



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์ม : Building Community Enterprise

Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์รวม

ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอฟิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์

นายภูมิสิทธิ์ กมลงาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน โครงการ Phasuk Wellness & Longevity โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์รวม ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจาก แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรอินทรีย์ ให้สามารถบูรณาการทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) สู่การเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ที่ได้มาตรฐานและมีความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานในระยะปีที่ 1 คณะทำงานได้ร่วมกับพื้นที่ในการขับเคลื่อนกิจกรรม 3 ส่วนหลัก ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อยกระดับทักษะชุมชนผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพต้นแบบ ซึ่งผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดครบถ้วนทุกประการ ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งมิติด้านสังคมที่ช่วยยกระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill) มิติด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และการลดของเสีย (Zero Waste) ตลอดจนมิติด้านเศรษฐกิจ ที่สามารถสร้างมูลค่าผลตอบแทนกลับคืนสู่ชุมชนได้อย่างคุ้มค่า

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ที่พิจารณาให้การสนับสนุนงบประมาณ ขอขอบคุณคลินิกเทคโนโลยี และศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก โรงพยาบาลพิชัย ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุจังหวัดอุตรดิตถ์ และที่สำคัญยิ่งคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรอินทรีย์ตลอดจนสมาชิกชุมชนทุกท่าน ที่เปิดรับองค์ความรู้และให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการดำเนินกิจกรรมจนสำเร็จลุล่วง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานฉบับนี้ จะเป็นบทสรุปที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เป็นแนวทางสำหรับชุมชนอื่นๆ ในการประยุกต์ใช้ และเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการวางแผนดำเนินงานระยะต่อไป เพื่อผลักดันฟาร์มผาสุขให้ก้าวสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่สร้างรายได้ สร้างอาชีพ และสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืนสืบไป

นายภูมิสิทธิ์ กมลงาม

หัวหน้าโครงการ

บทสรุปผู้บริหาร

วิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรอินทรีย์ มีพื้นที่การเกษตรกว่า 20 ไร่ ซึ่งอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบอินทรีย์ แต่ยังคงขาดกระบวนการจัดการที่เป็นระบบ ส่งผลให้รายได้ไม่สะท้อนศักยภาพของพื้นที่ที่มีอยู่ โครงการ Phasuk Wellness & Longevity ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จึงได้เข้าไปบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายหลักในการยกระดับวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขให้เป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และวางรากฐานการบริหารจัดการสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้และสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในระยะปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) การดำเนินงานโครงการสามารถบรรลุเป้าหมายครบถ้วนทั้ง 3 กิจกรรมหลัก ภายใต้งบประมาณ 216,400 บาท ได้แก่

1. การพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน ประสบความสำเร็จในการจัดทำผังบริหารจัดการพื้นที่ (Zoning) แบ่งโซนอนุรักษ์ธรรมชาติและโซนเศรษฐกิจ พร้อมพัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์/สมุนไพรปลอดสารพิษ และติดตั้งสื่อการเรียนรู้เชิงนิเวศ เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว

2. การอบรมและยกระดับศักยภาพชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ให้กับสมาชิกชุมชน ในด้านโภชนาการ การแปรรูป การยืดอายุผลิตภัณฑ์ และการบริการต้อนรับอย่างมืออาชีพ ส่งผลให้ระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill) ของบุคลากรในชุมชนเพิ่มขึ้นเป็นระดับเชี่ยวชาญ (76.40%)

3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพต้นแบบ โดยผ่านการทดสอบความปลอดภัย ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ (Impact Assessment) โครงการสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เห็นผลเชิงประจักษ์ใน 3 มิติ ได้แก่

ด้านเศรษฐกิจ สามารถสร้างอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ได้คุ้มค่าถึง 1.56 เท่า โดยสามารถสร้างรายได้จากการจ้างงานในชุมชนไม่น้อยกว่า 10,000 บาท เกิดอาชีพใหม่ 2 อาชีพ และคาดการณ์การเติบโตของรายได้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการเกษตรได้อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เทคโนโลยีการยืดอายุเพื่อลดความสูญเสียของผลผลิต (Zero Waste)

ด้านสังคม สร้างความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม เกิดการตระหนักรู้ด้านสุขภาวะ (Well-being) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชน (เช่น โรงพยาบาลพิชัย และ ททท.) เพื่อการทำงานร่วมกันในระยะยาว

ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการดำเนินงานระยะต่อไป

แม้การดำเนินงานในภาพรวมจะประสบความสำเร็จ แต่พบข้อจำกัดสำคัญในกระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการพิจารณาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกินกว่ากรอบเวลาปีแรก

ดังนั้น ในแผนการดำเนินงานต่อเนื่องระยะปีที่ 2 คณะทำงานจะมุ่งเน้นการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยประสานความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างเป็นทางการ ควบคู่ไปกับการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Route) และจัดกิจกรรมนำร่องเชิงพาณิชย์ (เช่น Yoga Retreat) เพื่อทดสอบตลาดจริง สร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ Phasuk Wellness & Longevity และนำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ (ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	40
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	40
2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	45
2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	62
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	69
3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	69
3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	70
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	71
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	77
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	78
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	83
4.1 ปัญหา/อุปสรรค	83
4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	83
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก กำหนดการกิจกรรม	
ภาคผนวก ข แบบทดสอบก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ (Pre-Test and Post-Test)	
ภาคผนวก ค แบบประเมินทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)	
ภาคผนวก ง แบบประเมินความพึงพอใจ	

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	การสำรวจและออกแบบพื้นที่ฟาร์มผาสุขใหม่เพื่อจัดโซนรองรับกิจกรรม Wellness & Longevity	46
ภาพที่ 2	การวางแผนการใช้พื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และผลิตวัตถุดิบ/อาหารสุขภาพอย่างยั่งยืน	47
ภาพที่ 3	การพัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์/สมุนไพรปลอดสารพิษ	48
ภาพที่ 4	การจัดทำและติดตั้งสื่อ/ป้ายความรู้ในจุดเรียนรู้ต่างๆ	49
ภาพที่ 5	ตัวอย่างป้ายความรู้ที่จดดำเนินการติดตั้งในจุดเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ/สิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้นมาเยือนนำไปปรับใช้	49
ภาพที่ 6	การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการ การนำศิลปะไปใช้ในการจัดตกแต่งและการออกแบบอาหาร	51
ภาพที่ 7	การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	53
ภาพที่ 8	การถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับ และการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ	54
ภาพที่ 9	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิต/สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ	55
ภาพที่ 10	การฝึกปฏิบัติการแปรรูป ยืดอายุวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์	57
ภาพที่ 11	การสำรวจและคัดเลือกสมุนไพร/วัตถุดิบที่มีศักยภาพ	58
ภาพที่ 12	การพัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่	59
ภาพที่ 13	ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรผ่อนคลายจากกุหลาบ	60
ภาพที่ 14	ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอสมุนไพรสูตรต้านอักเสบ	61
ภาพที่ 15	ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดร่างกายและเส้นผม	61
ภาพที่ 16	แบบทดสอบก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ (Pre-Test and Post-Test)	64
ภาพที่ 17	แผนภูมิเรดาร์ (Radar Chart) ระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)	67
ภาพที่ 18	แบบประเมินระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)	68

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ Phasuk Wellness & Longevity	62
ตารางที่ 2 แสดงผลคะแนนทดสอบก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ (Pre-Test and Post-Test)	64
ตารางที่ 3 การประเมินทักษะเชิงลึก (Embedded Skill) ก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ	66
ตารางที่ 4 ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	69
ตารางที่ 5 ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	70
ตารางที่ 6 สรุปเปรียบเทียบผลกระทบทางเศรษฐกิจ ก่อน-หลัง ดำเนินโครงการ	72
ตารางที่ 7 เปรียบเทียบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ก่อน-หลัง ดำเนินโครงการ	74

บทที่ 1

บทนำ (ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)

แบบฟอร์ม

**ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน**

**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE**




แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

- ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.....
- ชื่อโครงการ : Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์รวม ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์.....
- ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ภาคเหนือ : การท่องเที่ยว.....

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1.นายภูมิสิทธิ์ กมลงาม ตำแหน่ง นักวิชาการ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ โทร. 085-4029011 E-mail : sakonwatkamolngam@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	1.ออกแบบพื้นที่เพื่อรองรับ กิจกรรม Wellness & Longevity 2.การพัฒนาจุดเรียนรู้ เกี่ยวกับสุขภาพและ สิ่งแวดล้อม ให้นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนได้รับข้อมูลที่ ถูกต้อง 3. การวิเคราะห์ข้อมูล นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อตรวจสอบระดับ ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนร่วม ในกิจกรรมโครงการ 4. ประเมินผลลัพธ์ทาง เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมของโครงการ เพื่อ สะท้อนให้เห็นคุณค่าของ โครงการในหลายมิติ 5. พัฒนาคู่มือการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวสุขภาพชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา ชุมชนเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน 6.การทดสอบคุณภาพและ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการ รับรอง 7. พัฒนาคู่มือการผลิตและ การใช้ผลิตภัณฑ์ สำหรับใช้ เป็นแนวทางในการต่อยอด เชิงพาณิชย์	ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ ธนาคารออมสิน ในโครงการ ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ใน การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ร่วมกับ นักศึกษา คนรุ่นใหม่ ให้เกิด การบูรณาการภูมิปัญญา นำ วิทยาการกระบวนการทำงาน สมัยใหม่ ไปยกระดับขีด ความสามารถกลุ่มองค์กร ชุมชนที่รวมตัวกันสร้าง ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้มี ศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม แข่งขัน ในตลาดได้ ตั้งแต่ปี 2565 - ปัจจุบัน
2.อาจารย์ไพพพร โพธิ์ศรี ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ โทร 089-9534596	ผู้ร่วมโครงการ	1. สร้างองค์ความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการ บริการด้านการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ (Wellness Service) โดยเน้นการพัฒนาทักษะด้าน	ดำเนินโครงการงานนวัตกรรม จาก BCG คู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตีตลาดมาเพื่อ อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตต์ เป็น

E-mail : Posrie@gmail.com		การต้อนรับ การดูแล นักท่องเที่ยว และการสร้าง ประสบการณ์เชิงสุขภาพที่ เป็นมืออาชีพ 2.ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (Wellness Route) และกำหนดเส้นทาง ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกิจกรรม ต่าง ๆ สอดคล้องกับแนวคิด Wellness & Longevity 3. สร้างองค์ความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการ จัดทำโปรแกรมนำร่อง เช่น Yoga Retreat, Detox Camp, Longevity Experience โดยบูรณาการ องค์ความรู้ด้านโภชนาการ การออกกำลังกาย และภูมิ ปัญญาสมุนไพรไทย 4.สร้างเครือข่ายพันธมิตร เช่น โรงพยาบาล คลินิก สุขภาพ เป็นการสร้างความ ร่วมมือกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น โรงพยาบาล คลินิกสุขภาพ เพื่อสนับสนุน การให้บริการอย่างครบวงจร และเพิ่มความน่าเชื่อถือ ตลอดจนสร้างโอกาสในการ พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยว สุขภาพให้ได้มาตรฐาน	การต่อยอดจากโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕
3.รองศาสตราจารย์ ดร. นิชารีย์ ใจคำ วัง ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการศูนย์ดูแล ผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 092-2645153 E-mail : Nicharee.jai@live.ur.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	1. สร้างองค์ความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านใช้ สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ในมิติ ต่าง ๆ ช่วยให้ชุมชนสามารถ นำภูมิปัญญาท้องถิ่นไปพัฒนา เป็นบริการเชิงสุขภาพแก่ นักท่องเที่ยวได้อย่างมี มาตรฐาน 2. ร่วมจัดทำโปรแกรมนำร่อง เช่น Yoga Retreat, Detox	ดำเนินโครงการด้านสุขภาพ องค์รวม ตัวอย่างเช่น 1.การศึกษาผลกระทบทาง สุขภาพและปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์กับสุขภาพจาก การใช้สารเคมีในการปลูก ยาสูบของเกษตรกร 2.นวัตกรรมการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่านม้าเลื่องเพื่อลดอาการ

		Camp, Longevity Experience เป็นการออกแบบกิจกรรมเชิงสุขภาพในรูปแบบโปรแกรมทดลอง โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านโภชนาการ การออกกำลังกาย และภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3.สร้างเครือข่ายพันธมิตร เช่น โรงพยาบาล คลินิก สุขภาพ เป็นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงพยาบาล คลินิกสุขภาพ เพื่อสนับสนุนการให้บริการอย่างครบวงจร และเพิ่มความน่าเชื่อถือ ตลอดจนสร้างโอกาสในการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพให้ได้มาตรฐาน	ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อของผู้สูงอายุในจังหวัดอุดรดิตถ์
4.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปริญา ไกรวุฒินันท์ ตำแหน่ง รองคณบดี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 089-2125375 E-mail : Parinya_k25@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1.พัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดทำแปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์และสวนสมุนไพร ให้ปลอดภัยเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านโภชนาการและสุขภาพ	ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดทำแปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์และสวนสมุนไพร ตัวอย่างเช่น 1.กระบวนการสร้างนิกออกแบบการเรียนรู้ชุมชนรุ่นใหม่เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ 2.ศักยภาพการเป็นพืชน้ำมันเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชให้น้ำมันในป่าชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์
5.อาจารย์ดร.ณิ นาคเสวี ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 086-9193401 E-mail : dmoonrot@yahoo.com	ผู้ร่วมโครงการ	1.สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการและการปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับหลักโภชนาการที่ถูกต้อง 2. สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการ	1.พัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสัตว์ประดห้วยมุ่น การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทองหยอดและผอยทองกรอบพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์

		พัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปร รูปเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยการนำผลผลิตเกษตรและ สมุนไพรพื้นถิ่นมาพัฒนา และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่มีคุณภาพ 3. สร้างองค์ความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการ แปรรูป การบรรจุ ให้ชุมชน สามารถผลิตสินค้าที่ได้ มาตรฐาน ปลอดภัย 4. พัฒนาสูตรต้นแบบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ วิจัยและ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้นแบบ โดยอาศัยองค์ความรู้ ด้านโภชนาการ วิทยาศาสตร์ การอาหาร และภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อนำสมุนไพรและ วัตถุดิบในพื้นที่มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์	2. พัฒนวัตกรรมการผลิตภัณฑ์ ทองหยอดและผอยทองกรอบ พื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สีนินาถ วิกิกรม ประสิทธิ์ ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 061-267-5252 E-mail : sineenat.vik@uru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การสร้างองค์ความรู้ด้าน การตลาด การตั้งต้นกลยุทธ์ ธุรกิจ และองค์ประกอบของ Business Model Canvas (BMC) สำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ดำเนินการสร้างกลยุทธ์ธุรกิจ และองค์ประกอบของ Business Model Canvas (BMC) สำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รติ ธารักษ์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร 089-4553344 E-mail : radeetfms@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. สร้างองค์ความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการทำ สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่น พับ เว็บไซต์ วิดีโอแนะนำเพื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการและ โปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพ 2. สร้างองค์ความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการทำ การตลาดออนไลน์ผ่าน Social Media และเครือข่าย Wellness Tourism 4. จัดกิจกรรมเชิญบุคคลหรือ องค์กรที่มีอิทธิพลทาง การตลาด เช่น Blogger,	ดำเนินโครงการและกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบ รנד สร้างอัตลักษณ์เรื่องราว (Branding & Storytelling) เช่น 1. รูปแบบการจัดการการ สื่อสารที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต ของชาวบ้านหมู่ 13 ต.จิ้งจาม อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ รูปแบบการจัดการการสื่อสาร 2. การตลาดแบบบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพเชิง พาณิชย์วิสาหกิจชุมชน จ. อุดรดิตถ์

		Influencer หรือบริษัทนำเที่ยว มาทดลองใช้บริการและเข้าร่วมโปรแกรม Wellness เพื่อนำประสบการณ์จริงไปเผยแพร่ต่อในสื่อออนไลน์หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และกระแสการรับรู้ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น	3.การพัฒนารูปแบบเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge Based OTOP : KBO ที่ยกระดับคุณภาพเชิงพาณิชย์วิสาหกิจชุมชน จ.อุดรดิตต์.
8.ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุษณีย์ มากประยูร ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ โทร 086-9376367 E-mail : usaneefms@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1.สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด Wellness & Longevity เพื่อสื่อสารคุณค่าและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้บริโภคในกลุ่ม Wellness & Longevity 2. สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ วิดีโอแนะนำ 3. จัดกิจกรรมเชิญบุคคลหรือองค์กรที่มีอิทธิพลทางการตลาด เช่น Blogger, Influencer หรือบริษัทนำเที่ยว มาทดลองใช้บริการและเข้าร่วมโปรแกรม Wellness เพื่อนำประสบการณ์จริงไปเผยแพร่ต่อในสื่อออนไลน์หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และกระแสการรับรู้ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น	ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการรับรู้ และสื่อสารในสื่อต่างๆไป ตัวอย่าง เช่น ร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ในการจัดเวทีสนทนาสาธารณะ “ฟังเสียงประเทศไทย” ในหัวข้อ “จากอดีตของเมือง สู่ออนาคตเศรษฐกิจสร้างสรรค์” เพื่อเปิดพื้นที่ให้ประชาชน นักวิชาการ หน่วยงานท้องถิ่นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อการยกระดับอัตลักษณ์เด่นของจังหวัดอุดรดิตต์ ผู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน
9.นางสาวผาสุข แก้วเจริญตา ตำแหน่ง ประธานกลุ่มฯ โทร 090-2829245 E-mail : phasuk_k@hotmail.com	ประธานกลุ่มฯ	ประสานงานกลุ่ม และร่วมดำเนินโครงการและกิจกรรม	บริหารและดำเนินกิจกรรมภายในพื้นที่ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตต์

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบลำดับตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนัก) โดยได้แนบบัญชีรายชื่อความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนัก) โดยได้แนบบัญชีรายชื่อความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ



ฟาร์มผาสุขตั้งอยู่บนพื้นที่รวมกว่า 20 ไร่ ในตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ ประกอบด้วยสวนป่าภูษาม่า สวนมะพร้าว สวนมะม่วงหิมพานต์ สวนผัก-ผลไม้ สระน้ำ และอาคารกิจกรรม ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการผลิตเกษตรอินทรีย์และการจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพอย่างครบวงจร ผู้ประกอบการดำเนินกิจกรรมหลัก ได้แก่

การปลูกผักพื้นบ้านตามฤดูกาล การปลูกผลไม้หลายชนิด เช่น มะพร้าว มะม่วง กล้วย และมะละกอ รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น น้ำหมักสมุนไพร ผงกล้วยดิบ กล้วยตาก และน้ำกลั่นสมุนไพร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพต่อยอดเชิงการตลาดได้ในอนาคต นอกจากนี้ ฟาร์มผาสุขยังจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น การเดินป่าเบา ๆ (Forest Walk) สวนบำบัด (Healing Garden) เวิร์กช็อปอาหารสุขภาพ และกิจกรรมด้าน Longevity ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับศาสตร์สุขภาพสมัยใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์สุขภาพรูปแบบใหม่ให้กับผู้มาเยือน

อย่างไรก็ตาม สถานะปัจจุบันของผู้ประกอบการยังมีข้อจำกัดสำคัญหลายด้าน ทั้งด้านกระบวนการผลิตที่ยังไม่ได้มาตรฐานสากล เช่น อย., มผช., หรือ GMP ทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพยังไม่สามารถเข้าสู่ตลาดคุณภาพสูงได้ นอกจากนี้ รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวสุขภาพยังไม่พัฒนาเป็น “โปรแกรม” ที่มีโครงสร้างชัดเจนตามหลักวิทยาศาสตร์สุขภาพ ทำให้ไม่สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภท Wellness Tourism ที่ต้องการบริการเชิงลึกได้ แม้ว่าฟาร์มผาสุขจะมีพื้นที่และวัตถุดิบพร้อม แต่ยังขาดความรู้ด้านการจัดการวัตถุดิบ การบริหารกระบวนการผลิตอย่างปลอดภัย และการจัดการกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รายได้รวมของฟาร์มปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 110,000 บาทต่อปี ซึ่งสะท้อนว่าพื้นที่ยังไม่ได้ถูกใช้ประโยชน์เต็มศักยภาพในการสร้างรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์พบว่า การพัฒนาฟาร์มผาสุขให้ยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวสุขภาพและศูนย์เรียนรู้ด้านการยืดอายุอย่างครบวงจร มีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้น และเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการของฟาร์มอย่างมีระบบ โครงการนี้จะช่วยนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตมาตรฐานความปลอดภัย การออกแบบโปรแกรมสุขภาพ และการพัฒนาธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ โครงการยังมีความร่วมมือกับหน่วยงานสำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ด้านองค์ความรู้และงานวิจัย) หน่วยงานสาธารณสุข (ด้านมาตรฐานและความปลอดภัย) อบต.บ้านโคก (สนับสนุนพื้นที่และการมีส่วนร่วมของชุมชน) และ ทพท. (เชื่อมโยงตลาดท่องเที่ยวสุขภาพ) จึงเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาฟาร์มผาสุขให้เป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชนที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน ทั้งต่อผู้ประกอบการและต่อชุมชนโดยรวม



ภาพ การจัดการพื้นที่ และกิจกรรมของพื้นที่ฟาร์มผาสุข

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

1.สถานการณ์ปัญหา (Problem situation)



ภาพ การวิเคราะห์ Problem situation ของพื้นที่ฟาร์มผาสุก

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ของฟาร์มผาสุก พบว่า แม้พื้นที่มีทรัพยากรและวัตถุดิบคุณภาพสูงบนพื้นที่ 20 ไร่ แต่รายได้รวมกลับอยู่เพียง 110,000 บาทต่อปี ซึ่งสะท้อนถึงการใช้ประโยชน์จากศักยภาพที่ยังไม่เต็มที่ สาเหตุสำคัญมาจากผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรยังไม่ได้มีการยกระดับให้ผ่านมาตรฐานที่จำเป็น เช่น ออย. มผช. หรือ GMP ทำให้ไม่สามารถเข้าสู่ตลาดที่มีราคาสูงได้ ขณะเดียวกันโปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพที่ฟาร์มมีอยู่ เช่น Forest Walk หรือ Healing Garden ยังไม่ถูกพัฒนาให้เป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ที่มีโครงสร้างและคุณค่าชัดเจน ส่งผลให้ไม่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้เพียงพอ อีกทั้งชุมชนยังไม่เข้าโซ่อุปทานของตนเองในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบ แปรรูป การบริการ ไปจนถึงการตลาด จึงทำให้การทำงานเป็นกลุ่มยังไม่เชื่อมโยงและไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นระบบ

2.การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และศักยภาพ/ความพร้อมของผู้ประกอบการ (Fishbone Diagram)

การวิเคราะห์ด้วย Fishbone Diagram ชี้ให้เห็นว่าปัญหาหลักของฟาร์มผาสุกเกิดจากปัจจัยหลายมิติที่ส่งผลต่อกันอย่างเป็นระบบ ทำให้ศักยภาพของพื้นที่ 20 ไร่ ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ทั้งด้านป่า น้ำ สวนผลไม้ สวนผัก และสมุนไพร ไม่สามารถสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มได้อย่างเหมาะสม โดยในมิติของ **People (คน)** ชุมชนยังขาดทักษะด้าน Wellness & Longevity รวมถึงความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต ทำให้ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สอดคล้องตลาดสุขภาพระดับคุณภาพได้ อีกทั้งยังไม่เข้าโซ่อุปทานของตนเองในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จึงทำงานแบบแยกส่วน แต่ในขณะเดียวกัน ชุมชนก็มีศักยภาพสำคัญ ได้แก่ ความตั้งใจเรียนรู้ ภูมิปัญญาด้านสมุนไพรพื้นบ้าน และมีบุคลากรที่สามารถพัฒนาเป็นผู้นำกิจกรรมสุขภาพได้ หากได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ในส่วนของ **Process (กระบวนการ)** พบว่ากระบวนการผลิตยังไม่เป็นระบบ ไม่มี SOP ที่ชัดเจนทั้งด้านการผลิตสินค้าและการจัดกิจกรรมสุขภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ และโปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพยังไม่สอดคล้องหลักวิทยาศาสตร์สุขภาพ อย่างไรก็ตาม พื้นที่ฟาร์มมีลานผลิตและพื้นที่แปรรูปที่สามารถพัฒนาให้ได้มาตรฐาน รวมถึงมีฐานกิจกรรมเดิม เช่น Forest Walk และ Healing Garden ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่ต้องการ

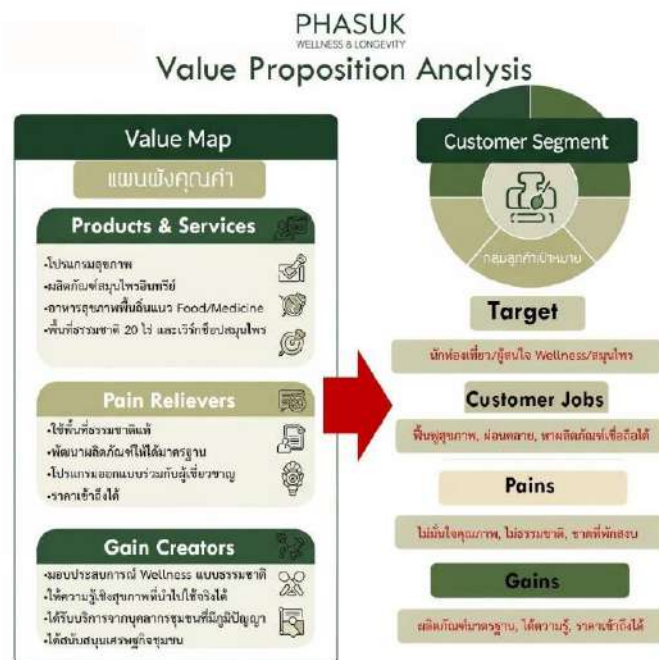
ออกแบบบริการ Wellness ระดับสูง ด้าน **Materials (วัตถุดิบ)** แม้วัตถุดิบมีคุณภาพดี ปลอดภัย และหลากหลาย แต่ยังไม่ได้ออกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงการตลาด และขาดอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ทว่าศักยภาพของวัตถุดิบอินทรีย์ เช่น มะพร้าว กล้วย ตะไคร้ สมุนไพรต่าง ๆ ยังสามารถพัฒนาเป็นสินค้า Wellness ได้อย่างหลากหลาย หากได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีแปรรูปเพิ่มเติม ในมิติของ **Management (การจัดการ)** พบว่าการดำเนินงานยังคงเป็นงานรายบุคคล ไม่มีระบบการจัดการแบบทีม ไม่มีระบบแบ่งงาน-แบ่งรายได้ และขาด Business Model หรือ Marketing Plan ที่เหมาะสม ขณะที่ศักยภาพของพื้นที่พบว่ามีความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, อบต., สาธารณสุข และ ทพท. ซึ่งสามารถเป็นฐานสนับสนุนการพัฒนาการจัดการได้เป็นอย่างดี ในด้าน **Market (การตลาด)** ช่องทางการขายยังจำกัดมาก ไม่มีแบรนด์ ไม่มี Positioning ชัดเจน และยังไม่เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แต่โอกาสและศักยภาพด้านตลาดกลับสูงมาก เพราะกระแส Wellness & Longevity กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และพื้นที่บ้านโคกมีจุดขายด้านธรรมชาติที่สอดคล้องกับตลาดนี้โดยตรง สุดท้ายในด้าน **Environment (สิ่งแวดล้อม)** พบว่าพื้นที่ยังไม่ได้ออกแบบเป็นเส้นทางสุขภาพเต็มรูปแบบ และขาด Service Point ที่รองรับผู้มาเยือน แต่พื้นที่ 20 ไร่มีความหลากหลายของระบบนิเวศสูง เหมาะต่อการพัฒนาเป็นแหล่งธรรมชาติบำบัด (Nature-based Healing) หากได้รับการออกแบบภูมิสถาปัตย์และโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม โดยสรุป Fishbone Diagram ชี้ให้เห็นว่า แม้ฟาร์มผาสุขยังมีข้อจำกัดด้านทักษะ มาตรฐานการผลิต การออกแบบ โปรแกรม การตลาด และการจัดการกลุ่ม แต่ศักยภาพด้านพื้นที่ วัตถุดิบ และการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกกลับมีความพร้อมสูงมาก หากได้รับการพัฒนาในทุกองค์ประกอบตามข้อเสนอของโครงการ ก็จะสามารถปลดล็อกศักยภาพที่มีอยู่ และยกระดับฟาร์มผาสุขให้เป็น “ต้นแบบศูนย์สุขภาพชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิง Wellness & Longevity” ที่ยั่งยืนได้จริง



ภาพ การวิเคราะห์ปัญหา และศักยภาพ/ความพร้อมของผู้ประกอบการฟาร์มผาสุขด้วย Fishbone Diagram

3. การวิเคราะห์ Value Proposition

พบว่าฟาร์มผาสุมมี “คุณค่า” ที่สามารถตอบโจทย์ตลาด Wellness & Longevity ได้อย่างชัดเจนจากจุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบอินทรีย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่เดิม ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าให้ลูกค้าทั้งในรูปแบบกิจกรรม Wellness เช่น Forest Walk, Healing Garden, Longevity Routine และในรูปแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพรพื้นบ้านที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ ขณะเดียวกัน ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมีความต้องการหลัก ได้แก่ การผ่อนคลายจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย โปรแกรมชะลอวัยที่เข้าถึงได้ และประสบการณ์ Wellness ที่มีความเป็นท้องถิ่นแท้ (Authentic) ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับสิ่งที่ฟาร์มผาสุมสามารถมอบให้ได้ ปัญหาที่พบ คือคุณค่าเหล่านี้ยังไม่ถูกพัฒนาให้เป็นสินค้าและบริการที่มีโครงสร้างชัดเจน ไม่มีการสื่อสารแบรนด์ และยังไม่ได้เข้าสู่ตลาดคุณภาพสูง แต่ด้วยศักยภาพด้านพื้นที่ พื้นฐานกิจกรรมที่มีอยู่ บุคลากรชุมชนที่พร้อมเรียนรู้ การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการนี้จะทำให้ฟาร์มผาสุมมีความพร้อมสูงที่จะพัฒนา “ข้อเสนอคุณค่าที่แตกต่าง” (Unique Value Proposition) และก้าวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวสุขภาพต้นแบบของชุมชนได้อย่างยั่งยืน



ภาพ การวิเคราะห์ Value Proposition ร่วมกับสถานประกอบการ

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ถูกต้องสู่ลักษณะ (GHP/GMP) - ตรวจวิเคราะห์คุณภาพวัตถุดิบ-ผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการ - พัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปสมุนไพรและอาหารสุขภาพด้วยนวัตกรรม
2. วัตถุดิบคุณภาพดีแต่ยังไม่ถูกต่อยอดเชิงธุรกิจ	- ใช้เทคโนโลยีแปรรูป เช่น การอบแห้ง, การหมัก, การสกัดสมุนไพร - ทำ R&D พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ เช่น Functional Food หรือ Herbal Extracts
3. โปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพยังไม่เป็นระบบ	- ใช้ศาสตร์ Wellness Science และ Nature-based Healing ในการออกแบบโปรแกรม - ออกแบบเส้นทางสุขภาพด้วยหลักภูมิสถาปัตยกรรมเชิงบำบัด (Healing Landscape) - จัดทำคู่มือมาตรฐานบริการนักท่องเที่ยวสุขภาพ
4. ไม่มีโมเดลธุรกิจและช่องทางการตลาดที่ชัดเจน	- ใช้เครื่องมือ BMC, Value Proposition Canvas, Customer Persona - พัฒนา Branding + Digital Marketing (Facebook, Line OA, Content Health) - ทดสอบตลาดและสร้างเครือข่ายพันธมิตร Wellness Tourism

7. วัตถุประสงค์ :

7.1 เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและชุมชนให้สามารถผลิตสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ตามมาตรฐาน

7.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model) และผลิตภัณฑ์-บริการต้นแบบด้าน Wellness & Longevity อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทดสอบตลาดจริงภายในระยะเวลาโครงการ

7.3 เพื่อพัฒนาและนำร่องโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Model) ที่ชุมชนมีส่วนร่วมทุกขั้นตอน และเกิดระบบกระจายรายได้ที่เป็นธรรม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรอินทรีย์.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวผาสุข แก้วเจริญตา.....เบอร์โทร. 090-282-9245.....
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....17.207777.....ลองจิจูด.....100.115334.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม พ.ศ.2568 - กันยายน พ.ศ.2571

ปณิธานในการดำรงชีวิตของโครงการที่จะทำด้านการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้แบบบูรณาการ ที่แฝงไปด้วยสิ่งมีชีวิตในนิเวศ ความต้องการของทุกฝ่ายก่อนการพบกันในโลกยุคจริงที่จะมีไม่ได้ไปไหนไปไหนตลอดชีวิตผู้เรียนทั้งในทาง การสร้าง การดำรงไว้ ผลิตผล ผลลัพธ์ ผลการขยายโครงการสู่ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่คิดว่าควรเกิดขึ้น



Value Chain Flow Diagram :

Phasuk Wellness & Longevity (3-Year BCE Model)

ปีที่ 1 : ระยะ “วางรากฐาน” – พัฒนาต้นทาง (Upstream)







นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่รอรับการสนับสนุนงบประมาณ

[illegible]

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาพื้นที่ฟาร์มสาสุขและโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น															
กิจกรรมที่ 1.1 สำรวจ/ ออกแบบพื้นที่ฟาร์มสาสุขใหม่ เพื่อจัดโซนรองรับกิจกรรม Wellness & Longevity													20,000	- ภูมิสิทธิ์ - ผศ. ปริญญา - อ.ทิพาพร	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 1.2 พัฒนาแปลง เกษตรอินทรีย์/สมุนไพรปลอด สารพิษ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และผลิตวัตถุดิบ/อาหาร สุขภาพอย่างยั่งยืน													21,400	- ภูมิสิทธิ์ - ผศ. ปริญญา	
กิจกรรมที่ 1.3 จัดทำและ ติดตั้งสื่อ/ป้ายความรู้ (เช่น สรรพคุณสมุนไพร, เกษตร อินทรีย์, การดูแลสิ่งแวดล้อม) ในจุดเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลสุขภาพ/สิ่งแวดล้อมและ สร้างความตระหนักให้ผู้มา เยือนนำไปปรับใช้													15,000	- ภูมิสิทธิ์ - ผศ. ปริญญา	
กิจกรรมที่ 2 อบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชน															
*ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการใช้กระบวนการ Learning by Doing โดยมีการวัดผล Pre-test/Post-test และการประเมินทักษะ ภาคปฏิบัติ (Skill Assessment)															
กิจกรรมที่ 2.1 การถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านโภชนาการ โดย พัฒนาเทคนิคการปรุงอาหาร สุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและต่อ ยอบบริการ													19,000	- ภูมิสิทธิ์ - อ.ศรณี	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2.2 ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อ พัฒนาบริการเชิงสุขภาพ มาตรฐานจากภูมิปัญญา ท้องถิ่น													19,000	- ภูมิสิทธิ์ - รศ.ดร.ณิ ชาธิ์	
กิจกรรมที่ 2.3 ถ่ายทอดองค์ ความรู้บริการในทักษะการ													19,000	- ภูมิสิทธิ์ - อ.ทิพาพร	

Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์กรรวม
 ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมที่ 3.3 ทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต้นแบบในห้องปฏิบัติการ รวมถึงเตรียมเอกสารเพื่อนำขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง																15,000	- ภูมิสิทธิ์	
กิจกรรมที่ 3.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด Wellness & Longevity เพื่อสื่อสารคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด																15,000	- รศ.ดร.ณิชากรีย์ - อ.ดร.ณิ	
กิจกรรมที่ 3.5 จัดทำคู่มือการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดเชิงพาณิชย์																5,000	- ภูมิสิทธิ์	
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาและทดลองโปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพ																		
กิจกรรมที่ 4.1 ดำเนินการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Route) โดยวางแผนและกำหนดเส้นทางกิจกรรมภายในพื้นที่																50,000	- ภูมิสิทธิ์ - อ.ทิพาพร	การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 4.2 จัดทำโปรแกรมนำร่องเชิงสุขภาพทดลอง (เช่น Yoga Retreat, Detox Camp) โดยบูรณาการองค์ความรู้																50,000	- ภูมิสิทธิ์ - รศ.ดร.ณิชากรีย์ - อ.ทิพาพร	
กิจกรรมที่ 4.3 ทดลองจัดกิจกรรมจริงตามโปรแกรมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทดสอบความเหมาะสมของระบบและความพร้อม																100,000	- ภูมิสิทธิ์ - อ.ทิพาพร	
กิจกรรมที่ 4.4 เก็บข้อมูลความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ในการปรับปรุงโปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพให้ได้มาตรฐาน																50,000	- ภูมิสิทธิ์	
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์																		
กิจกรรมที่ 5.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการและ																30,000	- ภูมิสิทธิ์	การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ

Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์กรรวม
 ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค.ด.	พ.อ.	ร.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ บ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศูนย์ฟาร์มและโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น															
กิจกรรมที่ 1.1 สำรวจ/ ออกแบบพื้นที่ฟาร์ม ผาสุใหม่ เพื่อจัดโซน รองรับกิจกรรม Wellness & Longevity													20,000	- ภูมิสิทธิ์ - ผศ. ปริญญา - อ.ทิพา พร	- การ บรรยาย - ลงมือ ปฏิบัติ

กิจกรรมที่ 1.2 พัฒนา แปลงเกษตรอินทรีย์/ สมุนไพรปลอดสารพิษ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และ ผลิตวัตถุดิบ/อาหาร สุขภาพอย่างยั่งยืน												21,400	- ภูมิษฐ์ - ผศ. ปริญญา	-การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 1.3 จัดทำและ ติดตั้งสื่อ/ป้ายความรู้ (เช่น สรรพคุณสมุนไพร, เกษตรอินทรีย์, การดูแล สิ่งแวดล้อม) ในจุดเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล สุขภาพ/สิ่งแวดล้อมและ สร้างความตระหนักรู้ ให้ ผู้มาเยือนนำไปปรับใช้												15,000	- ภูมิษฐ์ - ผศ. ปริญญา	
กิจกรรมที่ 2อบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชน <i>*ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการใช้กระบวนการ Learning by Doing โดยมีการวัดผล Pre-test/Post-test และการประเมินทักษะ ภาคปฏิบัติ (Skill Assessment)</i>														
กิจกรรมที่ 2.1 การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน โภชนาการ โดยพัฒนา เทคนิคการปรุงอาหาร สุขภาพจากวัตถุดิบ อินทรีย์ เพื่อส่งเสริมสุข ภาวะและต่อยอดบริการ												19,000	- ภูมิษฐ์ - อ.ดร.ณิ	การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2.2 ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านสมุนไพร เพื่อพัฒนาบริการเชิง สุขภาพมาตรฐานจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่น												19,000	- ภูมิษฐ์ - รศ.ดร.ณิ ชาธิ์	
กิจกรรมที่ 2.3 ถ่ายทอด องค์ความรู้บริการใน ทักษะการต้อนรับและ การบริการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพอย่างมืออาชีพ												19,000	- ภูมิษฐ์ - อ.ทิพา พร	
กิจกรรมที่ 2.4 ถ่ายทอด เทคโนโลยีการพัฒนาและ แปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ มูลค่าสูง พร้อมการ												19,000	- ภูมิษฐ์ - รศ.ดร.ณิ ชาธิ์ - อ.ดร.ณิ	

Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์กรรวม
 ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1: ด้านความปลอดภัยของผลผลิตเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ด้านกระบวนการผลิต ปีที่ 2: ด้านกำลังการผลิต ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตลาด ปีที่ 3: ด้านความยั่งยืนของรายได้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	เรื่อง	5	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.5	1.5	1.5
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	3	-	-

8.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยื่นขอรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	3	-
9.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	-	3
10.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	3	3
11.โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการยืดอายุ	โปรแกรม	-	2	-
12.วิสาหกิจชุมชนมีระดับคะแนนความพร้อมด้าน Wellness & Longevity (Efficiency) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนเริ่มโครงการ	ร้อยละ			20

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
วิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรอินทรีย์	การสนับสนุนความร่วมมือการจัดกิจกรรมและ บูรณาการแผนการดำเนินงานร่วมกับชุมชน สนับสนุนอาคารและสถานที่ในการจัดกิจกรรม และ วัสดุ อุปกรณ์
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก	การสนับสนุนความร่วมมือการจัดกิจกรรมและ บูรณาการแผนการดำเนินงานร่วมกับชุมชน
โรงพยาบาลพิชัย	การบูรณาการแผนการดำเนินงานร่วมกับชุมชน และผู้เชี่ยวชาญ
ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรดิตถ์	การสนับสนุนด้านการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์
อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตถ์	ผู้เชี่ยวชาญ และการสนับสนุนด้านการพัฒนาแผน ธุรกิจชุมชน
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จังหวัด อุดรดิตถ์	ผู้เชี่ยวชาญ และสนับสนุนการยกระดับทุน/ ทรัพยากรในพื้นที่ให้มีมูลค่า
ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ จังหวัด อุดรดิตถ์ (ศว. สอ.)	การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้สูงอายุในพื้นที่ และ ผู้เชี่ยวชาญ
สาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์	ผู้เชี่ยวชาญ
ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์	การสนับสนุนช่องทางการสื่อสาร

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

- 1) วิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2) คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจ้างงานในกระบวนการ ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท

3) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณ (B/C ratio) มากกว่า 1.5 เท่า

15.2 สังคม

- 1) เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 5 คน
- 2) การดำเนินโครงการ สามารถสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชน จำนวน 2 อาชีพ
- 3) วิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้และทักษะในการสร้างแบรนด์ และสร้างอัตลักษณ์ชุมชนที่มีความโดดเด่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้การการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 4) คนในชุมชนได้ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมาสร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งสามารถบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม

การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การปลูกพืชสมุนไพรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติจะช่วยเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ เอาแบบนั้นแต่ตั้งข้อมูลจากส่วนก่อนหน้ามาปรับปรุงด้วย

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 716,400 บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ปีที่ 1 พ.ศ.2569 จำนวน 216,400 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.2570 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.2571 จำนวน 250,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 216,400 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนพื้นที่ฟาร์มสุขภาพและโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น					
กิจกรรมที่ 1.1 สำรวจ/ ออกแบบพื้นที่ฟาร์ม สุขภาพใหม่ เพื่อจัดโซน รองรับกิจกรรม Wellness & Longevity	ค่าสำรวจพื้นที่ (Site Survey) และวางแผนออกแบบพื้นที่	1 งาน	5,700 บาท	2 ครั้ง	11,400 บาท
	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการ สำรวจพื้นที่ (Site Survey) และวางแผนออกแบบพื้นที่	1 งาน	6,000 บาท	1 ครั้ง	4,600 บาท
รวม					20,000 บาท
กิจกรรมที่ 1.2 พัฒนา แปลงเกษตรอินทรีย์/ สมุนไพรปลอดสารพิษ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงพื้นที่	1 งาน	7,500 บาท	2 พื้นที่	5,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	3,600 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
และผลิตวัตถุดิบ/อาหาร สุขภาพอย่างยั่งยืน	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการ อบรม	20 คน	215 บาท	1 ชุด	4,300บาท
รวม					21,400 บาท
กิจกรรมที่ 1.3 จัดทำ และติดตั้งสื่อ/ป้าย ความรู้ (เช่น สรรพคุณ สมุนไพร, เกษตร อินทรีย์, การดูแล สิ่งแวดล้อม) ในจุด เรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลสุขภาพ/ สิ่งแวดล้อมและ สร้าง ความตระหนักรู้ ให้ผู้มา เยือนนำไปปรับใช้	ค่าจ้างเหมาออกแบบและ จัดทำป้าย	1 งาน	1,500 บาท	10 ป้าย	15,000 บาท
รวม					15,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 อบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชน					
*ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการใช้กระบวนการ Learning by Doing โดยมีการวัดผล Pre-test/Post-test และการประเมินทักษะภาคปฏิบัติ (Skill Assessment)					
กิจกรรมที่ 2.1 การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน โภชนาการ โดยพัฒนา เทคนิคการปรุงอาหาร สุขภาพจากวัตถุดิบ อินทรีย์ เพื่อส่งเสริมสุข ภาวะและต่อยอดบริการ	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึก ปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการ อบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300บาท
	รวม				
กิจกรรมที่ 2.2 ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านสมุนไพร เพื่อพัฒนาบริการเชิง สุขภาพมาตรฐานจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึก ปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการ อบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300บาท
	รวม				

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 2.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300 บาท
รวม					19,000 บาท
กิจกรรมที่ 2.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิต/สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง พร้อมการออกแบบที่ตรงตลาด Wellness	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300 บาท
รวม					19,000 บาท
กิจกรรมที่ 2.5 ฝึกปฏิบัติการแปรรูป ยืดอายุวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้าที่ได้มาตรฐานและแข่งขันได้	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300 บาท
รวม					19,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ					
กิจกรรมที่ 3.1 ดำเนินการสำรวจและคัดเลือกสมุนไพร/วัตถุดิบที่มีศักยภาพและคุณค่าเหมาะสมสำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมคัดเลือกสมุนไพร/วัตถุดิบ	1 งาน	1,500 บาท	1 ครั้ง	1,500 บาท
รวม					10,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.2 พัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์	ค่าจ้างเหมาพัฒนาดันแบบผลิตภัณฑ์	1 งาน	20,000 บาท	3 ผลิตภัณฑ์	20,000 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
สุขภาพใหม่ โดยใช้องค์ความรู้ด้านโภชนาการ วิทยาศาสตร์อาหาร และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบไปด้วย 1.ชาสมุนไพรผ่อนคลาย (Relaxing Herbal Tea) จากตะไคร้หอม และเตยหอม เพื่อลดความเครียดและช่วยการนอนหลับ 2. ลูกประคบสมุนไพรสูตรต้านอักเสบ (Anti-inflammatory Herbal Compress) สำหรับโปรแกรม Office Syndrome 3. โลชั่นบำรุงผิวกาย สูตรชะลอวัยจากสารสกัดสมุนไพรและน้ำมันมะพร้าว (Anti-aging Herbal & Coconut Body Lotion) ใช้ร่วมกับโปรแกรม สบ/นวด ใน Wellness Route					
รวม					20,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.3 ทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต้นแบบในห้องปฏิบัติการ รวมถึงเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	ค่าวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	1 งาน	5,000 บาท	3 ผลิตภัณฑ์	15,000 บาท
รวม					15,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด	ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์	1 งาน	5,000 บาท	1 ครั้ง	15,000 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
Wellness & Longevity เพื่อสื่อสารคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด					
รวม					15,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.5 จัดทำคู่มือการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	ค่าเอกสารประกอบการจัดทำคู่มือการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์	1 งาน	2,000 บาท	1 ชุด	2,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์	1 งาน	1,500 บาท	2 ชุด	3,000 บาท
รวม					5,000 บาท
รวมทั้งสิ้น					216,400 บาท

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์
จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด
แสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการ
ดำเนินงานฯ ทุกประการ

(นายภูมิษฐ์ กมลงาม)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง นักวิชาการทรัพยากรพันธุศาสตร์

อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวผาสุก แก้วเจริญตา มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุกและเกษตรอินทรีย์.....
ที่ตั้งสถานประกอบการ.....42/89 หมู่ 9 ตำบลบ้านโคก อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุดรธานี.....
พิกัดละติจูด : 17.207777.....ลองจิจูด: 100.115334.....
ชื่อประธาน นางสาวผาสุก แก้วเจริญตา.....เบอร์โทร.....090-282-9245.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวผาสุก แก้วเจริญตา.....เบอร์โทร.....090-282-9245.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....81.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2564.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....4.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

1.ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน.....-.....รายได้ต่อเดือน.....

5,000.....บาท 60,000 บาท/ปี

2.ชื่อผลิตภัณฑ์.....การรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมสุขภาพ.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....

4,166.....บาท หรือ 50,000 บาท/ปี

กลุ่มลูกค้า.....นักท่องเที่ยว กลุ่มผู้รักสุขภาพ ผู้สูงอายุ

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ออฟไลน์ : ฟาร์มผาสุก ตำบลบ้านโคก อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุดรธานี.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ในปัจจุบันบางอย่างยังไม่ได้มาตรฐาน หรืออาจมีปัญหาด้านความปลอดภัย หรือขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สุขภาพที่หลากหลาย	การพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐาน
ขาดความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ และขาดมาตรฐาน	การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรอินทรีย์/การสร้างฐานความรู้
ขาดความรู้ในการพัฒนา โปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และตอบโจทย์สุขภาพ	การสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวที่เหมาะสม และโปรแกรมการดูแลสุขภาพอื่น ๆ โดยใช้องค์ความรู้ด้านสุขภาพและการดูแลนักท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... นายสุวิทย์ วัฒนาว (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... 085-402-9011.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 24/ พฤศจิกายน / 2568

ลงชื่อ..... นายสุวิทย์ วัฒนาว (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... 090-280-2245.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 24/ พฤศจิกายน / 2568

หมายเหตุ

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุกและเกษตรอินทรีย์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
1	นางสินัน ม่วงเทียม	8/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
2	นางชลธิชาญญ์ วิริยา	บ้านต้น 91/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
3	นางศิษฏา รอดจันทร์	112 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
4	นายชาวี สมสวย	105 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
5	นางสนม หงษ์ทอง	24/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
6	นางเตือนใจ อินทร์สำราญ	112/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
7	นางรัชก แสงจันทร์	38 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
8	นางสำออง สมถวิล	121/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
9	นางสายฝน มานัน	32 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
10	นายศรีมณี หงษ์ทอง	164 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
11	นางจำเนียง ใจศรี	11/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
12	นางสมบอง ตะเคียนวงศ์	173 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
13	นางสมพงษ์ รัตนธรรม	19 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
14	นางสุใจ ม่วงแสง	119/1 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
15	นางสำออง มาวารี	89 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
16	นางมะลิมา ยั่งยืน	48/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
17	นายสำเร็จ อ่อนสะอาด	46/1 ม.4 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
18	สังวณา แยมสิงห์	42 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
19	พิกุล ลีสุริยา	65 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
20	สุนทร หมั่นศรี	101 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
21	อรุณ อิมมี	66/1 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
22	กัลยาณี หนามะเกือ	57 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
23	อำนาจ พาน้อย	70 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
24	สุนิม พาน้อย	70/1 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
25	มรกต ทัดสวม	28/2 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
26	กัลยา ปันทานนิมิต	64 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
27	สันติ ทองทอง	14 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
28	นางอัมพร มั่นอัน	21/3 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
29	นายสุวรรณ ไก่แก้ว	79 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
30	นางละเอียด สุวรรณโน	79/1 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
31	นางยุพา ตุ่มพงค์	106 ม.2 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์

32	นายกล่อม นากัน	69 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
33	นายวัชริน นากัน	69 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
34	นางปรางมาศ ละมัยวงศ์	70/1 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
35	นายศรีนวล พองศีล	50 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
36	นางสินัน ม่วงเทียม	8/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
37	นางชลธิชญ์ วิริยา	บ้านต้น 91/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
38	นางศุภา รอดจันทร์	112 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
39	นายชาวี สมสวย	105 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
40	นางสมม หงษ์ทอง	24/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
41	นางเตือนใจ อินทร์สำราญ	112/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
42	นางรัชก แสงจันทร์	38 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
43	นางสำอว สมถวิล	121/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
44	นางสายฝน มานัน	32 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
45	นายศรีมณี หงษ์ทอง	164 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
46	นางจำเนียร ใจศรี	11/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
47	นางสมบอง ตะเคียนวงศ์	173 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
48	นางสมพงษ์ รัตนธรรม	19 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
49	นางสุใจ ม่วงแสง	119/1 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
50	นางสำอว มาวารี	89 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
51	นางมะลิมา ยั่งยืน	48/2 ม.1 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
52	นายสำเริง อ่อนสะอาด	46/1 ม.4 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
53	นางสังวาลา แยมสิงห์	42 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
54	นางพิกุล ลีสุริยา	65 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
55	นายสุนทร หมั่นศรี	101 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
56	นางอรุณ อิมมี	66/1 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
57	นางกัลยาณี หนามะเกือ	57 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
58	นายอำนาจ พาน้อย	70 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
59	นางสุนิม พาน้อย	70/1 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
60	นางมรกต ทัดสวม	28/2 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
61	นางกัลยา ปันทานนิมิต	64 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
62	นายสันติ ทองทอง	14 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
63	นางฉันทพร มั่นอัน	21/3 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
64	นายสุวรรณ ไก่แก้ว	79 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
65	นางละเอียด สุวรรณโน	79/1 ม.3 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์

66	นางยุพา ตุ่มพงค์	106 ม.2 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
67	นายกล่อม นากัน	69 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
68	นายวัชร นากัน	69 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
69	นางปรามาศ ละมัยวงศ์	70/1 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
70	นายศรีนวล ฟองศีล	50 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
71	นางบุญธรรม ชูชานา	112 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
72	นายทะลอม เผือกผล	92 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
73	นางน้ำผึ้ง แผลงศรี	57/1 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
74	นางนงลักษณ์ สาจิว	30/1 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
75	นางจินดา โพธิ์ศรี	19 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
76	นางณัฐชา โพธิ์ศรี	19/2 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
77	นายประสงค์ ชัยแสง	82/2 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
78	นายโกเมศ สาจิว	34 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
79	นายแสน จันทอยู่สุข	188 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
80	นางหนูเพ็ญ พัดจันทร์หอม	40 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์
81	นางอัมพร เทียงพุก	64 ม.8 ต.บ้านโคก อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

วิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรอินทรีย์
42/89 หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย
จังหวัดอุดรธานี

24 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวผาสุข แก้วเจริญตา ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรอินทรีย์
และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....81.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การพัฒนาด้านการปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์	เพิ่มรายได้: จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบอินทรีย์ ซึ่งสามารถขายในราคาที่สูงขึ้นในตลาดอาหารสุขภาพ ลดรายจ่าย: การใช้วัตถุดิบจากเกษตรอินทรีย์ภายในชุมชน ช่วยลดต้นทุนการซื้อจากภายนอก
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	เพิ่มรายได้: การแปรรูปสมุนไพรและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อขายให้กับผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ

	ลดรายจ่าย: การใช้สมุนไพรท้องถิ่นช่วยลดต้นทุนการซื้อวัตถุดิบจากภายนอกและเพิ่มความยั่งยืนในการผลิต
๓. การฝึกทักษะการต้อนรับและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	เพิ่มรายได้: การพัฒนาเกี่ยวกับการบริการท่องเที่ยวสุขภาพ จะช่วยเพิ่มอัตราการเข้าพักและการใช้บริการจากนักท่องเที่ยว ลดรายจ่าย: การฝึกอบรมภายในชุมชนช่วยลดต้นทุนการจ้างบุคลากรจากภายนอก
๔. การแปรรูปผลผลิต/สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง	เพิ่มรายได้: การพัฒนาและแปรรูปสมุนไพรให้เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น น้ำมันสมุนไพร, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ช่วยเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า ลดรายจ่าย: การแปรรูปในพื้นที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและการขนส่งจากภายนอก
๕. การแปรรูป การยืดอายุวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์	เพิ่มรายได้: การเรียนรู้และฝึกฝนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การยืดอายุสมุนไพรและการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ลดรายจ่าย: การใช้เทคโนโลยีในการยืดอายุผลิตภัณฑ์ช่วยลดการสูญเสียของสินค้าที่เสื่อมสภาพและสามารถขายในตลาดได้นานขึ้น

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

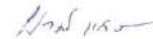
ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐสิทธิ์ กมลงาม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวผาสุข แก้วเจริญตา)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												สถานะการ ดำเนินงานใน แต่ละกิจกรรม	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เสร็จ แล้ว	ขยาย เวลา
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาพื้นที่ฟาร์มผาสุขและโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น														
กิจกรรมที่ 1.1 สำรวจ/ ออกแบบพื้นที่ฟาร์ม ผาสุขใหม่ เพื่อจัดโซน รองรับกิจกรรม Wellness & Longevity													✓	
กิจกรรมที่ 1.2 พัฒนา แปลงเกษตรอินทรีย์/ สมุนไพรปลอดสารพิษ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และ ผลิตวัตถุดิบ/อาหาร สุขภาพอย่างยั่งยืน													✓	
กิจกรรมที่ 1.3 จัดทำ และติดตั้งสื่อ/ป้าย ความรู้ (เช่น สรรพคุณ สมุนไพร, เกษตรอินทรีย์, การดูแลสิ่งแวดล้อม) ใน จุดเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลสุขภาพ/ สิ่งแวดล้อมและ สร้าง ความตระหนักรู้ ให้ผู้มา เยือนนำไปปรับใช้													✓	

กิจกรรมที่ 2 อบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชน													
กิจกรรมที่ 2.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการ โดยพัฒนาเทคนิคการปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและต่อยอดบริการ												✓	
กิจกรรมที่ 2.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น												✓	
กิจกรรมที่ 2.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ												✓	
กิจกรรมที่ 2.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง พร้อมการออกแบบที่ตรงตลาด Wellness												✓	
กิจกรรมที่ 2.5 ฝึกปฏิบัติการแปรรูป ยืดอายุวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้าที่ได้มาตรฐานและแข่งขันได้												✓	

กิจกรรมที่ 3 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ															
กิจกรรมที่ 3.1 ดำเนินการสำรวจและ คัดเลือกสมุนไพร/ วัตถุดิบที่มีศักยภาพและ คุณค่าเหมาะสมสำหรับ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ สุขภาพ														✓	
กิจกรรมที่ 3.2 พัฒนา สูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์ สุขภาพใหม่ โดยใช้องค์ ความรู้ด้านโภชนาการ วิทยาศาสตร์อาหาร และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบไปด้วย 1.ชา สมุนไพรผ่อนคลาย (Relaxing Herbal Tea) จากตะไคร้หอมและเตย หอม เพื่อลดความเครียด และช่วยการนอนหลับ 2. ลูกประคบสมุนไพรสูตร ต้านอักเสบ (Anti- inflammatory Herbal Compress) สำหรับ โปรแกรม Office Syndrome 3. โลชั่นบำรุงผิวกายสูตร ชะลอวัยจากสารสกัด สมุนไพรและน้ำมัน มะพร้าว (Anti- aging Herbal & Coconut Body														✓	

Lotion) ใช้ร่วมกับ โปรแกรม สปา/นวด ใน Wellness Route														
กิจกรรมที่ 3.3 ทดสอบ คุณภาพและความ ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ต้นแบบใน ห้องปฏิบัติการ รวมถึง เตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอ การรับรองมาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง													✓	
กิจกรรมที่ 3.4 ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม กับตลาด Wellness & Longevity เพื่อสื่อสาร คุณค่าและเพิ่มมูลค่าทาง การตลาด													✓	
กิจกรรมที่ 3.5 จัดทำ คู่มือการผลิตและการใช้ ผลิตภัณฑ์ เพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้และใช้เป็น แนวทางในการต่อยอด เชิงพาณิชย์													✓	
แผนเงิน : ตามไตรมาส														
ไตรมาส 2	86,560 บาท												✓	
ไตรมาส 3	86,560 บาท												✓	
ไตรมาส 4	43,280 บาท												✓	
รวมเป็นเงิน	216,400 บาท													

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

การดำเนินงานโครงการ Phasuk Wellness & Longevity (โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์รวม) ร่วมกับฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise: BCE) มีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness & Longevity) โดยขับเคลื่อนการทำงานผ่าน 3 ขั้นตอนหลัก เริ่มจากการพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน ผ่านการลงพื้นที่สำรวจจัดโซน พัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรพร้อมติดตั้งสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนักแก่ผู้มาเยือน ต่อมาได้ยกระดับศักยภาพด้วย การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชน แบบลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านการปรุงอาหารสุขภาพ การบริการต้อนรับอย่างมืออาชีพ และเทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ท้ายที่สุดได้ดำเนินการ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยคัดเลือกสมุนไพรท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ควบคู่กับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เพื่อยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานและแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินการดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาพื้นที่ฟาร์มผาสุขและโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น

การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและวางระบบโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี เพื่อเตรียมความพร้อมทางกายภาพสู่การเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชุมชน (Wellness & Longevity) อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

1.1 สำรวจและออกแบบพื้นที่ฟาร์มผาสุขใหม่ เพื่อจัดโซนรองรับกิจกรรม Wellness & Longevity

ทีมคณะทำงานได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อสำรวจและประเมินศักยภาพพื้นที่ร่วมกับคุณผาสุข แก้วเจริญตา และคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน เพื่อดำเนินงานตามแผนงานการสำรวจและออกแบบพื้นที่ (Site Survey) เพื่อวางแผนในการปรับปรุงและจัดโซนพื้นที่สำหรับการรองรับกิจกรรมเชิงสุขภาพ ภายใต้แนวคิด Wellness & Longevity โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาฟาร์มเกษตรให้กลายเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยั่งยืนและครบวงจร โดยในการลงพื้นที่ครั้งนี้ ทีมวิจัยได้สำรวจเพื่อประเมินศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่เดิมที่มีขนาดกว้างกว่า 20 ไร่ โดยพื้นที่ดังกล่าวประกอบไปด้วยทรัพยากรที่หลากหลาย เช่น สวนป่าอุทยาน สวนมะพร้าว สวนมะม่วงหิมพานต์ สวนผักและผลไม้ สระน้ำ ไปจนถึงอาคารสำหรับจัดกิจกรรม ทำให้ทีมงานสามารถวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุงสำหรับการจัดทำเส้นทางสุขภาพได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ กระบวนการทำงานยังเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยได้ใช้วิธีการลงมือปฏิบัติและการให้คำปรึกษาร่วมกับนางสาวผาสุข แก้วเจริญตา รวมถึงสมาชิกในพื้นที่ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและบูรณาการการออกแบบพื้นที่ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจนผสมผสานกับกิจกรรม

ที่มีอยู่เดิม เช่น การเดินป่าเบา ๆ (Forest Walk) และสวนบำบัด (Healing Garden) จากนั้นจึงได้ดำเนินการกำหนดร่างแผนผังการใช้พื้นที่ (Zoning) ในเบื้องต้น โดยมีการแบ่งสัดส่วนอย่างชัดเจนสำหรับการพัฒนาแปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์ สวนสมุนไพรปลอดสารพิษ และจุดบริการนักท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่จะเกิดขึ้นในระยะต่อไป



ภาพที่ 1 การสำรวจและออกแบบพื้นที่ฟาร์มผาสุขใหม่
เพื่อจัดโซนรองรับกิจกรรม Wellness & Longevity

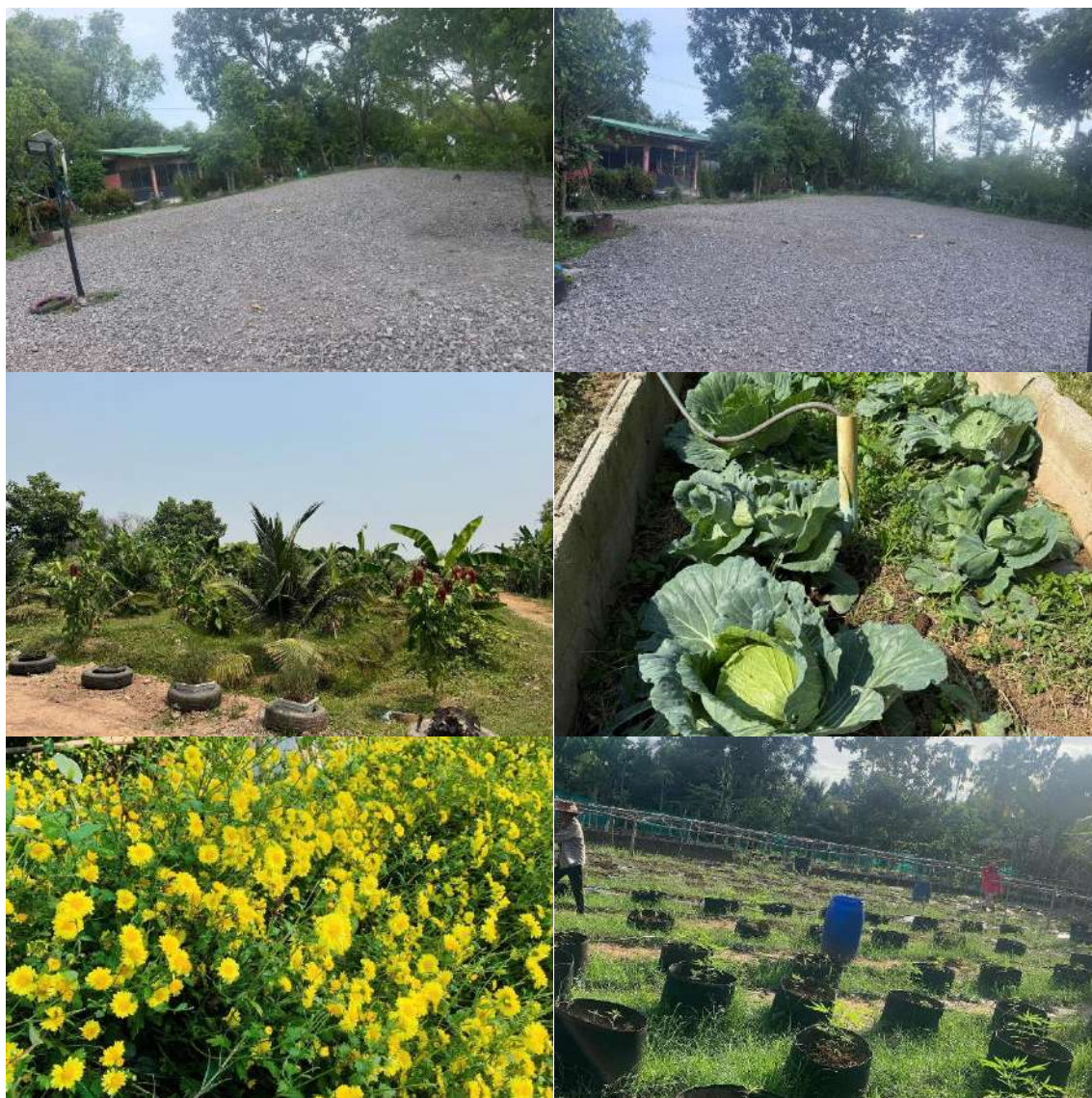
กิจกรรมที่ 1.2 พัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์/สมุนไพรปลอดสารพิษ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และผลิตวัตถุดิบ/อาหารสุขภาพอย่างยั่งยืน

ทีมคณะทำงานได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก เพื่อดำเนินการพัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์และสวนสมุนไพรปลอดสารพิษ โดยมุ่งหวังให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านโภชนาการและสุขภาพที่ยั่งยืนสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน ในการดำเนินงานขั้นต้น ทีมงานได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ภายในฟาร์มเพื่อเตรียมความพร้อมของหน้าดิน วางระบบการปลูกพืช และจัดสรรพื้นที่ให้เหมาะสมสำหรับการเป็นแปลงสาธิตต้นแบบ ผลจากการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ ทำให้ฟาร์มผาสุขมีแปลงเกษตรอินทรีย์และสวนสมุนไพรต้นแบบ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับพื้นที่ให้เป็นจุดเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ แต่ยังเป็นการสร้างแหล่งผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ (Upstream) ที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการนำ

ผลผลิตที่ได้ไปใช้เป็นวัตถุดิบในการปรุงอาหารสุขภาพ และต่อยอดสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรมูลค่าสูง



ภาพที่ 2 การวางแผนการใช้พื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และผลิตวัตถุดิบ/อาหารสุขภาพอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 3 การพัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์/สมุนไพรปลอดสารพิษ

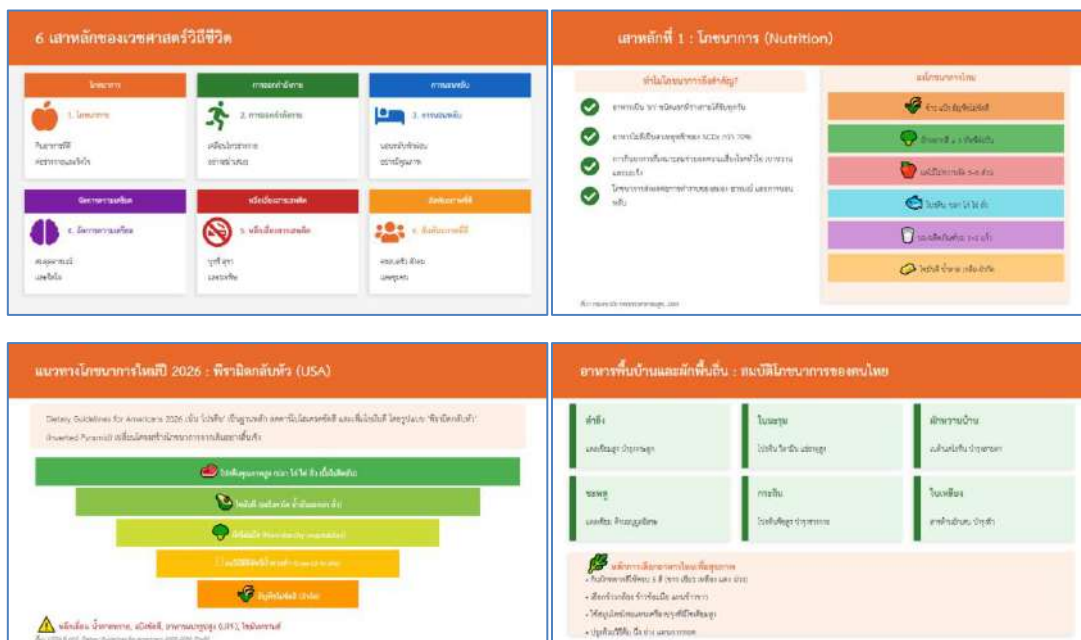
กิจกรรมที่ 1.3 จัดทำและติดตั้งสื่อ/ป้ายความรู้ (เช่น สรรพคุณสมุนไพร, เกษตรอินทรีย์, การดูแลสิ่งแวดล้อม) ในจุดเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ/สิ่งแวดล้อมและ สร้างความตระหนักรู้ ให้ผู้มาเยือนนำไปปรับใช้

หลังจากการจัดทำแผนผังและการเตรียมพื้นที่แปลงเกษตรเรียบร้อยแล้ว ได้ดำเนินการยกระดับพื้นที่ฟาร์มผาสุขให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสุขภาพที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น โดยได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมจัดทำและติดตั้งสื่อและป้ายความรู้ในจุดเรียนรู้ต่าง ๆ ภายในบริเวณฟาร์ม เพื่อมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพ การดูแลสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้มาเยือนสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ผลจากการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ ทำให้พื้นที่ฟาร์มผาสุขมีสื่อและป้ายความรู้ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม ซึ่งช่วยเติมเต็มประสบการณ์การเรียนรู้ในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น และ

ทำให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการ
ดูแลสุขภาพแบบองค์รวมต่อไป



ภาพที่ 4 การจัดทำและติดตั้งสื่อ/ป้ายความรู้ ในจุดเรียนรู้ต่างๆ



ภาพที่ 5 ตัวอย่างป้ายความรู้ที่จัดทำเน้นการติดตั้งในจุดเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ/สิ่งแวดล้อมและ
สร้างความตระหนักรู้ให้ผู้มาเยือนนำไปปรับใช้

กิจกรรมที่ 2 อบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชน

เพื่อเป็นการยกระดับศักยภาพของชุมชนให้พร้อมรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรกรอินทรีย์ โดยตลอดกระบวนการจัดกิจกรรมในทุกหัวข้อ คณะทำงานได้นำรูปแบบการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) มาใช้ควบคู่ไปกับการบรรยายและการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการประเมินทักษะภาคปฏิบัติ (Skill Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมย่อย ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 2.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการ โดยพัฒนาเทคนิคการปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและต่อยอดบริการ

ทีมคณะทำงานได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี ในวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 เพื่อจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการร่วมกับคุณผาสุข แก้วเจริญตา และคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน เพื่อดำเนินงานตามแผนงานในการพัฒนาเทคนิคการปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์ ภายใต้โครงการ Phasuk Wellness & Longevity โดยมุ่งหวังที่จะส่งเสริมสุขภาพและต่อยอดบริการด้านอาหารของฟาร์มให้กลายเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยั่งยืนและครบวงจร โดยในการลงพื้นที่จัดกิจกรรมครั้งนี้ทำให้สมาชิกชุมชนได้เรียนรู้หลักวิทยาศาสตร์ด้านโภชนาการอย่างถูกต้อง และสามารถวิเคราะห์ศักยภาพของวัตถุดิบอินทรีย์ที่มีในฟาร์มเพื่อนำมาปรุงอาหารสุขภาพได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้กระบวนการทำงานยังเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยได้ใช้วิธีการลงมือปฏิบัติจริงและการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดตลอดทั้งวัน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและบูรณาการการทำอาหารให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตตลอดจนผสมผสานการอบรมในหัวข้อ “Food Stylist & Food Design” ซึ่งเป็นการนำศิลปะไปใช้ในการจัดตกแต่งรวมถึงการออกแบบอาหาร เพื่อให้ชุมชนสามารถรังสรรค์เมนูสุขภาพที่มีทั้งคุณค่าทางโภชนาการและรูปลักษณ์ที่ดึงดูดใจ เตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่จะเกิดขึ้นในระยะต่อไป



ภาพที่ 6 การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการ
การนำศิลปะไปใช้ในการจัดตกแต่งและการออกแบบอาหาร

กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

คณะทำงานได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์ ในเมื่อวันจันทร์ที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2569 เพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อดำเนินงานตามแผนงานในการพัฒนาบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด Wellness & Longevity โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับการใช้ทรัพยากรสมุนไพรในฟาร์มให้กลายเป็นบริการเชิงสุขภาพที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสามารถเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและครบวงจร โดยในการลงพื้นที่จัดกิจกรรมครั้งนี้ ทำให้ทีมงานและสมาชิกสามารถประเมินศักยภาพความพร้อมของทรัพยากรพืชสมุนไพรที่มีอยู่เดิมในพื้นที่ฟาร์มขนาดใหญ่กว่า 20 ไร่ ตลอดจนวิเคราะห์จุดแข็งและคัดเลือกสมุนไพรที่มีศักยภาพ เพื่อนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพได้อย่างแม่นยำและถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ กระบวนการทำงานยังเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยได้ใช้วิธีการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) และการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ได้มีการต่อยอดทักษะผ่านการฝึกปฏิบัติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้เกิดการบูรณาการการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย ตลอดจนผสมผสานการใช้สมุนไพรเข้ากับกิจกรรมที่มีอยู่เดิม เช่น การประยุกต์ใช้ในสวนบำบัด (Healing Garden) และการทำลูกประคบหรือผลิตภัณฑ์ผ่อนคลาย





ภาพที่ 7 การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างมืออาชีพ

คณะทำงาน ได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในทักษะการต้อนรับร่วมกับคุณผาสุข แก้วเจริญตา และคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน เพื่อดำเนินงานตามแผนงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ ภายใต้แนวคิด Wellness & Longevity โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาทักษะด้านการบริการของบุคลากรในชุมชนให้มีมาตรฐาน กลายเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยั่งยืนและครบวงจร ทีมวิจัยได้ประเมินศักยภาพและความพร้อมด้านการบริการของสมาชิกในชุมชน ร่วมกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Service) ทำให้ทีมงานสามารถวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุง เพื่อออกแบบแนวทางการพัฒนาทักษะการต้อนรับ การดูแลนักท่องเที่ยว และการสร้างประสบการณ์เชิงสุขภาพที่เป็นมืออาชีพได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้กระบวนการทำงานยังเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยใช้วิธีการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) พร้อมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นและบูรณาการรูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน ตลอดจนผสมผสานกับการฝึกปฏิบัติผ่านการจำลองสถานการณ์จริง (Role-play) ในการต้อนรับและดูแลนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ภาพที่ 8 การถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับ
และการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ

กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิต/สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง พร้อมการออกแบบที่ตรงตลาด Wellness

คณะทำงานได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี เพื่อจัดกิจกรรมเพื่อดำเนินงานตามแผนงานในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตและสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง พร้อมการออกแบบที่ตรงตลาด Wellness ภายใต้แนวคิด Wellness & Longevity โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับวัตถุดิบทางการเกษตรและสมุนไพรในฟาร์มให้กลายเป็นสินค้าสุขภาพต้นแบบที่มีมูลค่าสูงและครบวงจร โดยในการลงพื้นที่ครั้งนี้ ทีมวิจัยได้สำรวจและประเมินศักยภาพของผลผลิตเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรที่มีอยู่เดิมในพื้นที่ฟาร์มขนาดกว่า 20 ไร่ ร่วมกับการถ่ายทอดองค์ความรู้และ

เทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ทำให้ทีมงานและสมาชิกสามารถวิเคราะห์จุดแข็งของวัตถุดิบแต่ละชนิด เพื่อนำมาต่อยอดและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม สื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้บริโภคในกลุ่ม Wellness & Longevity ได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้กระบวนการทำงานยังเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยได้ใช้วิธีการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นและบูรณาการการแปรรูปผลผลิตให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจนผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ เพื่อเตรียมความพร้อมของชุมชนในการผลิตสินค้าสุขภาพที่ได้มาตรฐานสำหรับการรองรับโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่จะเกิดขึ้นในระยะต่อไป



ภาพที่ 9 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิต/สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กิจกรรมที่ 2.5 การฝึกปฏิบัติการแปรรูป ยืดอายุวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้าที่ได้มาตรฐาน และแข่งขันได้

คณะทำงานได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี เพื่อดำเนินกิจกรรม ตามแผนงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปและการจัดการบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Wellness & Longevity โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาทักษะของชุมชนให้สามารถแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรและสมุนไพรให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในการลงพื้นที่ครั้งนี้ ทีมวิจัยได้ประเมินศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่แปรรูปเดิมภายในฟาร์ม ร่วมกับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการแปรรูป การยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ทำให้ทีมงานและสมาชิกสามารถวิเคราะห์จุดที่ต้องปรับปรุงในกระบวนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่สม่ำเสมอ ปลอดภัย และมีรูปลักษณะที่ดึงดูดใจตามมาตรฐานตลาด Wellness นอกจากนี้ ยังร่วมรับฟังข้อคิดเห็นและบูรณาการเทคโนโลยีการแปรรูปให้สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่ม ตลอดจนผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร เพื่อให้เกิดสูตรการแปรรูปและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนมีความพร้อมในการผลิตสินค้าสุขภาพที่มีมาตรฐานสำหรับการรองรับโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



ภาพที่ 10 การฝึกปฏิบัติการแปรรูป ยืดอายุวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมที่ 3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับทรัพยากรสมุนไพรและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ฟาร์มผาสุข คณะทำงานได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพต้นแบบ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม (วทน.) เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์การดูแลสุขภาพและการยืดอายุ (Wellness & Longevity) มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานเชิงพาณิชย์ โดยกระบวนการดำเนินงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้เกิดการนำทรัพยากรในพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมย่อย ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 3.1 ดำเนินการสำรวจและคัดเลือกสมุนไพร/วัตถุดิบที่มีศักยภาพและคุณค่าเหมาะสมสำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ทีมคณะทำงานได้ลงพื้นที่ ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี เพื่อสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพและประเมินศักยภาพของวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ภายในพื้นที่ร่วมกับคุณผาสุข แก้วเจริญตา และคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกพืชสมุนไพรพื้นถิ่นที่มีสรรพคุณทางยาโดดเด่นและมีปริมาณเพียงพอต่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ กระบวนการนี้ใช้วิธีการเดินสำรวจจริงและให้คำปรึกษาเชิงพื้นที่ ทำให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ และสามารถจำแนกวัตถุดิบที่เหมาะสมสำหรับการนำไปเป็นสารตั้งต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 11 การสำรวจและคัดเลือกสมุนไพร/วัตถุดิบที่มีศักยภาพ

กิจกรรมที่ 3.2 พัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ โดยใช้องค์ความรู้ด้านโภชนาการ วิทยาศาสตร์อาหาร และภูมิปัญญาท้องถิ่น

จากผลการคัดเลือกวัตถุดิบในขั้นต้น ทีมคณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญได้นำสมุนไพรเหล่านั้นเข้าสู่กระบวนการวิจัยและพัฒนาสูตรตำรับ (Formulation) ร่วมกับชุมชน โดยบูรณาการวิทยาศาสตร์สุขภาพเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น จนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพต้นแบบ 3 รายการ ได้แก่ 1) ชาสมุนไพรผ่อนคลาย (Relaxing Herbal Tea) จากกุหลาบ เพื่อลดความเครียดและช่วยการนอนหลับ 2) หมอนรองคอสมุนไพรสูตร

ต้านอักเสบ (Anti-inflammatory Herbal Compress) สำหรับรองรับโปรแกรมบรรเทาอาการ Office Syndrome และ 3) โฟมทำความสะอาดร่างกายและเส้นผม สำหรับผู้สูงอายุเพื่อใช้ร่วมกับโปรแกรมสปาและนวดบำบัดในเส้นทาง Wellness Route การดำเนินงานในส่วนนี้ได้เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการทดสอบเนื้อสัมผัส กลิ่น และประสิทธิภาพเบื้องต้น ซึ่งไม่เพียงแต่ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยว แต่ยังเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ชุมชนเข้าใจถึงกระบวนการสร้างนวัตกรรม



ภาพที่ 12 การพัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่

กิจกรรมที่ 3.3 ทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต้นแบบในห้องปฏิบัติการ รวมถึงเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาดคุณภาพสูง ทีมคณะทำงานได้นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 3 รายการเข้าสู่กระบวนการทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติทางเคมี กายภาพ และการปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ ควบคู่ไปกับการรวบรวมเอกสารทางวิชาการและผลการวิเคราะห์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการยื่นขอขึ้นทะเบียนและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระยะต่อไป

กิจกรรมที่ 3.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด Wellness & Longevity เพื่อสื่อสารคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด

ทีมคณะทำงานได้ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าต้นแบบ โดยมุ่งเน้นการสะท้อนอัตลักษณ์ของฟาร์มผาสุขและความเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (Organic & Wellness) ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นนอกจากจะช่วยปกป้องคุณภาพและยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีรูปแบบที่ทันสมัย ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และมีรายละเอียดบนฉลากที่ครบถ้วนถูกต้องตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่รับผิดชอบ



ภาพที่ 13 ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรผ่อนคลายจากกุหลาบ



ภาพที่ 14 ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอสมุนไพรสูตรต้านอักเสบ



ภาพที่ 15 ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดร่างกายและเส้นผม

2.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลการดำเนินงานโครงการ Phasuk Wellness & Longevity ใช้วิธีการประเมินแบบผสมผสานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินกิจกรรม และให้เห็นถึงการยกระดับและพัฒนาศักยภาพของพื้นที่ โดยมีผลการประเมินดังนี้

1) ภาพความพึงพอใจต่อดำเนินโครงการ

การประเมินความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ Phasuk Wellness & Longevity ร่วมกับฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ในมุมมองของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยครอบคลุมกิจกรรมหลักทั้ง 3 ด้านของโครงการ ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่ การอบรมถ่ายทอดความรู้ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการโครงการ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00
ระดับความพึงพอใจมาก	ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49
ระดับความพึงพอใจน้อย	ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ต่ำกว่า 1.50

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน สามารถสรุปผลการประเมินแยกตามมิติการดำเนินงานได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ Phasuk Wellness & Longevity

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. การพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน		
1. ความเหมาะสมของการปรับปรุงพื้นที่และจัดโซน (Zoning) รองรับกิจกรรม Wellness	4.75	มากที่สุด
2. ความชัดเจนและประโยชน์ของการจัดทำสื่อ/ป้ายความรู้ในจุดเรียนรู้ต่างๆ	4.60	มากที่สุด
2. การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้		
1. ความรู้ความสามารถของวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยี	4.65	มากที่สุด
2. การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติจริง (Learning by Doing)	4.55	มากที่สุด
3. ความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง (เช่น การปรุงอาหาร, การบริการ, การแปรรูป)	4.70	มากที่สุด
4. ระยะเวลาในการจัดอบรมและให้คำปรึกษาภาคปฏิบัติมีความเหมาะสม	4.45	มาก

3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
1. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ร่วมกันพัฒนา (ชา กุหลาบ, หมอนรองคอ, โฟม)	4.55	มากที่สุด
2. ความสวยงาม ทันสมัย และสามารถสื่อสารคุณค่า Wellness ของบรรจุ ภัณฑ์ที่ออกแบบ	4.50	มากที่สุด
4. การประสานงานและภาพรวมของโครงการ		
1. การเอื้ออำนวยความสะดวกและการประสานงานของคณะทำงานในพื้นที่	4.45	มาก
2. การติดตามผลการดำเนินงานมีความต่อเนื่องและทันต่อเวลา	4.50	มากที่สุด
3. การเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างโอกาสด้านการตลาดเชิงสุขภาพ	4.45	มาก
4. ภาพรวมโครงการสามารถยกระดับฟาร์มเข้าสู่การเป็นต้นแบบแหล่ง ท่องเที่ยวได้จริง	4.60	มากที่สุด
เฉลี่ยร้อยละ	91.25	
จำนวนผู้ประเมิน (คน)	25	

จากตารางพบว่า ภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ Phasuk Wellness & Longevity ครอบคลุมทุกกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์สูง (ร้อยละ 91.25) โดยเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการพัฒนาพื้นที่ และโครงสร้างพื้นฐาน ได้รับการตอบรับสูงสุดในเรื่องความเหมาะสมของการปรับปรุงพื้นที่และจัดโซน (4.75) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของโครงการ รองลงมาคือ ด้านการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่ชุมชนพึงพอใจในความสามารถที่จะนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง (4.70)

นอกจากนี้ ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพรวมถึงภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมทั้ง 3 ขั้นตอน สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างความพร้อมให้ฟาร์มเข้าสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจรได้อย่างเป็นรูปธรรม

2) การประเมินความรู้และทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริง

การประเมินผลนี้มุ่งเน้นการวัดระดับการรับรู้และการพัฒนาการของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงผ่านการใช้เครื่องมือแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม (Pre-test/Post-test) เพื่อชี้วัดความก้าวหน้าทางวิชาการ ทฤษฎีโภชนาการ และความเข้าใจในศาสตร์เชิงสุขภาพ ดำเนินการ ควบคู่กับการประเมินด้านทักษะภาคปฏิบัติ (Skill Observation) จึงเป็นตัวชี้วัดที่ยืนยันได้ว่าผู้เข้าร่วมโครงการไม่เพียงแต่มีความเข้าใจในเชิงทฤษฎี แต่ยังเกิดทักษะวิชาชีพที่พร้อมต่อยอดสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness & Longevity) ได้อย่างมีมาตรฐาน

ตารางที่ 2 แสดงผลคะแนนทดสอบก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ (Pre-Test and Post-Test)

คะแนนเฉลี่ย		ผลการพัฒนา (%)
Pre-Test	Post-Test	
3.37	4.43	เพิ่มขึ้น 75.94 %

หมายเหตุ : คะแนนเต็ม 5 คะแนน

จากตารางพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีพัฒนาการด้านความรู้และความเข้าใจเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยมีคะแนนเฉลี่ยก่อนการทดสอบ (Pre-Test) อยู่ที่ 3.37 คะแนน และภายหลังจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Post-Test) มีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 4.43 คะแนน คิดเป็นอัตราผลการพัฒนาที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 75.94 ผลการประเมินความรู้และทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริงดังกล่าว จึงเป็นตัวชี้วัดที่ยืนยันได้ว่าผู้เข้าร่วมโครงการไม่เพียงแต่มีความเข้าใจในเชิงทฤษฎีเท่านั้น แต่ยังเกิดทักษะวิชาชีพที่พร้อมต่อยอดสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness & Longevity) ได้อย่างมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

แบบทดสอบความรู้: การปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ คำชี้แจง: ให้ทายภาพ (OX) หรือเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว - วัตถุดิบอินทรีย์คือการปลูกพืชโดยไม่ใช้สารเคมีหรือยาฆ่าแมลง ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - เพื่อพัฒนาสุขภาพที่ดีควรรับประทานอาหารที่มีไขมันอิ่มตัวสูง ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดโรคเรื้อรัง ควรออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอทุกวัน ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุดคืออะไร? - วิตามิน - สมุนไพร - เกลือ - น้ำผึ้ง - การรับประทานอาหารที่มีไขมันอิ่มตัวสูงเป็นประจำจะส่งผลเสียต่อสุขภาพหรือไม่? - ใช่ - ไม่ใช่ - การออกกำลังกายที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้สูงอายุคืออะไร? - การวิ่ง - การเดิน - การว่ายน้ำ - การยกน้ำหนัก - การรับประทานอาหารที่มีไขมันอิ่มตัวสูงเป็นประจำจะส่งผลเสียต่อสุขภาพหรือไม่? - ใช่ - ไม่ใช่ - การออกกำลังกายที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้สูงอายุคืออะไร? - การวิ่ง - การเดิน - การว่ายน้ำ - การยกน้ำหนัก - การรับประทานอาหารที่มีไขมันอิ่มตัวสูงเป็นประจำจะส่งผลเสียต่อสุขภาพหรือไม่? - ใช่ - ไม่ใช่ - การออกกำลังกายที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้สูงอายุคืออะไร? - การวิ่ง - การเดิน - การว่ายน้ำ - การยกน้ำหนัก	แบบทดสอบความรู้: การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ และการจัดการบรรจุภัณฑ์ คำชี้แจง: ให้ทายภาพ (OX) หรือเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว - แปรรูปอาหารคือการนำวัตถุดิบมาแปรรูปเพื่อเพิ่มอายุการเก็บรักษา ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - บรรจุภัณฑ์ที่ดีควรสามารถป้องกันการปนเปื้อนและรักษาคุณภาพของอาหารได้ ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรสามารถป้องกันการปนเปื้อนและรักษาคุณภาพของอาหารได้ ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรสามารถป้องกันการปนเปื้อนและรักษาคุณภาพของอาหารได้ ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรสามารถป้องกันการปนเปื้อนและรักษาคุณภาพของอาหารได้ ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก - การบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรสามารถป้องกันการปนเปื้อนและรักษาคุณภาพของอาหารได้ ผิดหรือถูก? - ผิด - ถูก
--	---

ภาพที่ 16 แบบทดสอบก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ (Pre-Test and Post-Test)

3) การประเมินระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)

การประเมินนี้ จะเน้นการวัดระดับความเชี่ยวชาญและทักษะที่เชิงลึก (Embedded Skill) ของผู้เข้าร่วมโครงการหลังจากผ่านกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อประเมินความสามารถในการบูรณาการความรู้ การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน และการนำทักษะไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนพื้นที่และชุมชน โดยมีกรอบการประเมิน 5 ระดับ ดังนี้

การวิเคราะห์ศักยภาพและการวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ทรัพยากรของฟาร์มผาสุขและชุมชนอย่างเป็นระบบ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการออกแบบการบริการหรือจัดโซนพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness & Longevity) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและการตลาด

ประเมินความสามารถในการนำข้อมูลด้านสุขภาพ โภชนาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทรนด์ตลาดมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการออกแบบสูตรตำรับอาหารสุขภาพ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรมูลค่าสูง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

ประเมินความเข้าใจในการนำวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพที่ชัดเจน

การบริหารจัดการและการให้บริการเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ

ประเมินความสามารถในการมองภาพรวมการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ทักษะการให้บริการต้อนรับ การดูแลนักท่องเที่ยว และการนำองค์ความรู้ไปสร้างประสบการณ์เชิงสุขภาพ เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์และมาตรฐานบริการระดับมืออาชีพ

การสร้างควมยั่งยืนและการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชน

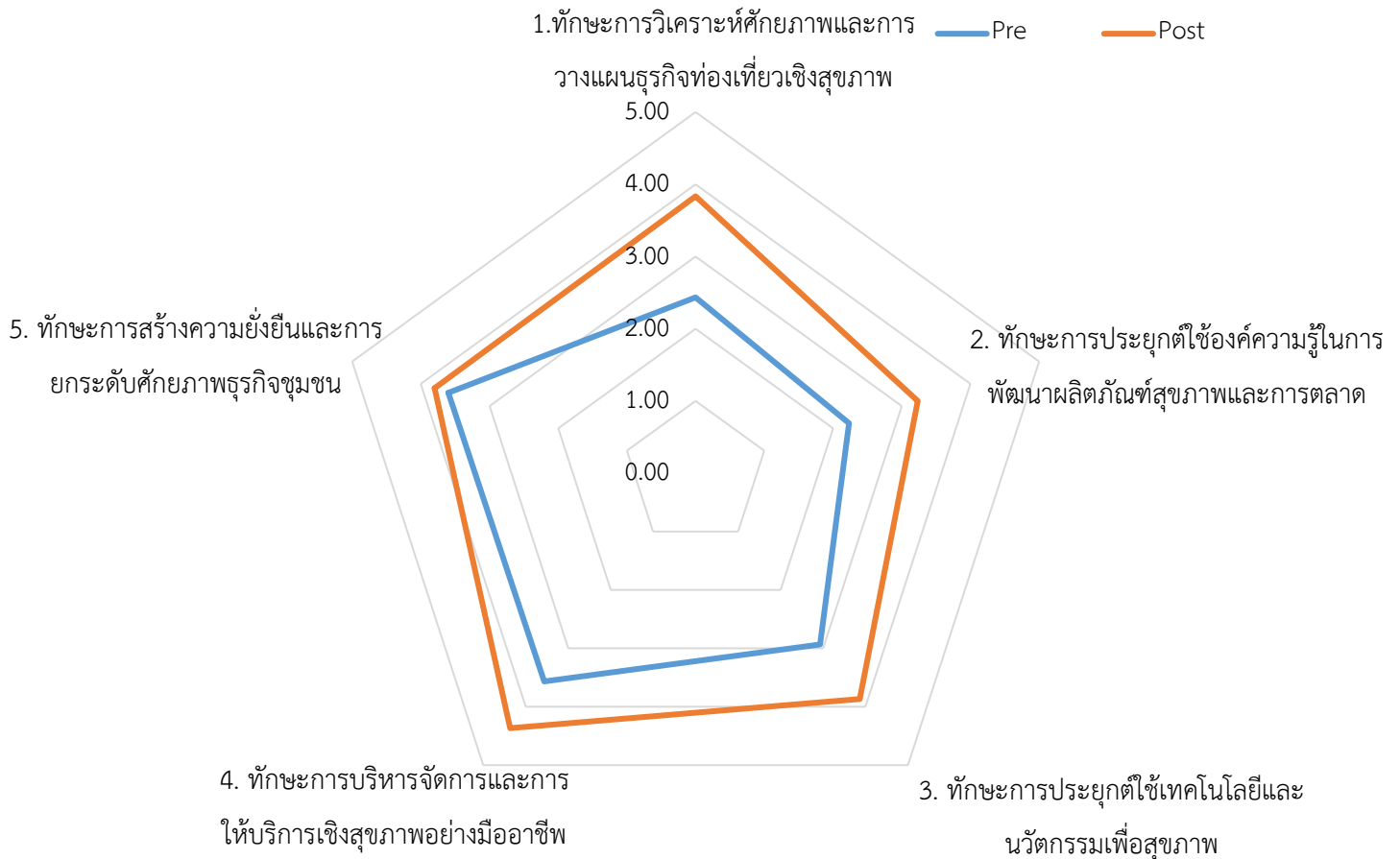
ประเมินความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจ การเชื่อมโยงเครือข่ายตลาด และความสามารถในการปรับแผนงานผลิตภัณฑ์/บริการให้สอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

ตารางที่ 3 การประเมินทักษะเชิงลึก (Embedded Skill) ก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ

ลำดับ	ทักษะ	ค่าคะแนน (0-5)				ผลการพัฒนาทักษะ
		ก่อนการพัฒนา ทักษะ		หลังการพัฒนา ทักษะ		
1	1.ทักษะการวิเคราะห์ศักยภาพ และการวางแผนธุรกิจท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	2.43	48.67 %	3.83	76.67 %	Embedded
2	2. ทักษะการประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สุขภาพและการตลาด	2.23	44.67 %	3.23	64.67 %	Embedded
3	3. ทักษะการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ สุขภาพ	2.93	58.67 %	3.87	77.33 %	Embedded
4	4. ทักษะการบริหารจัดการและ การให้บริการเชิงสุขภาพอย่าง มืออาชีพ	3.57	71.33 %	4.37	87.33 %	Embedded
5	5. ทักษะการสร้างความยั่งยืน และการยกระดับศักยภาพธุรกิจ ชุมชน	3.60	72.00 %	3.80	76.00 %	Embedded
ภาพรวมเฉลี่ย		2.95	59.07 %	3.82	76.40 %	Embedded

Radar Chart

Embedded Skill



ภาพที่ 17 แผนภูมิเรดาร์ (Radar Chart) ระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)

จากการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีผลลัพธ์การพัฒนาทักษะเชิงลึกโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ระดับ 3.82 (อยู่ในเกณฑ์ Embedded) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Wellness & Product Development) อย่างเป็นรูปธรรม ภายหลังกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผู้เข้าร่วมเกิดทักษะที่ฝังลึกและติดตัว (Embedded Skill) โดยสามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจของชุมชน การวิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตลอดจนการออกแบบกลยุทธ์การตลาด และการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพ (Wellness Products) สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจรและมีมาตรฐาน

การประเมินระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)
โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์รวม ฟาร์มผาสุก ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

☐ ก่อนดำเนินการโครงการ ☐ หลังดำเนินการโครงการ

ชื่อผู้ประกอบการ
หน่วยงาน
คำชี้แจง โปรดกรอตัวเลขลงในช่องที่ตรงกับระดับความเห็น

(1) กิจกรรม/โครงการ (คะแนนเต็ม 5)	(2) คะแนน					(3) ค่า คะแนน	(4) น้ำหนัก	(5) คะแนนยกย่อง = (3) x (4) ÷ 5
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
ระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill Assessment)							5	
1. การวิเคราะห์ศักยภาพและการวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ							1	
ระดับ 1 ระบุทรัพยากรและจุดเด่นของพื้นที่ได้								
ระดับ 2 จัดหมวดหมู่และกำหนดโซนพื้นที่ (Zoning) เบื้องต้นได้								
ระดับ 3 วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน และออกแบบบริการให้เหมาะกับพื้นที่ได้								
ระดับ 4 จัดทำผังและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว (Routing) ได้จริง								
ระดับ 5 บูรณาการแผนธุรกิจกับวิถีชุมชน และถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้								
2. การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและการตลาด							1	
ระดับ 1 แปรรูปวัตถุดิบเบื้องต้นตามภูมิปัญญาได้								
ระดับ 2 ผสมผสานข้อมูลสุขภาพใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมได้								
ระดับ 3 ออกแบบสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์สุขภาพได้อย่างชัดเจน								
ระดับ 4 วิเคราะห์ตลาด พัฒนาสินค้ามูลค่าสูง และออกแบบกลยุทธ์ได้								
ระดับ 5 สร้างแบรนด์ให้แข่งขันได้ และเป็นที่เสียงให้ชุมชนได้								
3. ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ							1	
ระดับ 1 ใช้อุปกรณ์พื้นฐานในการผลิตและการแปรรูปได้								
ระดับ 2 ควบคุมคุณภาพเบื้องต้นตามหลักวิทยาศาสตร์ได้								
ระดับ 3 ใช้เทคโนโลยีช่วยยืดอายุและจัดการบรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐาน								
ระดับ 4 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม								
ระดับ 5 พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์ยั่งยืน และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ผู้เกี่ยวข้องได้								
4. การบริหารจัดการและการให้บริการเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ							1	
ระดับ 1 ต้อนรับและให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับฟาร์มได้								
ระดับ 2 ดูแลและอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวตามมาตรฐานได้								
ระดับ 3 จัดกิจกรรมและให้คำแนะนำเชิงลึกด้านสุขภาพได้								
ระดับ 4 ออกแบบประสบการณ์ (Customer Journey) และบริหารงานแบบมืออาชีพ								
ระดับ 5 สร้างมาตรฐานบริการระดับพรีเมียม และยกระดับทีมงานชุมชนได้								
5. การสร้างความยั่งยืนและการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชน							1	
ระดับ 1 เชิงใจโครงสร้างพื้นฐานและบัญชีพื้นฐานของชุมชน								
ระดับ 2 ปรับแผนงาน/สินค้าเพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนเบื้องต้นได้								
ระดับ 3 เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้								
ระดับ 4 วิเคราะห์โอกาสและปรับตัวตามตลาด Wellness เพื่อสร้างการเติบโต								
ระดับ 5 บริหารธุรกิจให้พึ่งพาตนเองได้ และบันทึกแบบ (Best Practice)								
รวมคะแนน								
ลายมือชื่อ.....(ผู้ประเมิน)								
(.....)								
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....								

ภาพที่ 18 แบบประเมินระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตารางที่ 4 ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	109	20	-	20	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1: ด้านความปลอดภัยของผลผลิตเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ด้านการกระบวนการผลิต ปีที่ 2: ด้านกำลังการผลิตด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตลาด ปีที่ 3: ด้านความยั่งยืนของรายได้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	เรื่อง	5	5	5	-	5	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	5	3	-	3	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	95	90	-	90	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	20	15	-	15	-
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.5	1.56	1.5	-	1.5	-
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	3	3	-	-	-	-
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยื่น	ผลิตภัณฑ์	-	-	3	-	-	-

ขอรับรองมาตรฐาน							
9.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	3	-	-
10.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	3	3	3	-	-
11.โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการยิ้อายู	โปรแกรม	-	-	2	-	-	
12.วิสาหกิจชุมชนมีระดับคะแนนความพร้อมด้าน Wellness & Longevity (Efficiency) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนเริ่มโครงการ	ร้อยละ	-	-	-	20	-	-

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตารางที่ 5 ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	109
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1: ด้านความปลอดภัยของผลผลิต เกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ด้านกระบวนการผลิต ปีที่ 2: ด้านกำลังการผลิต ด้านความ น่าเชื่อถือ ด้านการตลาด ปีที่ 3: ด้านความยั่งยืนของรายได้ด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ด้านบริหารจัดการ ธุรกิจ	เรื่อง	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่น ได้	คน	3	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้	คน	15	20

ประโยชน์			
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.5	1.56
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	3	3
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยื่นขอรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	-
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	-
10. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	3
11. โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการยืดอายุ	โปรแกรม	-	-
12. วิสาหกิจชุมชนมีระดับคะแนนความพร้อมด้าน Wellness & Longevity (Efficiency) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนเริ่มโครงการ	ร้อยละ	-	-

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact)

จากข้อมูลการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการก่อนเริ่มโครงการ พบว่าวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขมีรายได้รวมเพียง 110,000 บาทต่อปี (รายได้จากผลผลิตทางการเกษตร 60,000 บาท และรายได้จากการรับนักท่องเที่ยว 50,000 บาท) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพื้นที่ขนาดกว่า 20 ไร่ ยังไม่สามารถสร้างรายได้ได้อย่างเต็มศักยภาพ

ภายหลังจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 คณะทำงานได้นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามายกระดับพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการได้สูงถึง 1.56 เท่าของงบประมาณที่ลงทุนไป นอกจากนี้ โครงการยังก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 2 คน สร้างอาชีพใหม่ได้ 2 อาชีพ และทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับจ้างงานในกระบวนการผลิตและการบริการไม่น้อยกว่า 10,000 บาท ซึ่งผลักดันให้ภาพรวมของวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้แล้วโครงการได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการยืดอายุวัตถุดิบ ทำให้ชุมชนสามารถนำผลผลิตเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรที่มีอยู่ภายในฟาร์มผาสุขมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและปรุงอาหารเพื่อบริการนักท่องเที่ยว การดำเนินงานในส่วนนี้ช่วยลดต้นทุนและรายจ่ายจากการ

สิ่งชี้วัดวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากภายนอกชุมชน อีกทั้งการผลิตที่ได้มาตรฐานและการยืดอายุการเก็บรักษาช่วยลดความสูญเสียของสินค้า (Food Waste) ซึ่งเป็นการลดต้นทุนแฝงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 6 สรุปเปรียบเทียบผลกระทบทางเศรษฐกิจ ก่อน-หลัง ดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ (ปีที่ 1)
1. รายได้รวมของวิสาหกิจชุมชน	110,000 บาท/ปี	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
2. รายได้ที่กระจายสู่คนในชุมชน	ขาดการกระจายรายได้ที่เป็นระบบ	ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจ้างงานไม่น้อยกว่า 10,000 บาท
3. การจ้างงานและอาชีพใหม่	ไม่มีข้อมูล	เกิดการจ้างงาน 5 คน / เกิดอาชีพใหม่ 2 อาชีพ
4. ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	ยังไม่ได้มาตรฐานและขาดความหลากหลาย	มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาใหม่ 3 รายการ
5. ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ (B/C Ratio)	-	1.56 เท่า

เพื่อให้เห็นผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน จึงได้ทำการประเมินความคุ้มค่าของโครงการโดยใช้อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) จากฐานข้อมูลปีงบประมาณ 2569 (ปีที่ 1) โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

สูตรการคำนวณ:

$$B/C \text{ Ratio} = \text{มูลค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจรวม (Total Benefit)} \div \text{ต้นทุนโครงการรวม (Total Cost)}$$

1. ต้นทุนโครงการรวม (Total Cost)

ต้นทุนคือวงเงินงบประมาณที่โครงการได้รับการสนับสนุนในปีที่ 1 เพื่อใช้ในการยกระดับพื้นที่ อบรมชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์

Total Cost = 216,400 บาท

2. มูลค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจรวม (Total Benefit) การประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจรวม (Total Benefit) สามารถจำแนกแหล่งที่มาหลักได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

2.1 มูลค่าจากรายได้ทางตรงที่เพิ่มขึ้น (Direct Income Increase) เป็นรายได้ส่วนเพิ่มที่เข้าสู่วิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขโดยตรง ประกอบด้วย

1) รายได้ที่เกิดจากการทดลองทำตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูงที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่

2) รายได้จากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวซึ่งเป็นผลสัมฤทธิ์จากการปรับปรุงภูมิทัศน์และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) อย่างเป็นรูปธรรม

2.2 มูลค่าจากการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชน (Employment & Wage Value) เป็นรายได้ที่กระจายสู่ประชาชนในพื้นที่โดยตรง (ในระดับบุคคล) ประกอบด้วย

1) การเกิดรายได้จากการรับจ้างงาน โดยโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่คนในชุมชน ผ่านการจ้างงานในกระบวนการผลิตและการจัดกิจกรรม คิดเป็นมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 10,000 บาท

2) เกิดการจ้างงานบุคลากรเพิ่มขึ้นจำนวน 2 คน และสามารถสร้างอาชีพใหม่ในชุมชนได้จำนวน 2 อาชีพ ซึ่งสามารถประเมินเป็นมูลค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของโครงการ

2.3 มูลค่าจากการลดต้นทุนและลดความสูญเสีย (Cost Saving & Waste Reduction Value) ตามหลักเศรษฐศาสตร์ การลดต้นทุนการดำเนินงานถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมูลค่าส่วนนี้ประกอบด้วย

1) การลดต้นทุนวัตถุดิบ โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการแปรรูปมาประยุกต์ใช้ทำให้ฟาร์มสามารถนำผลผลิตเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ 20 ไร่ มาใช้เป็นวัตถุดิบต้นน้ำในการผลิต ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาและการจัดซื้อวัตถุดิบจากภายนอก

2) การลดความสูญเสียของผลผลิต ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ (Shelf-life Extension) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์คงคุณภาพได้นานและมีระยะเวลาการจัดจำหน่ายที่ยาวนานขึ้น ถือเป็นการรักษาผลประโยชน์และลดต้นทุนแฝงในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) จากการประเมินมูลค่าผลตอบแทนรวมและต้นทุนโครงการ สามารถแสดงการคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ได้ดังนี้

สูตรการคำนวณ

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) = มูลค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจรวม (Total Benefit) ÷ มูลค่าต้นทุนโครงการรวม (Total Cost)

B/C Ratio = 337,584 บาท ÷ 216,400 บาท

B/C Ratio = 1.56

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการ Phasuk Wellness & Longevity ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยบูรณาการแนวคิดธรรมชาติบำบัด (Nature-based Healing) และการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดการพื้นที่ต้นน้ำไปจนถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ฟาร์มผาสุขอย่างเป็นรูปธรรม

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ก่อน-หลัง ดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ (ปีที่ 1)
1. การบริหารจัดการพื้นที่ (Zoning)	ขาดการจัดสรรพื้นที่อย่างเป็นระบบ พื้นที่ขนาด 20 ไร่ถูกใช้งานแบบผสมผสานโดยไม่มีการแบ่งโซนอนุรักษ์	มีการออกแบบและจัดผังพื้นที่ (Zoning) อย่างชัดเจน แบ่งเป็นโซนอนุรักษ์ธรรมชาติ (Conservation Zone) และโซนเศรษฐกิจ (Economic Action Zone)
2. การใช้สารเคมีทางการเกษตร	ขาดการจัดการแปลงสาธิตที่เป็นระบบและขาดมาตรฐานการรับรองด้านความปลอดภัยระดับแปลง	พัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์และสวนสมุนไพรต้นแบบที่ปลอดสารพิษ 100% ลดการปนเปื้อนของสารเคมีลงสู่ดินและน้ำ
3. การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต (Food Waste)	ผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพรมีโอกาสนำเสียน้ำหรือถูกทิ้งเนื่องจากขาดเทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษา	ลดความสูญเสียของวัตถุดิบ (Zero Waste) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการยืดอายุ (Shelf-life Extension) และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
4. การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มีจุดเรียนรู้หรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติในพื้นที่	มีการติดตั้งป้ายให้ความรู้ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม สมุนไพร และเกษตรอินทรีย์ ในจุดเรียนรู้ต่างๆ ภายในฟาร์ม

กระบวนการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
เพื่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงบวกตามตัวชี้วัด คณะทำงานได้ดำเนินการผ่านกระบวนการที่ชัดเจน ดังนี้

1. กระบวนการจัดการพื้นที่อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Landscape Management)

คณะทำงานได้ลงพื้นที่ประเมินศักยภาพและออกแบบผังภูมิสถาปัตย์ร่วมกับชุมชน โดยคำนึงถึงความอ่อนไหวของระบบนิเวศ (Ecological Sensitivity) มีการกำหนดโซนอนุรักษ์ธรรมชาติ (Conservation Zone) เพื่อรักษาสภาพป่าไม้เดิม สรรพน้ำธรรมชาติ และใช้เป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมเดินป่าบำบัด (Forest

Walk) รวมถึงรักษาสมดุลของพื้นที่สีเขียว ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในพื้นที่โครงการ

2. กระบวนการลดการใช้สารเคมีและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ (Chemical Reduction & Biodiversity)

ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่เพื่อพัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรปลอดสารพิษโดยเน้นการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีทางธรรมชาติ กระบวนการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องดินและแหล่งน้ำจากการปนเปื้อนของสารเคมี แต่ยังเป็นการสร้าง ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบต้นน้ำที่มีความปลอดภัยสูง สำหรับนำไปใช้ปรุงอาหารสุขภาพและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

3. กระบวนการลดของเสียและเพิ่มมูลค่าทรัพยากร (Zero Waste & Shelf-life Extension)

คณะทำงานได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปและการยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบทางการเกษตรให้แก่วิสาหกิจชุมชน เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาดหรือเน่าเสีย โดยนำวัตถุดิบที่เหลือจากการบริโภคสดมาเข้าสู่กระบวนการแปรรูป (Value Creation) เช่น การนำดอกกุหลาบมาอบแห้งเพื่อทำชาสมุนไพรผ่อนคลาย การนำสมุนไพรพื้นถิ่นมาอบทำหมอนรองคอ และการสกัดสมุนไพรทำโฟมทำความสะอาดร่างกาย กระบวนการนี้ช่วยยืดอายุของวัตถุดิบและลดปริมาณขยะอินทรีย์ (Food Waste) จากกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. กระบวนการสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์ (Environmental Awareness Creation)

ดำเนินการออกแบบและติดตั้งสื่อการเรียนรู้เชิงนิเวศ (Eco-education Signages) ตามจุดต่างๆ ภายในพื้นที่ฟาร์มผาสุข เพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสรรพคุณสมุนไพร การทำเกษตรอินทรีย์ และแนวทางการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการนี้เป็นการให้ความรู้ทางอ้อมแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้เกิดความตระหนักรู้และมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาธรรมชาติควบคู่ไปกับการฟื้นฟูสุขภาพของตนเอง

(3) ผลกระทบด้านสังคม

การดำเนินโครงการ Phasuk Wellness & Longevity นอกจากจะดำเนินการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (Human Capital) และการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบด้านสังคมเป็นรูปธรรม ดังนี้

1) การสร้างอาชีพและการจ้างงานในท้องถิ่น

โครงการสามารถสร้างอาชีพใหม่ให้แก่คนในชุมชนได้จำนวน 2 อาชีพ เช่น ผู้นำกิจกรรมสุขภาพ นักบริหาร และผู้ดูแลกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และเกิดการจ้างงานบุคลากรเพิ่มขึ้นในพื้นที่จำนวน 2 คน ซึ่งช่วยลดการย้ายถิ่นฐานของแรงงานวัยทำงาน

2) การยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะ (Quality of Life & Well-being)

ชุมชนตำบลบ้านโคนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โภชนาการ และเวชศาสตร์วิถีชีวิต ส่งผลให้คนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัวได้ดีขึ้น รวมถึงสามารถเข้าถึงบริการเชิงสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากการพัฒนาพื้นที่ของฟาร์มผาสุข

3) การสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม (Community Collaboration)

โครงการได้เปลี่ยนรูปแบบการทำงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนจากการทำงานแบบแยกส่วนรายบุคคล มาเป็นการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Teamwork) ภายใต้เป้าหมายร่วมกัน ทำให้เกิดความสามัคคีและการแบ่งปันผลประโยชน์ (Benefit Sharing) ที่เป็นธรรม

4) การบูรณาการเครือข่าย (Networking)

เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือด้าน Wellness Tourism ที่เข้มแข็งระหว่างวิสาหกิจชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น โรงพยาบาลพิชัย ศูนย์เวชศาสตร์พื้นฟูฯ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคน ซึ่งเป็นการสร้างทุนทางสังคม (Social Capital) ที่สำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนระยะยาว

กระบวนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลกระทบด้านสังคม

เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านสังคมที่ยั่งยืน คณะทำงานได้ออกแบบและขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและบูรณาการเครือข่าย (Participatory & Networking Process) คณะทำงานเริ่มต้นกระบวนการด้วยการลงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจและประเมินศักยภาพร่วมกับชุมชน (Community Assessment) โดยเปิดโอกาสให้ชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ออกแบบพื้นที่ และกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนี้ ยังใช้กระบวนการประสานงานเพื่อดึงหน่วยงานภายนอก เข้ามาร่วมให้คำปรึกษา ทำให้ชุมชนเกิดความมั่นใจ รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของโครงการ (Sense of Belonging) และเกิดเครือข่ายความร่วมมือที่พร้อมสนับสนุนชุมชนอย่างแท้จริง

2. กระบวนการยกระดับทักษะผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing Process) การยกระดับคุณภาพชีวิตและการสร้างอาชีพ ดำเนินการผ่านกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่จริง เช่น การฝึกต้อนรับนักท่องเที่ยว การจำลองสถานการณ์ให้บริการ (Role-play) การปรุงอาหารสุขภาพ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ กระบวนการนี้ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ สามารถซักถามและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันที ส่งผลให้ระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill) ของชุมชนเพิ่มขึ้นจากระดับ 2.95 (59.07%) เป็น 3.82 (76.40%) หรืออยู่ในเกณฑ์ระดับเชี่ยวชาญที่ฝังลึก (Embedded) ทำให้ชุมชนมีความภาคภูมิใจและพร้อมให้บริการอย่างมืออาชีพ

3. กระบวนการวางรากฐานสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Foundation Process) เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ คณะทำงานได้เข้ามาจัดระบบการบริหารจัดการกลุ่ม โดยมีการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ร่วมกับชุมชน เพื่อกำหนดโครงสร้างการแบ่งรายได้ที่ชัดเจน

ระหว่าง ผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้แปรรูป และผู้ให้บริการการท่องเที่ยว กระบวนการนี้ช่วยสร้างความโปร่งใส เกิดกลไกการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม สร้างแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน และเป็นการวางรากฐานที่สำคัญในการยกระดับวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise;SE)ที่ยั่งยืนในอนาคต

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) งบประมาณ 216,400 บาท

จากการดำเนินโครงการ Phasuk Wellness & Longevity ในระยะปีที่ 1 (ปีปัจจุบัน) คณะทำงานสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผาสุขและเกษตรกรอินทรีย์ได้ดำเนินการบรรลุเป้าหมายครบทั้ง 3 กิจกรรมหลัก คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงานในปีแรก ประกอบด้วย:

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาพื้นที่ฟาร์มผาสุขและโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น

บรรลุเป้าหมายในการสำรวจและจัดทำผังการใช้พื้นที่ (Zoning) การพัฒนาแปลงเกษตรกรอินทรีย์และสมุนไพรปลอดสารพิษเพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำ ตลอดจนการติดตั้งสื่อและป้ายความรู้ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในจุดเรียนรู้ต่างๆ ทำให้พื้นที่ฟาร์มกว่า 20 ไร่ มีความพร้อมทางกายภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กิจกรรมที่ 2 การอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชน

บรรลุเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพบุคลากรผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านโภชนาการอาหารสุขภาพ การใช้สมุนไพรจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ทักษะการต้อนรับอย่างมืออาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการยืดอายุบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้ระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill) ของชุมชนเพิ่มขึ้นอยู่ในเกณฑ์ระดับเชี่ยวชาญ

กิจกรรมที่ 3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

บรรลุเป้าหมายในการบูรณาการวิทยาศาสตร์เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น จนได้ผลิตภัณฑ์สุขภาพต้นแบบ โดยผ่านการทดสอบคุณภาพในห้องปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และการจัดทำคู่มือมาตรฐานการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ (SOP) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป (ระยะปีที่ 2)

เพื่อแก้ไขข้อจำกัดและสานต่อความสำเร็จให้เกิดความยั่งยืนเชิงพาณิชย์ คณะทำงานได้กำหนดแผนการดำเนินงานในระยะปีที่ 2 (ต่อเนื่อง) โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนใน 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้:

1.การยื่นขอและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงพาณิชย์ ดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อปรับปรุงสถานที่ผลิตของฟาร์มผาสุขให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GHP/GMP พร้อมดำเนินการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้ง 3 รายการ จะได้รับใบรับรองมาตรฐาน

2.การพัฒนาและทดลองโปรแกรมท่องเที่ยวสุขภาพ นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วไปเชื่อมโยงกับการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Route) และจัดทำโปรแกรมนำร่อง (เช่น Yoga Retreat,

Detox Camp) เพื่อทดสอบตลาดจริง (Market Testing) กับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว พร้อมเก็บข้อมูล
ความพึงพอใจเพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบการให้บริการและโมเดลธุรกิจให้เข้มแข็งต่อไป

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย	จำนวน	รวมเงิน
ปี พ.ศ.2569					
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาพื้นที่ฟาร์มผาสุขและโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้น					
กิจกรรมที่ 1.1 สำรวจ/ ออกแบบพื้นที่ฟาร์ม ผาสุขใหม่ เพื่อจัดโซน รองรับกิจกรรม Wellness & Longevity	ค่าสำรวจพื้นที่ (Site Survey) และวางแผนออกแบบ พื้นที่	1 งาน	5,700 บาท	2 ครั้ง	11,400 บาท
	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการ สำรวจพื้นที่ (Site Survey) และวางแผนออกแบบพื้นที่	1 งาน	6,000 บาท	1 ครั้ง	4,600บาท
รวม					20,000 บาท
กิจกรรมที่ 1.2 พัฒนา แปลงเกษตรอินทรีย์/ สมุนไพรปลอดสารพิษ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และผลิตวัตถุดิบ/ อาหารสุขภาพอย่าง ยั่งยืน	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงพื้นที่	1 งาน	7,500 บาท	2 พื้นที่	5,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	3,600 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการ อบรม	20 คน	215 บาท	1 ชุด	4,300บาท
รวม					21,400 บาท
กิจกรรมที่ 1.3 จัดทำ และติดตั้งสื่อ/ป้าย ความรู้ ในจุดเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล สุขภาพ/สิ่งแวดล้อม และ สร้างความ ตระหนักรู้ ให้ผู้มาเยือน นำไปปรับใช้	ค่าจ้างเหมาออกแบบและ จัดทำป้าย	1 งาน	1,500 บาท	10 ป้าย	15,000 บาท
รวม					15,000 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 2 อบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชน *ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการใช้กระบวนการ Learning by Doing โดยมีการวัดผล Pre-test/Post-test และการประเมินทักษะภาคปฏิบัติ (Skill Assessment)					
กิจกรรมที่ 2.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการ โดยพัฒนาเทคนิคการปรุงอาหารสุขภาพ จากวัตถุดิบอินทรีย์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และ ต่อยอดบริการ	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300 บาท
	รวม				19,000 บาท
กิจกรรมที่ 2.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300 บาท
	รวม				19,000 บาท
กิจกรรมที่ 2.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300 บาท
	รวม				19,000 บาท
กิจกรรมที่ 2.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและแปรรูป	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
ผลผลิต/สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง พร้อมการออกแบบที่ตรงตลาด Wellness	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300บาท
รวม					19,000 บาท
กิจกรรมที่ 2.5 ฝึกปฏิบัติการแปรรูป ยืดอายุวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้าที่ได้มาตรฐานและแข่งขันได้	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติการ	2 คน	600 บาท	6 ชั่วโมง	7200 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	20 คน	165 บาท	1 ชุด	3,300บาท
รวม					19,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ					
กิจกรรมที่ 3.1 ดำเนินการสำรวจและคัดเลือกสมุนไพร/วัตถุดิบที่มีศักยภาพและคุณค่าเหมาะสมสำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้	1 คัน	4,000 บาท	1 วัน	4,000 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน	35 บาท	2 มื้อ	1,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน	120 บาท	1 มื้อ	2,400 บาท
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20 คน	35 บาท	1 ชุด	700 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมคัดเลือกสมุนไพร/วัตถุดิบ	1 งาน	1,500 บาท	1 ครั้ง	1,500 บาท
รวม					10,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.2 พัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ โดยใช้องค์ความรู้ด้านโภชนาการวิทยาศาสตร์อาหาร และภูมิปัญญาท้องถิ่นประกอบไปด้วย 1.ชาสมุนไพรผ่อนคลาย (Relaxing Herbal Tea) จากตะไคร้หอม	ค่าจ้างเหมาพัฒนาดันแบบผลิตภัณฑ์	1 งาน	20,000 บาท	3 ผลิตภัณฑ์	20,000 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
และเตยหอม เพื่อลดความเครียดและช่วยการนอนหลับ 2. ลูกประคบสมุนไพรสูตรต้านอักเสบ (Anti-inflammatory Herbal Compress) สำหรับโปรแกรม Office Syndrome 3. โลชั่นบำรุงผิวกายสูตรชะลอวัยจากสารสกัดสมุนไพรและน้ำมันมะพร้าว (Anti-aging Herbal & Coconut Body Lotion) ใช้ร่วมกับโปรแกรม สปา/นวด ใน Wellness Route					
รวม					20,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.3 ทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต้นแบบในห้องปฏิบัติการ รวมถึงเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	ค่าวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	1 งาน	5,000 บาท	3 ผลิตภัณฑ์	15,000 บาท
รวม					15,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด Wellness & Longevity เพื่อสื่อสารคุณค่าและเพิ่มมูลค่า	ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์	1 งาน	5,000 บาท	1 ครั้ง	15,000 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวมเงิน
ทางการตลาด					
รวม					15,000 บาท
กิจกรรมที่ 3.5 จัดทำคู่มือการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	ค่าเอกสารประกอบการจัดทำคู่มือการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์	1 งาน	2,000 บาท	1 ชุด	2,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์	1 งาน	1,500 บาท	2 ชุด	3,000 บาท
รวม					5,000 บาท
รวมทั้งสิ้น					216,400 บาท

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

จากการดำเนินโครงการ Phasuk Wellness & Longevity ในระยะปีที่ 1 พบปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ดังนี้

1. ข้อจำกัดด้านระยะเวลาและกระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรเข้าสู่ตลาด Wellness จำเป็นต้องได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกระบวนการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานสุลักษณะที่ดี และขั้นตอนการเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขออนุมัติมีความซับซ้อน ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและใช้ระยะเวลาในการพิจารณาจากหน่วยงานสาธารณสุขค่อนข้างนาน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ภายในกรอบเวลาของโครงการ

2. การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพบริการ (Consistency) การยกระดับวิสาหกิจชุมชนจากวิสาหกิจธรรมดาเดิมสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพต้องอาศัยการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด (Mindset) แม้ชุมชนจะผ่านการอบรมและมีระดับทักษะที่เพิ่มขึ้นแล้ว แต่การรักษาความสม่ำเสมอในการปฏิบัติตามคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ในสถานการณ์จริงอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นความท้าทายที่ชุมชนต้องใช้เวลาในการปรับตัว

3. ข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ผลิตภัณฑ์และโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่พัฒนาขึ้นใหม่ เป็นสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย (Wellness & Longevity) ซึ่งชุมชนยังขาดประสบการณ์และเครื่องมือในการทำตลาดดิจิทัล รวมถึงยังขาดแบรนด์ดิ้ง (Branding) ที่แข็งแกร่งพอที่จะสื่อสารคุณค่าไปสู่ผู้บริโภคในวงกว้าง

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว คณะทำงานได้กำหนดแนวทางและข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป (ปีที่ 2) ดังนี้

1. แนวทางการยกระดับมาตรฐานการผลิต (สานต่อในแผนงานปีที่ 2)

กำหนดให้การปรับปรุงสถานที่ผลิตและการขอรับรองมาตรฐาน GHP/GMP เป็นเป้าหมาย โดยประสานความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตั้งแต่กระบวนการออกแบบปรับปรุงผังโรงงานและการจัดการสุขอนามัย เพื่อลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ (อย. และ มผช.) ให้ผ่านการอนุมัติ

2. แนวทางการรักษามาตรฐานการบริการเชิงสุขภาพ

นำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ด้านการผลิตและการบริการที่จัดทำไว้ในโครงการปีที่ 1 มาใช้อย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ ก่อนเริ่มเปิดทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนําร่อง (เช่น Yoga Retreat หรือ Detox Camp) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่บุคลากรชุมชน

3. แนวทางการขยายตลาดและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร

ในระยะต่อไปเน้นการใช้กลยุทธ์เชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) โดยสร้างความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานภายนอก เช่น โรงพยาบาลพิชัย ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อร่วมกันพัฒนาเส้นทางสุขภาพ (Wellness Route) ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้จะเป็นพันธมิตรสำคัญในการส่งต่อลูกค้าเป้าหมายมายังฟาร์มผาสุข ควบคู่ไปกับการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) สู่ตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
กำหนดการกิจกรรม



กำหนดการ

กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการ โดยพัฒนาเทคนิคการปรุงอาหารสุขภาพ
จากวัตถุดิบอินทรีย์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและต่อยอดบริการ
ภายใต้โครงการ Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อยืดอายุและ
สุขภาพองค์รวม ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์
วันเสาร์ที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ.2569
ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์

เวลา	กิจกรรม
8.30 น. – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 น. – 9.30 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ โดย นายภูมิสิทธิ์ กมลงาม หัวหน้าโครงการ
9.30 น. – 12.00 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติการหัวข้อ “เทคโนโลยีด้านโภชนาการ และพัฒนา เทคนิคการปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รสสุคนธ์ วงษ์ดอกไม้ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
12.00 น. – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. – 16.30 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติการหัวข้อ “Food Stylist & Food Design การนำ ศิลปะไปใช้ในการจัดตกแต่งอาหารรวมถึงการออกแบบอาหาร” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รสสุคนธ์ วงษ์ดอกไม้ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
16.30 น. - 17.00 น.	สรุปกิจกรรม



กำหนดการ

กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาบริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
ภายใต้โครงการ Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อการยืดอายุและ
สุขภาพองค์รวม ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

วันจันทร์ที่ 20 เมษายน พ.ศ.2569

ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

เวลา	กิจกรรม
8.30 น. – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 น. – 9.30 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ โดย นายภูมิสิทธิ์ กมลงาม หัวหน้าโครงการ
9.30 น. – 12.00 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติการหัวข้อ “เทคโนโลยีด้านสมุนไพรเพื่อพัฒนา บริการเชิงสุขภาพมาตรฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น” โดย 1. รองศาสตราจารย์ ดร. นิชาธิ์ ใจคำวัง รองผู้อำนวยการศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2. อาจารย์ ดร. สรวิษฐ์ เผ่าดี รองคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
12.00 น. – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. – 16.30 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติการหัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่น” โดย นางอารีรัตน์ ทิมยิ้ม ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอารีย์สมุนไพร
16.30 น. - 17.00 น.	สรุปกิจกรรม



กำหนดการ

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้บริการในทักษะการต้อนรับ

และการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ

ภายใต้โครงการ Phasuk Wellness & Longevity : โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อการยืดอายุและ

สุขภาพองค์รวม ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

วันเสาร์ที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ.2569

ณ ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอฟิชัย จังหวัดอุดรธานี

เวลา	กิจกรรม
8.30 น. – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 น. – 9.10 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ โดย นายภูมิสิทธิ์ กมลงาม หัวหน้าโครงการ
9.10 น. – 9.20 น.	บรรยาย “การยกระดับศักยภาพพื้นที่และชุมชน ผ่านการบริการของศูนย์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพพา พิญญาพงษ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
9.20 น. – 10.00 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติการหัวข้อ “หลักการบริการและการต้อนรับอย่างมืออาชีพ” โดย อาจารย์โอปอล์ รังสิมันตชาติ หลักสูตรสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
10.00 น. – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 น. – 11.30 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติการหัวข้อ “มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP)” ในการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดย อาจารย์ทิพาพร โพธิ์ศรี หลักสูตรสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

- 11.30 น. – 12.00 น. กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ: "การรังสรรค์และผสมเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ (Mocktail) " สำหรับบริการนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
โดย 1. อาจารย์โอปอล รังสิมันตุชาติ
2. อาจารย์ทิพาพร โพธิ์ศรี
หลักสูตรสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- 12.00 น. – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. – 16.30 น. บรรยายและฝึกปฏิบัติการหัวข้อ "มาตรฐานการจัดเตรียมเตียงนอนและ
ศิลปะการพับผ้าเพื่อการบริการที่พัก"
โดย 1. อาจารย์โอปอล รังสิมันตุชาติ
2. อาจารย์ทิพาพร โพธิ์ศรี
หลักสูตรสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- 16.30 น. - 17.00 น. สรุปกิจกรรม

ภาคผนวก ข

แบบทดสอบก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ (Pre-Test and Post-Test)

แบบทดสอบความรู้: การปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ

คำชี้แจง: ให้กากบาท (X) หรือเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. วัตถุประสงค์หลักของการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโภชนาการในฟาร์มผัก คือข้อใด?
 - ก. เพื่อฝึกอบรมการทำอาหารเพื่อส่งประกวดระดับจังหวัด
 - ข. เพื่อพัฒนาเทคนิคการปรุงอาหารสุขภาพจากวัตถุดิบอินทรีย์และต่อยอดบริการท่องเที่ยว
 - ค. เพื่อลดต้นทุนการซื้ออาหารสำเร็จรูปของคนในชุมชน
 - ง. เพื่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารขนาดใหญ่
2. วัตถุดิบหลักที่โครงการให้ความสำคัญในการนำมาปรุงเป็น "อาหารสุขภาพ (Wellness Food)" คือข้อใด?
 - ก. วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อความพรีเมียม
 - ข. อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อความรวดเร็ว
 - ค. วัตถุดิบเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรที่มีในพื้นที่ฟาร์มและชุมชน
 - ง. สารปรุงแต่งกลิ่นและรสชาติสังเคราะห์เพื่อให้ถูกปากนักท่องเที่ยว
3. เทคนิคการปรุงอาหารเพื่อสุขภาพ มักจะหลีกเลี่ยงหรือลดการใช้วิธีการปรุงแบบใดมากที่สุด?
 - ก. การนึ่ง (Steaming)
 - ข. การต้ม (Boiling)
 - ค. การทอดด้วยน้ำมันท่วม (Deep Frying)
 - ง. การยำหรือพล่า (Spicy Salad)
4. การอบรมหัวข้อ "Food Stylist & Food Design" มีประโยชน์อย่างไรต่อการพัฒนาบริการของชุมชน?
 - ก. ช่วยทำให้อาหารมีรสชาติจัดจ้านขึ้น
 - ข. เพิ่มมูลค่า สร้างความน่ารับประทาน และดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - ค. ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาอาหารได้นานเป็นปี
 - ง. ทำให้ใช้วัตถุดิบน้อยลงกว่าเดิมเพื่อลดต้นทุน
5. ข้อใดคือประโยชน์สำคัญของการเลือกใช้วัตถุดิบ "เกษตรอินทรีย์ (Organic)" ในการปรุงอาหารเพื่อการยืดอายุ (Longevity)?
 - ก. ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างและอุดมไปด้วยสารอาหารตามธรรมชาติ
 - ข. มีสีกลิ่นรสชาติดีกว่าผักทั่วไปตามท้องตลาด
 - ค. ปรุงสุกได้เร็วกว่าวัตถุดิบทั่วไป ทำให้ประหยัดเวลา
 - ง. สามารถเก็บไว้นอกตู้เย็นได้นานโดยไม่เน่าเสีย

6. หลักการจัดจานอาหารสุขภาพที่ส่งเสริมสุขภาวะองค์รวม (Wellness) ควรเน้นสัดส่วนของอาหารประเภทใดเป็นหลัก?

ก. คาร์โบไฮเดรตเชิงเดี่ยวและแป้งขัดขาว

ข. เนื้อสัตว์ติดมันเพื่อเพิ่มพลังงาน

ค. ผักอินทรีย์ สมุนไพร และธัญพืชที่ไม่ขัดสี

ง. อาหารหมักดองเค็มจัดเพื่อกระตุ้นความอยากอาหาร

7. กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ในกิจกรรมนี้ เน้นรูปแบบการเรียนรู้แบบใดเพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถนำไปต่อยอดได้จริง?

ก. การท่องจำสูตรอาหารจากตำรา

ข. การฟังบรรยายทฤษฎีโภชนาการตลอดทั้งวัน

ค. การเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing)

ง. การดูวิดีโอสาธิตการทำอาหารผ่านช่องทางออนไลน์

8. การนำวิทยาศาสตร์ด้านโภชนาการมาบูรณาการร่วมกับสิ่งใด จะช่วยสร้าง "เอกลักษณ์" ให้อาหารของฟาร์ม ผาสุกมีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร?

ก. ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัตถุดิบพื้นถิ่นของอำเภอพิชัย

ข. การใช้เครื่องจักรกลอุตสาหกรรมเต็มรูปแบบ

ค. การนำเข้าเซฟซื้อตั้งจากต่างประเทศ

ง. การใช้สูตรอาหารที่เป็นความลับจากร้านสะดวกซื้อ

9. การวิเคราะห์ศักยภาพของวัตถุดิบอินทรีย์ที่มีในฟาร์มก่อนนำมาปรุงอาหาร มีข้อดีอย่างไร?

ก. ทำให้รู้ว่าควรขายวัตถุดิบชนิดใดให้โรงงาน

ข. ทำให้สามารถตั้งคุณค่าทางโภชนาการและสรรพคุณของวัตถุดิบนั้นมาใช้ดูแลสุขภาพได้อย่างตรงจุด

ค. ทำให้สามารถตั้งราคาอาหารได้แพงที่สุด

ง. ทำให้รู้ว่าวัตถุดิบใดมีน้ำหนักมากที่สุด

10. เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาเมนูอาหารสุขภาพในกิจกรรมนี้ คืออะไร?

ก. เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถเปิดแฟรนไชส์ร้านอาหารทั่วประเทศ

ข. เพื่อให้สมาชิกชุมชนเปลี่ยนมารับประทานอาหารมังสวิรัตทุกคน

ค. เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของฟาร์มอย่างครบวงจร

ง. เพื่อส่งสูตรอาหารเข้าจดสิทธิบัตรในระดับนานาชาติ

แบบทดสอบความรู้: การแปรรูป การยืดอายุวัตถุดิบ และการจัดการบรรจุภัณฑ์

คำชี้แจง: ให้กากบาท (X) หรือเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. เป้าหมายหลักของกิจกรรมการฝึกปฏิบัติการแปรรูปและการจัดการบรรจุภัณฑ์ในครั้งนี้คือข้อใด?

- ก. เพื่อสร้างโรงงานผลิตอาหารกระป๋องขนาดใหญ่เพื่อการส่งออก
- ข. เพื่อพัฒนาทักษะชุมชนให้สามารถผลิตสินค้าสุขภาพที่ได้มาตรฐานและแข่งขันในตลาดได้
- ค. เพื่อสอนการทำอาหารพื้นบ้านสำหรับรับประทานในครอบครัวเท่านั้น
- ง. เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยการเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบสังเคราะห์

2. ก่อนเริ่มการถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติ ทีมวิจัยได้ดำเนินการสำรวจและประเมินสิ่งใดเป็นอันดับแรก?

- ก. ศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่แปรรูปเดิมภายในฟาร์ม
- ข. จำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่ตำบลบ้านโคน
- ค. แหล่งเงินทุนกู้ยืมสำหรับสร้างโรงงานใหม่
- ง. ปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ

3. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในกิจกรรมที่ 2.5 นี้ เน้นเทคโนโลยีหลักใน 3 ด้าน คือข้อใด?

- ก. การปลูก การใส่ปุ๋ย และการเก็บเกี่ยว
- ข. การทำบัญชี การโฆษณา และการขายออนไลน์
- ค. การแปรรูป การยืดอายุการเก็บรักษา และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์
- ง. การให้บริการต้อนรับ การนวดบำบัด และการจัดที่พัก

4. ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต การแก้ปัญหาเพื่อให้ได้ "สูตรการแปรรูปที่เหมาะสม" อาศัยการบูรณาการสิ่งใดเข้าด้วยกัน?

- ก. สารเคมีถนอมอาหาร กับ เครื่องจักรนำเข้า
- ข. ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร
- ค. ความเชื่อส่วนบุคคล กับ การตลาดออนไลน์
- ง. ตำราอาหารตะวันตก กับ เทคโนโลยีอวกาศ

5. การนำเทคโนโลยี "การยืดอายุการเก็บรักษา (Shelf-life Extension)" มาใช้ มีประโยชน์อย่างไรต่อวิสาหกิจชุมชนมากที่สุด?

- ก. ช่วยลดคุณค่าทางโภชนาการของอาหารลงเพื่อให้อาหารเบาขึ้น
- ข. ช่วยรักษาคุณภาพของสินค้าให้ปลอดภัย ไม่เน่าเสีย และสามารถจำหน่ายได้ยาวนานขึ้น
- ค. ช่วยเปลี่ยนสีของสมุนไพรให้ดูฉูดฉาดกว่าสีตามธรรมชาติ
- ง. ช่วยให้น้ำหนักของสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าเพื่อขายได้ราคาดี

6. ทีมวิจัยและชุมชนร่วมกันวิเคราะห์ "จุดที่ต้องปรับปรุงในกระบวนการผลิต" เพื่อเป้าหมายสำคัญในข้อใด?

ก. เพื่อให้การผลิตมีคุณภาพที่สม่ำเสมอ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน

ข. เพื่อลดขั้นตอนการทำความสะอาดอุปกรณ์ให้ทำงานเร็วขึ้น

ค. เพื่อให้ใช้เวลาในการผลิตในแต่ละรอบนานขึ้น

ง. เพื่อเปลี่ยนรสชาติของผลิตภัณฑ์ให้ไม่ซ้ำกันเลยในแต่ละรอบ

7. การเลือกใช้ "บรรจุภัณฑ์" สำหรับสินค้าในกลุ่มตลาด Wellness ควรคำนึงถึงสิ่งใดมากที่สุด?

ก. เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ราคาถูกที่สุดในท้องตลาดแม้จะไม่ได้มาตรฐาน

ข. เลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปลักษณ์สวยงามดึงดูดใจ และสามารถปกป้องคุณภาพสินค้าได้

ค. เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ปิดผนึกยากๆ เพื่อให้ลูกค้าเปิดใช้ลำบากที่สุด

ง. เลือกบรรจุภัณฑ์แบบทึบ 100% เพื่อให้ลูกค้ามองไม่เห็นสินค้าข้างใน

8. เหตุใดทีมวิจัยจึงต้อง "รับฟังข้อคิดเห็นและบูรณาการเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่ม"?

ก. เพื่อให้เกิดการโต้เถียงกันระหว่างสมาชิกในวิสาหกิจชุมชน

ข. เพื่อให้เทคโนโลยีที่นำมาใช้เหมาะสมกับความพร้อมของชุมชน และสามารถปฏิบัติได้จริงอย่างยั่งยืน

ค. เพื่อให้ชุมชนรู้สึกว่ทีมวิจัยทำงานช้าลง

ง. เพื่อเป็นข้ออ้างในการยกเลิกการใช้เทคโนโลยีทั้งหมดในการผลิต

9. สินค้าสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากกระบวนการแปรรูปในกิจกรรมนี้ จะสร้างประโยชน์ต่อฟาร์มผาสุกในด้านใดในอนาคต?

ก. เตรียมความพร้อมในการเป็นสินค้าของฝากรองรับโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ข. นำไปทำเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพบำรุงดิน

ค. แจกฟรีให้กับคนในหมู่บ้านข้างเคียงทั้งหมด

ง. ใช้เป็นสินค้าแลกเปลี่ยนกับเครื่องจักรทางการเกษตร

10. ผลลัพธ์สุดท้ายที่ตลาด Wellness & Longevity คาดหวังจาก "สินค้าที่ผ่านการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์" คืออะไร?

ก. สินค้าต้องมีราคาถูกที่สุดและหาซื้อได้ทั่วไป

ข. สินค้าต้องมีสีสันฉูดฉาดและใส่สารกันบูดจำนวนมาก

ค. สินค้าต้องผลิตโดยเครื่องจักรอุตสาหกรรม 100% เท่านั้น

ง. สินค้าต้องมีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน

แบบทดสอบความรู้: การพัฒนา แปรรูป และออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง

คำชี้แจง: ให้กากบาท (X) หรือเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- เป้าหมายหลักของกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อนี้ คืออะไร?
 - ก. เพื่อเน้นการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบวัตถุดิบสดให้ได้มากที่สุด
 - ข. เพื่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในฟาร์มผาสุข
 - ค. เพื่อยกระดับวัตถุดิบทางการเกษตรและสมุนไพรให้กลายเป็นสินค้าสุขภาพที่มีมูลค่าสูงและครบวงจร
 - ง. เพื่อรับจ้างผลิต (OEM) สินค้าให้กับแบรนด์อื่นโดยไม่ใช้ชื่อชุมชน
- ก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ทีมวิจัยและชุมชนได้ดำเนินการสิ่งใดกับพื้นที่ฟาร์มขนาดกว่า 20 ไร่?
 - ก. โคนต้นไม้เดิมทิ้งเพื่อสร้างโรงเรือนแปรรูป
 - ข. สำรวจและประเมินศักยภาพของผลผลิตเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรที่มีอยู่เดิม
 - ค. นำเข้าวัตถุดิบเคมีจากต่างประเทศมาใช้แทนสมุนไพร
 - ง. ปลดปล่อยพื้นที่ให้รกร้างเพื่อความเป็นธรรมชาติ
- การวิเคราะห์ "จุดแข็ง" ของวัตถุดิบแต่ละชนิดก่อนนำมาแปรรูป มีประโยชน์อย่างไร?
 - ก. ทำให้สามารถตั้งราคาขายวัตถุดิบได้แพงขึ้น
 - ข. ช่วยให้การบน้ำหนักของวัตถุดิบเพื่อการขนส่ง
 - ค. ทำให้สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดสรรพคุณเด่นออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ง. ทำให้รู้ว่าควรทำลายวัตถุดิบชนิดใดทิ้ง
- ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพของโครงการนี้ ได้มีการนำ "ภูมิปัญญาท้องถิ่น" ไปผสมผสานกับศาสตร์ในด้านใดเพื่อให้ได้มาตรฐาน?
 - ก. วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ
 - ข. วิศวกรรมศาสตร์ยานยนต์
 - ค. สถาปัตยกรรมการออกแบบภายใน
 - ง. ดาราศาสตร์และโหราศาสตร์
- ความสำคัญของการ "ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)" สำหรับผลิตภัณฑ์ Wellness คือข้อใด?
 - ก. เพื่อปกป้องรูปลักษณ์ที่แท้จริงของสินค้า
 - ข. เพื่อให้สินค้าดูมีขนาดใหญ่เกินจริง
 - ค. เพื่อให้ใช้ต้นทุนการผลิตสูงที่สุดเท่าที่จะทำได้
 - ง. เพื่อปกป้องคุณภาพสินค้า สื่อสารคุณค่าได้ชัดเจน และตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย
- ผู้บริโภคในกลุ่มตลาด "Wellness" มักจะให้ความสำคัญกับปัจจัยใดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์มากที่สุด?
 - ก. ราคาที่ถูกที่สุดในท้องตลาด
 - ข. สีสັນของบรรจุภัณฑ์ที่ดูฉูดฉาดสะดุดตา
 - ค. ความปลอดภัย ความเป็นธรรมชาติ และประโยชน์ต่อสุขภาพ
 - ง. ปริมาณน้ำตาลและสารปรุงแต่งที่ทำให้รสชาติอร่อยจัดจ้าน

7. กระบวนการเรียนรู้แบบใดที่โครงการนำมาใช้เพื่อให้ชุมชนสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้จริง?

ก. การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing)

ข. การอ่านคู่มือการแปรรูปด้วยตนเองที่บ้าน

ค. การฟังบรรยายทฤษฎีเคมี 100%

ง. การจ้างบริษัทภายนอกมาทำให้ดูโดยชุมชนไม่ต้องทำ

8. เหตุใดกระบวนการทำงานในกิจกรรมนี้ จึงต้อง "รับฟังข้อคิดเห็นและบูรณาการการแปรรูปให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน"?

ก. เพื่อให้ใช้เวลาในการประชุมนานขึ้น

ข. เพื่อให้ชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของ สามารถทำได้จริง และเกิดความยั่งยืนในระยะยาว

ค. เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ทุกชนิด

ง. เพื่อให้ผลผลิตมีรสชาติเหมือนกันทุกชุมชนทั่วประเทศ

9. "ผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูง" (High-value Product) ในบริบทของโครงการนี้ แตกต่างจากสินค้าเกษตรทั่วไปอย่างไร?

ก. เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป

ข. เป็นสินค้าที่ผ่านกระบวนการคิด การแปรรูป และการออกแบบเพื่อตอบสนองโจทย์สุขภาพเฉพาะด้าน ทำให้ขายได้ในราคาที่สูงขึ้น

ค. เป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากและบรรจุในกระสอบขนาดใหญ่

ง. เป็นสินค้าที่เน้นขายปริมาณมากๆ แต่ได้กำไรต่อชิ้นน้อย

10. สินค้าสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากการพัฒนาในกิจกรรมนี้ จะถูกนำไปใช้ประโยชน์หลักในด้านใดของฟาร์ม ผาสุข?

ก. เตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของฟาร์มในอนาคต

ข. นำไปแจกฟรีให้กับนักท่องเที่ยวทุกคน

ค. ส่งออกไปขายยังทวีปยุโรปเท่านั้น

ง. นำไปแลกเปลี่ยนกับเครื่องจักรทางการเกษตร

แบบทดสอบความรู้: การพัฒนาบริการเชิงสุขภาพจากสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

คำชี้แจง: ให้กากบาท (X) หรือเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. วัตถุประสงค์หลักของการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสมุนไพรในกิจกรรมนี้ คือข้อใด?
 - ก. เพื่อโคนต้นไม้เดิมและปลูกสมุนไพรเศรษฐกิจชนิดใหม่ทั้งหมด
 - ข. เพื่อยกระดับการใช้ทรัพยากรสมุนไพรในฟาร์มให้เป็นบริการเชิงสุขภาพที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
 - ค. เพื่อผลิตยาสมุนไพรส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ
 - ง. เพื่อลดการพึ่งพาแพทย์แผนปัจจุบันอย่างสิ้นเชิง
2. กระบวนการแรกที่ทีมงานและชุมชนร่วมกันทำในพื้นที่ฟาร์มขนาดกว่า 20 ไร่ เพื่อพัฒนาบริการด้านสมุนไพร คืออะไร?
 - ก. การประเมินศักยภาพและคัดเลือกพืชสมุนไพรที่มีอยู่เดิมในพื้นที่
 - ข. การสร้างโรงเรือนกระจกสำหรับปลูกสมุนไพรเมืองหนาว
 - ค. การรับซื้อสมุนไพรจากจังหวัดอื่นเข้ามาปลูกในฟาร์ม
 - ง. การบรรจุสมุนไพรลงแคปซูลเพื่อแจกจ่ายให้นักท่องเที่ยว
3. การพัฒนาบริการเชิงสุขภาพที่ดีในโครงการนี้ เกิดจากการบูรณาการสิ่งใดเข้าด้วยกัน?
 - ก. เทคโนโลยีล้ำสมัย กับ สารเคมีสังเคราะห์
 - ข. ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับ หลักวิทยาศาสตร์และมาตรฐานความปลอดภัย
 - ค. การผลิตจำนวนมาก (Mass Production) กับ การลดต้นทุนวัตถุดิบ
 - ง. ตำราแพทย์แผนจีนโบราณ กับ เทคโนโลยีอวกาศ
4. รูปแบบการจัดกิจกรรมที่นำสมุนไพรมาประยุกต์ใช้กับ "พื้นที่ทางกายภาพ" ของฟาร์มผาสุข เพื่อสร้างความผ่อนคลาย เรียกว่าอะไร?
 - ก. สวนสนุกเชิงเกษตร (Agri-Amusement)
 - ข. สวนสมุนไพรวงกต (Herbal Maze)
 - ค. สวนบำบัด (Healing Garden)
 - ง. สวนพฤกษศาสตร์นานาชาติ (International Botanical Garden)
5. ตัวอย่างการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรมาต่อยอดเป็น "ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการผ่อนคลาย" ในกิจกรรมนี้ คือข้อใด?
 - ก. การทำยาตองเหล้าสมุนไพร
 - ข. การทำลูกประคบสมุนไพร
 - ค. การสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยเครื่องจักรขนาดใหญ่
 - ง. การทำปุ๋ยหมักชีวภาพจากสมุนไพร
6. เหตุใดจึงต้องนำ "เทคโนโลยีและมาตรฐานวิทยาศาสตร์" เข้ามาจับกับ "ภูมิปัญญาท้องถิ่น" ในการทำบริการเชิงสุขภาพ?
 - ก. เพื่อให้สามารถตั้งราคาบริการได้สูงกว่าปกติ 10 เท่า

- ข. เพื่อลบภาพลักษณ์ความเป็นชาวบ้านออกไป
 - ค. เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยและได้มาตรฐานรองรับนักท่องเที่ยว
 - ง. เพื่อให้สูตรสมุนไพรมีความซับซ้อนจนคนอื่นลอกเลียนแบบไม่ได้
7. กระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้สมาชิกชุมชนเกิดทักษะและความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในกิจกรรมนี้ คือรูปแบบใด?
- ก. การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing)
 - ข. การนั่งฟังวิทยากรบรรยายในห้องประชุมตลอด 8 ชั่วโมง
 - ค. การท่องเที่ยวชมสวนสมุนไพรจากหนังสือวิชาการ
 - ง. การดูงานผ่านระบบออนไลน์ (Virtual Tour)
8. การคัดเลือกสมุนไพรที่มีศักยภาพมาพัฒนาต่อยอด ควรใช้หลักเกณฑ์ใดเป็นสำคัญ?
- ก. เลือกสมุนไพรที่หายากและมีราคาแพงที่สุดในตลาด
 - ข. เลือกสมุนไพรที่มีสีกลิ่นสวยงามเพื่อใช้ตกแต่งสถานที่เท่านั้น
 - ค. เลือกสมุนไพรที่มีสรรพคุณโดดเด่น มีปริมาณเพียงพอ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
 - ง. เลือกสมุนไพรจากต่างประเทศที่กำลังเป็นกระแสในสื่อสังคมออนไลน์
9. กลุ่มเป้าหมายหลักที่จะเข้ามาใช้บริการเชิงสุขภาพด้านสมุนไพรของฟาร์มผาสุข คือกลุ่มใด?
- ก. นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการผจญภัยแบบแอดเวนเจอร์
 - ข. ผู้บริโภคในกลุ่ม Wellness & Longevity ที่ใส่ใจการดูแลสุขภาพ
 - ค. กลุ่มวัยรุ่นที่ชอบการแต่งกายแฟชั่นล้ำสมัย
 - ง. นักธุรกิจที่ต้องการหาสถานที่จัดคอนเสิร์ต
10. เป้าหมายสูงสุดของการบูรณาการสมุนไพรเข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยวของฟาร์มผาสุข คืออะไร?
- ก. เพื่อให้ฟาร์มผาสุขเป็นผู้ผลิตลูกประคบรายใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ
 - ข. เพื่อเปลี่ยนฟาร์มเกษตรให้กลายเป็นโรงพยาบาลแพทย์แผนไทย
 - ค. เพื่อสร้างต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยั่งยืน ครบวงจร และสร้างรายได้ให้ชุมชน
 - ง. เพื่อประกวดแข่งขันฟาร์มสมุนไพรดีเด่นระดับประเทศ

แบบทดสอบความรู้: ทักษะการต้อนรับและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ

คำชี้แจง: ให้กากบาท (X) หรือเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. เป้าหมายหลักของการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการในครั้งนี้ คือข้อใด?
 - ก. เพื่อให้สมาชิกชุมชนเปลี่ยนอาชีพไปทำงานในโรงแรมระดับ 5 ดาว
 - ข. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการบริการของบุคลากรในชุมชนให้มีมาตรฐานระดับมืออาชีพ
 - ค. เพื่อลดจำนวนพนักงานต้อนรับและใช้เทคโนโลยี AI แทนทั้งหมด
 - ง. เพื่อฝึกทักษะการขายสินค้าของที่ระลึกเพียงอย่างเดียว
2. ก่อนที่จะออกแบบแนวทางการพัฒนาทักษะการต้อนรับ ทีมวิจัยและชุมชนได้ร่วมกันทำสิ่งใดเป็นอันดับแรก?
 - ก. ประเมินศักยภาพและความพร้อมด้านการบริการของสมาชิกในชุมชน
 - ข. คัดเลือกเฉพาะคนรุ่นใหม่มาเป็นพนักงานต้อนรับ
 - ค. สร้างอาคารต้อนรับนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่
 - ง. ไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ
3. การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Service) มีหัวใจสำคัญที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไปอย่างไร?
 - ก. เน้นความสนุกสนานและกิจกรรมโลดโผนเป็นหลัก
 - ข. เน้นการบริการที่รวดเร็ว แข่งกับเวลา เพื่อรับคนจำนวนมาก
 - ค. เน้นความใส่ใจในรายละเอียดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการสร้างประสบการณ์เชิงบำบัด
 - ง. เน้นการจัดเตรียมอาหารบุฟเฟต์ปริมาณมากๆ ให้นักท่องเที่ยว
4. ในกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เครื่องมือสำคัญที่นำมาใช้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกทักษะการรับมือกับนักท่องเที่ยวคืออะไร?
 - ก. การให้ทำแบบทดสอบข้อเขียน 100 ข้อ
 - ข. การฝึกปฏิบัติผ่านการจำลองสถานการณ์จริง (Role-play)
 - ค. การท่องจำสคริปต์คำกล่าวต้อนรับภาษาอังกฤษ
 - ง. การยื่นสังเกตการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจากระยะไกล
5. การออกแบบรูปแบบการให้บริการของฟาร์มสุขภาพ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการ (ผสมผสาน) สิ่งใดเข้าด้วยกัน?
 - ก. มาตรฐานการบริการสากล กับ วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน
 - ข. การแต่งกายชุดสุภาพสากล กับ อากาศที่ร้อนของประเทศไทย
 - ค. การลดต้นทุนการบริการ กับ การขึ้นราคาสินค้า
 - ง. การใช้เครื่องจักร กับ การลดการใช้แรงงานคน

6. กระบวนการใดที่ช่วยให้ทีมงานสามารถออกแบบการดูแลนักท่องเที่ยวได้อย่าง "แม่นยำและตรงจุด"?
- ก. การลอกเลียนแบบคู่มือการบริการจากรีสอร์ทชื่อดัง
 - ข. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุงจากบริบทจริงของชุมชน
 - ค. การทำแบบสอบถามออนไลน์กับคนที่ไม่เคยมาฟาร์ม
 - ง. การคาดเดาความต้องการของนักท่องเที่ยวเอาเอง
7. "Learning by Doing" ในบริบทของการฝึกทักษะการต้อนรับของโครงการนี้ หมายถึงข้อใด?
- ก. การให้ชุมชนอ่านหนังสือคู่มือการต้อนรับด้วยตนเอง
 - ข. การให้ผู้เข้าร่วมลงมือปฏิบัติการต้อนรับ ดูแล และรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงทันที
 - ค. การให้ผู้เข้าร่วมทำข้อสอบออนไลน์จนกว่าจะผ่าน
 - ง. การจ้างวิทยากรมาสาธิตให้ดูเพียงอย่างเดียวโดยผู้เข้าร่วมไม่ต้องทำ
8. ทักษะในข้อใด มีความจำเป็นมากที่สุดสำหรับผู้ให้บริการด้าน Wellness Tourism เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด?
- ก. ทักษะการทำบัญชีรายรับรายจ่าย
 - ข. ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วยความสุภาพและใส่ใจ
 - ค. ทักษะการปรุงอาหารเมนูใหม่
 - ง. ทักษะการร้องเพลงและเอนเตอร์เทนนักท่องเที่ยว
9. การสร้าง "ประสบการณ์เชิงสุขภาพที่เป็นมืออาชีพ" ให้นักท่องเที่ยวเริ่มต้นจากขั้นตอนใด?
- ก. ตั้งแต่ก้าวแรกที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาถึงและการต้อนรับที่อบอุ่น
 - ข. เมื่อนักท่องเที่ยวเดินเข้าไปในร้านขายของฝาก
 - ค. ตอนที่นักท่องเที่ยวจ่ายเงินค่าบริการ
 - ง. หลังจากที่นักท่องเที่ยวเดินทางกลับไปแล้ว
10. ผลลัพธ์สูงสุดที่โครงการคาดหวังจากการยกระดับทักษะการบริการของคนในชุมชน คืออะไร?
- ก. ทำให้คนในชุมชนสามารถพูดได้ 5 ภาษา
 - ข. เพื่อให้ฟาร์มผาสุขก้าวสู่การเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยั่งยืนและครบวงจร
 - ค. เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถเก็บค่าเข้าชมได้แพงที่สุดในจังหวัด
 - ง. เพื่อเปลี่ยนให้ทุกคนในตำบลมาทำงานบริการเพียงอาชีพเดียว

ภาคผนวก ค

แบบประเมินทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)

การประเมินระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill)
โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อการยืดอายุและสุขภาพองค์รวม ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคน อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์

☐ ก่อนดำเนินโครงการ ☐ หลังดำเนินโครงการ

ชื่อผู้ประกอบการ
หน่วยงาน.....
คำชี้แจง โปรดกรอกรหัสลงในช่องที่ตรงกับระดับความเห็น

(1) กิจกรรม/โครงการ (คะแนนเต็ม 5)	(2) คะแนน					(3) ค่า คะแนน	(4) น้ำหนัก	(5) คะแนนพฤติกรรม =(3)x(4)+5
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
ระดับทักษะเชิงลึก (Embedded Skill Assessment)							5	
1. การวิเคราะห์ศักยภาพและการวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ							1	
ระดับ 1 ระบุทรัพยากรและจุดเด่นของพื้นที่ได้								
ระดับ 2 จัดหมวดหมู่และกำหนดโซนพื้นที่ (Zoning) เบื้องต้นได้								
ระดับ 3 วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน และออกแบบบริการให้เหมาะกับพื้นที่ได้								
ระดับ 4 จัดทำผังและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว (Routing) ได้จริง								
ระดับ 5 บูรณาการแผนธุรกิจกับวิถีชุมชน และถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้								
2. การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและการตลาด							1	
ระดับ 1 แปรรูปวัตถุดิบเบื้องต้นตามภูมิปัญญาได้								
ระดับ 2 ผสมผสานข้อมูลสุขภาพใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมได้								
ระดับ 3 ออกแบบสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์สุขภาพได้อย่างชัดเจน								
ระดับ 4 วิเคราะห์ตลาด พัฒนาสินค้ามูลค่าสูง และออกแบบกลยุทธ์ได้								
ระดับ 5 สร้างแบรนด์ให้แข่งขันได้ และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชนได้								
3. ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ							1	
ระดับ 1 ใช้อุปกรณ์พื้นฐานในการผลิตและการแปรรูปได้								
ระดับ 2 ควบคุมคุณภาพเบื้องต้นตามหลักวิทยาศาสตร์ได้								
ระดับ 3 ใช้เทคโนโลยีช่วยยืดอายุและจัดการบรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐาน								
ระดับ 4 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม								
ระดับ 5 พัฒนาระบบผลิตที่ยั่งยืน และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เครือข่ายได้								
4. การบริหารจัดการและการให้บริการเชิงสุขภาพอย่างมืออาชีพ							1	
ระดับ 1 ต้อนรับและให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับฟาร์มได้								
ระดับ 2 ดูแลและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวตามมาตรฐานได้								
ระดับ 3 จัดกิจกรรมและให้คำแนะนำเชิงลึกด้านสุขภาพได้								
ระดับ 4 ออกแบบประสบการณ์ (Customer Journey) และบริหารงานแบบมืออาชีพ								
ระดับ 5 สร้างมาตรฐานบริการระดับพรีเมียม และยกระดับทีมงานชุมชนได้								
5. การสร้างความยั่งยืนและการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชน							1	
ระดับ 1 เข้าใจโครงสร้างต้นทุนและบัญชีพื้นฐานของชุมชน								
ระดับ 2 ปรับแผนงาน/สินค้าเพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนเบื้องต้นได้								
ระดับ 3 เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายได้								
ระดับ 4 วิเคราะห์โอกาสและปรับตัวตามตลาด Wellness เพื่อสร้างการเติบโต								
ระดับ 5 บริหารธุรกิจให้พึ่งพาตนเองได้ และเป็นต้นแบบ (Best Practice)								
รวมคะแนน								
ลายมือชื่อ.....(ผู้ประเมิน)								
(.....)								
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....								

ภาคผนวก ง
แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจ การดำเนินโครงการ Phasuk Wellness & Longevity
ฟาร์มผาสุข ตำบลบ้านโคก อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์

คำชี้แจง: แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1: การประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ

ลำดับ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ด้านการพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน						
1.1	ความเหมาะสมของการปรับปรุงพื้นที่และจัดโซน (Zoning) รองรับกิจกรรม Wellness					
1.2	ความชัดเจนและประโยชน์ของการจัดทำสื่อ/ป้ายความรู้ในจุดเรียนรู้ต่างๆ					
2. ด้านการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้						
2.1	ความรู้ความสามารถของวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยี					
2.2	การเปิดโอกาสให้ท่านได้ฝึกปฏิบัติจริง (Learning by Doing)					
2.3	ความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง (เช่น การปรุงอาหาร การบริการ การแปรรูป)					
2.4	ระยะเวลาในการจัดอบรมและให้คำปรึกษาภาคปฏิบัติมีความเหมาะสม					
3. ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ						
3.1	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ร่วมกันพัฒนา (ชาภูหาลาบ, หมอนรองคอ, โฟม)					
3.2	ความสวยงาม ทันสมัย และสามารถสื่อสารคุณค่า Wellness ของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ					
4. ด้านการประสานงานและภาพรวมของโครงการ						
4.1	การเอื้ออำนวยความสะดวกและการประสานงานของคณะทำงานในพื้นที่					
4.2	การติดตามผลการดำเนินงานมีความต่อเนื่องและทันต่อเวลา					
4.3	การเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างโอกาสด้านการตลาดเชิงสุขภาพ					
4.4	ภาพรวมโครงการสามารถยกระดับฟาร์มผาสุขสู่การเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวได้จริง					

ส่วนที่ 2: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สิ่งที่ท่านประทับใจมากที่สุดจากการเข้าร่วมโครงการนี้

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในครั้งต่อไป

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมิน