



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

ประจำปี พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE

โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร (ปีที่ 2)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงฯ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงได้ดำเนินโครงการ “การผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร” มุ่งนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มายกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าใบสับปะรดห้วยมุ่น ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ให้พัฒนาเป็นเส้นใย ผ้าทอ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะการผลิตแก่กลุ่มผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาการตลาดออนไลน์และการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนการดำเนินงานครอบคลุมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเส้นใยสับปะรด การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลวดลายและผลิตภัณฑ์ การเคลือบนาโนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติของผ้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ตลอดจนการคำนวณต้นทุน การตั้งราคา การวางแผนการตลาด และการจัดทำโมเดลธุรกิจ ผลการดำเนินงานสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ 5 เรื่อง มีผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่น้อยกว่าปีละ 30 คน และเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋า ปกสมุดโน้ต เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรดขัดผิว กลุ่มสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จริง สามารถคำนวณต้นทุน กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาด และใช้ช่องทางออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสเข้าถึงตลาดได้กว้างขึ้น อีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. และตรานกยูงพระราชทาน

โครงการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยรายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 มีรายได้รวมของกลุ่มและเครือข่ายประมาณ 840,000 บาท ในปี 2569 และมีอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.90 เท่า นอกจากนี้ ยังเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น 8 คน และช่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากใบสับปะรดซึ่งเป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 5 ไร่ อย่างไรก็ตาม โครงการยังมีข้อจำกัดด้านสมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ การขาดแคลนเครื่องมือและเครื่องจักรที่ทันสมัย รวมถึงกระบวนการผลิตเส้นใยที่ใช้เวลานานกว่าการใช้เส้นใยจากโรงงาน ดังนั้น ควรสนับสนุนเครื่องมือทุ่นแรง พัฒนาเครือข่ายผู้ปลูกสับปะรดเพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบ และขยายผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังกลุ่มอาชีพหรือชุมชนอื่นที่สนใจ

โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร ดำเนินการภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) สามารถบูรณาการ วทน.ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพยากรในชุมชน สร้างศักยภาพของกลุ่มทอผ้าทองใบ แบรินด์แพร่ไพทอง ให้สามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีอัตลักษณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม อันนำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกกลุ่มและประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาธุรกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต

สารบัญ

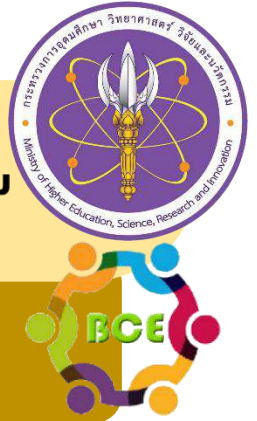
เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ ข้อมูลข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	35
2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	36
2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	56
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	
3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	65
3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีดำเนินการในปัจจุบัน)	66
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	66
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	69
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	76
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	78
ภาคผนวก	

แบบฟอร์ม

2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
1	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
2	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
3	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์.....

2. ชื่อโครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : (2) Textile (สิ่งทอภาคเหนือ) (3) Gift and Life Style

การพัฒนาและสนับสนุนให้ชุมชนได้เข้าถึงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ สร้างโอกาสต่อยอดอาชีพเพื่อเศรษฐกิจชุมชน...ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญ สูง ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สังกัดคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์: 08-97654914 E-mail: tamthai_wisdom@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: เทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์ ต่อยอดภูมิ ปัญญา การจัดการศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาเส้นใย สีธรรมชาติ แพทเทิร์นผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ: ผลิตผ้าทอจากเส้นใยสับปะรดห้วย มุ่น การย้อมสีธรรมชาติ การตกแต่งผ้าโดยใช้นา โนเทคโนโลยี การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุ ภัณฑ์	https://expert.urui.ac.th/resume.php?idu=MzEy
ผศ.สินีนารถ ภิกรมประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัดคณะ วิทยาการจัดการ เบอร์โทรศัพท์: 06-12675252 E-mail: Sineenat@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 1	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: กลุ่ม บริหาร พาณิชยศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยว และโรงแรม เศรษฐศาสตร์ - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ: การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทาง เศรษฐศาสตร์	http://fms.urui.ac.th/fms/index.php/personal
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ปารมมภ์ ตำแหน่ง ประธานหลักสูตร สังกัด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์: 08-95540113 E-mail: Singha@urui.ac.th	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 2	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: เทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์ เขียนแบบ 3 มิติ ประยุกต์การออกแบบต้นแบบเครื่องทุ่นแรง - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ: การถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องทุ่น แรง	https://expert.urui.ac.th/resume.php?idu=Mjkz
นางทองใบ ลาเบา ตำแหน่ง ประธานกลุ่มทอผ้าทองใบ แบรนด์ แพร่ไพทอง เบอร์โทรศัพท์: 09-31351455	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 3	ประธานกลุ่มทอผ้าทองใบ แบรนด์ แพร่ไพทอง	https://web.facebook.com/profile.php?id=100038901864132

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ

ทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ2568)
 ๔ แผนผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนัก) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนัก) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
 โปรดระบุแหล่งทุน...ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรอ.....ปีที่ได้รับทุน.....2567.....
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน...0812809398.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☒ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

กลุ่มทอผ้าทองใบ อยู่ที่หมู่ 6 บ้านวังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2560 โดยมีนางทองใบ ลาเป้า เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิกทั้งหมด 17 คน การก่อตั้งกลุ่มเกิดขึ้นจากยาย 3 คน คือ ยายสมบุรณ์ หมื่นถ้อง ยายมาลัย วงษ์จักร ยายสุภาพ แสงทอง ที่มีความรักด้านการทอผ้าเป็นทุน โดยทอถุงย่ามแบบสมัยโบราณไว้ใช้ใส่ข้าวของเวลาออกไปทำนา ทำสวน หรือหาของป่า เมื่อมีเจ้าหน้าที่ของรัฐออกมาเยี่ยมบ้านและได้ซื้อถุงย่ามของยายไปใช้ จึงมีการติดต่อมาขอซื้อเพิ่ม เพื่อไปฝากเป็นของขวัญช่วงเทศกาล แต่ถุงย่ามไม่สามารถผลิตให้เพียงพอกับความต้องการ ยายทั้ง 3 คน จึงมาร่วมกันคิดหาคนพอมีความรู้เรื่องการทอผ้ามาช่วย จะทำให้มีรายได้จากการขายถุงย่ามเพิ่มขึ้น ได้ไปชักชวนเพื่อนสนิทมาช่วยกันทอถุงย่ามและช่วยกันคิดการทอผ้าแบบใหม่ จากนั้นก็เริ่มมีสมาชิกกลุ่มเพิ่มและได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นมา เพื่อขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ประกอบกับทางกลุ่มทอผ้าทองใบ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เรื่อง การพัฒนากระบวนการผลิตผ้าทอพื้นเมือง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทำให้ผู้ประกอบการได้วิธีการย้อมสีธรรมชาติและการคัดเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นสำหรับนำมาย้อมสี ทางสมาชิกกลุ่มตกลงกันว่าทางกลุ่มเราจะอนุรักษ์การทอผ้าแบบธรรมชาติ โดยใช้สีย้อมผ้าจากเปลือกไม้ ลูกไม้ ใบไม้ ซึ่งให้สีที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติให้มากที่สุด นอกจากสีย้อมธรรมชาติ ยังมีการทำเส้นใยผ้าทอใช้เอง เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไว้ให้ลูกหลานได้ศึกษาต่อ

ยอด ความภูมิใจคือได้รับรางวัล สตรีผู้อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ภูมิปัญญาผ้าไทย เมื่อปี 2565 เป็นแรงผลักดัน ที่อยากให้การทอผ้าด้วยการย้อมสีธรรมชาติให้คงอยู่สืบไป (ทองใบ ลาเป้า. 2566. 16 สิงหาคม.สัมภาษณ์)

จากงานวิจัยที่ผ่านมาของผู้วิจัย ได้ดำเนินการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติจากเปลือกทุเรียนท้องถิ่นในผ้าทอ จังหวัดอุดรดิตถ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากเส้นใยธรรมชาติเหลือทิ้งสู่งานหัตถกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้มีความพร้อมด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เครื่องมือสู่ กระบวนการผลิตเส้นใยในการทอเส้นใยใช้เองพื้นที่ จังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งทางกลุ่มทอผ้าทองใบ ได้ร่วมดำเนินการ ทำวิจัยข้างต้นจนมีทักษะความพร้อมและศักยภาพในการผลิตเส้นด้ายเส้นใยธรรมชาติ การผลิตเส้นใย ธรรมชาติจากเปลือกทุเรียนถือเป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กับผ้าทอและสร้างรายได้ให้กลุ่มมากขึ้น ทำให้ในระแวก ชุมชนมีผู้สนใจอยากเข้ามาเรียนรู้กระบวนการและอยากเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ ทั้งพัฒนาชุมชน วัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีอุดรดิตถ์ จึงเป็นโอกาสที่จะผลักดันให้กลุ่มกลายเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการผลิตเส้นใย ธรรมชาติผ่านกระบวนการทางภูมิปัญญาโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการส่งเสริม

สับปะรดห้วยมุ่น เป็นอีกผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 มีแหล่งสำคัญ อยู่ที่บ้านห้วยโป่ง บ้านห้วยมุ่น ตำบลห้วยมุ่น อำเภอน้ำปาด มีผลผลิตรวม 39,594 ตัน เฉลี่ยไร่ละ 3,675 กิโลกรัม ผลผลิตราคาที่เกษตรกรขาย ณ ไร่นา เกรดพรีเมียม (เนื้อหนึ่ง) รวมจุก กิโลกรัมละ 15-18 บาท ขนาดน้ำหนักน้อยกว่า 1.2 กิโลกรัม จะอยู่ที่ 2.5 - 3 บาท ส่วนใบสับปะรดถือว่าเป็นวัสดุเหลือทิ้งทาง การเกษตร หลังการเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งตรงส่วนใบสับปะรดห้วยมุ่นนี้เอง ที่เหมาะสมในการนำมาเป็นวัตถุดิบ ร่วมกับฝ้ายเส้นมือที่ทางกลุ่มมีการปลูกฝ้ายใช้เองอยู่แล้ว กระบวนการเส้น เป็นขั้นตอนที่ยากที่สุดใน กระบวนการทอผ้า ปัจจุบันเส้นใยที่ได้จากการทอส่วนใหญ่จึงมักเป็นเส้นใยสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงาน สามารถ หาซื้อได้ตามร้านขายอุปกรณ์เกี่ยวกับผ้าได้ง่าย ทางกลุ่มทอผ้าทองใบ จึงมีความต้องการพัฒนาเส้นใยสับปะรด ห้วยมุ่นพืชอัตลักษณ์ของอำเภอน้ำปาด ที่ใบมีความพิเศษกว่าสับปะรดสายพันธุ์อื่นๆ คือใบไม่มีหนาม ทำให้ พร้อมในการนำมาผลิตเส้นใยได้ง่าย ซึ่งเส้นใยสับปะรดมีความน่าสนใจอย่างมาก มีเอกลักษณ์และสมบัติเฉพาะที่ดี มีความแข็งแรงทนทาน ไม่ขาดง่าย จึงเหมาะแก่การนำมาต่อยอดด้วยการผลิตเป็นผืนผ้า และนำมาเพิ่มมูลค่า ด้วยเทคนิคการเคลือบนาโนสมบัติพิเศษต่อไป

จากข้อมูลข้างต้นสามารถนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยใน กระบวนการต่อยอดในการนำส่วนใบสับปะรดถือว่าเป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร หลังการเก็บเกี่ยวผลผลิต มาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ และเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างหมู่บ้านต้นแบบด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีภายใต้ชื่อ “หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสับปะรดห้วยมุ่น”

ปัจจุบันผ้าทอที่ทางกลุ่มผลิตมี 5 ผลิตภัณฑ์ คือ ย้อม ผ้าขาวม้า ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันคอ โดย จำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่งานราชการ พิพิธภัณฑ์ผ้าขึ้นดินจก ไทย-ยวน ขายทางออนไลน์ ตลาดนัด ในหมู่บ้านหรือ ในอำเภ และออกบูทจำหน่ายตามที่หน่วยงานจัด มีราคาจำหน่ายแต่ละผืนนั้น ราคาขายอยู่ ที่ ผืนละ 150 - 500 บาท มียอดจำหน่ายเฉลี่ย 50 - 60 ผืน/เดือน มีรายได้เฉลี่ย 7,500 -17,500 บาทต่อเดือน และมีกำไรจากการขายเฉลี่ยมากกว่า 5,000-15,000 บาทต่อเดือน อย่างไรก็ตามจากการสอบถามหัวหน้ากลุ่ม

และสมาชิกในกลุ่มพบว่า ต้นทุนในการผลิตค่อนข้างสูง จากการเข้าร่วมโครงการ “หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสับปะรดห้วยมุ่น” ระยะเวลา 3 เดือนหลังการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้กลุ่มมีการนำวัตถุดิบเส้นใยฝ้ายนำมาทอร่วมกับเส้นใยสับปะรดกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด ราคาขายหลาละ 800 – 1,000 บาท ต่อหลา มียอดจำหน่ายเฉลี่ย 30 หลา มีรายได้เฉลี่ย 16,000 บาท ผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรดขัดผิว ราคาขาย 49 บาท มียอดจำหน่าย 20 ชิ้น มีรายได้เฉลี่ย 980 บาท และจากการออกร้านงานกาชาดจังหวัดอุดรธานีประจำปี พ.ศ. 2569 ทำให้กลุ่มได้ออเดอร์ในการนำเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นกลุ่มได้นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด เป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋า i-pad ราคาขาย 450 บาท ยอดจำหน่าย 30 ชิ้น มีรายได้ 13,500 บาท ผลิตภัณฑ์ปกใส่สมุดโน้ต ราคาขาย 200-250 บาท ยอดจำหน่าย 50 ชิ้น มีรายได้ 10,000 บาท กระเป๋าตุงคี่ใส่เหรียญ ราคาขาย 59 บาท ยอดจำหน่าย 150 ชิ้น มีรายได้ 8,850 บาท รวมรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรด 57,330 บาท และมีกำไรจากการขายเฉลี่ยมากกว่า 10,000 -25,000 บาทต่อเดือน (ตุลาคม - ธันวาคม 2568)

ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่มุ่งเน้นในการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาของชุมชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชน และหน่วยงานในท้องถิ่นยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างงานในท้องถิ่น ทำให้รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น จากศักยภาพความพร้อมและความเข้มแข็งของประชาชนตำบลห้วยมุ่น จะทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร



สับปะรดห้วยมุ่น
ขึ้นทะเบียน GI เมื่อ 17 มิ.ย. 2556
จุดเด่น: เป็นสับปะรด "พันธุ์ไร้หนาม"
สัດใจยิ่งกว่าพันธุ์อื่น น้ำ "ใส" ที่เป็น
รสสุกเหลืองหลังเก็บเกี่ยว มาสร้าง
มูลค่าใหม่



สมาชิกกลุ่มทอผ้า

มาตรฐานของกลุ่ม



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต



ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด

กระเป๋า iPad: 450.- (ขาดิ)
ปกสมุดโน้ต: 200 - 250.-
กระเป๋าตุงคี่: 59.-
ใยขัดผิว: 49.-



แหล่งจำหน่าย

เพจแพร่ไพรงทอง และทองใบ ลาเนา
พิพิธภัณฑ์ผ้าเส้นใยสับปะรด ห้วยมุ่น
ออกบูทหน่วยงานราชการ

นวัตกรรมเปลี่ยนโลก (Innovation & Value Added)









ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจ (Economic Impact)

ผ้าทอแบบเดิม (ฝ้าย): ราคา 150 - 500 บาท/ผืน
ผ้าทอใยสับปะรด (นวัตกรรม): ราคา 800 - 1,000 บาท/หลา
ผลลัพธ์ใน 3 เดือน (ต.ค. - ธ.ค. 68)
สร้างรายได้รวมจากผลิตภัณฑ์ใหม่ 57,330 บาท



จากวัสดุเหลือทิ้งหลังเก็บเกี่ยว สู่การพัฒนาด้วยวทน. (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม) สร้างรายได้รวมจากผลิตภัณฑ์ใหม่ 57,330 บาท

จุดแข็ง.Strength.:S 1. เป็นกลุ่มทอผ้าที่อนุรักษ์ขั้นตอนการทอตั้งแต่ เส้นใย สีสายย้อมธรรมชาติ ทอ แปรรูป แบบดั้งเดิม มีทักษะการผลิตเส้นใยผสม เส้นใยธรรมชาติที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ 4 ดาว และ 5 ดาว 2. มีการรวมกลุ่มดำเนินงานในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม มีความเข้มแข็ง มีการวางแผนการบริหารจัดการได้อย่างทั่วถึง 3. สมาชิกพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และมีจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ธรรมชาติ 4. เน้นกลุ่มลูกค้าโดยตรง และทั่วประเทศมีการให้บริการแก่ลูกค้าทุกประเภท	จุดอ่อน.Weakness.:W 1. ใช้ระยะเวลาการผลิตที่นานกว่าการผลิตเส้นใยสำเร็จ 2. ขาดองค์ความรู้ในการทำเส้นใยพีชขนาดเล็ก 3. ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่มตามแนวคิดธุรกิจ เพื่อสังคม 4. สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
โอกาส.Opportunity.:O 1. มีกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจและชื่นชอบผ้าไทย มีความต้องการเส้นใยและสีย้อมจากธรรมชาติ เพื่อความภาคภูมิใจในการอนุรักษ์ผ้าไทย และรักษาสีสิ่งแวดล้อม 4. มีการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้นทำให้กิจการมีการคิดค้นเส้นใยธรรมชาติ สีย้อมธรรมชาติ ที่เป็นอัตลักษณ์เพิ่มขึ้น 5. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย และผู้พิการ กลุ่มลูกค้าเป็นวัยทำงานจึงมีการบอกต่อ 6. การยกระดับการผลิตเส้นใยผ้าทอจากพืชในท้องถิ่น เพื่อส่งขอมาตรฐานเส้นใยธรรมชาติ สร้างมูลค่าเพิ่ม 7. จังหวัดอุดรธานีมีนโยบายสนับสนุนจากทางภาครัฐและเอกชน สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายขยายช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ ได้	อุปสรรค.Threat.:T 1. คู่แข่งขันทางการตลาดมีค่อนข้างมาก จำเป็นต้องสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มขึ้นมา 2. ยังขาดการสืบสานเชื่อมโยงจากกลุ่มคนรุ่นใหม่เยาวชนในพื้นที่ ยังไม่เข้าถึงผลิตภัณฑ์ 3. ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการทำเส้นใยพีชขนาดเล็ก เพื่อสร้างมาตรฐานและความหลากหลายของขนาดเส้นใย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ขีดจำกัดในความสามารถในการประกอบอาชีพ ขาดองค์ความรู้ในการผลิตเส้นใยจากสับปะรด	ถ่ายทอดนวัตกรรมการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรมการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์แปรรูป จากผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น การย้อมสีธรรมชาติ จากพืชอัตลักษณ์ในพื้นที่
ขาดมาตรฐาน อัตลักษณ์ในการสร้างคุณค่า มูลค่า	เกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การสร้างลวดลายอัตลักษณ์ การlebnานาโนคุณสมบัติพิเศษ ความต้องการของ ตลาดและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย
ความยั่งยืนในการพึ่งพาตนเอง	การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบผ้าทอเส้นใย สับปะรดห้วยมุ่น การต่อยอดนวัตกรรมผ้าทอจากเส้นใย พืชอัตลักษณ์ในท้องถิ่นแบบครบวงจร

กรณีโครงการต่อเนื่อง

ปีที่ 1 การเตรียมความพร้อม การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
มผช. (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568) ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : เส้นใยใบ
สับปะรดห้วยมุ่น ผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรดขัดผิว ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากเส้นใยสับปะรด ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้น
ใยสับปะรด

ปีที่ 2 การนำผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด เพื่อนำพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต เป็น
เสื้อผ้าสำเร็จรูป คอลเลกชั่น ของที่ระลึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ผ้ามา่น ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ
กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต ฯลฯ)

ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)

ที่	ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	หน่วยของ ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนต่อ หน่วย (บาท)	หมายเหตุ
1	เส้นใยใบสับปะรดห้วยมุ่น	1800	กก.	650	
2	ผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรดขัดผิว	49	ชิ้น	25	
3	ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากเส้นใย สับปะรด	790	ชิ้น	500	
4	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด	980	หลา	600	



การสร้างอัตลักษณ์ให้ผ้าทอเส้นใยสับปะรด และผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรด

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1.การจัดแลกเปลี่ยนกลุ่มและชุมชนเพื่อจัดทำแผนการดำเนินการโครงการร่วมกับกลุ่ม 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เครื่องแยกใบ เครื่องปั่นและกรอเส้นด้าย) 3.การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอด้วยการย้อมสีธรรมชาติ 4.การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด	1.กลุ่มและชุมชนเพื่อจัดทำแผนการดำเนินการโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจรและแนวทางการบริหารจัดการ การสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใยสับปะรด การเรียนรู้ตามเป้าหมาย ผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน 60 คน 2.กลุ่มได้รับความรู้และเทคนิคการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น เทคนิคการคัดเลือกใบสับปะรดที่มีอายุมากกว่า 2 ปี การทำความสะอาดเส้นใย การทำให้นุ่ม จำนวน 50 คน	1.กลุ่มมีความต้องการลายเพื่อแสดงอัตลักษณ์บนพื้นผ้า (ลายสับปะรด หรือลายใบสัก) 2.กลุ่มต้องการออกแบบลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์บนพื้นผ้า 3.กลุ่มต้องการเครื่องมือเครื่องจักรในการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยได้แก่ (เครื่องตีแยกใบ) 4.กลุ่มดำเนินการสืบทอดการย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุท้องถิ่น (แร่น้ำพี ใบสัก ประดู่) 5.การผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นด้วยเครื่องแยกใบสับปะรด

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
5.การอบรมให้ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน (มผช.) และการขอจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น	3.กลุ่มได้ออกแบบการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 คน 4.กลุ่มได้รับความรู้เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติพืชท้องถิ่น จำนวน 3 ชนิด (แร่น้ำพี ใบสัก ประดู่) 5.วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ 3 คน (การผลิตเส้นใยสับปะรด การย้อมสีธรรมชาติ สร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรด) 6.กลุ่มสามารถยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์	จำนวน 10 กิโลกรัม สามารถนำมาผลิตเป็นเส้นใยสับปะรดได้ 1 กิโลกรัม จำหน่ายได้ในราคา กิโลกรัมละ 2,000 บาท 6. การสร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมในการย้อมสีธรรมชาติได้เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ/เทคนิคการย้อมทับจากเส้นใยสับปะรด ดังนี้ ย้อมประดู่ ได้สีน้ำตาลอ่อน ย้อมแร่เหล็กน้ำพี้ ได้สีส้ม ย้อมใบสัก ได้สีชมพูอมม่วง ย้อมคราม ได้สีน้ำเงิน ย้อมขมิ้นชัน ได้สีเหลืองทอง
	<u>ผลลัพธ์ ปีที่ 1</u> 1.สมาชิกกลุ่มนำความรู้ไปใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2.จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 5 เรื่อง 1) นวัตกรรมการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เครื่องแยกใบ เครื่องปั่น และกรอเส้นด้าย) 2) การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอด้วยการย้อมสีธรรมชาติ 3) การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด 4) ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน	7.การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าทอเส้นใยสับปะรด จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ผ้าทอเส้นใยสับปะรด 2) ผลิตภัณฑ์เส้นใยสับปะรดขัดผิว 3) ผลิตภัณฑ์กระเป๋จากเส้นใยสับปะรด 8.ผลกระทบที่เกิดขึ้น <u>ด้านเศรษฐกิจ</u> เพิ่มรายได้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้ารายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> กลุ่มมีการทอผ้าที่อนุรักษ์ และใช้ประโยชน์สูงสุด จากการใช้ประโยชน์จากใบสับปะรด

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	(มผช.)และการขอจดสิทธิบัตร ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรดห้วย มุ่น 5) การบริหารจัดการ การสร้าง ผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใย สับปะรดและการคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์ 3.ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการ อบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</u> ผู้เข้ารับการอบรมมีรายได้เพิ่มจาก การขายสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือน)	นำมาผลิตเป็นเส้นใยสับปะรด เพื่อนำมาผลิตเป็นผ้าทอจาก เส้นใยสับปะรด ด้านสังคม กลุ่มและชุมชนเกิด การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่มี ความเหมาะสมกับบริบทชุมชน ตนเอง สร้างโอกาสในการ ประกอบอาชีพในกลุ่มผู้สูงวัย ลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้ เพิ่มขึ้น

ถ่ายทอดองค์ความรู้ การผลิตเส้นใยสับปะรดช่วยชุมชน

1. การคัดเลือกใบสับปะรด ใบสับปะรดที่มีอายุมากกว่า 2 ปี



2. การทำงานของเครื่องแยกใบ



3. ใช้อุปกรณ์ทำความสะอาดเส้นใย

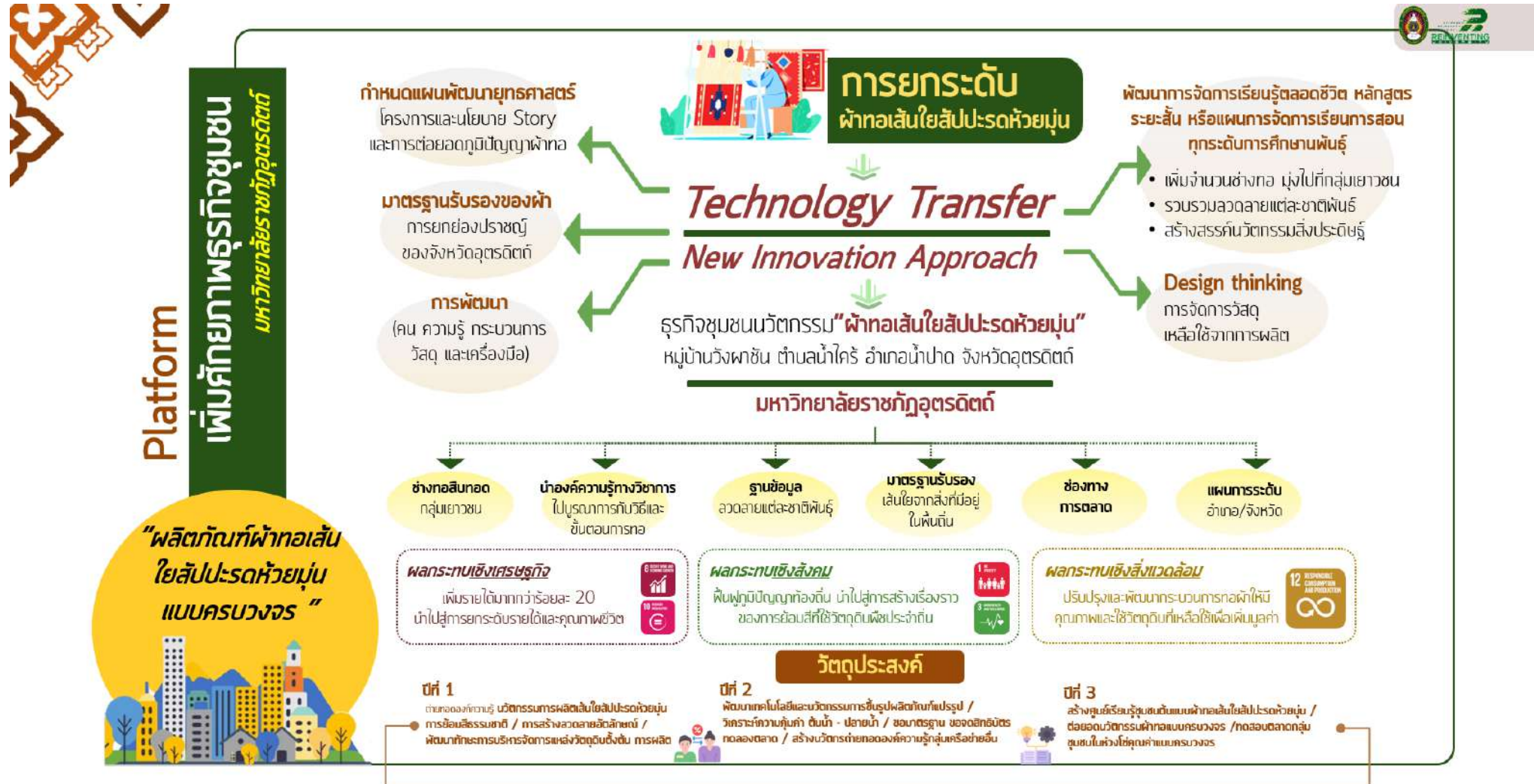


4. การนำเส้นใยสับปะรดย้อมสีธรรมชาติ (แก่น้ำฝั ใบสัก ประดู่)



10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหา ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ : Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Key Partners .9 ผู้ร่วมงานหลัก	Key Activities .8 กิจกรรมหลัก	Value Propositions .2คุณค่าของสินค้าและบริการ	Customer Relationships .4ความสัมพันธ์กับลูกค้า	Customer Segments .1กลุ่มลูกค้า
- เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดห้วยมุ่น - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	- แนะนำเส้นใยสับปะรดที่สัมผัสความจริงแท้วิถีชุมชน - การผลิตเส้นใยสับปะรด - การออกแบบสินค้า เช่น กระเป๋า รองเท้า และชุดสำเร็จรูป จากเส้นใยสับปะรด - การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การขายทั้งระบบ online และ offline	.1คุณสมบัติเส้นใยสับปะรด เป็นเส้นใยยาวละเอียด มีความนุ่มเหมือนฝ้าย แต่แข็งแรงกว่าฝ้าย .2นำมาทอกับ ผ้าไหม เพื่อให้มีสัมผัสที่นุ่มขึ้นกว่าใยสับปะรด 100% .3ความเหนียว ทนทาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้หลากหลาย	- การสร้างเรื่องราวและประสบการณ์ที่ประทับใจและแตกต่างจากเส้นใยจากสับปะรดห้วยมุ่น - การออกแบบสินค้าต่างๆ เช่น กระเป๋า รองเท้า และชุดสำเร็จรูป จากเส้นใยสับปะรด ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน	-กลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม - โรงงาน ,sme หรือผู้ประกอบการ สิ่งทอในจังหวัด อุดรดิตต์ แพร่ น่าน สุโขทัย
	Key Resources .7 ทรัพยากรหลัก		Channels .3 ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า	
	- ใยสับปะรดห้วยมุ่น - ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ - ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ - อุปกรณ์หรือเครื่องมือจากโรงงานหรือผู้ประกอบการสิ่งทอ		- สื่อดิจิทัล โดยเฉพาะ internet - การออกร้านประชาสัมพันธ์ในงานเทศกาลของจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง - ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอทั่วประเทศ	
Cost Structure .6 ต้นทุน			Revenue Streams .5 รายรับ	
ค่าวัตถุดิบหลัก ใยสับปะรด (ฟรี แต่อาจมีมูลค่าในอนาคต) ฝ้าย กก.ละ 650 บาท ค่าแรงงาน วันละ 350 บาท ค่าเครื่องจักร ค่าเสื่อมสภาพวันละ 100 บาท ค่าน้ำ/ไฟ เดือนละ 250 บาท			- เส้นใยต่อเกลียว ที่มีราคาขายกิโลกรัมละ 1,800 บาท - ผ้าทอ ซึ่งมีราคาขายอยู่ที่หลาละ 950 บาท และ - เส้นใยที่เสีย ต่อเส้นใยยาวไม่ได้ จะถูกส่งต่อไปทำวอลล์เปเปอร์ หรือกระดาษ โดยขายในราคากิโลกรัมละ 200 บาท	

โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม

IMPLEMENTATION		SOCIAL VALUE PROPOSITION	MARKET	
หุ้นส่วนความร่วมมือ -ผู้ปลูกสับปะรด -ผู้ปลูกฝ้าย -ผู้ผลิตวัตถุดิบย้อมผ้า -ผู้จัดงานแสดงสินค้า - เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดห้วยมุ่น - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	การส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ -เส้นใยสับปะรด -ย้อมเส้นใยสับปะรด -ทอผ้า -การตัดเย็บผ้า -การออกแบบสินค้า เช่น กระเป๋า รองเท้า และชุดสำเร็จรูป จากเส้นใยสับปะรด	ตำแหน่งคุณค่าทางสังคม -ใช้วัตถุดิบธรรมชาติปลอดสารเคมี - มีตลาดายเป็นเอกลักษณ์ - ตัดเย็บ แปรรูปได้หลากหลาย - คุณสมบัติเส้นใยใบสับปะรด เป็นเส้นใยยาวละเอียด มีความนุ่มเหมือนฝ้าย แต่แข็งแรงกว่าฝ้าย - นำมาทอกับ ผ้าไหม เพื่อให้มีสัมผัสที่นุ่มขึ้นกว่าใยสับปะรด 100% - ความเหนียว ทนทาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้หลากหลาย	ผู้ซื้ออยู่ในภาคส่วนไหน -กลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม - โรงงาน , sme หรือผู้ประกอบการ สิ่งทอในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน สุโขทัย - กลุ่มผู้ชื่นชอบผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	สถานะแวดล้อมของเศรษฐกิจมหภาค - การอนุรักษ์ภูมิปัญญาการปลูกฝ้าย การย้อมสีธรรมชาติ ควบคู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้ -การลงทุนในการพัฒนาเส้นใยสับปะรด ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคิดค้นนวัตกรรมที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ การกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม - ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง จึงส่งผลกระทบต่อ ยอด สั่งผลิต
การขายและการตลาด - สื่อดิจิทัล โดยเฉพาะ internet ผ่าน Facebook - การออกร้านประชาสัมพันธ์ในงานเทศกาลของจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง		คู่แข่งชั้น กลุ่มผลิตผ้าทอจำนวนมาก กลุ่มมีดำเนินงาน แบบเครือข่ายระหว่างกลุ่ม ทำให้กลุ่มทอผ้าทอไปไม่มองว่ากลุ่มต่างๆ นั้นเป็นคู่แข่ง แต่กลับมองเป็นลูกค้า เช่นกรณีวัตถุดิบไม่เพียงพอ ก็จะมีการขอยืมใช้วัตถุดิบร่วมกัน หรือการสั่งซื้อเส้นด้ายร่วมกันเพื่อลดต้นทุน หรือในกรณีที่ทอผ้าไม่ทันจะมีการส่งงานให้แก่กลุ่มอื่นๆ	วัดผลการเปลี่ยนแปลง - จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น -การรักษาลูกค้าและการซื้อซ้ำ - การอนุรักษ์ภูมิปัญญาการย้อมสีธรรมชาติ - การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม - สามารถสร้างวิทยากรชุมชน รวมถึงนักนวัตกรชุมชน ที่สามารถเป็นต้นแบบที่ดีในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนำองค์ความรู้ในเรื่องสืบทอดธรรมชาติไปประยุกต์ใช้ในให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง	
FINANCE				
ต้นทุนการดำเนินงาน ค่าวัตถุดิบหลัก ใบสับปะรด (ฟรี แต่อาจมีมูลค่าในอนาคต) ฝ้าย กก.ละ 650 บาท ค่าแรงงาน วันละ 350 บาท ค่าเครื่องจักร ค่าเสื่อมสภาพวันละ 100 บาท ค่าน้ำ/ไฟ เดือนละ 250 บาท		การจัดการกำไร - การบริหารเงินทุนในกลุ่มให้คงที่ - กลุ่มคำนึงถึงผลประโยชน์ของสมาชิก โดยการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ย้อมสีธรรมชาติ เป็นการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	รายได้ 1. การจำหน่ายเส้นใยสับปะรดและผ้าทอ ร้อยละ 60 - จำหน่ายเส้นใย 10 กิโลกรัม x 1800 บาท = 18,000 บาท - จำหน่ายผ้าผืน (ผ้าทอเส้นใยสับปะรด) 950 บาท x 100 หลา = 95,000 บาท 2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปหัตถกรรมอื่น ๆ เชื่อมโยงการเป็นศูนย์เรียนรู้ร้อยละ 40	

ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ศวพัฒ) และนักวิจัย (https://siridi-csi.com/article/social-business-model-canvas/)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) : ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนกลุ่มและชุมชนเพื่อจัดทำแผนการดำเนินการโครงการร่วมกับกลุ่ม													18,900	ผศ.สินีนารถ วิกกรมประสิทธิ์ ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (ด้วยเครื่องแยกใบอุปกรณ์ชุดทำความสะอาดใย)													50,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เครื่องปั่นและกรอเส้นด้าย)													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและนวัตกรรมในการย้อมสีธรรมชาติ													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหา พรารมภ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 6 การให้ความรู้เรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งขอมาตรฐาน(มผช.) ขอจดสิทธิบัตรทดลองตลาดผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น													10,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สินีนารถ วิกกรมประสิทธิ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับปะรด ลายดอกสัก)													45,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	บรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน (ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ ฯลฯ)													35,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 9 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
เหมาะสมการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด เช่น (เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้า màn ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต ฯลฯ)															
กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า													25,000	ผศ.สิงหาพรารมภ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 11 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนการตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ													20,000	ผศ.สินีนารถ วิกกรมประสิทธิ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และรายงานผลการดำเนินโครงการ													13,800	ผศ.อังกาบ บุญสูง	การให้คำปรึกษาและประชุมออนไลน์
กิจกรรมที่ 13 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการบริหารจัดการชุมชนต้นน้ำ - ปลายน้ำ													35,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 14 การจัดทำชุดข้อมูลและนำเข้าข้อมูลดิจิทัลเข้าสู่ระบบคลังข้อมูลทดสอบการใช้งานระบบและการแสดงผลข้อมูล													45,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหาพรารมภ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 15 การสร้างนวัตกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนผ้าทอกลุ่มเครือข่ายอื่น													35,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ													40,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหาพรารมภ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 17 การต่อยอดนวัตกรรมผ้าทออัตลักษณ์และการทดสอบตลาดกลุ่มชุมชนในห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สินีนารถ วิกกรมประสิทธิ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
สรุปงบประมาณ	168,900				168,800				185,000				522,700		

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (ปรับกิจกรรม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับประรด ลายดอกสัก)													45,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	บรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน (ปรับผ่านมุมสะท้อนน้ำ ฯลฯ)													35,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 9 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับประรด เช่น (เสื่อผ้าสำเร็จรูป ผ้าม่าน ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต ฯลฯ)													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า													25,000	ผศ.สิงหา ประรามภ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 11 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ													20,000	ผศ.สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และรายงานผลการดำเนินโครงการ													13,800	ผศ.อังกาบ บุญสูง	การให้คำปรึกษาและประชุมออนไลน์
สรุปงบประมาณ	45,000			90,000			33,800			-			168,800		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	60	60	60
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	2	2
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท/คน	5,500	7,000	10,000
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐาน (มผช.)	ผลิตภัณฑ์	2	2	-
8. จำนวนการส่งขอทดสอบมาตรฐาน THTI ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	-	-	1

งานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
วัฒนธรรมจังหวัด	การออกบูทแสดงสินค้าตามงานระดับประเทศ
พัฒนาชุมชนอำเภอโนนน้ำปาด	การออกบูทแสดงสินค้าตามงานเทศกาลจังหวัด
องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำไคร้	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรมในพื้นที่
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอโนนน้ำไคร้ (สกร.อำเภอ)	ร่วมกันจัดทำและบันทึกฐานข้อมูลท้องถิ่น

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)**15.1 เศรษฐกิจ****(เพิ่มรายได้)**

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จากตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (จากเดิม รายได้ 180,000 บาท เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่ 220,000 บาท รวมรายได้ทั้งสิ้น 400,000 บาท)

(ลดรายจ่าย)

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.2 สังคม

เกิดการจ้างงานในชุมชนกลุ่มเป้าหมาย โดยตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ

15.3 สิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรและภูมิปัญญาการทำผ้าทอในพื้นที่เป้าหมาย มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์สูงสุด โดยตัวชี้วัดจากจำนวนการปลูก การดูแล และใช้ประโยชน์จากพืชที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผ้าทอเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ไร่

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....**522,700**.....บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,900..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....168,800..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570.....จำนวน.....185,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้ (คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ) ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 168,800 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับประรด ลายดอกสัก)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม. x 2 วัน)	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน	120	8,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 35 คน	35	4,900
	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมการทอผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับประรด ลายดอกสัก)	1 กิจกรรม	18,500	18,500
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
	รวม			45,000
กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน (2 วัน) (ปรับผ่านุ่ม สะท้อนน้ำ ฯลฯ)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม. x 2 วัน)	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน	120	8,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 35 คน	35	4,900
	ค่าวัสดุจัดอบรมการเคลือบนาโน	1 กิจกรรม	8,500	8,500
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
	รวม		35,000	35,000
กิจกรรมที่ 9 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอที่เหมาะสมการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับประรด เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าม่าน ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต ฯลฯ	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 35 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุจัดอบรม	1 กิจกรรม	16,750	16,750
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
	รวม		30,000	30,000
กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า (1 วัน)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 35 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุ จัดอบรมการออกแบบตราผลิตภัณฑ์ แบบป้ายแท็กสินค้าจากผลิตภัณฑ์เส้นใยสับประรด	1 กิจกรรม	11,750	11,750
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
	รวม		25,000	25,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 11 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนการตั้งราคาและการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 35 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุจัดอบรมการตลาดออนไลน์	1 กิจกรรม	6,750	6,750
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
	รวม		20,000	20,000
กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผล การถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และรายงานผลการดำเนินโครงการ	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 30 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุสำนักงาน กระดาษ ปากกา	1 กิจกรรม	4,150	4,150
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
	รวม		13,800	13,800
	รวมทั้งโครงการ			168,800

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน) เปรียบรายได้เดิมของสมาชิก 5,000 บาท

คำนวณร้อยละ 5 ของเงินเดือน 5,000 บาท:

คิดเป็นมูลค่ารายปี: $250 \times 12 = 3,000$ บาทต่อปี

- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์พร้อมหนังสือแนบส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการพัฒนธรรมร่วมสมัย



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) นางทองใบ ลาแบ้ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ_กลุ่มผ้าทอทองใบ ที่ตั้งสถานประกอบการ_18_หมู่ 6 บ้านวังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จ.อุตรดิตถ์

พิกัดละติจูด : 17.589000"N ลองจิจูด: 100°30'28.8"E..

ชื่อประธาน.....นางทองใบ ลาแบ้ เบอร์โทร.09-31351455.....

ชื่อผู้ประกอบการ.....นางสาววันทนา ลาแบ้.....เบอร์โทร.09-31351455.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผปก. OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก..15...คน ปีที่ก่อตั้ง...256..ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ..7...ปี ทุนจดทะเบียน..หุ้นละ 500..บาท
 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่.....ยอดขายต่อเดือน.....10,500.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าทอลายขัด.....ยอดขายต่อเดือน.....8,500.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....หน่วยงานราชการ ลูกค้าประจำ ร้านขายของที่ระลึก.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....กลุ่มรับผลิตตามออเดอร์.....เพจแพร่ไพเราะทอง....เฟสบุ๊คทองใบ ลาแบ้

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
1..ความรู้และทักษะการผลิต การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยจากใบสับปะรดห้วยมุ่น	ถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอฯ มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น
2..ศักยภาพการผลิตต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กลายเป็นชุมชนต้นแบบผ้าทอเส้นใยสับปะรด ห้วยมุ่นแบบครบวงจร	การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบสามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ต่อยอดนวัตกรรม ผ้าทอจากเส้นใยพืชอัตลักษณ์ในท้องถิ่นแบบครบวงจร

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์...นางอังกวน บุญสูง 0897654914.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์...นางทองใบ ลาเข้า 09-31351455

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่...../...../.....



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มทอผ้าทอไทโบราณ แพรไพทอง

ที่อยู่ 18 หมู่ 6 ต.น้ำไคร้ อ.น้ำปาด จ.อุตรดิตถ์

วันที่.....1.....เดือน กันยายน พ.ศ.....2567.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า...นางทองใบ ลาแก้ว.....ชื่อกลุ่ม...กลุ่มทอผ้าทอไทโบราณ แพรไพทอง และ สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...15.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1..ความรู้และทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า ทอเส้นใยจากใบสับปะรดห้วยมุ่น	ได้ความรู้ และทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า ทอฯ มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น
2..การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถใน การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผ่านการส่งขอทดสอบมาตรฐานTHTI การยื่นขอจด ทรัพย์สินทางปัญญา
3..การต่อยอดและพัฒนาชุมชนให้กลายเป็นชุมชน ดันแบบผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น	การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบสามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ต่อยอดนวัตกรรม ผ้าทอจากเส้นใยพืชอัตลักษณ์ในท้องถิ่นแบบครบวงจร

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทองใบ ลาแก้ว)

ประธานกลุ่ม

รายชื่อผู้สนใจเข้าร่วมโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

18 หมู่ที่ 6 วังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรธานี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ที่อยู่	อาชีพ	รายได้/ปี (บาท)
1	นางทองใบ	ลาบ้ำ	18 ม.6	เกษตรกร/ประธานกลุ่มผ้า	6,500
2	นายวินัย	ลาบ้ำ	18 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
3	นางมาลัย	วงษ์จักร	58 ม.6	เกษตรกร / ย้อมธรรมชาติ	5,500
4	นางสุภาพ	แสงทอง	43 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	5,000
5	นายสมศักดิ์	แสงทอง	43 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	4,000
6	นางสมบูรณ์	หมื่นถ้อง	17 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	6,000
7	นางสงวน	พรมมา	1/7 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	6,000
8	นายประสิทธิ์	มีสอน	19/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
9	นางทองอินทร์	มีสอน	19/1 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
10	นางกฤษณา	เจริญเรือง	24/2 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,500
11	นางสายัน	ลี้อย	31 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,500
12	นายสมบัติ	คำภีระ	31 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	5,000
13	นางกลั่น	ยาท้วม	59/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
14	นายสวน	ยาท้วม	59/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	4,000
15	นางวาสนา	ลำมูล	59/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
16	ด.ญ.วิรากานต์	ลำมูล	59/1 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	1,500
17	นายอุทัย	ปาไพร	81/3 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
18	นางสำราญ	หอมสุวรรณ	15 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
19	นางอรุณ	ครอบสวย	33/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
20	นางศศิภา	สีขาว	33/2 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,500
21	นางสมภาร	เอี่ยมสะอาด	49 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	5,000
22	นางสมรัก	หอมสุวรรณ	2/3 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,500
23	นางละอ	หอมสุวรรณ	2 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,800
24	นางวิไลวรรณ	หอมสุวรรณ	67/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
25	นางสุนทร	มงคลเสถียร	41/1 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	7,000
26	นายอิทธิพล	มงคลเสถียร	41/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
27	ด.ญ.กรรณิกา	รองศรี	19 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
28	ด.ญ.สุจิรา	หอมสุวรรณ	69 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
29	ด.ญ.อรารำภา	วงษ์จักร	5/4 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ที่อยู่	อาชีพ	รายได้/ปี (บาท)
30	นางสมคิด	หอมสุวรรณ	67 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
31	นายสมาน	หอมสุวรรณ	67 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	4,500
32	นางจุฑามาศ	พิมพ์เวียน	33/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,000
33	นายสมหมาย	หอมสุวรรณ	21/6 ม.6	เกษตรกร / ย้อมสี	5,000
34	นายพงศกร	มงคลเสถียร	36/1 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
35	นางรัตติกาล	บุญแท่น	20/2 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
36	ด.ช.อดิรัตน์	พวงจำปา	20/2 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
37	นางศรีคาน	ยาท้วม	5 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
38	นางสำราญ	รักวัด	1/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
39	นางอำพร	ยาน้อย	5/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,000
40	นางดวงพร	โพธิ์ศรี	22/2 ม.6	รับราชการ / ทอผ้า	15,000
41	นางพิศมัย	จงสา	21/5 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
42	นางสายรุ้ง	แร่نادق	79/2 ม.6	รับราชการ / ทอผ้า	20,000
43	นางวิไลรัตน์	พรมนูน	18/1 ม.1	พนักงานราชการ / ทอผ้า	20,000
44	นางดวงฤทัย	อ่อนตา	11/1 ม.2	พนักงานราชการ / ทอผ้า	20,000
45	นางสุภาวดี	น้อยวงศ์	18/1 ม.1	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
46	นางคำปุ่น	วันนาหม่อง	8/4 ม.3	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
47	นายมฤคิน	แร่نادق	79/1 ม.6	นักศึกษา / เก็บผลผลิต	-
48	นางอาลิศรา	บุสอน	11/1 ม.2	รับราชการ / เก็บผลผลิต	6,000
49	นางทัศนีย์	เพ็ญน้อย	71/1 ม.1	พนักงานราชการ / ทอผ้า	20,000
50	ด.ญ.ลูกหยี	มงคลเสถียร	36/1 ม.6	นักศึกษา / เก็บผลผลิต	-
51	นางลำเนา	เกินพา	11/3 ม.3	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,500
52	นางสมร	มีทา	78/5 ม.9	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500



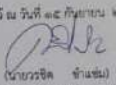
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าสัก
ถนนพหลโยธิน กม. ๑๓ ๕๑๑๑๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

หนังสือเรียนฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่ากลุ่มอาสาสมัคร ได้ก่อตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยเริ่มทำประโยชน์ ตามเป็นประธานคณะกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน ๑๕ ราย ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ปี ๒๕๖๐ กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าสักจริง

จึงเรียนมาเป็นสำคัญ

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐


(นายวิชิต ชำชุม)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการอำเภอป่าสัก

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
โทร./โทรสาร ๐-๕๕๔๕-๑๑๓๕

 **กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”**



หนังสือสำคัญผลการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับที่ 1116
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าทองใบ

ที่ตั้ง : เลขที่ 18 หมู่ที่ 6 ตำบลน้ำไคร้
อำเภอป่าสัก จังหวัดอุตรดิตถ์ รหัสไปรษณีย์ 53110
โทรศัพท์ : โทรสาร : E-mail address :
เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 9-53-04-04/1-0013
ให้ไว้ ณ วันที่ 26 เดือนกุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2562

ลงชื่อ  นายทะเบียน
(นายวิชิต ชำชุม)
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ รักษาการแทน
เกษตรอำเภอป่าสัก
สำนักงานเกษตรอำเภอป่าสัก
จังหวัดอุตรดิตถ์

หมายเหตุ :

(1) วิสาหกิจชุมชน สมาชิกช่วยวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไป
ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันขึ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน จะถูกถอนชื่อออกจากรายทะเบียน
(2) ตามหลักเกณฑ์ จัดตั้งและแจ้งใบจดทะเบียนตามภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันขึ้นปีปฏิทินของคณะกรรมการ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์
ใบทะเบียนพาณิชย์
ใบสำคัญออกให้เพื่อแสดงว่า

นาง ทองใบ ลาเป๋

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499
เมื่อวันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. 2561
จึงออกใบการประกอบพาณิชย์ให้
รับแทน เอกภพ
พิจารณาเป็นอันขาด

ชนิดแห่งพาณิชย์

ผลิตและจำหน่ายอาหาร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 18 หมู่ที่ ๐ ตำบลทองใบ ถนนพหลโยธิน อำเภอป่าสัก จังหวัดอุตรดิตถ์



ออกให้ ณ กรุงเทพมหานคร



รายชื่อสมาชิกกลุ่มชื่อว่า "ทองใบ"

หมู่ที่ ๖ บ้านวังมาง อำเภอป่าสัก จังหวัดอุตรดิตถ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	หมายเลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง
๑.	นางทองใบ ลาเป๋	๓๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๓	ประธาน
๒.	นางสมบุญ หนันโอง	๑๙	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	รองประธาน
๓.	นางสุภาภรณ์ แสงทอง	๔๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๕	เลขาฯ
๔.	นางมาลัย วงษ์จักร	๕๖	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	เหรัญญิก
๕.	นางพิศมัย จงสา	๒๙/๕	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	อำนวยการ
๖.	น.ส.วันทนา ลาเป๋	๓๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๓	การตลาด
๗.	นางลำพวน มงคลเกียรติ	๓๘/๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๘.	นางสมรัก หอมสุวรรณ	๒/๓	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๙.	นางสาธิต ลีน้อย	๓๓	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๑๐.	นางสุนทร มงคลเกียรติ	๔๑/๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๑๑.	นางกานันท์ ชาติวัน	๕๑/๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๑๒.	นายวินัย ลาเป๋	๑๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๑๓.	นายบรรณ ลาเป๋	๑๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๑๔.	นางกฤษณา เจริญเรือง	๒๔	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก
๑๕.	น.ส.จุฑามาศ กลไกร	๑๘/๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๖	สมาชิก





ผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก 2558 สาขาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ปริญญาโท 2551 สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี 2545 สาขาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ความเชี่ยวชาญ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมและจากอัตลักษณ์ของพื้นที่ การใช้เทคโนโลยีประยุกต์สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรในท้องถิ่นและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

ประสบการณ์การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย (หนังสือ 1 เล่มและงานวิจัย 23 บทความ)

วารสารวิชาการ

1. อังกาบ บุญสูง. (2023). การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากฟางข้าวด้วยกระบวนการ BCG. Journal of Design ECHO, 4(2).
2. อังกาบ บุญสูง. (2023). การออกแบบผลิตภัณฑ์ Upcycling จากผักตบชวาด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 24(2), 162-173.
3. Prarom, S., & Boonsung, A. (2023). Uniqueness of Lue Temples in Nan Province. International Journal of Architecture, Art and Design (IJAD) Faculty of Architecture, Art and Design, Naresuan University, 1.
4. ภาณุภัทร ช่วงโชติ, กฤติ ปาละบุญมา, อังกาบ บุญสูง และ สิงหา ประรามภ์. (2566). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับแมวสายพันธุ์เปอร์เซีย. วารสารเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566 หน้า 1-9.
5. พิทยุต กำพัน, สิงหา ประรามภ์, อังกาบ บุญสูง และเทียนชัย หรรุ่งโรจน์. (2565). การออกแบบชั้นวางหนังสือปริญญานิพนธ์ในห้องสมุดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. วารสารเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 1-12.
6. สิงหา ประรามภ์, อังกาบ บุญสูง, เรือนขวัญ. หรุ่นเรืองใจ และเทียนชัย หรรุ่งโรจน์. (2563). การพัฒนาฟอร์นิเจอร์จากพาลาไมท์. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและ วิศวกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ฉบับที่ 2 ปีที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2563 หน้า 54-64.

7. สิงหา ปราบมภ์, อังกาบ บุญสูง และเทียนชัย หรรุ่งโรจน์. (2562). การพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สักสำหรับร้านไม้ไทย Coffee จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ฉบับที่ 2 ปีที่ 1 กรกฎาคม-ธันวาคม 2562 หน้า 23-33.
8. อังกาบ บุญสูง. (2561). การออกแบบบรรจุภัณฑ์รองเท้าผ้าไหมแบรนด์วาลิตี้ไซน์ จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, 13(2), หน้า 129– 137.
9. อังกาบ บุญสูง. (2560). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ ตำบลนากกก อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : เทพสตรี I-TECH ปีที่ 12 ฉบับที่ ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560, หน้า 169-178
10. อังกาบ บุญสูง. (2559). การออกแบบผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา โดยประยุกต์ลวดลายจากเครื่องปั้นดินเผา วัดทุ่งเศรษฐี จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 11(ฉบับพิเศษ 2), หน้า 317 – 334.
11. อังกาบ บุญสูง. (2559). การออกแบบและพัฒนาชุดเครื่องประดับสตรีจากแร่เหล็กน้ำพี้ จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ISSN 1936-5337, 11(2), หน้า 174–184. อังกาบ บุญสูง. (2559). การศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายชุมชนหัตถกรรมจักสาน จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 ISSN 1686-4409, หน้า 404– 418.
12. รัชนี เพ็ชรช้าง, อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2559). การบริหารจัดการธุรกิจ สมุนไพรเพื่อส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ แบบครบวงจร. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, ปีที่ 8 (ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2559), หน้า 62-77.
13. อังกาบ บุญสูง. (2556). การศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอพื้นเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
14. อังกาบ บุญสูง. (2556). การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง อำเภอปากท่า จังหวัดอุดรดิตถ์ วารสารวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ISSN 1936-5337.
15. อังกาบ บุญสูง. (2553). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากฟางข้าวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม. วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ISSN 1960-5337.
16. อังกาบ บุญสูง. (2551). การศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอ จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ISSN 1686-4409.

ประชุมวิชาการ

อังกาบ บุญสูง, สิงหา ประรรมภ์ และพิชัย ใจกล้า. (2024). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยเปลือกทุเรียนด้วยภูมิปัญญาการทำผ้าทอ กลุ่มทอผ้าทองใบ แบรินด์แพร่ไพธอง จังหวัดอุตรดิตถ์**. งานประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 5 – 8 มิถุนายน 2567 เชียงใหม่ ประเทศไทย.

อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2024). **กิจกรรมมหกรรมผ้าไหม**. โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์กับสถานกงสุลใหญ่อุซเบกิสถาน. **โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมมหกรรมผ้าไทย "ไหมไทยสู่เส้นทางโลก" ครั้งที่ 13**.

อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2566). **การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศผ้าทอพื้นถิ่นเพื่อยกระดับสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ น่านและอำเภอศรีสัช นาลัย จังหวัดสุโขทัย** ภายใต้ชุดโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น. รายงานฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

1. สิงหา ประรรมภ์, อังกาบ บุญสูง และคณะ.(2564). การออกแบบและพัฒนาผ้าไหมสำหรับการเดินทาง กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าไหมสาธิต จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 16 ประจำปี 2564 “การวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ; 28 ตุลาคม 2564 ; มหาวิทยาลัยศรีปทุม ; กรุงเทพฯ, หน้า 2460-2469.

2. อังกาบ บุญสูง และสิงหา ประรรมภ์. (2564). การออกแบบจุดหมายตาจากฟางข้าวเพื่อส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพิชัย. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ ENGAGEMENT THAILAND ครั้งที่ 7 Innovation-Engaged Society 2021; 2-3 ตุลาคม 2564 ; มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี; นครราชสีมา, หน้า 202 – 208

3. อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2562). การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองบ้านน้ำใสใต้ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 5 (ITECH CON 2019), หน้า 162– 166.

4. อังกาบ บุญสูง. (2560). การส่งเสริมการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดสมุนไพร จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการชมรมคณะปฏิบัติงานวิทยากร อพ.สธ. ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน-1 ธันวาคม 2560, หน้า 454 - 466.

5. อังกาบ บุญสูง.(2558). การออกแบบและพัฒนาอุปกรณ์สำหรับคนพิการทางการเคลื่อนไหวในเขตพื้นที่ ตำบลจริม อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

6. อังกาบ ศักดิ์. (2551). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหัตถกรรมผ้าทอพื้นเมือง บ้านน้ำใสใต้ อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการ “งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ” ครั้งที่ 4 หน้า 149– 156.

7. อังกาบ ศักดิ์. (2551). การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านน้ำใสใต้ อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการ “งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ” ครั้งที่ 4 หน้า 157– 162.

หนังสือ

อังกาบ บุญสูง. (2562). หนังสือ “แลลายผ้าทอเมืองลับแล” โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สมองพระราชดำริโดยมหาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. วนิดาการพิมพ์; เชียงใหม่. ISBN 978-616-7975-43-6.

ทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 2 ผลงาน

การออกแบบผลิตภัณฑ์

ลวดลายจักสาน(เลขที่คำขอ2302000486, 2302000487, 2302002933 และ 2302002934), ลวดลายผ้า(เลขที่คำขอ2302000488, 2202001090 และ 2202001203), บรรจุภัณฑ์(เลขที่คำขอ 2202004316), (เลขที่คำขอ), ชุดเสื้อผ้า(เลขที่คำขอ2302005209, 2302005210 และ 2302005211), (เลขที่คำขอ),

อนุสิทธิบัตร

กรรมวิธีการผลิตเส้นใยจากเปลือกทุเรียนสำหรับงานหัตถกรรม(เลขที่คำขอ 2303003510)

รางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับผลงานวิจัย

- รางวัลชนะเลิศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัยด้วยนวัตกรรม อว. FAIR ปี 2567
- รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ระดับดีมาก” ด้านนวัตกรรมและความรู้ ปี 2567
- รางวัลผลงานวิจัยเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปี 2564
- รางวัล Gold Award จากนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี “เปิดโลกงานวิจัย สู่สังคมแห่งการเรียนรู้”การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 2553 (Thailand Research Expo 2010) จัดโดย วช.
- รางวัลชนะเลิศ ออกแบบผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝกเพื่อพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ครั้งที่ 4 ปี 2552 ประเภท Design Camp
- รองชนะเลิศผลงานวิจัยด้านเศรษฐกิจ จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ประเภท Professional Vote

บทที่ 2

ผลการดำเนินงานของดำเนินโครงการ

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

การดำเนินโครงการ

☒ เป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
ประชุมชี้แจงโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด ห้วยมุ่นแบบครบวงจร ร่วมกับเครือข่ายภาคราชการ ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่ม และการ เชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคี เครือข่าย	เมษายน – มิถุนายน 2569	✓	-
กิจกรรมที่ 7 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้าง มูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลาย สับปะรด ลายดอกสัก) นำไปสู่การสร้างผลงาน ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใยสับปะรดและการขอ มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน	พฤษภาคม – มิถุนายน 2569	✓	-
กิจกรรมที่ 8 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้าง มูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน(ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ)	พฤษภาคม - มิถุนายน 2569	✓	-
กิจกรรมที่ 9 ถ่ายทอดองค์เทคโนโลยีการสร้าง มูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้า	พฤษภาคม – มิถุนายน 2569	✓	-
กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า	พฤษภาคม – มิถุนายน 2569	✓	-

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 11 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและ การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์	พฤษภาคม – มิถุนายน 2569	✓	-
กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผลการถ่ายทอด เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และ รายงานผลการดำเนินโครงการ	มิถุนายน -กันยายน 2569	✓	-
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			
<u>ไตรมาส 2</u>	67,520 บาท	✓	-
<u>ไตรมาส 3</u>	67,520 บาท	✓	-
<u>ไตรมาส 4</u>	33,760 บาท	✓	-
รวมเป็นเงิน (บาท)	168,800 บาท		

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน: ประชุมทีมอาจารย์และทีมงานผู้ร่วมโครงการฯ และวางแผนก่อน
ลงพื้นที่กลุ่มหอผ้าทองใบ ระยะเวลาดำเนินการ (เมษายน - กันยายน 2569) โดยแบ่งเป็นทีมวิทยากรภายใน
และวิทยากรภายนอก รายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
รองศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อาจารย์ประจำสังกัดคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์: 08-97654914	หัวหน้าโครงการ	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: เทคโนโลยีออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ต่อยอดภูมิปัญญา - การจัดการศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาเส้นใย สีสธรรมชาติ แพทเทิร์นผลิตภัณฑ์ บรรจุ ภัณฑ์ - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ: ผลิตผ้าทอจากเส้นใย สับปะรดห้วยมุ่น - การย้อมสีธรรมชาติ การ ตกแต่งผ้าโดยใช้นาโน เทคโนโลยี การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	https://expert.urug.ac.th/resume.php?idu=MzEy
ผศ.สินีนถ วิกรมประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัดคณะ วิทยาการจัดการ เบอร์โทรศัพท์: 06-12675252	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 1	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: กลุ่มบริหาร พาณิชย ศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยว และโรงแรม เศรษฐศาสตร์ - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่ รับผิดชอบใน โครงการ: การวิเคราะห์ความ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์	http://fms.urug.ac.th/fms/index.php/personal
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมรณ ตำแหน่ง ผู้จัดการหน่วยพัฒนา นวัตกรรมและการใช้ประโยชน์ สร้างสรรค์ อาจารย์ประจำสังกัด คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์: 08-95540113	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 2	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: เทคโนโลยีออกแบบ ผลิตภัณฑ์ เขียนแบบ 3 มิติ ประยุกต์การออกแบบ	https://expert.urug.ac.th/resume.php?idu=Mjkz

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
		ต้นแบบเครื่องทูนแรง - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ: การถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องทูน แรง	
นางทองใบ ลาเบา ตำแหน่ง ประธานกลุ่มทอผ้า ทองใบ แปรนด แพรไพทอง เบอร์โทรศัพท์: 09-31351455	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 3	ประธานกลุ่มทอผ้าทองใบ แปรนด แพรไพทอง	https://web.facebook.com/profile.php?id=100038901864132

วิทยากรภายนอกในการถ่ายทอดองค์ความรู้

ชื่อ นามสกุล	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ
นางสาวมณิษฐา ภูวัง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่	การสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใยสับปะรดและ การขอมาตรฐานตราสัญลักษณ์พระราชทาน
นางเดือนเพ็ญ ลอยศศิธรนันท์ ผู้ประกอบการ 1962 Desing	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้ามา่น ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว กระเป๋ ปกใส่สมุดโน้ต)

วิทยากรภายในการถ่ายทอดองค์ความรู้

ชื่อ นามสกุล	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง	1.การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับปะรด ลายทุเรียน) 2.เทคนิคการทอผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบ สอดแทรกลายสับปะรด 3.เทคนิคการออกแบบและการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าม่าน ปกอกหมอน ผ้าเช็ดตัว กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต ฯลฯ) 4.การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน (ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ) 5.การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตรา สำหรับสินค้า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประารมภ์	1.การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ การออกแบบกราฟฟิคดีไซน์ (ลายสับปะรด ลายทุเรียน) 2.เทคนิคการทอผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบ สอดแทรกลายสับปะรด 3.เทคนิคการออกแบบและการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น 4.เทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า สินค้าและผลิตภัณฑ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกกรมประสิทธิ์	การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผน การตลาดผลิตภัณฑ์บัญชีต้นทุนการตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ

โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร อยู่ในแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยดำเนินเนินการผ่านคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน กิจกรรมที่ดำเนินการในผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วย 6 กิจกรรมดังนี้

ผลการดำเนินงานผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลผลิต/ผลลัพธ์
ประชุมชี้แจงโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร ร่วมกับเครือข่ายภาคราชการ ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่ม เรื่อง แผนการดำเนินการโครงการในปีที่ 2	50	เครือข่ายภาคราชการ ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่มรับทราบรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของโครงการ เข้าใจแนวทาง เป้าหมาย และกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเส้นใยสับปะรด เห็นแนวทางการนำไปสับปะรด ซึ่งเป็นวัสดุทางการเกษตร มาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าเป็นเส้นใย ผ้าทอ และผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคี เครือข่ายเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาคราชการ ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่ม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการ ในการนำทรัพยากรท้องถิ่นและใบสับปะรดห้วยมุ่นมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน “การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน” ผ่านผ้าทอเส้นใยธรรมชาติ

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลผลิต/ผลลัพธ์
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอ สร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับประ รด ลายดอกสัก)	35	ผลผลิต 1.กลุ่มได้ลายอัตลักษณ์ลายสับประรดห้วยมุ่น สื่ออัตลักษณ์ พืช GI ของพื้นที่ 2.กลุ่มได้ลายดอกสัก สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น 3.กลุ่มได้องค์ความรู้ด้านการขอมาตรฐานตรานกยูงพระ ราชการ ดำเนินการขอตรานกยูงสีเขียว (Thai Silk Blend) คือ เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ไทยประเภท "ผ้าไหมผสม" ที่เน้นความทันสมัยและการใช้ งานที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน โดยยังคงเอกลักษณ์ ของไหมแท้ไว้ในสัดส่วน ผลลัพธ์ (อยู่ระหว่างขอมาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน) 1.ผ้าทอลายสับประรดได้รับรองมาตรฐานตรานกยูงสีเขียว (Thai Silk Blend)
กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอ การเคลือบนาโน (ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ ฯลฯ)	35	ผลผลิต 1.ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยธรรมชาติ มีกลิ่นหอม มีความ นุ่มลื่น ไม่เหม็นอับจากแบคทีเรีย แล้วสะท้อนน้ำได้ไม่เลอะ เปื้อน 2.ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จากผ้าทอเส้นใยสับประรดเคลือบนาโน สะท้อนน้ำได้ ไม่เลอะเปื้อนซึ่งใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ กระเป๋า ปกใส่ สมุดโน้ต หมวก รองเท้า ผลลัพธ์ 1.กลุ่มได้องค์ความรู้ เทคนิคการเคลือบนาโน ทำให้มี คุณสมบัติยับยั้งแบคทีเรีย และสะท้อนน้ำได้ 2.กลุ่มได้รับองค์ความรู้ กระบวนการ เทคนิคการเคลือบ นาโน
กิจกรรมที่ 9 ถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอที่ เหมาะสมการตัดเย็บและพัฒนา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอ	35	ผลผลิต: 1.กลุ่มได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้าน การออกแบบ การตัดเย็บ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า ทอเส้นใยสับประรด และเกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลผลิต/ผลลัพธ์
เส้นใยสับปะรด เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าม่าน ปлокหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต		มีความหลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น (เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าม่าน ปлокหมอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ปกสมุดโน้ต สบู่จากเส้นใยสับปะรด ฯลฯ) 2.กลุ่มได้แนวทางการนำอัตลักษณ์ ลวดลาย สี และพื้นผิวของผ้าทอเส้นใยสับปะรดมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบร่วมกับผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เช่น ตกแต่งเสื้อผ้าสำเร็จรูป หมวก กระเป๋า ฯลฯ ผลลัพธ์: 1.ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผ้าทอเส้นใยสับปะรด 2.กลุ่มได้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดมีรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น
กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า	35	ผลผลิต: 1.กลุ่มได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า 2.กลุ่มมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการค้นหาและสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การกำหนดจุดเด่น และการสร้างเรื่องราวของสินค้าพร้อมเกิดแนวคิดต้นแบบด้านอัตลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ แนวคิดการสร้างตราสินค้าที่เชื่อมโยงทรัพยากรท้องถิ่นภูมิปัญญา 3.กลุ่มเกิดแนวทางการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษคราฟต์ กระดาษรีไซเคิล ถุงผ้า และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ผลลัพธ์: กลุ่มสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดให้มีอัตลักษณ์ รูปแบบร่วมสมัย บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และตราสินค้าที่สร้างการจดจำ

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลผลิต/ผลลัพธ์
กิจกรรมที่ 11 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนการตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ		ผลผลิต: 1.กลุ่มได้รับองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติด้านการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา การวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์ 2.กลุ่มได้จัดทำโมเดลธุรกิจ พร้อมได้แนวทางแผนการตลาดและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์: 1.กลุ่มสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาด 2.ใช้ช่องทางออนไลน์ร่วมกับเครือข่ายเช่น เพจ หัตถวิดี เพจ1962 Design ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสเข้าถึงตลาดเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มและชุมชนอย่างยั่งยืน
กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และรายงานผลการดำเนินโครงการ	35	1.กลุ่มสามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้จริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น เกิดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและในช่วงเวลาดังกล่าวกลุ่มยังผลิตผ้าทอเส้นใยสับปะรดไม่ทันต่อยอดจากสั่งซื้อ จึงทำให้ต้องขยายก็ผ้าทอไปยังอำเภออื่น เช่น อำเภอตรอน อำเภอลับแล 2.กลุ่มมีความต้องการเครื่องปั่นฝ้ายเพื่อทุนแรงและทันต่อยอดการสั่งผลิตเส้นใยธรรมชาติ

ประชุมชี้แจงโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสัปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร ร่วมกับเครือข่าย
ภาคราชการ ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่ม เรื่อง แผนการดำเนินการโครงการในปีที่ 2

โดย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง	ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรมฯ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประรามภัก	ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมการและการใช้
		ประโยชน์สร้างสรรค์



ภาพการเข้าร่วมประชุมชี้แจงโครงการ

การดำเนินงานเชื่อมโยงกับเชื่อนสิริกิติ์ ในการจัดหาแหล่งทุนภายนอก

การประสานงานการดำเนินงานการขายสินค้า การส่งเสริมกลุ่มอาชีพในการผลิตเส้นใยธรรมชาติ เช่น เส้นใยจากลำต้นข้าวตากล้างแช่และอำเภอน้ำป่า และอำเภอน้ำป่า การวางสินค้าจำหน่ายภายในร้านในเครือข่ายเพื่อนสรีรีย



ภาพการเข้าพบทีมงานประชาสัมพันธ์ และหัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและวางแผนงานเขื่อนสิริกิติ์

ในระหว่างเดือน เมษายน – มิถุนายน 2569 ณ กลุ่มทอผ้าทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์ โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร ได้ดำเนินงานดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ 7 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับปะรด ลายดอกสัก) นำไปสู่การสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใยสับปะรดและการขอมาตรฐานตรานกยูงพระราชทานตามเป้าหมาย

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมฯ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประรรมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์ นางสาวณิษฐา ภูววัง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่



ภาพบรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างลายอัตลักษณ์ให้กับผ้าทอ



ภาพบรรยายการดำเนินการส่งตรวจขอมาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน

จากการที่ชุมชนร่วมกันออกแบบลายอัตลักษณ์(ลายสับปะรด ลายดอกสัก) ได้นำไปปรับเข้าตาราง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและขึ้นลวดลายบนพิมพ์เพื่อให้สามารถนำไปสู่กระบวนการทอผ้าใยสับปะรด



ภาพลายสับปะรดห้วยมุ่นพืช GI ของอำเภอน้ำปาด

กิจกรรมที่ 8 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน(ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ)

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมฯ



ภาพกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน

กิจกรรมที่ 9 ถ่ายทอดองค์เทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมการค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรมฯ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประรามภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์

นางเดือนเพ็ญ ลอยศศิธรนันท์ ผู้ประกอบการ 1962 Design





ภาพบรรยากาศถ่ายทอดองค์เทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมฯ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประรามภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องสินค้า สื่อสารข้อมูลและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งช่วยสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า โดยเน้นแนวคิดการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษรีไซเคิล กระดาษคราฟต์ ถุงผ้า และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ สำหรับการสร้างตราสินค้า ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการค้นหาอัตลักษณ์ การกำหนดจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การออกแบบชื่อและสัญลักษณ์ การสร้างเรื่องราวของแบรนด์ รวมถึงการกำหนดแนวทางการสื่อสาร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถสร้างการจดจำ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด ทำให้กลุ่มเกิดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาด การสร้างอัตลักษณ์ และการเล่าเรื่องผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงระหว่าง ทรัพยากรท้องถิ่น ภูมิปัญญา นวัตกรรม การออกแบบ และการตลาด



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์พร้อมบอกรายละเอียดสินค้า

กิจกรรมที่ 11 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์

บัญชีต้นทุนการตั้งราคา และ การตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ภาพกิจกรรมการอบรมและแผนธุรกิจของกลุ่มทอผ้าทองใบ

กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์
และรายงานผลการดำเนินโครงการ



ภาพการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินการของโครงการหลังจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ

กิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านการทอผ้าให้แก่ สกร.ระดับอำเภอหน้าปาด จังหวัดอุดรธานี



กิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านการทอผ้า

ให้แก่ สกร.ระดับอำเภอหน้าปาด จังหวัดอุดรธานี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านการทอผ้า และการทอผ้าไหมให้ผู้เรียน
2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในวิชาวิทยาศาสตร์ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จาก
3. เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ครูและนักศึกษา สกร.ระดับอำเภอหน้าปาด จังหวัดอุดรธานี

กระบวนการเรียนรู้ด้านการทอผ้า

1 การปั่นด้าย

อุปกรณ์สำคัญในการปั่นด้ายมี 2 ชิ้น คือ เครื่องปั่นด้าย และเครื่องทอผ้า ใช้สำหรับปั่นด้ายให้เป็นเกลียวแน่นจนเป็นเส้นด้าย หรือกระด้างเส้นด้ายให้เหมาะสมเป็นเส้นพุ่ง โดยวิธีที่ง่าย

2 กระบวนการทอผ้า

หลักการทอเส้นด้าย 2 กลุ่มมาซ้อนกัน โดยเรียงเส้นยืนตามแนวยาวของผืนผ้า และใช้เส้นพุ่งสอดหว่าง เส้นยืนซ้อนกัน จะเกิดลวดลายต่าง ๆ ขึ้นแต่ละช่องขึ้นมีลักษณะเป็นช่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า

3 วิธีทอลายซัด

เป็นวิธีการทอพื้นฐานและง่ายที่สุด แบ่งด้ายยืนออกเป็น 2 หมู่ 1 หมู่ 2 หมู่

4 การประยุกต์เทคนิคการทอ

การปรับเปลี่ยนเส้นด้ายและเทคนิคการทอให้เกิดพื้นผิวและลวดลายที่หลากหลาย

- ใช้ด้ายยาวขนาด 2-3 เมตร หรือด้ายเป็นระยะ
- สลับด้ายยืนให้ถี่ ห่าง
- เปิดช่องว่างระหว่างเส้นด้ายให้เกิดเนื้อผ้าที่นุ่มนวล
- ใช้เส้นด้ายที่ต่างกัน เช่น ด้ายไหม ด้ายฝ้าย ด้ายเส้นยืน
- ใช้ด้ายสีไม่เหมือนกัน เช่น ด้ายไหม ด้ายฝ้าย ด้ายเส้นยืน
- ใช้ด้ายสีไม่เหมือนกัน เช่น ด้ายไหม ด้ายฝ้าย ด้ายเส้นยืน
- ใช้ด้ายสีไม่เหมือนกัน เช่น ด้ายไหม ด้ายฝ้าย ด้ายเส้นยืน

5 การใช้เส้นใยท้องถิ่น

ส่งเสริมการนำเส้นใยจากทรัพยากรในพื้นที่ มาประยุกต์ใช้ในการทอผ้า สร้างเอกลักษณ์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

เส้นใยในเส้นยืน

ด้ายไหม ด้ายฝ้าย ด้ายเส้นยืน

เส้นใยในเส้นพุ่ง

ด้ายไหม ด้ายฝ้าย ด้ายเส้นยืน

นำมาผสมผสานกับเส้นใยอื่น เพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่และสวยงาม

บรรยากาศกิจกรรม

ผลที่ได้รับ

- ✓ ผู้เรียนมีความรู้และทักษะการทอผ้า การเตรียมเส้นยืน-เส้นพุ่ง และการทอผ้าลายซัด
- ✓ สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการทอผ้าเพื่อสร้างลวดลายและพื้นผิวที่หลากหลาย
- ✓ สามารถนำเส้นใยท้องถิ่น (เส้นใยในเส้นยืน และเส้นใยในเส้นพุ่ง) มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ
- ✓ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน

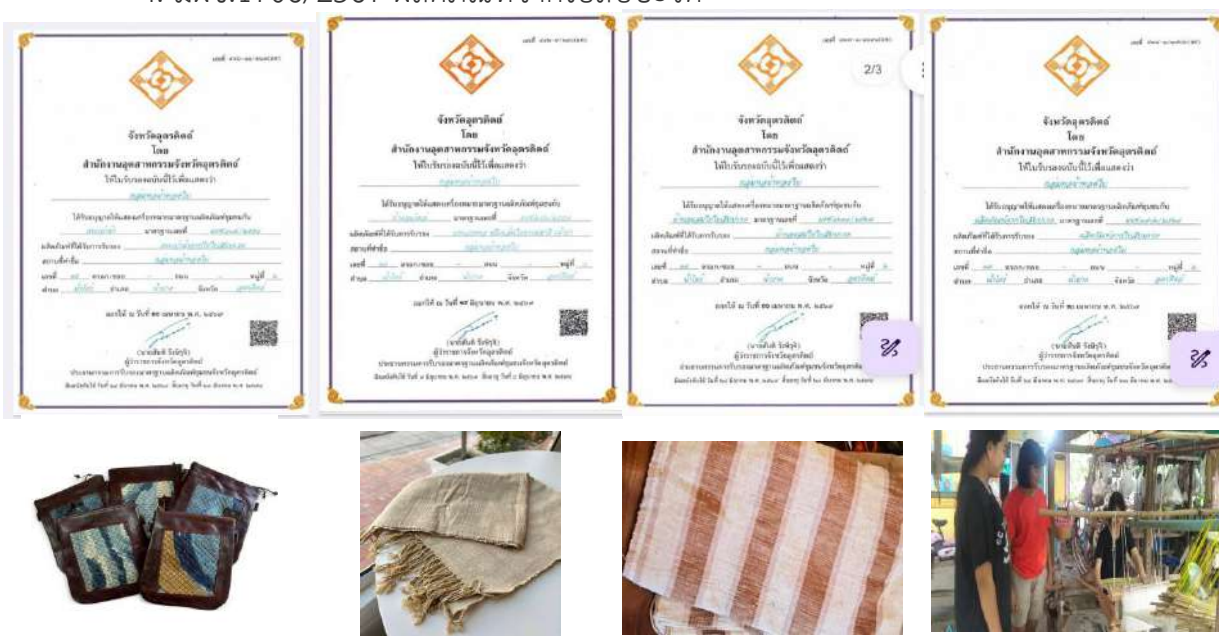
❁ สืบสานภูมิปัญญา พัฒนาทักษะ สร้างอาชีพ สร้างอนาคต ❁

ภาพกิจกรรมการเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านการทอผ้าให้กับ สกร.ระดับอำเภอหน้าปาด

ผลการดำเนินการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการจรรยาบรรณสินค้าทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 2568-2569 ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีพ.ศ.2569 จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. มผช.417/2558 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าดำจากเส้นใยใบสับปะรด
2. มผช.246/2557 ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ ชนิดเส้นใยธรรมชาติ (ฝ้าย)
3. มผช.1698/2567 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอผสมใยใบสับปะรด
4. มผช.1706/2567 ผลิตภัณฑ์จากใบสับปะรด



และอยู่ระหว่างดำเนินการออกไปรับรองมาตรฐานนกยูงพระราชการสีเขียว (Thai Silk Blend) คือ เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยประเภท "ผ้าไหมผสม" ที่เน้นความทันสมัย และการใช้งานที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน โดยยังคงเอกลักษณ์ของไหมแท้ไว้ในสัดส่วน

1. เส้นไหม: ใช้เส้นไหมแท้ผสมกับเส้นใยอื่น (เช่น ฝ้าย, ลินิน หรือใยสังเคราะห์) แต่ต้องมี เส้นไหมแท้ไม่น้อยกว่า 50%
2. การผลิต: ทอด้วยกี่มือ หรือเครื่องจักรก็ได้
3. การย้อม: ใช้สีธรรมชาติหรือสีเคมีที่ปลอดภัย

อยู่ระหว่างการดำเนินการ จรรยาบรรณสินค้าทางปัญญาและอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า

5 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาประจำปี พ.ศ.2569

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากการดำเนินงานปีที่ 1 และปี 2 การดำเนินการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนในการผลิตเส้นใยสับปะรด การทอเป็นผืนผ้า และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์การเส้นใยสับปะรด และการนำเศษวัสดุจากเส้นใยนำมาผลิตเป็นสบู่ผสมเส้นใยสับปะรดโดยมีคุณสมบัติในการขัดผิว และผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและการสร้างมูลค่าผ้าทออัตลักษณ์พื้นถิ่นที่มีคุณสมบัติด้านเชื้อแบคทีเรีย และสะท้อนน้ำด้วยวัสดุนาโน เพิ่มความนุ่ม ผ้าหอม และการเพิ่มคุณสมบัติการสะท้อนน้ำ เพื่อลดการซึมเปื้อนและด้านเชื้อแบคทีเรีย ทำให้ไม่เหม็นอับและความจำเป็นในการซัก รวมทั้งหมด 16 ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	คลินิก	ลำดับ	คลินิก
1 เคลือบนาโน		4	
2		5 เคลือบนาโน	
3 เคลือบนาโน		6	

ลำดับ	คลินิก	ลำดับ	คลินิก
7		12	
8		13	
9		14	
10		15	
11		16	

2.3 ผลการประเมินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

หัวข้อ	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1.ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญ อบรมการประสานงาน และให้ข้อมูล และการดูแลการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.30	85.58	0.07	มาก
2.เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการฯ)	4.38	87.52	0.07	มาก
3.สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องเสียง เอกสารอบรม)	4.32	85.90	0.07	มาก
4.การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวัน)	4.29	85.26	0.07	มาก
5.ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	4.24	85.84	0.07	มาก
6.ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	4.50	89.89	0.07	มาก
7.ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	4.32	87.13	0.07	มาก
8.ด้านความพึงพอใจขอการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ภาพรวมของโครงการฯ	4.39	87.49	0.07	มาก
รวม	4.34	86.82	0.07	มาก

2) หลักการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม

การได้รับการอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การนำไปใช้ประโยชน์ได้	35	100
การนำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	35	100

3) หลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นหลังการเข้ารับการฝึกอบรม
โครงการฯ มีรายได้เพิ่ม (บาทต่อเดือน)

รายได้ต่อเดือน	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1000 บาท	-	-
1001-3000 บาท	-	-
3001-5000 บาท	10	28.57
5001-7000 บาท	15	42.86
7001-9000 บาท	10	28.57
มากกว่า 9001-11,000 บาท	-	-
อื่น ๆ ไม่ระบุ	-	-
รวม	35	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าจำนวนร้อยละของรายได้ต่อเดือนที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือรายได้ต่อเดือน 5001-7000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมา คือ 7001-9000 คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ 3001-5000 คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตามลำดับ

การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการท้องถิ่นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น

ลำดับ	รายการผลิตภัณฑ์/กิจกรรม	แหล่งจำหน่าย
1	เส้นใยสับปะรดย้อมสีธรรมชาติ	ผู้ประกอบการผ้าทอจังหวัดอุดรดิตถ์
2	เส้นใยสับปะรด (เศษ) เพื่อผลิตสบู่	โรงฝิ่นโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ผ้าอ้อมไค้ปรีน
3	ผ้าทอเส้นใยสับปะรดย้อมสีธรรมชาติ เพื่อนำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์	1962 Design สุกัญญากระเป๋าด้า นิลุบล กระเป๋าด้าควิลท์ คุณประวิทย์นา สุกันธนาถย์
4	ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอเส้น ใยสับปะรด(สมุดโน้ต ที่ใส่กระดาษทิชชู พวงกุญแจ กระเป๋ากจากเศษผ้า หมวก เข็มกลัด ที่ใส่ปากกา)	นางสาวณัฐธิชา ลาวัน เพจ face book หัตถถาดี face book 1962 Design
5	การนำผลิตภัณฑ์ร่วมออกบูธ กับหน่วยงานราชการ	งานกาชาด งานประจำอำเภอ งาน เครือข่าย OTOP งานแสดงนิทรรศการ
6	การจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ	บริษัท ภาวี่ต้า ไรซ์ จำกัด อยู่ระหว่าง เจรจากับผู้ประกอบการประเทศจีน
7	การประสานงานเรื่องแหล่งทุนภายนอก (ต่อยอดจากการดำเนินงานการขายสินค้า การ ส่งเสริมกลุ่มอาชีพในการผลิตเส้นใยธรรมชาติเขต อำเภอท่าปลาและอำเภอน้ำปาด การวางสินค้า จำหน่าย ฯลฯ)	กฟผ.เขื่อนสิริกิติ์

ตารางรายการผลิตภัณฑ์ ราคาต้นทุน ราคาขาย ต่อหน่วย

ลำดับ	รายการผลิตภัณฑ์	หน่วย	ต้นทุน (บาท)	ราคาขาย (บาท)	กำลังการผลิต	ยอดจำหน่าย/เดือน
1	เส้นใยสับปะรดพร้อมย้อมสีธรรมชาติ	กิโลกรัม	650	1800	5 กิโลกรัม/ครั้ง	ใช้เองในกลุ่มเนื่องจากนำไป ทอผสมเส้นด้ายและทอขาย เป็นเมตร
2	เส้นใยสับปะรด (เศษ) เพื่อผลิตสบู่	กิโลกรัม	200	400	2 กิโลกรัม/ครั้ง	ผลิตสบู่ 30 ก้อน/ รอบการผลิต
3	ผ้าทอเส้นใยสับปะรดย้อมสีธรรมชาติ - ผ้าหน้ากว้างขนาด 80 ซม.x150 ซม.	หลา	600	980	60 เมตร/เดือน	100 เมตร/เดือน อยู่ระหว่างเจรจากับ ลูกค้าประเทศจีน
4	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเส้นใยสับปะรด	ชิ้น	500	790	10 ใบ (ทดลองตลาด)	
5	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด(สมุดโน้ต ที่ใส่กระดาษทิชชู พวงกุญแจ กระเป๋าจากเศษผ้า หมวก เข็มกลัด ที่ใส่ปากกา)	ชิ้น	45-400	79-650	100 ชิ้น/เดือน	จำหน่ายเดือนละ 100 ชิ้น
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปพร้อมแต่งด้วยผ้าทอเส้นใยสับปะรด	ชิ้น	400	800	30 ตัว/เดือน	จำหน่ายเดือนละ 30 ตัว
8	ผลิตภัณฑ์ผ้ามา่นจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด	ชิ้น	600	950	10 ชิ้น/เดือน	20 ชิ้น

เป้าหมายของผู้ประกอบการในระยะ 5 ปี ข้างหน้า (วิเคราะห์ความต่อเนื่อง และความยั่งยืน)



สรุปรายได้ประจำปี พ.ศ. 2569

จากการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการและเครือข่ายผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรดิตถ์กลุ่มมีสมาชิกดำเนินการ 15 คน สมาชิกที่ทำประจำ 10 คน และจ้างในกรณีมีงานเร่งด่วน 5 คน รวมรายได้ประจำปี พ.ศ.2569 รายได้ของกลุ่มจำนวนเงินทั้งสิ้น 640,000 บาท ก่อเกิดรายได้เครือข่ายในการนำผ้าทอผสมเส้นใยธรรมชาติไปตกแต่งเสื้อผ้าและนำไปทำผลิตภัณฑ์ไอศกรีม เกิดรายได้กับกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน 200,000 บาท ได้แก่ 1962 Design คุณประวิทย์นา สุคันธนาถ (ครูแจ่ม) และกลุ่มนิลบล กระเป๋าคาวีลท์ รวมรายได้ของกลุ่มและเครือข่ายผู้ประกอบการ 840,000 บาท

ลำดับ	หน่วยงานสนับสนุน	จำนวนเงิน (บาท)
1	อว.ส่วนหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมหาวิทยาลัย)	70,000
2	TCDC อุดรดิตถ์ (ผลิตภัณฑ์ผ้ามา)	70,000
3	ผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรดิตถ์และต่างจังหวัดเพื่อนำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์ ออกบูธกับหน่วยงานราชการ (งานกาชาด งานประจำอำเภอ เครือข่าย OTOP รวมออกบูธ 3 ครั้ง/ปี)	500,000
รวม		640,000

รายงานผลการดำเนินงานโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสัปปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจรการติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ รายละเอียดดังนี้

รายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการก่อนเข้ารับการฝึกอบรมโครงการฯ ต่อปี

รายได้ต่อปี	จำนวนคน	ร้อยละ
3,000 บาท	10	28.60
4,000 บาท	6	17.10
5,000 บาท	14	40.00
7,000 บาท	2	5.70
8,000 บาท	1	2.90
10,000 บาท	2	5.70
รวม	35	100

ผู้เข้ารับการอบรม 35 คน ก่อนเข้ารับการฝึกอบรมโครงการฯ จำนวน 35 คน เฉลี่ย 4,743 บาท/ต่อปี

ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ รายละเอียดดังนี้

ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 35 คน ความพึงพอใจในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 87.14 หลังจากการอบรมผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้อันดับแรก คือ ความรู้ด้านการแปรรูปและการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูป กระเป๋า หมวก พวงกุญแจ) คิดเป็นร้อยละ 94.29 การนำวัสดุเหลือใช้มาตกแต่ง เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 91.43 และผ้าอีโคพรีน Eco-print คิดเป็นร้อยละ 88.57 ตามลำดับ

หัวข้อ	ร้อยละ
1.การนำวัสดุเหลือใช้มาตกแต่ง เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	91.43
2.ผ้าอีโคพรีน Eco-print	88.57
3.การแปรรูปและการตัดเย็บผลิตภัณฑ์(เสื้อผ้าสำเร็จรูป กระเป๋า หมวก พวงกุญแจ)	94.29
4.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า	80.00
5.การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช. ทรานกยุง จดทรัพย์สินทางปัญญา)	85.71
6.การคำนวณต้นทุน การทำบัญชี การขายออนไลน์	82.86
รวมเฉลี่ย	87.14

1) หลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 100

การได้รับการอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การนำไปใช้ประโยชน์ได้	35	100
การนำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	35	100

2) รายได้จากการการผลิตเส้นใย การทอผ้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร เป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 62.90 เป็นรายได้หลักคิดเป็นร้อยละ 37.10 ตามลำดับ

การได้รับการอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้หลัก	13	37.10
รายได้เสริม	22	62.90
รวม	35	100

3) หลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นหลังการเข้ารับการฝึกอบรมโครงการฯ มีรายได้เพิ่ม รายได้ที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือรายได้ 4,001-7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมา คือ 7,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.90 และรายได้ 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.80 ตามลำดับ

รายได้	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	-	-
1,001-4,000 บาท	-	-
4,001-7,000 บาท	19	54.30
7,001-10,000 บาท	15	42.90
อื่น ๆ 30,000 บาท	1	2.80
รวม	35	100

4) หลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำความรู้หลังจากถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อลดรายจ่ายได้ ผู้เข้ารับการอบรมได้ลดรายจ่าย 1,001-4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.40 และลดรายจ่ายน้อยกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.60 ตามลำดับ

ลดรายจ่าย	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	3	8.60
1,001-4,000 บาท	32	91.40
4,001-7,000 บาท	-	-
7,001-10,000 บาท	-	-
รวม	35	100

5) การนำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี หลังจากอบรมเสร็จทันที คิดเป็นร้อยละ 68.60 รองลงมาหลังจากอบรมภายใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 31.40 ตามลำดับ

หัวข้อ	จำนวนคน	ร้อยละ
หลังจากอบรมทันที	24	68.60
หลังจากอบรมภายใน 1 เดือน	11	31.40
หลังจากอบรมภายใน 3 เดือน	-	-
หลังจากอบรมภายใน 6 เดือน	-	-
รวม	35	100

6) การนำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปที่ไหนของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยใช้
ในชุมชนและกลุ่มคิดเป็นร้อยละ 71.40 รองลงมาใช้ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.60 ตามลำดับ

หัวข้อ	จำนวนคน	ร้อยละ
ใช้ในครอบครัว	10	28.60
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	25	71.40
ใช้ในที่ทำงาน	-	-
ใช้เมื่อมีโอกาส	-	-
รวม	35	100

7) การนำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปขยายผลต่อในด้านใดของผู้เข้ารับการถ่ายทอด
เทคโนโลยีโดยนำไปประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 85.70 รองลงมาเป็นวิทยากรถ่ายทอด
เทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

หัวข้อ	จำนวนคน	ร้อยละ
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	30	85.70
เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	5	14.30
ให้บริการ/คำปรึกษา	-	-
รวม	35	100

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	45	30	35	30	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	6	5	5	5	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้อย่างน้อย	คน	3	3	3	3	3	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	60	86.81	60	87.14	60	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	5	2	35	2	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	0.2	1.3	0.5	1.9	1	-
7.จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง (มผช.)(ระหว่างดำเนินการออกใบรับรองมาตรฐานกองพระราชการสีเขียว)	ผลิตภัณฑ์	2	2	2	2	--	-
8.จำนวนการส่งขอทดสอบมาตรฐาน THTI ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	-	-	-	อยู่ระหว่างจดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลิตภัณฑ์ (เตรียมความพร้อมส่งทดสอบมาตรฐาน THTI ปีที่ 3	1	-

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569 (ปีที่ยังดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้อย่างน้อย	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	60	87.14
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	0.5	1.9
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง (มผช.) และมาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน (ระหว่างดำเนินการออกใบรับรองมาตรฐานนกยูงพระราชทานสีเขียว)	ผลิตภัณฑ์	2	4 (2568-2569)
8. จำนวนการส่งขอทดสอบมาตรฐาน THTI ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	อยู่ระหว่างจดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลิตภัณฑ์ (เตรียมความพร้อมส่งทดสอบมาตรฐาน THTI ปีที่ 3 2570)

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จากตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ในปี 2568 กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เดิมรวม 180,000 บาทต่อปี และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 220,000 บาทต่อปี ส่งผลให้มีรายได้รวม 400,000 บาทต่อปี คิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 122.22 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ มีค่าอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน หรือ B/C Ratio เท่ากับ 1.30 เท่า

(ลดรายจ่าย)

ในปี 2569 กลุ่มมีรายได้เดิมจากปี 2568 จำนวนเงิน 400,000 บาทต่อปี และมีรายได้หลังดำเนินโครงการ 640,000 บาทต่อปี ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 240,000 บาทต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้เดิม นอกจากนี้ กลุ่มยังสามารถลดรายจ่ายได้ 81,500 บาทต่อปี ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 321,500 บาทต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณสนับสนุนจำนวน 168,800 บาท มีค่า B/C Ratio เท่ากับ 1.90 เท่า

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

ทรัพยากรและภูมิปัญญาการทำผ้าทอในพื้นที่เป้าหมาย มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์สูงสุด โดยตัวชี้วัดจากจำนวนการปลูก การดูแล และใช้ประโยชน์จากพืชที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผ้าทอเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ไร่

(3) ผลกระทบด้านสังคม โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน เกิดการจ้างงานในชุมชน กลุ่มเป้าหมาย โดยตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น (ปีที่ 1) 5 คน และ (ปีที่ 2) จำนวน 3 คน รวมเป็น 8 คน

ลำดับ	อาชีพ	จำนวน (คน)		หมายเหตุ
		ปี 1	ปี 2	
1	ผู้ตัดจำหน่ายใบเพื่อส่งให้แก่กลุ่ม	2	2	
2	ผู้ผลิตเส้นใยสับปะรด	1	1	
3	ผู้ปั่นเส้นใยสับปะรดผสมฝ้าย	1	1	
4	ผู้ทอผ้า (ผสมเส้นใยธรรมชาติ)	1	2	
5	ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใย (ที่ขัดผิว สบู่ผสมเส้นใยสับปะรด กระเป๋า สมุดโน้ต	-	1	
รวม		5	8	

* ปีที่ 2 นับรวมจากปีที่ 3 คน

ผลกระทบ		
ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
1. รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 2. รายจ่ายของกลุ่มลดลงจากการซื้อเส้นด้ายร้อยละ 2 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 0.2 เท่า	1. ผู้ตัดจำหน่ายใบเพื่อส่งให้แก่กลุ่มจำนวน 2 คน 2. ผู้ผลิตเส้นใยสับปะรด = 1 คน 3. ผู้ปั่นเส้นใยสับปะรดผสมฝ้าย 1 คน 4. ผู้ทอผ้า = 2 คน 5. ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ = 1 คน	ทรัพยากรและภูมิปัญญาการทำผ้าทอในพื้นที่เป้าหมาย มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์สูงสุด โดยตัวชี้วัดจากจำนวนการปลูก การดูแล และใช้ประโยชน์จากพืชที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผ้าทอเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ไร่

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผลการดำเนินการ
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (นางทองใบ ลาเป้า วิทยากรเครือข่าย 2 ท่าน นายวิศพล สีเทียมและนางเดือนเพ็ญ ลอยศศิธรนันท์)	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	60	87.14
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	35
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท/คน	7,000	9,186
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐาน (มผช.) การขอมาตรฐานตรานกยูงพระราชการ (ระหว่างดำเนินการออกไปรับรองมาตรฐานนกยูงพระราชการสีเขียว)	ผลิตภัณฑ์	2	2
8. จำนวนการส่งขอทดสอบมาตรฐาน THTI ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	อยู่ระหว่างจดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์	

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปี 1 –ปีที่ 2) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

ปีที่ 1 พ.ศ.2568 จำนวนเงิน 168,900 บาท

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1.การจัดตั้งและเปลี่ยนกลุ่มและชุมชนเพื่อจัดทำแผนการดำเนินการโครงการร่วมกับกลุ่ม	1.กลุ่มและชุมชนเพื่อจัดทำแผนการดำเนินการโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด	1.กลุ่มมีความต้องการลายเพื่อแสดงอัตลักษณ์บนพื้นผ้า (ลายสับปะรด หรือลายใบสัก)
2.การอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เครื่องแยกใบ เครื่องปั่น และกรอเส้นด้าย)	2.กลุ่มได้เรียนรู้ตามเป้าหมายผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน 60 คน	2.กลุ่มต้องการออกแบบลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์บนพื้นผ้า
3.การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอด้วยการย้อมสีธรรมชาติ	2.กลุ่มได้รับความรู้และเทคนิคการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น เทคนิคการคัดเลือกใบสับปะรดที่มีอายุมากกว่า 2 ปี การทำความสะอาดเส้นใย การทำให้นุ่ม จำนวน 50 คน	3.กลุ่มต้องการเครื่องมือ เครื่องจักรในการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยได้แก่ (เครื่องตีแยกใบ)
4.การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด	3.กลุ่มได้ออกแบบการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 คน	4.กลุ่มดำเนินการสืบทอดการย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุท้องถิ่น (แร่ น้ำพืช ใบสัก ประดู่)
5.การอบรมให้ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน (มผช.) และการขอจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น	4.กลุ่มได้รับความรู้เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติพืชท้องถิ่น จำนวน 3 ชนิด (แร่ น้ำพืช ใบสัก ประดู่)	5.การผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นด้วยเครื่องแยกใบสับปะรดจำนวน 10 กิโลกรัม สามารถนำมาผลิตเป็นเส้นใยสับปะรดได้ 1 กิโลกรัม จำหน่ายได้ในราคากิโลกรัมละ 2,000 บาท
	5.วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ 3 คน (การผลิตเส้นใยสับปะรด การย้อมสีธรรมชาติ สร้าง	6.การสร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมในการย้อมสีธรรมชาติได้เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ/เทคนิคการย้อมทับจากเส้นใยสับปะรด ดังนี้ ย้อมประดู่ ได้สีน้ำตาลอ่อน ย้อมแร่เหล็กน้ำพี้ ได้สีส้ม

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	มูลค่าอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์เส้นใย สับปะรด) 6.กลุ่มสามารถยื่นขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ <u>ผลลัพธ์ ปีที่ 1</u> 1.สมาชิกกลุ่มนำความรู้ไปใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2.จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 5 เรื่อง 1) นวัตกรรมการผลิตเส้นใย สับปะรดห่วยมุ่น (เครื่องแยกใบ เครื่องปั่น และกรอเส้นด้าย) 2) การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้า ทอด้วยการย้อมสีธรรมชาติ 3) การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้า ทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมกับ ความต้องการของตลาด 4) ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.) เพื่อเตรียมความ พร้อมการขอรับรองมาตรฐาน (มผช.)และการขอจดสิทธิบัตร ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรดห่วย มุ่น 5) การบริหารจัดการ การสร้าง ผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใย	ย้อมใบสัก ได้สีชมพูอมม่วง ย้อมคราม ได้สีน้ำเงิน ย้อมขมิ้นชัน ได้สีเหลืองทอง 7.การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอ เทคนิค และพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ผ้า ทอเส้นใยสับปะรด 2) ผลิตภัณฑ์ เส้นใยสับปะรดขัดผิว 3) ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากเส้นใยสับปะรด 8.ผลกระทบที่เกิดขึ้นด้านเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ เกษตรกรมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้ารายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> กลุ่มมีการทอผ้า ที่อนุรักษ์และใช้ประโยชน์สูงสุด จากการใช้ ประโยชน์จากใบ สับปะรดนำมาผลิตเป็นเส้นใย สับปะรดเพื่อนำมาผลิตเป็นผ้าทอ จากเส้นใยสับปะรด ด้านสังคม กลุ่มและชุมชนเกิดการ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการ รวมกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่มีความ เหมาะสมกับบริบทชุมชนตนเอง สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ ในกลุ่มผู้สูงวัย ลดการเหลื่อมล้ำ ทางสังคม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มี รายได้เพิ่มขึ้น

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	สับปะรดและการคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์ 6) ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการ อบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 <u>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</u> ผู้เข้ารับการอบรมมีรายได้เพิ่มจาก การขายสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือน)	

ปีที่ 2 พ.ศ.2569 จำนวนเงิน 168,800 บาท

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. ประชุมชี้แจงโครงการ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด ห้วยมุ่นแบบครบวงจร ร่วมกับ เครือข่ายภาคราชการ ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่ม เรื่อง แผนการดำเนินการโครงการในปี ที่ 2 และการเชื่อมโยงแหล่งทุน ภายนอกเขื่อนสิริกิติ์	1.เครือข่ายภาคราชการ ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่มรับทราบ รายละเอียดและวัตถุประสงค์ของโครงการ เข้าใจแนวทาง เป้าหมาย และกิจกรรมใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด ห้วยมุ่นแบบครบวงจร เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับการพัฒนาเส้นใยสับปะรด เห็นแนวทางการนำไปสับปะรด ซึ่งเป็น วัสดุทางการเกษตร มาพัฒนาและเพิ่ม มูลค่าเป็นเส้นใย ผ้าทอ และผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 50 คน	1.ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกลุ่มรับทราบ รายละเอียดและ วัตถุประสงค์ของโครงการ เข้าใจแนวทาง เป้าหมาย เกิดการการสร้างความ ร่วมมือระหว่างภาคี เครือข่ายเกิดการเชื่อมโยง ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาคราชการ ผู้นำ ชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และ สมาชิกกลุ่ม เพื่อร่วมกัน ขับเคลื่อนโครงการ ในการ นำทรัพยากรท้องถิ่นและใบ สับปะรดห้วยมุ่นมาต่อยอด เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอ สร้าง มูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพ สร้าง รายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน “การ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับประรด ลายดอกสัก) 3. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน(ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ ฯลฯ) 4.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอที่เหมาะสม การตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับประรด เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้า màn ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต 5. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า 6.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนการตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ 7.การติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และรายงานผลการดำเนินโครงการ	2.กลุ่มได้ลายอัตลักษณ์ลายสับประรด ห้วยมุ่น สีอัตลักษณ์พีช GI ของพื้นที่ และลายดอกสัก สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น 3.กลุ่มได้องค์ความรู้ด้านการขอมาตรฐานตราทอพระราชทาน ดำเนินการขอตรานกยูงสีเขียว (Thai Silk Blend) คือ เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยประเภท "ผ้าไหมผสม" ที่เน้นความทันสมัยและการใช้งานที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน โดยยังคงเอกลักษณ์ของไหมแท้ไว้ในสัดส่วน 4.ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยธรรมชาติ มีกลิ่นหอม มีความนุ่มลื่น ไม่หม่นอับจากแบคทีเรีย แล้วสะท้อนน้ำได้ไม่เลอะเปรอะเปื้อน 5.ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับประรดเคลือบน้ำยา nano สะท้อนน้ำได้ ไม่เลอะเปรอะเปื้อนซึ่งใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต หมวก รองเท้า 6.กลุ่มได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการออกแบบ การตัดเย็บ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเส้นใยสับประรด และเกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมที่มีความหลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น (เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้า màn ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ปกสมุดโน้ต สบู่จากเส้นใยสับประรด ฯลฯ) 7.กลุ่มได้แนวทางการนำอัตลักษณ์ ลวดลาย สี และพื้นผิวของผ้าทอเส้นใยสับประรดมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ	สร้างอัตลักษณ์ของชุมชน” ผ่านผ้าทอเส้นใยธรรมชาติ 2.เชื่อนสิริกิติ์ สนับสนุนการขายสินค้า การส่งเสริมกลุ่มอาชีพในการผลิตเส้นใยธรรมชาติเช่น เส้นใยจากลำต้นข้าวตาแดงเขตอำเภอท่าปลาและอำเภอน้ำปาด การวางสินค้าจำหน่ายภายในร้านในเครือข่ายเชื่อนสิริกิติ์ 3.กลุ่มได้องค์ความรู้ เทคนิคการเคลือบนาโน ทำให้มีคุณสมบัติยับยั้งแบคทีเรียและสะท้อนน้ำได้ 4.กลุ่มได้องค์ความรู้กระบวนการ เทคนิคการเคลือบนาโน 5.ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผ้าทอเส้นใยสับประรด 6.กลุ่มได้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับประรดมีรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น 7.กลุ่มสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับประรดให้มีอัตลักษณ์ รูปแบบร่วมสมัย บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และตราสินค้าที่สร้างการจดจำ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	ร่วมกับผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เช่น ตกแต่ง เสื้อผ้าสำเร็จรูป หมวก กระเป๋า ฯลฯ 8.กลุ่มได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า 9.กลุ่มมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการค้นหาและสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การกำหนดจุดเด่น และการสร้างเรื่องราวของสินค้าพร้อมเกิดแนวคิดต้นแบบด้านอัตลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ แนวคิดการสร้างตราสินค้าที่เชื่อมโยงทรัพยากรท้องถิ่นภูมิปัญญา 10.กลุ่มเกิดแนวทางการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษคราฟต์ กระดาษรีไซเคิล ถุงผ้า วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 11.กลุ่มได้รับองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติด้านการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา การวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์ 12.กลุ่มได้จัดทำโมเดลธุรกิจ พร้อมได้แนวทางแผนการตลาดและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 35 คน 13.กลุ่มสามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้จริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น เกิดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและในช่วงเวลาดังกล่าวกลุ่มยังผลิตผ้าทอเส้นใยสับปะรดไม่ทันต่อยอดจากสั่งซื้อ จึงทำให้ต้องขยายที่ผ้าทอไปยังอำเภออื่น เช่น อำเภอตรอน	8.กลุ่มสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ คำนวณต้นทุนและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาด 9.ใช้ช่องทางออนไลน์ ร่วมกับเครือข่ายเช่น เพจ หัตถวิดี เพจ 1962 Design ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสเข้าถึงตลาดเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มและชุมชนอย่างยั่งยืน 10.ผลกระทบที่เกิดขึ้น <u>ด้านเศรษฐกิจ</u> เพิ่มรายได้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการขายสินค้ารายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> กลุ่มมีการทอผ้าที่อนุรักษ์และใช้ประโยชน์สูงสุด จากการใช้น้ำมาผลิตเป็นเส้นใยสับปะรดเพื่อนำมาผลิตเป็นผ้าทอจากเส้นใยสับปะรด <u>ด้านสังคม</u> กลุ่มและชุมชนเกิดการพัฒนาตนเองอย่าง

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	อำเภอลับแล 14.กลุ่มมีความต้องการเครื่องปั่นฝ้ายเพื่อ ทุนแรงและทันต่อยอดการสั่งผลิตเส้นใย ธรรมชาติ โดยมีการเชื่อมโยงกับแหล่งทุน ภายนอกเช่น อุตสาหกรรมจังหวัด อุทยาน วิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 14.วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ 4 คน (การผลิตเส้นใยสับปะรด การย้อมสี ธรรมชาติ สร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ เส้นใยสับปะรด การทอผ้าผสมเส้นใย ธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์) วิทยากรเครือข่าย 2 คน 15.กลุ่มสามารถยื่นขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ และขอมาตรฐานตรานกยูง พระราชทาน (<u>ระหว่างดำเนินการออก ใบรับรองมาตรฐานนกยูงพระราชการสี เขียว</u>) 16.อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอจด ทรัพย์สินทางปัญญาผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 5 รายการ <u>ผลลัพธ์ ปีที่ 2</u> 1.สมาชิกกลุ่มนำความรู้ไปใช้ร้อยละ 100 2.จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 5 เรื่อง 2.1 การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้าง ลายอัตลักษณ์ (ลายสับปะรด ลายดอก สัก)	ต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่ม อาชีพต่าง ๆ ที่มีความ เหมาะสมกับบริบทชุมชน ตนเอง สร้างโอกาสในการ ประกอบอาชีพในกลุ่มผู้สูง วัย ลดการเหลื่อมล้ำทาง สังคม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	2.2 การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน(ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ ฯลฯ) 2.3 การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอที่เหมาะสมการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าม่าน ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เชื้อมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต 2.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า 2.5 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนการตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ 6) ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 87.14 <u>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</u> ผู้เข้ารับการอบรมมีรายได้เพิ่มจากการขายสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 มีรายได้เพิ่มขึ้น 9,186 บาท	

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการการ สร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัต ลักษณ์ (ลายสับประรด ลายดอกสัก)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม. x 2 วัน)	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน	120	8,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 35 คน	35	4,900
	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมการทอ ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลาย สับประรด ลายดอกสัก)	1 กิจกรรม	18,500	18,500
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
		รวม		45,000
กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการการ สร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบ นาโน (2 วัน) (ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ ฯลฯ)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม. x 2 วัน)	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน	120	8,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 35 คน	35	4,900
	ค่าวัสดุจัดอบรมการเคลือบนาโน	1 กิจกรรม	8,500	8,500
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
		รวม	35,000	35,000
กิจกรรมที่ 9 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ สร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอที่เหมาะสม การตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับประรด เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้า màn ปลอก หมอน ผ้าเช็ดตัว เชื้อมือ กระเป๋า ปก ใส่สมุดโน้ต ฯลฯ	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 35 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุจัดอบรม	1 กิจกรรม	16,750	16,750
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อม เชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
		รวม	30,000	30,000
กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การ สร้างตราสำหรับสินค้า (1 วัน)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 35 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุจัดอบรมการออกแบบตรา ผลิตภัณฑ์แบบป้ายแท็กสินค้า จากผลิตภัณฑ์เส้นใยสับประรด	1 กิจกรรม	11,750	11,750
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อม เชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
		รวม	25,000	25,000
กิจกรรมที่ 11 การบริหารจัดการแบบมี ส่วนร่วมและการวางแผนการตลาด	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 35 คน	120	4,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนการตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุ จัดอบรมการตลาดออนไลน์	1 กิจกรรม	6,750	6,750
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
		รวม	20,000	20,000
กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผล การถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และรายงานผลการดำเนินโครงการ	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 30 คน	120	4,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 35 คน	35	2,450
	ค่าวัสดุสำนักงาน กระดาษ ปากกา	1 กิจกรรม	4,150	4,150
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
		รวม	13,800	13,800
รวมทั้งโครงการ				168,800

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

สมาชิกกลุ่มทอผ้าทองใบ แบรินด์ แพรไพรทอง เป็นผู้สูงอายุ ขาดการสืบทอดจากลูกหลาน แต่กลุ่มมีความตั้งใจในการอนุรักษ์และมีเรื่องราวของชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

ได้มีการทำงานเครือข่ายร่วมดำเนินงานร่วมกันในหน่วยงานในท้องถิ่นการเชื่อมโยงกับโรงเรียน และ สกร ประจำอำเภอ น้ำปาด เพื่อจัดให้มีหลักสูตรหรือจัดกิจกรรมเสริมให้วิชาเรียน เช่น สกร การจัดหลักสูตร การย้อมสีธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์สบูจากเส้นใยสับปะรด ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากเส้นใยสับปะรด การทำเข็มกลัดติดกระเป๋าสายใยสับปะรด

ควรมีการส่งเสริมการรวมกลุ่มในการปลูกสับปะรดห้วยมุ่น การสร้างเครือข่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันและการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม

ขยายผลการถ่ายทอดความรู้ไปยังกลุ่มอื่น ๆ ซึ่งมีความต้องการในการผลิตเส้นใยธรรมชาติ ซึ่งประกอบไปด้วย (เส้นใยสับปะรด บ้านน้ำไผ่อำเภอน้ำปาด เส้นใยทุเรียน ร่วมกับเทศบาลตำบลหัวดวง อำเภอลับแล เส้นใยกล้วย กับผู้ประกอบการผ้าทออำเภอดรอน)

และจากการดำเนินงานกลุ่มทอผ้าทองใบ แบรินด์ แพรไพรทอง สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่กลุ่มยังขาดอุปกรณ์ และบางส่วนมีความชำรุดเสียหายให้การทอผ้าในลายใหม่ ๆ ทำให้ขาดลูกค้าลายใหม่ และการทอผ้าไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า

แนวทางแก้ไข ได้มีการประสานงานกับอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี และอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาคผนวก

อาทิ เอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการดำเนินโครงการ รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับปะรด ลายทุเรียน)
ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

งบประมาณ : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผ่าน คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

วันที่ 1 - 2 พฤษภาคม 2569

ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์

เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 - 10.30 น.	บรรยาย เรื่อง เทคนิคการออกแบบลายสับปะรด ลายทุเรียน สำหรับการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์
เวลา 10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.45 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการทอผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบสอดแทรกลายสับปะรด วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์
เวลา 12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.30 น.	(ต่อ) เรื่อง เทคนิคการทอผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบสอดแทรกลายสับปะรด วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์
เวลา 14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง 10.30 - 10.45 น. และ 14.30 - 14.45 น. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์ (ลายสับปะรด ลายทุเรียน)
ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

งบประมาณ : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผ่าน คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

วันที่ 1 - 2 พฤษภาคม 2569

ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์

วันที่ 2 พฤษภาคม 2569

เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการออกแบบและการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (จากลายสับปะรด ลายทุเรียน) วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรมฯ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ปรารมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรม และการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์
เวลา 10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.45 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการทอผ้าทอใยธรรมชาติสอดแทรกลายทุเรียน วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรมฯ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ปรารมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรม และการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์
เวลา 12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.30 น.	การสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใยสับปะรดและการขอมาตรฐานตรานกยูง พระราชทาน วิทยากร นางสาวมณีนุชา ภูววัง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง 10.30 - 10.45 น. และ 14.30 - 14.45 น. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

ผ้าทอที่เหมาะสมการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จากผ้าทอเส้นใยสับปะรด

ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

งบประมาณ : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผ่าน คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

วันที่ 3 พฤษภาคม 2569

ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์

เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 - 10.30 น.	บรรยาย เรื่อง เทคนิคการออกแบบและการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต ฯลฯ) วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์
เวลา 10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.45 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต) วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม นางเดือนเพ็ญ ลอยศศิธรนันท์ ผู้ประกอบการ 1962 Desing
เวลา 12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.30 น.	(ต่อ) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น (เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว เช็ดมือ กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต) วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม นางเดือนเพ็ญ ลอยศศิธรนันท์ ผู้ประกอบการ 1962 Desing
เวลา 14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง 10.30 - 10.45 น. และ 14.30 - 14.45 น. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน(ปรับผ้านุ่ม สะท้อนน้ำ)

ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

งบประมาณ : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผ่าน คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์

วันที่ 3 มิถุนายน 2569

เวลา 08.30 - 09.00 น.

ลงทะเบียน

เวลา 09.00 -10.30 น.

บรรยาย เรื่อง การพัฒนาและการสร้างมูลค่าผ้าทออัตลักษณ์พื้นที่ที่มีคุณสมบัติด้านเชื้อแบคทีเรีย และสะท้อนน้ำด้วยวัสดุนาโน

วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมฯ

เวลา 10.45 - 12.00 น.

อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการสร้างมูลค่าผ้าทออัตลักษณ์พื้นที่

กับการเคลือบนาโนลดการยับ และเพิ่มความนุ่มนวล ตลอดจนการคืนตัวของผ้า ทำให้ดูแลรักษาง่าย เพิ่มคุณสมบัติการสะท้อนน้ำ เพื่อลดการซึมเปื้อนและด้าน เชื้อแบคทีเรีย ทำให้ไม่เหม็นอับและความจำเป็นในการซัก

วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมฯ

เวลา 12.15 - 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 - 16.30 น.

(ต่อ) **อบรมเชิงปฏิบัติการ** เรื่อง เทคนิคการสร้างมูลค่าผ้าทออัตลักษณ์พื้นที่

กับการเคลือบนาโนลดการยับ และเพิ่มความนุ่มนวล ตลอดจนการคืนตัวของผ้า ทำให้ดูแลรักษาง่าย เพิ่มคุณสมบัติการสะท้อนน้ำ เพื่อลดการซึมเปื้อนและด้าน เชื้อแบคทีเรีย ทำให้ไม่เหม็นอับและความจำเป็นในการซัก

วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมฯ

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง 10.30 - 10.45 น และ 14.30 - 14.45 น. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความ

เหมาะสม



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราสำหรับสินค้า
ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร
งบประมาณ : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ผ่าน คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์

วันที่ 4 มิถุนายน 2569

เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 - 10.30 น.	บรรยาย เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดเพื่อสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรมฯ
เวลา 10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.45 - 12.00 น.	บรรยาย เรื่อง เทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์
เวลา 12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์การสร้างตราผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดเพื่อสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ (แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ) วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรมฯ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์สร้างสรรค์

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง 10.30 - 10.45 น และ 14.30 - 14.45 น. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



กำหนดการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เรื่อง การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์บัญชีต้นทุนการตั้งราคา
และ การตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ

ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

งบประมาณ : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผ่าน คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์

เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 -10.30 น.	บรรยาย เรื่อง การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอทองใบ
	วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินินาถ วิกรมประสิทธิ์ คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการศิลปวัฒนธรรมฯ
เวลา 10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.45 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรด ห้วยมุ่น เช่น ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรด เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน ปอกลหมอน ผ้าเช็ดตัว กระเป๋า ปกใส่สมุดโน้ต ฯลฯ
	วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินินาถ วิกรมประสิทธิ์ คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ
เวลา 12.15 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคิดบัญชีต้นทุนการตั้งราคาและการตลาดออนไลน์และ โมเดลธุรกิจ
	วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินินาถ วิกรมประสิทธิ์ คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง 10.30 - 10.45 น และ 14.30 - 14.45 น. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ..คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร. ๑๖๗๙.....

ที่ ..คนท.๐๒๕/๒๕๖๙..... วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙.....

เรื่อง ..ขอเชิญเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ.....

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ตามที่โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร : ภายใต้แพลตฟอร์ม
เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยดำเนินการผ่านคลินิก
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใย
สับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร ในระหว่างวันที่ ๑-๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และในระหว่างวันที่ ๓ - ๕ มิถุนายน
๒๕๖๙ ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ ๖ บ้านวังผาชัน อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์

ในการนี้คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านและ
บุคลากรในหน่วยงานของท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่าน พร้อมด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ปารมภ์ ผู้จัดการหน่วยพัฒนานวัตกรรมและการใช้
ประโยชน์สร้างสรรค์ เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพา พิณญาพงษ์)

ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ..คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โทร. ๑๖๗๙
 ที่ ..คนท.๐๒๕/๒๕๖๙ ..วันที่ ..๓๐ เมษายน ๒๕๖๙
 เรื่อง ..ขอเชิญเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ.....
 เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตามที่โครงการผลิตบัณฑิตผ้าทอเส้นใยสับปรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร : ภายใต้แพลตฟอร์ม
 เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก
 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยดำเนินการผ่านคลินิก
 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใย
 สับปรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร ในระหว่างวันที่ ๑-๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และในระหว่างวันที่ ๔-๖ มิถุนายน
 ๒๕๖๙ ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ ๖ บ้านวังผาชัน อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรดิตถ์

ในการนี้คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มี
 ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์
 บัญชีต้นทุนการตั้งราคา และ การตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจนี้เป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์ท่าน
 เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

Asamy Alnow

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพา พินวนพงษ์)
 ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี



ที่ อว ๐๖๓๔.๑๖/๓๓๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์
๕๓๐๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด”

เรียน ผู้ประกอบการ 1962 Desing

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
๒. แบบตอบรับ

จำนวน ๓ ฉบับ

จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดด้วยรูปแบบครบวงจร ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยดำเนินการผ่านคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด” ในวันอาทิตย์ที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ที่ ๖ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ ความแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดด้วยรูปแบบครบวงจร (อาทิ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน ปอกลทอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ฯลฯ) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ในวันอาทิตย์ที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพา พิณญาพวง)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โทร.๐-๕๕๐๑-๑๐๑๖ ต่อ ๑๖๗๔

E-mail : sciencetec@uru.ac.th



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๖/ว ๑๑๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์
๕๓๐๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเส้นใยสับปะรด”

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
๒. แบบตอบรับ

จำนวน ๓ ฉบับ

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่โครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร : ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยดำเนินเป็นการผ่านคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใยสับปะรดและการขอมาตรฐานตราสัญลักษณ์พระราชทาน” ในวันเสาร์ที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ ๖ อำเภอน้ำป่าต จังหวัดอุดรดิตถ์ ความแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พิจารณาแล้วเห็นว่าบุคลากรในหน่วยงานของท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการขอมาตรฐานตราสัญลักษณ์พระราชทานเป็นอย่างดียิ่ง จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์บุคลากรในหน่วยงานของท่านคือ นางสาวมณิญา ภูวัญ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ในวันเสาร์ที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพา ภิไธยวงษ์)
ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โทร.(๐๕๕)๔๑๑๐๙๖ ต่อ ๑๖๗๙
Email : scienceter@uru.ac.th



วาระครบรอบ 90 ปี
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY



การนำวัสดุเหลือใช้จากสับปะรด มาสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบและผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์
เพื่อโลก ชุมชน และความยั่งยืน



**“เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้จากสับปะรด
ให้มีคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่ม
ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์
เพื่อโลกที่ดีขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง และความยั่งยืน”**



เพื่อโลก
ลดขยะและมลพิษ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เพื่อชุมชน
สร้างงาน สร้างรายได้
ยกระดับคุณภาพชีวิต



เพื่อความยั่งยืน
ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
พัฒนาอย่างยั่งยืน

วัสดุเหลือใช้จากสับปะรด





ใบสับปะรด → ใบสับปะรดเหลือทิ้งจากการเกษตร → เส้นใยสับปะรด

คุณสมบัติของเส้นใยสับปะรด






เหนียวทนทาน ระบายอากาศดีไม่อับชื้น เป็นมิตรต่อผิว สวมใส่สบาย ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

กระบวนการนำวัสดุเหลือใช้จากสับปะรด สู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์

1 เก็บรวบรวม



เก็บใบสับปะรดที่เหลือทิ้งจากการเกษตร

2 คัดแยกและทำความสะอาด



ตัดแต่ง คัดแยก และล้างทำความสะอาด

3 สกัดเส้นใย



ต้ม/แช่/ซูด เพื่อสกัดเส้นใยจากใบสับปะรด

4 ตากและจัดเส้นใย



ตากแดดให้แห้ง จัดเส้นใยให้มัน และพร้อมใช้งาน

5 บั่นเส้นด้ายและทอผ้า



บั่นเส้นด้ายและทอเป็นผืนผ้าจากเส้นใยสับปะรด

6 ออกแบบและแปรรูป



ออกแบบตัดเย็บ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ

7 ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์



ผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบและผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ที่มีคุณค่า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรด



เสื้อผ้า



กระเป๋า



ผ้าผ้าม่าน



ปลอกหมอน



ผ้าเช็ดตัว / เช็ดมือ



ปากใส่สมุดโน้ต



ซองใส่และซองตากแห้ง

ประโยชน์ที่ได้รับ

-  ลดปริมาณขยะจากการเกษตร
-  เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ สร้างรายได้ให้ชุมชน
-  อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรม
-  สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
-  ชีวเศรษฐกิจที่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- ✓ วัสดุเหลือใช้จากสับปะรดถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ✓ เกิดผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบและผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ที่มีมูลค่า
- ✓ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- ✓ สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างยั่งยืน
- ✓ เกิดเครือข่ายความร่วมมือและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)



การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ



การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ



เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**“จากใบสับปะรดที่เคยถูกทิ้ง
สู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า
เพื่อโลก ชุมชน และความยั่งยืน”**




ขั้นตอนการเคลือบนาโน

เพื่อเพิ่มคุณสมบัติผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเส้นใยธรรมชาติ

เพิ่มคุณค่า ยืดอายุการใช้งาน สวยงาม ดูแลรักษาง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติที่เพิ่มให้กับผ้าทอ

- ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย**
ลดการสะสมของเชื้อโรค และกลิ่นไม่พึงประสงค์
- ทำให้ผ้านุ่ม**
สัมผัสนุ่มสบาย สวมใส่สบาย
- สะท้อนน้ำ**
ลดการดูดซับน้ำ ชะงืดเร็ว
- ป้องกันการเปื้อน**
ลดการเกาะติดของฝุ่น คราบน้ำมัน

- 1** เลือกและเตรียมผลิตภัณฑ์

ตรวจสอบสภาพ ทำความสะอาดในตัว ทำความนุ่ม สีสันคงทน และทราบเป็น
- 2** เตรียมพื้นผิวผ้าทอ

ทำความสะอาดอย่างละเอียดและเปลี่ยนน้ำบ่อยครั้ง เพื่อให้อากาศแห้งสนิทตามใจ
- 3** เตรียมสารเคลือบนาโน

เลือกสารเคลือบนาโนที่เหมาะสมกับวัสดุและคุณสมบัติที่ต้องการ
- 4** เคลือบสารนาโนบนผลิตภัณฑ์

พ่นหรือทาสารเคลือบให้ทั่วถึงบริเวณผ้าทอเส้นใยธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ
- 5** ปิดอบให้แห้งและสารบ่มเกาะ

นำผลิตภัณฑ์มาตากแดดจนแห้งสนิทเพื่อให้นาโนยึดเกาะกับเส้นใยอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6** ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

 - ตรวจสอบการแห้งสนิท
 - ตรวจสอบการป้องกันคราบ
 - ตรวจสอบความแข็งแรงของผิวหน้า
 - ตรวจสอบสีและลักษณะของผ้าทอ
 - ตรวจสอบความคงทนต่อการใช้งาน
- 7** ผลิตภัณฑ์พร้อมใช้งานมีมูลค่าเพิ่ม

ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเส้นใยธรรมชาติที่มีคุณสมบัติพิเศษ พร้อมใช้งานและดูแลรักษาง่าย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเคลือบนาโน

กระเป๋าผ้าทอเคลือบนาโน

- ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ลดกลิ่น
- สะท้อนน้ำ ลดการดูดซับน้ำ
- ป้องกันการเปื้อน ทำความสะอาดง่าย
- ใช้ทนทาน ทนต่อการใช้งาน

รองเท้าจากผ้าทอเคลือบนาโน

- ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ลดกลิ่น
- สะท้อนน้ำ ลดการดูดซับน้ำ
- ป้องกันการเปื้อน ทำความสะอาดง่าย
- ใช้ทนทาน ทนต่อการใช้งาน

สบู่นาโนจากผ้าทอเคลือบนาโน

- ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ลดกลิ่น
- สะท้อนน้ำ ลดการดูดซับน้ำ
- ป้องกันการเปื้อน ทำความสะอาดง่าย
- ใช้ทนทาน ทนต่อการใช้งาน

กระบวนการโดยสรุป

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน จากเส้นใยธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ เพื่อโลก เพื่อชุมชน และอนาคตที่ยั่งยืน

วาระครบรอบ 90 ปี
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY

สถาบันวัฒนธรรมและศูนย์สร้างสรรค์งานศิลป์
INNOVATION, CREATIVITY, ART AND CULTURE CENTRE

เส้นใย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น รังสรรค์คุณค่า สู่ความยั่งยืน

แบรนด์
แพรวไพรทอง
อำเภอน้ำปาด
จังหวัดอุตรดิตถ์

สับปะรดห้วยมุ่น
พืชเศรษฐกิจ GI จังหวัดอุตรดิตถ์

ทุเรียนลิ้นแ้ว
พืชเศรษฐกิจ GI จังหวัดอุตรดิตถ์

เรื่องราวแห่งเส้นใยธรรมชาติ

เส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น

นำเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นมาสกัดเส้นใย

เส้นใยทุเรียนลิ้นแ้ว

นำเส้นใยทุเรียนลิ้นแ้วมาสกัดเส้นใย (เส้นใยที่ได้จากกะลามะพร้าว)

กระบวนการผลิตเส้นใย ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

รวบรวมวัตถุดิบ → สกัดเส้นใย → บ่มเส้นใย → ทอผ้า

“ทุกขั้นตอน ได้ใส่ใจและคัดสรร ผลิตภายใต้มาตรฐาน และปลอดภัยอย่างยั่งยืน”

การย้อมสีธรรมชาติ

สีจากธรรมชาติปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม

ทำไมต้องเลือกผลิตภัณฑ์จากเส้นใยธรรมชาติ ?

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยต่อผู้ใช้ ใช้งานได้หลากหลาย ใช้งานได้ยาวนาน ใช้งานได้หลากหลาย ใช้งานได้ยาวนาน ใช้งานได้หลากหลาย ใช้งานได้ยาวนาน

พลังงานชีวมวล

นำเศษวัสดุจากกระบวนการผลิตมาทำเป็นปุ๋ยหมักเพื่อใช้ในการปลูกพืช

ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รังสรรค์คุณค่า สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์จากใจ ของท้องถิ่น

สนใจสามารถติดต่อได้ที่

หัตถชาติ

09-00000000 หรือ 09-00000000

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาจากรัฐบาลเพื่อใช้ สู่ผลิตภัณฑ์เพื่อโลก เพื่อชุมชน และความยั่งยืน





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
UTTARADIT RAJASAT UNIVERSITY

การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม และการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนการตั้งราคา และการตลาดออนไลน์และโมเดลธุรกิจ



สำนักนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
INNOVATION CONTEMPORARY ART
AND CULTURE CENTER

ผลิตภัณฑ์จากโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร



บริหารจัดการกลุ่ม
อย่างมีส่วนร่วม
และมีประสิทธิภาพ



ควบคุมต้นทุน
ตั้งราคาเหมาะสม
สร้างกำไร



เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น
ด้วยการตลาดออนไลน์



เพิ่มยอดขาย
ขยายตลาด



สร้างธุรกิจที่ยั่งยืน
เติบโตอย่างมั่นคง

5 องค์ความรู้สำคัญ สู่ความสำเร็จทางธุรกิจ

1 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม



- การมีส่วนร่วมของสมาชิก
- การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน
- การวางแผนและตัดสินใจร่วมกัน
- การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง



2 การบัญชีต้นทุนและการตั้งราคา



- รู้ต้นทุนที่แท้จริง
- การคำนวณต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่
- การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
- การตั้งราคาที่เหมาะสมแข่งขันได้ และมีกำไร

สูตรคำนวณง่าย ๆ

ต้นทุนรวม = ต้นทุนคงที่ + ต้นทุนผันแปร

ราคาขาย = ต้นทุนรวม + กำไรที่ต้องการ

3 การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์



- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและความต้องการ
- วิเคราะห์จุดแข็ง จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ (SWOT)
- กำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)
- วางแผน 4P

Product	สินค้าที่ตอบโจทย์
Price	ราคาที่แข่งขันได้ และมีกำไรเพิ่มขึ้น
Place	ช่องทางที่เข้าถึงง่าย
Promotion	สื่อสารตรงใจ

4 การตลาดออนไลน์



- การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์
- การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ
- การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Line, Instagram, TikTok)
- การถ่ายภาพสินค้าและการนำเสนอ
- การขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์



5 โมเดลธุรกิจ (Business Model)



- เข้าใจรูปแบบธุรกิจของตนเอง
- สร้างคุณค่าให้ลูกค้า (Value Proposition)
- กำหนดช่องทางการรายได้
- ระบุโครงสร้างต้นทุน
- สร้างความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างโมเดลธุรกิจ

- ขายปลีก
- ขายส่ง
- ธุรกิจเพื่อสังคม/ชุมชน
- Custom/สั่งทำพิเศษ

ผลลัพธ์ (OUTPUT)

- ✓ ผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้และทักษะครบทั้ง 5 ด้าน
- ✓ มีแผนการบริหารจัดการและแผนการตลาดของกลุ่ม
- ✓ สามารถคำนวณต้นทุนและตั้งราคาได้เหมาะสม
- ✓ มีช่องทางการตลาดออนไลน์และสื่อประชาสัมพันธ์
- ✓ มีร่างโมเดลธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจ
- ✓ เกิดเอกสาร/เครื่องมือ เช่น แผนธุรกิจ บัญชีต้นทุน สื่อออนไลน์

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- ✓ กลุ่มมีระบบบริหารจัดการที่เข้มแข็งและโปร่งใส
- ✓ สามารถควบคุมต้นทุน ตั้งราคาได้เหมาะสม และมีกำไรเพิ่มขึ้น
- ✓ มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้น
- ✓ ยอดขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น
- ✓ ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
- ✓ เกิดการต่อยอด พัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดในระยะยาว

ร่วมมือ ร่วมใจ วางแผนดี บริหารเป็น เห็นกำไร เติบโตยั่งยืน
จากภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนที่เข้มแข็ง