



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

.....

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล

เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม (ปีที่ 1)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.มนกานต์ อินทรกำแหง

สถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

“โคนิลอุบล” เป็นการวางแผนผสมพันธุ์หลายสายพันธุ์ เพื่อให้ได้ลูกผสมไทยบราห์มันและแองกัสเลือดผสมที่มีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศ จากนั้นใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวเป็นสายพ่อ เพื่อให้ได้ลูกผสมสายเลือดไทยบราห์มันแองกัสและวากิว เกิดไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ มุ่งให้เป็นเนื้อเกรดพรีเมียมที่เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย โครงการ “การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม” เป็นโครงการส่งเสริมสมาชิกเกษตรกรของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบลเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต้นน้ำ โดยได้บันทึกประวัติโคด้วยแอปพลิเคชัน “เซียนบิฟ” จากการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้แอปพลิเคชัน พบว่าเกษตรกรสามารถบันทึกข้อมูลด้วยตัวเอง โดยบันทึกข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ พิกัดฟาร์ม บันทึกพันธุ์ประวัติโค ทั้งนี้โครงการฯ ได้นำแอปพลิเคชัน เซียนบิฟส์แมน แนะนำการใช้งานแก่เจ้าหน้าที่ผสมเทียม เพื่อช่วยเกษตรกรบันทึกข้อมูลการผสมพันธุ์ การคลอด การตรวจความสมบูรณ์ของร่างกาย การตรวจการเป็นสัดและการผสมเทียม การตรวจท้อง ทำให้การจัดทำประวัติโคมีความละเอียดสมบูรณ์ สามารถสร้าง QR Code ของโคแต่ละตัวพร้อมความสามารถในการแชร์ข้อมูลไปยังผู้อื่นและสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย ซึ่งการจัดการข้อมูลประวัติโคจะทำให้เกษตรกรบริหารฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และประวัติโคที่สมบูรณ์จะช่วยระบบตลาดลูกโค ทำให้เครือข่ายสามารถกำหนดราคาลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป ลูกโคมีการส่งจองเพิ่มมากขึ้น

โครงการฯได้ประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อจัดหาเนื้อเชื้อสำหรับกลุ่มแม่โคต้นน้ำ นิลอุบล ตามสายพันธุ์ที่ต้องการ ได้แก่ สายพันธุ์แองกัส และสายพันธุ์วากิว โดยได้เสนอนวัตกรรม “เซียนซีเมน” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อที่เชื่อมต่อไปยัง แอปพลิเคชันเซียนบิฟ ทำให้การควบคุมการผสมพันธุ์มีประสิทธิภาพและถูกต้อง

สมาชิกเกษตรกรของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบลที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นเกษตรกรจากทุกอำเภอในจังหวัดอุบลราชธานี (25 อำเภอ) ได้มีการลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบิฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม จัดการน้ำเชื้อด้วยเซียนซีเมน และบันทึกการผสมเทียมด้วยเซียนบิฟส์แมน ซึ่งปัจจุบันมีแม่โคตั้งท้องจากการผสมเทียมของโครงการ และการติดต่อซื้อลูกโคจากผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการสำคัญ ได้แก่ บริษัท นครพนมบิฟ (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดนครพนม ผู้ประกอบการโรงเชือดโคในจังหวัดอยุธยา และสหกรณ์บริการโคเนื้อแก่นคูณ จำกัด จังหวัดขอนแก่น ในปี 2568 กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล เลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโคให้ขึ้นทะเบียนแม่พันธุ์ มีเป้าหมายสร้างต้นแบบ อำเภอละ 10 ครอบครัว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	4
บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	23
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	25
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	33
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	39
ภาคผนวก	40

บทที่ 1
บทนำ

รายละเอียดข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

1. **ชื่อหน่วยงาน** :คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....
2. **ชื่อโครงการ** : การจัดทำพันธุ์ประวัติโคนือต้นน้ำนิลอุบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** :

☒ (2) โคนือ โคนมคุณภาพและสัตว์เศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.นสพ.ดร. มนกันต์ อินทรกำแหง คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0851338426 E-mail: manakant.i@msu.ac.th ความเชี่ยวชาญ: การจัดการฟาร์มโค	หัวหน้าโครงการ	การดูแลสุขภาพฝูงสัตว์ (Herd Health Management) ติดตามข้อมูลการผสมเทียมโค การผลิตโคขุน การจัดการสุขภาพโค	1. วิทยาการส่งเสริมการเลี้ยงโคนือให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนือทั่วประเทศ 2. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”
2. ผศ.ดร. ฉัตรตระกูล สมบัติธีระ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 08-7852-7597 E-mail: chattrakul.s@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคเป็นรายตัว	1. นักพัฒนาแพลตฟอร์ม Big data ในองค์กร 2. วิทยาการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”
3. อ.ดร. พานิชย์ สุดโคต บริษัท ชินเทลเจนท์ จำกัด 398 หมู่ที่ 20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150. โทรศัพท์. 083 036 4720. E-mail: pon.ict@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคเป็นรายตัว	1. นักวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูล 2. วิทยาการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”

4. นายโกวิท บุญเฉลียว 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภอวารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี 34190 เบอร์โทร 0933254054	ผู้ร่วมโครงการ	นำความรู้และงานวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนา ธุรกิจชุมชน	1. ประธานเครือข่ายโคเนื่อนิล อุบล 2. การพัฒนาชุมชน
5. นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีพี (ไทยแลนด์) จำกัด 216 หมู่ 4, ถนนจอมมณี-ดงหลวง, ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัด นครพนม, 48130 โทรศัพท์: 089 572 5860	ผู้ร่วมโครงการ	การผลิตโคเนื้อเพื่อให้ซากโคเนื้อมี คุณภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการเชือดและชำแหละโคตาม มาตรฐานการตัดแต่งซากโค	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผน ธุรกิจ การวางแผนธุรกิจชุมชน การ พัฒนาโรงฆ่าสัตว์ตามมาตรฐาน การตัด แต่งซากโค

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจข้ามกรมวางแผนธุรกิจชุมชน
(ผู้ร่วมโครงการ : นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีพี (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจ การวางแผน
ธุรกิจชุมชน)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่
ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบ
หลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบ
หนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบ
หนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

6. หลักการและเหตุผล :

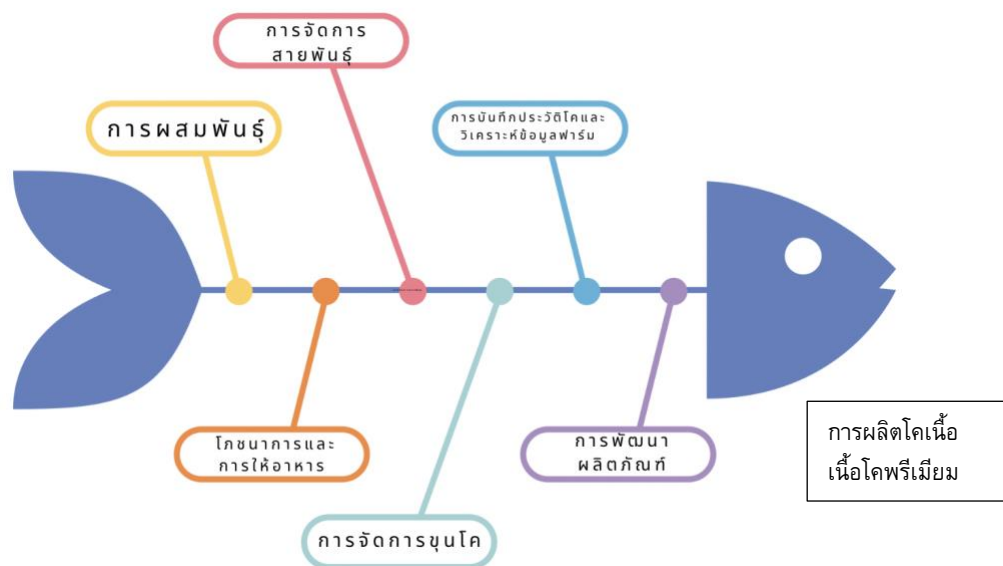
(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล ตั้งอยู่เลขที่ 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีสมาชิกกระจายอยู่ในอำเภอต่างๆ ทั้งจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 300 คนเลี้ยงโคประมาณ 5-10 ตัว/ครัวเรือน ลงมือเลี้ยงโคตามรูปแบบที่ตกลงกัน เช่น พัฒนาสายพันธุ์เนื้อ คัดเลือกแม่พันธุ์ที่มีน้ำหนักประมาณ 450 กิโลกรัมขึ้นไป ส่งเสริมการเลี้ยงแบบขุนเพื่อขายเนื้อ ซึ่งตามน้ำหนัก ไม่ขาย สี หู หรือความสวยงามอื่น เพื่อสร้างเป็นอัตลักษณ์ ประจำพันธุ์ โดยใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกรและใช้พ่อพันธุ์แองกัสเลือดร้อย เพื่อให้ได้รุ่นลูกและตั้งชื่อว่า “นิลอบล”(สีดำ) หากเป็นเพศเมียจะเก็บไว้ทำแม่พันธุ์ ส่วนเพศผู้จะเลี้ยงขุนให้เป็นโคที่มีไขมันแทรก เน้นคุณภาพเนื้อ ความสะอาดปลอดภัย และจัดการตลาดด้วยระบบบริหารจัดการแบบเครือข่าย สร้างการรับรู้กันโดยทั่วไปและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด หอการค้าจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัดและผู้ประกอบการร้านอาหาร ปัจจุบันได้พัฒนาสายพันธุ์เพิ่มขึ้นโดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวผสมกับโครุ่นแรกที่เกิดจากลูกผสมบราห์มันหรือแองกัสซึ่งมีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในระดับที่สูงขึ้นภายใต้ชื่อเดิม “นิลอบล” ดังนั้นแนวทางการปรับปรุงสายพันธุ์ของกลุ่มจึงเป็นการผสมพันธุ์แบบไขว้เพื่อให้ได้สิ่งที่ตลาดต้องการ สร้างโคลูกผสมที่เกิดจากแม่บราห์มันโดยใช้พ่อพันธุ์แองกัสรุ่นที่ 1 และใช้วากิวผสมในรุ่นที่ 2 เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย มีเป้าหมายขุนโคส่งตลาดปีละ 400-500 ตัว

“โคนิลอบล” เป็นการวางแผนผสมพันธุ์หลายสายพันธุ์ โดยปัจจุบันใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกร เป็นรุ่นยาย และใช้พ่อพันธุ์แองกัสเลือดร้อย เป็นรุ่นตา เพื่อให้ได้ลูกผสมไทยบราห์มันและแองกัสเลือดผสมที่มีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศ จากนั้นใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวเป็นสายพ่อ เพื่อให้ได้ลูกผสมสายเลือดไทยบราห์มันแองกัสและวากิว เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในกล้ามเนื้อมุ่งให้เป็นเนื้อเกรดพรีเมียมที่เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล ส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนต่าง ๆ เลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโดยใช้ชั้นทะเบียนแม่พันธุ์ มีเป้าหมายสร้างต้นแบบ อำเภอละ 10 ครอบครั้ว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี ส่วนลูกเพศเมียคัดเป็นแม่พันธุ์ต่อไป อย่างไรก็ตามพบว่า ที่ผ่านมาเกษตรกรสมาชิกไม่มีข้อมูลลูกโคที่เกิดจากแม่พันธุ์ที่ดี ขาดการทำประวัติตั้งแต่รุ่นยาย ไม่มีข้อมูลสายพันธุ์ของแม่พันธุ์ ทำให้รุ่นลูกมีข้อมูลสายพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน จึงมีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์



ประเด็นปัญหาของกลุ่มเป้าหมายที่จะไปดำเนินการ

ปัจจุบันความต้องการบริโภคเนื้อโคเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณการผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์ รายงานว่าประเทศไทยมีโคเนื้อ 9.3 ล้านตัว เป็นโคเพศเมีย 6.6 ล้านตัว โดยมีอัตราการให้ลูกประมาณร้อยละ 65 ต่อปีหรือเพียงปีละ 4.3 ล้านตัว ซึ่งทำให้ลูกโคและโคขุนมีจำนวนไม่เพียงพอและทำให้ประเทศไทยนำเข้าตัวโคและเนื้อโคอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ความต้องการบริโภคเนื้อโคของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.08 ต่อปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะความนิยมบริโภคเนื้อโคขุนแบบชาบูหรือปิ้งย่าง ที่ทำให้ความต้องการเนื้อพรีเมียมภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างไ้ก้ตามการผลิตโคพรีเมียม เกษตรกรต้องปรับระบบการเลี้ยงเป็น Intensive และเลี้ยงแบบยืนโรง และต้องพัฒนาให้ได้การรับรองมาตรฐานฟาร์ม จึงยังไม่สามารถรวบรวมโคพรีเมียมในปริมาณมากและส่งเข้าตลาดโคเนื้อได้อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะส่งเสริมศักยภาพการผลิตโคเนื้อพรีเมียมให้มีปริมาณมากขึ้นและมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

1) ประเด็นปัญหาด้านการจัดการสายพันธุ์

เนื้อวากิวได้จากโคเนื้อพันธุ์แท้พื้นเมืองของประเทศญี่ปุ่น เป็นเนื้อโคคุณภาพพรีเมียมที่มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อสูง รสสัมผัสนุ่มละมุนไม่แข็งกระด้างเหมือนเนื้อโคสายพันธุ์ทั่วไป ทำให้เป็นเนื้อที่มีราคาจำหน่ายสูง ปัจจุบันพบว่าเกษตรกรหลายรายใช้พ่อน้ำเชื้อพ่อโคสายพันธุ์วากิวที่เป็นลูกผสมเพื่อนำไปผสมพันธุ์กับแม่โคพื้นฐานเพื่อผลิตลูก F1 ทำให้ลูกโควากิวที่เกิดขึ้นไม่ได้คุณภาพ

แนวทางแก้ไขปัญหา: ปรับเปลี่ยนการใช้น้ำเชื้อพ่อพันธุ์ที่มีจีโนไทป์ TT โดยใช้เทคนิค Real-time PCR ในการตรวจสอบน้ำเชื้อที่มียีนที่ควบคุมการสร้างไขมันแทรกเนื้อ ยีนThyroglobulin (TG) ที่

บริเวณส่วน 5-UTR ที่เรียกว่า ยีน TG5 ซึ่งจะพบว่าดีเอ็นเอมีการเปลี่ยนแปลงชนิดของเบสหนึ่งตำแหน่ง (Single nucleotide polymorphism; SNP) ณ ตำแหน่งที่ 22 จากเบส C (Cytosine) เป็น T (Thymine) จึงทำให้เกิดจีโนไทป์ได้ 3 ลักษณะ ได้แก่ TT CT และ CC ซึ่งมีรายงานว่า เป็นลักษณะพันธุกรรมที่มีผลต่อการมีไขมันแทรกสูง ไขมันแทรกปานกลาง และไม่มีไขมันแทรก ตามลำดับ ส่งเสริมการเลือกน้ำเชื้อเฉพาะพ่อพันธุ์ที่มีจีโนไทป์ TT พันธุ์แท้ (Full blood) เพื่อเพื่อผลิตลูก F1 F2 และ F3 ต่อไป

2) ประเด็นปัญหาด้านการผสมพันธุ์

ปัญหาแม่โคหลังคลอดมีสุขภาพทรุดโทรม แม่โคไม่มีน้ำหนักเพิ่มขึ้นหลังคลอด แสดงให้เห็นถึงปัญหาการฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังคลอด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังการผสมพันธุ์หลังคลอด โดยทั่วไปแม่โคที่มีสภาพร่างกายสมบูรณ์จะแสดงอาการเป็นสัดประมาณ 42 วันหลังคลอด และสามารถผสมพันธุ์ได้เมื่อแสดงอาการเป็นสัดในรอบที่ 2 หรืออีก 21 วันต่อมา จากการวิเคราะห์ในฟาร์มเกษตรกรพบว่าโคหลังคลอดแสดงอาการเป็นสัดช้ากว่ากำหนด บางตัวไม่แสดงอาการเป็นสัดหลังคลอดหรือเป็นสัดไม่ชัดเจน ทำให้การผสมพันธุ์หลังคลอดใช้เวลานาน เกิดปัญหาระยะท้องว่าง (Day open) นาน แม่โคหลังคลอดบางตัวมีปัญหาได้รับพลังงานจากอาหารไม่เพียงพอ ทำให้ร่างกายต้องดึงไขมันที่สะสมตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย มาใช้เป็นพลังงาน เกิดภาวะไม่สมดุลของพลังงานหรือเป็นโรคคีโตซิส (Ketosis) ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของระบบสืบพันธุ์

แนวทางแก้ไขปัญหา: ส่งเสริมให้เกษตรกรให้ความสำคัญด้านโภชนาการ โดยมุ่งเป้าจัดการอาหาร 2 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนคลอดและหลังคลอด โดยโคทุกตัวจะมีการบันทึกการผสมพันธุ์และผลการตรวจท้อง ด้วยแอปพลิเคชัน “เซียนบัพ” เพื่อให้แอปพลิเคชันเตือนให้เตรียมการคลอดล่วงหน้าก่อนคลอด 2 เดือน เกษตรกรจะต้องให้อาหารโคสูตรก่อนคลอดตามโภชนาการที่ต้องการ และให้ปริมาณอาหารอย่างเหมาะสมอย่างน้อย 5-6% ของน้ำหนักตัวต่อวัน วิเคราะห์ค่าคะแนนร่างกาย (Body condition score, BCS) เก็บข้อมูลในแอปพลิเคชัน “เซียนบัพ” เมื่อมีการคลอด แอปพลิเคชัน “เซียนบัพ” จะแจ้งเตือนการเป็นสัดหลังคลอด ให้เกษตรกรบันทึกการผสมพันธุ์และการตั้งท้องหลังคลอด แนวทางการแก้ไขปัญหานี้จะทำให้เกษตรกรได้ลูกโค 1 ตัว/แม่/ปี และทำให้วิสาหกิจได้ผลผลิตโคสายพันธุ์วากิวเพิ่มขึ้น

3) ประเด็นปัญหาการขุนโค

โคสายพันธุ์วากิว ควรเริ่มขุนเมื่ออายุ 24 เดือน และใช้เวลาขุนประมาณ 6 เดือน เพื่อให้สามารถส่งเข้าโรงเชือดได้เมื่ออายุ 30 เดือน (โค 1,000 วัน) แต่พบปัญหาว่าเกษตรกรไม่สามารถขุนให้ได้ น้ำหนักภายใน 6 เดือน เนื่องจากไม่มีองค์ความรู้ในการจัดการโภชนาการเพื่อลดระดับโปรตีน ลดระดับเยื่อใยอาหาร และเพิ่มระดับพลังงานในอาหารเพิ่มขึ้นในช่วงการขุน ซึ่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เหมาะสมสำหรับ

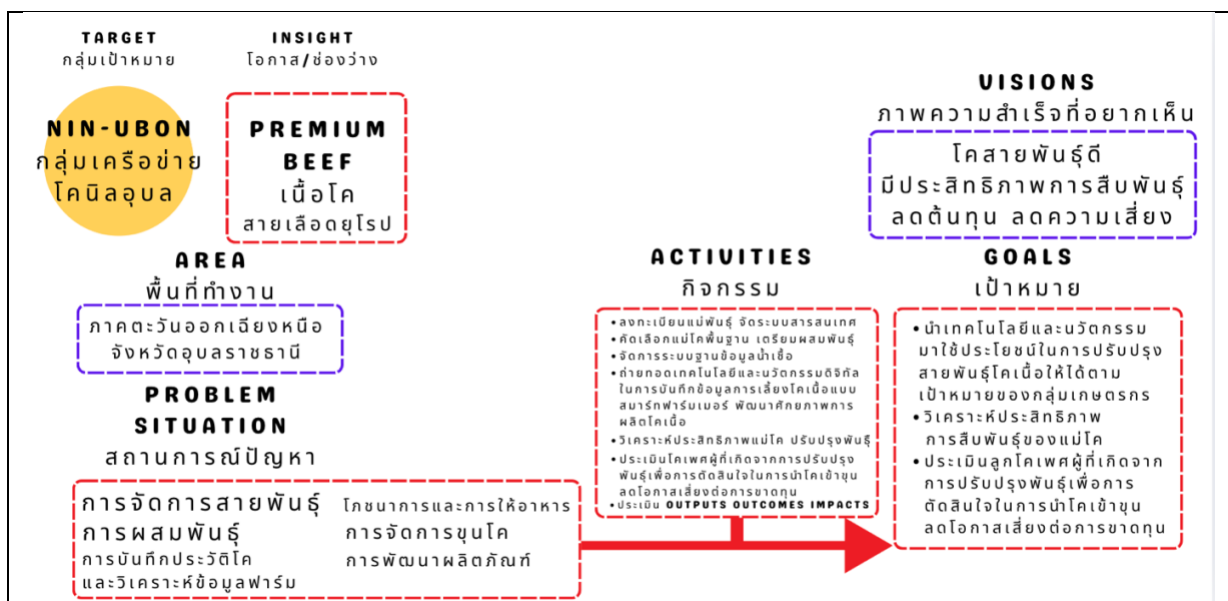
โคสายพันธุ์วากิวในช่วงการขุน ได้แก่ กากเปียร์สด ซึ่งทำให้การเจริญเติบโตของโคเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้การเลี้ยงด้วยหญ้าที่เติบโตด้วยน้ำกร่อยเท่านั้น พบว่าทำให้เนื้อโคมีกลิ่นเฉพาะที่แตกต่างจากการเลี้ยงโควากิวในพื้นที่อื่นๆ

แนวทางแก้ไขปัญหา: ส่งเสริมให้เกษตรกรให้ความสำคัญด้านโภชนาการ มีการเตรียมขุนในระยะ 8-12 และ 12-24 เดือน เพื่อให้ได้น้ำหนักตามเป้าหมายก่อนเริ่มขุน น้ำหนัก 250 กิโลกรัมในระยะ 12 เดือน และน้ำหนัก 550 กิโลกรัมในระยะ 24 เดือน ส่งเสริมให้มีการวัดขนาดร่างกายโคเพื่อประมาณน้ำหนักโค และบันทึกเป็นกราฟในแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ” เทียบกับเป้าหมาย และบันทึกการใช้อาหารในช่วงขุน โดยเน้นการใช้ กากเปียร์สดเป็นกากมอลต์เปียร์ ซึ่งมีระดับของโปรตีนประมาณ 26-28 เปอร์เซ็นต์ พลังงานประมาณ 2.2-2.3 Mcal/kg และยังมีคุณสมบัติเป็นอาหารที่มีเยื่อใยด้วย เพื่อให้ได้น้ำหนักตามเป้าหมายในระยะขุน น้ำหนัก 700-750 กิโลกรัมเมื่อโคอายุ 30 เดือน

4) ประเด็นปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันเครือข่ายผู้ผลิตโคเนื้อ ได้มีการแปรรูปเนื้อโคเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อโคตัดแต่งขึ้นส่วนต่างๆ ซึ่งพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่สามารถสร้างการรับรู้ (Perception) ของผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ยังไม่สามารถให้ผู้บริโภคเรียนรู้ (Learning) เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภคเนื้อโคพรีเมียม การเลือกเนื้อโคที่มีอัตลักษณ์ การเลือกบริโภคเนื้อโคปลอดสาร โดยที่มีปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยรอง ตลอดจนการเรียนรู้ที่จะนำเนื้อโคพรีเมียมไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้องและเหมาะสม การบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มาจากเนื้อโคพรีเมียม เป็นต้น และการส่งเสริมการขายของวิสาหกิจยังไม่สามารถทำให้เกิดการจูงใจ (Motivation) กระตุ้นและผลักดันให้ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปเป็นประจำได้ จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการสื่อสารทางการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ

แนวทางแก้ไขปัญหา: ส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการสื่อสารทางการตลาด โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม ไปพัฒนาทั้งด้านรูปลักษณ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยแนวความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างไปจากเดิมและสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคและการตลาดยุคใหม่ ดำเนินการกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาดที่จูงใจผู้บริโภค สร้างการรับรู้และกระตุ้นพฤติกรรมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
คุณภาพของแม่โคพื้นฐาน	การคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน ลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนปีฟ ตรวจสอบคุณภาพดี เตรียมการผสมพันธุ์
การจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ การจัดการสายพันธุ์ของพ่อพันธุ์	นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์เองกีส และน้ำเชื้อโคพันธุ์จากทั่วทุกหลอดบันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนปีฟ ซึ่งดำเนินการกับพ่อโคและน้ำเชื้อโคทุกตัวที่นำมาใช้ผสมพันธุ์กับแม่โคของเครือข่าย
การบันทึกประวัติโคและทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์ม	การอบรมเกษตรกรถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
ปัญหาด้อยประสิทธิภาพการสืบพันธุ์	นำข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพแม่โคทุกตัวประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน)
การขยายการผลิตลูกโคเนื้อสายพันธุ์ดีของเครือข่าย	การปรับปรุงพันธุ์ตามเป้าหมายของเครือข่าย โดยมีเป้าหมายแม่พันธุ์ที่ขึ้นทะเบียนอำเภอละ 10 ครอบครัว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี และการคัดเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป
การจัดการขุนโค	กิจกรรมประเมินโคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์เพื่อการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุนลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน

7. วัตถุประสงค์ :

1. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อให้ได้ตามเป้าหมายของกลุ่มเกษตรกร
2. วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่โคของเกษตรกร
3. ประเมินลูกโคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์เพื่อการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน ลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

- ชื่อกลุ่มหรือชุมชน

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล พิกัด ละติจูด 15.05528 ลองจิจูด 104.858239

ชื่อผู้ประสานงาน. นายโกวิท บุญเฉลียว

- ที่อยู่ ตำบล/อำเภอ/จังหวัด

313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ต.คูเมือง อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการ

..... ตุลาคม 2567 - กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

Infographic ภาพรวมของโครงการ



ปัญหา ความต้องการของเกษตรกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อมาตรฐาน Good farm management (GFM) และ Good agricultural practices (GAP) ต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาฟาร์ม เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงโคสายพันธุ์พื้นเมือง สายพันธุ์น้ำเชื้อโคที่นิยม ได้แก่ วากิว ชาร์โลเลส์ แองกัส แบริ่งกัส อเมริกันบราห์มัน พันธุ์กำแพงแสน และพันธุ์ลูกผสมอื่นๆ ซึ่งการใช้สายพันธุ์ที่หลากหลายและไม่มีเป้าหมาย ทำให้ผลผลิตไม่สามารถจัดหาตลาดที่แน่นอนได้ การซื้อขายแลกเปลี่ยนโคส่วนใหญ่จึงเกิดขึ้นในตลาดนัดโคกระบือ ซึ่งมีทั้งเกษตรกรในท้องถิ่นและพ่อค้าจากต่างถิ่น วิธีซื้อขายใช้การประเมินแบบเหมาตัวด้วยสายตาเพื่อเจรจาต่อรอง เกษตรกรเห็นว่าไม่ยุติธรรม และต้องการพัฒนาวิธีการซื้อขายโดยใช้การชั่งน้ำหนักเป็นเกณฑ์เพื่อความยุติธรรม

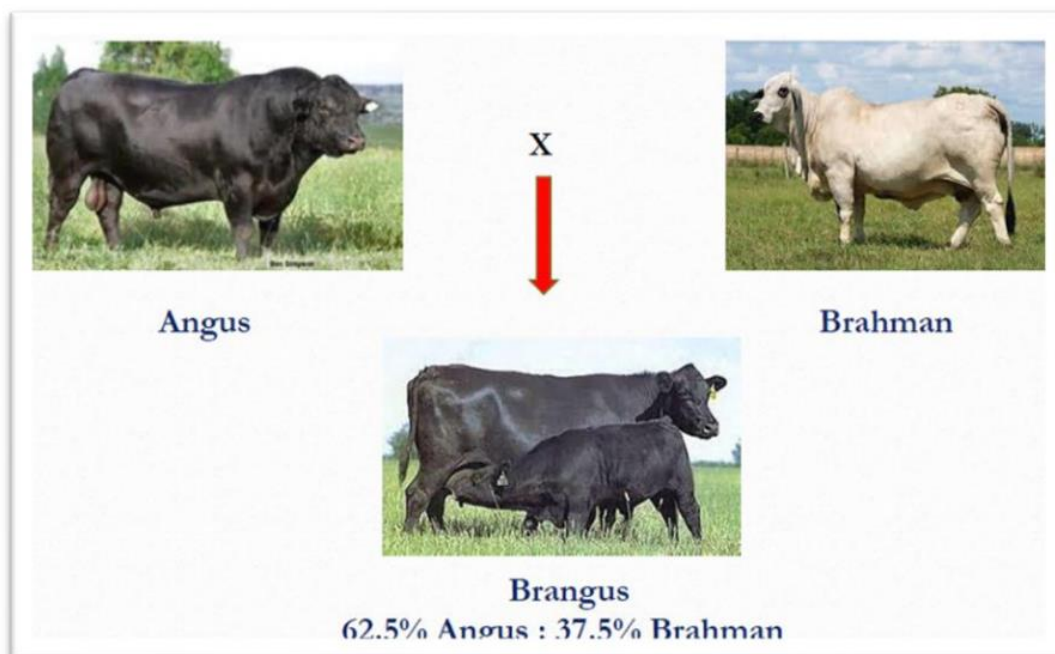
เกษตรกรได้รับส่งเสริมการเลี้ยงแบบประณีตเพิ่มมากขึ้น โดยการเลี้ยงแบบประณีต (Intensive farming) เป็นการเลี้ยงในโรงเรือน มีการจัดการอาหารที่มีคุณภาพ และใช้น้ำเชื้อสายพันธุ์ดี เพื่อให้ได้ผลผลิตลูกโคทุกปี จึงมีความต้องการการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของฟาร์ม วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่พันธุ์และพ่อพันธุ์ วิเคราะห์ประสิทธิภาพการเจริญเติบโตของลูกโค โครุ่น และโคขุน การผลิตคัมพูนและการขุนโคอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการเลี้ยงเพื่อให้ได้ผลผลิตปริมาณเนื้อหรือเปอร์เซ็นต์ซากอยู่ในระดับสูง เพื่อให้สามารถจำหน่ายเนื้อโคในตลาดระดับบน (เนื้อโคขุนที่มีไขมันแทรก) ซึ่งแต่ละปีเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโต

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดท้วงไขคุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง)

สมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต้นน้ำจะต้องขึ้นทะเบียนประวัติแม่พันธุ์และปฏิบัติตามกฎของกลุ่มเท่านั้น โดยนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชันมาใช้ในการบันทึกประวัติ นำนวัตกรรม “เซียนบีฟ” และ “เซียนซีเมน” มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่เครือข่าย โดยนวัตกรรม “เซียนบีฟ” เป็นแอปพลิเคชันย่อยในแอปพลิเคชัน “เซียนวัว” ของบริษัทซินเทลลิเจนท์ จำกัด เหมาะสำหรับการใช้งานของเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ ทำให้เกษตรกรได้ให้ความสำคัญต่อการบันทึกข้อมูลด้วยตัวเอง การบันทึกข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ พิกัดฟาร์ม บันทึกพันธุ์ประวัติโค ข้อมูลการผสมพันธุ์ การคลอด การตรวจความสมบูรณ์ของร่างกาย การตรวจการเป็นสัดและการผสมเทียม การตรวจท้อง โดยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์ในการจัดการประวัติโคพร้อมแสดงประวัติอย่างละเอียด วิเคราะห์ประสิทธิภาพฝูงโค ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน) สามารถสร้าง QR Code ของโคแต่ละตัวพร้อมความสามารถในการแชร์ข้อมูลไปยังผู้อื่นและสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย ซึ่งการจัดการข้อมูลประวัติโคจะทำให้เกษตรกรบริหารฟาร์มได้อย่างมี

ประสิทธิภาพมากขึ้น และประวัติโคที่สมบูรณ์จะช่วยระบบตลาดลูกโค ทำให้เครือข่ายสามารถกำหนดราคา ลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป ลูกโคมีการส่งจองเพิ่มมากขึ้น

นวัตกรรม “เซียนซีเมน” เป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อของบริษัทซินเทลิเจนท์ จำกัด เพื่อมีประโยชน์สำหรับการจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยข้อมูลน้ำเชื้อเชื่อมต่อไปยัง แอปพลิเคชันเซียน บิฟ ได้ เหมาะสำหรับเครือข่ายที่ต้องการควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง กลุ่มเครือข่ายโค นิลอุบล ได้วางแผนทางพัฒนาสายพันธุ์โดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิว โดยจะต้องนำ น้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัสผสมกับแม่โคพื้นฐานของเกษตรกรที่เป็นสายพันธุ์ไทยบราห์มัน และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิว ผสมกับโคเพศเมียลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน ดังนั้นจึงต้องควบคุมการผสมพันธุ์ให้ได้ตามแผนเพื่อให้ เกิดไขมันแทรกที่เป็นอัตลักษณ์ภายใต้ชื่อ “นิลอุบล” และพัฒนาสายพันธุ์ไปจนถึงขั้นจดทะเบียนรับรองสาย พันธุ์ GI โคนิลอุบล



การพัฒนาสายพันธุ์โคลูกผสมแบรงกัส เพื่อสร้างเอกลักษณ์เนื้อโค จ.อุบลฯ ในชื่อ “นิลอุบล”

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ) คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เทียบกับการผลิตลูกโคที่ไม่มีแผนการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์)

2) ผลกระทบต่อสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้มีความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

3) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์ม จะช่วยลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ดื้อต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อนิลอุบล	การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โค การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ	ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล โดยขยายการผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า	ประสานงานคู่ค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนคู่ค้าให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า เกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุง สายพันธุ์โคเนื้อนิลอุบล															
การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบ สารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โค การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ													187,160	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ การตรวจ ระบบสืบพันธุ์ การผสมพันธุ์
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโค ลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบ สายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ															
ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล โดยขยายการ ผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่ น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ													250,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ บันทึกข้อมูล ○ การวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูล
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขาย ล่วงหน้า															
ประสานงานคู่ค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนคู่ค้า ให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า เกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้													250,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ ออกแบบตลาด และการออกแบบ การสื่อสารตลาด
สรุปงบประมาณ													687,160		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ยอมรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการ ลงทะเบียนเกษตรกรและ ลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอป พลิเคชันเขียนปีฟ คัดเลือกแม่โค พื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม แอ่งก๊สและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อ													84,920		○ การอบรม ○ การสาธิต ○ การตรวจ ระบบสืบพันธุ์ การผสม พันธุ์

สายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด															
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัสและน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน														46,220	○ การอบรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ○ การสาธิตโดยฟาร์มต้นแบบ
กิจกรรมอบรมเกษตรกรถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคนอแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคนอให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน														46,920	○ การอบรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ○ การสาธิตโดยฟาร์มต้นแบบ
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคนอ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม														9,100	○ การประเมินผลและนำเสนอ
สรุปงบประมาณ														187,160	

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	200	200
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	30	50
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	300	300	300
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	3	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	5	5

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ ฯลฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	วิทยากร การจัดกิจกรรม
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากร การจัดกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดกิจกรรม
หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ :

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

.....คำนวณจากแมคโค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี

.....มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ไม่มีแผนการผลิตและไม่มีการปรับปรุงสายพันธุ์)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,250,000 บาท

.....เกิดขึ้นหลังจากระยะตั้งท้อง 283 วันและการเลี้ยงจนถึงอายุเริ่มขุน (อายุ 18-24 เดือน)

.....คำนวณจากการผลิตลูกโค 1,500 ตัวต่อปี ที่สามารถขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

.....ลดค่าอาหารร้อยละ 5. มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม)

ด้านสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้ความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์มจะช่วยทำให้ลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ติดต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น687,160..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....187,160..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....187,160..... บาท ประกอบด้วย

รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเกษตรกร	120 คน * 2 ครั้ง	80	19,200
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	255 คน	80	20,400
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*120 คน * 2 ครั้ง	40	19,200
ค่าตอบแทนวิทยากร	42 ชม.	600	25,200
ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน* 24 ครั้ง	240	23,040
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 6 ครั้ง	3,500	21,000
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถกระบะ)	1 คัน 8 ครั้ง	750	6,000
ค่าที่พัก	40 ห้อง (คืน)	550	22,000
ค่าอุปกรณ์และวัสดุวิทยาศาสตร์ (ฮอริโมน)	1 ชุด 10 ตัว	1,400	14,000
ค่าอุปกรณ์สาริตการใช้แอปพลิเคชัน	1 ชุด	5,120	5,120
ค่าเอกสารฝึกอบรม	200 ชุด * 2 ครั้ง	30	12,000
รวม			187,160

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....187,160..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนปีฟคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียมตรวจท้อง และช่วยคลอด	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเกษตรกร	120 คน * 2 ครั้ง	80	19,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*120 คน * 2 ครั้ง	40	19,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	12 ชม.	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 2 วัน	240	1,920
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าที่พัก	8 ห้อง (คืน)	550	4,400
	ค่าอุปกรณ์และวัสดุวิทยาศาสตร์ (ฮอริโมน)	1 ชุด 10 ตัว	1,400	14,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	200 ชุด * 2 ครั้ง	30	12,000
รวม				84,920

กิจกรรมที่ 2	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอดบันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนปีฟ	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	8 คน * 5 ครั้ง	80	3,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	15 ชม.	600	9,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 10 วัน	240	9,600
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าที่พัก	16 ห้อง (คืน)	550	8,800
	ค่าอุปกรณ์สาริตการใช้แอปพลิเคชัน	1 ชุด	5,120	5,120
รวม				46,220

กิจกรรมที่ 3	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมอบรมเกษตรกรถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	25 คน * 8 ครั้ง	80	16,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	15 ชม.	600	9,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 16 วัน	240	11,520
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถกระบะ)	1 คัน 8 ครั้ง	750	6,000
	ค่าที่พัก	8 ห้อง (คืน)	550	4,400
รวม				46,920

กิจกรรมที่ 4	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
--------------	------------------	--------	--------------	---------

กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	15 คน * 1 ครั้ง	80	1,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าที่พัก	8 ห้อง (คืน)	550	4,400
รวม				9,100

บทที่ 2

ข้อมูลารขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา)

จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อหน่วยงาน.....มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....
2. ชื่อโครงการ..... “การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำโนบลูบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม”
3. แพลตฟอร์ม : เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE.) สถานะโครงการ : โครงการใหม่
4. แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ใช้ จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนบีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัส และไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้องและช่วยคลอด	1 ต.ค. 2567- 31 ม.ค. 2568	☒		84,920
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน	1 ธ.ค. 2567- 31 มี.ค. 2568	☒		46,220
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	1 ม.ค. - 30 เม.ย. 2568		☒	46,920
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์	1 ส.ค. – 30 ก.ย. 2568		☒	9,100

ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม				
แผนเงิน : ตามไตรมาส				187,160

5. กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 4)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น 1 ต.ค. – 31 ธ.ค.)	เหตุผลความจำเป็นต้องปรับ แผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่คาดว่าจะ ใช้จ่าย (บาท)
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	1 ส.ค. - 31 ธ.ค. 2568	เนื่องจากความพร้อมของกลุ่มเกษตรกรและแต่ละกลุ่มตั้งอยู่ห่างไกลกัน จึงต้องหาเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม โดยจะจัดกิจกรรมประมาณ กันยายน	46,920
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม		เนื่องจากต้องจัดกิจกรรมอบรมก่อน จึงจะสามารถจัดกิจกรรมประเมินผลได้	9,100
แผนเงิน : ตามไตรมาส			56,020

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือนธันวาคม

6. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

- 6.1. รอคอยความพร้อมของกลุ่มเกษตรกร แต่ละกลุ่มตั้งอยู่ห่างไกลกัน จึงต้องหาเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม โดยได้เร่งประสานงานดำเนินงานต่อไปแล้ว

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบิฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม แองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด	1 ต.ค. 2567- 31 ม.ค. 2568	☒	
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทั้งหมด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน	1 ธ.ค. 2567- 31 มี.ค. 2568	☒	
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	1 ม.ค. 2568 - 31 ธ.ค. 2568		☒
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	1 ส.ค. 2568 – 31 ธ.ค. 2568		☒
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			187,160

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

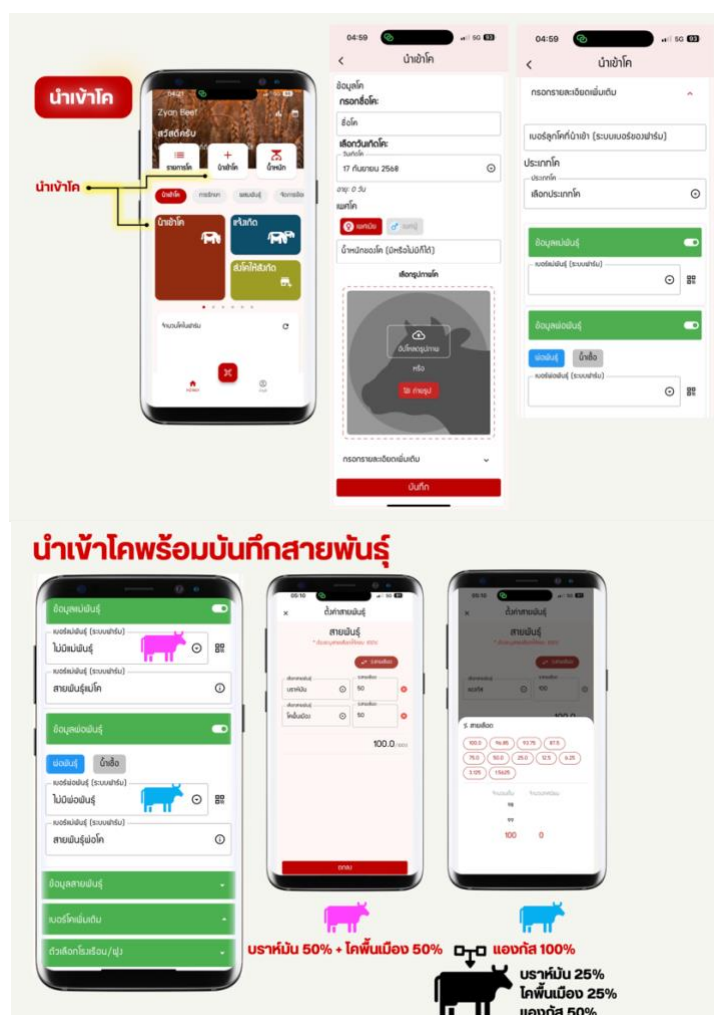
1. กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำ

(1.1) ชื่อกิจกรรม กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำ

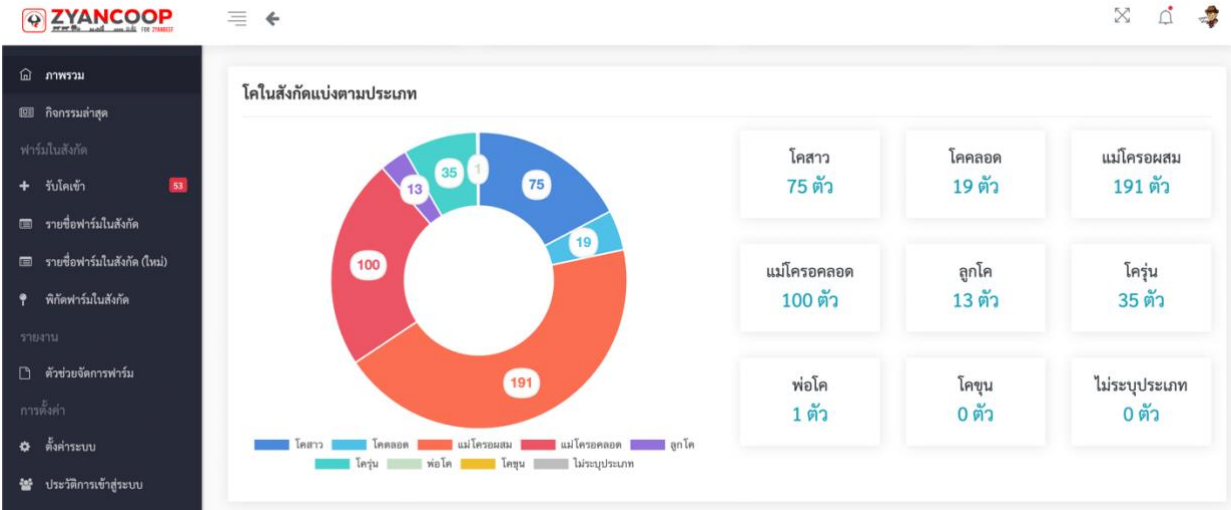
(1.2) รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำได้ลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนป๊อฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมเองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์เองกัสและวาเกิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด

(1.3) ผลการดำเนินงาน



ภาพประกอบที่ 1 การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชัน



ภาพประกอบที่ 2 ผลการลงทะเบียนแม่โค

เกษตรกรลงทะเบียนจำนวน 381 ราย และลงทะเบียนตัวโค จำนวน 434 ตัว เป็นแม่โคจำนวน 291 ตัว แบ่งเป็น แม่โครผสม 191 ตัว แม่โครคลอด 100 ตัว ทั้งหมดได้บันทึกด้วยแอปพลิเคชันเซียนปีฟ ทั้งนี้ได้นำข้อมูลเสนอนำกลุ่มเกษตรกรเพื่อคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด

2.กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ

(2.1) ชื่อกิจกรรม กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ

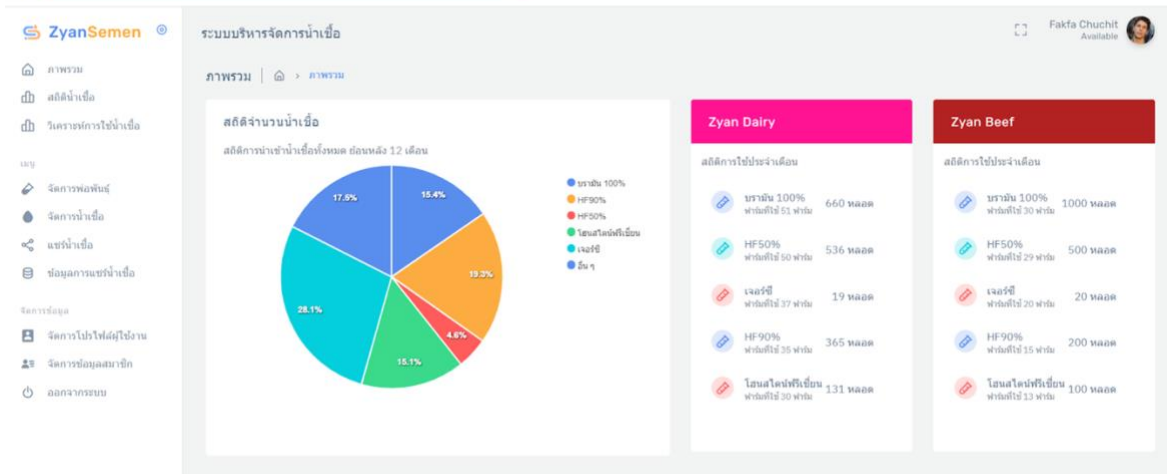
(2.2) รายละเอียดกิจกรรม

นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงใน แอปพลิเคชันเซียนซีเมน

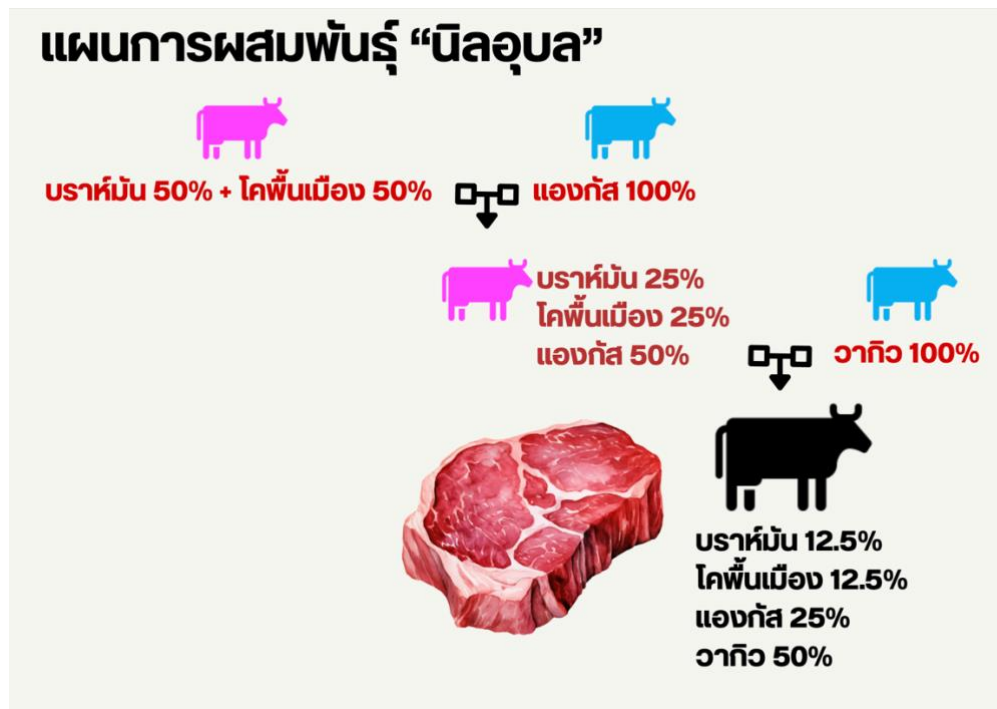
(2.3) ผลการดำเนินงาน

ระบบบริหารจัดการฟาร์มสุโคและน้ำเชื้อโค

เซียน ซีเมน



ภาพประกอบที่ 3 ระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อเซียนซีเมน



ภาพประกอบที่ 4 แผนการใช้น้ำเชื้อจากเซียนซีเมนเพื่อผสมพันธุ์

โครงการฯ ได้ประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อหาน้ำเชื้อสำหรับกลุ่มแม่โคต้นน้ำ นิลอุบล ตามสายพันธุ์ที่ต้องการ ได้แก่ สายพันธุ์แอ่งก๊ส และสายพันธุ์วากิว โดยได้เสนอนวัตกรรม “เซียนซีเมน” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อที่เชื่อมต่อไปยังแอปพลิเคชันเซียนซีพีฟ ทำให้การควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง นำข้อมูลประวัติฟอกโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แอ่งก๊ส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน

3. กิจกรรมอบรมเกษตรกร

(3.1) ชื่อกิจกรรม กิจกรรมอบรมเกษตรกร

(3.2) รายละเอียดกิจกรรม

ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

(3.3) ผลการดำเนินงาน



ภาพประกอบที่ 5 กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

4. กิจกรรมประเมินผล

(4.1) กิจกรรมประเมินผล

(4.2) รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

(4.3) ผลการดำเนินงาน

ผลการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

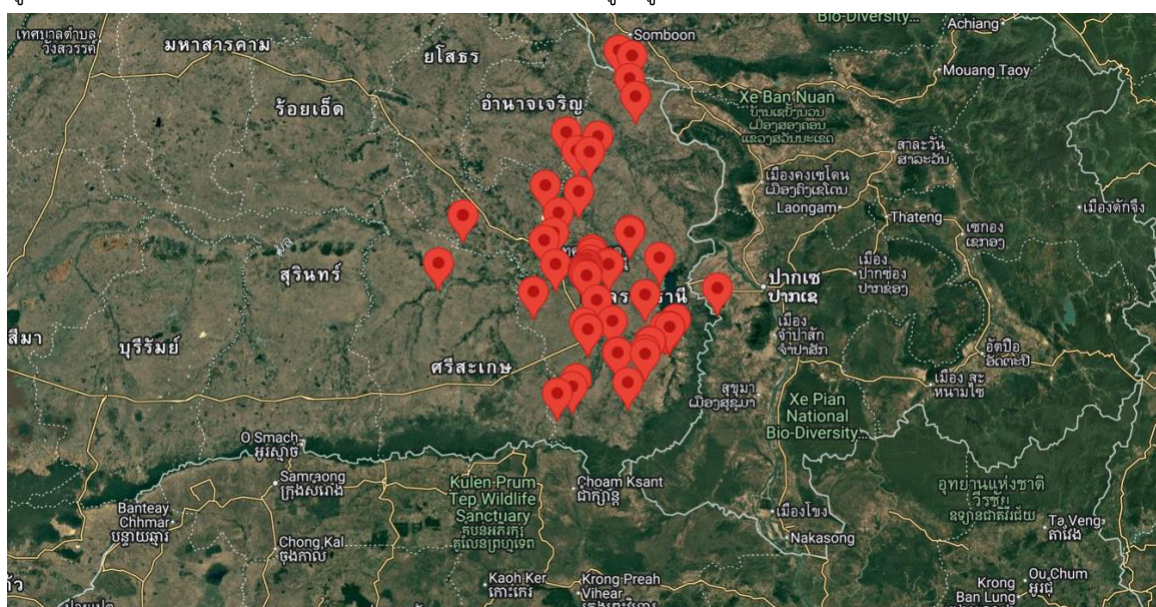
ประเด็นปัญหา	ผลการดำเนินงาน
คุณภาพของแม่โคพื้นฐาน	เกษตรกรรู้จักวิธีคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน การดูแลสุขภาพโคสาวและแม่โคก่อนการผสมพันธุ์ สามารถลงทะเบียนเกษตรกรได้ด้วยตนเองและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนป๊ฟ สามารถแจ้งทีมนักผสมเทียมหรือทีมสัตวแพทย์เพื่อขอรับบริการตรวจความผิดปกติทางระบบสืบพันธุ์ และเตรียมการผสมพันธุ์
การจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ การจัดการสายพันธุ์ของพ่อพันธุ์	โครงการได้คัดเลือกน้ำเชื้อร่วมกับผู้นำเครือข่ายนิลอุบล นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน ซึ่งดำเนินการกับพ่อโคและน้ำเชื้อโคทุกตัวที่นำมาใช้ผสมพันธุ์กับแม่โคของเครือข่าย
การบันทึกประวัติโคและทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์ม	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ มุ่งเป้าในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการฟาร์มให้สามารถผลิตลูกโคได้ปีละ 1 ตัว และเป็นสายพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ตามเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
ปัญหาด้อยประสิทธิภาพการสืบพันธุ์	โครงการฯ ได้นำเสนอวิธีการนำข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพแม่โคทุกตัว ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน)

	โดยข้อมูลทั้งหมดสามารถติดตามได้โดยเว็บไซต์ https://zcb.zyanwoa.com/app/dashboard ซึ่งผู้นำเครือข่ายนิลอุบลสามารถติดตามผล วิเคราะห์ผลได้อย่างต่อเนื่อง
การขยายการผลิตลูกโคเนื้อสายพันธุ์ดีของเครือข่าย	การปรับปรุงพันธุ์ตามเป้าหมายของเครือข่าย โดยมีเป้าหมายแม่พันธุ์ที่ขึ้นทะเบียน อำเภอละ 10 ครอบครัว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี และการคัดเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป โครงการปี 2568 เป็นโครงการในปีที่ 1 เกษตรกรตามเป้าหมายมีจำนวน 381 ราย จาก 25 อำเภอ เกษตรกรมีจำนวนแม่โคโดยเฉลี่ย 1-2 ตัว รวมทั้งหมดจำนวน 434 ตัว ซึ่งจะต้องดำเนินการขยายฝูงแม่โคต่อไปให้ได้จำนวน 1,500 ตัว เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี
การจัดการขุนโค	โคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์ เป็นโคสายพันธุ์วากิว 50% เป็นสายพันธุ์หลักเพื่อเน้นให้เนื้อดีคุณภาพ เส้นใยเนื้อละเอียดและนุ่ม มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อทำให้คุณภาพเนื้อเกรดสูงได้ราคาดี และมีสายพันธุ์แองกัส 25% ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความโดดเด่นในการสร้างกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ยังมีสายพันธุ์บราห์มัน 12.5% และโคพื้นเมือง 12.5% ซึ่งทำให้โคมีความแข็งแรง ทนทานต่อสภาพแวดล้อม เลี้ยงง่าย เหมาะสำหรับการเลี้ยงและการจัดการในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี แผนการผสมพันธุ์ “นิลอุบล” <pre> graph TD A["บราห์มัน 50% + โคพื้นเมือง 50%"] --> B["แองกัส 100%"] C["บราห์มัน 25% โคพื้นเมือง 25% แองกัส 50%"] --> D["วากิว 100%"] E["บราห์มัน 12.5% โคพื้นเมือง 12.5% แองกัส 25% วากิว 50%"] </pre>

3.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	จำนวน
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ		
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	381
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์	เรื่อง	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	25
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	381
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่องสังคม	เรื่อง	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ*	ชุมชน	25

* ธุรกิจชุมชน นับจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในอำเภอต่างๆ จำนวน 25 อำเภอ ของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้แต่ละอำเภอ มีผู้นำเกษตรกรและสามารถเป็นวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้



ภาพประกอบที่ 6 พิกัดฟาร์มของเกษตรกร

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	200	200
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนบีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	30	50
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	300	300	300
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่องสังคม	เรื่อง	3	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	5	5

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิตและผลลัพธ์	จำนวน		
	หน่วย	แผน	ผล
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ			
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	381
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ ○ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์	เรื่อง	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	381	381
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	25

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายเพิ่มรายได้

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี

มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ไม่มีแผนการผลิตและไม่มีการปรับปรุงสายพันธุ์)

เป้าหมายลดรายจ่าย

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,250,000 บาท

เกิดขึ้นหลังจากระยะตั้งท้อง 283 วันและการเลี้ยงจนถึงอายุเริ่มขุน (อายุ 18-24 เดือน)

คำนวณจากการผลิตลูกโค 1,500 ตัวต่อปี ที่สามารถขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

ลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม)

ผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 มีโคขึ้นทะเบียน 481 ตัว เป็นแม่โคที่ตั้งท้องแล้ว 100 ตัว แม่โครอผสม 191 ตัว ซึ่งคาดว่าจะคลอดในปี 2569 จำนวน 100 ตัว หากคำนวณโอกาสเป็นเพศผู้ ร้อยละ 50 จะมีโคเพศผู้เข้าเป็นโคขุนหรือเป็นลูกโคที่สามารถจำหน่ายให้เกษตรกรกลางน้ำได้จำนวน 50 ตัว ส่วนเพศเมีย มีโอกาสร้อยละ 50 ทำให้มีโอกาสดังกล่าวจะเพิ่มจำนวนแม่โคในปีต่อไปได้อีก 50 ตัว ซึ่งจะเป็นแม่โคที่มีสายเลือดเองกัสและวากิว จะทำให้เกษตรกรสามารถขายลูกโคได้ในราคาที่สูงขึ้นต่อไป

เมื่อคำนวณมูลค่าเพิ่มของลูกโคเพศผู้ที่สามารถจำหน่ายให้เกษตรกรกลางน้ำจำนวน 50 ตัว ตัวละ 25,000 บาท จากเดิมขายได้ตัวละ 20,000 บาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว คิดเป็นมูลค่า $50 \times 5,000 = 250,000$ บาท

และเมื่อคำนวณความสามารถในการขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลงลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว โคเพศผู้ที่สามารถนำไปขุนได้ 50 ตัว คิดเป็นมูลค่า $50 \times 1,500 = 75,000$ บาท

(2). ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์ม จะช่วยให้ลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ดื้อต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 เกษตรกรได้รับข้อมูลจากการอบรมจำนวน 381 ราย ทุกรายสนใจการพัฒนาฟาร์มโดยเฉพาะการขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ซึ่งมีผลต่อการขายลูกโคและโคขุน โดยข้อกำหนดในการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) เกษตรกรจะต้องใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล ไม่ใช้สารเร่งเนื้อแดงหรือฮอร์โมน และการรับซื้อโคจะมีการตรวจสอบเร่งเนื้อแดงหรือฮอร์โมนอย่างเข้มงวด

(3) ผลกระทบด้านสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้มีความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ปีแรก 2568)

และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

กิจกรรม
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

ไม่มี อย่างไรก็ตามเครือข่ายโคต้นน้ำนาลูบลได้วางแผนให้มีแม่โค 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี ปัจจุบันมีแม่โค 291 ตัว เป็นแม่โคที่ตั้งท้องแล้ว 100 ตัว แม่โครผสม 191 ตัว ซึ่งการเป็นต้นแบบในปี 2568 จะทำให้เกษตรกรมีความเชื่อมั่นและเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป

ดำเนินการขึ้นทะเบียนแม่โคอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามแผนการผสมพันธุ์ ตลอดจนให้ความรู้เกษตรกรในการจับสัด ผสมเทียมด้วยตนเองหรือแจ้งทีมผสมเทียมในพื้นที่ เพื่อให้เป้าหมายการผลิตลูกโคปี

ละ 1 ตัว เชื่อมต่อการตลาดให้สามารถขายลูกโคได้จริง สร้างความเชื่อมั่นแก่เกษตรกรและรับเกษตรกรเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	187,160	187,160	0	
รวม	187,160	187,160	0	

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 ปัญหา/อุปสรรค

- การดำเนินการมีความล่าช้าเนื่องจากต้องรอความพร้อมของกลุ่มเกษตรกร แต่ละกลุ่มตั้งอยู่ห่างไกลกัน จึงต้องหาเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม
- เครือข่ายโคต้นน้ำนิลอุบลได้วางแผนให้มีแม่โค 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี ปัจจุบันมีแม่โค 291 ตัว เป็นแม่โคที่ตั้งท้องแล้ว 100 ตัว แม่โครอผสม 191 ตัว ซึ่งการเป็นต้นแบบในปี 2568 จะทำให้เกษตรกรมีความเชื่อมั่นและเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

- เครือข่ายโคต้นน้ำนิลอุบลต้องเร่งดำเนินการขึ้นทะเบียนแม่โคอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามแผนการผสมพันธุ์ ตลอดจนให้ความรู้เกษตรกรในการจับสัด ผสมเทียมด้วยตนเองหรือแจ้งทีมผสมเทียมในพื้นที่ เพื่อให้เป้าหมายการผลิตลูกโคปีละ 1 ตัว เชื่อมต่อการตลาดให้สามารถขายลูกโคได้จริง สร้างความเชื่อมั่นแก่เกษตรกรและรับเกษตรกรเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

ภาคผนวก



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นายโกวิท บุญเฉลียว.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล

ที่ตั้งสถานประกอบการ 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190

พิกัด ละติจูด 15.05528 ลองจิจูด 104.858239

ชื่อประธานและผู้ประสานงาน นายโกวิท บุญเฉลียว เบอร์โทร 0933254054

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ประกอบการรายเดียว ☐ ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ สหกรณ์ชุมชน ☐ สหกรณ์ ☒ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 350 คน ปีที่ก่อตั้ง 2560 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4 ปี ทุนจดทะเบียน บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์...โคนุนคุณภาพนิลอุบล...ยอดขายต่อเดือน...25,000 บาท/คน...รายได้ต่อเดือน...6,250,000 บาท

กลุ่มลูกค้า...ผู้บริโภคภายในประเทศ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)..

1.สหกรณ์โคนมคุณภาพ 2. บริษัท นครพนมบีพี (ประเทศไทย) จำกัด 3. สหกรณ์การเกษตรหนองสูง

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
การพัฒนาพันธุ์กรรมโคขุน/โคตันน้ำ การลงทะเบียนข้อมูลประวัติโค สภาพคอกของผู้ซื้อ ผู้ซื้อจ่ายเงินช้า	นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใช้ในการปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อ วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่โคของเกษตรกร วิธีประเมินลูกโคเพศผู้เพื่อการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน ลดโอกาส เสี่ยงต่อการขาดทุน

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0851338426.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 23/กันยายน/2567



ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
โทรศัพท์.....0933254054.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 23/กันยายน/2567.....

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มเครือข่ายโคนินอุบล...
ที่อยู่...313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง
อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190

วันที่ 12 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นายโกวิท บุญเฉลี่ย.....ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มเครือข่ายโคนินอุบล...
.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...200....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
๑.การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โค ลูกผสม	มาตรฐานฟาร์ม เพิ่มรายได้
๒.จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน	มาตรฐานฟาร์ม เพิ่มรายได้
๓.การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์	มาตรฐานฟาร์ม เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

รายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

(ชื่อฟาร์ม เจ้าของฟาร์ม...ดร.มนอมนต์ อินทร์ทอง)

(.....นายโกวิท บุญเฉลียว.....)

1	อุบลากัว20ผู้รับผิดชอบโครงการ	zyano9p7g6og91@line.zyanwoa.com	ประธานกลุ่ม/ตัวแทนกลุ่ม
2	KTP.UB.Farm โกวิท บุญเฉลียว	zyanpouw77e9c0@line.zyanwoa.com	0933254054
3	พลฟาร์ม พานิชย์ สุดโคด	zyan4fy5k4zd2g@zyanwoa0830364720	
4	ธนะฟาร์ม(นิตยา) นิตยา ทองทวน	zyany31gh1xd1t@line.zyanwoa.com	0868790136
5	# 255 วีระวีระ ผาสุนิตย์	phasuknit@hotmail.com	0917390573
6	บุญไชฟาร์ม บุญไช พลคำมาก	zyanrqjt1pt3tg@line.zyanwoa.com	0895851735
7	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม มาลา คำภา	0945256983@phone.zyanwoa.com	0945256983
8	เอส.พี.ฟาร์ม สมพงษ์ แก้วหลวง	zyanuulsrs04e@line.zyanwoa.com	0856137943
9	บุษราฟาร์มบุษรา ตรีรัตน์	zyanhpx2zl7jbs@line.zyanwoa.com	0874571154
10	รักหนองหลวงฟาร์ม ธงชัย โคตรวันทา	zyaniaaftqz114@line.zyanwoa.com	0629104434
11	จงเจริญฟาร์ม นางสมร จงเจริญ	samornj69@gmail.com	0956218518
12	ปฐวีฟาร์ม ชัยมงคล ประชุมชน	zyanv9el9ba8f0@line.zyanwoa.com	0951697686
13	พีระพลฟาร์ม..(สมหมาย..โสตามุก)	สมหมาย โสตามุก zyankcs81jjzue@line.zyanwoa.com	0821569034
14	ชุมทองฟาร์ม เทอดศักดิ์ ชุมทอง	zyan9pu2lkyuop@line.zyanwoa.com	0810587798
15	กิจิตตราฟาร์ม กิจิตตรา แสนเลิง	zyanyh6lutkmte@line.zyanwoa.com	0853008026
16	ทองสายฟาร์ม ทองสาย คลังมนตรี	zyanxrs4pr84wr@line.zyanwoa.com	0985856529
17	สำราญฟาร์ม สำราญ โพธิพันธ์	zyanalsefaua33@line.zyanwoa.com	0878706477
18	ออมฟาร์ม อรุมา ไสระตะ	zyan3d2y0o689d@line.zyanwoa.com	0933299437
19	จินตราฟาร์ม ศรีอุบล เกษรพุด	zyan26oy7n76yv@line.zyanwoa.com	0646710994
20	อัครเดชฟาร์ม แสง สีมาพันธ์	zyan5ykkthu1g1@line.zyanwoa.com	0954347687
21	มิโชคฟาร์ม (วุฒิไกร) วุฒิไกร แพทย์เพียร	zyan4gpetvanf7@line.zyanwoa.com	0627182740
22	มิโชคฟาร์ม (วุฒิไกร) ศุภนิตย์ แพทย์เพียร	zyanysaqybajvr@line.zyanwoa.com	0845515630
23	Nil Ubon Farm(สุรศักดิ์) สุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี	zyanrxaurikzys@line.zyanwoa.com	0897179522
24	จินตหรา จันตหรา ทาตะนาม	zyan0oksa38thq@line.zyanwoa.com	0927781348
25	ไพบูลย์ ฟาร์ม ไพบูลย์ อุไรพันธ์	zyana8lejvetra@line.zyanwoa.com	0837261084
26	ประยูรฟาร์ม ประยูร วงศ์งาม	zyanguoup10hyz@line.zyanwoa.com	0872606156

27	ส.สุวรรณรัตน์ฟาร์ม	สมพิศ. นารัตน์	zyanh8cohwwij2@line.zyanwoa.com	0655583209
28	เกียรติศักดิ์ฟาร์ม	เกียรติศักดิ์ อัครอำนวย	zyanbwwshzdvs@line.zyanwoa.com	0849366524
29	ชินวัตรฟาร์ม	ชินวัตร อร่ามศรี	zyanlv20ek4ix7@line.zyanwoa.com	0646699977
30	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ธงชัย เยื่อใย	zyan8w28ioa2s6@line.zyanwoa.com	0626895229
31	บุตสีฟาร์ม	บุตสี สามิลา	zyanaz21n3ilx7@line.zyanwoa.com	0983107196
32	วิทยาฟาร์ม น.ส ธัญมล คริจันทร์	0930940998@phone.zyanwoa.com	0930940998	
33	ประจักษ์ฟาร์ม	ประจักษ์ อรภาพ	zyannj6lns2ns0@line.zyanwoa.com	0930464825
34	สมใจฟาร์ม สมใจ สมชม	zyanfgak9hriion@line.zyanwoa.com	0652525986	
35	อุไรฟาร์ม อุไร คริจันทร์	zyanoan3l59iuk@line.zyanwoa.com	0622244833	
36	ลำลีฟาร์ม ลำลี กวดขัน	zyan8yk0aet4d5@line.zyanwoa.com	0852930996	
37	พิมลวรรณฟาร์ม	พิมลวรรณ อรภาพ อรภาพ	zyanuquueiedy@line.zyanwoa.com	0924386647
38	แสงจันทร์ฟาร์ม	แสง. คัดหวี	zyan1xtbjpxahv@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
39	บุญชูฟาร์ม บุญชู พามเนตร	zyanys6uui09m8@line.zyanwoa.com	0881016214	
40	อมรภัก อมรภัก พลราช	zyanvqowgkae2q@line.zyanwoa.com	0993682665	
41	TBS.FARM	สุทธิภัทร บุญเฉลียว	zyanbc3pc2jl6f@line.zyanwoa.com	0652970950
42	อุดร D P P. U.B ฟาร์ม	UDON utama	zyan2z2qnf7rdi@line.zyanwoa.com	0960862485
43	ฟาร์มทองสุข	สุข คัดหวี	zyanrm5z9whaph@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
44	สุวิทย์ฟาร์ม	พินเนศ โรคน้อย	0612231771@phone.zyanwoa.com	0612231771
45	ทองใบ ทองใบ ภาณุรมย์	zyanobts5pfw7v@line.zyanwoa.com	0984273737	
46	Animal science farm	กฤษฎา บุณารมย์	khitsada_tok@hotmail.com	0867241826
47	วินัย ฟาร์ม วินัย ไสระเม็ก	zyanguaabdn14g@line.zyanwoa.com	0811755169	
48	ธิดาฟาร์ม ธิดารัตน์ วงศ์กระจำ	zyan3dnsff6gx@line.zyanwoa.com	0935732024	
49	จำวีฟาร์ม จ.อ.วีรวัฒน์ บรรยงค์	0634947494@phone.zyanwoa.com	0634947494	
50	อายุฟาร์ม วิไล ธรรมเจริญ	zyanox6lhknuvj@line.zyanwoa.com	0992201091	
51	สถิตย์ฟาร์ม	สถิตย์ พูลเพิ่ม	zyanhk4ykmucy2@line.zyanwoa.com	0874536847
52	วันดีฟาร์ม สมยง วันดี	zyan50wdamj46r@line.zyanwoa.com	0950244122	
53	สามพี่น้องฟาร์ม	นิษิตตรา ประทุมมาตย์	zyancq8x5rjlqk@line.zyanwoa.com	0868715174
54	ลัดดาฟาร์มลัดดาวัน ใจบุญ	zyanaot47f8odo@line.zyanwoa.com	0840740702	
55	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายรังสันต์ ชะนะพาห์	0848248989@phone.zyanwoa.com	0848248989
56	ศิริสมพงศ์ฟาร์ม	ลำเพย กอแก้ว	zyanyb4q09gv6o@line.zyanwoa.com	0804610062
57	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	สัญญากร ผกาศรี	zyan0p1xwzfir4@line.zyanwoa.com	0862437749
58	เทพพรฟาร์ม	เทพพร วงศ์กระจำ	zyan40fsdkbphk@line.zyanwoa.com	0642196007
59	โชคชัยวาลย์ฟาร์ม	สะท้าน จันทอร่าม	zyanqr4blkesl9@line.zyanwoa.com	0625538431
60	กัปตันฟาร์ม	Thawatchai Prathummat	vfgkfjdhw6@privaterelay.appleid.com	0615585176
61	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	น.ส.ธัญญาดา พรหมถักดี	zyanqw0icutunn@line.zyanwoa.com	0618215249

62	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	บุญชัย ชมบาล	zyanwy6c2j2lw1@line.zyanwoa.com	0811875126
63	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ประยุทธ สายหงษ์	0862517319@phone.zyanwoa.com	0862517319
64	บุญทันฟาร์ม	นางสาวสุตารัตน์ คงคาพันธ์	0980219899@phone.zyanwoa.com	0980219899
65	ตาจ่อยยายอร์ฟาร์ม	บึงอร คำแพงเงิน	zyanyh74v6eyfp@line.zyanwoa.com	0981618893
66	แอนฟิว ะวีวรรณ สันเทียะ	zyanl2h7orplgq@line.zyanwoa.com	0898184759	
67	อนอัว ฟาร์ม	นางดวงพรชนก ชันธวัช	zyanjnv14p480u@line.zyanwoa.com	0641482832
68	วาสนาฟาร์ม	วาสนา ปลงจิตต์	zyanu3vhor9roc@line.zyanwoa.com	0992386176
69	สมรทฟาร์ม	สมยศ สีดำบุตร	zyangrhrm9e23l@line.zyanwoa.com	0810752014
70	ฟาร์มวัวสองพี่น้อง	สายชล แก้วชนะ	zyanckhtiittus@line.zyanwoa.com	0640149248
71	ความฝันใหม่	อุดร โลหัง	zyanazs2ptwaif@line.zyanwoa.com	0652621814
72	สุพลฟาร์ม น.สคลอง เพชรแสง	zyanro8qryz3f5@line.zyanwoa.com	0981023139	
73	4สกุล สมาร์ทฟาร์มเมอร์	วีรยุทธ คำลุน	zyanw6x5lxhmks@line.zyanwoa.com	0855271182
74	นพเก้าฟาร์ม	น.ส.พอวน สุโสภาค	zyanpju97n9byo@line.zyanwoa.com	0619156678
75	สามสกลีฟาร์ม	ประเสริฐ ดีปาละ	zyanay3tvryxvb@line.zyanwoa.com	0621329930
76	โคพะทาพารวย	ชัยสิทธิ์ โคพะทา	zyano7tm6zfm3u@line.zyanwoa.com	0982452208
77	ภัทรบดินทร ฟาร์ม	ชินศรี เนตรสาร	zyannmla488bu@line.zyanwoa.com	0964202057
78	ประทานฟาร์ม	ประทาน แก้วแก่งกวย	zyan4aovj3qvzh@line.zyanwoa.com	0928436714
79	รุ่งเรืองมาลัยทิพย์	ฤทัยรัตน์ โทนันต์	zyanz8y29mpi56@line.zyanwoa.com	0850241150
80	พ่อโสธร ฟาร์ม	นายตระกูล พินากัน	zyani4elipjxrp@line.zyanwoa.com	0620968761
81	ฟาร์มบ้านทุ่งโนนบกค้อ	นาย ประยงค์ โลหัง	zyanltg9j7j3k@line.zyanwoa.com	0895049524
82	เกรียงไกร ฟาร์ม อุบลราชธานี	เกรียงไกร ลาพรม	kriangk12528@gmail.com	0982803547
83	พอดิฟาร์ม นายอุดม วงศ์มาเกษ	zyanmkwatsn2w8@line.zyanwoa.com	0943718149	
84	พีริชญ์ฟาร์ม	ชานนท์ อุดมพันธ์	zyanf4jpmisp8t4@line.zyanwoa.com	0884774229
85	ดาววันฟาร์มจันแดง วงศ์สอาด	zyanyobe385cb2@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์	
86	น้องตองฟาร์ม	สำราญ พินัส	zyanxk72j8ojc5@line.zyanwoa.com	0935302498
87	ศรีมงคลฟาร์ม	นวลละออง แก้วชนะ	0640735319@phone.zyanwoa.com	0640735319
88	แม่_ดวง_ฟาร์มเจริญ	วัฒนา ปกนาง	zyanb75jj2gecb@line.zyanwoa.com	0971084563
89	สวนขามฟาร์ม	พงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	zyanxgjuvfwz8s@line.zyanwoa.com	0657485345
90	นาโป่งฟาร์ม	ชนิดา ถาวร	zyanhziv4xd63@line.zyanwoa.com	0804685496
91	อโธฟาร์ม รัชชี สาทิตราช	zyancs893orf8l@line.zyanwoa.com	06476575	
92	ส.ชนะชัยโคตันน้ำ (สมจิตร ชนะชัย)	นายสมจิตร ชนะชัย	0881184339@phone.zyanwoa.com	0881184339
93	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นพพงศ์ จงเจริญ	jongjaroen@hotmail.ch	0855671049
94	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายจ่านงค์ พรหมภักดี	0902957520@phone.zyanwoa.com	0902957520
95	ไชยรัตน์ นายสุรินทร์ ไชยรัตน์	0933403712@phone.zyanwoa.com	0933403712	
96	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ธันตดา ประถม	0933268939@phone.zyanwoa.com	0933268939

97	รุ่งรัมย์ฟาร์ม	นายทวีศักดิ์ คำชมภู	zyan3m4no584sm@line.zyanwoa.com	0619605281
98	บุญโฮมฟาร์ม	ประยุทธ์ สายหงษ์	prayuththsayhngs05@gmail.com	0862517319
99	ศรีเลิศ	ประมวน ศรีเลิศ	zyanp1b4w4z7j4@line.zyanwoa.com	0898303786
100	รวินท์นภาพาร์ม	อุทัย เวียงแก้ว	zyanhxisynpfxe@line.zyanwoa.com	0878708064
101	ประมัย	นายประมัย วรบุตร	zyanz1eipewqiq@line.zyanwoa.com	0823250657
102	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	วิไล จันทรส่อง	zyanivixmeyer7d@line.zyanwoa.com	0899841029
103	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางสุนันท์ มุลิกา	zyanhwxl42yh7l@line.zyanwoa.com	0651234053
104	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ทองไผ่ ผ่องโคก	zyan6po35vsfqr@line.zyanwoa.com	0853076971
105	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ประสงค์ สุมา	zyanth4pwx6c6u@line.zyanwoa.com	0638705308
106	แสงสุรีย์ฟาร์ม	นางหนูแดง สมสุข	zyancb3768owry@line.zyanwoa.com	0953923371
107	มงคลฟาร์มพิบูล	จันทรตุล	zyan9nhm8ymbbu@line.zyanwoa.com	0854149847
108	สุพรรณฟาร์ม	กมลวรรณ โลทั้ง	zyanqihxvaew10@line.zyanwoa.com	0992673952
109	อารักษ์ฟาร์ม	สัมพันธ์ กัตถัญญ	zyangzx11wt6rg@line.zyanwoa.com	0819897342
110	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	สมใจ สมชม	0652525986@phone.zyanwoa.com	0652525986
111	สุขสันดาฟาร์ม	วุฒิพงษ์ คุณ	zyan9kr72haiop@line.zyanwoa.com	0916580610
112	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	รังษี สาทราษ	0647657576@phone.zyanwoa.com	0647657576
113	ฟาร์มมิก	โยธิน จินดา	miwmikky555@gmail.com	0998321213
114	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายจ่านงค์ สีลาพัก	zyanioo6teche2@line.zyanwoa.com	0894275910
115	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ทองใบ ภาณรมย์	0984273737@phone.zyanwoa.com	0984273737
116	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	พิมลวรรณ อรภาพ	0924386647@phone.zyanwoa.com	0924386647
117	ฟาร์มฮักนายฮ้อย	ทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	0897173991@phone.zyanwoa.com	0897173991
118	อนุกิจฟาร์ม	ธานิน พาเรือง	0824676112@phone.zyanwoa.com	0824676112
119	สุดาฟาร์ม	นงคิโย สานันต์	zyan5namjiobtz@line.zyanwoa.com	0902702751
120	วงเดือนฟาร์ม	วงเดือน โปธิสา	zyanpo6o2ydojn@line.zyanwoa.com	0660129636
121	เทพฟาร์ม	จินดา กาอินคำ	zyanmg0p8dpht@line.zyanwoa.com	0610290304
122	ปอนฟาร์ม	รุ่งนภา ศรีหวางค์	0928677859@phone.zyanwoa.com	0928677859
123	จรรยาฟาร์ม	น.ส.นิตยา แพงศรี	zyanh3h3iahiv7@line.zyanwoa.com	0902926242
124	มีนาฟาร์ม	ดวงดาว สร้อยโอโล	zyan2014a9t7xf@line.zyanwoa.com	0646327326
125	สายทองฟาร์ม	นางเสมียน ศรีภา	zyanehw0buzabu@line.zyanwoa.com	0964480429
126	แสนสุขฟาร์ม	แสนสุข คำลุน	0964136809@phone.zyanwoa.com	0964136809
127	พงษ์ณรงค์ฟาร์ม	พงษ์ณรงค์ วรรณประภา	0823525625@phone.zyanwoa.com	0823525625
128	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	zyanuzpk074aax@line.zyanwoa.com	0897173991
129	ส ชนะชัยโคตันน้ำ (สมจิตร์ ชนะชัย)	นายสมจิตร์ ชนะชัย	zyanr1b9yui97@line.zyanwoa.com	0881184339
130	พิศนียาฟาร์ม	พิศนียา ศรีหวางค์	zyan0jibai0gix@line.zyanwoa.com	0623957647
131	วิชิต รัตน์	วิชิต รัตน์	zyan8ww192lv60@line.zyanwoa.com	0986390387

132	ยุทธฟาร์ม ยุทธ แก้วหนองคู	zyans1tbowyvqr@line.zyanwoa.com	0629962154
133	นิคมฟาร์ม นิคม แก้วชนะ	zyan3bh6ua96fu@line.zyanwoa.com	0993250286
134	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม นายสมดี บุญไทย	zyan4i18k8ikmr@line.zyanwoa.com	0895830238
135	ทวีฟาร์ม ทวี วงศ์ศรี	zyaniy66d403fc@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
136	พัฒน์พงษ์ฟาร์ม อนุศักดิ์ สร้อยผาบ	zyan1dq41a4kwa@line.zyanwoa.com	0948518709
137	แก่นจันทร์ ฟาร์ม ลักษณะ แก่นจันทร์	zyan8m0vxlqdoj@line.zyanwoa.com	0801767669
138	สุมิตราฟาร์ม สุมินตรา ไชยพันธ์	zyannhix7j3p4m@line.zyanwoa.com	0986312638
139	ร. รุ่งเรืองฟาร์ม รุ่งสันทน์ ชนะพาร์ท	zyanmyz5d717j4@line.zyanwoa.com	0848248989
140	ด ก ก	0000000000@phone.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
141	นางจินตนา นางจินตนา ทาตะนาม	0927781348@phone.zyanwoa.com	0927781348
142	สุทัศน์ นายสุทัศน์ ชมภูแสน	0991674756@phone.zyanwoa.com	0991674756
143	นายประยูร วงศ์งาม นายประยูร วงศ์งาม	0872606156@phone.zyanwoa.com	0872606156
144	นายชินวัตร อร่ามศรี นายชินวัตร อร่ามศรี	0880468246@phone.zyanwoa.com	0880468246
145	สมร จงเจริญ นางสาวสมร จงเจริญ	0956218518@phone.zyanwoa.com	0956218518
146	นางอุดร อุตมา นางอุดร อุตมา	0639211779@phone.zyanwoa.com	0639211779
147	นางสาวดารัตน์ กอมณี นางสาวดารัตน์ กอมณี	0810652828@phone.zyanwoa.com	0810652828
148	รัฐพล พานเงิน นายรัฐพล พานเงิน	0898653195@phone.zyanwoa.com	0898653195
149	นายสง่า บุญประสิทธิ์ นายสง่า บุญประสิทธิ์	0828647498@phone.zyanwoa.com	0828647498
150	อัครเดช มิ่งขวัญ นายอัครเดช มิ่งขวัญ	0657252727@phone.zyanwoa.com	0657252727
151	ทองเพลิน ศรีถักดี นายทองเพลิน ศรีถักดี	0895806332@phone.zyanwoa.com	0895806332
152	นายศักดิ์ชัย หมายดี นายศักดิ์ชัย หมายดี	0899463568@phone.zyanwoa.com	0899463568
153	จักรี สมบูรณ์ นายจักรี สมบูรณ์	0801452629@phone.zyanwoa.com	0801452629
154	นายไสว มงคลแก้ว นายไสว มงคลแก้ว	0890621999@phone.zyanwoa.com	0890621999
155	นางชลธิชา สารรักษ์ นางชลธิชา สารรักษ์	0986694329@phone.zyanwoa.com	0986694324
156	สุกัน ทองบุตร นางสุกัน ทองบุตร	0872426142@phone.zyanwoa.com	0872426142
157	สมพิศ นารัตน์ นางสมพิศ นารัตน์	0828533764@phone.zyanwoa.com	0828533764
158	นายโกวิท บุญเฉลียว นายโกวิท บุญเฉลียว	0933254054@phone.zyanwoa.com	0933254054
159	ประนอม อำพันธ์ นายประนอม อำพันธ์	0629607874@phone.zyanwoa.com	0629607874
160	นายศรีอุบล เกสรพุด นายศรีอุบล เกสรพุด	0646710994@phone.zyanwoa.com	0646710994
161	นายประวิติ ภูพวก นายประวิติ ภูพวก	0630509518@phone.zyanwoa.com	0630509518
162	อรุณเดช นาศิริรักษ์ นายอรุณเดช นาศิริรักษ์	0876537721@phone.zyanwoa.com	0876537721
163	นายไชยพร อุดมศรี นายไชยพร อุดมศรี	0874598369@phone.zyanwoa.com	0874598369
164	ทวีศักดิ์ แก้วพรม นายทวีศักดิ์ แก้วพรม	0826708244@phone.zyanwoa.com	0826708244
165	บุญศรี โคตรจันทิก นายบุญศรี โคตรจันทิก	0949751037@phone.zyanwoa.com	0949751037
166	นายสถิตย์ พูลเพิ่ม นายสถิตย์ พูลเพิ่ม	0874536847@phone.zyanwoa.com	0874536847

167	บุบผาวรรณ เยื่อใย	นางบุบผาวรรณ เยื่อใย	0877798905@phone.zyanwoa.com	0877798905
168	นายประเทือง ทองคำ	นายประเทือง ทองคำ	0622457484@phone.zyanwoa.com	0622457484
169	สกลิต โพธิ์เมือง	นายสกลิต โพธิ์เมือง	0822399469@phone.zyanwoa.com	0822399469
170	นายมนต์ชัย ส่องแสง	นายมนต์ชัย ส่องแสง	0649749354@phone.zyanwoa.com	0649749354
171	นายบุญไช พลคำมาก	นายบุญไช พลคำมาก	0895851735@phone.zyanwoa.com	0895851735
172	สมพงษ์ แก้วหลวง	นายสมพงษ์ แก้วหลวง	0856137943@phone.zyanwoa.com	0856137943
173	นางสาวรจนา สืบแสน	นางสาวรจนา สืบแสน	0868896978@phone.zyanwoa.com	0868896978
174	บัณฑิต คำกระจาย	นายบัณฑิต คำกระจาย	0849839389@phone.zyanwoa.com	0849839389
175	นายเทอดศักดิ์ ขุมทอง	นายเทอดศักดิ์ ขุมทอง	0810577798@phone.zyanwoa.com	0810577798
176	มณี พิลาทอน	นายมณี พิลาทอน	0801450678@phone.zyanwoa.com	0801450678
177	จ่านงค์ สีลาพัฑ	นายจ่านงค์ สีลาพัฑ	0854184218@phone.zyanwoa.com	0854184218
178	นางถิรนนท์ ดวนใหญ่	นางถิรนนท์ ดวนใหญ่	0862474678@phone.zyanwoa.com	0862474678
179	เทพพร วงษ์กระจำง	นายเทพพร วงษ์กระจำง	0642196007@phone.zyanwoa.com	0642196007
180	แสง สีมาพันธ์	นายแสงสี สีมาพันธ์	0954347687@phone.zyanwoa.com	0954347687
181	นางสาว ลำไผ่ วรรณา	น.ส. ลำไผ่ วรรณา	0872476323@phone.zyanwoa.com	0872476323
182	บงอร คำแพงเงิน	นางบงอร คำแพงเงิน	0981618893@phone.zyanwoa.com	0981618893
183	สุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี	นายสุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี	0897179522@phone.zyanwoa.com	0897179522
184	ปวีณ ยืนยงนายปวีณ ยืนยง		0930545922@phone.zyanwoa.com	0930545922
185	นายประกอบ สระแก้ว	นาย ประกอบ สระแก้ว	0899150765@phone.zyanwoa.com	0899150765
186	สมรักษ์ เย็นเสมอ	นายสมรักษ์ เย็นเสมอ	0955370370@phone.zyanwoa.com	0955370370
187	นายทองยืม พิมพิโคตร	นาย ทองยืม พิมพิโคตร	0971671962@phone.zyanwoa.com	0971671962
188	อาทร แก้วสนิท	นายอาทร แก้วสนิท	0819465043@phone.zyanwoa.com	0819465043
189	อนุพงษ์ แก้วสนิท	นายอนุพงษ์ โพธิ์	0853026507@phone.zyanwoa.com	0853026507
190	สะท้อน จันทร์อร่าม	นายสะท้อน จันทร์อร่าม	0625538431@phone.zyanwoa.com	0625538431
191	ธาดาพงษ์ค์ ทาบุตรดา	นายธาดาพงษ์ค์ ทาบุตรดา	0840176388@phone.zyanwoa.com	0840176388
192	วีระ ผาสุดนิตย	นายวีระ ผาสุดนิตย	0917390573@phone.zyanwoa.com	0917390573
193	สมพร ทิมาบุตร	นายสมพร ทิมาบุตร	0822692876@phone.zyanwoa.com	0822692876
194	รุ่งอรุณ วงศ์นาม	นางรุ่งอรุณ วงศ์นาม	0982086698@phone.zyanwoa.com	0982086698
195	สายันต์ จุงพันธ์	นายสายันต์ จุงพันธ์	0812785144@phone.zyanwoa.com	0812785144
196	ประสงค์ บัวหอม	นางสาวประสงค์ บัวหอม	0951133670@phone.zyanwoa.com	0951133670
197	นายกิตติศักดิ์ ดวงดี	นาย กิตติศักดิ์ ดวงดี	0887730651@phone.zyanwoa.com	0887730651
198	นายวีระพันธ์ สำเภานนท์	นาย วีระพันธ์ สำเภานนท์	0988406105@phone.zyanwoa.com	0988406105
199	ยอดรัก ใจภักดี	นายยอดรัก ใจภักดี	0854714917@phone.zyanwoa.com	0854714917
200	นายเมธี อัปภาณูจน์	นายเมธี อัปภาณูจน์	0634856098@phone.zyanwoa.com	0634856098
201	สุริยา พุทธาเกิด	นายสุริยา พุทธาเกิด	0856317371@phone.zyanwoa.com	0856317371

202	ภูริพัฒน์ กองธรรม	นายภูริพัฒน์ กองธรรม	0992087166@phone.zyanwoa.com	0992087166
203	นายสุธี คำพันธ์	นายสุธี พันธุ์คำ	0801066188@phone.zyanwoa.com	0801066188
204	วรวิทย์ จันทรเขียว	นายวรวิทย์ จันทรเขียว	0658122555@phone.zyanwoa.com	0658122555
205	นารี พรหมเสนอ	นางนารี พรหมเสนอ	0928700883@phone.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
206	สิระศาสตร์ สายสิงห์	นายสิระศาสตร์ สายสิงห์	0973453034@phone.zyanwoa.com	0973453034
207	นายประเสริฐ เรืองบุญ	นายประเสริฐ เรืองบุญ	0801714686@phone.zyanwoa.com	0801714686
208	ชัยมงคล ประชุมนม	นายชัยมงคล ประชุมนม	0951697686@phone.zyanwoa.com	0951697686
209	นางพวงแก้ว ทิมพิกุล	นางพวงแก้ว ทิมพิกุล	0853163653@phone.zyanwoa.com	0853163653
210	ทองพูน วันทะวงษ์	นายทองพูน วันทะวงษ์	0819556757@phone.zyanwoa.com	0819556757
211	ร่ำไพ โสภานางร่ำไพ โสภ		0870771639@phone.zyanwoa.com	0870771639
212	ยูร พรหมภักดี	นายยูร พรหมภักดี	0881363143@phone.zyanwoa.com	0881363143
213	นายประมอน เขียวขำ	นายประมอน เขียวขำ	0815483128@phone.zyanwoa.com	0815483128
214	จ่านงค์ พรหมภักดี	นายจ่านงค์ พรหมภักดี	0881085822@phone.zyanwoa.com	0881085822
215	นางอุไร ศรีจันทร์	นางอุไร ศรีจันทร์	0622244833@phone.zyanwoa.com	0622244833
216	ไพฑูรย์ พรหมภักดี	นายไพฑูรย์ พรหมภักดี	0891285479@phone.zyanwoa.com	0891285479
217	นางประจักษ์ อรภาพ	นางประจักษ์ อรภาพ	0930464825@phone.zyanwoa.com	0930464825
218	สัมพันธ์ กัตถัญญ	นายสัมพันธ์ กัตถัญญ	0819897342@phone.zyanwoa.com	0819897342
219	นายสุรสิทธิ์ สมสิน	นายสุรสิทธิ์ สมสิน	0875530326@phone.zyanwoa.com	0875530326
220	ไพโรจน์ จิตพิลา	นายไพโรจน์ จิตพิลา	0817257263@phone.zyanwoa.com	0817257263
221	กริช กุมภาวา	นายกริช กุมภาวา	0861606189@phone.zyanwoa.com	0861606189
222	นายอาจ เบื้องบน	นายอาจ เบื้องบน	0819553567@phone.zyanwoa.com	0819553567
223	นาลันท์ วิลามาต	นายนาลันท์ วิลามาต	0645729092@phone.zyanwoa.com	0645729092
224	ประเสริฐ ติประละ	นายประเสริฐ ติประละ	0621329930@phone.zyanwoa.com	0621329930
225	วินัย ไสระเม็ค	นายวินัย ไสระเม็ค	0811755169@phone.zyanwoa.com	0811755169
226	โชคชัย นนทศิริ	นายโชคชัย นนทศิริ	0628890129@phone.zyanwoa.com	0628890129
227	นางปราณี ทองน่ม	นางปราณี ทองน่ม	0880718920@phone.zyanwoa.com	0880718920
228	วินัย พิลาพันธ์	นายวินัย พิลาพันธ์	0855271182@phone.zyanwoa.com	0855271182
229	นายประพันธ์ วงศ์จันทร์	นายประพันธ์ วงศ์จันทร์	0885741565@phone.zyanwoa.com	0885741565
230	พอรณ สุโภภาค	นางสาวพอรณ สุโภภาค	0619156678@phone.zyanwoa.com	0619156678
231	ทวีศักดิ์ คำชมภู	นายทวีศักดิ์ คำชมภู	0619605281@phone.zyanwoa.com	0619605281
232	ประมวน ศรีเลิศ	นางประมวน ศรีเลิศ	0898303786@phone.zyanwoa.com	0898303786
233	วุฒิพงษ์ คุณ	นายวุฒิพงษ์ คุณ	0916580610@phone.zyanwoa.com	0916580610
234	นางอัจฉรา พิบูลย์	นางอัจฉรา พิบูล	0823739450@phone.zyanwoa.com	0823739450
235	พิชานนท์ ขจรฟุ้ง	นายพิชานนท์ ขจรฟุ้ง	0826875709@phone.zyanwoa.com	0826875709
236	นายสมร พรหมสว่าง	นายสมร พรหมสว่าง	0813472981@phone.zyanwoa.com	0813472981

237	ธนเวช สุโพธิ์	นายธนเวช สุโพธิ์	0851611189@phone.zyanwoa.com	0851611189
238	สำลี พามาเนตร	นายสำลี พามาเนตร	0897929843@phone.zyanwoa.com	0897929843
239	วรวัฒน์ สายแวว	นายวรวัฒน์ สายแวว	0870138556@phone.zyanwoa.com	0870138556
240	นางโสภี วงษ์สาลี	นางโสภี วงษ์สาลี	0804706989@phone.zyanwoa.com	0804706989
241	นายบุญมี วงษ์สาลี	นายบุญมี วงษ์สาลี	0837435118@phone.zyanwoa.com	0837435118
242	นาย ชีรวัฒน์ ภักดี	นายชีรวัฒน์ ภักดี	0817302043@phone.zyanwoa.com	0817302043
243	เชิดศักดิ์	นายเชิดศักดิ์ งามสิงห์	0819662477@phone.zyanwoa.com	0819662477
244	สุรพงษ์	นายสุรพงษ์ สมพิมาย	0898472576@phone.zyanwoa.com	0898472576
245	นายเสถียร ฐานะ	นายเสถียร ฐานะ	0990094788@phone.zyanwoa.com	0990094788
246	ทองดี	นายทองดี คิดสร้าง	0944920257@phone.zyanwoa.com	0944920257
247	บุญเต็ม	นายบุญเต็ม พันธุมาศ	0886191915@phone.zyanwoa.com	0886191915
248	นายนันทวุฒิ นิยมชาติ	นายนันทวุฒิ นิยมชาติ	0928972192@phone.zyanwoa.com	0928972192
249	วิฑูรย์	นายวิฑูรย์ ทองเยี่ยม	0885832841@phone.zyanwoa.com	0885832841
250	ขวัญชัย	นายขวัญชัย ขาวสะอาด	0941374549@phone.zyanwoa.com	0941374549
251	นางอมรภัก พลราช	นางอมรภัก พลราช	0943682665@phone.zyanwoa.com	0943682665
252	สุรพงษ์	นายสุรพงษ์ สระบัว	0966483845@phone.zyanwoa.com	0966483845
253	วิวัฒน์	นายวิวัฒน์ สาระพันธ์	0869012644@phone.zyanwoa.com	0869012644
254	นางสาวสำนัม ไพรบึง	นางสาวสำนัม ไพรบึง	0993328185@phone.zyanwoa.com	0993328185
255	เลิศฤทธิ์	นายเลิศฤทธิ์ จันทร์หอม	0812662443@phone.zyanwoa.com	0812662443
256	นายพิมล เดชสุทธิ์	นายพิมล เดชสุทธิ์	0825651533@phone.zyanwoa.com	0825651533
257	นายคุณากร พูลเพิ่ม	นายคุณากร พูลเพิ่ม	0895787670@phone.zyanwoa.com	0895787670
258	เตี้ย มังกร อุดมวาสนา ฟาร์ม	นายอมร บุตรลุน	0879396582@phone.zyanwoa.com	0879396582
259	นายวุฒิไกร แพทย์เพียร	นายวุฒิไกร แพทย์เพียร	0627182740@phone.zyanwoa.com	0627182740
260	วีระยุทธ	นายวีระยุทธ หมั่นยีน	0924581419@phone.zyanwoa.com	0924581419
261	นายสิทธิธา ลือชา	นายสิทธิธา ลือชา	0819990535@phone.zyanwoa.com	0819990535
262	นิพนธ์	นายนิพนธ์ อมรสินทร์	0956169023@phone.zyanwoa.com	0956169023
263	นางอำนวย สองศรี	นางอำนวย สองศรี	0928700884@phone.zyanwoa.com	0928700884
264	พัชรพล	นายพัชรพล วงศ์พัฒน์	0984027380@phone.zyanwoa.com	0984027380
265	นายไกรสร พันเดช	นายไกรสร พันเดช	0918153531@phone.zyanwoa.com	0918153531
266	สุพิศ	นายสุพิศ คะรัมย์ย์	0885042361@phone.zyanwoa.com	0885042361
267	เดชา	นายเดชา หงส์สิงห์	0876001667@phone.zyanwoa.com	0876001667
268	นางกนกจักร คงดี	นางกนกจักร คงดี	0982386489@phone.zyanwoa.com	0982386489
269	ธีระเดช	นายธีระเดช แสนทวีสุข	0881083719@phone.zyanwoa.com	0881083719
270	อนุศิษฐ์	นายอนุศิษฐ์ แสงชาติ	0864998607@phone.zyanwoa.com	0864998607
271	นายวิจิตร หน่อแก้ว	นายวิจิตร หน่อแก้ว	0989876789@phone.zyanwoa.com	0989876789

272 วิชัย นายวิชัย สุวรรณศรี 0935838182@phone.zyanwoa.com 0935838182
 273 นายพิทักษ์ คำมุงคูล นายพิทักษ์ คำมุงคูล 0000000090@phone.zyanwoa.com 0000000090
 274 พรชัย นายพรชัย ทองเทพ 0968851058@phone.zyanwoa.com 0968851058
 275 นางวัชรารณณ์ แก่นศรี นางวัชรารณณ์ แก่นศรี 0989098789@phone.zyanwoa.com 0989098789
 276 เขียร นายเขียร คำหาร 0661453962@phone.zyanwoa.com 0661453962
 277 พิสมย์ นางพิสมย์ พันธุ์แสง 0875832799@phone.zyanwoa.com 0875832799
 278 ศักดิ์มณี นายศักดิ์มณี โยธี 0994190089@phone.zyanwoa.com 0994190089
 279 สมัย นายสมัย วรคสังข์ 0862527136@phone.zyanwoa.com 0862527136
 280 วันดีดีฟาร์ม นายพิทักษ์ วันดี 0950244122@phone.zyanwoa.com 0950244122
 281 ธวัชชัย นายธวัชชัย คณะณมา 0968139158@phone.zyanwoa.com 0968139158
 282 ศิริสมพงษ์ ฟาร์ม นายสายศิลป์ กอแก้ว 0992264260@phone.zyanwoa.com 0804610062
 283 พิบุลย์ นายพิบุลย์ ชัยช่วย 0918287587@phone.zyanwoa.com 0918287587
 284 สมรุศ นายสมรุศ หรั่งจันทร์ 0986642343@phone.zyanwoa.com 0986642343
 285 พลประชา นายพลประชา วงศ์ชาลี 0825682287@phone.zyanwoa.com 0825682287
 286 สุรไสย นายสุรไสย ณ อุบล 0918625988@phone.zyanwoa.com 0918625988
 287 มงคล นายมงคล จุพันธ์ 0892825612@phone.zyanwoa.com 0892825612
 288 วิทวัส นายวิทวัส วัฒนธรรม 0812668140@phone.zyanwoa.com 0812668140
 289 จิราภรณ์ นางสาวจิราภรณ์ ชมาฤกษ์ 0819895661@phone.zyanwoa.com 0819895661
 290 เมธา นายเมธา บัติทิม 0838534759@phone.zyanwoa.com 0838534759
 291 สมเวช นายสมเวช รัฐชัยสิทธิ์ 0909791375@phone.zyanwoa.com 0909791375
 292 สมบัติ นายสมบัติ สังขวรรณ สังขวรรณ 0908234510@phone.zyanwoa.com 0908234510
 293 พลเพชร นายพลเพชร บุตรสิงห์ 0616502901@phone.zyanwoa.com 0616502901
 294 มงคล ฎประกอบ นายมงคล ฎประกอบ 0621806761@phone.zyanwoa.com 0621806761
 295 เอกรินทร์ นายเอกรินทร์ ผุดผ่อง 0619162483@phone.zyanwoa.com 0619162483
 296 เชิดศักดิ์ นายเชิดศักดิ์ สมศรี 0819763317@phone.zyanwoa.com 0819763317
 297 ปรีชาพล นายปรีชาพล โคตวงศ์ 0619617993@phone.zyanwoa.com 0619617993
 298 สมพร หลักบุญ นายสมพร หลักบุญ 0802828439@phone.zyanwoa.com 0802828439
 299 สำรอง เรื่องแสน นายสำรอง เรื่องแสน 0892822176@phone.zyanwoa.com 0892822176
 300 จรรยา โมหา นางสาวจรรยา โมหา 0948364926@phone.zyanwoa.com 0948364926
 301 นิกร ลีนภัยนายนิกร ลีนภัย 0805997945@phone.zyanwoa.com 0805997945
 302 จักรกฤษณ์ กิ่งก้าน นายจักรกฤษณ์ กิ่งก้าน 0973155252@phone.zyanwoa.com 0973155252
 303 สรรค์ชัย วงกลม นายสรรค์ชัย วงกลม 0833686955@phone.zyanwoa.com 0833686955
 304 ณัฐพงษ์ ช่วยสุข นายณัฐพงษ์ ช่วยสุข 0946679695@phone.zyanwoa.com 0946679695
 305 ทวี คำมูลอย นายทวี คำมูลอย 0611521586@phone.zyanwoa.com 0611521586
 306 ประสิทธิ์ บุญโกลม นายประสิทธิ์ บุญโกลม 0836537856@phone.zyanwoa.com 0836537856

307	มงคล จุพันธ์	นายมงคล จุพันธ์	0878724578@phone.zyanwoa.com	0878724578
308	กัญญา ชมพันธ์	นางสาวกัญญา ชมพันธ์	0629915217@phone.zyanwoa.com	0629915217
309	ส.อ. เพชร บุญสิงห์	ส.อ. เพชร บุญสิงห์	0994325806@phone.zyanwoa.com	0994325806
310	ชัยรัตน์ ่องอาจ	นายชัยรัตน์ ่องอาจ	0629718757@phone.zyanwoa.com	0629718757
311	พัฑ ะวันทา	นายพัฑ ะวันทา	0956899152@phone.zyanwoa.com	0956899152
312	ไพรัตน์ เบิดสูง	นายไพรัตน์ เบิดสูง	0926575069@phone.zyanwoa.com	0926575069
313	เอกศักดิ์ บุญยั้ง	นายเอกศักดิ์ บุญยั้ง	0911684999@phone.zyanwoa.com	0911684999
314	วิชัย พรหมจันทร์	นายวิชัย พรหมจันทร์	0897188758@phone.zyanwoa.com	0897188758
315	โชคชัย ประกอบ	นายโชคชัย ประกอบศรี	0909612760@phone.zyanwoa.com	0909612760
316	ทวีศักดิ์ โพธิ์งาม	นายทวีศักดิ์ โพธิ์งาม	0871456088@phone.zyanwoa.com	0871456088
317	ศราวุธ อินทะชิน	นายศราวุธ อินทะชิน	0912554179@phone.zyanwoa.com	0912554179
318	วิไล ธรรมเจริญ	นางสาววิไล ธรรมเจริญ	0992201091@phone.zyanwoa.com	0992201091
319	พงษ์ธร ผลสุข	นายพงษ์ธร ผลสุข	0908989263@phone.zyanwoa.com	0908989263
320	ธวัช แดงชาติ	นายธวัช แดงชาติ	0625367303@phone.zyanwoa.com	0625367303
321	สมพร บุรินทร์	นางสมพร บุรินทร์	0817182565@phone.zyanwoa.com	0817182565
322	มงคล จันทะนาค	นายมงคล จันทะนาค	0848971862@phone.zyanwoa.com	0848971862
323	ลัดฎา มนุบุตร	นางสาวลัดฎา มนุบุตร	0934088551@phone.zyanwoa.com	0934088551
324	ญิบพัน เขาแก้ว	นางญิบพัน เขาแก้ว	0881035878@phone.zyanwoa.com	0881035878
325	แพรวาฟาร์ม	นางรัศมี ฐานะ	0996061759@phone.zyanwoa.com	0996061759
326	สุพิชญ์ สุโคตร	นายสุพิชญ์ สุโคตร	0626010869@phone.zyanwoa.com	0626010869
327	นางแสง คัดทวี	นางแสง คัดทวี	0656278429@phone.zyanwoa.com	0656278429
328	นพพงศ์ จงเจริญ	นายนพพงศ์ จงเจริญ	0855671049@phone.zyanwoa.com	0855671049
329	สมหมาย รักขันธุ์	นายสมหมาย รักขันธุ์	0982050984@phone.zyanwoa.com	0982050984
330	นายวินัยศักดิ์ ศรีภักดี	นายวินัยศักดิ์ ศรีภักดี	0628858456@phone.zyanwoa.com	0628858456
331	นายบุตสดี สามิลา	นายบุตสดี สามิลา	0933107196@phone.zyanwoa.com	0933107196
332	สมหมาย โสตามุก	นายสมหมาย โสตามุก	0821569034@phone.zyanwoa.com	0821569034
333	นายพิสิทธิ์ แซ่มสา	นายพิสิทธิ์ แซ่มสา	0641692256@phone.zyanwoa.com	0641692256
334	ชาตรี อุดมพันธ์	นายชาตรี อุดมพันธ์	0992166725@phone.zyanwoa.com	0992166725
335	ไชยพงศ์ สระบัว	นายไชยพงศ์ สระบัว	0801640635@phone.zyanwoa.com	0801640635
336	รัชนิย	นางสาวรัชนิย ทุมบุ	0846669948@phone.zyanwoa.com	0846669948
337	พรพิมล จงเจริญ	นางสาวพรพิมล จงเจริญ	0636289490@phone.zyanwoa.com	0636289490
338	ชาญชัย พันโบ	นายชาญชัย พันโบ	0934361023@phone.zyanwoa.com	0934361023
339	ธงชัย โคตรวันทา	นายธงชัย โคตรวันทา	0629104434@phone.zyanwoa.com	0629104434
340	สุริยา ไมตานายสุริยา ไมตา		0884785270@phone.zyanwoa.com	0884785270
341	ทองอินทร์ สีหาบุตร	นายทองอินทร์ สีหาบุตร	0827532865@phone.zyanwoa.com	0827532865

342	ฐิติพร คุณสมบัติ	นางสาวฐิติพร คุณสมบัติ	0956017412@phone.zyanwoa.com	0956017412
343	ทองสอน ธาดาวงษา	นางทองสอน ธาดาวงษา	0953516659@phone.zyanwoa.com	0953516659
344	ทองใบ ภาณมย์	นางทองใบ ภาณมย์	0984273137@phone.zyanwoa.com	0984273137
345	พงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	นายพงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	0621316155@phone.zyanwoa.com	0621316155
346	สุรมนตรี จำนันท์	นายสุรมนตรี จำนันท์	0629162224@phone.zyanwoa.com	0629162224
347	กิจิตตรา แสงเลิง	นางกิจิตตรา แสงเลิง	0853008026@phone.zyanwoa.com	0853008026
348	ดวงโสภภาพาร์ม	นางลัดดาวัน ใจบุญ	0840740702@phone.zyanwoa.com	0843693117
349	ศวิตา อรภาพ	นางศวิตา อรภาพ	0622180244@phone.zyanwoa.com	0622180244
350	สมปอง วรพุด	นางสมปอง วรพุด	0620067805@phone.zyanwoa.com	0620067805
351	พินิช สันธิ	นายพินิช สันธิ	0840240037@phone.zyanwoa.com	0840240037
352	สุบรรณ พานิข	นายสุบรรณ พานิข	0810575961@phone.zyanwoa.com	0810575961
353	เอกพล วงศ์ลา	นายเอกพล วงศ์ลา	0956196329@phone.zyanwoa.com	0956196329
354	จ่านงค์ สุขหอม	นายจ่านงค์ สุขหอม	0805935643@phone.zyanwoa.com	0805935643
355	บัณฑิต คำศรี	นายบัณฑิต คำศรี	0831019822@phone.zyanwoa.com	0831019822
356	วิชา พันอุ	นายวิชา พันอุ	0647748438@phone.zyanwoa.com	0647748438
357	เรืองชัย แสงศรี	นายเรืองชัย แสงศรี	0899463685@phone.zyanwoa.com	0899463685
358	อนุวัตร ทองเอี่ยม	นายอนุวัตร ทองเอี่ยม	0815349243@phone.zyanwoa.com	0815349243
359	แสงเพชร พาแพง	นายแสงเพชร พาแพง	0616921162@phone.zyanwoa.com	0616921162
360	เชษฐา ขายแก้ว	นายเชษฐา ขายแก้ว	0837923277@phone.zyanwoa.com	0837923277
361	เขาวนันท์ ชันธเกษ	นายเขาวนันท์ ชันธเกษ	0837494456@phone.zyanwoa.com	0837494456
362	อาณน พลการ	นายอาณน พลการ	0930971994@phone.zyanwoa.com	0930971994
363	ทองปน กุลธิ	นายทองปน กุลธิ	0996209804@phone.zyanwoa.com	0996209804
364	ถวิน ทาระหอม	นายถวิน ทาระหอม	0843848685@phone.zyanwoa.com	0843848685
365	ธัญพร ทองอุ่น	นางธัญพร ทองอุ่น	0807979105@phone.zyanwoa.com	0807979105
366	วสันต์ สุวรรณพรม	นายวสันต์ สุวรรณพรม	0917359579@phone.zyanwoa.com	0917359579
367	สัญญา ไกรยวงษ์	นายสัญญา ไกรยวงษ์	0818762969@phone.zyanwoa.com	0818762969
368	อำนาจ สอนพงค์	นายอำนาจ สอนพงค์	0990847733@phone.zyanwoa.com	0990847733
369	สันติ นาหมื่น	นายสันติ นาหมื่น	0994636947@phone.zyanwoa.com	0994636947
370	โยคี ใจเอื้อ	นายโยคี ใจเอื้อ	0898480422@phone.zyanwoa.com	0898480422
371	สุภาภรณ์ ชนะชัย	นางสุภาภรณ์ ชนะชัย	0853148090@phone.zyanwoa.com	0853148090
372	บุญศิริ ปัญญาภู	นายบุญศิริ ปัญญาภู	0902712728@phone.zyanwoa.com	0902712728
373	เสมอ อินทร์งาม	นายเสมอ อินทร์งาม	0843376499@phone.zyanwoa.com	0843376499
374	สุรัช พลเทพ	นายสุรัช พลเทพ	0967396351@phone.zyanwoa.com	0967396351
375	ประทีป พริ้งกระโทด	นายประทีป พริ้งกระโทด	0634502198@phone.zyanwoa.com	0634502198
376	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	zyanocng0tkrva@line.zyanwoa.com	0897173991

377	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายวีระพันธุ์ สำเภานนท์	0898406105@phone.zyanwoa.com	0898406105
378	นางอุบลัมภ์ ตันโพธิ์	นางอุบลัมภ์ ตันโพธิ์	0810925848@phone.zyanwoa.com	0810925848
379	นายวิทยา พิลาทอง	นายวิทยา พิลาทอง	0613273788@phone.zyanwoa.com	0613273788
380	นางลักขณา แก่นจันทร์	นางลักขณา แก่นจันทร์	0801767699@phone.zyanwoa.com	0801767699
381	นายหน่อม แพงศรี	นายหน่อม แพงศรี	0990196252@phone.zyanwoa.com	0990196252