



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการ
ผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า
จังหวัดอุดรธานี ปีที่ 2

โดย

นางสุภัทรรดา สุขะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ “การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้า ย้อมสีธรรมชาติ อำเภอปากท่า จังหวัดอุดรธานี” จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและกิจกรรม ภายใต้งบประมาณสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่า ผ้าทอ และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สู่ตลาดได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

การดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีความหลากหลายและสอดคล้อง กับความต้องการของตลาด โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการออกแบบ การตัดเย็บ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ตกแต่งด้วยลวดลายอัตลักษณ์ของเครือข่าย เช่น กระเป๋ เครื่องนุ่งห่ม และของใช้หรือของตกแต่งภายในบ้าน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การจัดประกวดผลงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มเครือข่าย เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และสะท้อนคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้างภูพาน-ปากท่า ตลอดจนการทดสอบตลาด และสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงาน ภายในจังหวัด นอกจากนี้ ยังมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างนักขาย TikTok Seller โดยมุ่งส่งเสริมให้เยาวชนและสมาชิกในชุมชนที่อยู่ในเครือข่ายกลุ่มทอผ้า มีความรู้และทักษะด้าน การนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของชุมชน

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาช่องทางการตลาดของเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสี ธรรมชาติ อำเภอปากท่า ให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง และเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ต่อไป

บทสรุป

โครงการ “การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์” ดำเนินงานภายใต้งบประมาณสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

การดำเนินงานในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ประกอบด้วย การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการออกแบบ การตัดเย็บ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ โดยนำลวดลายและอัตลักษณ์ของเครือข่ายมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ อาทิ กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม และของใช้หรือของตกแต่งภายในบ้าน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมประกวดผลงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มเครือข่าย แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม และของใช้หรือของตกแต่งภายในบ้าน เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้างน้ำปาด – ปากท่า ด้านการตลาด ได้ดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดและสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครือข่ายเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายร่วมกับหน่วยงานภายในจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้ทดลองและประเมินผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้บริโภค เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ได้ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างนักขาย TikTok Seller” สำหรับเยาวชนและสมาชิกในชุมชนที่มีความสนใจในเครือข่ายกลุ่มทอผ้า เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการนำเสนอสินค้า การสร้างเนื้อหา และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล อันเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่

ผลจากการดำเนินโครงการก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกเครือข่ายทั้งด้านการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด และการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดจนเกิดแนวทางในการนำอัตลักษณ์ผ้าทอท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยและมีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลจากการดำเนินกิจกรรมสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายของเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอปากท่า ตลอดจนต่อยอดสู่การสร้างรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทสรุป	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน.....	24
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน.....	37
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	48
ภาคผนวก	49

บทที่ 1

บทนำ

แบบฟอร์ม

2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีการชวนกันในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

2. ชื่อโครงการ : การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อ จังหวัดอุดรดิตถ์

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : Textile (สิ่งทอภาคเหนือ) และ Gift and Life Style การพัฒนาและสนับสนุนให้ชุมชนได้เข้าถึงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ สร้างโอกาสต่อยอดอาชีพเพื่อเศรษฐกิจชุมชน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย สังกัดคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์ มทร.ล้านนา โทร 089-7554269 Email: phairot4543@yahoo.co.th	ที่ปรึกษาโครงการ	ที่ปรึกษาด้านการขับเคลื่อน งานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ จัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้า ทอแบบครบวงจร เพื่อสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้	ความเชี่ยวชาญ - วัสดุสิ่งทอ - กระบวนการย้อมสี ธรรมชาติ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ - การพัฒนางานหัตถกรรม สิ่งทอ
2. นางสุภัทรา สุขะ ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ ประจำศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 089-6439964 E-mail : s.sukawat@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	รับผิดชอบ - การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสี ธรรมชาติโดยใช้กระบวนการ แบบพี่เลี้ยง - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ออกแบบตัดเย็บ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การประกวดผลงาน รับ- ปรับ-ใช้ ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ - กิจกรรมการทดสอบตลาด แบบ ออนไลน์และออฟไลน์ - กิจกรรมการประกวดการ ออกแบบ แปรต้นสินค้า และตราสัญลักษณ์ของ เครือข่าย	ประวัติการศึกษา วท.บ. วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ - ที่ปรึกษาในโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ ประกอบการใหม่: กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars) สสว. - ผู้ร่วมโครงการ โครงการ พัฒนาสินค้า OTOP เพื่อ เข้าสู่กระบวนการรับรอง มาตรฐานและ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ดาวเด่น ในพื้นที่ จังหวัดน่านและจังหวัด ชัยนาท/กรมวิทยาศาสตร์ บริการ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตถ์ - ผู้ร่วมโครงการ โครงการ ยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัดที่ยากจนที่สุดใน ประเทศ ในพื้นที่จังหวัด น่านและจังหวัดชัยนาท/ กรมวิทยาศาสตร์บริการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตถ์ - หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาองค์ความรู้การ ย้อมสีธรรมชาติผ้าทอ โดย ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ที่ปรึกษาการพัฒนาการ ผลิตผ้าทอ สสว.

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
3. ผศ.ดร.พรทิพพา พิण्याพงษ์ ตำแหน่ง อาจารย์ ประจำศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 081-8861587 E-mail : p.pinyaphong@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	รับผิดชอบร่วมกันในการ ดำเนินการ รับผิดชอบ - การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าอ้อมสี ธรรมชาติโดยใช้กระบวนการ แบบพี่เลี้ยง - การสร้างการรับรู้และ เชื่อมโยงหน่วยงานจังหวัด อุดรดิตถ์รวมทั้งแพลตฟอร์ม อื่น ๆ	ประวัติการศึกษา วท.บ. ชีวเคมีและชีวเคมี เทคโนโลยี วท.ม. เคมี วท.ด. เทคโนโลยีชีวภาพ ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ การย้อมสีเคมี การย้อมสี ธรรมชาติ การใช้ Mordant ในการ ช่วยติดสี และเพิ่มเฉดสีผ้า ทอ การทดสอบคุณภาพผ้าทอ
4. นางสาวนารีนารถ ภารังกุล ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ ประจำศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 088-2528949 E-mail ;Nareenart.p@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	รับผิดชอบร่วมกันในการ ดำเนินการ - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ออกแบบตัดเย็บ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การประกวดผลงาน รับ- ปรับ-ใช้ ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ - กิจกรรมการประกวดการ ออกแบบ แปรนตีสินค้า และตราสัญลักษณ์ของ เครือข่าย	ประวัติการศึกษา วท.บ. เคมี วท.ม. การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ - ผู้ร่วมโครงการ โครงการ พัฒนาสินค้า OTOP เพื่อ เข้าสู่กระบวนการรับรอง มาตรฐานและ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ดาวเด่น ในพื้นที่ จังหวัดน่านและจังหวัด ชัยนาท/กรมวิทยาศาสตร์ บริการ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตถ์
5. นางทิพย์สมณ วันมา ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล ประจำ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอ พากทำ (สกร.) โทร 081-0406111/093-2892812 E-mail ;Tipsumon2558@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การขับเคลื่อนงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ จัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้า ทอแบบครบวงจร - ดูแลกระบวนการพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายกลุ่มทอผ้า ด้วยระบบการเป็นพี่เลี้ยง ให้แก่กลุ่ม	ครู กศน.ตำบล ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ อำเภอพากทำ (สกร.) ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ การสำรวจและรวบรวมองค์ ความรู้และวัฒนธรรมที่ เกี่ยวข้องกับการทอผ้าของ ชุมชนพากทำ การถ่ายทอด ภูมิปัญญาสำหรับเด็กและ เยาวชน

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

๒ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจัดตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน..... ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน..... โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

THEORY OF CHANGE (TOC)

TARGET : กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย่านีสริธรรมชาติ
อำเภอปากท่า

INSIGHT : โอกาส

ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอย่านีสริธรรมชาติ ที่ประสบภูมิปัญญากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

AREA:

อำเภอปากท่า จังหวัดอุดรธานี

VISION : ภาพความสำเร็จ

แหล่งจำหน่ายและศูนย์เรียนรู้การผลิตผ้าทอย่านีสริธรรมชาติแบบครบวงจร

สถานการณ์ปัญหา

เครือข่ายกลุ่มทอผ้าอำเภอปากท่า จังหวัดอุดรธานี เป็นการรวมตัวของกลุ่มทอผ้าในเขตอำเภอปากท่า จำนวน 5 กลุ่ม ที่ยึดวิถีการทอผ้าตามภูมิปัญญาของบรรพบุรุษซึ่งอพยพมาจากเมืองหลวงพระบาง และมาตั้งหลักแหล่งอยู่ริมแม่น้ำโขงมาหลายชั่วอายุคนแล้ว แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มได้แก่ ผ้าซิ่น ผ้าพื้น ผ้าฝ้าย ที่จากเส้นฝ้าย และไหม ราคาขายให้พ่อค้าคนกลางจะอยู่ที่เส้นละ 500-15,000 บาท ขึ้นอยู่กับสีของผลิตภัณฑ์ ซึ่งระยะเวลาการทอแต่ละผืนด้วยที่ใช้เป็นตลาดทั้งพ่อค้าคนกลางทำให้รายได้ไม่มั่นคง ทางกลุ่มประสบกับปัญหา จากการขายผลิตภัณฑ์แล้วไม่ติดหนึบแล้วตัวไม่สม่ำเสมอทั่วทั้งผืน ย้อมแต่ละครั้งจากวัตถุดิบชนิดเดียวกันแต่ให้สีแตกต่างกัน สัตินไหมไม่มีความสม่ำเสมอ

ทางเครือข่ายจึงมีความต้องการ ในการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ในด้านการย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีคุณภาพ ให้เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถแข่งขันในตลาดได้ ทั้งการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์

กิจกรรมที่ต้องทำ

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมสีธรรมชาติเส้นด้าย ฝ้าย โหมด จากพืชชนิดเดียวกันในห้องกัน (ปี2568)
2. การทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย ได้แก่ การวัดความเป็นกรด-ด่างและการกลึงสีของผ้าทอ (ปี2568)
3. ให้ความรู้การบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ การวางแผนการผลิต (ปี2568)
4. การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการทอโดยการจับคู่สีการออกแบบในสีผ้าทอ(ปี2568)
5. การออกแบบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่หลากหลาย (ปี2569)
6. การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนักขาย Tiktok seller โดยเยาวชน (ปี2569)
7. การยกระดับผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอสู่มาตรฐาน มผช.(ปี2568)
8. การบริการจัดการศูนย์การเรียนรู้ สื่อนำเสนอองค์ความรู้ (ปี 2570)

GOAL : เป้าหมาย

- พัฒนาระบบการผลิตและย้อมสีธรรมชาติให้มีคุณภาพ
- ส่งเสริมการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ
- ขยายช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพิ่มรายได้ชุมชน
- เกิดศูนย์เรียนรู้ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาสู่รุ่นต่อไป
- ยกระดับเครือข่ายกลุ่มทอผ้าให้เป็นธุรกิจชุมชนต้นแบบที่ยั่งยืน

โครงการ “การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอปากท่า จังหวัด อุดรดิต” ได้ดำเนินการในปีงบประมาณที่ผ่านมา และประสบผลสำเร็จในการสร้างรากฐานสำคัญของกระบวนการผลิตผ้าทอให้มีคุณภาพ ทั้งด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ การตรวจสอบคุณภาพผ้าทอเบื้องต้นที่อ้างอิงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบลวดลายและเฉดสี การบริหารจัดการกลุ่มและเครือข่ายกลุ่มทอผ้า ตลอดจนการดำเนินการขอการรับรองมาตรฐาน “ตรานกยูงพระราชทาน” ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาแล้ว คือ ผ้าคลุมไหล่ฝ้ายแถมไหม ส่งผลให้เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่ามีศักยภาพเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านการจัดการวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต คุณภาพผ้าทอและผลิตภัณฑ์ มีมาตรฐานรองรับ พร้อมทั้งจะพัฒนาสู่การแข่งขันทางการตลาดต่อไป

เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอปากท่า มีสมาชิกจากกลุ่มทอผ้าจำนวน 5 กลุ่ม จำนวน 45 คน ได้แก่ 1) กลุ่มทอผ้าบ้านกกตอง ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 102 หมู่ 3 ต.ปากท่า มีนางฉลาด สุริยวงค์ เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิก 7 คน (เป็นกลุ่มที่แยกตัวออกมาตั้งกลุ่มทอผ้าบ้านกกตองเดิม) 2) กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 115/8 หมู่ 1 ต.ปากท่า มีนางนวลสวาท เต็มบาง เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิก 7 คน 3) กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 7 หมู่ 6 ต.บ้านเลี้ยว มีนางมยุรี ผลมะเฟือง เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิก 10 คน 4) กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 46/1 หมู่ 5 ต.สองห้อง มีนางฐานิดา มีโส เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิก 13 คน และ 5) กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 17/2 หมู่ 1 ต.สองห้อง มีนางทัศนีย์ จันดีโร เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิก 8 คน โดยมีนางทิพย์สุ่ม วันมา เป็นที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงให้แก่เครือข่าย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและนำไปสู่ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจที่ยั่งยืน จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการต่อเนื่องในปีที่ 2 โดยมุ่งเน้นการต่อยอดจากผลสำเร็จในปีแรก สู่การพัฒนาที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีความหลากหลายและทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การสร้างแบรนด์และช่องทางการจำหน่ายทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ การสร้างและขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงรุก รวมถึงการสร้างนักขายรุ่นใหม่ในชุมชน และการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับภาพลักษณ์และคุณค่าของผ้าทออัตลักษณ์ล้านช้างน้ำปาด-ปากท่า การดำเนินโครงการพัฒนา กลุ่มทอผ้า โดยนำแนวคิด BCG Economy Model มาปรับใช้ เน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างคุ้มค่า มีการใช้ทรัพยากรซ้ำและดูแลสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาคุณค่าและอัตลักษณ์ของผ้าทอชุมชน เพื่อให้สามารถจำหน่ายได้จริง สร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานในปีที่ 2 จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในประเด็นดังต่อไปนี้

1. **การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์** โดยการพัฒนาอัตลักษณ์ผ้าทอล้านช้าง ปากท่า ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ พร้อมการถ่ายทอดและเชื่อมโยงเรื่องราว (Storytelling) ที่สะท้อนคุณค่าและภูมิปัญญาท้องถิ่นลงในผ้าชิ้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากฝีมือการทอที่ประณีต งดงาม ส่งผลให้สามารถยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน
2. **การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด** ผ่านการพัฒนาแบรนด์ การสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ และการขยายช่องทางจำหน่าย โดยเฉพาะตลาดออนไลน์
3. **การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย** ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะต่างๆให้แก่ช่างทอรุ่นใหม่ การจัดการประกวดผลงาน การจัดการศูนย์เรียนรู้ และการสืบสานภูมิปัญญาสู่เยาวชน
4. **การวางรากฐานความยั่งยืน** ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสูงขึ้น ตลอดจนเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในอนาคต

ดังนั้น การจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในปีที่ 2 จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อยอดผลสำเร็จจากปีแรก เพื่อยกระดับเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า ให้มีศักยภาพด้านการผลิต การตลาด และการจัดการธุรกิจชุมชนอย่างครบวงจร อีกทั้ง แล้วยังออกแบบกลไกการจัดตั้ง “กองทุนเยาชนผ้าทอ” โดยกันกำไรสุทธิ 5-10% เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และฝึกฝนงานหัตถกรรมแก่เยาวชนในชุมชน

สร้างการถ่ายทอดภูมิปัญญาอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากเข้ากับการอนุรักษ์วัฒนธรรม และเสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2568

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1.ถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมสีธรรมชาติเส้นใย ผ้าย โหม จากพรรณในท้องถิ่น ได้แก่ การเตรียมเส้นด้าย และคัดเลือกวัตถุดิบย้อมสี การเตรียม กระบวนการย้อม สี การใช้สารช่วยติดสี การสร้างเฉดสี ด้วยเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับสมาชิกกลุ่มทอผ้าเกี่ยวกับการเตรียมเส้นด้าย การคัดเลือกวัตถุดิบย้อมสี และการสร้างเฉดสี ด้วยเทคนิคการย้อมทับ สมาชิกสามารถเข้าใจและลงมือปฏิบัติการย้อมสีจากพรรณไม้ในท้องถิ่นได้อย่างถูกต้อง	ผ้าทอมีสีธรรมชาติ คงทน เพิ่มมูลค่าต่อผลิตภัณฑ์
2.การถ่ายทอดเทคโนโลยีทดสอบคุณภาพผ้าทอย่างง่าย ได้แก่ การวัดความเป็นกรด-ด่าง และการตกสีของผ้าทอ ความคงทนของสีต่อการซัก เป็นต้น	ถ่ายทอดวิธีการวัดความเป็นกรด-ด่าง การตกสี และความคงทนของสีต่อการซัก และการใช้งาน	กลุ่มสามารถตรวจสอบคุณภาพผ้าทเองได้ สร้างความมั่นใจในคุณภาพของผ้าทอ
3.ให้ความรู้การบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ ได้แก่ การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวางแผนการผลิต การดำเนินการผลิต และการตลาดผ้าทอ การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ผ่านคนกลาง	ถ่ายทอดการบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ และการบริหารเครือข่ายรวมทั้งการวางแผนของธุรกิจผ้าทอ ตั้งแต่สำรวจความต้องการลูกค้า การวางแผนผลิต ด้านการจัดหาวัตถุดิบ เตรียมวัตถุดิบ การย้อม การทอ และการตลาด	กลุ่มบริหารจัดการธุรกิจผ้าทได้อย่างเป็นระบบ มีระบบที่เลี้ยงช่วยผลักดันการดำเนินงานเครือข่าย
4.การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการทอได้แก่การจับคู่สี การออกแบบโทนสี การปรับการให้สี การปรับลวดลายบนผืนผ้าทอ การวางโครงสร้างผ้าทอตามวัฒนธรรมล้านช้างน้ำปาด-ฟากท่า เทคนิคการผสมผสาน อาทิ เช่น การทอผ้ามัดหมี่ ผสมการจก การทอล้วง การปรับหรือเปลี่ยนการเพิ่มเส้นยืนรูปแบบพิเศษ การประยุกต์ใช้กิจกรรมในการทอ เป็นต้น ให้ความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายเพศ วัยและมี	ถ่ายทอดการจับคู่สี การออกแบบลวดลาย และโครงสร้างผ้า	เข้าใจการออกแบบตามโครงสร้างผ้าทอ การจับคู่เฉดสี การออกแบบให้การใช้งานของผ้าเข้ากับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

ความทันสมัย สามารถใช้งานได้ หลายโอกาส เป็นต้น		
5. การยกระดับผ้าทอ และ ผลิตภัณฑ์ โดยการขอการรับรอง มาตรฐาน มผช. หรือ นกยง พระราชทาน	ดำเนินการยื่นขอมาตรฐาน “นกยง พระราชทาน”	สร้างโอกาสการจำหน่ายในตลาด พรีเมียม

สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินโครงการปี 2568

ประเด็น	รายละเอียด
ผลผลิต	- ผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ 123 คน (เป้า 45) - ถ่ายทอดเทคโนโลยี 4 เรื่อง (เป้า 3) - วิทยากรที่ถ่ายทอดต่อได้ 8 คน (เป้า 3) - พัฒนาผลิตภัณฑ์ 3 รายการ (ผ้าสไบ/ผ้าคลุมไหล่, ผ้าถุง, กระเป๋าผ้า) - สินค้าผ่านมาตรฐาน 1 รายการ (ตรานกยงพระราชทาน)
ผลลัพธ์	- สมาชิกนำความรู้ไป “รับ-ปรับ-ใช้” ในการผลิตจริง - เกิดระบบพี่เลี้ยงในเครือข่าย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน - คุณภาพและมาตรฐานผ้าทอสูงขึ้น - ลดตายและเสียชีวิตตรงตามความต้องการตลาด
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	- รายได้รวมเพิ่มจาก 75,000 □ 245,000 บาท/ปี (+170,000 บาท) - BCR = 1.02
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	- ลดการใช้สีย้อมเคมี, ลดสารพิษในน้ำและดิน - ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ให้เกิดคุณค่ารักและห่วงแหนทรัพยากร
ผลกระทบด้านสังคม	- สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านช้าง - สร้างงาน/รายได้แก่ผู้หญิงและเยาวชน - ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการทอ ย้อม ออกแบบ - เสริมสร้างความร่วมมือ ความเข้มแข็งในเครือข่าย และหน่วยงานในพื้นที่ - สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ ที่มีความสนใจงานทอผ้าและงานย้อมสีธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : ผ้าขึ้น คลุมไหล่ กระเป๋าทอด้วยผ้าทอ

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอและการแปรรูปให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยยังคงรักษาอัตลักษณ์ผ้าทอขึ้นล้านช้างน้ำปาด-ปากทำ
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและการจัดการเครือข่ายผ้าทอ ทั้งการสร้างแบรนด์ การขยายช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และการสืบสานภูมิปัญญาสู่เยาวชนเพื่อความยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากทำ.....
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางธนพร สุริยวงค์.....เบอร์โทร.....089-2684802.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....17.99999.....ลองจิจูด.....100.88476.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากกรวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปี 2568 - 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Partners - มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (มหาวิทยาลัยประจำจังหวัด) - สำนักงานพัฒนาชุมชน, QTOP, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด - ภาคีเครือข่ายด้านการตลาดออนไลน์/influencer 	Delivery การส่งผลิตภัณฑ์ - ใช้ระบบขนส่งเอกชน , ไปรษณีย์ สำหรับลูกค้าออนไลน์ - มีศูนย์จำหน่ายในชุมชน และในห้าง - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทนต่อความชื้นและการขนส่งระยะไกล 	Social Value Proposition "ผลิตภัณฑ์ผ้าทอและแปรรูปที่สะท้อนอัตลักษณ์วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้วัสดุธรรมชาติและผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยรายได้ส่วนหนึ่งจะถูกส่งคืนให้เกษตรกร องค์กรชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาให้เกษตรกรในชุมชน สร้างความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม" 	Customer Segments "ลูกค้าในจังหวัดที่สนใจใช้สินค้าพื้นเมือง (ผู้ใหญ่/วัยทำงาน/นักศึกษา)" "กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดรักษ์ธรรมชาติและใส่ใจสิ่งแวดล้อม" "ตลาดนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ QTOP" "ตลาดออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ" 	Macro Economic Environment ผลกระทบจากข้อจำกัดทางตลาด - เศรษฐกิจชะลอตัว กำลังซื้อลดลง - สร้างโอกาสให้สินค้าเข้าสู่ตลาดระดับขึ้นได้ - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นโอกาสของผ้าทอผลิตภัณฑ์ชุมชน 
Sales + Marketing - ช่องทาง: งานแสดงสินค้า QTOP/ตลาดชุมชน, ร้านค้าท้องถิ่น - ออนไลน์: Facebook Page, TikTok Seller, Shopee/Lazada, แอปพลิเคชันซื้อขาย 	วัดผลการดำเนินงาน - รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น - จำนวนชาวท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ - จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ 	Competitors คู่แข่ง - คู่แข่งโดยตรง ได้แก่ กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองจากจังหวัดใกล้เคียง - คู่แข่งทางอ้อม ได้แก่ แบรนด์แฟชั่นที่นำผ้าไทยมาประยุกต์		
Cost Of Delivery ต้นทุนการดำเนินงาน - ค่าวัสดุผ้า (เส้นไหม เส้นด้าย วัสดุอุปกรณ์) - ค่าแรงงานช่างทอ - ค่าอุปกรณ์การผลิตและบรรจุภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขนส่ง 	Revenue รายได้ - การจำหน่ายผ้าทอ (ชิ้น/ชิ้น/มัด/มัด) - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป (เสื้อผ้า กระเป๋า ของใช้ตกแต่งบ้าน) - รายได้จากการจัดแสดงนิทรรศการและส่งเสริมเชิงวัฒนธรรม - รายได้จากตลาดออนไลน์ (TikTok, Facebook, Shopee)	Surplus การจัดการกำไร - ใช้ค่ากำไรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รายชิ้น - ใช้กำไรเพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม - ยกกำไรส่วนหนึ่งเพื่อช่วยเหลือกลุ่มในท้องถิ่น - ใช้กำไรในส่วนหนึ่งมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ทุกการซื้อสินค้าเป็นการสนับสนุนการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกลไกแบ่งปันกำไรบางส่วนสู่ชุมชนและครอบครัว เพื่อให้อนุชนได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาทักษะ" 		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี															
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติเส้นใยฝ้าย เส้นไหม จากพืชพรรณในท้องถิ่น ได้แก่ การเตรียมเส้นด้ายก่อนย้อม และคัดเลือกวัตถุดิบย้อมสีธรรมชาติ การเตรียมกระบวนการย้อมสี การใช้สารช่วยติดสี การสร้างเจดสีด้วยเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ	/	/											61,300	-สุภัทรรดา- -ผศ.ดร.พรทิพพา	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/การให้ความรู้
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย ได้แก่ การวัดความเป็นกรด-ด่าง และการทดสอบสีของผ้าทอ ความคงทนของสีต่อการซัก เป็นต้น	/	/											34,000	-สุภัทรรดา- -ผศ.ดร.พรทิพพา	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/การให้ความรู้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
3. ให้ความรู้การบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ ได้แก่ การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวางแผนการผลิต การดำเนินการผลิต และการตลาดผ้าทอ การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ผ่านคนกลาง	/	/											22,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/การให้ความรู้
4.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบการทอ ได้แก่การจับคู่สี การออกแบบโทนสี การปรับการให้สี การปรับสวดลายบนผืนผ้าทอ เทคนิคการผสมผสาน อาทิ เช่น การทอผ้ามัดหมี่ ผสมการจก การทอล้าง การปรับหรือเปลี่ยนการเพิ่มเส้นยืนรูปแบบพิเศษ การประยุกต์ใช้ก็กระตุกในการทอ เป็นต้น ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายเพศ วัยและมีความทันสมัย สามารถใช้งานได้หลายโอกาส เป็นต้น			/	/									30,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -อ.เรณูขวัญ	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/การให้ความรู้
5.การยกระดับผ้าทอและผลิตภัณฑ์ โดยการขอการรับรองมาตรฐาน มผช. หรือ นกยุงพระราชทาน				/									20,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา	นำชิ้นงานยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้า
6.การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ 6.1การถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอตกแต่งด้วยลายผ้าอัตลักษณ์ของเครือข่าย อาทิ กระเป๋าผ้าทอตกแต่งด้วยลายข้าวพันก่อน การออกแบบตัด					/	/							65,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -นารีนารถ -สกร.พาทา	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/กิจกรรมการประกวดผลงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
เย็บเสื้อผ้า ที่สอดคล้องตามความต้องการ ของตลาดหรือ ผู้บริโภค และ การสร้างผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ 6.2 กิจกรรม การ ประกวดผลงานการแปร รูปภายหลังได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การออกแบบ 3 ประเภท ได้แก่ 1)ผลิตภัณฑ์ กระเป๋า 2)เครื่องนุ่งห่ม และ 3)ของใช้ของตกแต่ง ภายในบ้านที่สื่อให้เห็นถึง คุณค่าของผ้าทอตาม อัตลักษณ์ล้านช้างน้ำ ปาด-พากทำ (เป็นการจัด ประกวดภายในของ กลุ่มเป้าหมายกลุ่ม เครือข่ายผ้าทอ) 6.3 กิจกรรม การ ทดสอบตลาด ทดสอบ ความพึงพอใจผู้บริโภค โดยการออกบูธร่วมกับ หน่วยงานภายในจังหวัด เพื่อเก็บข้อมูลความพึง พอใจในผลิตภัณฑ์จาก กลุ่มเป้าหมาย 7. การ อบรม เชิง ปฏิบัติการ การสร้างนัก ขาย Tik Tok Seller โดย เยาวชน หรือนักขายใน ชุมชน ในเครือข่ายกลุ่ม ทอผ้าที่มีความสนใจ 7.1 กิจกรรม การ ประกวดการออกแบบ แปรนต์สินค้า และตรา สัญลักษณ์ของเครือข่าย							/	/					40,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -นารีนารถ -สกร.พากทำ	ประกวดจาก ผลงานการ ออกแบบตัด เย็บภายหลัง การอบรม ออกแบบตัด เย็บและแปร รูปผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ
							/	/					25,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -สกร.พากทำ	ออกบูธใน งานระดับ จังหวัดและ เก็บข้อมูล การตลาด ออนไลน์
							/	/					45,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -สกร.พากทำ	จัดกิจกรรม อบรมให้แก่ เยาวชนและ ผู้สนใจใน ภายใน กลุ่มเป้าหมาย
							/	/					25,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -สกร.พากทำ	กิจกรรมให้แก่ เยาวชนและ ผู้สนใจใน ภายใน กลุ่มเป้าหมาย
8. กิจกรรมการบริหาร จัดการศูนย์การเรียนรู้ 8.1 การ จัดทำ สื่อนำเสนอวิวัฒนาการผ้าทอ ภูมิปัญญาการย้อมสี									/	/			80,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -สกร.พากทำ	การบริหาร จัดการ/ จัดทำสื่อ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ธรรมชาติ ภูมิปัญญา ลวดลายผ้าทอ วัฒนธรรม ชนล้านช้างน้ำปาด-ฟากท่า จากอดีตสู่ปัจจุบัน เพื่อสืบสานภูมิปัญญาจาก ช่างทอสู่เยาวชนตาม หลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)และ เชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน 8.2 กิจกรรมการอบรม การทอผ้าด้วยกี่ประยุกต์ อย่างง่าย และมีคหุเทศก์ ชนน้ำปาด-ฟากท่า ให้แก่ เยาวชนและผู้สนใจ 8.3 กิจกรรมการ ประกวดผลงานผ้าทอ ย้อมสีธรรมชาติของ เยาวชนจากกี่ประยุกต์ 8.4 กิจกรรมการ ประกวดการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ผ้าทอและ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอโดยใช้ วัสดุที่มีในท้องถิ่น													43,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -สกร.ฟากท่า	อบรมให้แก่ เยาวชนและ ผู้สนใจจาก สกร.ฟากท่า
											/	/	35,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -สกร.ฟากท่า	ประกวด ผลงานของ เยาวชนและ ผู้สนใจจาก สกร.ฟากท่า
											/	/	42,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -สกร.ฟากท่า	เพื่อการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้จาก ภูมิปัญญาสู่ เด็กและ เยาวชนใน พื้นที่
สรุปงบประมาณ	167,300				200,000				200,000				567,300		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค.ค.	ท.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
6.การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ 6.1 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น ได้แก่ การสร้างอัตลักษณ์ผ้าทอฟากท่า ร่วมกับภูมิปัญญาและ เรื่องราวของผืนผ้า ที่นำ เทคนิคการทอแบบ ผสมผสานมาประยุกต์													65,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -นารีนารถ -สกร.ฟากท่า	อบรมเชิง ปฏิบัติการ/ ถ่ายทอด เทคโนโลยี ทำการ ออกแบบ สร้างแบบ ตัดเย็บ

ร่วมด้วย พร้อมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ตกแต่งด้วยลายผ้าอัตลักษณ์ของเครือข่าย อาทิ กระเป๋าผ้าทอตกแต่งด้วยลายข้าวพันก้อน การออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า ที่สอดคล้องตามความต้องการ ของตลาดหรือผู้บริโภค และการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ															
6.2 กิจกรรมการประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์ ของผ้าชิ้นที่สื่อให้เห็นถึงคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้างน้ำปาด-พากท่า พร้อมการออกแบบ แปรนตีสินค้า และตราสัญลักษณ์ของเครือข่าย (เป็นการจัดประกวดภายในของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มเครือข่ายผ้าทอ)												25,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -นารีนารถ -สกร.พากท่า	กิจกรรมการประกวดผลงาน (รับ-ปรับ-ใช้) ภายหลังการอบรม (ภายในสมาชิก เครือข่าย 5 กลุ่ม)	
6.3กิจกรรมการตลาด ทดสอบการตลาดออฟไลน์ ทดสอบความพึงพอใจผู้บริโภค โดยการออกบูธร่วมกับหน่วยงานภายในจังหวัด เพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจในผลงานผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย												20,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -นารีนารถ -สกร.พากท่า	ออกบูธในงานระดับจังหวัดและเก็บข้อมูลการตลาดออฟไลน์โดยระบบที่เสี่ยงจากนักขายมืออาชีพ	
7 . ก า ร อ บ ร ม เ ช ় ঁ ปฏิบัติการ การสร้างนักขาย Tik Tok Seller โดยเยาวชน หรือนักขายในชุมชน ในเครือข่ายกลุ่มทอผ้าที่มีความสนใจ และกิจกรรมทดสอบการตลาดแบบออนไลน์ (โดยระบบที่เสี่ยงจาก Tik Tok Seller มืออาชีพเป็นพี่เลี้ยงและให้คำแนะนำ ในการคัดคอนเท้นต์และสร้างคลิป อย่างน้อย 10 คลิป)												35,000	-สุภัทรรดา -ผศ.ดร.พรทิพพา -นารีนารถ -สกร.พากท่า	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และกิจกรรม การทดสอบ ทำการตลาดแบบออนไลน์ โดย Tik Tok Seller มืออาชีพเป็นพี่เลี้ยง	

[illegible]

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	45	45	45
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติเส้นใย, เทคโนโลยีทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย, เทคโนโลยีการออกแบบเบดสี การจับคู่สีการทอ, เทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ, เทคโนโลยีการทอผ้าด้วย เทคนิคการผสมผสาน,การสร้างนักขาย Tik Tok Seller)	เรื่อง	3	2	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. จำนวนสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา	รายการ	3	3	3
8. จำนวนสินค้าหรือบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานใน	รายการ	1	1	1

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า	อาคารสถานที่ การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปากท่า	สนับสนุนการจัดกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ของกลุ่ม	สนับสนุนการจัดกิจกรรม
สำนักงานเกษตรอำเภอปากท่า	สนับสนุนการจัดกิจกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	ที่ปรึกษา/วิทยากร
เครือข่ายลูกค้า/ผู้ซื้อ	ผู้สนับสนุนทางอ้อมของกองทุน

15.1 เศรษฐกิจ
เพิ่มรายได้

และออนไลน์ (มีคลิปสื่งการรับรู้เรื่องราวผ้าทอเครือข่ายย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากทำไม่น้อยกว่า 20 คลิป) สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ทอผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณและราคาการจำหน่ายเดิม	ปริมาณและราคาการจำหน่ายภายหลังการพัฒนา
1.ผ้าสไบ	ขายผืนละ 50 บาท ขายได้ 100 ผืน/ปี	ขายผืนละ 200 บาท ขายได้ 200 ผืน/ปี
2.ผ้าคลุมไหล่	ขายผืนละ 200 บาท ขายได้ 100 ผืน/ปี	ขายผืนละ 1000 บาท ขายได้ 100 ผืน/ปี
3.ผ้าถุง	ขายผืนละ 1,000 บาท ขายได้ 50 ผืน/ปี	ขายผืนละ 3,000 บาท ขายได้ 50 ผืน/ปี
4.กระเป๋าตกแต่งด้วยผ้าทอ	-	ขายใบละ 1000 บาท ขายได้ 50 ใบต่อปี
รวมรายได้	75,000 บาท/ปี	340,000 บาท/ปี
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น (รายได้ใหม่-รายได้เดิม) BCR = $\frac{265,000}{200,000} = 1.325$		

15.2 สังคม

1) ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น

การย้อมสีธรรมชาติและการทอผ้าล้านช้างน้ำปาด-ปากทำ ช่วยให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบทอดและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

โดยเครือข่ายจะกันกำไรสุทธิจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร้อยละ 5-10 เพื่อนำมาจัดตั้งเป็นกองทุนสนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ ที่มีความสนใจงานทอผ้าและงานย้อมสีธรรมชาติ กองทุนดังกล่าวจะใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดทาสตูดุอุปกรณ์ ตลอดจนการสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน ทั้งนี้ เยาวชนที่ได้รับการสนับสนุนต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมการถ่ายทอดภูมิปัญญาแก่น้องหรือสมาชิกใหม่ เพื่อสร้างวงจรการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน กองทุนจะมีคณะกรรมการจากเครือข่ายชุมชนร่วมดูแล และรายงานผลการใช้จ่ายประจำปี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นแก่ทุกฝ่าย

2) สร้างโอกาสและความเข้มแข็งให้กับชุมชน

- ☐ สมาชิกเครือข่ายสามารถเพิ่มรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- ☐ สร้างงานและโอกาสให้กับคนในชุมชน โดยเฉพาะผู้หญิงและเยาวชน

3) ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะ

- ☐ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ช่วยให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่ได้รับความรู้ด้านการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ และการออกแบบ
- ☐ สร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่สนใจในงานฝีมือและภูมิปัญญาท้องถิ่น

4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในชุมชน

- ☐ การทำงานร่วมกันในเครือข่ายช่วยเพิ่มความสามัคคี ความเชื่อมโยง และความรับผิดชอบร่วมกันในชุมชน
- ☐ เพิ่มการรับรู้และความภาคภูมิใจของชุมชนในผลงานและวัฒนธรรมท้องถิ่น

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1) ลดผลกระทบจากสารเคมี

- การใช้สีธรรมชาติแทนสีเคมี ลดการปล่อยสารพิษลงสู่สิ่งแวดล้อมทั้งในน้ำและดิน
- ช่วยให้ชุมชนและผู้ผลิตมีสุขภาพปลอดภัยมากขึ้น

2) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- การใช้วัสดุจากธรรมชาติในท้องถิ่น เช่น พืชสำหรับย้อมสี ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากภายนอก และลดการใช้พลังงานในการขนส่ง
- ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม

3) ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- การปรับปรุงกระบวนการผลิตช่วยลดของเสียจากเส้นใยหรือสีที่ไม่ใช้แล้ว
- การใช้เทคนิคที่มีประสิทธิภาพช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการย้อม

4) สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน

- การเรียนรู้และปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติสร้างความรู้และทัศนคติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แก่สมาชิกและเยาวชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	536,500.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....2568	จำนวน.....167,300.....	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....2569	จำนวน.....169,200.....	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....2570	จำนวน.....200,000.....	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้
 ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....169,200..... บาท
 ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 3 คน รวม 10 วัน - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 6 วัน	จำนวน 3 คน x 10 วัน	240	7,200
2. ค่าใช้จ่ายการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผ้าขึ้นตามอัตลักษณ์ล้านช้างพากา	ค่าจ้างถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผ้าขึ้นตามอัตลักษณ์ล้านช้างพากา	1 ครั้ง	40,000	40,000
3. กิจกรรมการประกวดผลงานการประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์ ของผ้าขึ้น	ค่าจ้างจัดกิจกรรม การประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์ ของผ้าขึ้น	1 ครั้ง	20,000	20,000
4. กิจกรรมการทดสอบตลาดทดสอบการตลาดออฟไลน์	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการทดสอบตลาด โดยทดสอบการตลาดออฟไลน์	1 ครั้ง	20,000	20,000
5. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนักขาย Tik Tok Seller	ค่าจ้างถ่ายทอดเทคโนโลยี การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนักขาย Tik Tok Seller	1 ครั้ง	25,000	25,000
6. กิจกรรมการพัฒนาผ้าขึ้นต้นแบบเพื่อขอการรับรองตรานกยูงพระราชทาน	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการประกวดการออกแบบ แปรต้นสินค้า และตราสัญลักษณ์	1 ครั้ง	20,000	20,000
6. ค่าวัสดุ อุปกรณ์	ค่าวัสดุ อุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติการ (ผ้าทอ หนึ่งแท่ง หนึ่งเต็ม อุปกรณ์การตัดเย็บ หูกระเป๋ อุปกรณ์สร้างแพทเทิร์น กรรไกร ตัดหนังชนิดหนา ปากกาเขียนผ้า เข็มหมุด สเกล สายวัด ไม่บรรทัดโค้ง อุปกรณ์ปั๊มลาย หัวเข็มสำหรับเย็บหนัง ที่เจาะรู กาวติดผ้า)	1 ครั้ง	37,000	37,000
รวมทั้งสิ้น				169,200

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แนบแจ้งรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ


 (.....นางสุภัทรา สุขะ.....)
 ผู้เสนอโครงการ
 ตำแหน่ง** นักวิทยาศาสตร์.....
 (** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้านางธนพร สุริยวงค์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ เครื่องช่วยกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อ ที่ตั้งสถานประกอบการ...102 หมู่ 3 ต.ปากท่อ อ.ปากท่อ จ.สุพรรณบุรี
พิกัดละติจูด : 17.99999 ลองจิจูด: 100.88476
ชื่อประธาน นางธนพร สุริยวงค์ เบอร์โทร 089-2684802
ชื่อผู้ประสานงาน นางทิพย์สมม รันมา เบอร์โทร 093-2892812

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☒ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☒ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...46.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2566.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...2.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าชิ้นจากไหม.....ยอดขายต่อเดือน.....1-2 ผืน.....รายได้ต่อเดือน...20,000.....บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าชิ้นจากฝ้าย.....ยอดขายต่อเดือน.....10-15 ผืน... รายได้ต่อเดือน...50,000..... บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าลื้อ (ผ้าคลุมไหล่).....ยอดขายต่อเดือน.....30 ผืน.....รายได้ต่อเดือน...30,000.....บาท
กลุ่มลูกค้า.....วัยทำงาน ผู้สูงอายุและบุคคลทั่วไป.....
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ร้านขายผ้าก หรือหน้าร้านของกลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว ร้านวิทยุผ้าไทย การออกร้านจำหน่ายกับหน่วยงานราชการ

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
- การย้อมสีธรรมชาติ โดยทางกลุ่มทอผ้าประสบปัญหาจากการย้อมสีธรรมชาติแล้วสีไม่ติดทน ย้อมแล้วสีด่างไม่สม่ำเสมอทั่วถึง และย้อมแต่ละครั้งจากวัตถุดิบชนิดเดียวกันแต่ให้สีแตกต่างกัน เป็นต้น - การให้สี การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ทางกลุ่มทอผ้าด้วยสีเส้นที่อุตสาหกรรม มีสีแตกต่างกัน มีสีติดกัน หรือออกแบบการตัดเย็บมีรูปแบบเดิม ๆ ไม่ทันสมัย หรือไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอยได้ไม่หลากหลาย เป็นต้น	1. กระบวนการย้อม และการช่วยตัดสินใจ การสร้างเจตคติด้วยเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ 2.การทดสอบคุณภาพผ้าทอ 3.การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการทอโดยการจับคู่สี การออกแบบโทนสีผ้าทอ การวางแผนโครงสร้างผ้าทอตามวัฒนธรรมล้านช้าง น้ำปาด-ปากท่อ

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
- การพัฒนาผ้าทอให้มีมาตรฐาน หรือการได้รับการยอมรับในวงกว้าง	4.การยกระดับผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอสู่มาตรฐาน มผช. หรือ นายกุงพระราชทาน เป็นต้น
- ต้องการออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย มีรูปแบบที่หลากหลาย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของชนเผ่า - ต้องการด้านการขยายตลาด การขายออนไลน์ เนื่องจากปัจจุบันขายส่งผ้าให้กับพ่อค้าคนกลาง หรือ ผักขายหน้าเพจของลูกค้า แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ลูกค้ายังไม่มี ความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์	5.การออกแบบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่หลากหลาย สอดคล้องตามความต้องการของตลาด/ผู้บริโภค การออกแบบ ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีการใช้งานที่ หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในวงกว้าง ยิ่งขึ้น 6. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดด้านการตลาด อาทิ การสร้าง แปรนดสินค้า ที่สื่อสารสินค้าให้เป็นที่จดจำง่าย มีเอกลักษณ์ รวมทั้งอบรมการสร้างนักขาย Tik Tok Seller ที่สามารถ นำเสนอเรื่องราวและคุณค่าของสินค้าอย่าง น่าภาค-พากทำได้
- การสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าวัฒนธรรมล้านช้างพม่าทำ ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ การผลิตผ้าทอและ ผลิตภัณฑ์สู่การเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว	7. การจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อสืบสานภูมิปัญญาจากช่างทอ สู่เยาวชนหรือผู้สนใจในท้องถิ่น

ลงชื่อ.....นางสุภัทรา สุวณ (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....089-6439964.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....นางธนพร สุริยวงค์.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....089-2684802.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

1. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า
จังหวัดอุดรธานี

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม/องค์กร	ตำแหน่ง
1	นางทิพย์สุम्म วันมา	ครูสกร.ปากท่า	ประธานเครือข่ายฯ
2	นางธนพร สุริยะวงศ์	กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง	ประธานกลุ่ม
3	นางสุกัญญา จันรุน	กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง	ช่างทอ
4	นางวิภาดา ตีสอน	กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง	ช่างทอ
5	นางสมหมาย แก้วบุตร	กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง	ช่างทอ
6	นางสนอง เอียววงศ์	กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง	ช่างทอ,ช่างย้อม
7	นางลัดดา ยอดอินทร์	กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง	ช่างทอ,ช่างย้อม
8	นางเทียบ จันรุน	กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง	ช่างทอ
9	นางนวลสวาท เต็มบาง	กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า	ประธานกลุ่ม
10	นางนวย วันมา	กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า	ช่างทอ
11	นางชิต ก้อนพันธ์	กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า	ช่างทอ,ช่างย้อม
12	นางทองลอน แก้วมา	กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า	ช่างทอ
13	นางทองหนัก สอนสิงห์	กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า	ช่างทอ
14	นางสมจิตร์ มาเผ้า	กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า	ช่างทอ
15	นางฝาง ปาสา	กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า	ช่างทอ
16	นางมยุรี ผลมะเฟือง	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ประธานกลุ่ม
17	นางพิมพ์พรรณ ดาอัน	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ
18	นางกองสิน อินทยศ	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ,ช่างย้อม
19	นางริน พามา	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ
20	นางเหลียม พันเต็ม	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ
21	นางเพียน โยเกษมภ์	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ
22	นางเต็ม นอมมี	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ,ช่างย้อม
23	นางคำฟอง บุสอน	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ
24	นางโอดี คำนาน	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ
25	นางไสยา มีหอม	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	ช่างทอ
26	นางฐานิดา มีโส	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ประธานกลุ่ม
27	นางวัลกร สอนสี	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
28	นางบุญเทียม ตระกูล	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
29	นางฐานิดา สุเกลี้ยง	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
30	นางเคลือ จุ่มเอ๋ย	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
31	นางหัส นิมนานาง	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
32	นางเย็น ฉันทาแก้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
33	นางหัด ชาน้อย	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ,ช่างย้อม
34	นางดวน แก้วพามา	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
35	นางวรศรา สานี	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ,ช่างย้อม
36	นางสมหวัง คำเด่นเหล็ก	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
37	นางวงษ์ พรหมผา	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
38	นางติ่ม ไพสีทา	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ช่างทอ
39	นางทัศนีย์ จันดีโร	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ประธาน
40	นางสาคร กอกดาวงษ์	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ช่างทอ,ช่างย้อม

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	กลุ่ม/องค์กร	ตำแหน่ง
41	นางดอกไม้ เก่งกล้า	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ช่างทอ
42	นางประดับ ยศเลิศ	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ช่างทอ
43	นางบัวลา อุปรีทอง	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ช่างทอ
44	นางอีด แผ่นผม	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ช่างทอ
45	นางปณยาพร อินสุ	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ช่างทอ,ช่างย้อม
46	นางสุสรินทร์ มาผิว	กลุ่มทอผ้าบ้านสองห้อง	ช่างทอ,ช่างย้อม



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ..เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ
..อำเภอปากท่อ จังหวัดอุตรดิตถ์
ที่อยู่ ..๑๐๒ หมู่.๓..ตำบลปากท่อ
..อำเภอปากท่อ จังหวัดอุตรดิตถ์
วันที่เดือน ..๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางธนพร สุริยะวงศ์.....ชื่อกลุ่ม..เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อ.....
และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๔๖.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอตกแต่งด้วยลายผ้าอัตลักษณ์ของเครือข่ายให้มี ความหลากหลายสามารถใช้งานได้ในวงกว้าง	ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า ของ ใช้ตกแต่งบ้าน ทำให้เข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ได้ สามารถตั้งราคา จำหน่ายสูงขึ้นเพราะมีเอกลักษณ์และการออกแบบที่ตรงกับ ความต้องการผู้บริโภค
๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนักขาย Tik Tok Seller	ได้เรียนรู้กระบวนการและเทคนิคการลงขายสินค้า การ ถ่ายภาพและทำคอนเทนต์ที่น่าเชื่อถือ เปิดช่องทางการขาย ใหม่ผ่าน TikTok Shop ทำให้เข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศได้โดยไม่ จำกัดพื้นที่

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์
ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(.....นางสุภัทรรดา สุขะ.....)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(.....นางธนพร สุริยะวงศ์.....)
ประธานเครือข่าย

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

การดำเนินงานโครงการได้กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มทอผ้าในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การตลาด การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ โดยมีการกำหนดระยะเวลาดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้า ตรวจสอบสถานะการดำเนินงาน และกำกับการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด จึงสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
ถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มทอผ้า	เมษายน 2569	✓	-
ถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง “เทคนิคการทำการตลาดออนไลน์”	พฤษภาคม 2569	✓	-
การยกระดับมาตรฐาน โดยยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	พฤษภาคม 2569	✓	-
กิจกรรมการตลาดทดสอบตลาดทดสอบการตลาดออฟไลน์	มิถุนายน 2569	✓	-
กิจกรรมการประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์ ของผ้าชิ้นที่สื่อให้เห็นถึงคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้างน้ำปาด-ฟากท่า พร้อมการการออกแบบ แปรนด์สินค้า และตราสัญลักษณ์ของเครือข่าย (เป็นการจัดประกวดภายใน	มิถุนายน 2569	✓	-

ของกลุ่มเป้าหมายกลุ่ม เครือข่ายผ้าทอ)			
แผนเงิน : ตามไตรมาส			-
ไตรมาส 2	67,680	✓	-
ไตรมาส 3	67,680	✓	-
ไตรมาส 4	33,840	✓	-
รวมเป็นเงิน	169,200		

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 6.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบ ตัดเย็บ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่สมาชิกเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ โดยเน้นเรื่องการนำผ้าทอที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายมากขึ้น เริ่มจากการพูดคุยถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค จากนั้นจึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกผ้า การวางรูปแบบ การตัดเย็บ และการนำลวดลายของกลุ่มมาใช้ในการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ที่นำมาพัฒนา ได้แก่ กระเป๋า ผลิตภัณฑ์ผ้าทอตกแต่งด้วยลายข้าวพันก้อน และเครื่องนุ่งห่ม โดยให้ความสำคัญกับการคงลักษณะเด่นของผ้าทอปากท้าวไว้ ขณะเดียวกันก็ปรับรูปแบบให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและมีความเหมาะสมกับความต้องการของตลาด

การดำเนินงานในส่วนนี้เชื่อมโยงกับการค้นหาอัตลักษณ์ของผ้าทอที่โครงการได้ดำเนินการร่วมกับกลุ่มก่อนหน้านี้ โดยมีการพูดคุยถึงที่มาของลวดลาย วิถีชีวิต ความเชื่อ และวัฒนธรรมชาติที่ใช้ในการย้อมสี เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

สมาชิกกลุ่มมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำผ้าทอและลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ มากขึ้น สามารถมองเห็นแนวทางในการนำผ้าทอไปพัฒนาเป็นสินค้าที่มีรูปแบบหลากหลาย และมีการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป ทั้งในด้านการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และการนำเสนอสินค้าแก่ผู้บริโภค





กิจกรรมที่ 6.2 การประกวดผลงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์

หลังจากสมาชิกเครือข่ายได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบและการแปรรูปผลิตภัณฑ์แล้ว จึงเปิดโอกาสให้สมาชิกรวบรวมความรู้ที่ได้รับไปทดลองออกแบบและจัดทำผลงานของตนเอง โดยจัดการประกวดภายในกลุ่มเครือข่ายผ้าทอ แบ่งผลงานออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม และของใช้หรือของตกแต่งภายในบ้าน

แนวทางการออกแบบเน้นการนำอัตลักษณ์ของผ้าทอในพื้นที่ล้านช้างน้ำปาด-ปากท่ามาใช้เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาทั้งลวดลาย สี รูปแบบ และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นยังคงเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

สมาชิกเครือข่ายได้มีโอกาสนำความรู้มาทดลองใช้จริง และเกิดผลงานจากการออกแบบและแปรรูปผ้าทอในหลายรูปแบบ การดำเนินกิจกรรมยังช่วยให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์และแนวทางการนำอัตลักษณ์ของผ้าทอมาใช้ในการออกแบบ

นอกจากนี้ โครงการยังได้พัฒนาต้นแบบแบรนด์สินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ของเครือข่าย เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกต่อไป

กิจกรรมการประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์

ผ้าชิ้นที่สื่อให้เห็นถึงคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้างน้ำปาด-ปากท่า พร้อมการการออกแบบ แบรนด์สินค้า และตราสัญลักษณ์ของเครือข่าย (เป็นการจัดประกวดภายในของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มเครือข่ายผ้าทอ)

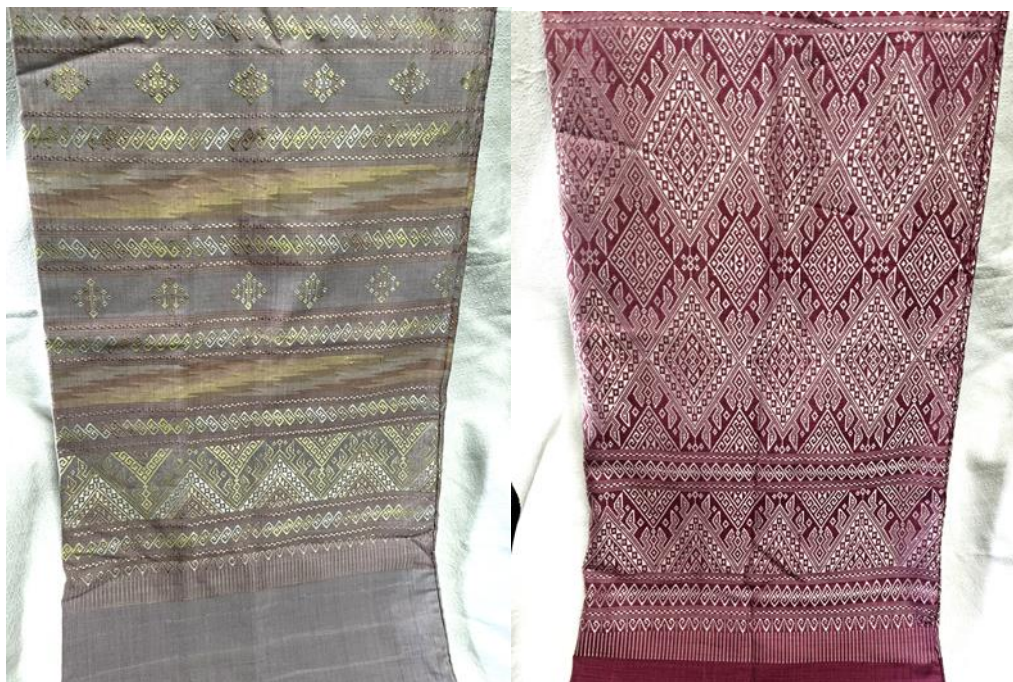
ผลการดำเนินงาน

ทางโครงการได้ดำเนินกิจกรรมการประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์ของผ้าชิ้น ภายใต้แนวคิด “ผ้าทอล้านช้างน้ำปาด-ปากท่า” โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายผ้าทอในพื้นที่มีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดและผลงานที่สะท้อนถึง คุณค่า ภูมิปัญญา วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ผ่านการออกแบบผ้าชิ้นให้มีความโดดเด่นและสามารถสื่อเรื่องราวของพื้นที่น้ำปาด-ปากท่าได้อย่างชัดเจน สามารถสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายที่ได้ ร่วมคิด ร่วมออกแบบ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตั้งแต่การกำหนดแนวคิด รูปแบบ

ลวดลาย สี และองค์ประกอบของผ้าชิ้น ตลอดจนการอธิบายความหมายและเรื่องราวที่ต้องการสื่อผ่านผลงาน โดยมีการนำผลงานเข้าร่วมประกวดภายในเครือข่าย เพื่อคัดเลือกผลงานที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป

นอกจากนี้ ได้ดำเนินการ สร้างต้นแบบแบรนด์สินค้าและตราสัญลักษณ์ของเครือข่ายผ้าทอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ โดยนำแนวคิดและองค์ประกอบที่ได้จากการค้นหาอัตลักษณ์ของผ้าทอมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ จดจำได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ร่วมกันในการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเครือข่าย ทั้งในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ป้ายสินค้า สื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาดออนไลน์

สมาชิกเครือข่ายมีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของอัตลักษณ์ผ้าทอในพื้นที่มากขึ้น สามารถนำเรื่องราวและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เกิดผลงานต้นแบบผ้าชิ้นที่มีแนวคิดและเรื่องราวชัดเจน รวมทั้งได้แนวทางในการสร้างแบรนด์และตราสัญลักษณ์ร่วมของเครือข่าย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและสามารถนำไปต่อยอดด้านการตลาด



กิจกรรมการยกระดับมาตรฐาน โดยยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

โครงการส่งเสริมให้มีการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสทางการตลาดในระยะยาว โดยได้ส่งเสริมให้เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากทำยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2569 ซึ่งสมาชิกในเครือข่ายได้ตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตที่ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น และสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตจริง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ส่งผลให้มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของแพลตฟอร์ม Building Community Enterprise (BCE) ที่มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานตลอดห่วงโซ่คุณค่า



กิจกรรมที่ 6.3 การทดสอบตลาดและทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการได้ดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยสนับสนุนให้เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากทำน่านำผลิตภัณฑ์ผ้าทอของสมาชิกในเครือข่ายไปจัดแสดงและจำหน่ายในรูปแบบการออกบูธร่วมกับหน่วยงานภายในจังหวัดอุดรดิตถ์ ระหว่างวันที่ 8-10 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้าโลตัสอุดรดิตถ์ โดยมีคุณฐานันดา มีโส ตัวแทนฝ่ายการตลาดจากกลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว เป็นผู้แทนเครือข่ายในการนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบการตอบรับของตลาดต่อผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้เห็นและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จริง ตลอดจนรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านรูปแบบ ลวดลาย สี สัน ความสวยงาม เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และวางแผนการจำหน่ายในช่องทางที่เหมาะสมต่อไป

ผลการดำเนินงาน

เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากทำน่านำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดจริง และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในจังหวัดอุดรดิตถ์ กิจกรรมดังกล่าวเป็นช่องทางในการทดสอบการตอบรับของตลาดและเปิดโอกาสให้เครือข่ายได้รับข้อคิดเห็นจากผู้บริโภค เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันจะช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายและสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติของชุมชนในอนาคต





กิจกรรมที่ 7 การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักขาย TikTok Seller

โครงการได้ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง “เทคนิคการทำตลาดออนไลน์” ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569 โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างแบรนด์ การออกแบบตราสินค้า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน สื่อถึงอัตลักษณ์ของผ้าทอผากท่า และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น อีกทั้งได้มีกิจกรรมสำคัญคือการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดดิจิทัล โดยจัดอบรมการเป็นผู้ขายผ่าน TikTok Seller/Facebook page เพื่อให้สมาชิกและเยาวชนในชุมชนมีทักษะในการนำเสนอสินค้า การสร้างคอนเทนต์ และการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานด้านการตลาดดิจิทัลที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ลดการพึ่งพาคนกลาง และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ โครงการยังได้ให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนเนื้อหา การถ่ายทำ ไปจนถึงการตัดต่อคลิปเบื้องต้น เพื่อให้สามารถนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างน่าสนใจ และสามารถนำทักษะที่ได้รับไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าของกลุ่มได้จริง

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเรียนรู้ตั้งแต่การวางแผนเนื้อหา การถ่ายทำ และการตัดต่อคลิป เพื่อให้สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และนำไปใช้ในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น TikTok และ Facebook ได้จริง นอกเหนือจากการจำหน่ายในพื้นที่หรือการออกบูธ



แชร์ความคิด...



เครื่องช่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อ.ฟากท่า จ.อุตรดิตถ์

ผู้ติดตาม 165 คน • กำลังติดตาม 19 คน

กลุ่มเครื่องช่าย จำหน่ายผ้าทอ/ผ้าไทย

อ. ฟากท่า จ.อุตรดิตถ์

089-268-4802 (เบอร์ประธาน)

แอดมินออร์ดิโมอาชีพ

แก้ไข

ลงโฆษณา



2.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

โครงการการยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าอำเภอปากท่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ด้าน

- ได้แก่
- 1) ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ
 - 2) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ
 - 3) ด้านข้อมูล
 - 4) ด้านภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ด้าน	รายการประเมิน	ร้อยละ
1. ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ	1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	87.88
	1.2 การให้บริการมีขั้นตอนไม่ยุ่งยากซับซ้อน	87.88
	1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	89.70
	รวม	88.48
2. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ และยินดีให้บริการ	90.30
	2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	90.30
	2.3 สามารถตอบข้อซักถามและแก้ไขปัญหาได้อย่างน่าเชื่อถือ	90.30
	รวม	90.30
3. ด้านข้อมูล	3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	89.70
	3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องและตรงตามความต้องการ	89.70
	3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	89.70
	รวม	89.70
4. ด้านภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	89.09
ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 4 ด้าน		89.39

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการโดยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 89.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ร้อยละ 90.30 รองลงมา คือ ด้านข้อมูล ร้อยละ 89.70 ด้านภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 89.09 และด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ ร้อยละ 88.48

ผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ภายหลังการเข้าร่วมโครงการ ได้ประเมินการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการ ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 2.3 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ
สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	100.00
ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	0
รวม	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ขณะที่ไม่มีผู้เข้าร่วมโครงการที่ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ สะท้อนให้เห็นว่าองค์ความรู้และกิจกรรมที่จัดขึ้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตารางที่ 2.4 ลักษณะการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ลักษณะการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ
เพิ่มรายได้	96.97
ลดรายจ่าย	84.85
พัฒนาคุณภาพชีวิต	45.45

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบประเมินสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 รายการ ดังนั้นจำนวนและร้อยละจึงไม่จำเป็นต้องรวมเท่ากับ 100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านการเพิ่มรายได้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.97 รองลงมา คือ การลดรายจ่าย ร้อยละ 84.85 และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 45.45 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าองค์ความรู้และกิจกรรมของโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพและสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ สามารถสรุปข้อมูลทั่วไปได้ดังนี้

ตารางที่ 2.5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศ

เพศ	ร้อยละ
หญิง	100.00
ชาย	0.00
รวม	100.00

ตารางที่ 2.6 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอายุ

อายุ	ร้อยละ
41-50 ปี	33.33
51 ปีขึ้นไป	66.67
รวม	100.00

ตารางที่ 2.7 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ร้อยละ
ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจชุมชน	60.61
แม่บ้าน	18.18
เกษตรกร	15.15
ประธานกลุ่มแปรรูป	3.03
ค้าขาย	3.03
รวม	100.00

ตารางที่ 2.8 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ร้อยละ
ประถมศึกษา	15.15
มัธยมศึกษาตอนต้น	30.30
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	51.52
ปริญญาตรี	3.03
รวม	100.00

ตารางที่ 2.9 ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
ควรมีการต่อยอด	3.03
ไม่มีข้อเสนอแนะ/ไม่ได้ระบุ	96.97
รวม	100.00

จากข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการต่อยอดองค์ความรู้และ กิจกรรมของโครงการ ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป โดยเฉพาะการต่อยอดผ้าทอย้อมสีธรรมชาติสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า การออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายกลุ่มทอผ้า

สรุปผลการประเมิน

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการการยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าอำเภอปากท่อ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 33 คน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการโดยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 89.39 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจสูงสุด ร้อยละ 90.30 รองลงมา คือ ด้านข้อมูล ร้อยละ 89.70 ด้านภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 89.09 และด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ ร้อยละ 88.48 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมากและมากที่สุดรวมกันร้อยละ 100.00 และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 96.97 โดยนำความรู้ไปใช้เพื่อเพิ่มรายได้ ร้อยละ 96.97 ลดรายจ่าย ร้อยละ 84.85 และพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 45.45

ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า โครงการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของเครือข่ายกลุ่มทอผ้าในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านการให้บริการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะด้านการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย ทั้งนี้ ควรมีการดำเนินงานต่อเนื่องและส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ด้านผ้าทอย้อมสีธรรมชาติไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มทอผ้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ตารางที่ 3.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	45	123	45	45	45	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3	4	2	3	1	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	8	2	3	2	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	93.4	80	89.39	80	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	123	30	45	30	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1	1.02	1	1.03	1	-
7. จำนวนสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา	รายการ	3	3	3	3	3	-
8. จำนวนสินค้าหรือบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	รายการ	1	1	-	1	1	-

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตารางที่ 3.2 ผลการดำเนินงานโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	45	45
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (เทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บ, เทคโนโลยีการทอผ้าด้วยเทคนิคการผสมผสาน, การสร้างนักขาย Tik Tok Seller)	เรื่อง	2	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	89.39

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	45
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1	1.03
7. จำนวนสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา	รายการ	3	3
8. จำนวนสินค้าหรือบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในปีที่ 3	รายการ	-	1

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การดำเนินโครงการช่วยให้กลุ่มทอผ้ามีแนวทางในการนำผ้าทอมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ มากขึ้น จากเดิมที่ผลิตผ้าทอเป็นหลัก สามารถนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการตัดเย็บมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม และของใช้หรือของตกแต่งภายในบ้าน อีกส่วนหนึ่งคือการเปิดโอกาสให้กลุ่มได้นำสินค้าออกไปทดลองจำหน่ายในพื้นที่จริง ทำให้ได้รับความคิดเห็นจากผู้บริโภคโดยตรง และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

ด้านการตลาดออนไลน์ ผู้เข้าร่วมได้รับการฝึกทำคลิปประชาสัมพันธ์สินค้าและการนำเสนอสินค้าผ่าน TikTok และ Facebook ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางที่กลุ่มสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง

ตารางที่ 3.3 การเปรียบเทียบก่อน-หลังดำเนินโครงการ

ประเด็น	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์	มีการผลิตผ้าทอของกลุ่ม	มีการนำผ้าทอมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หลายประเภท
รูปแบบสินค้า	เน้นผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	เพิ่มแนวทางการพัฒนากระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม ให้มีความทันสมัย
ด้านการตลาด	จำหน่ายผ่านช่องทางของกลุ่ม	มีการนำสินค้าออกบูธเพื่อทดสอบตลาดกับผู้บริโภค มีการขายออนไลน์ สมาชิกได้รับการฝึกทำคลิปและนำเสนอสินค้าผ่าน TikTok/Facebook
การพัฒนาสินค้า	อาศัยรูปแบบเดิมของกลุ่ม	มีข้อมูลจากผู้บริโภคมาใช้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้การดำเนินโครงการยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและขยายการเข้าถึงผู้บริโภค โดยส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผ่านการออกบูธ การจำหน่ายผ่านเพจออนไลน์และเครือข่ายลูกค้าเดิม ตลอดจนการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานประจำปีของจังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้กลุ่มนำผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์แปรรูปออกสู่ตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ผ้าถุง ผ้าสไบ ผ้าคลุมไหล่ และกระเป๋า โดยข้อมูลการจำหน่ายจากช่องทางต่าง ๆ แสดงให้เห็นถึงการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ทั้งนี้ การส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ช่วยเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย รายละเอียดผลการจำหน่ายมีดังนี้

ตารางที่ 3.4 ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านการตั้งบูธ

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	ผ้าถุง	10 ผืน	3,500	35,000
2	ผ้าสไบ	3 ผืน	350	1,050
3	ผ้าคลุมไหล่	5 ผืน	800	4,000
รวม		18 ชิ้น		40,050

ตารางที่ 3.5 ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเพจออนไลน์และเครือข่ายลูกค้าเดิม

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	ผ้าถุง	20 ผืน	3,500	70,000
2	ผ้าสไบ	5 ผืน	350	1,750
3	ผ้าคลุมไหล่	20 ผืน	800	16,000
4	กระเป๋า	3 ใบ	550	1,650
รวม		48 ชิ้น		89,400

ตารางที่ 3.6 ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานประจำปีของจังหวัดอุตรดิตถ์

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	ผ้าถุง	11 ผืน	3,500	38,500
2	ผ้าคลุมไหล่	5 ผืน	800	4,000
3	กระเป๋า	1 ใบ	550	550
รวม		17 ชิ้น		43,050

ตารางที่ 3.7 สรุปมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกช่องทาง

ลำดับ	ช่องทางการจำหน่าย	จำนวน (ชิ้น)	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)
1	การจำหน่ายผ่านการตั้งบูธ	18	40,050
2	การจำหน่ายผ่านเพจออนไลน์และเครือข่ายลูกค้าเดิม	48	89,400
3	การออกร้านในงานประจำปีของจังหวัดอุดรดิตถ์	17	43,050
รวมทั้งสิ้น		83	172,500

จากผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้างต้น พบว่ากลุ่มมีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 172,500 บาท จากผลิตภัณฑ์จำนวน 83 ชิ้น โดยเกิดจากการจำหน่ายผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งการตั้งบูธการจำหน่ายผ่านเพจออนไลน์และเครือข่ายลูกค้าเดิม และการเข้าร่วมออกร้านในงานประจำปีของจังหวัดอุดรดิตถ์ ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนออกสู่ตลาดและการใช้ช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและสร้างรายรับให้แก่กลุ่มผู้ผลิต

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายรวมกับงบประมาณโครงการจำนวน 167,300 บาท สามารถคำนวณอัตราส่วนมูลค่าการจำหน่ายต่อวงเงินงบประมาณได้ดังนี้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อวงเงินงบประมาณโครงการ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น (B/C Ratio) = $172,500 \div 167,300$ = 1.03 เท่า
--

ทั้งนี้ มูลค่าการจำหน่ายเป็นยอดขายรวมก่อนหักต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อัตราส่วนดังกล่าวจึงเป็นการเปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายกับวงเงินงบประมาณเบื้องต้น ไม่ใช่ค่า B/C Ratio ทางเศรษฐศาสตร์ที่สมบูรณ์ และการประเมินว่ารายรับเพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการในระดับใด จำเป็นต้องมีข้อมูลเปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินโครงการประกอบด้วย

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฟากท่า จังหวัดอุดรดิตถ์ นอกจากมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ กระบวนการย้อมสีและทอผ้า ไปจนถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต ทั้งนี้ การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาเปรียบเทียบสภาพ

ก่อนและหลังดำเนินโครงการ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการจัดการทรัพยากร การใช้ประโยชน์ จากวัสดุอย่างเหมาะสม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยอาศัยข้อมูลจากการดำเนินงาน การสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม และหลักฐานประกอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลการประเมินมีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้

ตารางที่ 3.8 เปรียบเทียบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนและหลังดำเนินโครงการ

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	ที่มาของข้อมูล
1. การใช้วัตถุดิบและสีสำหรับย้อมผ้า	สำรวจประเภทวัตถุดิบและวิธีการย้อมสีที่กลุ่มใช้ในการผลิตผ้าทอ	ใช้สีธรรมชาติและวัตถุดิบในการผลิต รวมถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	การสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม และการสังเกตกระบวนการย้อม
2. การใช้น้ำในกระบวนการย้อมและล้างผ้า	สำรวจวิธีการใช้น้ำและปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการย้อมและล้างผ้า	เปรียบเทียบปริมาณน้ำที่ใช้ และตรวจสอบว่ามีการปรับปรุงวิธีการใช้น้ำหรือใช้น้ำอย่างคุ้มค่า	
3. การจัดการน้ำเสียจากกระบวนการย้อม	สำรวจวิธีการจัดการน้ำที่เหลือจากการย้อมและล้างผ้า	ตรวจสอบวิธีการจัดการน้ำทิ้งหลังการย้อม และการดำเนินการป้องกันไม่ให้น้ำเสียส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
4. การใช้ประโยชน์จากผ้าทอและการแปรรูปผลิตภัณฑ์	สำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้ประโยชน์จากผ้าทอของกลุ่ม	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ได้แก่ กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม การนำเศษผ้ามาใช้ประโยชน์หรือช่วยลดของเสียได้	

(3) ผลกระทบด้านสังคม

การดำเนินโครงการยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอปากท่า จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มและเครือข่ายในชุมชน ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ โครงการยังเชื่อมโยงความร่วมมือกับผู้เรียนจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ซึ่งมีส่วนร่วมในการจัดทำเพจออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ช่วยนำทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการตลาด และเพิ่มโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การย้อมสีธรรมชาติ”

ดำเนินการจัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 21–22 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยมีสมาชิกเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า จาก 5 กลุ่ม เข้าร่วมจำนวน 45 คน ผู้เข้าร่วมได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเส้นใย หลักการย้อมสีธรรมชาติ การเตรียมเส้นด้าย การเตรียมน้ำย้อม การใช้สารช่วยย้อม และเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ แบบย้อมร้อน โดยใช้วัสดุพืชให้สีที่มีในท้องถิ่น ได้แก่ ใบกระท้อน ใบสัก ใบสมอ และลูกหว้า ร่วมกับสารช่วยย้อมชนิดต่าง ๆ สามารถพัฒนาเฉดสีจากกระบวนการย้อมได้มากกว่า 16 เฉดสี นับเป็นการส่งเสริมทักษะการย้อมสีธรรมชาติและเพิ่มทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของชุมชนให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตรวจสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย”

ดำเนินการจัดอบรมเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์ มีสมาชิกกลุ่มทอผ้าเข้าร่วมจำนวน 36 คน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และรายการทดสอบคุณภาพผ้าทอตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ครอบคลุมการตรวจสอบขนาด ลักษณะทั่วไป เอกลักษณ์ ชนิดเส้นใย ความเป็นกรด-ด่าง และความคงทนของสีต่อการซัก เหงื่อ และแสง ตลอดจนรายการทดสอบอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นประเด็นที่ผู้ประกอบการมักประสบปัญหาในการขอรับรองมาตรฐาน ได้แก่ ค่าความเป็นกรด-ด่างและความคงทนของสีต่อการซักและแสง ผลการดำเนินงานช่วยให้สมาชิกมีแนวทางในการตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นและเตรียมความพร้อมของผลิตภัณฑ์ก่อนยื่นขอรับรองมาตรฐานหรือส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผ้าทอชุมชน

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ” และการดำเนินงานของเครือข่ายทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า

ดำเนินการจัดอบรมเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์ มีแกนนำกลุ่มทอผ้าทั้ง 5 กลุ่มและที่ปรึกษาจากสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอปากท่าเข้าร่วมจำนวน 20 คน เนื้อหาการอบรมครอบคลุมการวางแผนการผลิต การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารจัดการสต็อกตามหลักเข้าก่อน-ออกก่อน (FIFO) การวางแผนการย้อมสี การกำหนดเป้าหมายการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการวางแผนด้านการตลาด นอกจากนี้เครือข่ายได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน พร้อมทั้งเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด เช่น การยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการคัดสรรผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว และการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าใน

กิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นการวางรากฐานด้านการบริหารจัดการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายกลุ่มทอผ้าอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบการทอ”

ดำเนินการจัดอบรมเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 22 คน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบลวดลายและการกำหนดโครงสร้างผ้าทอ ตลอดจนการเลือกใช้สีให้สอดคล้องกับแนวโน้มแฟชั่น โดยอ้างอิง Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025–2026 ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การเลือกสีจากวัฏจักรธรรมชาติในท้องถิ่น การสร้างเฉดสีด้วยสารช่วยย้อม การจับคู่สี และการออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการวางโครงสร้างการทอและออกแบบชิ้นงาน ผลการดำเนินงานก่อให้เกิดแนวทางการพัฒนารูปแบบและสีสันทอที่หลากหลายสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมที่ 5 การขอรับรอง “ตรานกยูงพระราชทาน”

ดำเนินการยื่นขอรับรองตรานกยูงพระราชทานสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ฝ้ายแกมไหม โดยประสานงานกับสำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต 1 จังหวัดแพร่ และดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการสอบประวัติและเก็บข้อมูลผู้ทอ การตรวจสอบหลักฐานการจัดซื้อเส้นไหมและเส้นฝ้าย การรวบรวมข้อมูลและบันทึกการย้อมสีธรรมชาติ การเก็บตัวอย่างเส้นใยเพื่อส่งวิเคราะห์คุณสมบัติทางเคมีในห้องปฏิบัติการ และการบันทึกภาพกระบวนการทอผ้า เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ผลการดำเนินงานทำให้กลุ่มทอผ้ามีการรวบรวมข้อมูลและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐานและยกระดับความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชน ทั้งนี้ การดำเนินการในปดังกล่าวเป็นการตรวจประเมินเบื้องต้นและเตรียมข้อมูลประกอบการรับรอง โดยไม่ถือเป็นการยืนยันว่าได้รับตรานกยูงพระราชทานแล้ว

ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569)

ตารางที่ 3.9 กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผ้าขึ้นตามอัตลักษณ์ล้านช้างพากท่า	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผ้าขึ้นให้แก่สมาชิกเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอพากท่า โดยเน้นการพัฒนารูปแบบ สีสัน ลวดลาย และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย ขณะเดียวกันยังคงรักษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาการทอผ้าของพื้นที่ล้านช้าง-น้ำปาด-พากท่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้	ทางกลุ่มได้แนวทางการพัฒนาผ้าขึ้นที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของพื้นที่
2. กิจกรรมการประกวดผลงานการประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์ ของผ้าขึ้น การประกวดแบรนด์สินค้า	จัดกิจกรรมประกวดผลงานภายในเครือข่าย เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการสร้างอัตลักษณ์ของผ้าขึ้น และพัฒนาแนวคิดด้านแบรนด์สินค้า โดยนำเรื่องราว ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านช้าง-น้ำปาด-พากท่า มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์	เกิดแนวคิดด้านอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอพากท่า เกิดแบรนด์ “พากท่าแนว” ซึ่งเป็นผลจากกิจกรรมการสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์ของเครือข่าย
3. กิจกรรมการทดสอบตลาดทดสอบการตลาดออฟไลน์ ทดสอบความพึงพอใจผู้บริโภค	นำผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายไปทดสอบตลาดในรูปแบบออฟไลน์ โดยการออกบูธจำหน่ายสินค้า ณ บริเวณหน้า	ทราบแนวโน้มความต้องการของตลาดและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	ห้างโลตัส อุดรดิตถ์ ระหว่างวันที่ 8-10 สิงหาคม 2569	
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักขาย Tik Tok Seller	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการขายสินค้าในช่องทางดิจิทัล โดยเน้นการสร้างและนำเสนอสินค้า การสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์ การใช้ TikTok Seller และ การใช้ Facebook Page เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค โดยมุ่งพัฒนาสมาชิกเยาวชน หรือผู้ที่สนใจในชุมชนให้สามารถเข้ามามีบทบาทด้านการตลาดของเครือข่าย	เปิดโอกาสให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการสร้างเพจ “เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อ.ฟากท่า จ.อุดรดิตถ์
5. กิจกรรมการพัฒนาผ้าขึ้นต้นแบบเพื่อขอการรับรองตราสัญลักษณ์พระราชทานและ มผช.	ดำเนินการพัฒนาผ้าขึ้นต้นแบบ โดยนำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ และอัตลักษณ์ของผ้าทอฟากท่ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเตรียมความพร้อมของผลิตภัณฑ์สำหรับการเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน และเครื่องหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตราสัญลักษณ์พระราชทาน และ มผช	ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าจก แบบดั้งเดิม ชนิดเส้นใยผสม มผช. 48/2557 จำนวน 2 กลุ่ม

3.4 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ตารางที่ 3.10 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรม

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. ค่าใช้จ่ายการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผ้าขึ้นตามอัตลักษณ์ล้านช้างพากทำ	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	1 คน x 6 ชม. x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน	120	8,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 35 คน	35	4,900
	ค่าวัสดุฝึกในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผ้าขึ้นตามอัตลักษณ์ล้านช้างพากทำ	1 กิจกรรม	28,800	28,800
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 วัน	3,000	6,000
	รวม			55,300
2. กิจกรรมการประกวดผลงานการประกวดผลงานการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของผ้าขึ้นการประกวดแบรนด์สินค้า	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 35 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุการทำผลงาน	1 กิจกรรม	28,410	28,410
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 1 วัน	3,000	3,000
	รวม			38,060
3. กิจกรรมการทดสอบตลาดทดสอบการตลาดออนไลน์ ทดสอบความพึงพอใจผู้บริโภค	ค่าที่พัก	1 ห้อง x 2 คืน	1,200	2,400
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2 คน x 3 วัน	240	1,440
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 3 วัน	3,000	9,000
	วัสดุส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทดสอบตลาด	1 กิจกรรม	5,000	5,000
	รวม			17,840

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
5. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนักขาย Tik Tok Seller	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	1 คน x 6 ชม. x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน	120	8,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 35 คน	35	4,900
	ค่าวัสดุ และอุปกรณ์สาธิต การสร้างนักขาย Tik Tok Seller	1 กิจกรรม	10,500	10,500
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 วัน	3,000	6,000
	รวม			37,000
6. กิจกรรมการพัฒนาผ้าขึ้นต้นแบบเพื่อขอการรับรอง ตราสัญลักษณ์พระราชทาน	ค่าจ้างเหมาตัดแบบผ้าขึ้นเพื่อขอการรับรอง	2 ผืน	6,500	13,000
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 วัน	3,000	6,000
	รวม			21,000
รวมทั้งสิ้น				169,200

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฟากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มทอผ้าในด้านการผลิต การย้อมสีธรรมชาติ การตรวจสอบคุณภาพผ้าทอ การบริหารจัดการกลุ่ม และการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพและมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของชุมชน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของสมาชิกควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของสีธรรมชาติ การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐาน ตลอดจนการบริหารจัดการวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตของเครือข่ายกลุ่มทอผ้าทั้ง 5 กลุ่มให้เป็นระบบ

นอกจากนี้ การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีความโดดเด่นและเพิ่มโอกาสทางการตลาด จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาในรูปแบบ ลวดลาย และสีสันทันให้มีความหลากหลาย โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเพื่อประกอบการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดังนั้น จึงควรส่งเสริมให้สมาชิกนำองค์ความรู้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม การติดตามและให้คำปรึกษาทางวิชาการ ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอฟากท่า เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ และส่งเสริมให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของชุมชนสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ภาคผนวก



เลขที่ ๔๔๔-๖๕/๔๘(อต)

จังหวัดอุดรธานี
โดย
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
ให้ใบรับรองฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เตี้ย

ได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ

ผ้าดก

มาตรฐานเลขที่ มผช.๔๘/๒๕๕๑

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ผ้าดก แบบดั้งเดิม ชนิดเส้นใยผสม

สถานที่ทำชื่อ กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เตี้ย

เลขที่ ๔๖/๑ ตรอก/ซอย - ถนน หมู่ที่ ๕

ตำบล เติ้งเตี้ย อำเภอ พากทำ จังหวัด อุดรธานี

ออกให้ ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสันติ รังษิธิ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

ประธานกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดอุดรธานี

มีผลบังคับใช้ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ สิ้นอายุ วันที่ ๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๗๔





เลขที่ ๔๗๖-๖๗/๔๘(อต)

จังหวัดอุดรดิตถ์
โดย
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
ให้ใบรับรองฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

กลุ่มผ้าอวดด้วยมือเรา

ได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ

ผ้าอวด

มาตรฐานเลขที่

มทช.๔๘/๒๕๕๗

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง

ผ้าอวด แบบดั้งเดิม ชนิดเส้นใยผสม

สถานที่ทำชื่อ

กลุ่มผ้าอวดด้วยมือเรา

เลขที่

๔๔

ตรอก/ซอย

-

ถนน

-

หมู่ที่

๑

ตำบล

เมืองทอง

อำเภอ

พากทำ

จังหวัด

อุดรดิตถ์

ออกให้ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสันติ รังษิธิ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

ประธานกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

มีผลบังคับใช้ วันที่ ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ สิ้นอายุ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๗๔



กำหนดการฝึกอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพผ้าทอ”
 โครงการ การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
 เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์
 วันที่ 3 เมษายน 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น.
 ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า(สกร.ปากท่า) อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์

วันที่ - เวลา	กิจกรรม
วันที่ 3 เมษายน 69	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์การอบรม
09.15 – 12.00 น.	บรรยาย หัวข้อ “ข้อมูลศักยภาพกลุ่มทอผ้า” และแบ่งกลุ่มปฏิบัติการ “การค้นหาอัตลักษณ์ประจำกลุ่มเพื่อการสร้างและกำหนดผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่ม” โดย ผศ.ดร. อุษณีย์ มากประยูร และคณะ (วิทยากรภายนอก)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการ “การนำเสนอคุณค่าของผ้าทอล้านช้าง น้ำปาด-ปากท่า” ในด้าน คุณค่าทางภูมิปัญญา สู่คุณค่าจากการผลิตภัณฑ์และการใช้งาน โดย ผศ.ดร. อุษณีย์ มากประยูร และคณะ (วิทยากรภายนอก)

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30 น.

กำหนดการกิจกรรมฝึกอบรม "เทคนิคการตลาดออนไลน์ และการผลิต Content"

วันที่ 23 พฤษภาคม 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น.

ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

เวลา	กิจกรรม
08.30 - 09.00 น.	- ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
09.00 - 09.15 น.	- กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดย นางสาวภัทรตรา สุขะ (หัวหน้าโครงการ)
09.15 - 10.15 น.	บรรยายเชิงกระบวนการ “การปรับวิธีคิด และเปิดหน้าร้าน” โดย ผศ.อุษณีย์ มากประยูร
10.15 - 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 - 12.00 น.	เรียนรู้เชิงปฏิบัติการ “ช่องทางออนไลน์สำหรับการทำตลาดผ้าทอ” โดย ผศ.อุษณีย์ มากประยูร
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 13.30 น.	Workshop “ขั้นตอนการสร้างเพจ” โดย ผศ.อุษณีย์ มากประยูร
13.30 - 14.30 น.	Workshop “การค้นหาคีย์เวิร์ด และเชื่อมโยงเรื่อง” โดย ผศ.อุษณีย์ มากประยูร
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.30 น.	Workshop “Content ผลิตกันต์ผ้าทอ” โดย ผศ.อุษณีย์ มากประยูร
16.30 น.	ปิดการอบรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กำหนดการจัดกิจกรรม การประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์
ของผ้าขึ้นที่สื่อให้เห็นถึงคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้าง น้ำปาด-ฟากท่า
โครงการ การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอฟากท่า จังหวัดอุดรธานี
วันที่ 25 สิงหาคม 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

วันที่ - เวลา	กิจกรรม
วันที่ 25 สิงหาคม 69	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวเปิดกิจกรรม
09.15 – 12.00 น.	การนำเสนอผลงาน “ผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้าง น้ำปาด-ฟากท่า” ของสมาชิกเครือข่าย 5 ผลงาน
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	กรรมการให้คำแนะนำและสรุปผล คุณค่า 3 มิติ คุณค่าทางภูมิปัญญา คุณค่าทางการนำไปใช้ประโยชน์ และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ พร้อมประกาศผลคะแนนการตัดสินผลงาน

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30 น.

รายชื่อผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพผ้าทอ”
 โครงการ การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
 เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์
 วันที่ 3 เมษายน 2569
 ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า(สกร.ปากท่า) อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	
		8.30 - 12.00 น.	13.00 - 17.00 น.
1	นางมณี พลชนะ		
2	นาง ทัดฟ้า จันทิ		
3	นาง ส.จ. นกนาถ		
4	นาง นวลฉวี วัฒน		
5	นาง นงิด วัฒน		
6	นาง นงิด วัฒน		
7	นาง นงิด วัฒน		
8	นาง นงิด วัฒน		
9	นาง นงิด วัฒน		
10	นาง นงิด วัฒน		
11	นาง นงิด วัฒน		
12	นาง นงิด วัฒน		
13	นาง นงิด วัฒน		
14	นาง นงิด วัฒน		
15	นาง นงิด วัฒน		
16	นาง นงิด วัฒน		
17	นาง นงิด วัฒน		
18	นาง นงิด วัฒน		
19	นาง นงิด วัฒน		
20	นาง นงิด วัฒน		
21	นาง นงิด วัฒน		
22	นาง นงิด วัฒน		
23	นาง นงิด วัฒน		
24	นาง นงิด วัฒน		
25	นาง นงิด วัฒน		
26	นาง นงิด วัฒน		
27	นาง นงิด วัฒน		

รายชื่อผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการตลาดออนไลน์ และการผลิต Content”

โครงการ การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อ จังหวัดอุตรดิตถ์

วันที่ 23 พฤษภาคม 2569

ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	
		8.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.
1	นางศุภพร สีขาว	ศุภพร	ศุภพร
2	นาง นริศ นิล	นริศ	นริศ
3	นาง พัดผ่อง กันต๊ะ	พัดผ่อง	พัดผ่อง
4	นาง พงศธร นกทอง	พงศธร	พงศธร
5	นาง คัดดา รุ่งเรือง	คัดดา	คัดดา
6	นางสาว รมย์ธนา ชนพลวิจิตรกุล	รมย์ธนา	รมย์ธนา
7	นางชณัฐฉิ วัฒนศิริ	ชณัฐฉิ	ชณัฐฉิ
8	นางสาว รัชดา อิ่มเพ็ญ	รัชดา	รัชดา
9	นางสาว อรุณพร	อรุณพร	อรุณพร
10	นางสิรินภา พงศ์	สิรินภา	สิรินภา
11	นางบุญเกษม ธารกุล	บุญเกษม	บุญเกษม
12	นางทิพย์สุนะ วัน	ทิพย์สุนะ	ทิพย์สุนะ
13	นางสาว นพวง เอี่ยมวงศ์	นพวง	นพวง
14	นางสาว นกนที เก่งกา	นกนที	นกนที
15	นาง นุชรี นันท	นุชรี	นุชรี
16	นางสาว นนทิยา จินวิเศษ	นนทิยา	นนทิยา
17	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
18	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
19	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
20	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
21	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
22	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
23	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
24	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา
25	นางสาว นนทิยา รุ่งเรือง	นนทิยา	นนทิยา

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดผลงานการสร้างอัตลักษณ์
ของผ้าชิ้นที่สื่อให้เห็นถึงคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้างน้ำปาด-ปากท่า

โครงการ การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า จังหวัดอุดรธานี

วันที่ 25 สิงหาคม 2569

ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	
		8.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.
1	นาง กัญจน์ ด้วงดี	กัญจน์	กัญจน์
2	นางรุจิรา สีใส	รุจิรา	รุจิรา
3	นางสิรินภา พวงศรี	สิรินภา	สิรินภา
4	นางบุญเกษม ทรายกล	บุญเกษม	บุญเกษม
5	นางสาวจิรา ภูคาตาอว	จิรา	จิรา
6	นางชัยสมัน วัฒน	ชัย	ชัย
7	นาง รณอง ใจงาม	รณอง	รณอง
8	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
9	นางนงนรี มีทอง	นงนรี	นงนรี
10	นางสาว ใจน ใจใส	ใจน	ใจน
11	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
12	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
13	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
14	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
15	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
16	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
17	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
18	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
19	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
20	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
21	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
22	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
23	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
24	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
25	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
26	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล
27	นางสาว นกมล ใจงาม	นกมล	นกมล