มความข้นหนืดและความคงตัวของไอศครีมเพื่อช่วยให้ละลายช้าลง ให้ลองใช้กัวร์กัม CMC พร้อมบอกแหล่งที่จำหน่ายและปริมาณที่เหมาะสมในการใช้
15	บริษัท เลมอน มี ฟาร์ม จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูป จากผัก ผลไม้ เช่น มะนาว มะพร้าว ฯลฯ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เล็งเห็นโอกาสในการต่อยอดสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอาหารทางเลือก ซึ่งกำลังขยายตัวในตลาด ทั้งในและต่างประเทศ จึงมีความต้องการพัฒนาเลมอนอบแห้ง ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่มีจุดเด่นด้านรสชาติหวานน้อย เน้นความสดชื่นจากเลมอน และให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัสที่แตกต่าง คือ กรึบเล็กน้อยภายนอก นุ่มฉ่ำภายใน รับประทานสะดวก ไม่เลอะมือ ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการความอร่อยควบคู่กับสุขภาพดี	นายฉัตรชัย ดีสวัสดิ์ 44/1 หมู่ที่ 4 ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	ผศ. ดร.น้อมจิตต์ สุธีบุตร อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการลดความขมและเคลือบน้ำตาลชิ้นเลมอนให้มีคุณสมบัติรสชาติเปรี้ยวและหวานเล็กน้อย ให้ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ศึกษาสภาวะการอบแห้งที่อุณหภูมิและเวลาต่างๆ 50-70 องศาเซลเซียสเพื่อให้ได้เนื้อสัมผัสแห้ง ภายนอกกรุบ ภายในนุ่ม ไม่เหนียวติดมือ และวิเคราะห์สมบัติทางกายภาพและจุลินทรีย์ของผลิตภัณฑ์เลมอนอบแห้ง
16	ผู้ประกอบการแปรรูปฟักทองไขมันลีมผัวเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น สเปรดทาขนมปัง ซึ่ง	นายธานินทร์ แซ่ลี้ 24/425 ม.3 ต.บางหญ้า	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	อาหารที่จะเข้าเครื่องรีทอร์ท จะต้องมีความสุกประมาณ 70% และค่อยไปสุกในเครื่องรีทอร์ท จะได้ไม่เละมาก

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ประสบปัญหาด้านอายุการเก็บรักษาที่ค่อนข้างสั้น โดยมีอายุการเก็บรักษาอยู่ที่ประมาณ 2-3 วัน และต้องการยืดอายุให้อยู่ได้มากกว่า 7 วัน โดยไม่ใส่สารกันเสีย เนื่องจากกังวลเรื่องการใส่ให้ได้ปริมาณเท่า ๆ กันในทุกครั้งที่ผลิต นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีการแปรรูปเป็นฟักทองนึ่งอบ ซึ่งมีเนื้อสัมผัสและรสชาติที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดหากเป็นฟักทองไทยจะมีความคงตัวเมื่อสุกแล้วระดับหนึ่ง ไม่ร่วน ไม่แข็ง แต่ฟักทองญี่ปุ่น จะมีความมัน ๆ ร่วน ๆ ซึ่งฟักทองไขมันลืมผัวจะมีความฉ่ำน้ำในช่วงแรก แต่ตั้งทิ้งไว้จะมีความแห้งของเนื้อ เมื่อออบผิวนอกจะแห้ง ภายในเนื้อครีมมี่ นิ่ม ๆ เนียน ๆ จะไม่เป็นเม็ด ๆ เหมือนเป็นครีม และหากทำเป็นฟักทองแกงบวชจะอุ่นได้ 3 รอบโดยที่เนื้อฟักทองยังไม่เละ ซึ่งเป็นฟักทองพื้นบ้านชนิดหนึ่ง มีลักษณะเด่นคือเนื้อหวานมัน เหนียวหนึบอร่อยมาก จนเป็นที่มาของชื่อเล่นที่บ่งบอกว่าอร่อยติดใจจนถึงขั้นลืมสามี ฟักทองชนิดนี้ปลูกง่าย ให้	แพรก อ.เมือง จ. สมุทรสาคร			โดยให้ทำการนึ่งหรือลวกแค่ครึ่งเดียวก่อน และนำเข้ารีทอร์ทให้สุก และทดลองดูว่าได้เนื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการหรือไม่ ฟักทองไทย จะมีความคงตัวเมื่อสุกแล้วในระดับหนึ่ง ไม่ร่วน ไม่แข็ง แต่ฟักทองญี่ปุ่น จะมัน ๆ ร่วน ๆ ส่วนฟักทองไขมันลืมผัวจะฉ่ำน้ำในช่วงแรก แต่ตั้งทิ้งไว้จะมีความแห้งของเนื้อ เมื่อออบผิวนอกจะแห้ง ภายในเนื้อมีความครีมมี่ นิ่ม ๆ เนียน ๆ จะไม่เป็นเม็ด ๆ เหมือนเป็นครีม

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ผลผลิตไว และมีวิตามินกับแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น วิตามินเอ วิตามินซี วิตามินอี โพแทสเซียม และยังมีไฟเบอร์สูง ช่วยในการขับถ่ายและส่งเสริมสุขภาพที่ดี โดยผู้ประกอบการผลิตเป็นฟักทองพร้อมทาน แต่มีปัญหานำเข้าบรรจุภัณฑ์ไม่ได้ เพราะมีความชื้นสูง เคยทดลองเก็บไว้ได้ 2 วันพบว่าผลิตภัณฑ์ขึ้นรา ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายในตลาดที่กว้างขึ้นได้ จึงมีแนวทางการพัฒนาโดยการทดลองนำผลิตภัณฑ์เข้าเครื่องรีทอร์ท (แบบถุง) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและขยายตลาดด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม				
17	วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติและตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ เครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ เสื้อบุรุษ สตรีหมวก กระเป๋า กางเกง ชุดแซก ผ้าพันคอผ้าคลุมไหล่ นอกจากนี้ยังเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม เพื่อให้รองรับกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ องค์กรต่าง ๆ ที่มีความต้องการขอเข้ารับการศึกษา	นางกัญญา วงษ์สวรรค์ 44/7 หมู่ที่ 9 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการทำผ้าบาติกด้วยสีธรรมชาติจากยางกล้วย โดยสกัดสีจากต้นกล้วย และนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก โดยใช้กล้วยของสมาชิกในกลุ่มเพื่อลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังเป็นการนำวัสดุในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ ดร.คณิต อยู่สมบูรณ์ อาจารย์

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ดูงานของกลุ่ม ซึ่งมีฐานการเรียนรู้หรือ workshop จำนวน 2 หลักสูตร ประกอบด้วย ฐานการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และฐานการทำผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) ซึ่งประธานกลุ่มเป็นวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ เช่น กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ การย้อมสีจากวัสดุทางธรรมชาติ เช่น ใบไม้ เปลือกไม้ ดอกไม้ การก่อคราม แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 เป็นต้น ทางกลุ่มจึงเล็งเห็นความสำคัญของการทำบล็อกสกรีนผ้า เพื่อลดต้นทุนการจ้างผลิต สามารถจัดทำลวดลายที่หลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการรับผลิตบล็อกสกรีนผ้า และถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ ทางกลุ่มมีความต้องการทำผ้าบาติกด้วยสีธรรมชาติจากยางกล้วย โดยสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่มีการปลูกต้นกล้วยเอง จึงสามารถใช้ประโยชน์ในการย้อมเป็นสีธรรมชาติเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ ถือเป็นการลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังเป็นการนำวัสดุ				ประจำสาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการทำบล็อกสกรีนผ้า เป็นการให้สีสามารถทะลุผ่านผ้าสกรีนตามลวดลายที่ต้องการ โดยทำให้บริเวณอื่นที่ไม่ใช้ลวดลายทึบตันหรือเป็นฉนวนกั้นสีไม่ให้ทะลุผ่านลงไปบนผ้าได้ เพื่อลดต้นทุนการจ้างผลิตบล็อกสกรีนผ้า สามารถจัดทำลวดลายที่หลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการรับผลิตบล็อกสกรีนผ้า และถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานราชการ

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ				
18	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว บัว ผลิตและจำหน่ายข้าวปลอดสาร และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแกลบเหลือทิ้งจากการทำนาข้าว จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่ม พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการทำกาวออร์แกนิคจากข้าว เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เด็กเล็กได้ใช้กาวที่ไม่เป็นอันตรายอันอาจจะเกิดจากการเผลอนำมือไปสัมผัสโดนปาก ตา หรือผิวหนัง จากแนวโน้มด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น	นายกริช ขำเจริญ 9/2 หมู่ที่ 7 ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	รศ. ดร.วิไลวรรณ ลีนะกุล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการผลิตกาวแป้งข้าวเคลือบกระดาษ ด้วยการเตรียมข้าวสาร ข้าวกล้อง หรือปลายข้าวบดด้วยเครื่อง นำแป้งที่ผ่านการร่อนแล้วผสมด้วยน้ำสะอาด นำส่วนผสมมากรอง และปรับปริมาตรของสารละลายกาวแป้งด้วยน้ำอุ่น ผสมสารป้องกันเชื้อราและจุลินทรีย์ นำสารละลายกาวแป้งข้าวไปเคลือบกระดาษ เคลือบได้ทั้งด้านหน้าและด้านหลังของกระดาษ หลังเคลือบแล้วทำให้แห้ง กระดาษที่ได้จะมีคุณภาพและความแข็งแรงดี สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น
19	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเจียระไนนิลเทศบาลตำบลบ่อพลอย มีเศษผงนิลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการตัดและขัด ผงละเอียดเหล่านี้ถูกจัดเป็นวัสดุเหลือทิ้งมูลค่าต่ำ และถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือทิ้งไว้ในพื้นที่เปิด ซึ่งนอกจากจะสร้างภาระค่าใช้จ่ายในการจัดการให้กับผู้ประกอบการ ยัง	นายอภิลักษณ์ แสงศรี 99/7 หมู่ 1 ตำบลบ่อพลอย อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	รศ. ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการแปรรูปเศษผงนิลเป็นวัสดุเชิงประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเศษผงนิลเหลือทิ้ง ด้วยการเปลี่ยนจากของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียมสำหรับการตกแต่ง

ลำดับ	ความต้องการ	ผู้ถาม	วันที่ถาม	ประเภท	คำตอบ
	ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในรูปของมลภาวะทางฝุ่นและการใช้พื้นที่ดินอย่างไม่คุ้มค่า				ภายใน พร้อมทั้งลดปริมาณของเสีย และ ผศ. ดร.ปิยะพงษ์ ปานแก้ว อาจารย์ประจำสาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการสร้างต้นแบบ การทำแม่พิมพ์ซิลิโคน และการหล่อเรซิ่นผสมกากนิล
20	สวนสมุนไพรชีววิถี หรือ ศูนย์การเรียนรู้สวนสมุนไพรชีววิถีท่าม่วง เป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์และแหล่งรวบรวมพืชสมุนไพรหายาก ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแปรรูปสมุนไพร และการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน ต้องการศึกษาคุณประโยชน์ของนิล และต่อยอดด้านเครื่องสำอาง เนื่องจากนิลเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดกาญจนบุรี	นางอรประภา พรมรังฤทธิ์ 15/6 หมู่ที่ 4 ตำบลม่วงชุม อำเภอท่าม่วง กาญจนบุรี 71110	15 ส.ค.69	ลงพื้นที่ (Work out)	รศ. ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้คำปรึกษาในการทำเม็ดสครับจากนิล ใส่ในผลิตภัณฑ์เซรั่ม แต่ต้องทำให้เม็ดนิลเป็นรูปทรงกลม และจะต้องศึกษาเรื่องผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การอุดตันตามท่อ เนื่องจากนิลไม่ละลายน้ำ ไม่เหมือนกับเกลือ และน้ำตาลที่นิยมใช้เป็นตัวสครับ การใส่ผงนิลใส่ในเซรั่ม และน้ำมันนวดตัว

4.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) จำนวน 20 รายการ ได้แก่

4.3.1 ปลอกหมอนอิงผ้ามัดย้อม



4.3.2 ที่รองจานผ้ามัดย้อม



4.3.3 ที่รองแก้วผ้ามัดย้อม



4.3.4 ถุงข้าวหอม กลิ่น Rice Trio



4.3.5 ถุงข้าวหอม กลิ่น Thai Spice



4.3.6 ถุงข้าวหอม กลิ่น Herbal Wood



4.3.7 ถุงข้าวหอม กลิ่น Thai Herb



4.3.8 โอ่งเทียนหอมราชบุรี กลิ่น Rice Trio



4.3.9 โอ่งเทียนหอมราชบุรี กลิ่น Thai Spice



.

4.3.10 โอ่งเทียนหอมราชบุรี กลิ่น Herbal Wood



4.3.11 โอ่งเทียนหอมราชบุรี กลิ่น Thai Herb



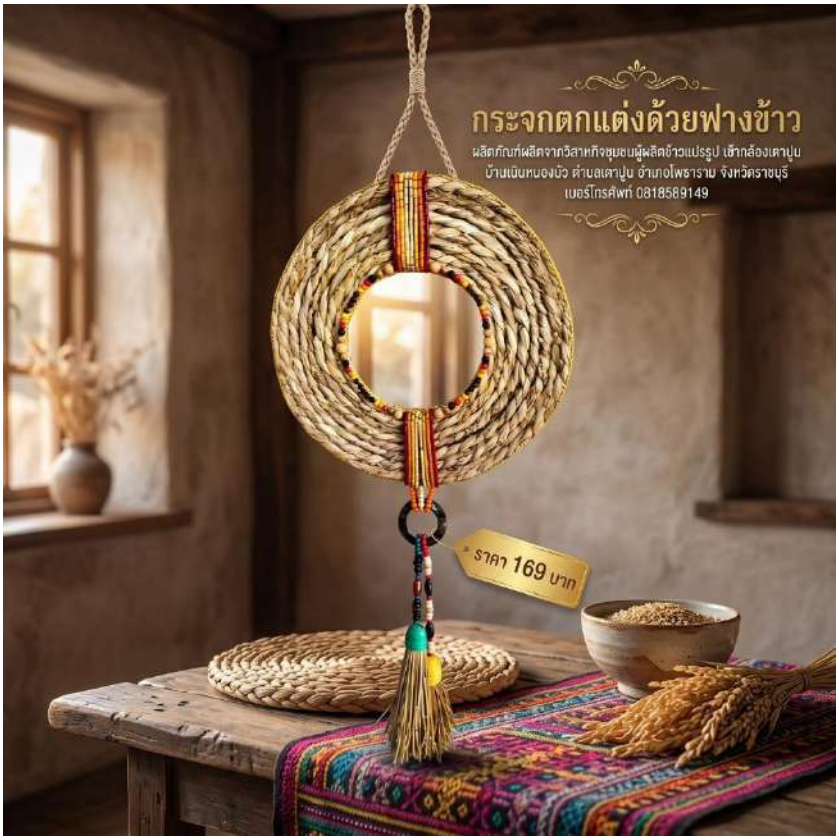
4.3.12 โมบายจากรวงข้าว



4.3.13 โมบายจากฟางข้าว "ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว"



4.3.14 กระจกตกแต่งด้วยฟางข้าว



4.3.15 โปสการ์ดพิพิธภัณฑ์ข้าว



4.3.16 ข้าวปลอดสาร ข้าวไรซ์เบอรี่



4.3.17 ข้าวปลอดสาร ข้าวกล้อง



4.3.18 ข้าวปลอดสาร ข้าวสะใภ้ใหม่



4.3.19 ข้าวปลอดสาร ข้าว กข. 43



4.3.20 ข้าวปลอดสาร ข้าวเขียวมอปลาย



4.4 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน จำนวน 28 รายการ

ตารางที่ 2.3 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล์	เบอร์โทร	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
1	นางกชพรรณ กระตุฤกษ์	kotchaphan.s@rmutp.ac.th	0861685453	การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น	เชี่ยวชาญด้านการตลาด การประสานงานกับชุมชน การบริหารจัดการชุมชน ผลงานโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาแลนด์บริดจ์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)
2	นายกฤตภ์ เลขมาศ	surasit.l@rmutp.ac.th	0923282338	คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสาร	มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อ โดยเฉพาะการใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิก เช่น Adobe Photoshop, Illustrator, การตัดต่อวิดีโอด้วย Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve และการจัดองค์ประกอบสื่อมัลติมีเดียร่วมกับซอฟต์แวร์แบบมืออาชีพ และสร้างและดูแลเว็บไซต์ ผลงานโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการจัดทำ

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล์	เบอร์โทร	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
					แผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาแลนด์บริดจ์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) Submitted 10/3/25, 4:12 PM
3	ผศ.ชาญ เดชอัศวนง	Chan.d@rmutp.ac.th	0818017190	เทคโนโลยีการสื่อสาร ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาของ UBI ด้านการตลาด	สื่อสารการตลาด การโฆษณาและสร้างแบรนด์สินค้า
4	นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	Supinda.s@rmutp.ac.th	0619892567	เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	กราฟิกดีไซน์ ออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ผลงานบรรจุภัณฑ์ผ้าทอแบรนด์พรรณวิจิตร และทองลี้ จ.อุทัยธานี
5	ผศ.ดร.ดารณี ธัญญสิริ	daranee.th@rmutp.ac.th	0955985555	เทคโนโลยีการสื่อสาร, เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด	เทคโนโลยีการสื่อสาร ผลงานการพัฒนาสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมถึงพัฒนาสินค้าด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์และทำการตลาดผ่านช่องทางเทคโนโลยีการสื่อสาร
6	นายชัยวุฒิ ชัยฤกษ์	chaiwut.c@rmutp.ac.th	0865322399	การท่องเที่ยว	การใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว, การสร้างอัตลักษณ์ของ

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล์	เบอร์โทร	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
					ชุมชนท่องเที่ยว, การพัฒนาสินค้าด้านการท่องเที่ยว, การวางแผน
7	ว่าที่ร้อยโทณัฏฐกิตติ์ ฤทธิ์ทอง	natthakit.r@rmutp.ac.th	0967651333	เทคโนโลยีเครื่องจักร, เทคโนโลยีพลังงานทดแทน	เครื่องมือวัดพื้นฐาน ทางด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ ตัวอย่าง Jig ใช้ในการตรวจสอบ
8	นางสาวใบเฟิร์น วงษ์บัวงาม	baifern.w@rmutp.ac.th	0897809990	การท่องเที่ยว	แนวทางการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ผลงานการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดอุทัยธานี
9	ดร.นนท์ณพร กิติศรีปัญญา	pornrungtip.k@rmutp.ac.th	0992915399	การท่องเที่ยว	มัคคุเทศก์ ผลงานอบรมยุวมัคคุเทศก์
10	ผศ. ดร.ขนิษฐา ดีสุบิน	Kanittha.d@rmutp.ac.th	0897415402	คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ	คอมพิวเตอร์ /ด้านการศึกษาปัญญาประดิษฐ์ (AI)/เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์/การศึกษา
11	นายนิลมิต นิลาศ	nilamit.n@rmutp.ac.th	0922541936	คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ	IT, Cyber Physical System ผลงาน CPS
12	นายสุนทร บินกาซานี	sunthorn.b@rmutp.ac.th	0859571489	เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์, การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง, ด้าน	ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลงานออกแบบของตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล์	เบอร์โทร	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
				ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก/งานหัตถกรรมพื้นบ้าน	
13	นางสาวศศิประภา เวชศิลป์	sasiprapa.w@rmutp.ac.th	0901998244	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง, ด้านศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก/งานหัตถกรรมพื้นบ้าน	ออกแบบผลิตภัณฑ์ เซรามิก เครื่องประดับ และ วัสดุเพื่อความยั่งยืน ผลงานเครื่องประดับจากเซรามิก
14	นายสิริพงษ์ สุวรรณประภักดิ์	siriphong.s@rmutp.ac.th	0870307289	เทคโนโลยีการสื่อสาร	เทคโนโลยีการสื่อสาร , การผลิตสื่อรณรงค์ ให้ความรู้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ , การสร้างสรรค์คอนเทนต์และรายการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ YouTube TikTok
15	นายวรเชษฐ์ อสิพงษ์	Worachet.a@rmutp.ac.th	0930753478	การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น	การบริหารจัดการทรัพยากร การวางแผน การทำงาน ผลงานการบริหารจัดการองค์กร
16	นายสุวิทย์ ไวยทิพย์	Suwit.v@rmutp.ac.th	0863433733	ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาของ UBI ด้านบัญชี	บัญชี บริหารธุรกิจ
17	นายเกษม เขษมพุฒเรืองศรี	kasem.k@rmutp.ac.th	0864099028	คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีการสื่อสาร	ตัดต่อ TikTok YouTube ผลงาน TikTok: @monkey_talk YouTube: อาจารย์เกษม
18	ผศ.อัชชา หัทยานานนท์	auttha.s@rmutp.ac.th	0922532713	เทคโนโลยีด้านสิ่งทอ, ด้านผ้าการออกแบบและการตัดเย็บ	สิ่งทอ เส้นใย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 1.การสร้างตราสินค้า 2.การพัฒนาผลิตภัณ์

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล์	เบอร์โทร	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
					กระเป๋าจากค้นไหล 3.ถ่ายทอดผลิตภัณฑ์จากซังข้าว
19	นางสาวมธุรส เวียงสีมา	Maturod.v@rmutp.ac.th	0891445939	เทคโนโลยีด้านสิ่งทอ, การท่องเที่ยว, ด้านผ้า การออกแบบและการตัดเย็บ, ด้านศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก/งานหัตถกรรมพื้นบ้าน	ออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ วัสดุมือสอง การสร้างสตอรี่ workshopส่งเสริมการท่องเที่ยว กระเป๋าจากฝาขวดน้ำ ผลิตภัณฑ์จากจากเสื้อผ้ามือสองเช่นเสื้อ กระเป๋า เครื่องแต่งกายจากชุดกิมิโนมือสอง
20	นางสาวสุวดี ประดับ	suwadee.p@rmutp.ac.th	0873375616	เทคโนโลยีด้านสิ่งทอ	ศิลปะ การออกแบบสิ่งทอ การสร้างลวดลายสิ่งทอ การสร้างลวดลายผ้าจากภูมิปัญญากะเหรี่ยง
21	นางสาวษิตาพร สุริยา	sitaporn.s@rmutp.ac.th	0847017007	การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น	นโยบายสาธารณะ และ การจัดการภาครัฐ นโยบายเชิงรุก ด้านสุขภาพ
22	นางสาวนภาพร ภู่เพ็ชร์	napaporn.p@rmutp.ac.th	0899623445	คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีการสื่อสาร, ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร, เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด	การสื่อสารการตลาด การตลาดดิจิทัล การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
23	ดร.ณัฏฐธิดา เริงธนพิบูลย์	natthatida.r@rmutp.ac.th	0872696326	เทคโนโลยีด้านสิ่งทอ, ด้านผ้า การออกแบบและการตัดเย็บ	ด้านการออกแบบ ตัดเย็บ การพัฒนาเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ วิทยากร โครงการในพระราชดำริ การตัดเย็บเสื้อผ้า

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล์	เบอร์โทร	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
24	ผศ. ดร.ขนิษฐา ดีสุบิน	kanittha.d@rmutp.ac.th	0897415402	คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การศึกษาด้านการควบคุมหุ่นยนต์
25	นายถาวร อ่อนละออ	tawanmax@hotmail.com	0850701109	พืชผัก ผักพื้นบ้าน สมุนไพร	-
26	นางสุมาลี พรเจริญ	Sumalee.ta@rmutp.ac.ta	0847311949	การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น	_
27	นางสาวรัตดา พุทธะศรีเมือง	ratda.p@rmutp.ac.th	0812558972	การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น	-
28	อาจารย์อัญชนา ขัตติยะวงศ์	anchana.k@rmutp.ac.th	0818445764	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	เชี่ยวชาญด้านเคมีภัณฑ์ในครัวเรือน สารสกัดจากธรรมชาติ น้ำยาล้างจาน ยาหม่อง พิมเสน การะบูน น้ำยาถูพื้น น้ำยาซักผ้า ครีมทาผิว ครีมกันแดด เซรั่ม แชมพู ลูกประคบ ยาดม

.

5. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด

5.1 สำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี/ปัญหาชุมชน

5.1.1 สำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี/ปัญหาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี

19–20 มกราคม 2569 ณ เทศบาลตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำคณะอาจารย์และนักวิชาการจาก 9 คณะ และ 1 วิทยาลัย ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

จัดกิจกรรม โครงการบริการวิชาการสัญจรสู่ชุมชน ภายใต้การดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี กิจกรรมภายในโครงการประกอบด้วย

1. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ การพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล (ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา)

2. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี การเพิ่มศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย คุณมาลัย การินตา (ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม)

3. ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มอาชีพในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 13 กลุ่ม ได้แก่

1) วิสาหกิจชุมชนคาร์บอนเครดิตชุมชนบ้านโค้งตาบาง
2) วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ไก่พื้นบ้านโค้งตาบาง–ไร่หลวง
3) วิสาหกิจชุมชนบ้านมะนาวทอง (บริษัทเลม่อน)
4) วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์พลังงาน
5) สวนเพชรเกาะอินทรีย์วิถีไทย
6) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นแป้ง หมู่ 12 ตำบลท่าไม้รวก
7) วิสาหกิจชุมชนไวท์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศรีชุมแสง
8) วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย 2
9) กลุ่มจักสานบ้านนายาง
10) กลุ่มสตรีหมู่ 1 ตำบลเขาใหญ่
11) กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์
12) ชุมชนบ้านหนองยาว
13) กลุ่มกรีนไดมอนด์










5.2 ให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

5.2.1 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ครั้งที่ 1 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คือ ดร.คณิต อยู่สมบูรณ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดครบวงจร เพื่อยกระดับน้ำผึ้งท้องถิ่นสู่ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ จัดขึ้นในวันที่ 9 มิถุนายน 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนรักษ์ผึ้งห้วยรางโพธิ์ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 32 คน













5.2.2 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ครั้งที่ 2 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก คณะบริหารธุรกิจ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผุสสดี วัฒนเมธา บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดแบบไฮบริดครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภคแก่วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย 2 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี จัดขึ้นในวันที่ 10 มิถุนายน 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย 2 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 30 คน









5.2.3 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ครั้งที่ 3 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะบริหารธุรกิจ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผุสสดี วัฒนเมธา บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ไลฟ์สดพิชิตยอดขายแก่กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จัดขึ้นในวันที่ 11 มิถุนายน 2569 ณ กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ หมู่ที่ 7 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 30 คน










5.2.4 ราชมงคลพระนคร หนุนสร้างอาชีพจัดเวิร์กชอปทำพวงกุญแจลูกปัด พร้อมยกทัพผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมจำหน่ายในงาน “ธงฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ ปี 2569” ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร บูรณาการความร่วมมือกับ สป.อว. ร่วมจัดบูธแสดงสินค้าและฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น ภายในงาน “ธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ ปี 2569” หนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างยอดขายกว่า 10K ภายในงานได้นำผลิตภัณฑ์จากกลุ่มชุมชนและนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมมาจัดจำหน่าย ซึ่งได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี ได้แก่

- ข้าวปลอดสาร จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว จ.ราชบุรี
- ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก (กระเป๋า เสื้อ หมวก ฯลฯ) จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
- พวงกุญแจ จากชมรมคนพิการ อ.วังม่วง จ.สระบุรี
- กระเป๋า Neri ดีไซน์สร้างสรรค์ จากนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร

จัดเวิร์กชอปสร้างอาชีพ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรม Work shop ภายใต้ “โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปี 2569 ครั้งที่ 5” ในหัวข้อ “การทำพวงกุญแจ DIY” โดยได้รับเกียรติจาก นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ (UBI) เป็นวิทยากรฝึกปฏิบัติ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานธงฟ้าฯ เป็นอย่างมาก กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมทักษะอาชีพติดตัวให้กับประชาชน แต่ยังสอดคล้องกับนโยบายการลดค่าครองชีพและยกระดับขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถนำความรู้ไปต่อยอดสร้างรายได้เสริมได้ในอนาคต จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2569 ณ งานธงฟ้าราคาประหยัด ลานคนเมือง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 66 คน









5.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี

5.3.1 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อบรมหอบรมลักสูตรการทำน้ำวุ้นใบเตย และเค้กเปียกอ่อนใบเตย แก่นักเรียนและครูในโรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2569





5.3.2 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อบรมหลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของตกแต่งร้านกาแฟ โดยใช้ประโยชน์จากกากกาแฟเหลือทิ้ง ตลอดจนแนะแนวการเข้าศึกษาต่อ ให้แก่โรงเรียน เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม



5.3.3 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หลักสูตรการทำปลานิลแดดเดียว คุกกี้ปลานิล และการยืดอายุน้ำพริกปลาร้าปลานิล แก่นักเรียนและครูในโรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย 2 หลวงพ่อเงินอนุสรณ์ จังหวัดนครปฐม ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย 2 หลวงพ่อเงินอนุสรณ์ จังหวัดนครปฐม





5.3.4 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 7 ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หหลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของตกแต่งร้านกาแฟ โดยใช้ประโยชน์จากกากกาแฟเหลือทิ้งแก่นักเรียนและครูในโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม





5.3.5 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสุ่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfar) รุ่นที่ 1 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม หลักสูตร การพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟสบุ๊ค การสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม





5.3.6 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสุ่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfar) รุ่นที่ 1 หลักสูตร การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ แก่นักเรียนและครูในโรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569





5.3.7 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfar) รุ่นที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI และการตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ” แก่อาจารย์ นักวิชาการ และบุคลากร ราชมงคลพระนคร ระหว่างวันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้อง Language Institute ชั้น 5 อาคารอเนกประสงค์ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์





5.3.8 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการ “สร้างสรรค์อาชีพ สานฝันคนพิการ : หลักสูตรแปรรูปผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก” วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี





5.3.9 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 3 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2569

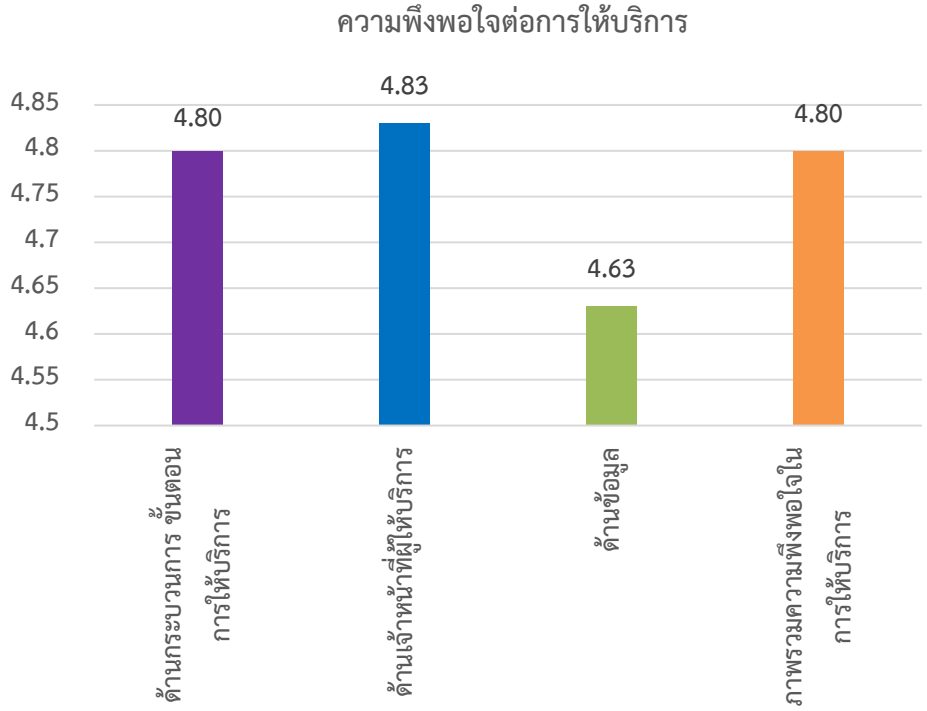




6. การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

6.1 การประเมินผล

จากการวิเคราะห์ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษา ระดับมากที่สุดในทุกด้าน โดยมีภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.83 โดยเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี รองลงมาด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.80 โดยการให้บริการมีขั้นตอน ไม่ยุ่งยากซับซ้อน และด้านข้อมูล ค่าเฉลี่ย 4.63 โดยได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และความรู้ที่ได้รับมีประโยชน์



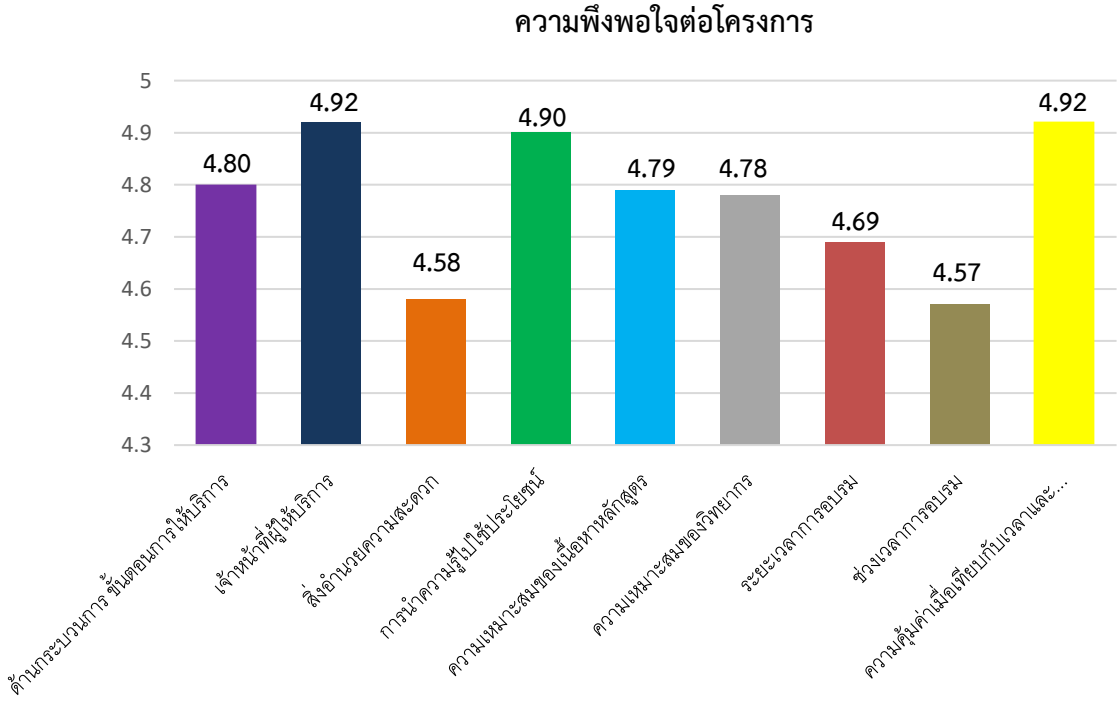
แผนภูมิที่ 2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษา

ตารางที่ 2.4 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษา N = 20

รายการ	ระดับความคิดเห็น														
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ		รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ														**4.80**	**มากที่สุด**
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	12	60.00	8	40.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.60	มากที่สุด
1.2 การให้บริการมีขั้นตอนไม่ยุ่งยากซับซ้อน	18	90.00	2	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	18	90.00	2	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
2. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ														**4.83**	**มากที่สุด**
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	18	90.00	2	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	18	90.00	2	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ	14	70.00	6	30.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.70	มากที่สุด
3. ด้านข้อมูล														**4.63**	**มากที่สุด**
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	16	80.00	4	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.80	มากที่สุด
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	9	45.00	11	55.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.45	มากที่สุด
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	13	65.00	7	35.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.65	มากที่สุด
4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	**16**	**80.00**	**4**	**20.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**100**	**4.80**	**มากที่สุด**
รวม	**152**	**76.00**	**48**	**24.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**100**	**4.76**	**มากที่สุด**

6.2 การประเมินผล

จากการวิเคราะห์ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ระดับมากที่สุดในทุกด้าน พบว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน โดยพึงพอใจมากที่สุดในด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัธยาศัยดียิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) และด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ย 4.92 รองลงด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 4.90 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.80 ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.79 ด้านความเหมาะสมของวิทยากร ค่าเฉลี่ย 4.78 ด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.69 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรมฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.58 และด้านช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) ค่าเฉลี่ย 4.57 ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 2.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจผู้เข้าอบรม

ตารางที่ 2.5 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจผู้เข้าอบรม N = 235

รายการ	ระดับความคิดเห็น														
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ		รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน)	189	80.43	46	19.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.80	**มากที่สุด**
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัธยาศัยดียิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	217	92.34	18	7.66	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.92	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	137	58.30	98	41.70	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.58	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	211	89.79	24	10.21	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	186	79.15	49	20.85	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.79	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ความสามารถ เทคนิคการสอน)	184	78.30	51	21.70	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.78	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	161	68.51	74	31.49	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.69	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	134	57.02	101	42.98	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.57	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	216	91.91	19	8.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.92	มากที่สุด
รวม	**1635**	**77.30**	**480**	**22.70**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**0**	**0.00**	**100**	**4.77**	**มากที่สุด**

6.3 การประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์

จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 98.72 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 32.76 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 38.36 ส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 61.64 ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ในที่ทำงาน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 42.67 นำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 90.95

ตารางที่ 2.6 ค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	232	98.72
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	3	1.28
รวม	**235**	**100.00**
ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน		
รายได้หลัก	76	32.76
รายได้เสริม	13	5.60
รวม	**89**	38.36
ระบุจำนวนเงิน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	89	38.36
รวม	**89**	**38.36**
ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	0	0.00
รวม	**0**	**0.00**
ด้านคุณภาพชีวิต		
สามารถระบุเป็นจำนวนเงิน	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	143	61.64
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมฯ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....	0	0.00
รวม	**143**	**61.64**
ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด		
หลังการอบรมทันที	73	**31.47**
หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	143	**61.63**
หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	16	**6.90**
หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	0	**0.00**
รวม	**232**	**100.00**

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน		
ใช้ในครอบครัว	32	**13.79**
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	89	**38.36**
ใช้ในที่ทำงาน	99	**42.67**
ใช้เมื่อมีโอกาส	12	**5.18**
รวม	**232**	**100.00**
ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด		
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	211	**90.95**
เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	11	**4.74**
ให้บริการ/คำปรึกษา	10	**4.31**
อื่น ๆ	0	**0.00**
รวม	**232**	**100.00**

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเพิ่มรายได้ จำนวน 89 คน หรือร้อยละ 38.36 โดยรวมรายได้ของแต่ละคนรวมเป็นจำนวน 27,600 บาทต่อเดือน เมื่อนำไปเทียบกับต้นทุนโครงการต่อคนอยู่ที่ 446.10 จะคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.38 เท่า โดยคิดจากสูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) ดังนี้

$$\text{สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

$$= \frac{615.61}{446.10}$$

$$= 1.38 \text{ เท่า}$$

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี	คน	50	280
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี	คน	100	258
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80.00	95.40
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO			
4.1 ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด	รายการ	20	29
4.2 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	รายการ	20	28
4.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	รายการ	20	20

3.2 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

1) ทางเศรษฐกิจ

1.1) เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของผู้รับบริการและชุมชน รวมจำนวน 27,600 บาท

1.2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ คิดเป็น 1.38 เท่า (B/C ratio >1)

2) ทางสังคม

2.1) ผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 3 คน

2.2) อาชีพใหม่ของคนในชุมชน จำนวน 2 อาชีพ

3.3 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
240,000	240,000	0	-

บทที่ 4
ปัญหา/อุปสรรค

การดำเนินงานโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี มีปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข ดังนี้

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

การรายงานความก้าวหน้าในระบบ STI Utilization หรือระบบ CMO พบปัญหาการใส่รูปภาพประกอบกิจกรรม

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

แทรกลิงก์เชื่อมโยงเว็บ หรือที่อยู่อ้างอิง URL ที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์หน่วยงาน และเพจเฟซบุ๊กหน่วยงาน เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมแต่ละกิจกรรมให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด

ภาคผนวก

1 แบบบันทึกข้อมูล

2 แบบใบสมัคร

3 แบบวัดความพึงพอใจ

4 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

5 แบบติดตามประเมินผล

6 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

7 เอกสารฝึกอบรม

1 แบบบันทึกข้อมูล

แบบบันทึกข้อมูลโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันที่.....เวลา..... รหัส.....เรื่อง..... .....

แบบรับคำถาม

ผู้ต้องการข้อมูล

ชื่อ – นามสกุล..... .....เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ที่อยู่..... .....

.....จังหวัด..... .....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E – Mail.....

ข้อมูลที่ต้องการ ....

....

....

แบบตอบคำถาม

การดำเนินงานขั้นต้น ....

....

....

○ จบกระบวนการ

☐ การดำเนินงานต่อ

○ มีข้อมูลพร้อมจะส่งให้

○ แจ้งคลินิก.....

ผู้ให้ข้อมูล.....

ความเห็น Supervisor

.....

.....

.....

.....

ชื่อ.....วันที่.....

2 แบบใบสมัคร

IDProject= .....
IDPersonal= .....
(Autonumber)

ใบสมัคร

ชื่อโครงการ .....

วันเวลา.....**สถานที่** .....

คลินิกเทคโนโลยี.....

เพื่อก่อเกิดประโยชน์ทั้งผู้สมัครที่จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีและผู้รับสมัครที่จะให้บริการอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลต่อไปนี้หากท่านยินยอมให้ข้อมูล ขอให้ท่านกรอกให้ครบถ้วนทุกข้อและลงชื่อโดยคลินิกเทคโนโลยี จะรักษาข้อมูลเป็น **ความลับ** แต่หากท่านไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลเลขบัตรประจำตัวประชาชนท่านสามารถไม่กรอกในใบสมัครได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ 1 ☐ **นาย** 2 ☐ **นาง** 3 ☐ **นางสาว** **ชื่อ**..... **นามสกุล** .....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ **(เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)**

2. สถานที่ติดต่อ .....(ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล .....**อำเภอ**.....**จังหวัด** .....**รหัสไปรษณีย์**.....

3. อายุ ..... **ปี เต็ม**

4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน..... **โทรศัพท์มือถือ** .....

5. อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ **รับราชการ** 2 ☐ **พนักงานรัฐวิสาหกิจ** 3 ☐ **เกษตรกร** 4 ☐ **โอทอป**

5 ☐ **แม่บ้าน** 6 ☐ **พนักงานธุรกิจเอกชน** 7 ☐ **รับจ้าง** 8 ☐ **วิสาหกิจชุมชน**

9 ☐ **ค้าขาย** 10 ☐ **อื่นๆ** .....

6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ **ประถม** 2 ☐ **มัธยมต้น** 3 ☐ **มัธยมปลาย/ปวช.** 4 ☐ **ปวส./อนุปริญญา**

5 ☐ **ปริญญาตรี** 6 ☐ **สูงกว่าปริญญาตรี** 7 ☐ **อื่นๆ**.....

7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ **น้อยกว่า 1,000บาท** 2 ☐ **1,001 – 2,000 บาท**

3 ☐ **2,001 – 3,000 บาท** 4 ☐ **3,001 – 4,000 บาท**

5 ☐ **4,001 – 5,000 บาท** 6 ☐ **5,001 – 6,000 บาท**

7 ☐ **6,001 – 7,000 บาท** 8 ☐ **7,001 – 8,000 บาท**

9 ☐ **8,001 – 9,000 บาท** 10 ☐ **9,001 – 10,000 บาท**

11 ☐ **มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน** ..... **บาท)**

8. ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ **จดหมายเชิญ** 2 ☐ **ทางอินเตอร์เน็ต**

3 ☐ **การแนะนำ / คนรู้จัก** 4 ☐ **ป้ายประกาศโฆษณา**

5 ☐ **สื่อสารมวลชน** 6 ☐ **หน่วยงานในท้องถิ่น**

7 ☐ **เจ้าหน้าที่ของรัฐ** 8 ☐ **อื่น ๆ** .....

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

1 ☐ **เคย** 2 ☐ **ไม่เคย**

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

1 ☐ **เคย** 2 ☐ **ไม่เคย**

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ ..... เดือน .....พ.ศ.....

3 แบบวัดความพึงพอใจ

IDProject = ...
IDPersonal = ...
(Autonumber)

แบบวัดความพึงพอใจ

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีของงานคลินิกเทคโนโลยีจึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง

ชื่อ ..... นามสกุล .....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

ท่านเคยใช้บริการของคลิกเทคโนโลยี.....

คำถาม.....

วัน/เดือน/ปี (ของคำถาม).....

รายการ	ระดับความคิดเห็น					
ท่านมีความพึงพอใจในคำถามต่อไปนี้เพียงใด	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ						
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย						
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน						
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ						
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี						
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว						
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ						
3. ด้านข้อมูล						
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น						
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ						
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์						
4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ						

5. ท่านคาดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

1 ☐ ใช้ประโยชน์ได้ (ตอบข้อ 6 ด้วย) 2 ☐ ใช้ประโยชน์ไม่ได้ (ไม่ต้องตอบข้อ 6)

6. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

1 ☐ เพิ่มรายได้ 2 ☐ ลดรายจ่าย

3 ☐ คุณภาพชีวิต 4 ☐ แก้ปัญหาเทคโนโลยี

4 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

IDProject= .....
IDPersonal= .....
(Autonumber)

แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริงอย่างตรงไปตรงมา โดยจะไม่มีการระบุชื่อผู้ประเมินแต่อย่างใด

ข้อมูลวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร

รายการ	ระดับ					
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัธยาศัยดียิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน)						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)						

10. ท่านคาดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 ☐ นำไปใช้ใช้ประโยชน์ได้ 2 ☐ นำไปใช้ใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน ..... บาท)

5 แบบติดตามประเมินผล

IDProject= .....
IDPersonal= .....
(Autonumber)

แบบติดตามประเมินผล

เพื่อสามารถประมวลผลแสดงความสำเร็จของโครงการ ขอความร่วมมือผู้เข้าอบรมกรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ชื่อ ..... นามสกุล .....

เนื้อหา

1. การนำไปใช้ประโยชน์

1 ☐ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

2 ☐ ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

.....

(หากเลือกตอบข้อ 2 ไม่ต้องตอบข้ออื่นๆ)

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน

คำอธิบาย

ประเมินเป็น รายได้หลัก (รายได้จากอาชีพประจำและใช้เวลาส่วนใหญ่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

ประเมินเป็น รายได้เสริม(รายได้เพิ่มนอกจากอาชีพประจำและใช้เวลาว่าง) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ รายได้หลัก **2 ☐ รายได้เสริม**

2.2 กรุณาเลือกระบุจำนวนเงิน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท **2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท**

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท **4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท**

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท **6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท**

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท **8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท**

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท **10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท**

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน .....บาท)

หรือ (ถ้าไม่สามารถตอบข้อ 2.1 หรือ 2.2 ได้ให้ไปตอบใน ข้อ 3 หรือ ข้อ 4)

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน (ในกรณีที่ไม่สามารถตอบได้ให้ข้ามไปข้อ 4)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท **2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท**

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท **4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท**

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท **6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท**

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท **8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท**

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท **10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท**

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน ..... บาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

1 ☐ สามารถระบุเป็นเงินจำนวน .....บาทต่อเดือน

2 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ

3 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม

4 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

1 ☐ หลังการอบรมทันที **2 ☐ หลังการอบรมภายใน 1 เดือน**

3 ☐ หลังการอบรมภายใน 3 เดือน **4 ☐ หลังการอบรมภายใน 6 เดือน**

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

1 ☐ ใช้ในครอบครัว **2 ☐ ใช้ในชุมชน/กลุ่ม**

3 ☐ ใช้ในที่ทำงาน **4 ☐ ใช้เมื่อมีโอกาส**

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

1 ☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ **2 ☐ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ**

3 ☐ ให้บริการ / คำปรึกษา **4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)**

<u>ส่วนที่ 3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์โดยเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี</u>

ประเมินทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการ(เทียบกับการลงทุนโครงการ)

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = <u>รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน(ทั้งโครงการ) X 12 เดือน</u>
ต้นทุนโครงการต่อคน

ลงชื่อ.....

ผู้ประเมิน

วันที่ .... เดือน .....พ.ศ.....

6 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

บันทึกข้อความ ได้ลงนามในระบบ e-saraban เรียบร้อยแล้ว 17 มี.ค. 25

กองคลัง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขรับ 934
วันที่ 19 มี.ค. 2568
เวลา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่ ๒๕๗๑
วันที่ ๑๗ มี.ค. ๖๘
เวลา ๑๔.๐๐ น.

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๗/๖๕๑ **วันที่** ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดี (ผศ.ดร.กร พวงนาค) ผู้อำนวยการกองคลัง รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ด้วยศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี จำนวน ๒๒๕,๐๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ความทราบแล้วนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่าง ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ งบประมาณจำนวน ๒๒๕,๐๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๒. อนุมัติปรับงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรมให้ตรงตามการปฏิบัติงานจริง และตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามตารางเปรียบเทียบงบประมาณฯ ที่แนบมาพร้อมนี้

๓. อนุมัติดำเนินการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ตามวันและสถานที่ ดังนี้

๓.๑ ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ กลุ่มข้าวหอมดี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี และกลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

๓.๓ ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

๔. อนุมัติการเดินทางเพื่อดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ผู้ปฏิบัติงานตามรายชื่อคณะทำงานที่แนบมาพร้อมนี้

๕. พิจารณาลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูล เทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่แนบมาพร้อมนี้

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ การดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการ และวัตถุประสงค์กิจกรรมของโครงการที่ผ่านความเห็นชอบของผู้สนับสนุนงบประมาณ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ทุกประการ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๒๒๕ /๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

ด้วยศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting: TCS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี และเพื่อเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง ๕ ศูนย์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑.๑ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ)	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองอธิการบดี (ดร.มัณฑนา เตี่ยวงษ์สุวรรณ์)	กรรมการ
๑.๔ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	กรรมการ
๑.๕ ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑.๖ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ : ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานกลุ่มชุมชนผู้รับบริการ

๒.๑ นางสาวศรีวิรุฬห์ แก้วศรีงาม	ประธานกลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี
๒.๒ นางสาวอัญชุลี เกตุเหลือ	ประธานกลุ่มข้าวหอมดี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี
๒.๓ นายกริช ชำเจริญ	ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูป ข้าวกล้องเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
๒.๔ นายสิทธิชัย สำเภาพล	ประธานวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

/๓. คณะกรรมการ...

๓. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓.๑ ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	ประธานกรรมการ
๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา	ปาปัดถา	กรรมการ
๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวลิต	อุปฐาก	กรรมการ
๓.๔ ดร.เปรมระพี	อุยมาวีรหิรัญ	กรรมการ
๓.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์	พานิช	กรรมการ
๓.๖ นายจักรกฤษณ์	ยิ้มแฉ่ง	กรรมการ
๓.๗ นายธวัชชัย	ชาติตำนาญ	กรรมการ
๓.๘ นางสาวเรณู	วงค์สังกา	กรรมการ
๓.๙ นายนิพล	คำพันธุ์	กรรมการ
๓.๑๐ นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	กรรมการ
๓.๑๑ นางสาวชุติมา	เล็กประทุม	กรรมการ
๓.๑๒ นางสาวสุทธิดา	ถุงแก้ว	กรรมการ
๓.๑๓ นางสาวนรินทร์	สมบูรณ์	กรรมการ
๓.๑๔ นางสาวยุวลักษณ์	บุญญะจักร์	กรรมการ
๓.๑๕ นายอุเทน	พรหมมิ	กรรมการ
๓.๑๖ นายศักดิ์เทพ	จำนงค์ลาภ	กรรมการ
๓.๑๗ นายกิตติ	แย้มวิชา	กรรมการ
๓.๑๘ นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	กรรมการ
๓.๑๙ นายปฐมพงศ์	จำนงค์ลาภ	กรรมการ
๓.๒๐ นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
๓.๒๑ นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด

๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ

๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

๔. [illegible]

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายมัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เสนอในระบบ e-saraban เรียบร้อยแล้ว..... - 1 พ.ค. 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่ ๒๓๓๕
วันที่ ๑ พ.ค. ๒๕๖๘
เวลา ๑๓.๕๓ น.

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๑๐๑๙ **วันที่** ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี (เพิ่มเติม)

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ กลุ่มข้าวหอมดี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี และกลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา ขอความอนุเคราะห์ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี (เพิ่มเติม) รายละเอียดตามคำสั่งที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนาม

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

- 1 พ.ค. 2568

- 1 พ.ค. 2568

ทราบและลงนามแล้ว

- 1 พ.ค. 2568



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๖๑๑ /๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี (เพิ่มเติม)

ด้วยศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting: TCS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี และเพื่อเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง ๕ ศูนย์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี เพิ่มเติม ดังนี้

๑. นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์ กรรมการ
๒. นางสาวนิตยา วันโสภา กรรมการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด
๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ
๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษามอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นาวณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๕๑๐ **วันที่** ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติปรับเปลี่ยนวันดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ครั้งที่ ๒

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดี (ดร.มัณฑนา เตี่ยวงษ์สุวรรณ์) ผู้อำนวยการกองคลัง รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

อ้างถึงหนังสือ สถาบันวิจัยและพัฒนา อว ๐๖๕๒.๑๑/๖๕๑ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขออนุมัติโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ กลุ่มข้าวหอมดี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี และกลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี นั้น ในการดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ครั้งที่ ๒ เนื่องจากวิทยากรติดภารกิจในวันดังกล่าว

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอปรับเปลี่ยนวันดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ครั้งที่ ๒ จากเดิมวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เป็นวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้ร่าง.....
ผู้พิมพ์.....
ผู้ตรวจ.....

7 เอกสารฝึกอบรม

กิจกรรม Workshop : "ขายดีทั้งหน้าร้านและออนไลน์"

หัวข้อ การตลาดแบบไฮบริด ครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์: ให้ผู้เข้าร่วมสามารถออกแบบการตลาดทั้งหน้าร้านและออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง และนำไปลงมือทำได้ทันที

1. **ประเมินธุรกิจ :** วิเคราะห์ปัญหา

ปัญหาที่พบบ่อย	ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด
❶ **ร้านดี แต่ไม่มีคนรู้จัก**	ทำขนมอร่อย แต่ขายได้แค่คนในหมู่บ้าน คนที่อยู่ห่างออกไปไม่รู้ว่ามีร้าน
❷ **ทำโปรโมชัน แต่ไม่ตรงกลุ่ม**	ลดราคาให้ทุกคน แต่คนที่อยากซื้อจริง ๆ กลับไม่รู้ข่าว
❸ **ทำทั้งออฟไลน์และออนไลน์ แต่ทำแยกกัน ไม่เกิดผล**	แจกใบปลิวหน้าร้าน + โพสต์ Facebook แต่ไม่ได้เชื่อมกัน ลูกค้าสับสน

*ปัญหาที่พบ ปัญหา : _____

เพราะ _____

2. **ประเมินช่องทางการตลาด :** การตลาดออฟไลน์ และ การตลาดออนไลน์

	การตลาดออฟไลน์ (หน้าร้าน)	การตลาดออนไลน์ (ในมือถือ)
คืออะไร?	สิ่งที่ลูกค้าเห็นและสัมผัสได้ ด้วยตาและมือจริงๆ	สิ่งที่ลูกค้าเห็นผ่านมือถือ หรือคอมพิวเตอร์
ตัวอย่าง	• ป้ายร้าน • ใบปลิว / บัตรสะสมแต้ม • จัดมุมถ่ายรูปในร้าน • ออกงานตลาดนัด • บอกปากต่อปาก	• โพสต์ Facebook / Instagram • LINE OA (ส่งข่าวสารลูกค้า) • Google Maps (ให้คนหาเจอ) • TikTok (คลิปสั้น) • สั่งออนไลน์ผ่าน Grab / Shopee
ข้อดี	ลูกค้าเชื่อถือ ไว้วางใจ เพราะได้เห็นของจริง	เข้าถึงคนได้กว้าง ต้นทุนต่ำ ทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง

คำถาม: "ถ้าต้องเลือก เครื่องมือ 3 อย่าง สำหรับร้านของคุณ คุณจะเลือกอะไร?"

ออฟไลน์ 1 อย่าง: _____

ออนไลน์ 1 อย่าง: _____

เครื่องมือที่เชื่อมทั้ง 2 อย่าง (เช่น QR Code): _____

3. **กลุ่มเป้าหมาย :** ลูกค้า คือ ใคร

กลุ่มลูกค้า	ลูกค้าของฉันคือ... (ติ๊ก ✓ หรือเขียนเพิ่ม)
เด็กและเยาวชน (อายุต่ำกว่า 25 ปี)	ชอบถ่ายรูป ชอบของสวย ชอบตามกระแส TikTok
วัยทำงาน (อายุ 25 – 40 ปี)	ต้องการความสะดวก ชอบสั่งออนไลน์ ใช้ LINE
ครอบครัวและลูกค้าประจำ	มาซื้อบ่อย ซื้อเยอะ อยากได้สิทธิพิเศษ
ลูกค้าในชุมชน / ตลาดนัด	เจอหน้ากันบ่อย บอกต่อด้วยปาก

คำถาม: "ลูกค้าหลักของร้านคุณคือใคร?" _____

4. ออกแบบโปรโมชัน :

คำถาม	คำตอบของฉัน (ติ๊ก ✓ หรือเขียนเพิ่ม)
โปรนี้สำหรับลูกค้ากลุ่มไหน?	_____
ลูกค้าต้องทำอะไร?	เช่น ซื้อ 5 แก้ว, แชร์โพสต์, ถ่ายรูป Tag ร้าน
ลูกค้าได้อะไร?	เช่น ลด 20%, แก้วฟรี 1 แก้ว, ของรางวัล
บอกข่าวโปรผ่านช่องทางไหน?	เช่น ป้ายหน้าร้าน, LINE, Facebook
โปรนี้ทำได้กี่วัน?	_____

5. **แผนของการตลาดไฮบริด ระยะ 30 วัน**

ข้อ	สิ่งที่จะทำ	จะทำวันไหน?
1	(เขียนสิ่งที่คุณจะทำ)	(ระบุวันหรือสัปดาห์)
2	(เขียนสิ่งที่คุณจะทำ)	(ระบุวันหรือสัปดาห์)
3	(เขียนสิ่งที่คุณจะทำ)	(ระบุวันหรือสัปดาห์)

กิจกรรม Workshop : "Content Marketing ผ่าน TikTok"

หัวข้อ ผสานพลังหน้าร้านสู่ตลาดออนไลน์ พร้อมกลยุทธ์ไลฟ์สดพิชิตยอดขาย

วัตถุประสงค์: ให้ผู้เข้าร่วมสามารถออกแบบการตลาดทั้งหน้าร้านและออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง และนำไปลงมือทำได้ทันที

1. **กลุ่มเป้าหมาย :** ลูกค้า คือ ใคร

กลุ่มลูกค้า	ลูกค้าของฉันคือ... (ติ๊ก ✓ หรือเขียนเพิ่ม)
เด็กและเยาวชน (อายุต่ำกว่า 25 ปี)	ชอบถ่ายรูป ชอบของสวย ชอบตามกระแส TikTok
วัยทำงาน (อายุ 25 – 40 ปี)	ต้องการความสะดวก ชอบสั่งออนไลน์ ใช้ LINE
ครอบครัวและลูกค้าประจำ	มาซื้อบ่อย ซื้อเยอะ อยากได้สิทธิพิเศษ
ลูกค้าในชุมชน / ตลาดนัด	เจอหน้ากันบ่อย บอกต่อด้วยปาก

คำถาม: "ลูกค้าหลักของร้านคุณคือใคร?" _____

2. กรวยการตลาด :

	เส้นทางของลูกค้า
❶ รู้จัก	_____
❷ สนใจ	_____
❸ อยากได้	_____
❹ ซื้อ	_____
❺ ซื้อซ้ำ-บอกต่อ	_____

3. **จุดเด่นของสินค้า :**

คำถาม: "จุดเด่นของสินค้า หรือ จุดขายของสินค้า? "

คำถาม: "จุดเด่นของสินค้า มีความแตกต่างจากคู่แข่ง หรือไม่ อย่างไร? "

---

4. **การเขียน Hook :**

Hook	คำตอบของฉัน (ติ๊ก ✓ หรือเขียนเพิ่ม)
แบบคำถาม	
แบบเรียกกลุ่มเป้าหมาย	
แบบตัวเลข	

5. การวางโครงเรื่อง

ขั้น	จะทำวันไหน?
1.Hook	
2.ปม/ปัญหา	
3.ทางแก้ = สินค้าเรา	
4.ผลลัพธ์/หลักฐาน	(
5.CTA ชวนทำต่อ	

การตลาดไฮบริด

ครอบคลุมทุกมิติของผู้บริโภค

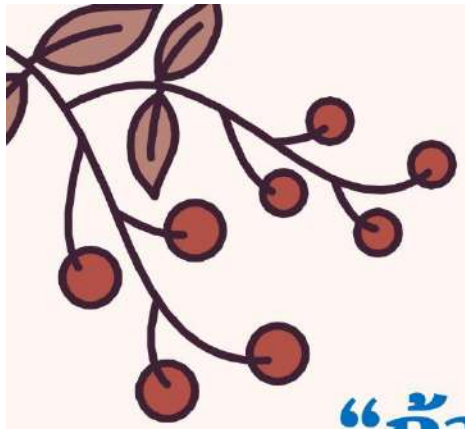
Online **Offline**

ผศ.ผุสสดี วัฒนเมธา



ทำไมยุคนี้ที่ไม่ปรับตัว ถึงอยู่ยาก







“ถ้าลูกค้าหาร้านคุณในออนไลน์

ไม่เจอ...

เขาจะรู้ได้อย่างไรว่า

มีร้านกาแฟคุณมีอยู่?”



ปัญหาที่พบบ่อย

- ร้านดี แต่ไม่มีคนรู้จัก
- ทำโปรโมชั่นแล้ว แต่ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ออนไลน์ก็ทำ ออฟไลน์ก็ทำ แต่ทำแยกกัน ไม่เกิด พลัง



"ออฟไลน์ คือ อะไร"

"ออนไลน์ คือ อะไร"



"แต่ละอย่างทำอะไรได้บ้าง? "


การตลาดออฟไล
คืออะไร?
PIZZA


การตลาดออนไลน์
(ONLINE MARKETING)
ฮีโร่เพิ่มยอดขายสำหรับธุรกิจ

การตลาดออฟไลน์ คือ



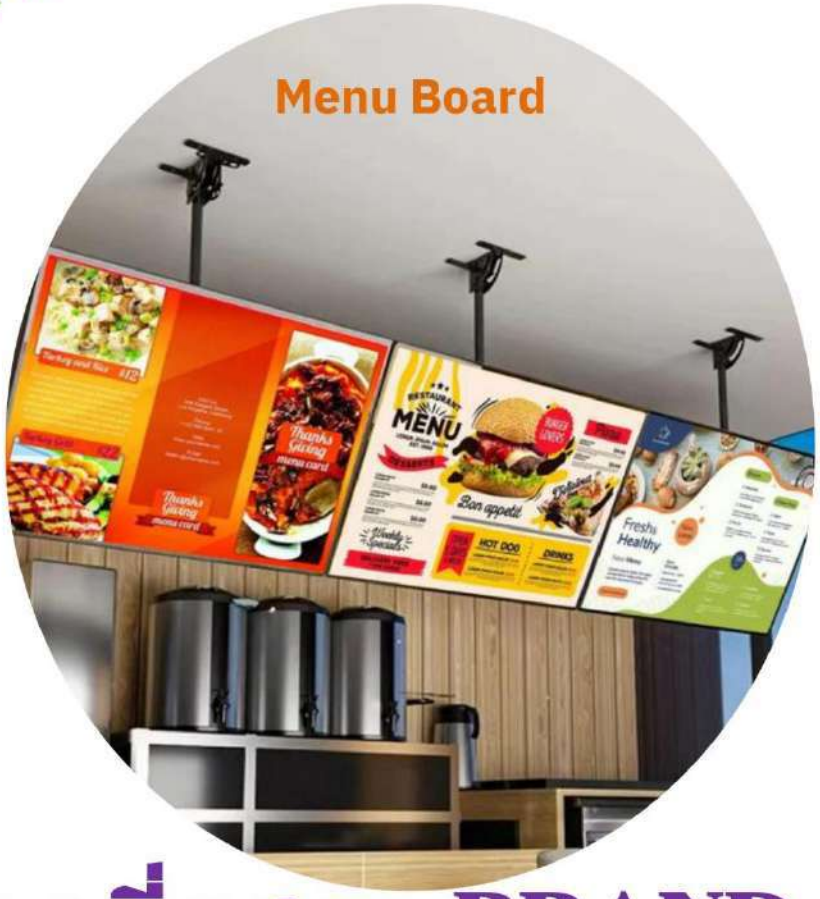
การสร้างประสบการณ์ตรง (Sensory Experience)
สร้างความไว้วางใจในพื้นที่ชุมชน

เครื่องมือ OFFLINE ที่ใช้ได้จริง





OFFLINE





ป้ายหน้าร้าน (Signage)



จุดที่แสดง BRAND ต้องดึงดูดสายตา

OFFLINE





Stamp Card



การโปรโมท BRAND ต้องโดดเด่นจากคู่แข่ง

OFFLINE





การจัดหน้าร้าน (Visual Merchandising)

OFFLINE







จุดถ่ายรูป (Photo Spot)

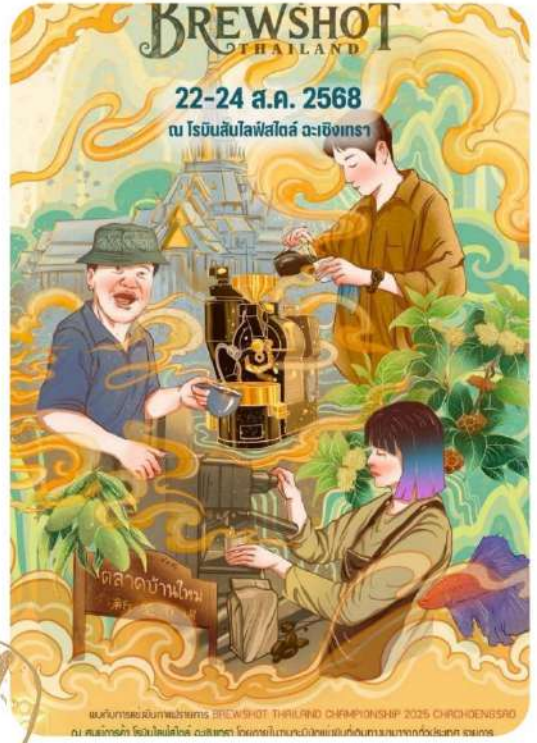


OFFLINE

การเข้าร่วม Event







OFFLINE

การออกร้าน/ตลาดนัด















Pop-up Store

OFFLINE

Word of Mouth







การตลาดออนไลน์ คือ

การใช้พื้นที่สื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้เข้าใจ และมองเห็นภาพและข้อความ

ONLINE

ข้อได้เปรียบของ ONLINE :

- ต้นทุนต่ำ
- วัดผลได้
- เข้าถึงกว้าง
- ทำการตลาดได้ตลอด 24 ชั่วโมง



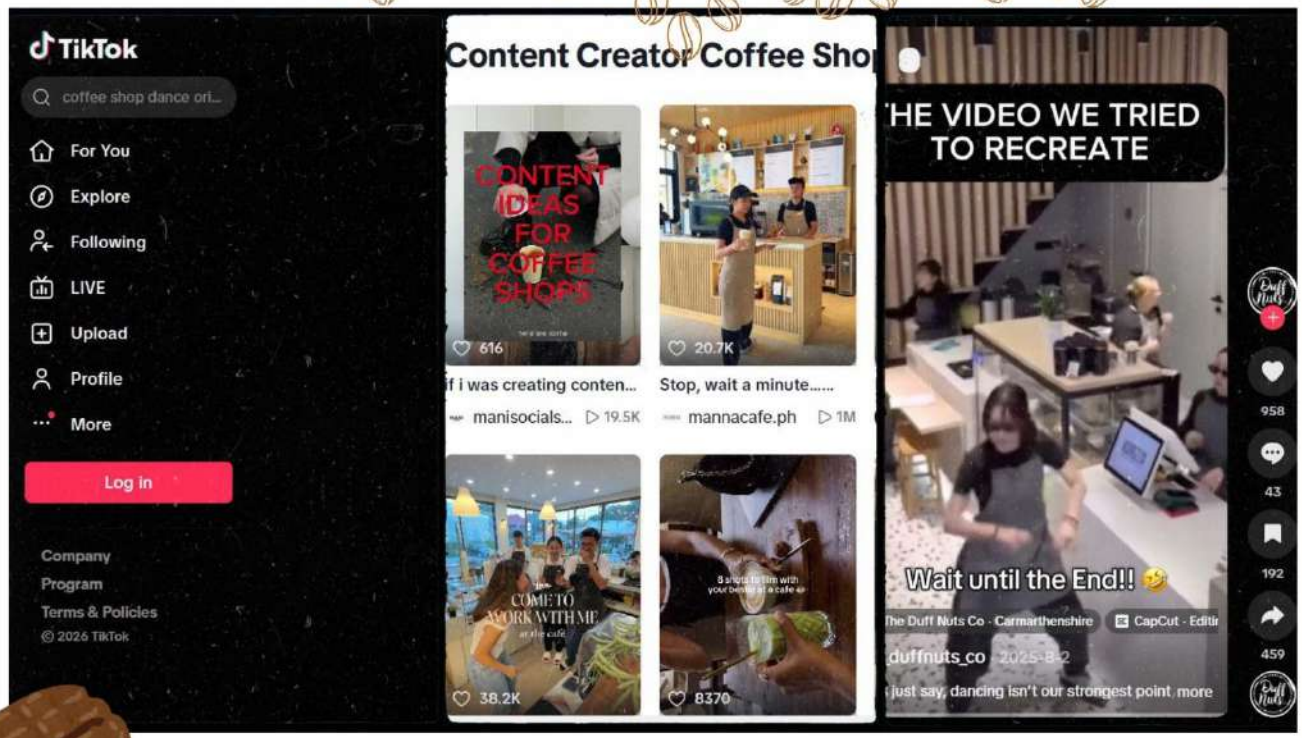

HOME
ABOUT US
MORE
การตลาดออนไลน์
ที่ผู้ประกอบการควรรู้


ONLINE
HOME
ABOUT US
MORE
Facebook/
Instagram
โชว์ภาพสินค้า
Live สด
ยิงโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย
Somersault Coffee Roaster
stof.coffee
anonymous.coffee.bkk
tanat.coffee
TANAT
CAPTURE
MOMENTS

TikTok

HOME ABOUT US MORE

ONLINE



สร้าง Viral Content

Behind-the-Scene
ชงกาแฟ และทำขนม

Google My Business

ONLINE

HOME ABOUT US MORE

ค้นหา.....near me



LINE OA

LINE for Business

Rich Menu

แต่ง Rich Menu ให้น่าสนใจ
จบครบทุกข้อมูลที่ลูกค้ามองหา



สะสมแต้ม





แจ้งโปรโมชั่น และทำ CRM

ONLINE

Delivery









สั่งช่องทางออนไลน์ และ Delivery



การออกแบบโปรโมชั่น

“ออกแบบ Promotion ให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร”

สำรวจกลุ่มเป้าหมาย





ทำไมต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายก่อนทำโปรโมชั่น

- ประหยัดงบการตลาด
- สื่อสารได้ตรงจุด
- เลือกช่องทางได้ถูกต้อง
- สร้างลูกค้าประจำได้

ตามหา CUSTOMER PERSONA ?





GEN Z

18-25 ปี



ชอบ Aesthetic



ถ่ายรูป

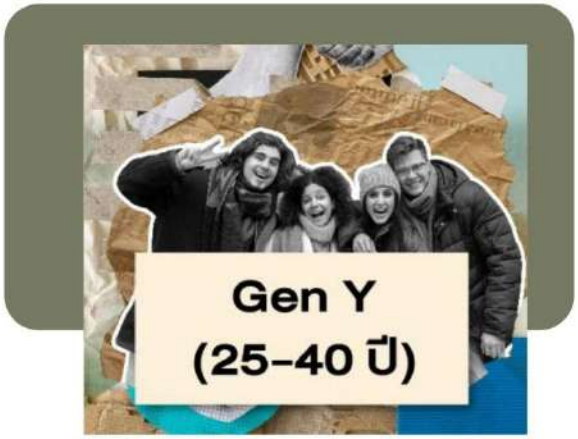


ตาม Trend





ใช้ TikTok & Instagram


Gen Y
(25-40 ปี)


WE WANT
CONVENIENCE


LINE
Official
Account


Grab


CUSTOMER
VALUE



ครอบครัว/ลูกค้าประจำ

Stamp Card







การออกแบบโปรโมชั่น (AIDA)

- Awareness
- Interest
- Desire
- Action



AIDA



Awareness

รู้จักร้าน

- โพสต์รูปสวย ๆ
- ป้ายหน้าร้าน

Interest

ดึงดูดความสนใจ

- การสร้างคอนเทนต์
- น่าสนใจเมนู Signature

Desire

สร้างความอยากได้

- รีวิว
- ลูกค้าตัวจริงสร้างขึ้นเอง (UGC)
- โปรโมชั่นจำกัดเวลา

Action

ชักชวน

- สั่ง Call to Action เข้าใจง่าย ชัดเจน
- ง่ายต่อการซื้อ



Buy 1 Free 1



Discount

โปรโมชั่น offline



โปรโมชั่น offline

คนรู้จัก

- รับส่วนลดทันทีในแก้วแรก เพื่อเปิดใจ

แก๊งเดียวกัน

- รับสิทธิ์ Upsize ฟรี

เพื่อนสนิท

- เข้าถึงเมนูลับที่หาซื้อไม่ได้ทั่วไป
- รับเครื่องดื่ม 1 แก้วฟรีทันที

โปรโมชั่น offline : การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

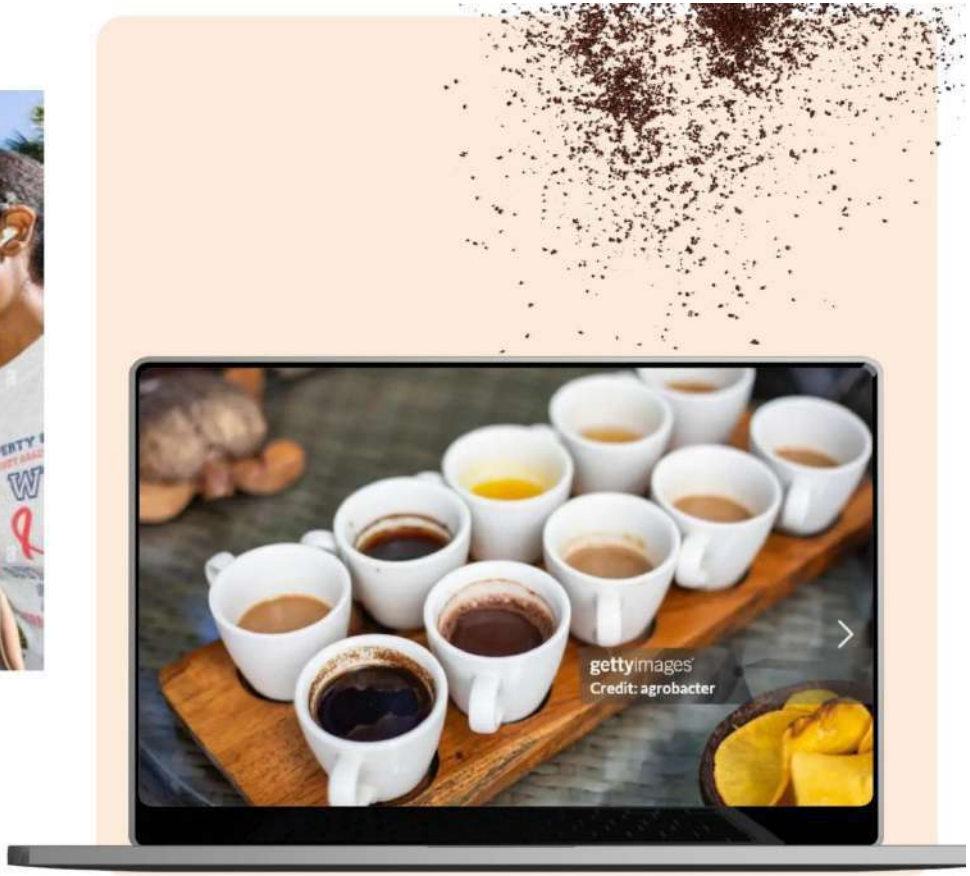


โปรโมชั่น offline :
Holiday & Festival









โปรโมชั่น offline: Sampling





โปรโมชั่น offline: บอกต่อ





โปรโมชั่น online





โปรโมชั่น online:
แจกของรางวัลฟรี (Giveaway)







โปรโมชั่น online:
ลูกค้าสร้างคอนเทนต์ให้ฟรี (UGC)



โปรโมชั่น online:
Influencer/Micro-KOL รีวิวร้าน





Offline

Online

“จุดแข็งที่แท้จริง = 2 ช่องทางทำงานร่วมกัน”

O2O Marketing



Online-to-Offline:

ใช้ออนไลน์เป็น "เหยื่อล่อ" ให้ลูกค้ามาที่ร้านจริง

Offline-to-Online:

ใช้ประสบการณ์ในร้านดึงลูกค้าสู่ช่องทางออนไลน์ (สแกน QR, Follow LINE)

เป้าหมาย:

สร้าง Customer Journey ที่ต่อเนื่องไร้รอยต่อ

Customer Journey Map : Offline → Online → Offline



1	2	3	4	5
เห็นโฆษณา Facebook	ค้นหา Google Maps / ดู Review	มาที่ร้าน และ ถ่ายรูป บริเวณร้าน Photo Spot	สแกน QR และ Add LINE OA	รับโปรโมชัน >>>> กลับมาซื้อซ้ำ

“กลยุทธ์เชื่อมโยง 5 วิธี”

1.QR Code ในร้านกาแฟ >>> ลิงก์ไปยัง LINE OA / Facebook / Google Review



2.โปรออนไลน์แลกสิทธิ์ได้ที่ร้านกาแฟ เมื่อ Show on phone >>> ได้ส่วนลด



3. Photo Spot ในร้าน >>> Tag ร้าน รับ Free Drink



4. Google My Business >>> อัปเดตเวลาเปิด/ปิด รูป เมนู รีวิว



5.Click & Collect >>> สั่งออนไลน์ รับที่ร้านเพื่อลดเวลารอ







กรณีศึกษา: Cafe Amazon

☑ ขยายสาขา และ ทำ Online Marketing ควบคู่กันอย่างเป็นระบบ

☑ ใช้ Social Media สื่อสาร Brand Story และ Promotion อย่างต่อเนื่อง



















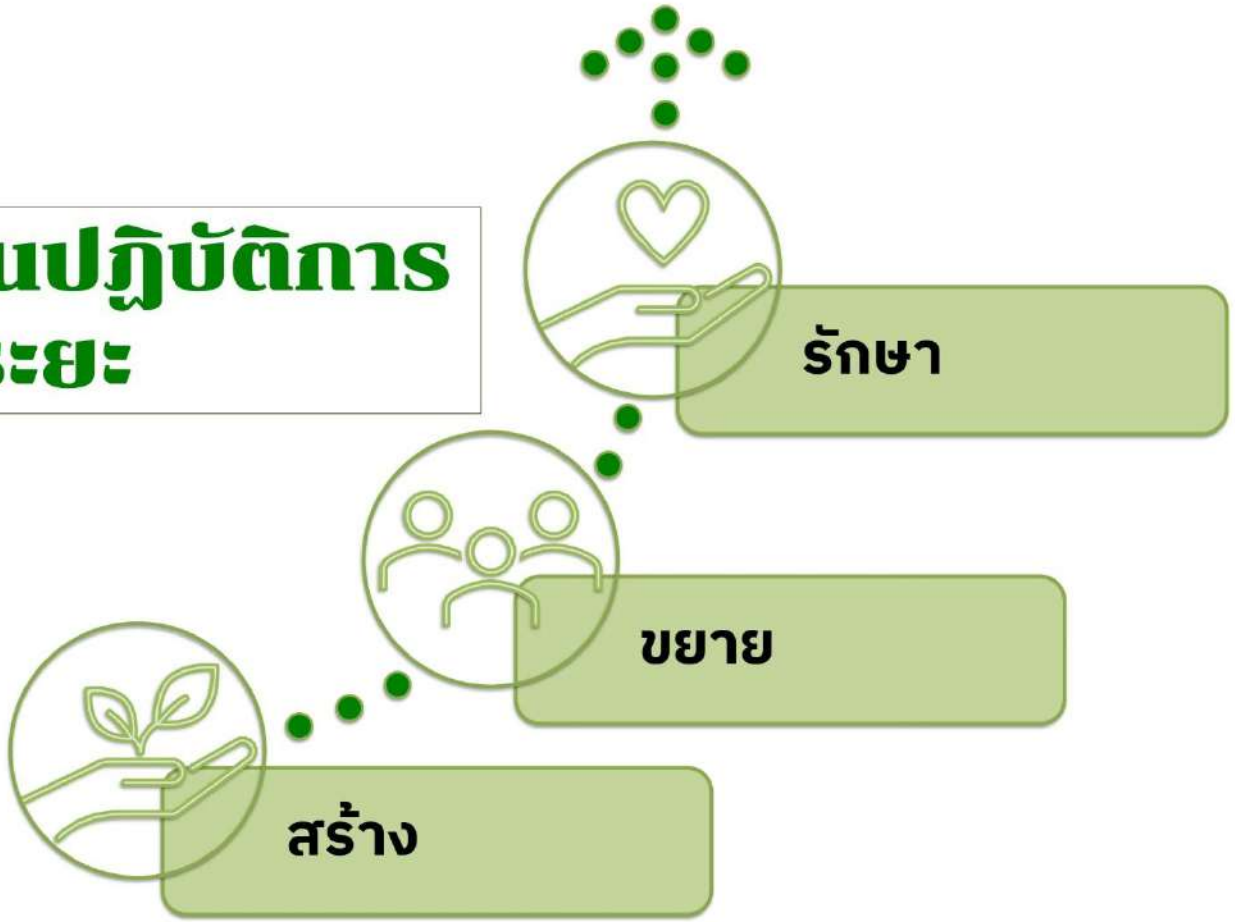
☑ ทำ Consistent Content และ ต่อยอด Loyalty Program

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

"รู้แล้ว ทำได้เลย ตาม step นี้"



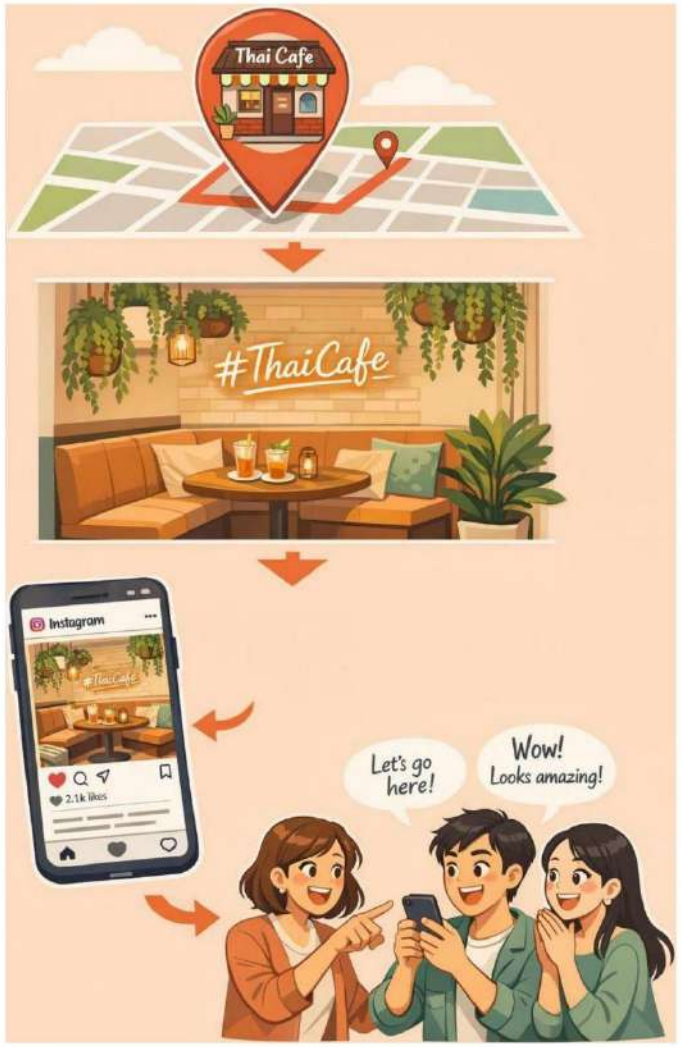
การวางแผนปฏิบัติการ 3 ระยะ



ระยะ ❶
30 วันแรก: "วางรากฐาน"

เป้าหมาย: “ปักหมุด" และ
"ร้านน่าเข้า" ทั้งออนไลน์และหน้าร้าน
ออฟไลน์: ปรับร้านให้ดึงดูดและ "ถ่ายรูป
ได้"

❖ ติด QR Code บนโต๊ะและเคาน์เตอร์ >>> ลิงก์ LINE OA
"สแกนรับส่วนลด 10% สำหรับสมาชิกใหม่"



ระยะ ❷

60 วัน: "สร้างนิสัยการซื้อซ้ำ"

เป้าหมาย: เปลี่ยนลูกค้าใหม่ เป็น "ลูกค้าประจำ" และขยายฐานคนรู้จักร้าน ออฟไลน์: ระบบ Loyalty

- โพสต์ใน LINE OA ว่า "แสดงหน้าจอ LINE ที่แคชเชียร์ รับส่วนลด 15% เฉพาะวันนี้!" >>> กระตุ้นความสนใจจากออนไลน์มาที่ร้านจริง





ระยะ ❸

90 วัน – "ขยายและรักษาฐาน"

เป้าหมาย: สร้างกระแส เพิ่มช่องทางขาย และเริ่มใช้ข้อมูลลูกค้า ให้เป็นประโยชน์ ออฟไลน์: สร้างกิจกรรมและขยายการรับรู้

Key หลัก

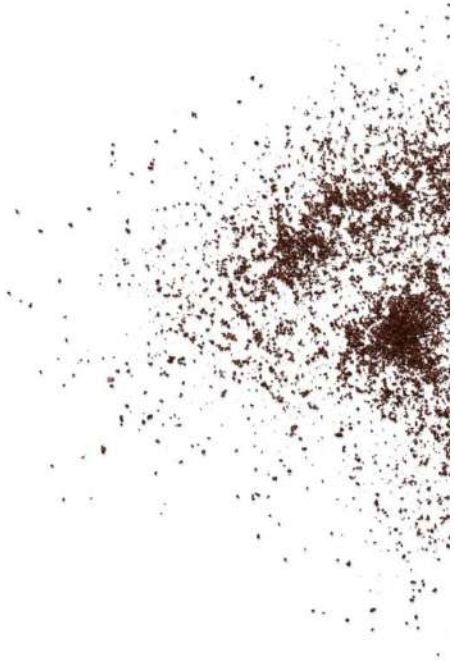

Experience & Trust
THAI CAFE
OFFLINE
Reach & Awareness
ONLINE


OFFLINE
ONLINE
O2O
Synergy



Workshop:

การจับคู่ Promotion





10 เทคนิคตัดต่อวิดีโอด้วย CapCut บนมือถือเครื่องเดียว



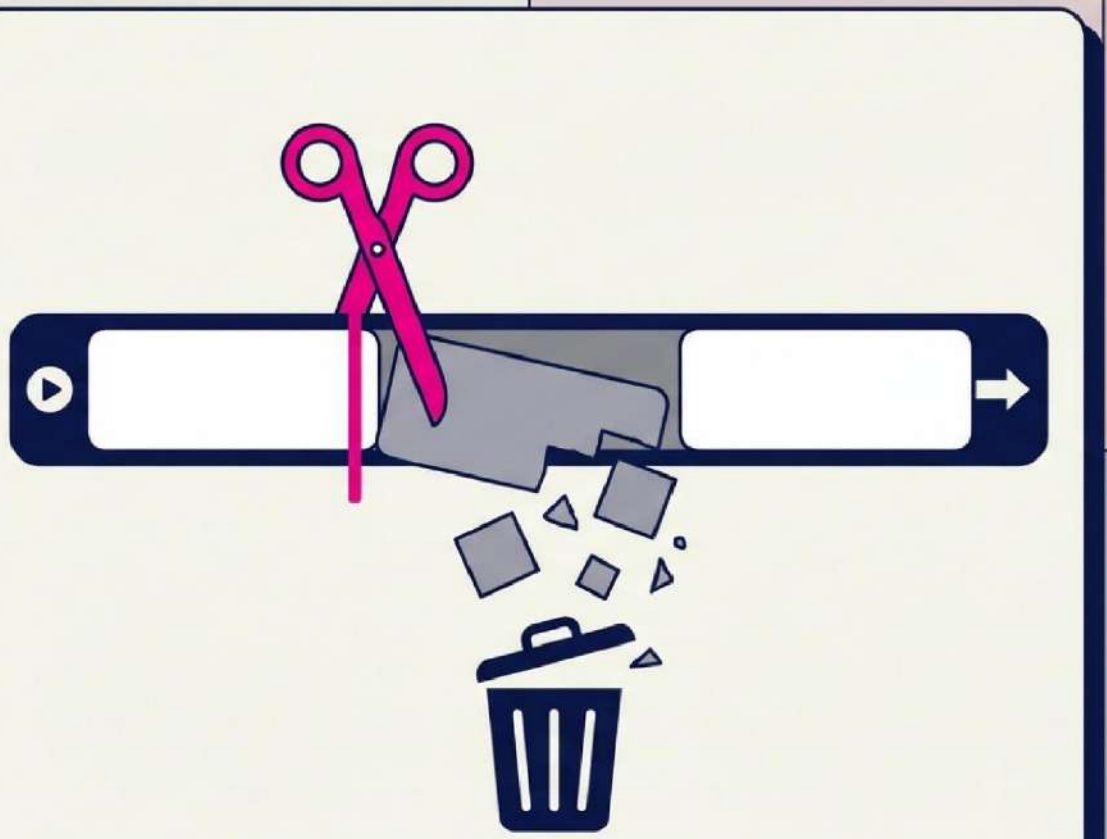
เปลี่ยนคลิปธรรมดา ให้เป็นคลิปไวรัลแบบมือโปร

NotebookLM

01

หั่นแล้วทิ้ง!

- แบ่งคลิปส่วนที่ยืดเยื้อหรือพูดผิด
- ลบทิ้งให้กระชับ ดึงดูดคนดูตั้งแต่วินาทีแรก



NotebookLM

02



พิมพ์ข้อความหยุดนิ้ว

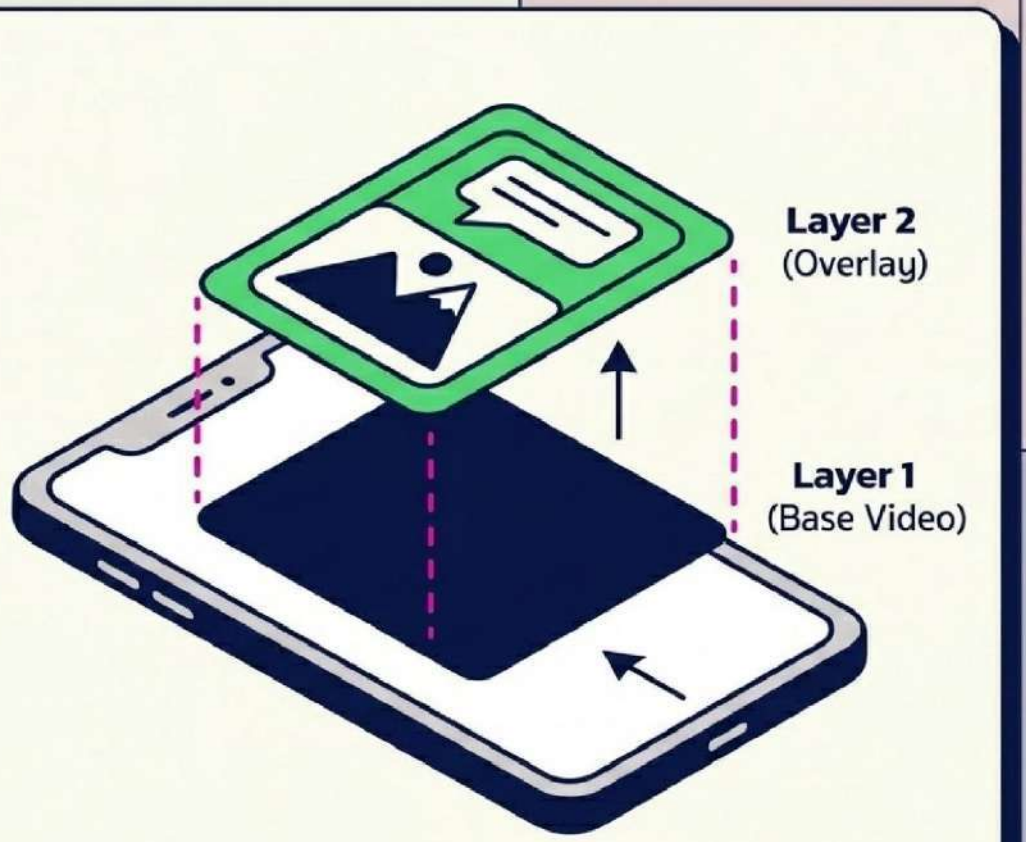
- ใส่พาดหัวคลิปให้น่าสนใจ
- เลือกฟอนต์และสีสันให้เข้ากับสไตล์คุณ

NotebookLM

03

ซ้อนภาพเพิ่มมิติ

- ใช้ฟังก์ชัน Overlay ซ้อนรูปหรือวิดีโอ
- อธิบายเนื้อหาให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น

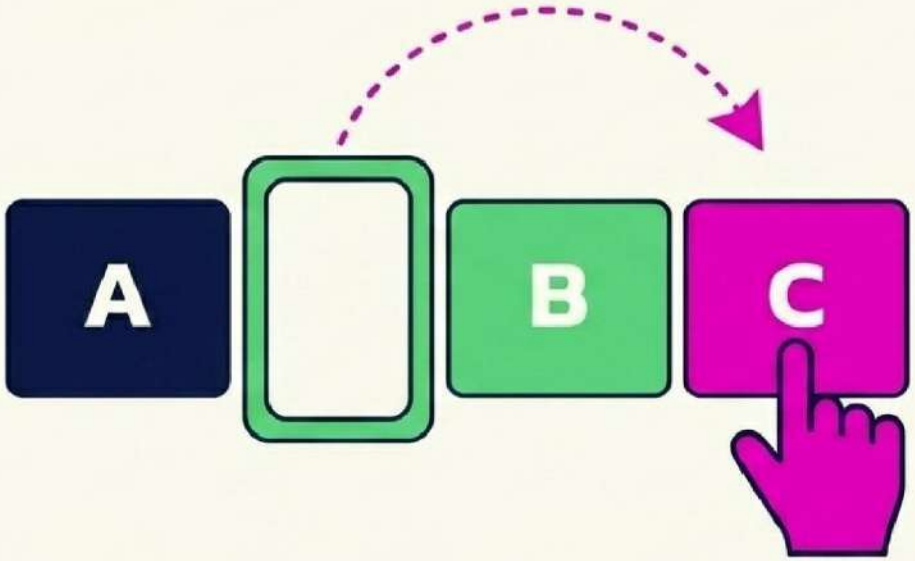


NotebookLM

04

จัดเรียงเรื่องราวใหม่

- กดค้างที่คลิปแล้วลากสลับตำแหน่งได้ทันที
- เล่าเรื่องให้ไหลลื่นไม่มีสะดุด

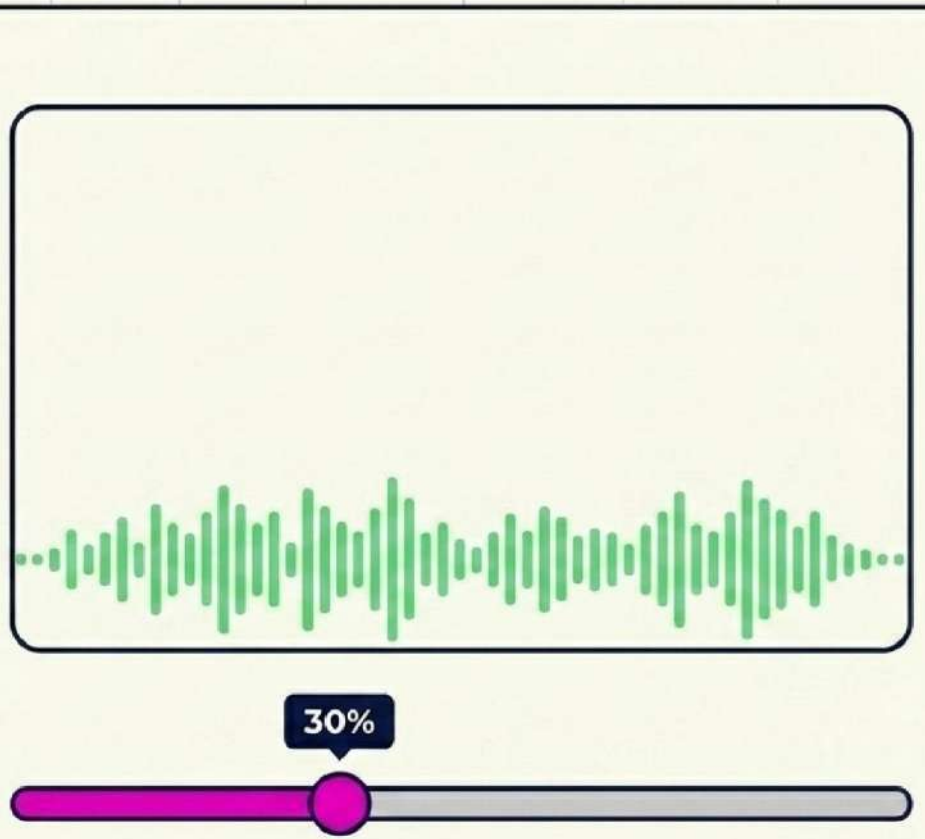


NotebookLM

05

ใส่เพลงสร้างมู้ด

- เลือกเพลงฮิตจากคลัง CapCut
- ปรับระดับเสียงไม่ให้กลบเสียงพูด

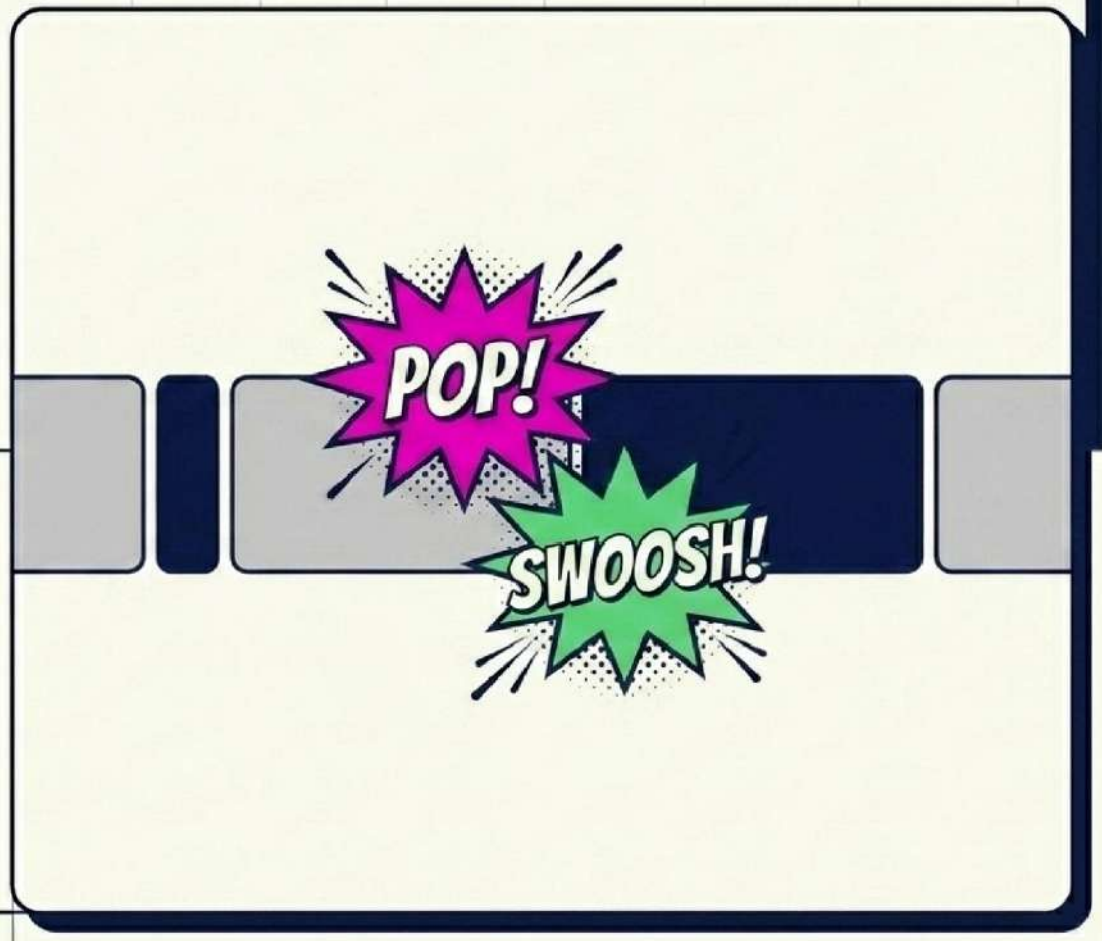


NotebookLM

06

เพิ่มจังหวะด้วยเอฟเฟกต์

- ใส่เสียง Whoosh, Pop, หรือเสียงฮาๆ
- ดึงความสนใจในจังหวะเปลี่ยนฉากหรือขึ้นข้อความ



NotebookLM

07

พากย์เสียงทับคลิป

- กดบันทึกเสียงตัวเองลงไปในคลิป
- เหมาะสำหรับคลิปรีวิวหรือเล่าเรื่อง (Storytelling)



NotebookLM

08

เปลี่ยนฉากให้สมูท

- กดปุ่มเชื่อมระหว่างคลิปเพื่อใส่ Transition
- เพิ่มความโปรและทำให้คลิปดูมีลูกเล่น



NotebookLM

09

ลบลายน้ำตอนจบ

- แตะที่ส่วนท้ายคลิป (Ending) แล้วกดลบทิ้ง
- คลิปจะดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น



NotebookLM

10

ส่งออกภาพคมชัดทะลุจอ

- ปรับความละเอียดเป็น 1080p หรือ 4K ก่อนเซฟ
- ภาพชัดแจ๋ว พร้อมลงทุกแพลตฟอร์ม



NotebookLM

สรุป 10 สเต็ป สู่คลิปหลักล้าน!



หยิบมือถือขึ้นมา แล้วเริ่มลุยเลย!

NotebookLM



คู่มือจัดเต็ม: เทคนิคไลฟ์สดดันยอดขายปัง & วิธีเปิดตะกร้า TikTok Shop

NotebookLM

สูตร 3 ช่วงเวลา: ดึงดูด - ตรึงไว้ - ปิดการขาย



NotebookLM

หยุดนิ้วคนดูด้วย มุมกล้องและแสงไฟสตูดิโอ

จัดฉากให้แปลกตาและใช้ลูกเล่นแสงไฟ
เพื่อสร้างความโดดเด่นตั้งแต่แรกเห็น
(แม้คนดูจะแค่ไถผ่าน)

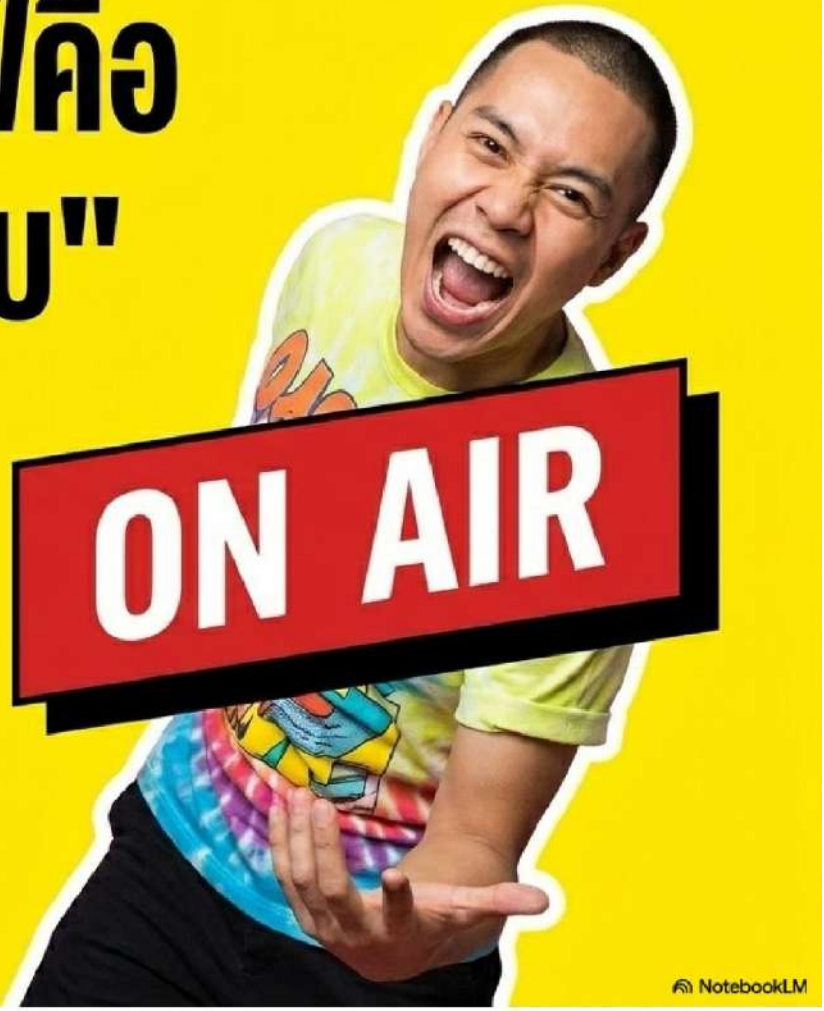


NotebookLM


ระบบเสียงต้องคมชัดระดับโปร
คนดูมักเปิดไลฟ์ฟังระหว่างอาบน้ำหรือล้างจาน
เสียงที่ชัดเจนจึงเป็นตัวดึงดูด
ที่สำคัญพอๆ กับภาพ
NotebookLM

กฎเหล็กของการไลฟ์คือ "ห้ามมีช่วงเวลาเงียบ"

ดำเนินรายการและสื่อสารกับคนดูอย่าง
ต่อเนื่อง เปิดเพลงคลอ หรือพูดคุย
ตลอดเวลาเพื่อไม่ให้เสียโมเมนตัม



NotebookLM

ดึงดูดคนดู ด้วยพลังงาน ที่เกินร้อย

ใช้น้ำเสียงตื่นเต้น มีชีวิตชีวา
(ถ้านึกไม่ออกให้ดื่มเครื่องดื่ม
ชูกำลัง 1 ป๋องก่อนเริ่ม)
เพื่อปลุกบรรยากาศให้น่าติดตาม



NotebookLM

สร้าง "การแสดง" ไม่ใช่แค่การตั้งสินค้าขาย

แม่ค้าทั่วไป
(ตั้งขาย)



วางสินค้าเรียงกัน
แล้วบอกให้คนดูสั่งซื้อ

นักแสดงตัวจริง
(สร้างภาพจำ)



แกะโชว์ ชิมให้ดู (เช่น รีวิวขนม 130 แคลอรี่ให้ดูน่ากิน)
หรือสาธิตเนื้อสัมผัส (เช่น ทาเซรั่ม 1 ปั๊มให้ดูว่าซึมไวใน 10 วินาที)

NotebookLM

กระตุ้นการตัดสินใจทันทีด้วย 4 องค์ประกอบความคุ้มค่า



NotebookLM

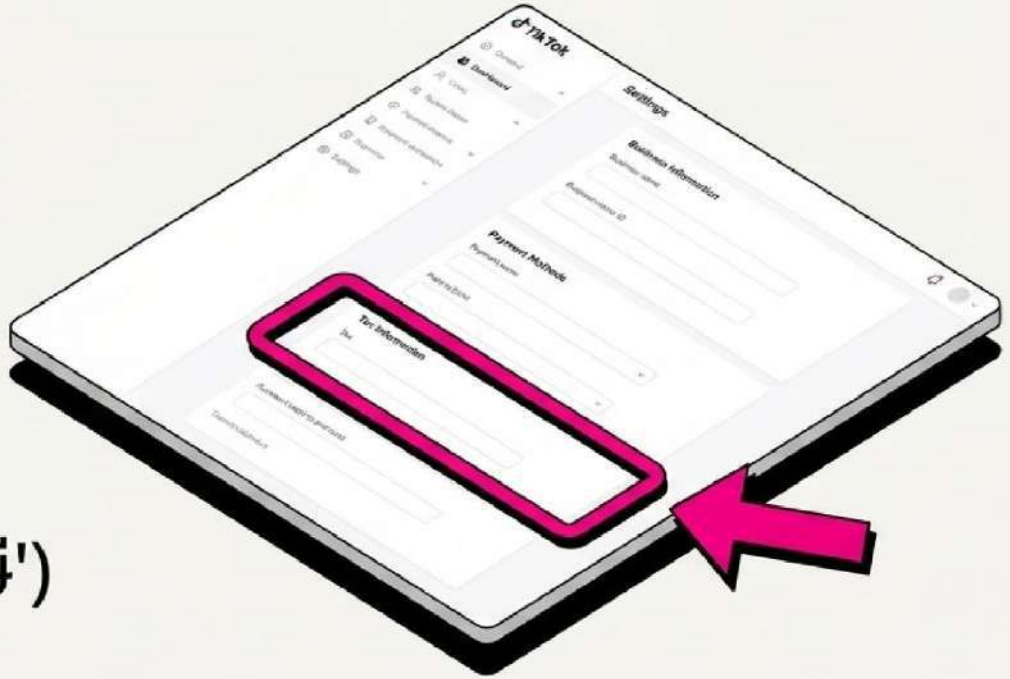
ขั้นตอนเหลังบ้าน: สร้างร้านตะกร้า TikTok Shop



NotebookLM

1. จัดการข้อมูลผู้เสียภาษีให้ถูกต้อง

โหลดแอป TikTok Seller
เข้าเมนูเพิ่มสินค้า และระบุ
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
(หรือกด 'อ้างสิทธิ์โดยไม่มี
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี')



NotebookLM

2. กำหนดคลังสินค้า และจุดรับคืนสินค้า

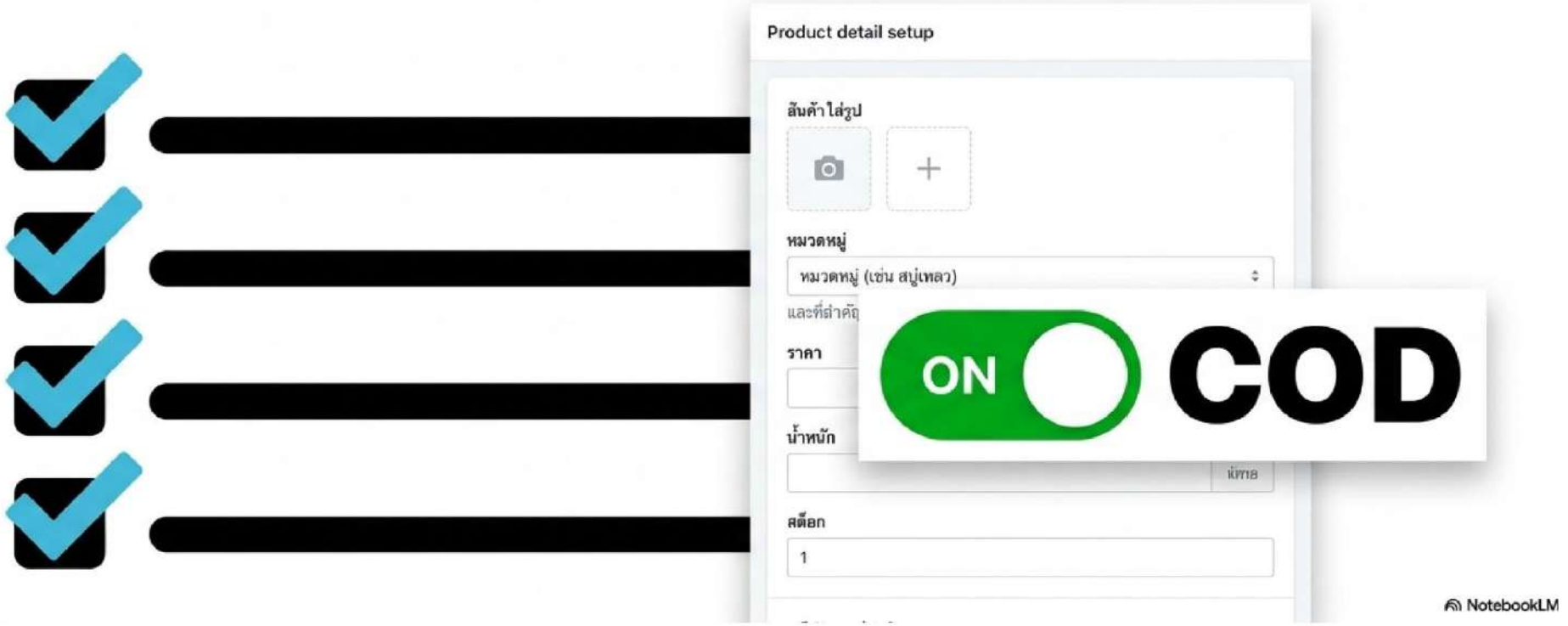
ระบุที่อยู่สำหรับคลังสินค้า
และที่อยู่รับคืนให้ครบถ้วน
เพื่อให้ระบบขนส่งสามารถ
เริ่มทำงานได้ทันที



NotebookLM

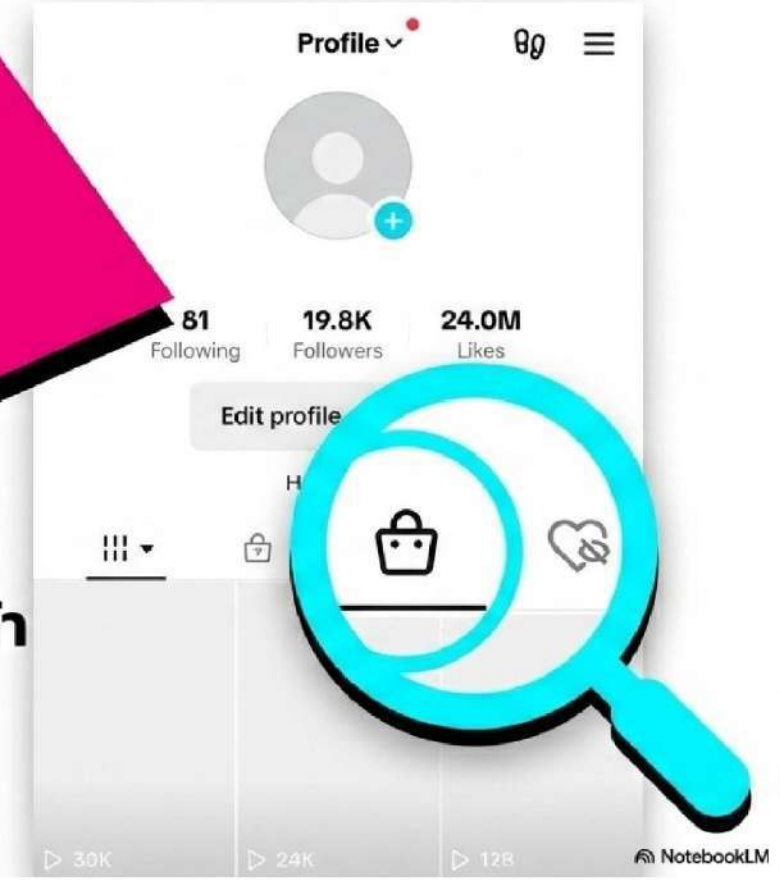
3. อัปโหลดสินค้าและเปิดระบบเก็บเงินปลายทาง

ใส่รูป หมวดหมู่ (เช่น สบู่เหลว) ราคา น้ำหนัก สต็อก และที่สำคัญคือต้อง **“เปิดระบบเก็บเงินปลายทาง (COD)”** ก่อนเผยแพร่

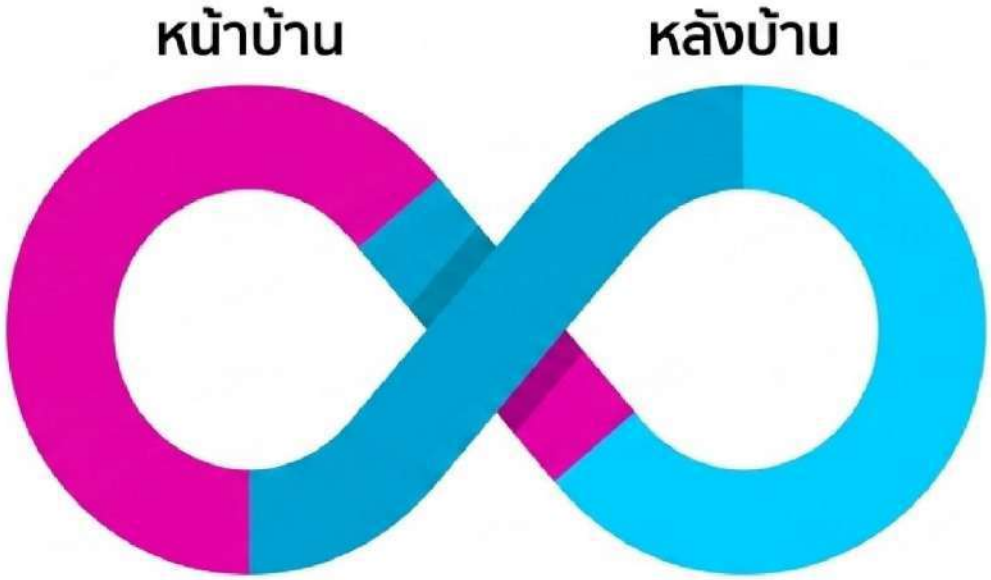


4. ดึงสินค้าจากหลังบ้านมาโชว์ที่หน้าโปรไฟล์ช่อง

เข้าแอป TikTok หน้าโปรไฟล์
กด**ไอคอนตะกร้า** เลือก **“ร้านค้างคุณ”** แล้วกด **“เพิ่ม”** สินค้า
เพื่อให้คนดูสั่งซื้อได้ทันที



โชว์ที่ยอดเยี่ยม + ระบบที่สมบูรณ์ = ยอดขายที่เติบโต



ดึงดูดคนดูด้วยไลฟ์สดที่สร้างสรรค์และแตกต่าง (หน้าบ้าน)
และปิดการขายด้วยตะกร้าสินค้าที่จัดการมาอย่างสมบูรณ์แบบ (หลังบ้าน)

NotebookLM

Content Marketing ผ่าน TikTok

ผศ.ผุสสดี วัฒนเมธา



ทำไมต้องทำ TikTok

TikTok เป็นช่องทางที่ไม่ต้องมีผู้ติดตาม เพื่อ **สร้างการมองเห็น** ที่สูง เพียงแค่โพสต์คลิปที่น่าสนใจและ **ไม่ต้องจ่ายค่าโฆษณา** ก็สามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างมากมาย



กรวยการตลาด 5 ขั้น

การขายของใน TikTok เปรียบเสมือน
การเดินผ่านตลาดนัด
โดยที่ลูกค้าจะหยุดและมองเห็นสินค้า
ขั้นตอนการตลาดนี้ สามารถเพิ่มการ
รับรู้และกระตุ้นความสนใจในสินค้า



กรวยการตลาด 5 ขั้น

1.รู้จัก



2.สนใจ



3.อยากได้



4.ซื้อ



5.ซื้อซ้ำ–บอกต่อ

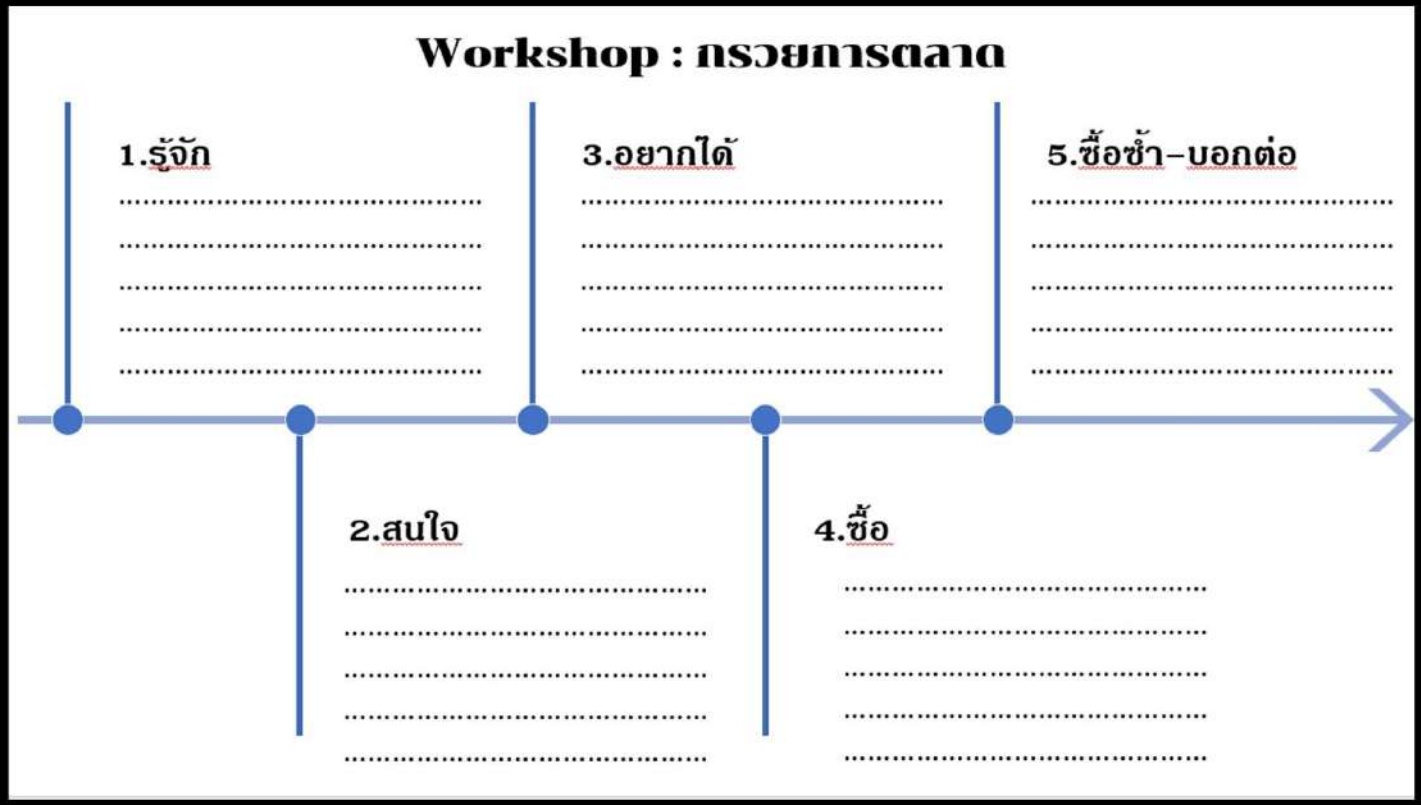


แต่ละขั้นของกรวยการตลาด
ควรทำคลิปแบบไหน

อย่าให้ทุกคลิปเป็นคลิปขายของ — แต่ละขั้นต้องการคลิปคนละหน้าที่

1. รู้จัก	คลิปสนุก ดูเพลิน ให้ความรู้ — เน้นให้คนเห็นเยอะๆ ยังไม่ต้องขาย
2. สนใจ	คลิปเบื้องหลัง คลิปความรู้เกี่ยวกับสินค้า — ให้คนอยากกดติดตาม
3. อยากได้	คลิปรีวิว เทียบก่อน–หลัง ลูกค้าใช้จริง — สร้างความเชื่อใจ
4. ซื้อ	คลิปขายตรง บอกราคา โปรโมชั่น วิธีสั่งซื้อให้ชัดเจน
5. ซื้อซ้ำ–บอกต่อ	คลิปขอบคุณลูกค้า ตอบคอมเมนต์ แนะนำสินค้าใหม่

เส้นทางของลูกค้า



เส้นทางของลูกค้าใน TikTok



ลูกค้าเริ่มต้นจากการ**เห็นคลิป**ในฟีดและ**ดูจนจบ** ก่อนที่จะ**เข้าไปที่โปรไฟล์**ร้านค้า, **กดตระกร้าและทักแชท**, ทำการ**ซื้อ**และ**ติดตามช่อง**เพื่อรอคลิปใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ

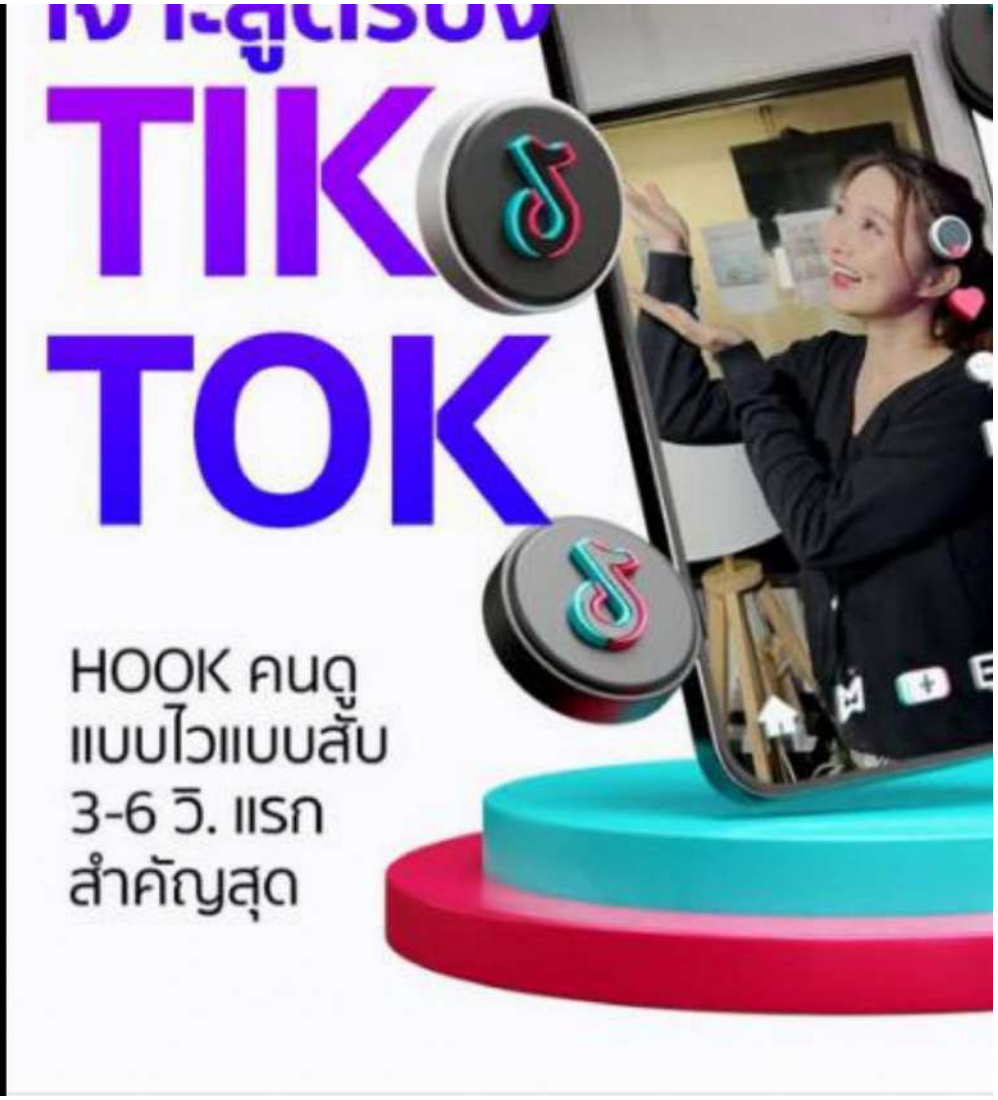
ข้อควรระวัง	ข้อควรทำ
ปิดผ่านใน 2 วินาทีแรก	เทคนิค Hook
ดูไม่จบ เลื่อนหนีกลางคลิป	เทคนิค การเล่าเรื่อง
เข้าโปรไฟล์แล้วออก เพราะคลิปน้อย	ลงคลิปสม่ำเสมอ สัปดาห์ละ 3–5 คลิป
อยากซื้อ แต่ไม่รู้ต้องซื้อยังไง	ใส่ตะกร้าสินค้า + บอกวิธีสั่งซื้อท้ายคลิปทุกครั้ง
กามในคอมเมนต์แล้วเงียบ	ตอบคอมเมนต์ทุกวัน —ลูกค้าที่เดินเข้าร้านมาแล้ว

Hook คืออะไร

ทำไมจึงสำคัญ

‘สิ่งที่ **ดึงดูดความสนใจ** ของผู้ชมใน 2-3 วินาทีแรก ซึ่งทำให้พวกเขาตัดสินใจว่าจะดูคลิปต่อหรือไม่’

การมี Hook ที่ดี เป็นกุญแจสำคัญในการ**เพิ่มการมองเห็น**



โครงสร้าง Hook ที่สำคัญ

ภาพ	คำพูดแรก	เสียง
		
ห้ามเปิดด้วยโลโก้ร้าน ภาพนิ่ง หรือหน้าจอดำ	“สวัสดีค่ะ วันนี้จะมาแนะนำ...”	ห้ามเงียบ หรือเสียงเบาจนฟังไม่รู้เรื่อง

ทั้ง**สามอย่าง**ต้องมาพร้อมกันใน **3 วินาทีแรก** เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ

Hook 6 แบบที่ใช้ได้จริง

แบบที่ 1 — Hook คำถาม

หลักการ
เปิดด้วยคำถามที่คนดูอยากรู้คำตอบ สมองคนเราพอได้ยินคำถามจะหยุดหาคำตอบโดยอัตโนมัติ

เหมาะกับ คลิปให้ความรู้ / แก้ปัญหา — ง่ายที่สุด เหมาะเริ่มฝึกจากแบบนี้



แบบที่ 2 — Hook ขัดความเชื่อ

หลักการ
พูดสิ่งที่ตรงข้ามกับที่คนส่วนใหญ่เชื่อ หรือสั่งห้ามสิ่งที่เขากำลังจะทำ — คนหยุดดูเพราะอยากรู้ หรืออยากเถียง

เหมาะกับ เรียกยอดวิวสูง คอมเมนต์เยอะ — แต่ต้องมีเหตุผลรองรับจริงในคลิป



Hook 6 แบบที่ใช้ได้จริง

แบบที่ 3 — โชว์ผลลัพธ์ก่อน

หลักการ
เอาฉากจบที่สวยที่สุด ว้าวที่สุด มาไว้วินาทีแรก แล้วค่อยย้อนเล่าว่าทำอย่างไร

เหมาะกับ สินค้าที่ "ภาพขายได้" — ดอกไม้ประดิษฐ์และผักสลัดเข้าข่ายทั้งคู่



แบบที่ 4 — เรียกกลุ่มเป้าหมาย

หลักการ
เรียกชื่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตรงๆ ให้เขารู้สึกว่า "คลิปนี้พูดกับฉัน"

เหมาะกับ สินค้าที่มีกลุ่มลูกค้าชัดเจน — ยิ่งเรียกเจาะจงยิ่งโดนใจ



Hook 6 แบบที่ใช้ได้จริง

แบบที่ 5 — Hook ตัวเลข

หลักการ
บอกตัวเลขชัดๆ ว่าคลิปนี้มีอะไรกี่ข้อ คนดูรู้ว่าจะได้อะไร และนานแค่ไหน เลยกล้าดูจนจบ

เหมาะกับ คลิปสอน เคล็ดลับ คำแนะนำ — ช่วยเพิ่มอัตราดูจบได้ดี



แบบที่ 6 — Hook ชวนสงสัย

หลักการ
บอกครึ่งเดียว เว้นช่องว่างให้คนอยากรู้ต่อ — สมองคนทนความค้างคาใจไม่ได้

เหมาะกับ คลิปเบื้องหลัง คลิปเรื่องเล่า — ใช้คู่กับ Storytelling ในส่วนที่ 3 ได้ดีมาก



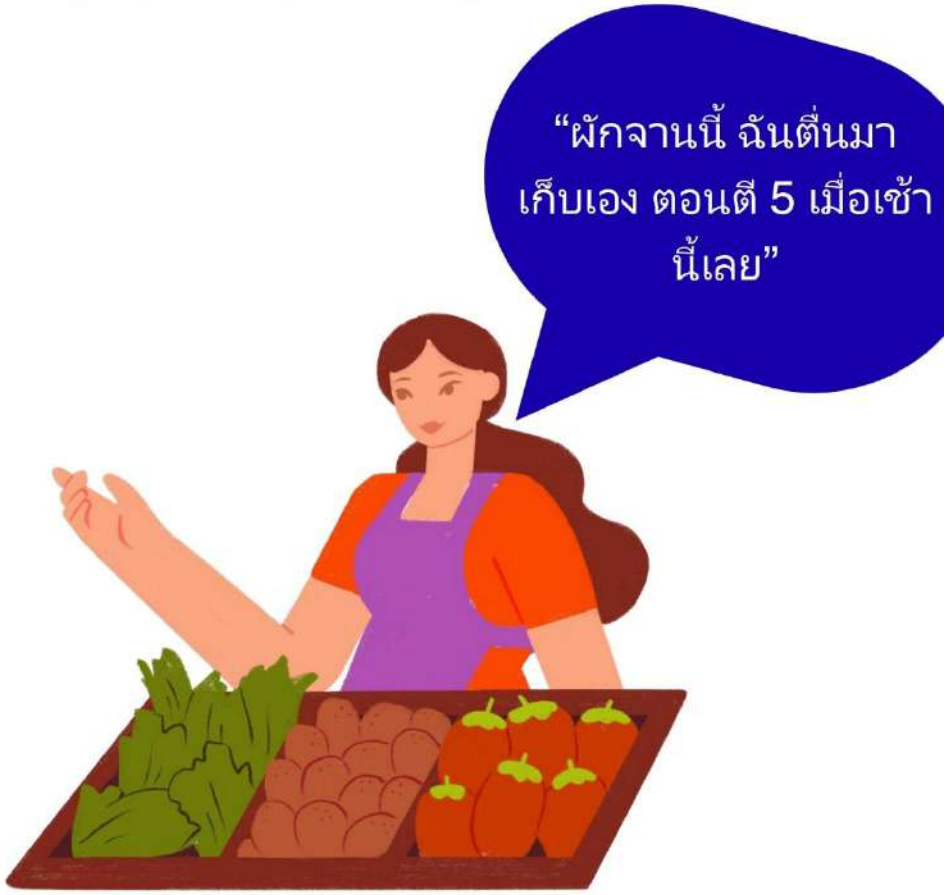
สรุป: คลิปแบบไหน ใช้ Hook แบบไหน

คลิปให้ความรู้ / สอน	แบบ 1: คำถาม + แบบ 5: ตัวเลข
คลิปโชว์สินค้า / ผลงาน	แบบ 3 : โชว์ผลลัพธ์ก่อน
คลิปขายตรงถึงกลุ่มลูกค้า	แบบ 4: เรียกกลุ่มเป้าหมาย
คลิปเบื้องหลัง / เรื่องเล่า	แบบ 6 : ชวนสงสัย
อยากเรียกยอดวิว / คอมเมนต์	แบบ 2: ขัดความเชื่อ

มือใหม่เริ่มจาก แบบ 1, 4, 5 ก่อน

ท่านจะเลือกซื้อกับใคร..





จากบทสนทนาดังกล่าวให้อะไร

อัตราดูจบสูงขึ้น

คนอยากรู้ตอนจบ :
ระบบดันคลิปให้คนเห็นเพิ่ม

คนกล้ากดตะกร้า

คนที่ “อิน” คือ คนที่เชื่อใจ
และคนเชื่อใจ ถึงกล้าจ่าย

ของธรรมดามีคุณค่า

ผักถุง 50 บาทมีทั่วไป แต่ **“ผักที่ป้าเก็บสดทุกเช้า”** มีร้านเดียว

คนจำแบรนด์ได้

คนลืมราคาเสมอ แต่**ไม่ลืมเรื่องราว**

“เล่าเรื่อง” แทน ‘การขาย’

การเล่าเรื่อง สร้าง **ความเชื่อใจ** ทำให้สินค้า ดูมีคุณค่า ดีกว่าการโฆษณาตรง ๆ
โดยสร้าง **อารมณ์** และความสัมพันธ์กับลูกค้า ทำให้อยากซื้อสินค้าอย่างมีความสุข



โครงเรื่องการสร้างเรื่องเล่า ภายใน 60 วินาที



การสร้างเรื่องเล่า

1. Hook :



“เคยซื้อดอกไม้จริงแล้วเหี่ยวใน 3 วันไหม?”

2. ปม / ปัญหา :



“ต้องซื้อใหม่ทุกอาทิตย์ เดือนละหลายร้อย”

3. ทางแก้ = สินค้าเรา :



“ดอกไม้ผ้าตัดมือทีละกลีบ เหมือนจริงจนลูกค้าขอสัมผัส”

4. ผลลัพธ์ / หลักฐาน :



รีวิวลูกค้า “ปีนึงแล้วยังสวยเหมือนวันแรก”

5. ชวนทำต่อ (CTA) :



“กดตะกร้าด้านล่างเลย มีให้เลือก 12 แบบ”

3 ข้อ ก่อนลงมือเล่าเรื่อง



หนึ่งคลิป หนึ่งเรื่อง

หนึ่งปัญหา หนึ่งจุดเด่น : อย่าใส่จุดขายทั้งหมดใน 1 คลิป คลิป จะคมและสั้นพอที่คนดูจบ



CTA ต้องพูดทุกคลิป

“กดตะกร้าด้านล่าง” “ทักแชทมาเลย” “กดติดตามไว้ พรุ่งนี้มาเฉลย” — คลิปที่ไม่บอก คนดูก็ไม่ทำ



เล่าด้วยภาพ ไม่ใช่แค่คำพูด

“ผักสด” ให้เห็นหยดน้ำบนใบผัก
“งานประณีต” ให้เห็นมือกำลังดัดกลีบ ประดิษฐ์ดอกไม้

รูปแบบการเล่าเรื่อง 5 แบบ

1. ปัญหา–ทางแก้

หลักการ
เปิดด้วยปัญหาที่ลูกค้าเจอ แล้วให้สินค้าเราเป็นพระเอกเข้ามาแก้ ตามโครง 5 ขั้นตรงๆ

เหมาะกับ ขายตรงที่สุด — ควรเป็นแบบแรกที่มือใหม่ฝึก



"ซื้อผักห้างทีไร กินไม่ทันน่าทุกที → ผักเราตัดส่งวันเดียวกัน → ลูกค้าบอกอยู่ได้ยืนสัปดาห์ → กดตะกร้าเลย"

2. เบื้องหลังการผลิต

หลักการ
พาไปดูสิ่งที่ลูกค้าไม่เคยเห็น — ขั้นตอนการทำ ความใส่ใจ ความยากของงาน

เหมาะกับ สร้างความเชื่อใจ + เพิ่มคุณค่า งานฝีมือและเกษตรได้เปรียบสุด มีของถ่ายทุกวัน



คลิปดีดกลับทีละกลับ "ดอกหนึ่งใช้เวลา 2 ชั่วโมง ถึงแพงกว่าของโรงงาน แต่ลูกค้าดูออกตั้งแต่เมตรแรก"

3. เรื่องของเจ้าของ

หลักการ
เล่าเส้นทางของคนขาย — เริ่มจากอะไร สู้ยังไง มาถึงวันนี้ได้ยังไง

เหมาะกับ คลิปแรกๆ ของช่อง สร้างแฟนคลับ — เรื่องของวัยเก๋าที่ลุกมาขายออนไลน์ คนดูเอาใจช่วยเป็นพิเศษ



"เกษียณแล้วไม่อยากอยู่เฉย ลองปลูกผักหลังบ้าน 4 แปลง วันนี้รายได้มากกว่าเงินเดือนตอนทำงาน"

รูปแบบการเล่าเรื่อง 5 แบบ

4. ก่อน–หลัง

หลักการ
โชว์ความเปลี่ยนแปลงให้เห็นกับตา จากจุดเริ่มต้นสู่ผลลัพธ์

เหมาะกับ สินค้าที่เห็นความต่างทางภาพชัด — ภาพทำงานแทนคำพูดได้ทั้งคลิป



มุมห้องโล่งๆ → วางแจกันดอกไม้ → มุมเดิมสวยเหมือนมุมถ่ายรูปในรีสอร์ท / เมล็ด → ต้นกล้า → แปลงเขียว → จานสลัด

5. ลูกค้าเล่า

หลักการ
ให้ลูกค้าจริงเป็นคนเล่าแทนเรา — คนเชื่อลูกค้าด้วยกันมากกว่าคนขายเสมอ

เหมาะกับ ขั้นปิดการขาย ใช้ยืนยันว่าของดีจริง (แคปแชทต้องขออนุญาตก่อน)



รวมข้อความ "ผักกรอบมากแม่" "สั่งรอบ 3 แล้ว" + เสียงเล่า "ไม่ต้องเชื่อเรา ฟังจากปากลูกค้าดีกว่า"

สรุป: รูปแบบการเล่าเรื่อง 5 แบบ

STATUS: เพิ่งเปิดช่อง ยังไม่มีคนรู้จัก

สร้างฐานแฟนคลับด้วยความจริงใจ

ใช้รูปแบบการเล่าเรื่อง:
เรื่องของเจ้าของ (Owner's Story)
+ เบื้องหลัง (Behind the Scenes)

เมื่อยังไม่มีใครรู้จักแบรนด์
สิ่งที่คนจะเชื่อมโยงด้วยได้เร็วที่สุดคือ ตัวบุคคล
การเล่าจุดเริ่มต้นและให้เห็นกระบวนการทำงาน
จะเปลี่ยนผู้ชมทั่วไปให้เป็นผู้สนับสนุน



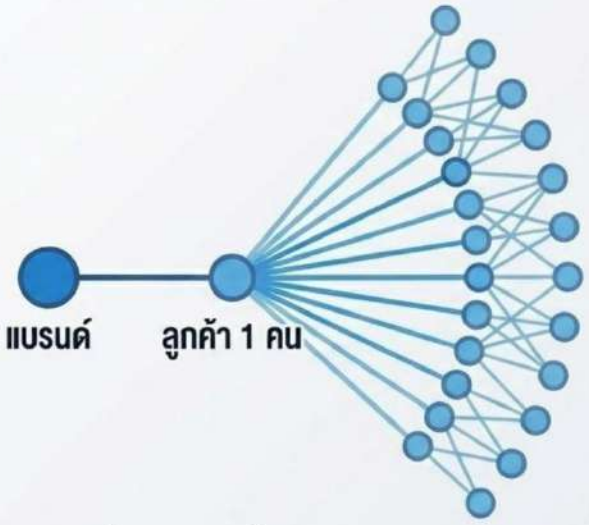
สรุป: รูปแบบการเล่าเรื่อง 5 แบบ

STATUS: มีคนติดตามแล้ว อยากเพิ่มยอดขาย

ปิดการขายด้วย ทางออก และ เสียงยืนยัน

ใช้รูปแบบการเล่าเรื่อง:
ปัญหา–ทางแก้ (Problem–Solution)
+ ลูกค้าเล่า (Customer Review)





คนไม่ได้ซื้อสินค้า แต่ซื้อทางแก้ปัญหาของตัวเอง
และพวกเขาจะตัดสินใจง่ายขึ้น 10 เท่า
เมื่อได้ยินคำยืนยันจากลูกค้าตัวจริง

สรุป: รูปแบบการเล่าเรื่อง 5 แบบ

STATUS: ตัน ไม่รู้จะถ่ายอะไรวันนี้

เปลี่ยน ความวุ่นวาย ให้เป็น ยอดวิว

ใช้รูปแบบการเล่าเรื่อง: เบื้องหลัง (Behind the Scenes)

เลิกกดดันตัวเองว่าจะต้องสคริปต์ที่สมบูรณ์แบบ แค่หยิบกล้องมาถ่ายกระบวนการแพ็คของ เตรียมวัตถุดิบ หรือตอนแก้ปัญหางาน

ความเรียลคือสเน่ห์ที่ทรงพลังที่สุดบน TikTok



สรุป: รูปแบบการเล่าเรื่อง 5 แบบ

STATUS: สินค้าสวย หรือมีผลลัพธ์ชัดเจน

พิสูจน์คุณค่าผ่านความแตกต่าง

ใช้รูปแบบการเล่าเรื่อง: ก่อน-หลัง (Before-After)

ไม่ต้องพูดเยอะ ให้ภาพเล่าเรื่องเอง
ไฮไลท์ความเปลี่ยนแปลง (Delta) ที่ชัดเจนที่สุด
เพื่อให้ผู้ชมจินตนาการถึงตัวเองเมื่อใช้สินค้านั้น



สัดส่วนคอนเทนต์ใน 1 สัปดาห์

สูตรจำง่าย : ความรู้ 2 : เบื้องหลัง 2 : ขายตรง 1

คลิปความรู้	คลิปความรู้	คลิปเบื้องหลัง	คลิปเบื้องหลัง	คลิปขายตรง

ถ้าขายอย่างเดียวทุกคลิป คนจะเลิกติดตาม

Workshop :
สร้างคอนเทนต์เพื่อความสำเร็จ

1. สินค้าของฉัน

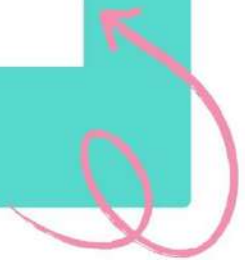
- สินค้าของฉันคือ...
- จุดเด่นที่สุด 1 อย่าง
- ลูกค้าหลักคือใคร

2. เขียน Hook 3 แบบ

- แบบคำถาม
- แบบเรียกกลุ่มเป้าหมาย
- แบบตัวเลข

3. วางโครงเรื่อง 5 ขั้น

- Hook ที่เลือก
- ปม/ปัญหา
- สินค้าเราแก้ยังไง
- หลักฐาน
- CTA ท้ายคลิป



ตรวจสอบก่อนโพสต์ทุกคลิป

- [ ] 3 วินาทีแรกมี Hook หรือยัง? (ไม่ใช่ “สวัสดีค่ะ วันนี้...”)
- [ ] มีข้อความขึ้นบนจอไหม? — คนจำนวนมากดูแบบปิดเสียง
- [ ] คลิปนี้เล่าเรื่องเดียวหรือ อัดหลายเรื่องปนกัน?
- [ ] ท้ายคลิปบอกหรือยัง ว่าให้ทำอะไรต่อ? (กดตะกร้า / ทักแชท / กดติดตาม)
- [ ] ถ้าเราเป็นคนแปลกหน้าเลื่อนฟีดมาเจอ เราจะหยุดดูคลิปนี้ไหม?

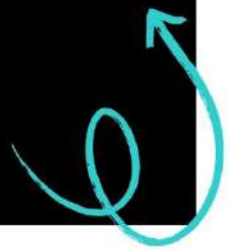


อย่ารอ ให้พร้อม

“คลิปแรก ไม่ต้องสมบูรณ์ ขอแค่ได้เริ่ม”

กรวยการตลาด	Hook	เรื่องเล่า
คลิปนี้ทำเพื่อขั้นไหน	3 วินาทีแรกต้องเกี่ยวคนดู	เล่าเรื่อง 5 ขั้น ปิดด้วย CTA

ขอให้คลิปแรกของทุกท่านปัง!



ถอดบทเรียนโครงการ BCE ที่ได้ทุน: กรณีศึกษาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา

รายงานสรุปผลสัมฤทธิ์และบทเรียนจากการดำเนินงานโครงการ
ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลอง 2



กระบวนการแปรรูปและโครงการ

- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- พื้นที่ดำเนินการ: หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลอง 2



ความสำเร็จและ

- งบประมาณดำเนินการ **750,000** บาท
- เป้าหมายมูลค่า B/C เติบโต: **2 → 3 → 5**
- ได้รับการสนับสนุนทุน ปี **2568**



งบประมาณ ปี 2568

เป็นงบประมาณสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องระยะเวลา 3 ปี



ผลลัพธ์และนวัตกรรม

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูป
- โมเดลความสำเร็จด้าน B/C Ratio



วิทยากร : รศ.ดร.บุณฑริกา ทองดอนพุ่ม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สรุปบทเรียน: กลยุทธ์การออกแบบโครงการและพิชิตแหล่งทุน

ปัจจัยความสำเร็จและหลักฐานเชิงประจักษ์



ตอบโจทย์จริงของชุมชน

แก้ไขปัญหาปลาแปรรูปและราคา
ที่โดนกดดันอย่างตรงจุด



ตัวเลขที่พิสูจน์ความคุ้มค่า

แสดง Baseline ชัดเจน มีค่า
B/C 2-5 เท่า และ 8 ตัวชี้วัด



จุดแข็งที่สร้างความเชื่อมั่น

อาศัยความพร้อมของทีม เครือข่าย
มาตรฐาน และการทำงานที่ต่อเนื่อง

กลยุทธ์การนำเสนอและแนวทางพัฒนา

ตรรกะการร้อยเรียงเรื่องราว



จุดที่ต้องพัฒนาต่อยอด

การอุดช่องโหว่และพัฒนาเทคนิคการ
เขียนข้อเสนอให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ข้อมูลสรุปโครงการพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา



ภาพรวมโครงการพัฒนาการแปรรูปปลา กลุ่มเป้าหมาย แผนดำเนินงาน และงบประมาณ (3 ปี)

ข้อมูลพื้นฐานและกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาการแปรรูปปลา บ้านคลอง 2

มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดนครนายก

ดำเนินงานโดย

รับผิดชอบโดยคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลุ่มเป้าหมายเกษตรกร 30 คน

เจาะจงกลุ่มแปรรูปปลา บ้านคลอง 2 ต.บางลูกเลือ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

แผนงานและงบประมาณ 3 ปี (2568–2570)

วางแผนระยะยาว 3 ปี

เป็นโครงการใหม่ที่มีแผนการดำเนินงานต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2568 ถึง 2570

เชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าเกษตรอินทรีย์

ครอบคลุมงานด้านเกษตรอินทรีย์ภาคกลาง ปศุสัตว์ และประมงพื้นบ้าน

งบประมาณรวม 750,000 บาท

- ปีที่ 1 (2568): 250,000 บาท
- ปีที่ 2 (2569): 250,000 บาท
- ปีที่ 3 (2570): 250,000 บาท

โจทย์จริงของชุมชน จุดเริ่มที่ทำให้ข้อเสนอน่าเชื่อ

เนื้อหานี้เน้นการนำเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในชุมชนเพื่อเชื่อมโยงไปสู่ความต้องการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตรงจุด

สภาพปัญหา (โจทย์จริงจากพื้นที่)

วงจรการขาดทุนและต้นทุนสูง



ขายปลาคละขนาดราคาต่ำ (23-25 บาท/กก.) ขณะที่อาหารปลามีราคาสูง



ความล้มเหลวในการแปรรูป



การทำปลาแดดเดียวมักเน่าเสีย มีกลิ่นเหม็น เนื้อนิ่ม และไม่สามารถเก็บรักษาได้



ความต้องการและการสร้าง "จุดขาย"



ยกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)



ต้องการความรู้เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและช่องทางการขายที่หลากหลาย เช่น OTOP หรือออนไลน์



ความต้องการหลักของกลุ่มชุมชน



องค์ความรู้ วทน.: ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพ-มาตรฐาน และมีมูลค่าสูง



เทคนิคการแปรรูป: ยืดอายุการเก็บรักษา แปรรูปให้ปลอดภัย และรสชาติดี



ช่องทางการตลาด: ตลาดชุมชน, OTOP, ร้านของฝาก และออนไลน์

เทคนิคที่ทำให้ข้อเสนอ "ขายได้"

ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านจริงเพื่อให้เห็นปัญหาที่เป็นรูปธรรมและจับต้องได้



หัวใจของBCE

จับคู่ปัญหา ↔ วทน. ให้เห็นชัดเป็นข้อๆ

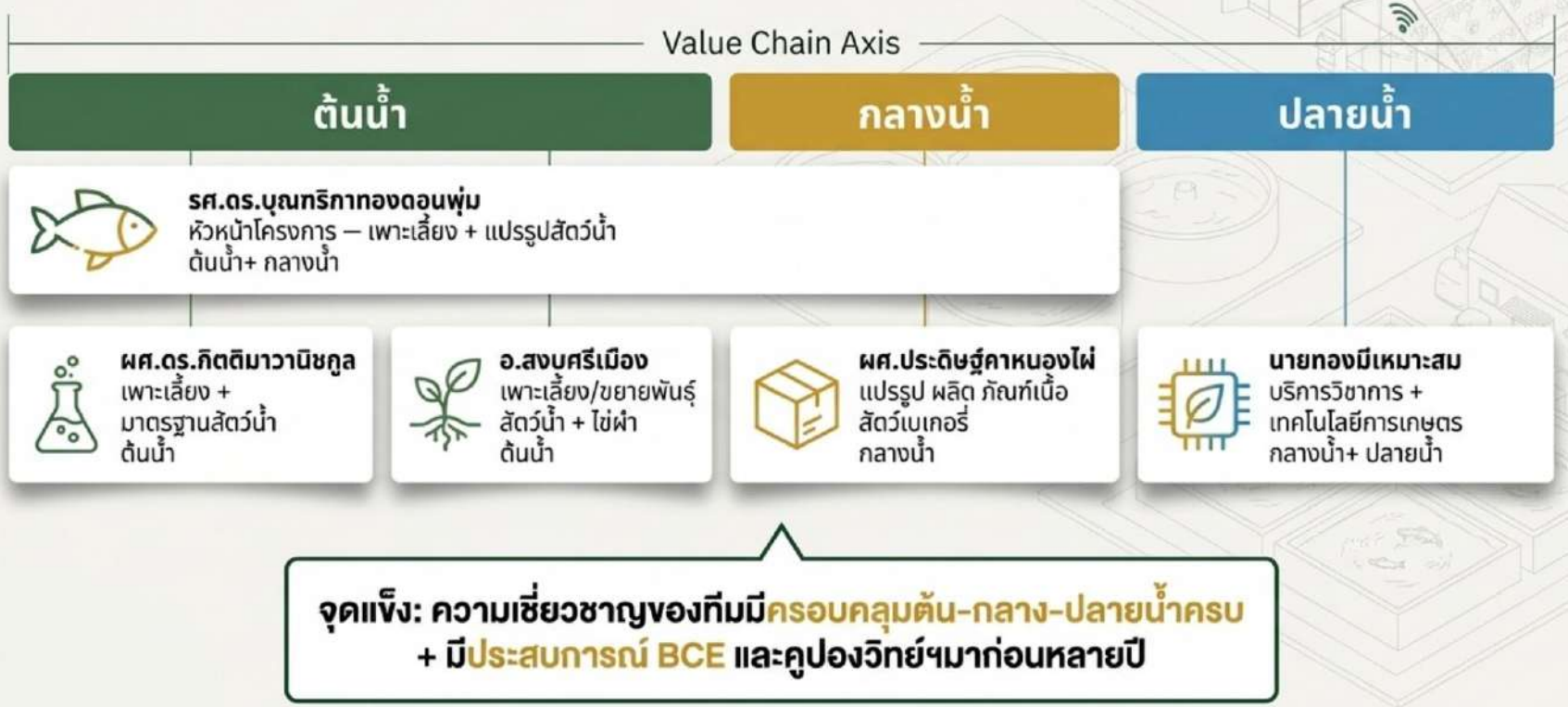
ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขด้วยวทน. / การบริหารจัดการ
เกษตรกรถูกกดราคาขาดทุน ต้นทุนอาหารปลาแพง	เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ • การผลิตอาหารสัตว์น้ำ • การจัดการมาตรฐานสัตว์น้ำ (GAP)
ขาดองค์ความรู้ แปรรูป สูตรไม่เหมาะสม ถนอม/ยืดอายุไม่ได้	เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ • บรรจุภัณฑ์สุญญากาศ • องค์ความรู้การถนอมรักษาอาหาร

● บทเรียนที่นำไปใช้ได้

ตารางสองคอลัมน์แบบนี้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนเพราะบังคับให้ทุกปัญหามี “ทางออกเชิงเทคโนโลยี” กำกับ—เทคโนโลยีที่ใช้สามารถตอบโจทย์ตามประเด็นปัญหาเพิ่มโอกาสของข้อเสนอโครงการ เนื่องจากกรรมการเห็นความเชื่อมโยงว่าทีมวิจัยมีความเข้าใจทั้งปัญหาและวิธีแก้

หัวข้อ 4 —ผู้รับผิดชอบและทีมงาน

ทีมที่ครบทุกช่วงของห่วงโซ่



หัวข้อ 10 – ห่วงโซ่คุณค่า

ออกแบบครบ ต้น-กลาง-ปลายน้ำ



ต้นน้ำ

พัฒนาการเพาะเลี้ยงปลา ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

มาตรฐาน GAP - เพิ่มผลผลิต
ลดต้นทุน (แขนงวิชาปลา)



กลางน้ำ

พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ + แบรนด์ +
บรรจุภัณฑ์ - โซเดียมต่ำ - ยืดอายุ



ปลายน้ำ

การตลาด

RMUTT Farm Shop - ออนไลน์
ตลาดชุมชน - ออกบูธเกษตรจังหวัด



มูลค่าเพิ่มที่วางไว้: ขายปลาสด **23–25** บาท/กก. → แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ **150–200** บาท/กก. = เพิ่มมูลค่า **5–10** เท่า

หัวข้อ 1 1 — โมเดลธุรกิจ(BMC)

แปลโจทย์เป็นโมเดลธุรกิจ 9 ช่อง

พันธมิตรหลัก
Key Partners

คณะ • อุบชน • ประมง/สาธารณสุข จ. นครนายก • สมง.มาตรฐานฯ

กิจกรรมหลัก
Key Activities

แปรรูป • พัฒนาผลิตภัณฑ์ • ตลาด

ทรัพยากรหลัก
Key Resources

แรงงานชุมชน • พันธุ์ปลา • มาตรฐาน

คุณค่าที่ส่งมอบ
Value Proposition



ผลิตภัณฑ์ปลาหลากหลาย • ปลอดภัย • ยืดอายุ • อัตลักษณ์อุบชน

ความสัมพันธ์ลูกค้า
Customer Rel.

บริการ/สนับสนุน • Line/FB/TikTok

ช่องทาง
Channels

FB/Youtube • Farm Shop • OTOP • ตลาดชุมชน

กลุ่มลูกค้า
Customer Segments

ผู้บริโภคปลา • รักสุขภาพ • นักท่องเที่ยว • ร้านของฝาก

โครงสร้างต้นทุน
Cost Structure



วัตถุดิบ • วิเคราะห์ทางเคมี • บรรจุภัณฑ์/ลิตี้เกอร์ • การตลาด

กระแสรายได้
Revenue Streams



รายได้ ~10,000บาท/เดือนจากผลิตภัณฑ์ใหม่ • โต ≥10% • มูลค่าเพิ่ม 5–10เท่า

หัวข้อ 13 – ผลผลิต/ผลลัพธ์: ตัวชี้วัด 8 ตัว ที่ไต่ระดับขึ้นทุกปี

Building Community Enterprise

1. **ผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี (คน)**
   ปี 1: 30 | ปี 2: 40 | ปี 3: 50
2. **เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (เรื่อง)**
   ปี 1: 3 | ปี 2: 4 | ปี 3: 5
3. **วิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้ต่อได้ (คน)**
   ปี 1: 3 | ปี 2: 5 | ปี 3: 7
4. **ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)**
   ปี 1: 85 | ปี 2: 85 | ปี 3: 90
5. **ผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (คน)**
   ปี 1: 25 | ปี 2: 35 | ปี 3: 45
6. **สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจ (B/C) (เท่า)**
   ปี 1: 2 | ปี 2: 3 | ปี 3: 5
7. **ผลประโยชน์เศรษฐกิจจาก วทน. เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)**
   ปี 1: 10 | ปี 2: 15 | ปี 3: 20
8. **ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)**
   ปี 1: 2 | ปี 2: 2 | ปี 3: 2



วิเคราะห์ตัวชี้วัด

เห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง:
ทุกตัวเลขมีแนวโน้มไต่ระดับขึ้นในทุกปี สะท้อนถึงความยั่งยืนของโครงการ

ครบถ้วนทั้ง Output และ Outcome:
ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณ (คน/เรื่อง) และเชิงคุณภาพ (การนำไปใช้/ความพึงพอใจ)

ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ (B/C Ratio):
มีอัตราส่วน 2 -> 3 -> 5 เท่า ซึ่งยืนยันว่าเกินเกณฑ์ขั้นต่ำ (>1)

โปร่งใสและตรวจสอบได้:
ข้อมูลทั้งหมดเป็นผลงานที่วัดได้จริงตามเกณฑ์มาตรฐาน

หัวข้อ 16 – งบประมาณ: งบที่ผูกกับกิจกรรม และทำเป็น “งบตัวคูณ”

รวมงบประมาณปีที่ 1 ทั้งสิ้น 250,000 บาท

เป็นการรวมงบประมาณจากทั้ง 6 กิจกรรมหลักที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร

กิจกรรม (ปีที่ 1)	ตัวอย่างงบตัวคูณ	รวม (บาท)
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงปลา	อาหารกลางวัน 30 คน x 3 ครั้ง x 120 ฯลฯ	60,000
2. ปรับปรุงกระบวนการแปรรูป	ทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 ผลิตภัณฑ์ x 25,000	50,000
3. ถ่ายทอด+เตรียมขึ้นมาตรฐาน อย./มผช.	อาหาร+วิทยากร+ยานพาหนะ+วัสดุ	50,000
4. วิเคราะห์โภชนาการ+ยืดอายุ+ความปลอดภัย	ตรวจวิเคราะห์ 2 ผลิตภัณฑ์ x 15,000	30,000
5. ออกแบบตราสินค้า+บรรจุภัณฑ์	ออกแบบ+ผลิตต้นแบบ 2 x 20,000	40,000
6. ทดลองตลาด+ประเมินความพึงพอใจ	ทดสอบตลาด 2 ผลิตภัณฑ์ x 10,000	20,000
	รวมปีที่ 1	250,000

กฎที่ทำตามครบ (Rules & Compliance)

- **งบรวมพอดี 250,000/ปี**
  การจัดสรรงบประมาณต้องมียอดรวมสุทธิตามที่โครงการกำหนดอย่างเคร่งครัด
- **แจกแจงเป็นงบตัวคูณ [ราคา x จำนวน x ครั้ง]**
  ทุกรายการต้องแสดงที่มาของการคำนวณ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- **งบประมาณผูกกับกิจกรรมในข้อ 12.2**
  แผนงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่ระบุไว้ในรายละเอียดโครงการ
- **ใช้อัตราส่วนราชการ + เครือข่ายคลินิกฯ ไม่หักค่าธรรมเนียม**
  การอ้างอิงราคาต้องเป็นไปตามมาตรฐานของราชการหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีการหักค่าใช้จ่ายส่วนต่าง

หัวข้อ15 —ผลกระทบ

ครบ3 ด้าน: เศรษฐกิจ• สังคม• สิ่งแวดล้อม

เศรษฐกิจ

ขายผลิตภัณฑ์ใหม่2 ตัว(ปลาแดดเดียว+ ปลาร้าสุขภาพ) มูลค่าเพิ่ม5–10 เท่า• ลดต้นทุนอาหารปลาด้วย"แซนดวิชปลา" • ประเมินรายได้สุทธิก่อน-หลัง ใช้ วทน.

สังคม

เกิดการจ้างงานในชุมชน• ลดการย้ายถิ่นฐาน• ครอบครัวมั่นคงมีความสุข• รวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งและพึ่งพากัน

สิ่งแวดล้อม

ลดมลพิษทางน้ำจากการเลี้ยงปลา• ลด/เลิกสารเคมี • เลี้ยงแบบพึ่งพาธรรมชาติ• ลดการเผาฟางลด CO_2และก๊าซเรือนกระจก

จุดเด่น: ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชื่อมกับ BCG/คาร์บอน — ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์อว. โดยตรงไม่ใช่แค่เรื่องรายได้

ผลกระทบครบ 3 ด้าน: เศรษฐกิจ • สังคม • สิ่งแวดล้อม (BCE Model)



บทวิเคราะห์

เหตุผ ลที่ท าให้เ ด้รั้ บ การสนับ สนุน ทุนุ

ความต้องการของพื้นที่จริง

สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน+ แบบสารวจ BCE + รายชื่อ 30 คน

ทีมครบห่วงโซ่

เพาะเลี้ยง + แปรรูป + การตลาด + วิเคราะห์อาหาร

ปัญ หา→วทน. ชัดเป็นข้อๆ

ทุกุ ปัญหามีเ ทคโนโลยีรี องรับ

Baseline + B/C วัดได้

มียอดขาย/รายได้เดิมิ → คานวณ B/C 2-5 เท่า

ความต่อเนื่อง& เครดิต

เคยทา BCE/คูปองวิทย์หลายปี + ผลงานวิจัยด้านประมง ตรงกับโจทย์แหล่งทุน

เครือข่ายหนุนเสริม5 หน่วย

คณะ• ชุมชน• ประมง • สาธารณสุข• สมอ. (มผช.)

บทวิเคราะห์: 6 ปัจจัยความสำเร็จ ที่ทำให้ได้รับทุนสนับสนุน (BCE Model)

ความพร้อมเชิงข้อมูลและเทคนิด (Data & Technical Readiness)

ความต้องการของพื้นที่จริง

สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน + แบบสำรวจ BCE

รายชื่อ 30 คน

30

นียอดขาย/รายได้เดิน

ปัญหา <--> วทน. ชัดเป็นข้อๆ

ปัญหา

วทน.

ทุกปัญหามีเทคโนโลยีรองรับ

มียอดขาย/ฮิโหดโนโกลป์ และชำนาญทำบญมากับ

Baseline + B/C วัดได้

มียอดขาย/รายได้เติม → คำนวณ B/C 2-5 เท่า



ความแข็งแกร่งของทีมและเครดิต (Team & Network Strength)

ความต่อเนื่อง & เครดิต

คูปอง วิทน์ฯ

BCE

BCE

เคยทำ BCE/คูปองวิทย์ฯ หลายปี

ผลงานวิจัยด้านประมง ตรงกับโจทย์แหล่งทุน

ทีมครบห่วงโซ่

เพาะเลี้ยง

เพาะเลี้ยง

ครบ ห่วงโซ่

แปรรูป

วิเคราะห์อาหาร

การตลาด

เครือข่ายหนุนเสริม 5 หน่วย

คณะ

ชุมชน

ประมง

สาธารณสุข

สมอ. (มพช.)

สรุปบทวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการขอรับทุนสนับสนุน โดยมุ่งเน้นไปที่การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านข้อมูลพื้นที่ การใช้เทคโนโลยีแก้ปัญหา ความน่าเชื่อถือของคณะทำงาน และผลตอบแทนที่วัดผลได้จริง

บทวิเคราะห์

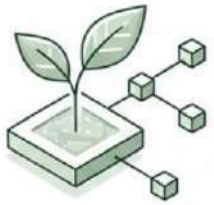
จุดที่พัฒนาได้อีก+ วิธีเขียนให้แข็งกว่าเดิม



B/C สูงถึง5 เท่าต้องมีฐานคำนวณ

x ราคา x เดือน ให้เห็นที่มาของตัวเลข มิฉะนั้นกรรมการอาจมองว่าตั้งสูงเกินจริง

วิธีแก้ แนบสมมุติฐานปริมาณขาย



ผลิตภัณฑ์ใหม่คงที่ 2 ตัวทุกปี

วิธีแก้ ปี 2-3 ควรระบุว่าจะ “ต่อยอด” อะไร(รสใหม่/ไลน์ใหม่) ให้สอดรับบันไดโมเดลธุรกิจยั่งยืน



ตัวเลขสังคม/สิ่งแวดล้อมยังเป็นเชิงคุณภาพ

วิธีแก้ เพิ่มตัวชี้วัดเชิงปริมาณเช่น จ้างงานกี่คนลด CO2 กี่ตันให้วัดได้จริง



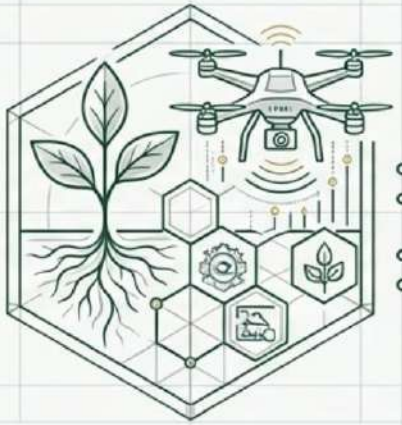
ยอดขายฐานยังต่ำ(รวม~3,200/เดือน)

วิธีแก้ ชี้ให้ชัดว่าโครงการจะขยายฐานลูกค้ากำลังผลิตอย่างไรเพื่อรองรับมูลค่าเพิ่มที่ตั้งไว้

สรุปเชื่อมโยง

โครงการนี้ตอบ“โจทย์” อะไรบ้าง

- ตอบยุทธศาสตร์อว . (BCG/คาร์บอน)
- วิเคราะห์ผู้ประกอบการ ความพร้อมศักยภาพ
- ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ + ตัวชี้วัดชัด
- BMC + แผนธุรกิจครบ

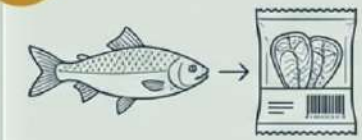


- เป็นความต้องการพื้นที่ ที่จริง(สัมภาษณ์/สำรวจ)
- แผน 3 ปีครบห่วงโซ่ ต้น-กลาง-ปลาย
- มี Baseline + วัดมูลค่าเศรษฐกิจ (B/C)
- เครือข่ายหนุนเสริม + ความต่อเนื่อง

นำไปใช้จริง

แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการ

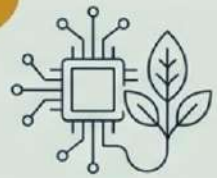
1



ปัญหา1 ประโยคที่ “เห็นภาพ”

เล่า ให้จับต้องได้แบบ
‘ปลาแดดเดียวกลายเป็นปลาร้า’

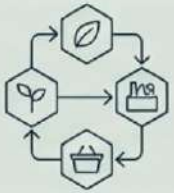
2



ตารางปัญหา <-> วทน.

ทุกปัญหา ต้องมีเทคโนโลยีของที่มีรองรับ

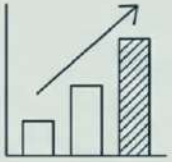
3



ห่วงโซ่ต้น-กลาง-ปลาย

แต่ละช่วงทำอะไร + เทคโนโลยีอะไร

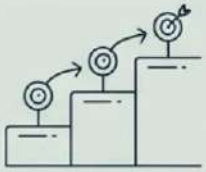
4



Baseline -> B/C

กรอกยอดขาย/รายได้เดิมแล้วคำนวณส่วนเพิ่ม

5



ตัวชี้วัดไต่ระดับ 3 ปี

ทุกตัวเพิ่มขึ้นทุกปี + ครบ Output/Outcome

6



งบตัวคูณ+ เครือข่ายหนุน

[ราคา × จำนวน × ครั้ง] + ระบุหน่วยงานร่วม

● สรุปบทเรียน

โครงการนี้มีโอกาสได้ทุน เพราะอะไร



ปัญหาจริงเห็นภาพ × ทีมครบห่วงโซ่ × ปัญหา↔วทน.ชัด × Baseline+B/C วัดได้ × ตัวชี้วัดไต่ระดับ × เครือข่ายหนุน

= ข้อเสนอที่กรรมการ**“เชื่อว่าทำได้จริงและคุ้มค่า”**

1. เขียนจากความต้องการจริง ของพื้นที่ ไม่ใช่จากของที่มีอยากทำ
2. ทุกข้ออ้างต้องวัดได้— โดยเฉพาะBaseline และ B/C
3. ความต่อเนื่องและเครือข่ายคือเครดิต ที่กรรมการมองหา

ขอบคุณค่ะ — ช่วงถาม-ตอบ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 8203
www.ird.rmutp.ac.th