รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปีที่ 1)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต

อาจารย์อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน

รองศาสตราจารย์ ดร.ชินีเพ็ญ มะลิสุวรรณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน** ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการ โดยใช้งบประมาณสนับสนุนจาก **สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)** จำนวน 165,000 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากดินมายาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา ผ่านการพัฒนาโมเดลธุรกิจและช่องทางจำหน่าย และเพื่อวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงดินมายากับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

โครงการมีลักษณะเป็น **โครงการบริการวิชาการเชิงบูรณาการ** ที่บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ การดำเนินโครงการจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนกิจกรรมที่กำหนด ได้แก่ การศึกษาวิจัยและวิเคราะห์คุณสมบัติของดินมายาตามหลักวิทยาศาสตร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติแก่กลุ่มวิสาหกิจ และการจัดกิจกรรมสาธารณะ โดยกิจกรรมสำคัญคือ **วันสร้างสรรค์สีมายา** เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นเวทีนำเสนอผลงาน ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์แก่สาธารณชน โดยได้รับความอนุเคราะห์จากองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ และการสนับสนุนจากเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและนอกพื้นที่

ผลผลิตสำคัญ ที่เกิดขึ้น ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 รายการ** คือ (1) สครับดินมายา และ (2) สีน้ำธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่น (พัฒนาเฉดสี 6 เฉด) ควบคู่กับ **เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 2 รายการ** คือ (1) กระบวนการสกัดสีธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่นสำหรับงานศิลปะ/การเรียนรู้ และ (2) กระบวนการผลิตสครับดินมายาเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ได้พัฒนา **กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ที่ต่อยอดใช้จริงในชุมชน ได้แก่ แต้มสีมายา และ ผ่อนคลายมายา

ในมิติความร่วมมือ โครงการได้เชื่อมโยง **เครือข่ายหลัก 5 ภาคี** ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนท้องถิ่น

ขณะเดียวกันได้สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยผลการวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ยืนยันว่า ยืนยันว่า ดินที่ใช้งานของชุมชนเป็นดินนอกถ้ำและไม่พบสารฟอสเฟตจากมูลค้างคาว จึงปลอดภัย เหมาะสมต่อการนำไปใช้ผลิตสินค้าและกิจกรรมเรียนรู้ อันเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เสริมความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

ผลการประเมินเชิงปริมาณ สะท้อนถึงประสิทธิผลของโครงการอย่างชัดเจน โดยมีความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการอยู่ที่ ร้อยละ 86.6 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้เข้ารับบริการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงอยู่ที่ ร้อยละ 73.3 และความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการอยู่ที่ ร้อยละ 90.0 ตัวเลขเหล่านี้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตอกย้ำถึงคุณภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน

โดยสรุป โครงการนี้มิได้เป็นเพียงกิจกรรมเฉพาะคราว แต่เป็นกระบวนการพัฒนาต่อเนื่องทั้งปี ที่สร้าง **ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ** เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมในมิติ **เศรษฐกิจ** ผลิตภัณฑ์กิจกรรมใหม่ และโอกาสเชิงพาณิชย์ **สังคม** เครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชน และ **การศึกษา** การบูรณาการการเรียนการสอนตามกรอบผลลัพธ์การเรียนรู้เข้ากับบริการวิชาการจริง วางรากฐานสู่การขยายผลในปีถัดไป ภายใต้กรอบ **BCE** เพื่อให้ ดินมายา ก้าวเป็นทรัพยากรท้องถิ่นที่สร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน

คำนำ

โครงการ “การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยการพัฒนามาตรฐานด้านการท่องเที่ยวชุมชน” กรณีศึกษา **วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา** เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก **สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)** โดยมี **มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา** เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ทั้งนี้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน และบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม

การดำเนินงานในปีที่ 1 มุ่งเน้นการวางรากฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากทรัพยากรท้องถิ่น ดินมายา และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการกับการเรียนการสอนของนิสิตนักศึกษา และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสำคัญ **วันสร้างสรรค์สีมายา** เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยได้รับเกียรติจากผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาเป็นประธานในพิธี และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำในฐานะเจ้าของพื้นที่

โครงการนี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของชุมชนในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เช่น สครับดินมายา และ สีน้ำธรรมชาติจากดินสีมายาและพืชในท้องถิ่น ซึ่งไม่เพียงสร้างรายได้เสริม แต่ยังเป็นต้นแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีคุณค่า

ในโอกาสนี้ ขอกราบขอบพระคุณ **สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)** ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขอขอบคุณ **องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ** ในฐานะเจ้าของพื้นที่ **คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา** คณาจารย์ นักศึกษา ภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจผลักดันให้การดำเนินโครงการในปีที่ 1 ประสบผลสำเร็จ และเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาต่อยอดสู่ปีที่ 2 และปีที่ 3 เพื่อมุ่งสู่การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนให้กับพื้นที่จังหวัดยะลา

คณะผู้จัดทำ

29 กันยายน 2568

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....ก
คำนำ.....ค
สารบัญ.....ง
บทที่ 1 บทนำ.....1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....1
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....3
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ.....3
บทที่ 2 วิธีการดำเนินงาน.....4
แผนการดำเนินงานกิจกรรม.....4
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน.....9
ผลการดำเนินงานตามชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย.....9
ผลการบูรณาการโครงการกับพันธกิจอื่นๆ.....10
ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด.....12
ผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผน.....23
ผลการดำเนินงานภาคีเครือข่าย.....39
ผลการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม.....40
ผลการดำเนินงานทรัพย์สินทางปัญญา.....40
บทที่ 4 สรุปผล ปัญหา และข้อเสนอแนะ.....41
สรุปผลการดำเนินงานโครงการ.....41
สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ.....42
ปัญหา/อุปสรรค.....42
ปัจจัยความสำเร็จ.....43
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข.....43
ภาคผนวก.....45
ภาคผนวก ก โครงการที่ได้รับการอนุมัติ.....46
ภาคผนวก ข แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับโครงการ.....64
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ.....66

ภาคผนวก ง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ.....73
ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม 80
ภาคผนวก ฉ แบบประเมินความพึงพอใจ 92
ภาคผนวก ช แบบติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 96

บทที่ 1
บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรธรรมชาติอันโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **ดินมายา** ซึ่งเป็นดินเฉพาะถิ่นที่มีลักษณะทางกายภาพแตกต่างจากดินทั่วไป คือมีสีออกน้ำตาลอมส้มคล้ายอิฐ เนื่องจากมีแร่ธาตุและองค์ประกอบทางเคมีเฉพาะตัว ดินชนิดนี้มีคุณสมบัติยึดเกาะเส้นใยผ้าได้ดีและคงทนมาแต่โบราณ หลักฐานเชิงมานุษยวิทยาท้องถิ่นสะท้อนให้เห็นว่า ชุมชนเคยนำดินสีมายามาใช้ประโยชน์ทั้งในชีวิตประจำวัน การก่อสร้าง และการเกษตร ก่อนจะพัฒนาแนวคิดการนำมาใช้ย้อมผ้า จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น คือ ผ้ามัดย้อมสีมายา

จากพัฒนาการดังกล่าว นำไปสู่การรวมกลุ่มของคนในชุมชน ก่อเกิดเป็น **วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ** ที่มุ่งสร้างรายได้และรักษาองค์ความรู้ดั้งเดิมให้คงอยู่ แต่เนื่องจากมีความกังวลในอดีตเกี่ยวกับความปลอดภัยของดินมายา โดยเฉพาะข้อสงสัยว่าดินที่ใช้ย้อมผ้าอาจมีมูลค้างคาวปนเปื้อน ทำให้การขยายตลาดประสบข้อจำกัด เพื่อสร้างความมั่นใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้ดำเนินการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ โดยเก็บตัวอย่างดินจากทั้งภายในถ้ำและนอกถ้ำมาตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมี ผลการวิเคราะห์ยืนยันว่า **ดินที่ใช้ในกระบวนการย้อมผ้าของกลุ่มวิสาหกิจเป็นดินจากนอกถ้ำ และไม่พบสารฟอสเฟตที่เกี่ยวข้องกับมูลค้างคาว** การพิสูจน์เชิงวิทยาศาสตร์นี้นับเป็นหลักฐานสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ลบล้างข้อกังวลหรือความเข้าใจผิดในอดีต และเสริมสร้างฐานความรู้ที่น่าเชื่อถือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก **สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)** ภายใต้พันธกิจที่มุ่งเน้นการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ กิจกรรมภายใต้โครงการไม่

เพียงแต่ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หากแต่ยังเป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของโครงการ อยู่ที่การนำแนวคิด **แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)** มาเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ (Business Model & Business Plan) ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการในท้องถิ่น เป้าหมายคือการยกระดับชุมชนจากการพึ่งพิงทรัพยากรแบบดั้งเดิมไปสู่การสร้างระบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่สามารถแข่งขันในตลาดสมัยใหม่ได้ ที่สำคัญ โครงการนี้ยังทำหน้าที่เป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism: CBT) โดยใช้ ดินมายา เป็นสื่อกลางในการสร้างเรื่องเล่า (Storytelling) ที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้กลายเป็นกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยว นักเรียน และประชาชนทั่วไป ทั้งในระดับจังหวัดและภูมิภาค การออกแบบกิจกรรม เช่น **แต้มสีมายา** และ **สครับดินมายา** ไม่เพียงแต่เป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ แต่ยังเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ผสมผสานศิลปะกับวิทยาศาสตร์ได้อย่างลงตัว

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ที่ได้จากโครงการ ได้แก่ **สครับดินมายา** และ **สีน้ำธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่น** เป็นการต่อยอดจากทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยไม่เพียงแต่ช่วยสร้างรายได้และเพิ่มศักยภาพทางการตลาดให้แก่ชุมชน แต่ยังสามารถพัฒนาไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ ลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน และเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการต่อยอดสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในอนาคต

ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความสำคัญทั้งในระดับ **ชุมชน** สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต **ระดับสถาบันการศึกษา** บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ และ **ระดับนโยบาย** การผลักดันการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดยะลา ซึ่งล้วนสะท้อนถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาในฐานะ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากดินมายาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา ผ่านการพัฒนาโมเดลธุรกิจและช่องทางจำหน่าย
3. เพื่อวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงดินสีมายากับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

1. **เชิงเศรษฐกิจ** เพิ่มรายได้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสร้างผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่สามารถจำหน่ายได้จริง

2. **เชิงสังคม** ชุมชนมีความเข้มแข็งมากขึ้น เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก

3. **เชิงสิ่งแวดล้อม** การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพืชสมุนไพรท้องถิ่นแทนสารเคมี ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. **เชิงการศึกษา** นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกทักษะการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ และพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21

5. **เชิงนโยบาย** เป็นข้อมูลต้นแบบในการผลักดันการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดยะลาและพื้นที่ใกล้เคียง

บทที่ 2
วิธีดำเนินการ

การดำเนินโครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน** กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา คณะทำงานได้วางแผนการดำเนินกิจกรรมตามแผนภายใต้โครงการ จำนวน 6 กิจกรรม คือ 1. การวางแผนและเก็บข้อมูลบริบท 2. การฝึกอบรมและการจัดการท่องเที่ยวชุมชน 3. การวิจัยและวิเคราะห์คุณสมบัติดินสีมายา 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบคุณภาพ 5.การถ่ายทอดองค์ความรู้และเผยแพร่สู่สาธารณะ และ 6. การติดตามและประเมินผล และมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายตามแผน คือ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายาบ้านหน้าถ้ำ จำนวน 25 คน/กลุ่ม และมีแผนการดำเนินงานเป็น 3 ส่วน ดังนี้

แผนการดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรม/ ปี พ.ศ./ เดือน	**แผนการดำเนินงาน**												**สถานะการดำเนินงาน**
	2567			**2568**									
	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
1. การวางแผนและเก็บข้อมูลบริบท										✓			☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
1.1 จัดประชุมคณะทำงานโครงการเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน รายละเอียดกิจกรรม และการจัดสรรทรัพยากร โดยมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม										✓			☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
1.2 ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านสังคม เศรษฐกิจ										✓			☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา

กิจกรรม/ ปี พ.ศ./ เดือน	แผนการดำเนินงาน												สถานะการดำเนินงาน
	2567			2568									
	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
และวิถีชีวิตของชุมชน รวมทั้งเก็บตัวอย่างดินสีมายาทั้งจาก **ภายในถ้ำและนอกถ้ำ** เพื่อนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบทางวิทยาศาสตร์													
2. การฝึกอบรมและการจัดการท่องเที่ยวชุมชน										✓	✓		☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
2.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)** เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะแก่ชุมชนและนักศึกษา										✓	✓		☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการตลาดเบื้องต้น											✓	✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
2.3 เปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน 3 หลักสูตร คือ ธุรกิจการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ และเคมีประยุกต์ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
3. การวิจัยและวิเคราะห์คุณสมบัติดินสีมายา											✓		☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา

กิจกรรม/ ปี พ.ศ./ เดือน	แผนการดำเนินงาน												สถานะการดำเนินงาน
	2567			2568									
	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
3.1 จัดเก็บและส่งตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีด้วยเทคนิค **XRF/XRD** เพื่อระบุแร่ธาตุและสารประกอบสำคัญ											✔		☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
3.2ดำเนินการทดสอบฤทธิ์ทางชีวภาพ เช่น **DPPH assay** เพื่อตรวจสอบฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม											✔		☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
3.3 วิเคราะห์ผลการตรวจสอบเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า **ดินที่ใช้ในกระบวนการผลิตผ้ามัดย้อมเป็นดินจากนอกถ้ำ และไม่พบสารฟอสเฟตจากมูลค้างคาว**											✔		
4. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบคุณภาพ**											✔	✔	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
4.1 ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 รายการ ได้แก่ **1) สครับดินมายา**: ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากดินสีมายาผสมสมุนไพร											✔	✔	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา

กิจกรรม/ ปี พ.ศ./ เดือน	แผนการดำเนินงาน												สถานะการดำเนินงาน
	2567			2568									
	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
2) สีน้ำธรรมชาติ: จากดินมายาและพืชย้อมผ้า เช่น ฝักราชพฤกษ์ ใบมังคุด เปลือกมังคุด ใบหูกวาง ได้สีน้ำ 6 เฉด													
4.2 ดำเนินการทดสอบคุณภาพเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านความคงทน ความปลอดภัย และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
4.3 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เหมาะสมต่อการนำเสนอเชิงพาณิชย์และการตลาด											✓	✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
5.การถ่ายทอดองค์ความรู้และเผยแพร่สู่สาธารณะ												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
5.1 จัดกิจกรรม **“วันสร้างสรรค์สีมายา”** เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาเป็นประธาน												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
5.2 จัดแสดงนิทรรศการ 4 โซน ได้แก่: โซนแนะนำโครงการ โซนเล่าเรื่องดินสีมายา โซนผลิตภัณฑ์ใหม่ และโซนร่วมกันก้าวต่อไป												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
5.3 เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมทดลองกิจกรรม เช่น												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา

กิจกรรม/ ปี พ.ศ./ เดือน	แผนการดำเนินงาน												สถานะการดำเนินงาน
	2567			2568									
	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
กิจกรรมแต้มสีมายา และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน													
5.4 เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และเครือข่ายท้องถิ่น เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
6. การติดตามและประเมินผล												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
6.1 จัดทำเครื่องมือประเมิน 2 ประเภท ได้แก่ **1)** แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม **2)** แบบติดตามและประเมินผลการนำงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา
6.2 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามผลการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และศักยภาพของชุมชน												✓	☑ เสร็จแล้ว ☐ ขอขยายเวลา

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

โครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน** มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากดินมายาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา ผ่านการพัฒนาโมเดลธุรกิจและช่องทางจำหน่าย และเพื่อวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงดินสีมายากับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานตามชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย
2. ผลการบูรณาการโครงการกับพันธกิจอื่นๆ
3. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด
4. ผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผน
5. ผลการดำเนินงานภาคีเครือข่าย
6. ผลการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
7. ผลการดำเนินงานทรัพย์สินทางปัญญา

ผลการดำเนินงานตามชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำจำนวน 25 คน/กลุ่ม

ลำดับ	กลุ่ม	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ปีที่ได้ดำเนินการในพื้นที่ (25xx - 25xx)
1	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ			หน้าถ้ำ	เมืองยะลา	ยะลา	2568

ผลการบูรณาการโครงการกับพันธกิจอื่นๆ

การบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

1. หลักสูตรบูริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว รหัสวิชา 3127447 ชื่อวิชาการจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว

นักศึกษาได้ลงพื้นที่ร่วมจัดกิจกรรม แต้มสีมายา และออกแบบรูปแบบการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวโดยชุมชน การเรียนรู้ครั้งนี้ทำให้นักศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในมิติที่กว้างขึ้น ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน การออกแบบโปรแกรมกิจกรรม ไปจนถึงการจัดทำแผนการสื่อสารการตลาดเชิงท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการประยุกต์ความรู้ในรายวิชาให้เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง

2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัสวิชา 331013006 ชื่อวิชาประยุกต์ใช้การสื่อสารในงานสหวิทยาการ

นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม การบันทึกภาพ เสียง และการถ่ายทอดเรื่องราวของดินมายาและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อชุมชน กิจกรรมดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้การประยุกต์ใช้เครื่องมือการสื่อสารในบริบทจริง สร้างทักษะด้านการสื่อสารสหวิทยาการ และเพิ่มพูนความสามารถในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน

3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเคมีประยุกต์ รหัสวิชา 141181001 ชื่อวิชาเคมีสำหรับจุลชีววิทยาทางการแพทย์และอุตสาหกรรม

นักศึกษาและคณาจารย์ได้ร่วมกันดำเนินการวิเคราะห์คุณสมบัติของดินมายา โดยเฉพาะการตรวจสอบสารปนเปื้อนที่อาจเกิดจากมูลค้างคาว ผลการวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ยืนยันความปลอดภัยและคุณภาพของดินที่นำมาใช้ในการย้อมผ้าและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ การบูรณาการครั้งนี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค แต่ยังเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน** ได้บูรณาการพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรม **วันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)** จัดขึ้นที่ **วัดคูหาภิมุข** ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยมีเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานเครือข่ายเข้าร่วมอย่างกว้างขวาง การสืบสานและถ่ายทอด **ภูมิปัญญา ดินมายา** อัตลักษณ์ทรัพยากรท้องถิ่นของหน้าถ้ำ ผ่านการสาธิตและเวิร์กช็อป **แต้มสีมายา** ตั้งแต่กระบวนการเตรียมดินมายา พืช การสกัดสีธรรมชาติ ไปจนถึงการประยุกต์ใช้บนงานศิลป์และหัตถกรรม เช่น ภาพระบายและ ลายผืนผ้า ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้บริบทประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ของพื้นที่และความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติกับวิถีชีวิตชุมชน อันเป็น มรดกภูมิปัญญา ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และส่งต่อ เพื่อยกระดับ **ความน่าเชื่อถือเชิงวิทยาศาสตร์** ทีมโครงการได้ตรวจวิเคราะห์ดินที่ชุมชนใช้จริง และยืนยันว่าเป็นดินจากนอกถ้ำ **ไม่พบสารฟอสเฟตจากมูลค้างคาว** ข้อมูลเชิงประจักษ์นี้ช่วยลบความเข้าใจคลาดเคลื่อนเดิม เสริมความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมของพื้นที่ ภายใต้กรอบทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โครงการยังได้ **ต่อยอดภูมิปัญญา** สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เช่น **สีน้ำธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่น** ใช้ในกิจกรรม **แต้มสีมายา** และ **สครับดินมายา** ซึ่งสาธิตแนวคิดใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วย **สร้างคุณค่าเศรษฐกิจวัฒนธรรม** ให้ชุมชน และหนุน “เรื่องเล่าทางวัฒนธรรม” ของดินสีมายาในภาพรวม

ผลจากการบูรณาการทำให้

- เกิด **การส่งต่อองค์ความรู้ข้ามรุ่น** ผ่านเวิร์กช็อปที่ทำจริง เห็นผลจริง
- ชุมชนมี **เครื่องมือเล่าเรื่องอัตลักษณ์** ที่จับต้องได้ (สีธรรมชาติ/งานศิลป์) รองรับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ได้ **ฐานข้อมูลวิทยาศาสตร์** รองรับคุณภาพและความปลอดภัยของวัสดุท้องถิ่น ซึ่งจำเป็นต่อการสื่อสารสาธารณะและต่อยอดมาตรฐานในอนาคต

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

<u>ระดับโครงการ</u>

- **ค่าเป้าหมายผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการ**

ผลลัพธ์/ผลผลิต	หน่วยวัด	แผน	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	การบรรลุผลสำเร็จ
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากดินมายา (สครับ และสีน้ำ)	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ชิ้น/ชนิด)	2	2	พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 ชนิด ได้แก่ **สครับดินมายา** และ **สีน้ำจากดินและพืชท้องถิ่น** ผ่านการทดสอบคุณภาพเบื้องต้นและออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมเข้าสู่การขอกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	- ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - รายงานการทดสอบคุณภาพดินและพืช - ภาพกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์	☑ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
โมเดลกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (แต้มสีมายา)	จำนวนกิจกรรมต้นแบบ (ครั้ง/รูปแบบ)	1	1	ออกแบบและทดสอบกิจกรรม แต้มสีมายา ร่วมกับโรงเรียนและเยาวชนในพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วัฒนธรรม และการ	- ภาพกิจกรรม 25 ก.ย. 2568 - รายชื่อผู้เข้าร่วม - แบบประเมินความพึงพอใจ	☑ บรรลุ ☐ไม่บรรลุ

ผลลัพธ์/ผลผลิต	หน่วยวัด	แผน	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	การบรรลุผลสำเร็จ
				ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างกิจกรรมเรียนรู้และสร้างรายได้แก่ชุมชน		
เครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชนผู้ประกอบการ	จำนวนเครือข่าย (หน่วยงาน/กลุ่ม)	3	3	เกิดความร่วมมือกับ (1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ (2) โรงเรียนในพื้นที่ ใช้กิจกรรมกับนักเรียนประถมศึกษา (3) ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว/บริษัททัวร์ เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมกับตลาดท่องเที่ยวจริง	- ภาพการประชุม - รายงานการมีส่วนร่วมของเครือข่าย - ข่าวเผยแพร่จากสื่อมวลชน	☑ บรรลุ ☐ไม่บรรลุ

- **ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการ**

  โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้ดำเนินการจนเกิดผลผลิตที่สอดคล้องกับข้อเสนอโครงการ ดังนี้

1. **จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี**

   โครงการสามารถจัดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติให้แก่ประชาชน เยาวชน และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลหน้าถ้ำ โดยใช้กระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop-based Learning) และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experiential Learning) ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าใจทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมทั้งสิ้น 25 คน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. **จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้/เทคโนโลยี)**

   มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่พัฒนาใหม่และสามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ดังนี้ 1) กระบวนการผลิตสครับดินมายา 2) การผลิตสีน้ำธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่น และ 3) แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การถ่ายทอดเหล่านี้ไม่เพียงเป็นองค์ความรู้เชิงชุมชน แต่ยังผ่านการทดสอบทางวิทยาศาสตร์เพื่อยืนยันคุณภาพและความปลอดภัย รวมจำนวน 3 เรื่อง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้

3. **จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีได้**

   การดำเนินงานทำให้เตรียมความพร้อมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในชุมชนและสถาบันการศึกษา โดยมีการสร้าง วิทยากรชุมชน ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และสาธิตกระบวนการผลิตได้ด้วยตนเองในอนาคต ถือเป็นการเสริมสร้างกลไกการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ชุมชนเป็นศูนย์กลาง

4. **ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ**

   จากการเก็บข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการจำนวน **30 คน** พบว่าโครงการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวม **4.33 จาก 5 ระดับ (S.D.=0.66) เทียบเท่า ร้อยละ 86.6** จัดอยู่ในระดับ **ดี ถึง ดีมาก** รายประเด็นพบว่ามิติ **คุณภาพเนื้อหาและความรู้ที่ได้รับ** ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ **4.36** รองลงมาคือ **ความชัดเจนของการถ่ายทอดองค์ความรู้ 4.32** และ **บรรยากาศ/สิ่งอำนวยความสะดวก 4.34** สะท้อนว่าการออกแบบ

กิจกรรมที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติจริงและได้รับความรู้ที่นำไปต่อยอดได้ มีความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่และตอบโจทย์ความต้องกา รของกลุ่มเป้าหมาย

5. **จำนวนคนที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์**

ผลติดตามหลังการอบรม พบว่าผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จริง เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตผ้ามัดย้อมสีมายา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงชุมชน ซึ่งช่วยยืนยันถึงความ ต่อเนื่องของผลลัพธ์หลังสิ้นสุดโครงการ โดยมีจำนวน 15 คน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ตามเป้าหมายโครงการ

6. **สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น**

ในส่วนของผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ แม้ว่ายอดขายเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ สครับดินมายา และสีน้ำธรรมชาติจาก ดินมายาและพืชท้องถิ่น จะยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่การตอบรับจากหน่วยงานภายนอกสะท้อนศักยภาพเชิงเศรษฐกิจอย่างชัดเจน กล่าวคือ โรงเรียนในพื้นที่ได้ติดต่อเพื่อบรรจุกิจกรรม ‘แต้มสีมายา’ ในหลักสูตรการเรียนรู้นอกห้องเรียน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่นได้แสดงความสนใจที่จะนำสครับดินมายาไปจัดจำหน่ายต่อ ผลดังกล่าวถือเป็นดัชนีชี้วัดทางอ้อมที่ยืนยันว่าโครงการสามารถวางรากฐานการตลาด และสร้างโอกาสเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ คาดว่าจะก่อให้เกิดการขยายรายได้ของชุมชนในอัตราเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่าในระยะต่อไป ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวเป็นการสะท้อนศักยภาพในระยะเริ่มต้น และจะมีการติดตามเก็บข้อมูลยอดขายจริงในปีถัดไป เพื่อรายงานผลเชิงปริมาณอย่างเป็นทางการ

7. **ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา**

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ที่พัฒนาได้แก่ **สครับดินมายา** และ **สีน้ำธรรมชาติจากดินและพืชท้องถิ่น** ผลงานเหล่านี้สะท้อนการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและมีโอกาสเข้าสู่ตลาดจริงได้

8. **จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน**

   ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนายังอยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการในส่วนนี้เป็นขั้นตอนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและรองรับการเข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้นในอนาคต

- **ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การจ้างงาน**

1. **ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ**

   โครงการนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ ได้แก่ สครับดินมายาและสีน้ำจากดินและพืชในท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ จริง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายาได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้มีศักยภาพในการเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนการผลิตที่เคยใช้สีสังเคราะห์ และสร้างความแตกต่างเชิงตลาดด้วยการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า นอกจากนี้ การเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริษัททัวร์ยังช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดในอนาคต

2. **ผลกระทบด้านสังคม**

   การดำเนินโครงการก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง ทั้งจากมหาวิทยาลัย ชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน และภาคเอกชน กิจกรรม แต้มสีมายา ช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตำบลหน้าถ้ำ และสร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเยาวชน นักเรียน และชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือดังกล่าวช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ของคนในพื้นที่ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคมภายนอก

3. **ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม**

ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากโครงการเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดินมายาและพืชสมุนไพรในพื้นที่ถูกนำมาพัฒนาเป็นสีธรรมชาติและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ก่อให้เกิดสารตกค้าง ลดการใช้สารเคมีอันตรายเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรม อีกทั้งผลการตรวจสอบทางวิทยาศาสตร์ยืนยันว่าดินนอกถ้ำไม่มีสารปนเปื้อนจากมูลสัตว์ จึงสามารถสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัยและมาตรฐานต่อผู้บริโภค

4. **ผลกระทบด้านการจ้างงานและการพัฒนาศักยภาพคน**

โครงการสร้างโอกาสการจ้างงานชั่วคราวให้แก่ชุมชนและนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรม รวมถึงการสร้างทักษะใหม่ ๆ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการสื่อสารการตลาดในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจและคนในพื้นที่ได้รับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ และเป็นรากฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระยะยาว

<u>ระดับมหาวิทยาลัย</u> (ตามแผนบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	แผน	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	การบรรลุผลสำเร็จ
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	85	**86.6**	จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (30 คน) พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวม 4.33 จากระดับ 5.00 คิดเป็นร้อยละ 86.6 อยู่ในระดับ ดี สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในด้านคุณภาพมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.36) รองลงมาคือด้านเจ้าหน้าที่/วิทยากร ($\bar{x}$ = 4.33)	แบบประเมินความพึงพอใจ (ภาคผนวก)	☑ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
2. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	50	**73.3**	ผลการติดตามและประเมินผล พบว่าผู้เข้าร่วม 22 คน จากทั้งหมด 30 คน (ร้อยละ 73.3) ได้นำความรู้จาก	แบบติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ภาคผนวก)	☑ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	แผน	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน	การบรรลุผลสำเร็จ
				โครงการไปใช้ประโยชน์แล้ว เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม (96.7%) และนำไปใช้ในการสอน การพัฒนาสื่อ และเผยแพร่ให้แก่ชุมชน นักเรียน นักท่องเที่ยว		
3. ร้อยละความพึงพอใจของการนำไปใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	85	**90.0**	ผลการติดตามความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90.0 มีความพึงพอใจ โดยร้อยละ 60.0 ระบุว่าพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 30.0 พึงพอใจมาก และร้อยละ 10.0 พึงพอใจในระดับปานกลาง	แบบติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ภาคผนวก)	☑ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

ระดับกระทรวง

ตัวชี้วัดที่ 18 จำนวนประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาทักษะหรือองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ

ลำดับ	วัน เดือน ปี	ทักษะหรือองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพที่ได้ให้บริการวิชาการ	หน่วยงานเข้าร่วม/ประเภทผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	25 ก.ย. 68	กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day) ถ่ายทอดองค์ความรู้ “จากดินมายาสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครอบคลุมการใช้ดินมายา การประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบูรณาการกับกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน	ประชาชนทั่วไป, วิสาหกิจชุมชน, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, หน่วยงานภาครัฐ, นักเรียน–นักศึกษา, สื่อมวลชน	134

ตัวชี้วัดที่ 38 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา (ชุมชน/ท้องถิ่น)

ลำดับ	ชุมชนท้องถิ่น	เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินงาน
1	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายาบ้านหน้าถ้ำ	**การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายา** ได้แก่ สครับดินมายา และสีน้ำธรรมชาติ พร้อมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการวิเคราะห์คุณภาพดินตามหลักวิทยาศาสตร์ และยืนยันความปลอดภัยว่าไม่มีสารปนเปื้อนจากมูลค้างคาว
2	ชุมชนบ้านหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา	การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/CBT) ผ่านการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แต้มสีมายา และการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (BCE – Business for Community Enterprise) เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่

ลำดับ	ชุมชนท้องถิ่น	เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินงาน
3	เครือข่ายเยาวชนและนักเรียนในพื้นที่ตำบลหน้าถ้ำ	นวัตกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Creative Learning) ผ่านกิจกรรมทดลองทำสีน้ำจากดินและพืชท้องถิ่น และกิจกรรมเล่าเรื่องชุมชน (Storytelling) เชื่อมโยงสู่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยเยาวชน

ผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผน

1. กิจกรรมการวางแผนและเก็บข้อมูลบริบท

การดำเนินงานโครงการเริ่มต้นด้วยการจัดประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานและสร้างความเข้าใจร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา การประชุมดังกล่าวมิใช่เพียงการกำหนดขั้นตอนการทำงานเท่านั้น หากยังทำหน้าที่เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคาดหวังและข้อจำกัดของแต่ละฝ่าย เพื่อให้เกิด **การมีส่วนร่วมเชิงนโยบายและปฏิบัติการ** อันเป็นหลักการสำคัญของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

หลังจากการประชุม ได้มีการวางแผนลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานของชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผ้ามัดย้อม รวมทั้งได้ออกแบบกระบวนการเก็บตัวอย่างดินมายาอย่างมีระบบ โดยกำหนดจุดเก็บตัวอย่างจากทั้งภายในถ้ำและนอกถ้ำ พร้อมบันทึกข้อมูลแวดล้อมทางกายภาพ เช่น ความชื้น อุณหภูมิ และสภาพแวดล้อมโดยรอบ เพื่อสร้าง **ฐานข้อมูลเชิงประจักษ์** ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตามมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์

การเก็บข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงตอบโจทย์ในมิติของการตรวจสอบคุณสมบัติของดินสีมายาเท่านั้น แต่ยังช่วยเปิดมุมมองใหม่ในการวิเคราะห์ **ห่วงโซ่มูลค่า (value chain)** ของการใช้ดินมายาในฐานะทรัพยากรท้องถิ่น ตั้งแต่ต้นน้ำคือการขุดและเตรียมดิน ไปจนถึงปลายน้ำคือการย้อมผ้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ กระบวนการดังกล่าวจึงเป็นขั้นตอนสำคัญที่วางรากฐานให้การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตามมามีทิศทางที่ชัดเจนและมีความน่าเชื่อถือทางวิชาการ

2. กิจกรรมฝึกอบรมและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมการฝึกอบรมและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นหัวใจสำคัญของโครงการ เนื่องจากเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ชุมชนและนักศึกษาได้เรียนรู้ร่วมกันผ่านกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาสมรรถนะเชิงปฏิบัติ โดยการอบรมครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ **24–26 กรกฎาคม 2568** ครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากดินสีมายา และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

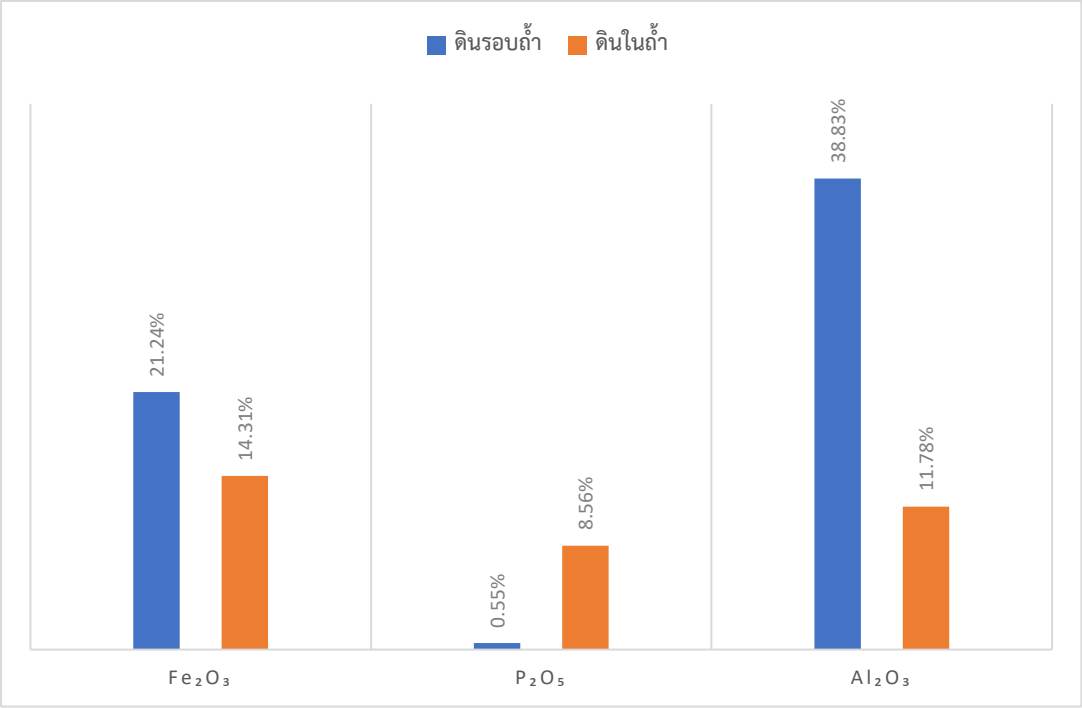
- **วันที่ 24 กรกฎาคม 2568** เน้นหัวข้อ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน เช่น หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ การจัดการทรัพยากร การตลาดการท่องเที่ยว และการจัดทำแผนพัฒนาเส้นทาง “ตามรอยดินสีมายา” ซึ่งช่วยให้ชุมชนสามารถมองเห็นศักยภาพเชิงพื้นที่และวางรากฐานสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างยั่งยืน
- **วันที่ 25 กรกฎาคม 2568** มุ่งพัฒนา อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีมายา ผ่านการศึกษาเรื่องราวและสัญลักษณ์ที่สะท้อนวิถีชุมชน พร้อมการสร้างเนื้อหา (storytelling) เพื่อสื่อสารผ่านงานหัตถกรรม การบูรณาการครั้งนี้ทำให้นักศึกษาและชุมชนได้เข้าใจความสำคัญของ “การเล่าเรื่อง” ในการยกระดับผลิตภัณฑ์และเสริมคุณค่าเชิงวัฒนธรรม
- **วันที่ 26 กรกฎาคม 2568** เน้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการเรียนรู้เรื่องคุณสมบัติและมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ มผช. พร้อมกิจกรรม Workshop ให้ผู้เข้าร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์จากดินสีมายา อันเป็นการยกระดับจากภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่ตลาดจริงได้

การฝึกอบรมครั้งนี้เชื่อมโยงกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 3 สาขา ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ และเคมีประยุกต์ ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและฝึกทักษะสหวิทยาการ เช่น การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว แต้มสีมายา การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการวิเคราะห์คุณสมบัติทางวิทยาศาสตร์ของดินสีมายา กระบวนการนี้สะท้อนการบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอนและการบริการวิชาการเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ไม่เพียงช่วยเพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้แก่สมาชิกชุมชนและนักศึกษา แต่ยังเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนในฐานะพันธมิตรเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของตำบลหน้าถ้ำสู่มาตรฐานที่สูงขึ้นในอนาคต

3. กิจกรรมวิจัยและวิเคราะห์คุณสมบัติดินสีมายา

กิจกรรมวิจัยและการวิเคราะห์คุณสมบัติดินสีมายาถือเป็นรากฐานทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญของโครงการ เพราะเป็นกระบวนการที่ทำให้ความเชื่อและประสบการณ์ดั้งเดิมของชุมชนได้รับการตรวจสอบและยืนยันด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการดำเนินงานครั้งนี้ได้มีการเก็บตัวอย่างดินจากทั้งภายในถ้ำและนอกถ้ำ เพื่อเปรียบเทียบคุณสมบัติทางกายภาพและเคมี โดยเฉพาะการตรวจสอบความปลอดภัยในการนำมาใช้ประโยชน์เป็นสีย้อมและการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



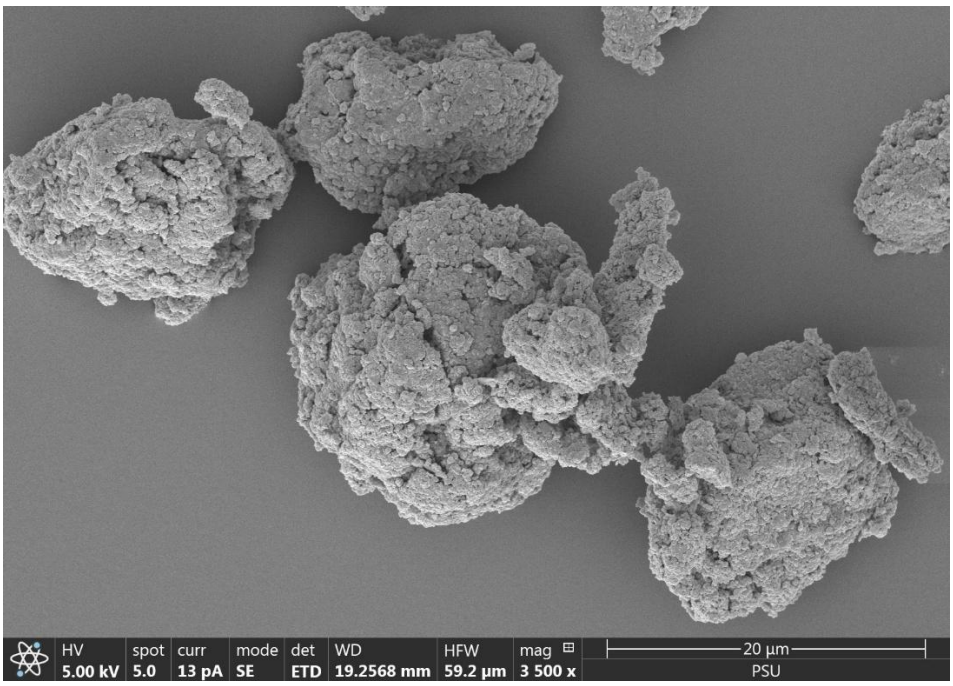
ภาพ แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของดินด้วยเทคนิคการเรืองแสงรังสีเอ็กซ์ (XRF, X-ray fluorescence)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของดินด้วยเทคนิคการเรืองแสงรังสีเอ็กซ์ (XRF, X-ray fluorescence) พบว่าดินในถ้ำและดินนอกถ้ำมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยดินในถ้ำมีปริมาณฟอสเฟต (P_2O_5) สูงถึงประมาณ 8.56% ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ถึงการปนเปื้อนจากมูลค้างคาวที่สะสมอยู่ภายในถ้ำ ดินนอกถ้ำมีค่า P_2O_5 ต่ำมากเพียงประมาณ 0.545% ซึ่งอยู่ในระดับธรรมชาติและไม่ได้บ่งชี้ถึงการปนเปื้อนจากมูลค้างคาว ทั้งนี้อาจเกิดจากแร่ฟอสเฟตที่มีอยู่เดิมหรือจากการย่อยสลายของอินทรียวัตถุ เช่น ใบไม้และเศษพืช รวมถึงอาจมาจากกระบวนการชะล้างโดยน้ำฝนในสิ่งแวดล้อมรอบถ้ำ ลักษณะนี้ยืนยันได้ว่าดินนอกถ้ำไม่มีการปนเปื้อนจากมูลค้างคาวและจุลชีพที่อาจเป็นอันตราย ทำ

ให้สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสครับ เครื่องสำอาง หรือผลิตภัณฑ์ดูแลผิวอื่น ๆ ได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ยังพบว่าองค์ประกอบหลักของดินนอกถ้ำประกอบด้วยเหล็กออกไซด์ (Fe_2O_3) และอะลูมินา (Al_2O_3) ในปริมาณสูง โดย Fe_2O_3 มีประมาณ 21.24% และ Al_2O_3 ประมาณ 38.83% ในขณะที่ดินในถ้ำมี Fe_2O_3 เพียง 14.31% และ Al_2O_3 เพียง 11.78% ปริมาณเหล็กออกไซด์สูงนี้บ่งบอกถึงศักยภาพในการให้สีโทนแดง-น้ำตาล ซึ่งเป็นเม็ดสีธรรมชาติที่นิยมใช้ในงานย้อมผ้า เนื่องจากมีความคงทนต่อการซีดจางและให้เฉดสีที่สวยงามสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันอะลูมินาที่มีอยู่ในดินนอกถ้ำยังช่วยปรับเนื้อสัมผัสให้เนียนละเอียดและเพิ่มการยึดเกาะของสีบนเส้นใยหรือผิวหนัง

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีด้วยเทคนิค **X-Ray Fluorescence (XRF)** และ **X-Ray Diffraction (XRD)** แสดงให้เห็นว่า ดินนอกถ้ำที่ชุมชนใช้เป็นวัตถุดิบหลักไม่พบร่องรอยของฟอสเฟตที่เกี่ยวข้องกับมูลค้างคาว ซึ่งมักเป็นข้อกังวลที่ถูกหยิบยกขึ้นมาซ้ำ ๆ ในสังคม ข้อค้นพบนี้จึงไม่เพียงสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัย แต่ยังช่วยลบล้างความเข้าใจผิดที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีมายาในอดีต

โครงการได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ “สครับดินมายา” สำหรับดูแลเท้า โดยคัดเลือกดินแดงนอกถ้ำเป็นวัตถุดิบหลักจากเหตุผลด้านความปลอดภัยและสมรรถนะการขัดผิว ดินดังกล่าวมีแร่อนินทรีย์จำพวก Fe_2O_3 และ Al_2O_3 ในสัดส่วนสูง ซึ่งส่งผลดีต่อการเป็นเม็ดขัด และช่วยพยุงโครงสร้างเนื้อผลิตภัณฑ์ให้คงตัว อย่างไรก็ตามแร่อนินทรีย์เหล่านี้ไม่แสดงฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ DPPH เนื่องจากแร่ที่ไม่สามารถให้อิเล็กตรอนแก่อนุมูลอิสระ ดังนั้น สูตรสครับจึงเสริมส่วนผสมจากธรรมชาติที่อุดมด้วยโพลีฟีนอลและสารออกฤทธิ์ ได้แก่ ผงทานาคา เจลว่านหางจระเข้ และน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น พบว่าค่าเปอร์เซ็นต์การยับยั้งอนุมูลอิสระสูงถึงร้อยละ 40



ภาพพื้นผิวของอนุภาคดินมายาที่ถ่ายจากกล้อง SEM

ในเชิงการใช้งาน แร่เหล็กออกไซด์ (Fe_2O_3) ในดินมายาทำหน้าที่เป็นตัวขัดเชิงกลที่ให้แรงเสียดทานพอเหมาะ ช่วยผลัดเซลล์ผิวเสื่อมสภาพ และสิ่งสกปรกบริเวณฝ่าเท้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ทำให้ผิวระคาย อนุภาคที่แข็งและมีรูปร่างค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้พื้นผิวหลังการล้างเรียบขึ้น นอกจากนั้น สีธรรมชาติของเหล็กออกไซด์ยังช่วยให้ผู้ใช้มองเห็นการกระจายตัวของผลิตภัณฑ์บนผิวได้ชัด ควบคุมแรงและระยะเวลาการสครับได้ดี หลักฐานเชิงสัณฐานวิทยาจากภาพ กล้องจุลทรรศน์อิเล็กตรอนแบบส่องกราด (SEM) ของดินมายาสนับสนุนความอ่อนโยนดังกล่าว อนุภาคส่วนใหญ่มีลักษณะ “โค้งมน” มากกว่ามุมแหลมแตกหัก ทำให้การขัดไม่บาดผิวง่าย ให้แรงเสียดทานเพียงพอสำหรับการผลัดเซลล์ผิวเก่า โพรงขนาดไมโครบนผิวเม็ดยังช่วยจับสิ่งสกปรกแล้วพาออกไปกับการล้าง ส่งผลให้สัมผัสการใช้งาน “นวดลื่น-ขัดได้” เหมาะกับบริเวณฝ่าเท้าและส้นเท้าที่มีผิวหนา

เมื่อผนวกรวมคุณสมบัติของดินมายากับสารสกัดจากพืช ผลิตภัณฑ์สครับที่ได้จึงมีประสิทธิภาพ “การขัด + การบำรุง + ศักยภาพต้านออกซิเดชันที่ตรวจวัดได้” ในขั้นตอนเดียว การนวดถูร่วมกับเม็ดขัดช่วยกระตุ้นการไหลเวียนโลหิตเฉพาะที่ ผงทานนาคาช่วยสมานผิวและลดความมันจึงลดกลิ่นอับ เจลว่านหางจระเข้ปลอบประโลมและคืนความชุ่มชื้น ส่วนน้ำมันมะพร้าวทำหน้าที่เป็นฟิล์มบางลดการสูญเสียน้ำ ผลคือผิวเท้านุ่มลื่นขึ้นหลังล้าง

นอกจากการตรวจสอบสารปนเปื้อนแล้ว ยังมีการทดสอบคุณสมบัติทางชีวภาพเบื้องต้น เช่น **DPPH Assay** เพื่อประเมินศักยภาพการต้านอนุมูลอิสระ ผลการทดสอบชี้ให้เห็นว่าดินสีมายามีคุณสมบัติทางธรรมชาติที่อาจต่อยอดไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงามในอนาคต แม้ข้อมูลที่ได้ยังเป็นเพียงระดับเบื้องต้น แต่ถือเป็นก้าวสำคัญที่เปิดโอกาสให้การพัฒนาในระยะถัดไปมีทิศทางที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

การวิจัยในครั้งนี้สะท้อนหลักการสำคัญของการบริการวิชาการเชิงวิทยาศาสตร์ คือการเปลี่ยน เรื่องเล่า ของชุมชนให้กลายเป็น **องค์ความรู้เชิงประจักษ์** ที่สามารถสื่อสารต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่งผลให้ดินสีมายาไม่เพียงเป็นทรัพยากรพื้นถิ่น แต่ยังได้รับการยอมรับในฐานะวัตถุดิบที่มีคุณค่าทางวิทยาศาสตร์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบคุณภาพ

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสะท้อนให้เห็นถึงการนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งคุณค่าเชิงวัฒนธรรมและศักยภาพเชิงพาณิชย์ ในโครงการนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลัก 2 ประเภท ได้แก่ **สครับดินมายา** และ **สีน้ำธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่น** ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อนในพื้นที่

สำหรับ **สครับดินมายา** การพัฒนาสูตรได้อาศัยคุณสมบัติของดินสีมายาในฐานะอนุภาคธรรมชาติที่มีความละเอียด สามารถทำหน้าที่เป็นสารขัดผิว ได้อย่างอ่อนโยน ร่วมกับการคัดเลือกสมุนไพรท้องถิ่นที่มีคุณสมบัติด้านการบำรุงผิวและสุขภาพ เช่น สารสกัดจากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นและลดการระคายเคือง การทดสอบเบื้องต้นได้ประเมินค่า pH ความคงสภาพ (stability) และความสม่ำเสมอของเนื้อผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทดสอบการรับรู้ทางประสาทสัมผัส (sensory evaluation) ของผู้ใช้ พบว่าสครับดินมายาสามารถใช้ได้จริงและให้ความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติ อีกทั้งยังปลอดภัยจากสารปนเปื้อนที่เป็นข้อกังวล

ส่วน **สีน้ำธรรมชาติ** เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการสกัดสีจากดินมายาและพืชย้อมผ้าในท้องถิ่น ได้แก่ ฝักราชพฤกษ์ ใบมังคุด เปลือกมังคุด และใบหูกวาง ผลลัพธ์ที่ได้คือสีน้ำจำนวน 6 เฉดสี ซึ่งสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น สีน้ำตาลดิน สีน้ำตาลแดง สีน้ำตาลอมส้ม สีเขียวสมุนไพร และสีเหลืองไม้ โดยได้มีการทดสอบคุณสมบัติพื้นฐานด้านศิลปะ เช่น ความลื่นในการระบาย ความเกาะติด

บนกระดาษวาดภาพ และความคงทนต่อการถูแห้งและเปียก ผลการทดสอบพบว่าสีน้ำเหล่านี้สามารถใช้งานได้จริง ให้โทนสีที่เป็นธรรมชาติและติดทนนาน อีกทั้งยังมีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่มีการผสมสารเคมีที่ก่อให้เกิดอันตราย

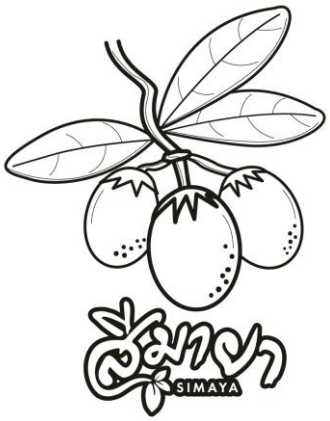
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งสองประเภทนี้ยังได้ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเบื้องต้น เพื่อใช้ทดสอบความเข้าใจของผู้บริโภคและเป็นต้นแบบในการยื่นขอรับรองมาตรฐานหรือการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ในอนาคต กระบวนการทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนานวัตกรรมเชิงวิชาการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการ **จากทรัพยากรท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์** อย่างแท้จริง

สครับดินมายา
Maya Clay Scrub

สีมายา
SIMAYA
ตะวัน
ภูเขา
สายน้ำ
โลโก้ใหม่ที่ถอดความหมายจากโลโก้เดิมที่มีภาพ
ทั้ง ภูเขา ตะวัน สายน้ำที่สื่อถึงธรรมชาติ ที่สมบูรณ์
ของชุมชนบ้านหน้าถ้ำจังหวัดยะลา
โดยปรับให้เป็นลายเส้นกราฟิก ที่ดูง่าย และทันสมัยยิ่งขึ้น
เลือกใช้สีส้มดิน เป็นตัวแทนสีสันจากธรรมชาติ ที่ถูกนำมาใช้
ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ จนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะอันโดดเด่น
สีมายา
SIMAYA
ฟอนต์ตัวอักษณยังคงยึดของเดิม เพื่อเชื่อมโยงความรู้สึก
โลโก้เดิมสู่โลโก้ใหม่ โดยตัดเงาใต้ข้อความออก และปรับสีให้อ่านง่าย ดูทันสมัย
เข้ากับภาพลายเส้นของโลโก้มากขึ้น ยังมีใบไม้ที่ย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์
สีที่ได้จากธรรมชาติ

สีมายา
SIMAYA

081-3686300
089-2937659



5. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเผยแพร่สู่สาธารณะ

การถ่ายทอดองค์ความรู้และการเผยแพร่ต่อสาธารณะเป็นขั้นตอนสำคัญที่ทำให้ผลลัพธ์ของโครงการไม่จำกัดอยู่เพียงในระดับห้องปฏิบัติการหรือการอบรม แต่สามารถแปลงไปสู่การรับรู้ของประชาชนในวงกว้าง และสร้างการยอมรับในฐานะองค์ความรู้ที่จับต้องได้ กิจกรรมสำคัญในส่วนนี้คือการจัดงาน **วันสร้างสรรค์สีมายา** เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน และมีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน นักศึกษา และสื่อมวลชนเข้าร่วมอย่างคับคั่ง

นิทรรศการถูกออกแบบให้มีโครงสร้างเป็น 4 โซนที่เชื่อมโยงกัน ได้แก่ โซนแนะนำโครงการ โซนเล่าเรื่องดินสีมายา โซนผลิตภัณฑ์ใหม่ และโซนร่วมกันก้าวต่อไป การจัดเรียงลำดับเชิงเรื่องราว (storyline) ลักษณะนี้ทำให้ผู้เข้าชมได้รับความเข้าใจอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นทางคือแหล่งที่มาของดินสีมายา ไปจนถึงปลายทางคือการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะการสื่อสารที่ผสมผสานข้อมูลวิชาการกับการเล่าเรื่องท้องถิ่น ทำให้ข้อมูลที่ซับซ้อนเข้าใจง่ายและน่าสนใจสำหรับผู้ชมทุกกลุ่ม

ภายในงานยังมีกิจกรรมสาธิตและทดลอง เช่น กิจกรรม **แต้มสีมายา** ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนและนักเรียนได้ทดลองใช้สีน้ำจากดินมายาและพืชท้องถิ่นด้วยตนเอง การเรียนรู้แบบลงมือทำนี้ไม่เพียงสร้างความเพลิดเพลิน แต่ยังเสริมสร้างความเข้าใจในประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และทรัพยากรธรรมชาติของตำบลหน้าถ้ำในเชิงบูรณาการ ผลงานที่ผู้เข้าร่วมสร้างขึ้นยังเป็นหลักฐานชิ้นงาน ที่สะท้อนถึงความสำเร็จของการออกแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์

การเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะได้รับการสนับสนุนจากสื่อมวลชนหลายแขนง ซึ่งนำเสนอข่าวสารและภาพกิจกรรมไปยังสังคมวงกว้างผ่านช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สิ่งนี้ทำหน้าที่เป็น**หลักฐานทางสังคม**ที่ช่วยตอกย้ำว่าโครงการมิใช่เพียงกิจกรรมทดลองชั่วคราว แต่เป็นกระบวนการที่สามารถต่อยอดสู่การใช้จริงในภาคการท่องเที่ยวและการพัฒนาชุมชน ทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการและสถานศึกษาที่สนใจนำกิจกรรมไปบูรณาการในอนาคต

ศาลาพายบุญซอบ

6. กิจกรรมติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นขั้นตอนสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของโครงการ และยืนยันได้ว่ากิจกรรมที่ดำเนินการสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การดำเนินงานในส่วนนี้ใช้เครื่องมือประเมิน 2 ประเภท ได้แก่ (1) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม และ (2) แบบติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ของชุมชน

ผลการเก็บข้อมูลจาก **แบบประเมินความพึงพอใจ** มีผู้ตอบจำนวน 30 คน พบว่าค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ **4.33 จาก 5 ระดับ (S.D.=0.66)** คิดเป็น **ร้อยละ 86.6** อยู่ในระดับ “ดี” ถึง “ดีมาก” โดยมีมิติที่ได้คะแนนสูงสุด ได้แก่ **คุณภาพเนื้อหาและความรู้ที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.36)** รองลงมาคือ **ความเหมาะสมของกิจกรรมและการจัดการโดยรวม** ผลดังกล่าวสะท้อนว่ากิจกรรมได้รับการตอบรับอย่างเป็นบวกและสามารถสร้างความมั่นใจต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น **สครับดินมายา** และ **สีน้ำธรรมชาติ**

สำหรับ **แบบติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์** มีผู้ตอบจำนวน 30 คน พบว่า **73.3% (22 คน)** ได้นำความรู้ไปใช้จริง ไม่ว่าจะเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ เช่น การพัฒนาสครับและสีน้ำจากดินสีมายา การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือการใช้เป็นสื่อการ

เรียนรู้ในสถานศึกษา นอกจากนี้ เมื่อสอบถามถึงความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วม **90%** ประเมินในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” ซึ่งสะท้อนว่ากิจกรรมมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ในเชิงปฏิบัติ

ผลการติดตามและประเมินผลทั้งสองประเภทแสดงให้เห็นว่า โครงการไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงวิชาการ แต่ยังสามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมและการนำไปใช้จริงในชุมชนและสถานศึกษา ทั้งยังเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ช่วยตอกย้ำว่าโครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ และการยกระดับศักยภาพชุมชนตำบลหน้าถ้ำได้อย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงานภาคีเครือข่าย

ลำดับ	รายชื่อหน่วยงาน	หลักฐาน (MoU/MoA)
1	**องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ** ได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายตั้งแต่ปี 2566 โดยมีบทบาทในการสนับสนุนทรัพยากร การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ และการประสานงานกับชุมชนในพื้นที่ เพื่อร่วมกันพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์จากดินสีมายา	
2	**การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา** ได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายตั้งแต่ปี 2566 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการบูรณาการกิจกรรมกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อยกระดับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ให้เชื่อมโยงกับเครือข่ายการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	

ผลการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

ROI (%)	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูลและติดตามผล เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (สครับดินมายาและสีน้ำธรรมชาติ) เพิ่งเริ่มเผยแพร่และยังไม่เข้าสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ จึงยังไม่สามารถประเมินผลตอบแทนทางการเงินเชิงตัวเลขได้ ข้อมูลด้านต้นทุนและรายได้จริงจะถูกรวบรวมเพื่อใช้คำนวณ ROI ในรอบการประเมินครั้งถัดไป
SROI (%)	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงกว่า 73% ของผู้เข้าร่วม ยังสะท้อนถึง **ความคุ้มค่าทางสังคม (Social Return on Investment – SROI)** ที่เกินกว่าการลงทุนในโครงการ เพราะไม่เพียงแต่สร้างผลผลิตที่จับต้องได้ (ผลิตภัณฑ์ใหม่และกิจกรรมท่องเที่ยว) แต่ยังสร้างการเรียนรู้ระยะยาวและการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนกับสถาบันการศึกษา

ผลการดำเนินงานทรัพย์สินทางปัญญา

☑ มีอยู่ระหว่างดำเนินการ

- ☐ ลิขสิทธิ์ เรื่อง ..... คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่.....
- ☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร เรื่อง ..... เลขที่คำขอ .....
- ☐ สิทธิบัตรการออกแบบ เรื่อง ..... เลขที่คำขอ .....

☐ ไม่มี

บทที่ 4

สรุปผล ปัญหา และข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน** สำเร็จลุล่วงไปได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการ สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหา/อุปสรรค ปัจจัยความสำเร็จ และข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข ดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน** ในปีที่ 1 นับว่าประสบความสำเร็จในหลายมิติ ทั้งในเชิงการสร้างองค์ความรู้ การยืนยันคุณค่าของทรัพยากรท้องถิ่น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปใช้จริงได้ ผลการดำเนินงานโดยรวมสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาในการบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการเข้ากับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

ในภาพรวม โครงการได้สร้างฐานข้อมูลทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับคุณสมบัติของดินมายา โดยเฉพาะการยืนยันว่าดินนอกถ้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตของชุมชนไม่พบฟอสเฟตจากมูลค้างคาว ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ลบล้างข้อกังวลเดิม และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์นี้ไม่เพียงตอบโจทย์ด้านความปลอดภัย แต่ยังทำให้ดินสีมายากลายเป็นทรัพยากรที่ได้รับการยอมรับในเชิงวิชาการและสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการสามารถสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ประเภท ได้แก่ สครับดินมายาและสีน้ำธรรมชาติจากดินมายาและพืชท้องถิ่น โดยทั้งสองผลิตภัณฑ์ผ่านการทดสอบคุณสมบัติและความเหมาะสมในระดับเบื้องต้นแล้ว พบว่ามีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และเชิงท่องเที่ยว ทั้งยังสะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

นอกจากนี้ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะผ่านการจัดงาน วันสร้างสรรค์สีมายา ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน โรงเรียน และประชาชนในพื้นที่

กิจกรรมสาธิต เช่น **แต้มสีมายา** ได้พิสูจน์แล้วว่าทรัพยากรดินมายาสามารถถูกพัฒนาให้เป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สร้างประสบการณ์ตรงแก่ผู้เข้าร่วมได้จริง และยังเป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และสมุนไพรในท้องถิ่นเข้าด้วยกันในลักษณะการเรียนรู้เชิงบูรณาการ

สำหรับแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป โครงการจะเน้นการต่อยอดจากผลลัพธ์ที่ได้ในปีแรก โดยมีทิศทางหลัก 3 ประการ คือ ประการแรก การยกระดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและมาตรฐานด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างมั่นใจ ประการที่สอง การพัฒนาโมเดลธุรกิจและช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และประการสุดท้าย การวางรากฐานสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่เชื่อมโยงการอนุรักษ์ทรัพยากร การสร้างรายได้ และการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระยะยาว

กล่าวโดยสรุป โครงการในปีที่ 1 ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าดินมายาสามารถก้าวข้ามจากทรัพยากรธรรมชาติที่เคยถูกใช้เพียงในครัวเรือน มาสู่การเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การดำเนินงานในปีต่อไปจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการต่อยอดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นให้ก้าวไปสู่ความยั่งยืนและการยกระดับมาตรฐานในระดับชุมชนและภูมิภาคต่อไป

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)	165,000	165,000	0	

ปัญหา/อุปสรรค

1. ข้อจำกัดด้านเวลา ระยะเวลาในการดำเนินโครงการมีจำกัด ทำให้บางกิจกรรมต้องเร่งรัดการปฏิบัติและลดขอบเขตการทดลองลง

2. การสื่อสารข้อมูลทางวิทยาศาสตร์กับชุมชน การอธิบายผลการวิเคราะห์เชิงวิทยาศาสตร์ เช่น การตรวจสารฟอสเฟต ต้องปรับรูปแบบภาษาและสื่อ เพื่อให้เข้าใจง่ายและลดความกังวลของชุมชน

3. งบประมาณบางส่วนไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง โดยเฉพาะด้านการจัดกิจกรรมสาธารณะและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีต้นทุนสูงกว่าที่คาดการณ์

4. ความไม่ต่อเนื่องในการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ แม้ผู้ประกอบการสนใจผลิตภัณฑ์ใหม่ แต่การมีส่วนร่วมยังไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากข้อจำกัดด้านเวลาและธุรกิจประจำ

5. ความท้าทายด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบยังอยู่ในระยะเริ่มต้น จำเป็นต้องผ่านกระบวนการมาตรฐานเพิ่มเติมเพื่อเข้าสู่ตลาดอย่างมั่นใจ

ปัจจัยความสำเร็จ

1. ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน การมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชน อบต. หน้าถ้ำ และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ทำให้โครงการมีความเป็นเจ้าของร่วม

2. ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ ผลการวิเคราะห์ที่ยืนยันว่าดินนอกถ้ำปลอดจากฟอสเฟต เป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นทั้งในระดับชุมชนและผู้บริโภค

3. **การบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการ** นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบกิจกรรมจนถึงการจัดงานจริง ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

4. การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและสื่อมวลชน ผู้ว่าราชการจังหวัด หน่วยงานท้องถิ่น และสื่อมวลชนให้ความสำคัญและเผยแพร่ข้อมูลอย่างกว้างขวาง

5. ความโดดเด่นของทรัพยากรท้องถิ่น ดินมายา มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ไม่สามารถหาได้จากที่อื่น จึงเป็นจุดแข็งในการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

1. เพิ่มระยะเวลาและความต่อเนื่องของโครงการ ควรดำเนินการต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเข้าสู่มาตรฐานและตลาดได้จริง

2. พัฒนาเครื่องมือสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ที่เข้าถึงชุมชน เช่น แผ่นพับ อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ ที่อธิบายผลการวิจัยให้เข้าใจง่ายและน่าเชื่อถือ

3. ขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการเอกชน – โดยเฉพาะผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม และบริษัททัวร์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดและการใช้งานจริง

4. จัดหางบประมาณเสริมสำหรับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ – เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ยกระดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่มาตรฐาน เช่น มอก., มผช., หรือมาตรฐานด้านความปลอดภัยของเครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อเพิ่มความมั่นใจของผู้บริโภคและโอกาสทางการตลาด

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก โครงการที่ได้รับการอนุมัติ

แบบฟอร์ม 2568

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☑ **โครงการใหม่** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 2** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 3**

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2. **ชื่อโครงการ** : **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน**

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain)** : อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของชุมชน, นวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น, การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน, การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. **<u>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ</u>**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
1. นางศุภาวิณี กิติวินิต ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0819693693 suphawini.l@yru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน, กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน มีประสบการณ์วิจัยด้านการท่องเที่ยวชุมชน
2. นางอาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0892009250 aeesoh.b@yru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การสกัดสีจากดินมายา, การวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมี, การพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากดินธรรมชาติ	อาจารย์ประจำหลักสูตรหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เคมีประยุกต์ มีความเชี่ยวชาญด้านเคมีวิเคราะห์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
3. นางชินีเพ็ญ มะลิสุวรรณ ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ดร. เบอร์โทร 0922295511 chineephen.s@yru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การสื่อสารการตลาด, การสื่อสารเพื่อการพัฒนา, การออกแบบโมเดลธุรกิจและการตลาดดิจิทัล	อาจารย์ประจำหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการสื่อสาร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาสื่อการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อชุมชน

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2] แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ**ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน**

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☑ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่ 1

☑1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ).... โดยได้แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ❍ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา เป็นแหล่งที่มีทรัพยากรธรรมชาติอันทรงคุณค่าคือ **ดินมายา** ซึ่งเป็นทรัพยากรเฉพาะถิ่นที่มีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ดินชนิดนี้ให้สีน้ำตาลส้มคล้ายสีอิฐที่มีคุณสมบัติพิเศษคือติดทนนาน สามารถใช้เป็นเม็ดสีธรรมชาติได้ดี ในอดีตชาวบ้านใช้ดินชนิดนี้ทำปุ้ย ต่อมาจึงเกิดแนวคิดนำดินมายามาใช้เป็นสีย้อมผ้าเมื่อพบว่าดินนี้เมื่อติดผ้าแล้วล้างออกยาก จึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นของผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมพื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์คือ "ผ้าสีมายา" ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา ตำบลหน้าถ้ำ **การศึกษาองค์ประกอบทางเคมีและคุณสมบัติของดินมายาด้วยหลักวิทยาศาสตร์จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่นนี้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ**

การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายามีความสอดคล้องอย่างชัดเจนกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในหลายเป้าหมาย อาทิ เป้าหมายที่ 1 (การขจัดความยากจน) เป้าหมายที่ 8 (การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน) เป้าหมายที่ 11 (การพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน) และเป้าหมายที่ 12 (การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน) นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายาก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2558 ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 25 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและแม่บ้านในชุมชน ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มประกอบด้วยผ้าสีมายาและไข่เค็มดินมายา รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปที่หลากหลาย เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมโต๊ะอาหาร หมวก กระเป๋า เสื้อยืด และกระโปรง กลุ่มยังได้

พัฒนาการย้อมผ้าโดยนำพืชท้องถิ่น เช่น แกนไม้ขนุน ฝักราชพฤกษ์ ใบหูกวาง ใบลองกอง และเปลือกมังคุด มาเป็นส่วนประกอบเพื่อสร้างความหลากหลายของสีและลวดลาย ปัจจุบันกลุ่มสร้างรายได้เฉลี่ยประมาณ 30,000 บาทต่อเดือน แต่ฐานตลาดยังค่อนข้างจำกัดอยู่ในวงแคบ

จากการวิเคราะห์ SWOT พบว่ากลุ่มมีจุดแข็งสำคัญคือการมีทรัพยากรดินมายาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนาน มีลวดลายผ้ามัดย้อมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว 8 แบบที่ได้แรงบันดาลใจจากภาพเขียนในถ้ำยุคก่อนประวัติศาสตร์ อีกทั้งสมาชิกกลุ่มมีทักษะและประสบการณ์ในการผลิตผ้ามัดย้อมสีมายามากกว่า 7 ปี นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคการศึกษาที่สนับสนุนการพัฒนา กลุ่มยังมีจุดอ่อนที่สำคัญคือ ข้อจำกัดเรื่องความคงทนของสีซึ่งอาจซีดจางได้หลังการซักไม่กี่ครั้ง ขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสกัดสีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่ขาดทักษะด้านการตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ อีกทั้งยังขาดการเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว และขาดทักษะในการสื่อสารและถ่ายทอดคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ในด้านโอกาส กลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากกระแสความนิยมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวทางวัฒนธรรม นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวโดยชุมชนของหน่วยงานภาครัฐ การเติบโตของตลาดออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขวางขึ้น นอกจากนี้ยังมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากดินมายา เช่น ผลิตภัณฑ์สปาขัดผิวที่มีมูลค่าสูง และมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญในพื้นที่ เช่น วัดคูหาภิมุข (วัดหน้าถ้ำ) และถ้ำศิลป์ ที่สามารถเชื่อมโยงกับเรื่องราวของดินมายา อย่างไรก็ดีกลุ่มยังต้องเผชิญกับอุปสรรคสำคัญ ได้แก่ การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติจากแหล่งอื่นๆ ปัญหาภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่อาจส่งผลต่อการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่มีความต้องการหลากหลายและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ข้อจำกัดด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เข้มงวดขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกายโดยตรง และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีและการวิจัย

การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มแสดงให้เห็นความจำเป็นในการยกระดับการดำเนินงานทั้งระบบ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่ยังขาดระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การผลิตที่ใช้วิธีการแบบดั้งเดิมและขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การกระจายสินค้าที่มีช่องทางจำหน่ายจำกัด การตลาดและการขายที่ขาดกลยุทธ์ที่ชัดเจน ตลอดจนการบริการที่ยังไม่มีระบบหลังการขายที่เป็นมาตรฐาน ในส่วนของกิจกรรมสนับสนุน กลุ่มยังขาดโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจและระบบการบริหารจัดการที่เป็นมืออาชีพ ขาดการพัฒนาทักษะของสมาชิกในด้านการบริหารและการตลาด ขาดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และยังไม่มีระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพและการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่เป็นมาตรฐาน ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายาจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ทั้งสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จะได้รับผลประโยชน์โดยตรง ลูกค้าและนักท่องเที่ยวที่จะได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ชุมชนตำบลหน้าถ้ำที่จะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานภาครัฐที่สนับสนุนนโยบายและงบประมาณ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรองอื่นๆ อาทิ สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ และธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน

จากสถานการณ์ปัญหาและความจำเป็นในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายากำลังเผชิญความท้าทายสำคัญ 3 ประการ คือ (1) ความท้าทายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยังมีข้อจำกัดในด้านความคงทนของสีและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (2) ความท้าทายด้านการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่

สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาด แต่ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาดที่กว้างขวางและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มประกอบด้วย ประธานกลุ่ม นางเนาวรัตน์ น้อยพงษ์ เป็นผู้นำหลักในการดำเนินงาน มีรองประธาน เหรัญญิก และกรรมการฝ่ายต่างๆ ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายประสานงาน การตัดสินใจสำคัญของกลุ่มใช้การประชุมและมติของสมาชิก โดยมีการจัดประชุมประจำเดือนเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม การบริหารจัดการรายได้ของกลุ่มมีการแบ่งสัดส่วนเป็นค่าแรงและค่าตอบแทนให้กับสมาชิกตามสัดส่วนการทำงาน มีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต เงินออมของกลุ่ม และกองทุนสวัสดิการสมาชิก ปัจจุบันกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนประมาณ 50,000 บาท

ในการจัดหาวัตถุดิบหลักคือดินมายา ซึ่งได้จากถ้ำศิลป์ในพื้นที่ตำบลหน้าถ้ำ โดยกลุ่มมีการเก็บดินตามฤดูกาลและตามความจำเป็นในการใช้งาน แต่ยังขาดระบบการจัดการที่เป็นมาตรฐานและการเก็บรักษาที่เหมาะสม ดินที่เก็บมาจะผ่านกระบวนการคัดแยกขนาดอย่างง่าย และนำมาบดให้ละเอียดเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการย้อมผ้านอกจากดินมายาแล้ว กลุ่มยังมีการใช้วัตถุดิบอื่นๆ จากธรรมชาติ เช่น แกนไม้ขนุน ฝักราชพฤกษ์ ใบหูกวาง ใบลองกอง และเปลือกมังคุด มาเป็นส่วนประกอบในการย้อมสีผ้า เพื่อสร้างความหลากหลายของสีและลวดลาย วัตถุดิบเหล่านี้ส่วนใหญ่หาได้ในท้องถิ่น แต่บางชนิดต้องสั่งซื้อจากพื้นที่อื่นในช่วงที่ขาดแคลน

สำหรับกระบวนการผลิตผ้ามัดย้อมสีมายาเริ่มจากการเตรียมดินมายาโดยการนำดินมาบดให้ละเอียดแล้วผสมกับน้ำในอัตราส่วนที่เหมาะสม นำมาต้มเพื่อสกัดสีและทำให้สีมีความเข้มข้น จากนั้นนำผ้าที่เตรียมไว้ (ส่วนใหญ่เป็นผ้าฝ้ายและผ้าสินิน) มามัดลวดลายตามแบบที่ต้องการ แล้วนำไปย้อมในน้ำสีที่เตรียมไว้ ทิ้งไว้ประมาณ 2-3 ชั่วโมงเพื่อให้สีซึมเข้าเนื้อผ้า จากนั้นนำมาล้างและตากให้แห้ง ก่อนนำมาแกะมัดและรีดให้เรียบร้อยการผลิตยังใช้วิธีการแบบดั้งเดิมและทำด้วยมือทุกขั้นตอน ทำให้มีข้อจำกัดในการผลิตจำนวนมาก และคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาจไม่สม่ำเสมอ ในการผลิตผ้ามัดย้อมขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาด และกระบวนการผลิตไข่เค็มดินมายา เริ่มจากการนำดินมายาผสมกับเกลือและน้ำในอัตราส่วนที่เหมาะสม นำมาพอกรอบไข่เป็ดสด แล้วหมักทิ้งไว้ประมาณ 10-14 วัน จากนั้นนำมาล้างดินออกและนำไปต้มให้สุก ก่อนบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีตราสินค้าของกลุ่ม

ในด้านการตลาด กลุ่มมีช่องทางการจำหน่ายหลักคือ หน้าร้านในชุมชน การออกบูธในงานแสดงสินค้า OTOP ระดับจังหวัดและภูมิภาค และการฝากขายในร้านของฝากในจังหวัดยะลา นอกจากนี้ยังมีการเริ่มใช้ช่องทางออนไลน์ผ่านเพจ Facebook ชื่อ กลุ่มสีมายา หน้าถ้ำ แต่ยังไม่มีระบบการจัดการที่เป็นมืออาชีพและยังไม่สามารถเข้าถึงลูกค้าในวงกว้าง กลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันประกอบด้วย นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดยะลา หน่วยงานราชการและเอกชนในพื้นที่ที่สั่งซื้อเป็นของที่ระลึกหรือของขวัญ และผู้บริโภคทั่วไปที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีตั้งแต่ 150-1,500 บาท ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาดยังมีข้อจำกัด ส่วนใหญ่อาศัยการบอกต่อและการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ โดยยังขาดกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจนและการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้การรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้างยังมีน้อยและขาดความภักดีต่อ แบรนด์ นอกจากนี้ ยังไม่มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ทำให้พลาดโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายฐานลูกค้าผ่านประสบการณ์การ

กรณีโครงการใหม่

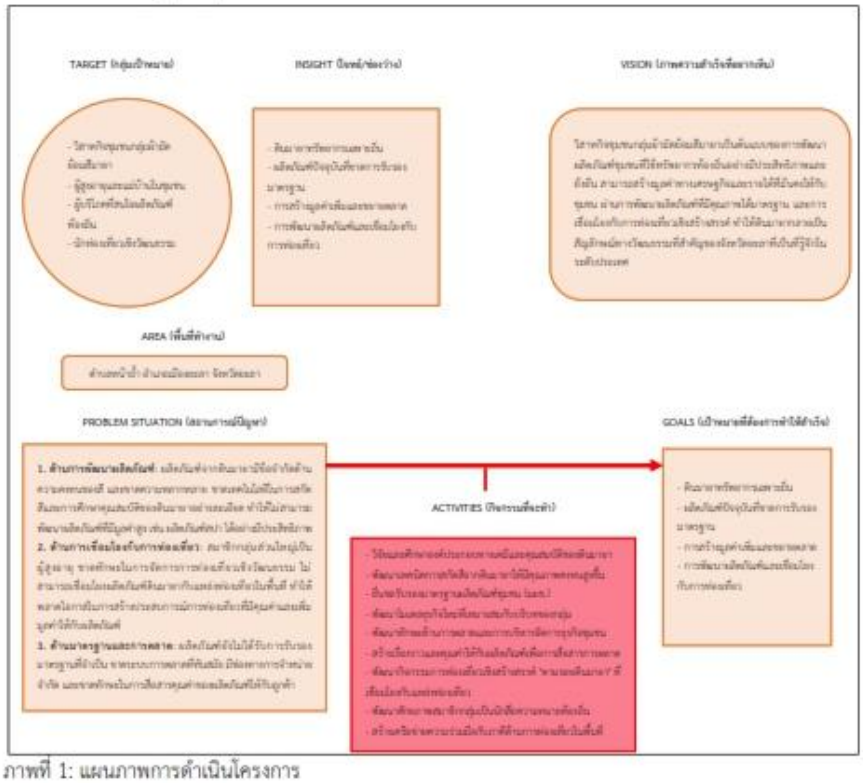
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินมายาเป็นโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนด้วยเหตุผลสำคัญหลายประการทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ดังนี้ 1) จังหวัดยะลาจำเป็นต้องมีการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์เฉพาะเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ดินมายาเป็นทรัพยากรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นหนึ่งเดียวในประเทศไทยแต่ปัจจุบันยังถูกใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ยังมีข้อจำกัดด้านคุณภาพและความหลากหลาย รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับที่ยังสามารถพัฒนาให้เติบโตได้อีกมาก การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินมายาให้มีมาตรฐานและมูลค่าสูงขึ้นจะช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับสมาชิกกลุ่ม 2) เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่งผลให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงลบ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านเรื่องราวของดินมายาจะช่วยสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับพื้นที่ และเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างงานและกระจายรายได้ในชุมชน และ 3) ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ดินมายากำลังเผชิญความเสี่ยงที่จะสูญหายเนื่องจากผู้ที่มีความรู้ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นใหม่ยังมีข้อจำกัด การดำเนินโครงการนี้จะช่วยบันทึกและต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมสู่การพัฒนาที่ทันสมัย และเป็นการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

แนวคิดในการแก้ไขและพัฒนาของโครงการนี้มุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งทางวิทยาศาสตร์ การตลาด และการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรหลายภาคส่วน ได้แก่ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และสำนักงานท่องเที่ยวยะลาที่ให้การสนับสนุนด้านนโยบายและงบประมาณส่งเสริม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่ช่วยสนับสนุนด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการและพื้นที่ทดลองที่ศูนย์วิทยาศาสตร์ ตลอดจนภาคเอกชนอย่างโรงแรมอินวาย อาร์ยู (@Inn YRU) และห้างโลตัสยะลาที่เป็นช่องทางวางจำหน่ายสินค้า รวมถึงบริษัทท้วรีในพื้นที่และเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่จะช่วยนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่เส้นทางดินมายา ความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2558 ปัจจุบันมีอายุการดำเนินงาน 10 ปี เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนอย่างถูกต้องกับสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองยะลา รหัสทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 3-95-01-04/1-0023 กลุ่มประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 25 คน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและแม่บ้านในชุมชน ซึ่งมีประสบการณ์ในการผลิตผ้ามัดย้อมสีมายามากกว่า 7 ปี ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มประกอบด้วยผ้าสีมายาและไข่เค็มดินมายา โดยผลิตภัณฑ์ผ้าสีมายามีความโดดเด่นด้วยลวดลายมัดย้อมที่เป็นเอกลักษณ์ 8 แบบ ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากภาพเขียนในถ้ำยุคก่อนประวัติศาสตร์ในพื้นที่ กลุ่มได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าสีมายาให้มีความหลากหลาย ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมโต๊ะอาหาร หมวก กระเป๋า เสื้อยืด และกระโปรง ปัจจุบันกลุ่มสร้างรายได้เฉลี่ยประมาณ 30,000 บาทต่อเดือน จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านหน้าร้านในชุมชน งานแสดงสินค้า OTOP และตลาดนัดท้องถิ่น กลุ่มได้รับการ

เป็นผู้สูงอายุและขาดทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ (3) ความท้าทายด้านมาตรฐานและการตลาดที่ยังขาดการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและขาดระบบการตลาดที่ทันสมัย โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม โดย (1) พัฒนาเทคโนโลยีการสกัดสีและศึกษาองค์ประกอบของดินมายาเพื่อให้ได้สีที่มีคุณภาพและคงทนยิ่งขึ้น และเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย (2) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงดินมายาเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และ (3) พัฒนาโมเดลธุรกิจและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและโอกาสทางการตลาด การดำเนินงานนี้จะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มด้วยการสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การพัฒนามาตรฐานคุณภาพ และการสร้างช่องทางการตลาดที่ยั่งยืน ทั้งยังเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรดินมายาอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

โครงการนี้มีแผนการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยปีที่ 1 มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐาน ปีที่ 2 ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และปีที่ 3 พัฒนาสู่ธุรกิจยั่งยืนโดยมุ่งสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม การดำเนินงานตามแนวทางนี้จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ยั่งยืน ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน



ภาพที่ 1: แผนภาพการดำเนินโครงการ

ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นช่องว่างสำคัญที่โครงการนี้มุ่งพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายาต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. สีจากดินมายาที่ใช้ย้อมผ้ามีความคงทนต่อการซักต่ำ มักซีดจางหลังการซัก 2-3 ครั้ง	เทคโนโลยีการสกัดสีจากดินมายาที่มีประสิทธิภาพ ให้ได้สีที่คงทนต่อการซักและแสงแดด รวมถึงการวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของดิน
2. ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายน้อย ไม่สามารถพัฒนาต่อยอดจากผ้าได้มากนัก	การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากดินมายาจำเป็นต้องใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากดินมายา เช่น ผงสีธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์สปาจากดินมายา
3. ขาดความรู้ด้านการตลาดโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่	การพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการตลาดดิจิทัล การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การสร้างเพจและการขายสินค้าออนไลน์
4. ไม่มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมชุมชน	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับดินมายา
5. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	การยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

7. **<u>วัตถุประสงค์</u>** :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากดินมายาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายาผ่านการพัฒนาโมเดลธุรกิจและช่องทางจำหน่าย
3. เพื่อวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงดินมายากับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

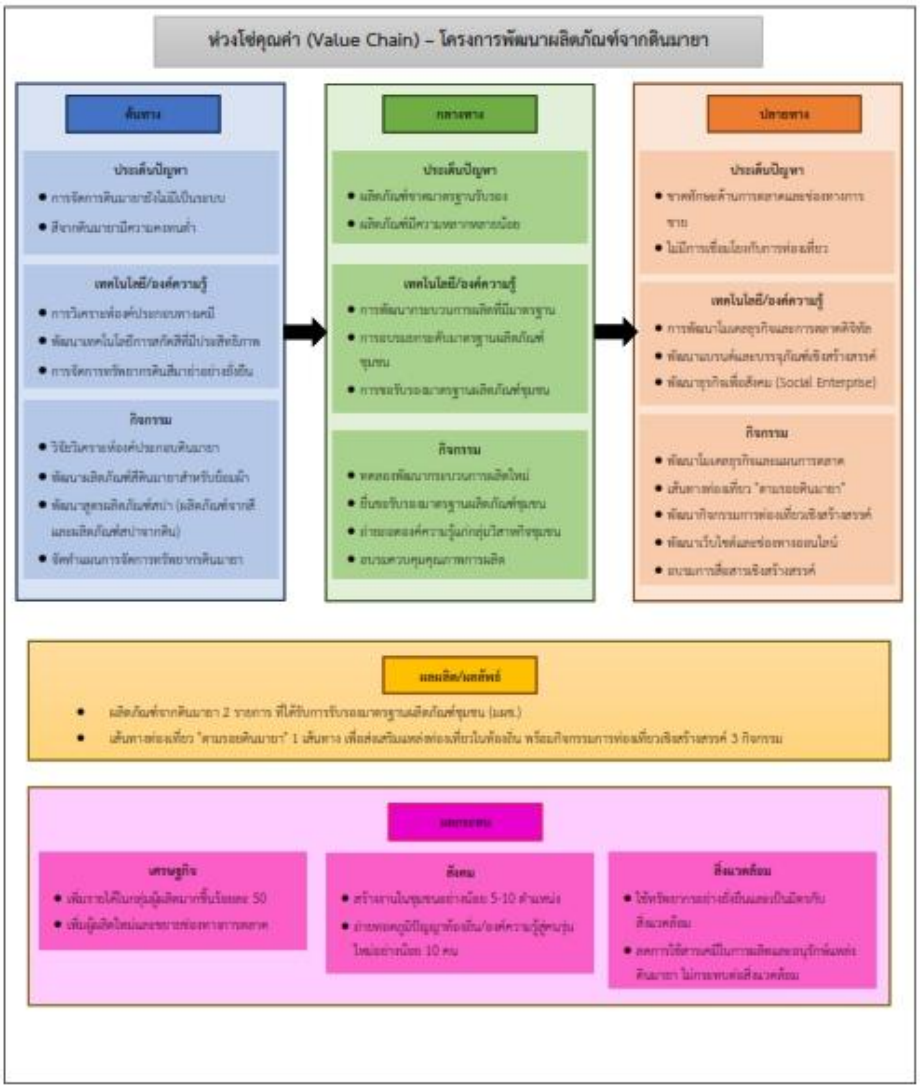
8. **<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>** :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าถ้ำ ต.หน้าถ้ำ อ.เมืองยะลา จ.ยะลา
ชื่อผู้ประสานงาน นางเนาวรัตน์ น้อยพงษ์ เบอร์โทร081-368-6300
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 6.52727°N ลองติจูด 101.22260°E

9. **<u>ระยะเวลาดำเนินการ</u>** : *วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

ระยะเวลาโครงการ 3 ปี (ปีงบประมาณ 2568 – 2570) ตั้งแต่ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึงกันยายน พ.ศ. 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



ภาพที่ 2: ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินมายา

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

<table>
<tr>
<td rowspan="2">(Key Partners)
พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ
1. ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)
2. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา
4. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
5. ศูนย์วิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
6. ศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้าศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
7. โรงแรม @ Inn YRU
8. ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ยะลา
9. บริษัทห้าร์ และ เครือข่ายบิ๊คคุมเคท์ท้องถิ่น</td>
<td>(Key Activities)
กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า
<u>ปีที่ 1</u>
1. วิจัยและพัฒนาเทคนิคการสกัดสีและกรรมวิธีการย้อมให้มีคุณภาพสูงขึ้น
2. พัฒนาสูตรและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผงสีธรรมชาติและผลิตภัณฑ์สปา)
3. ทดสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
4. จัดทำเอกสารและยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. แผนการจัดการทรัพยากรต้นมะยาอย่างยั่งยืน
<u>ปีที่ 2</u>
1. พัฒนาโมเดลธุรกิจและแผนการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล
3. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ "ตามรอยต้นมะยา"
4. อบรมนักสื่อความหมาย
<u>ปีที่ 3</u>
1. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีด้านการท่องเที่ยวและการตลาด
3. วางแผนพัฒนาธุรกิจของยางเพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม</td>
<td rowspan="2">(Value Propositions)
คุณค่า คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า
1. ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากต้นมะยา 2 รายการ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
2. เส้นทางท่องเที่ยว "ตามรอยต้นมะยา" 1 เส้นทาง ที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ พร้อม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 กิจกรรม
3. บรรจุภัณฑ์สีมะยาที่มีเอกลักษณ์ และการสื่อสารที่สะท้อนเรื่องราวทางวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. การเพิ่มรายได้ของชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 50
5. การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องต้นมะยาสู่สมาชิกรุ่นใหม่อย่างน้อย 10 คน
6. การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต้นมะยาอย่างยั่งยืน
7. การสร้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการกระจายรายได้และสร้างทักษะใหม่ให้กับคนในชุมชน</td>
<td>(Customer Relationships)
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
1. มี นักเล่าเรื่อง นักสื่อความหมาย ที่ถ่ายทอดความเป็นมาของต้นมะยา ที่สามารถสื่อสารให้ข้อมูลเพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว
2. สร้างชุมชนออนไลน์ของลูกค้าเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผ่าน LINE/Facebook
3. สร้างกิจกรรมผลิตของที่ระลึกที่ทำมือหรือมีชื่อข้อความแฟนเพื่อสร้างความผูกพัน</td>
<td rowspan="2">(Customer Segments)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
1. นักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มครอบครัว/ผู้สูงในท่องเที่ยววัฒนธรรม-ธรรมชาติที่ต้นทางมายะยา
2. นักท่องเที่ยวต่างชาติ (มาเลเซีย) ที่มาท่องเที่ยวในสามจังหวัดชายแดนใต้
3. ผู้บริโภคทั่วไปที่สนใจสินค้าเพื่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</td>
</tr>
<tr>
<td>(Key Resources)
ทรัพยากรสำคัญ
1. ต้นมะยา
2. สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม
3. ภูมิปัญญาประชาชนท้องถิ่น
4. เภสาชุมชนที่เรียนรู้ในชุมชน</td>
<td>(Channels)
ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า
1. Page, Facebook
2. หน้าร้านชุมชน ศูนย์ OTOP
3. โรงแรม @ Inn YRU
4. ห้างสรรพสินค้า
5. การประชาสัมพันธ์</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">(Cost Structure)
ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า
1. ค่าออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
2. ค่าวัสดุดิบ/อุปกรณ์ในการผลิตต้นมะยา, วิธีสกัดสี, สารเคมีสกัดสี, บรรจุภัณฑ์
3. ค่าใช้จ่ายในการอบรมนักเล่าเรื่องนักสื่อความหมาย, ฝึกอบรมการตลาด
4. ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์, กิจกรรมการท่องเที่ยว</td>
<td colspan="3">(Revenue Streams)
แหล่งที่มาของรายได้
1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าสีมะยาและผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผงสี, สครับดิน)
2. รายได้จากการขายบริการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ "เส้นทางต้นมะยา"
3. รายได้จากของที่ระลึกและสินค้าต่อยอดอื่นๆ ในชุมชน
4. การสนับสนุนงบประมาณหรือทุนจากหน่วยงานรัฐ/เอกชนในโครงการ CSR</td>
</tr>
</table>

ภาพที่ 3: โมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน [5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การประชุมเปิดตัวโครงการและเก็บข้อมูลบริบท			✓										25,000	คุณาวิณี	การประชุมกลุ่มย่อย, การสัมภาษณ์เชิงลึก, การสำรวจพื้นที่
2. การฝึกอบรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน			✓										40,000	คุณาวิณี ชินีเพ็ญ	การบรรยาย, การระดมสมอง, กรณีศึกษา, การลงพื้นที่สำรวจ
3. การวิจัยและวิเคราะห์องค์ประกอบของดินเมายา			✓										50,000	อาอีเซาะส์	การเก็บตัวอย่าง, การวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ, การทดสอบคุณสมบัติ
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบคุณภาพ				✓									50,000	อาอีเซาะส์	การทดลองพัฒนาสูตร, การทดสอบผลิตภัณฑ์, การปรับปรุงคุณภาพ
5. การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน					✓								20,000	อาอีเซาะส์	การจัดเตรียมเอกสาร, การประสานงานกับหน่วยรับรอง
6. การอบรมนักเล่าเรื่องและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว						✓	✓						45,000	คุณาวิณี	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ, การพัฒนาทักษะการสื่อสาร
7. การพัฒนาโมเดลธุรกิจและการตลาดดิจิทัล							✓						60,000	ชินีเพ็ญ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ, การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ
8. การสร้างแบรนด์และเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่						✓	✓						40,000	ชินีเพ็ญ	การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์, การจัดกิจกรรมเปิดตัว
9. การขยายช่องทางการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์							✓	✓					55,000	ชินีเพ็ญ	การทำตลาดออนไลน์/ออฟไลน์, การจัดแสดงสินค้า
10. การอบรมหลักการธุรกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืน									✓				45,000	คุณาวิณี	การบรรยาย, กรณีศึกษา, การ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน [5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
															วิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม
11. การจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาว										✓			30,000	ชิปิเพ็ญ	การวิเคราะห์แผนธุรกิจ, การวางแผนเชิงกลยุทธ์
12. การเตรียมความพร้อมรับรองมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชน											✓		35,000	ศุภาวิณี	การจัดทำคู่มือ/เอกสาร, การปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว
13. การประชุมสรุปผลสำเร็จและเผยแพร่ความรู้												✓	30,000	ศุภาวิณี	การจัดประชุม/นิทรรศการ, การถอดบทเรียน
สรุปงบประมาณ	165,000				200,000				160,000				525,000		

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. การประชุมเปิดตัวโครงการและเก็บข้อมูลบริบท								✓					25,000	ศุภาวิณี	การประชุมกลุ่มย่อย, การสัมภาษณ์เชิงลึก, การสำรวจพื้นที่
2. การฝึกอบรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน								✓	✓				40,000	ศุภาวิณี ชิปิเพ็ญ	การบรรยาย, การระดมสมอง, กรณีศึกษา, การลงพื้นที่สำรวจ
3. การวิจัยและวิเคราะห์องค์ประกอบของดินสมุนไพร									✓	✓			50,000	อาธีเชาะส์	การเก็บตัวอย่าง, การวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ, การทดสอบคุณสมบัติ
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบคุณภาพ										✓	✓		50,000	อาธีเชาะส์	การทดลองพัฒนาสูตร, การทดสอบผลิตภัณฑ์, การปรับปรุงคุณภาพ
สรุปงบประมาณ													165,000		

13. **ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ** :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	25	35	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	0	3	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	20	25
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2	1.5	2.0
อื่น ๆ				
7. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	2	0	0
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	0	2	0

14. **หน่วยงานสนับสนุน** :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว, ประชาสัมพันธ์, เชื่อมโยงเครือข่าย
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	ข้อมูลการท่องเที่ยว, ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวดินมายา
พัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา	ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP, เชื่อมโยงตลาด
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา	ให้คำแนะนำเรื่องการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ	สถานที่จัดอบรม, อำนวยความสะดวกในพื้นที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	สนับสนุนพื้นที่ศูนย์วิทยาศาสตร์, อุปกรณ์วิเคราะห์, ผู้เชี่ยวชาญ

15. **ผลกระทบ** : *(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)*

15.1 **เศรษฐกิจ**

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากดินมายา ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น (ผงสีธรรมชาติและสครับผิว) จะสร้างแหล่งรายได้เพิ่มเติมให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางดินมายา จะช่วยเพิ่มรายได้จากค่าบริการนำเที่ยว ค่ากิจกรรมทดลองย้อมผ้า และค่าอาหาร เป็นต้น
- การขยายตลาดสู่ช่องทางออนไลน์ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้านอกพื้นที่ทั่วประเทศ

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

- การใช้สารเคมีลดลงเป็นการลดต้นทุน จากการพัฒนาสูตรสกัดสีจากดินที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมชาติ จะลดการใช้สารเคมีสังเคราะห์ในกระบวนการผลิต
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นการลดต้นทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน จะลดของเสียและวัตถุดิบสูญเปล่า
- การอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ลดต้นทุนการเก็บสินค้าคงคลัง ช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถวางแผนการผลิตและบริหารสต็อกได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

15.2 **สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- การสร้างงานในชุมชน คาดว่าจะเกิดการจ้างงานเพิ่มในชุมชนประมาณ 5-10 ตำแหน่ง (ทั้งเต็มเวลาและไม่เต็มเวลา) เช่น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ดินมายา, มัคคุเทศก์ท้องถิ่น, และผู้ดูแลสื่อออนไลน์
- การลดการย้ายถิ่นของคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมให้เยาวชนในพื้นที่เห็นโอกาสในการพัฒนาอาชีพและธุรกิจจากทรัพยากรท้องถิ่น เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีแรงจูงใจในการสืบสานต่อยอดอาชีพในท้องถิ่น
- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่น และเกิดเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชน
- การสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้พื้นที่ชายแดนใต้ นำเสนอมุมมองใหม่ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านมิติวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่า
- ครอบครัวมีความสุขมากขึ้น ทำให้สมาชิกในครอบครัวมีเวลาอยู่ร่วมกัน และมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ ลดความเครียดจากปัญหาเศรษฐกิจ

15.3 **สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โครงการจะส่งเสริมการใช้ดินมายาอย่างมีแผนและคำนึงถึงการอนุรักษ์แหล่งทรัพยากร มีการกำหนดโซนและปริมาณการเก็บดินที่เหมาะสม

- การลดการใช้สารเคมี ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเน้นความเป็นธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์ กิจกรรมท่องเที่ยวมีการสอดแทรกความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างความตระหนักแก่ผู้เข้าร่วมและนักท่องเที่ยว
- การฟื้นฟูพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พื้นที่บริเวณถ้ำศิลป์และชุมชนหน้าถ้ำได้รับการดูแลรักษาความสะอาดและความอุดมสมบูรณ์จากการตระหนักถึงคุณค่าทางการท่องเที่ยว

16. **<u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u>** :

จำนวนทั้งสิ้น 525,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 165,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 200,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 160,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

*(<u>คำอธิบาย</u> : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **<u>เป็นงบหัวคูณ (ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น)</u>** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)*

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 165,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การประชุมเปิดตัวโครงการและเก็บข้อมูลบริบท				
	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม	30 คน × 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน × 2 มื้อ	35	2,100
	ค่าเอกสารประกอบการประชุม	30 ชุด	50	1,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน × 6 ชั่วโมง	600	10,800
	ค่าเดินทางวิทยากร	3 คน	500	1,500
	ค่าจ้างเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์	10 วัน	500	5,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์การประชุม	-	-	1,100
	รวม			**25,000**
2. การฝึกอบรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน				
	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม	25 คน × 3 วัน	100	7,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 คน × 6 มื้อ	35	5,250
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	25 ชุด	100	2,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน × 18 ชั่วโมง	600	21,600

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าเดินทางวิทยากร	2 คน x 3 วัน	500	3,000
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	-	-	150
	รวม			**40,000**
3. การวิจัยและวิเคราะห์องค์ประกอบของดินมายา				
	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี	-	-	15,000
	ค่าจ้างวิเคราะห์ตัวอย่างดินด้วยเครื่อง XRF/XRD	10 ตัวอย่าง	2,000	20,000
	ค่าจ้างวิเคราะห์ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ (DPPH assay)	5 ตัวอย่าง	1,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาเก็บตัวอย่างดินจากแหล่งต่างๆ	-	-	5,000
	ค่าจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์	-	-	5,000
	รวม			**50,000**
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบคุณภาพ				
	ค่าวัสดุและสารเคมีในการพัฒนาผงสีธรรมชาติ	-	-	15,000
	ค่าวัสดุและส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สครับผิว	-	-	15,000
	ค่าทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์เบื้องต้น	2 ผลิตภัณฑ์	5,000	10,000
	ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	2 ผลิตภัณฑ์	5,000	10,000
	รวม			**50,000**
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				**165,000**

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน **ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ)** ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม **ก่อนวันที่ 15 กันยายน** แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(นางศุภาวิณี กิติวินิต)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจสอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจสอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จริยา สุขจันทรา)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้

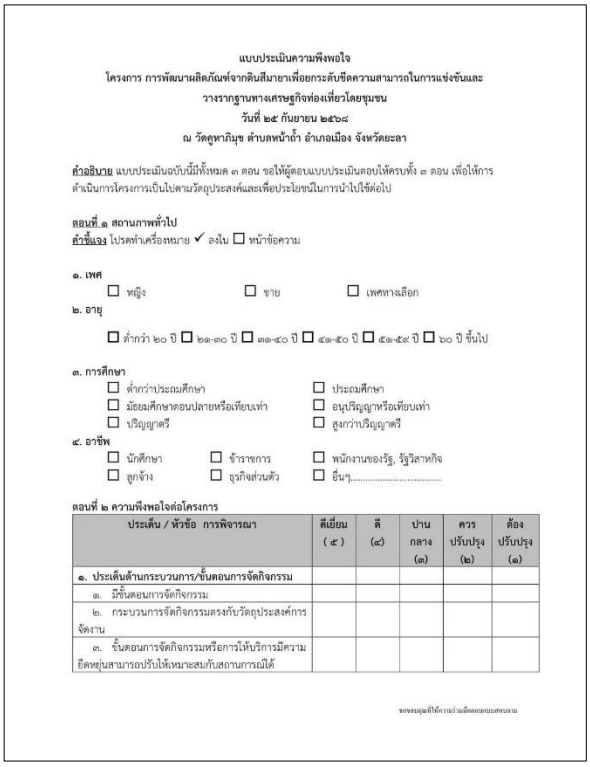
ลงชื่อ .....ผู้ตรวจสอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกสรี ลัดเลีย)
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ลงชื่อ .....ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย นามบุรี)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ภาคผนวก ข แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

เช่น แบบประเมิน แบบทดสอบ

แบบประเมินความพึงพอใจ



แบบประเมินความพึงพอใจ
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและ
วางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘
ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

คำอธิบาย แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความ

๑. เพศ
☐ หญิง ☐ ชาย ☐ เพศทางเลือก

๒. อายุ
☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ☐ ๒๑-๓๐ ปี ☐ ๓๑-๔๐ ปี ☐ ๔๑-๕๐ ปี ☐ ๕๑-๕๙ ปี ☐ ๖๐ ปี ขึ้นไป

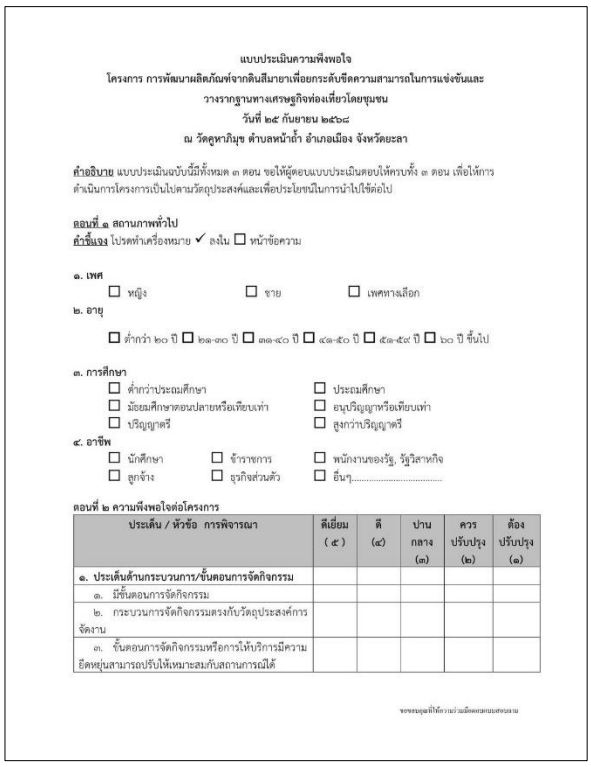
๓. การศึกษา
☐ ต่ำกว่าประถมศึกษา ☐ ประถมศึกษา
☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

๔. อาชีพ
☐ นักศึกษา ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานของรัฐ, รัฐวิสาหกิจ
☐ ลูกจ้าง ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่นๆ.....

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ประเด็น / หัวข้อ การพิจารณา	ดีเยี่ยม (๕)	ดี (๔)	ปานกลาง (๓)	ควรปรับปรุง (๒)	ต้องปรับปรุง (๑)
๑. ประเด็นด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
๑. มีขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
๒. กระบวนการจัดกิจกรรมตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน					
๓. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมหรือการให้บริการมีความยืดหยุ่นสามารถปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



แบบประเมินความพึงพอใจ
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและ
วางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘
ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

คำอธิบาย แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความ

๑. เพศ
☐ หญิง ☐ ชาย ☐ เพศทางเลือก

๒. อายุ
☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ☐ ๒๑-๓๐ ปี ☐ ๓๑-๔๐ ปี ☐ ๔๑-๕๐ ปี ☐ ๕๑-๕๙ ปี ☐ ๖๐ ปี ขึ้นไป

๓. การศึกษา
☐ ต่ำกว่าประถมศึกษา ☐ ประถมศึกษา
☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

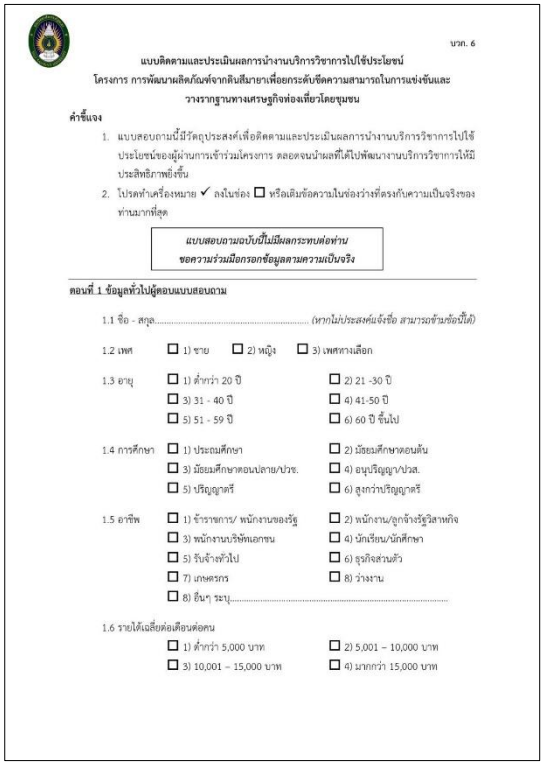
๔. อาชีพ
☐ นักศึกษา ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานของรัฐ, รัฐวิสาหกิจ
☐ ลูกจ้าง ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่นๆ.....

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ประเด็น / หัวข้อ การพิจารณา	ดีเยี่ยม (๕)	ดี (๔)	ปานกลาง (๓)	ควรปรับปรุง (๒)	ต้องปรับปรุง (๑)
๑. ประเด็นด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
๑. มีขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
๒. กระบวนการจัดกิจกรรมตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน					
๓. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมหรือการให้บริการมีความยืดหยุ่นสามารถปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

แบบติดตามและประเมินผลการนำงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์



บวก. 6

แบบติดตามและประเมินผลการนำงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและ
วางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและประเมินผลการนำงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ของผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนนำผลที่ได้ไปพัฒนางานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

แบบสอบถามฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อท่าน
ขอความร่วมมือกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ชื่อ - สกุล..... *(หากไม่ประสงค์แจ้งชื่อ สามารถข้ามข้อนี้ได้)*

1.2 เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง ☐ 3) เพศทางเลือก

1.3 อายุ
☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2) 21 -30 ปี
☐ 3) 31 - 40 ปี ☐ 4) 41-50 ปี
☐ 5) 51 - 59 ปี ☐ 6) 60 ปี ขึ้นไป

1.4 การศึกษา
☐ 1) ประถมศึกษา ☐ 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
☐ 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ 4) อนุปริญญา/ปวส.
☐ 5) ปริญญาตรี ☐ 6) สูงกว่าปริญญาตรี

1.5 อาชีพ
☐ 1) ข้าราชการ/ พนักงานของรัฐ ☐ 2) พนักงาน/ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ
☐ 3) พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 4) นักเรียน/นักศึกษา
☐ 5) รับจ้างทั่วไป ☐ 6) ธุรกิจส่วนตัว
☐ 7) เกษตรกร ☐ 8) ว่างงาน
☐ 8) อื่นๆ ระบุ.....

1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อคน
☐ 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 2) 5,001 – 10,000 บาท
☐ 3) 10,001 – 15,000 บาท ☐ 4) มากกว่า 15,000 บาท

บวก. 6

1.7 ท่านมีประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมากน้อยเพียงใด (โปรดเลือกคำตอบที่ตรงที่สุด)
☐ 1) ไม่เคยมีประสบการณ์เลย
☐ 2) เคยเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน
☐ 3) เคยใช้หรือซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
☐ 4) เคยเข้าร่วมทั้งกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนและใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

1.8 ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ "ดินมายา" หรือไม่
☐ 1) ไม่เคยเข้าร่วมเลย (ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)
☐ 2) เคยเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สาธิตที่เกี่ยวข้อง
☐ 3) เคยใช้ผลิตภัณฑ์จากดินมายาแล้ว
☐ 4) เคยเข้าร่วมกิจกรรมและใช้ผลิตภัณฑ์

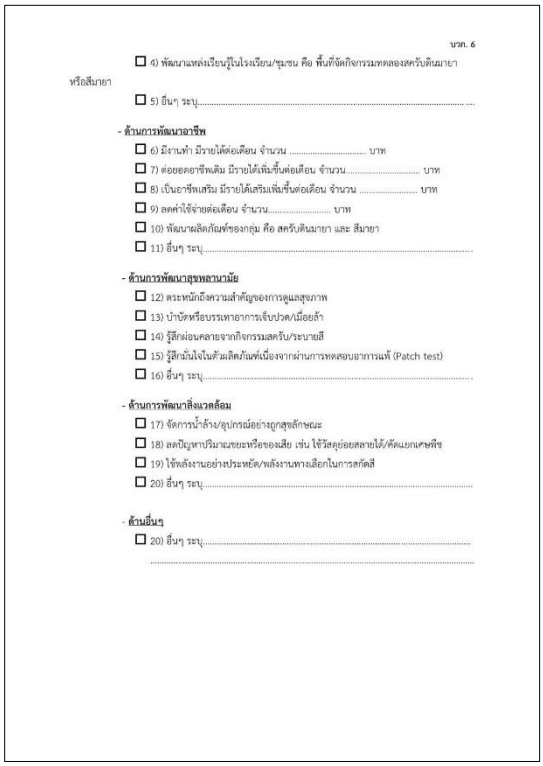
ตอนที่ 2 ข้อมูลการเข้าร่วมโครงการ

2.1 เหตุผลในการเข้าร่วมโครงการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ 1) ต้องการเรียนรู้เรื่องดินมายาและการใช้ประโยชน์
☐ 2) สนใจผลิตภัณฑ์ใหม่ (สครับดินมายา/สีมายา)
☐ 3) ต้องการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ/ต่อยอดธุรกิจ
☐ 4) ต้องการพัฒนาทักษะ/ความรู้เพื่อใช้ในการเรียนหรือการสอน
☐ 5) ได้รับเชิญ/แนะนำจากชุมชนหรือหน่วยงาน
☐ 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ตอนที่ 3 การติดตามและประเมินผลการนำไปใช้ประโยชน์จากโครงการ

3.1 ท่านได้นำความรู้ที่ได้รับจากโครงการไปใช้ประโยชน์หรือไม่
☐ 1) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
☐ 2) ยังไม่ได้ใช้ แต่มีแผนจะใช้
☐ 3) ยังไม่ได้ใช้ และไม่มีแผนจะใช้

3.2 ท่านได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะใด ***(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)***
- **ด้านการพัฒนาความรู้**
☐ 1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอน เช่น นำดินมายา/สีธรรมชาติมาใช้เป็นตัวอย่าง
☐ 2) พัฒนาสื่อ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมทางการศึกษา เช่น สื่อประชาสัมพันธ์, สครับดินมายา, สีมายา
☐ 3) เป็นวิทยากรถ่ายทอด/เผยแพร่ความรู้ให้แก่ นักเรียน ชุมชน นักท่องเที่ยว



บวก. 6

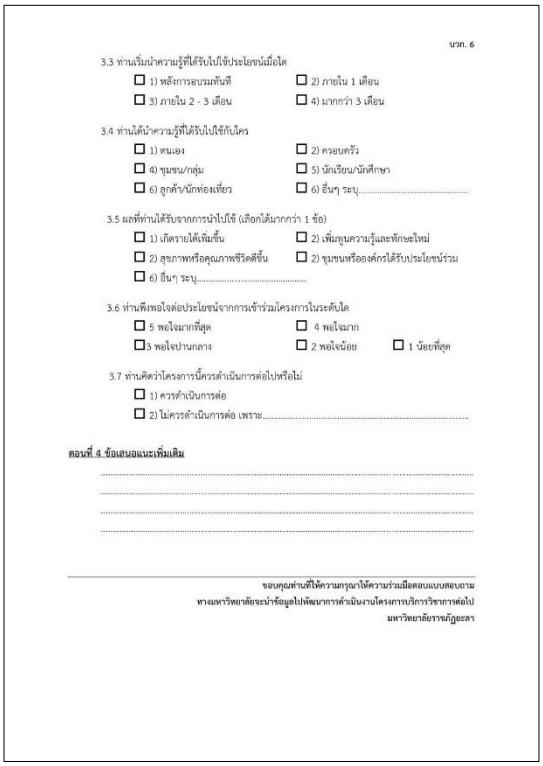
☐ 4) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน/ชุมชน คือ พื้นที่จัดกิจกรรมทดลองสครับดินมายาหรือสีมายา
☐ 5) อื่นๆ ระบุ.....

- **ด้านการพัฒนาอาชีพ**
☐ 6) มีงานทำ มีรายได้ต่อเดือน จำนวน ..... บาท
☐ 7) ต่ออยอดอาชีพเดิม มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือน จำนวน..... บาท
☐ 8) เป็นอาชีพเสริม มีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นต่อเดือน จำนวน ..... บาท
☐ 9) ลดค่าใช้จ่ายต่อเดือน จำนวน..... บาท
☐ 10) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ สครับดินมายา และ สีมายา
☐ 11) อื่นๆ ระบุ.....

- **ด้านการพัฒนาสุขพลานามัย**
☐ 12) ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพ
☐ 13) บำบัดหรือบรรเทาอาการเจ็บปวด/เมื่อยล้า
☐ 14) รู้สึกผ่อนคลายจากกิจกรรมสครับ/ระบายสี
☐ 15) รู้สึกมั่นใจในตัวผลิตภัณฑ์เนื่องจากผ่านการทดสอบอาการแพ้ (Patch test)
☐ 16) อื่นๆ ระบุ.....

- **ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม**
☐ 17) จัดการน้ำล้าง/อุปกรณ์อย่างถูกสุขลักษณะ
☐ 18) ลดปัญหาปริมาณขยะหรือของเสีย เช่น ใช้วัสดุย่อยสลายได้/คัดแยกเศษที่ใช้
☐ 19) ใช้พลังงานอย่างประหยัด/พลังงานทางเลือกในการสกัดสี
☐ 20) อื่นๆ ระบุ.....

- **ด้านอื่นๆ**
☐ 20) อื่นๆ ระบุ.....
.....



บวก. 6

3.3 ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เมื่อใด
☐ 1) หลังการอบรมทันที ☐ 2) ภายใน 1 เดือน
☐ 3) ภายใน 2 - 3 เดือน ☐ 4) มากกว่า 3 เดือน

3.4 ท่านได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้กับใคร
☐ 1) ตนเอง ☐ 2) ครอบครัว
☐ 4) ชุมชน/กลุ่ม ☐ 5) นักเรียน/นักศึกษา
☐ 6) ลูกค้า/นักท่องเที่ยว ☐ 6) อื่นๆ ระบุ.....

3.5 ผลที่ท่านได้รับจากการนำไปใช้ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ 1) เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ☐ 2) เพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่
☐ 2) สุขภาพหรือคุณภาพชีวิตดีขึ้น ☐ 2) ชุมชนหรือองค์กรได้รับประโยชน์ร่วม
☐ 6) อื่นๆ ระบุ.....

3.6 ท่านพึงพอใจต่อประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการในระดับใด
☐ 5 พอใจมากที่สุด ☐ 4 พอใจมาก
☐ 3 พอใจปานกลาง ☐ 2 พอใจน้อย ☐ 1 น้อยที่สุด

3.7 ท่านคิดว่าโครงการนี้ควรดำเนินการต่อไปหรือไม่
☐ 1) ควรดำเนินการต่อ
☐ 2) ไม่ควรดำเนินการต่อ เพราะ.....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....
.....
.....
.....

ขอบคุณท่านที่ให้ความกรุณาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม
ทางมหาวิทยาลัยจะนำข้อมูลไปพัฒนาการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการต่อไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

เช่น ใบลงทะเบียน รายชื่อผู้เข้าร่วม

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	นางสาวพูไซลา สาเละดิง	นศ มรย		พูไซลา	✓	
	นางสาวมารอญา เด็นมานิ	นศ. มรย		มารอญา	✓	
	นางสาววิชมา สาเม๊าะ	สวพ. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	0828244274		✓	
	นางสาวรอสีตา สอนดี	สวพ. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	0863974712		✓	
	นางสาวลักษ์ขณาวดี ชุ่มแก้ว	สวพ. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	0612302341		✓	
	ผ.ส. ณัฐณิชา ปัวลี่	อัยการจังหวัด | ฉนท. ชำนาญการพิเศษ	0835045041		✓	
	พ.ต.ต ดนัยพัฒน์ อดีปิงเกย	สังกัด ตำรวจ	0930004248		✓	
	พ.ต. อธิชา ฟ้าแดง	มรย.	0801413257		✓	
	นส. อามีนะ มะแซ็ะ	มรย.	0884467100		✓	
	นาย ชยกร ขวัญ	สพอ	0887697106		✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย นามบุรี	อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา			✓	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกสรี ลัดเลีย	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม มรย.			✓	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณฏฐาระวี พงศ์กระพันธุ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ คณะวิทยาการจัดการ				
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลวัลย์ แก้วตาทิพย์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร				
	อาจารย์ศุภาวินี กิติวินิต	อาจารย์ / หัวหน้าโครงการวิจัยฯ			✓	
	รองศาสตราจารย์ ดร.ชินีเพ็ญ มะลิสุวรรณ	อาจารย์ / ผู้ร่วมโครงการฯ			✓	
	อาจารย์อาอีเซาะส์ เบ็ญหาวัน	อาจารย์ / ผู้ร่วมโครงการฯ			✓	
	อาจารย์มีนา ระเด่นอาหมัด	อาจารย์			✓	
	นายเธียรณพัฒน์ เมืองหลวง	อาจารย์				
	นางสาวอาอีเส๊าะ ดอมะ	นศ. มรย			✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	นางสาวสุดารัตน์ อะแซ	นักศึกษา ม.อ.ย.	061-294-7041			
	นางสาวนูรฟิตรียา อาหลี	นักศึกษา มอย.				
	นางสาวนูรอีซียา สาแล๊ะ	"				
	นางสาวณัฐชยน์ หลีม่าหมุ	"				
	นายวิทวัส เพ็ชร	"				
	นางสาวจรูญลี่ษา สือโส๊ะ	"				
	นายชัยคุลอาทิม ตาหะยะ	"				
	ว่าที่ ร.ต. สุพจน์ รอดเรือง	ผู้ว่าราชการ				
	นายอับดุลเล๊าะ อะแซ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ				

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	นายสุพจน์ รอดเรือง ณ หนองคาย	ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา	081-197-0538		✓	
	นายอับดุลเล๊าะ อะแซ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ				
	นางอุมาวดี วัฒนะนุกูล	ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดหน้าถ้ำ (พุทธไสยานุสรณ์)	062-6961422		✓	
	นายเอกพจน์ ไหมแก้ว	พัฒนากร สำนักงานพัฒนาชุมชน	065 0524990		✓	
	นางสาวมาลีรัตน์ ภักดีฉนวน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองยะลา				
	นางสาวแวลีเมาะ โตะเก๊ง	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองยะลา	086-2882982		✓	
	นางเสาวภาภรณ์ พุทธศิริ	พัฒนาชุมชน				
	นางสิริวิภา ศุกรวรรณ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองยะลา				
	นางสาวซากียะห์ ปาแนแจกะ	โรงเรียนอามานะวิทยานุสรณ์				
	นายสัญญา ทวีโส๊ะ	ครู สกร.ระดับอำเภอเมืองยะลา				

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	น.ส.ณลัฐ สลิ่วกนิษฐ์	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	083-5937084		✓	
	[illegible]	[illegible]	089-8787888		✓	
	น.ส. [illegible]	พัฒนาการ [illegible]	073-203554		✓	
	[illegible]	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	081 6791382		✓	
	[illegible]	ผู้ใหญ่บ้าน [illegible]	084-9745774		✓	
	[illegible]	[illegible]	089-2891301		✓	
	[illegible]	[illegible]	089 8564944		✓	
	[illegible]	[illegible]	086-2878978		✓	
	[illegible]	[illegible]	0818975045		✓	
	[illegible]	[illegible]			✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	ชางวิโล [illegible]	[illegible]	0[illegible]		✓	
	นางวรรลดา [illegible]	ร.ร.วัดหน้าถ้ำ	089-3559654		✓	
	นางสาวสิรินทร์ [illegible]	ร.ร.วัดหน้าถ้ำ	098-3039294		✓	
	นางสาววรรณี [illegible]	ร.ร.วัดหน้าถ้ำ	062-0408861		✓	
	นางสาวสุกัลยา [illegible]	ร.ร.วัดหน้าถ้ำ	092-3998790		✓	
	นายสิทธิชัย [illegible]	เจ้าของโรงเรียน [illegible]	089 6425265		✓	
	นฤชาศิษฎา [illegible]	ผอ.ร.ร.วัดหน้าถ้ำ	089-6882938		✓	
	ร.ต.ต. กิตติ [illegible]	ผอ.ร.ร.หน้าถ้ำ	0802365944		✓	
	น.ส. ชลพินทุ [illegible]	ครู ร.ร.หน้าถ้ำ	060-6198124		✓	
	น.ส [illegible]	[illegible]	061-3686300		✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	[illegible]	ผอ.ร.ร.หน้าถ้ำ	073-203344		✓	
	[illegible]	[illegible]	[illegible]		✓	
	[illegible]	[illegible]	09[illegible]		✓	
	[illegible]	[illegible]	0646684108		✓	
	[illegible]	[illegible]	0829640315		✓	
	น.ส. [illegible]	[illegible]	0980182041		✓	
	[illegible]	[illegible]	[illegible]		✓	
	[illegible]	[illegible]	0607081634		✓	
	นาย [illegible]	[illegible]	0[illegible]		✓	
	น.ส [illegible]	NBT YALA	089-1957918		✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	นายนรินทร์ ปัญญาธิป	NBT YALA	093-5406912		✓	
	นางสาวทิพย์ [illegible]	NBT Yala	085-7998402		✓	
	นายอภิสิทธิ์ [illegible]	สพม. [illegible]	083-6516506		✓	
	นายธนิต [illegible]	ม.[illegible]	094626466		✓	
	นายชัญญา [illegible]	สาธ. [illegible]	0872901029		✓	
	นางสาวอุษณา [illegible]	รร. วัดหน้าถ้ำ [illegible]	086-254-7668		✓	
	ศุภกิต [illegible]	ทสม.จ. [illegible]	0846318033		✓	
	อรุณ [illegible]	ทสม.จ. [illegible]	0870404444		✓	
	[illegible]	ทสม.จ. [illegible]	089-0982547		✓	
	[illegible]	[illegible]	081/4184/		✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
1	เด็กชายชานนท์	โรงเรียนวัดหน้าถ้ำ(พุทธจิไสยานุสรณ์)		ชานนท์	✓	
2	เด็กชายอิรฟาน เจะอาโรวอ	"		อิรฟาน	✓	
3	เด็กชายจิรณัฐ งาว	"		จิรณัฐ	✓	
4	เด็กชายหัสจิลน์	"		หัสลิลน์	✓	
5	ด.ช.อาลีมีอีซ มะ	"		อาลีมี	✓	
6	ด.ช.ภัทรี แก้วจิ	"		ภัทรี	✓	
7	ด.ช.ชลธร ญาณนิมนท์	"		ชลธร	✓	
8	อัสฟาน [illegible]	"		อัสฟาน	✓	
9	ด.ช.กฤตนัย [illegible]	"		กฤตนัย	✓	
10	ด.ช.กฤตยชญ [illegible]	"		กฤตยชญ	✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	น.ส.ฟิกอยเฆ วาเส็นหมุดี	สนง. จัดการธรรมชาติ ยะลา	0840135609	ฟิกอยเฆ	✓	
	พยอมุสตาฟา เดนเม	—	084-7805030	Mustafa Deneme	✓	
	นาเล๊ะ ซาลิมา มีบารา	< ~	0936019983	ซาลิมา	✓	
	กฤษวิโรจน์ รัตนมณี	รอง.นย.อ. / ปลัดวิทยาการวัฒนธรรมจังหวัดยะลา	090-2882127		✓	
	นางสาวปิยดา ปล้องสลน์	สีมายา	085-2911892	ปิยดา	✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
11	รัฐนันท์ สุวรรณเจริญ	โรงเรียนวัดหน้าถ้ำ (พุทธิโสบทุสรณ์)		รัฐนันท์	✓	
12	ธันตชาติ เหว่านเอียด	"		ธันตชาติ	✓	
13	กฤษณะ ไชยรัตโภ	"		กฤษณะ	✓	
14	ภิญญา	"		ภิญญา	✓	
15	ศิวัลยาภรณ์ เอี่ยมสุดหรั	"		ศิวัลยาภรณ์	✓	
16	อาซะ มูฮำหมัดนาเดล วาเซ๊ะ	"		มูฮำหมัดนาเดล	✓	
17	อ.ชาย ชอฟฟลาซ	"		ชอฟฟลาซ	✓	
18	อาจารย์วินทร์ ทองเนื้อ	"		วินทร์	✓	
	นางสาวปิยวรรณ ทองอินทร์	ธรรมศาสน		ปิยวรรณ	✓	
	น.ส.ดารินทร์ สุขกาล	ทอปาส	0990692997	ดารินทร์	✓	

ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	ด.ญ. กฤตยา	โรงเรียนวัดหน้าถ้ำ (พุทธิไวยานุสรณ์)		กฤตยา	✓	
	ด.ญ จิตรลัญญา	,,		จิตรลัญญา	✓	
	เด็กหญิง ญิง ตา	,,		ตา	✓	
	ด.ช ศิวัสกุล ชัยตำภา	,,		ศิวัสกุล	✓	
	นาง พรรณพร ธรรมดิษฐ์	รอง นายก อบต. ต.หน้าถ้ำ		พรรณพร	✓	
	[illegible]			[illegible]		
	นศ. ปุณิกา ต้องเกื้อ		081-6422694	ปุณิกา	✓	
	[illegible]				✓	
	น.ส.ศิสิรา นนชัง	ครูภร. ปักษ์ใต้ บ้านเรา	083-3995744	[illegible]	✓	
	ด.ญ.ฮีอยยีบะฮ์ อาอายีตา	ร.ร. ปักษ์ใต้บ้านเรา	-	ฮีอยยีบะฮ์	✓	

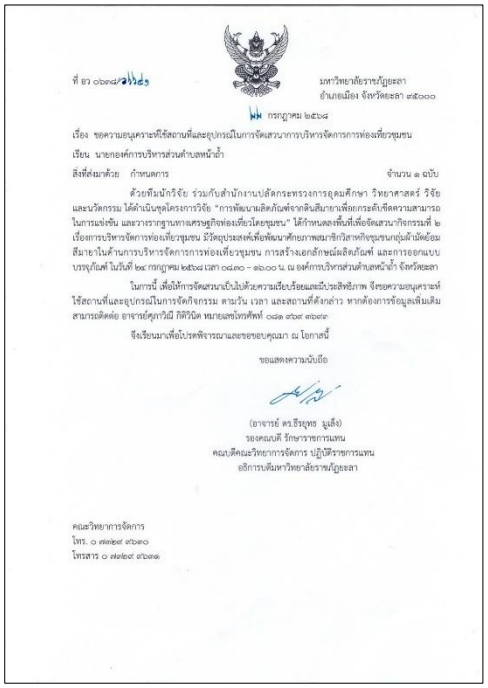
ใบลงทะเบียน

เรื่อง กิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	เบอร์ติดต่อ	ลายมือชื่อ	บันทึกภาพกิจกรรม	
					อนุญาต	ไม่อนุญาต
	นางสาวศิโรรัตน์ สุขใส	โรงเรียนยะพ่อเจริญ	0890575620	[illegible]	✓	
	นางสาวมุกดา ทรง	โรงเรียนวัดหน้าถ้ำ (พุทธิไวยานุสรณ์)		มุกดา	✓	
	เด็กหญิงอาซีซะห์ ยาโยสะนอ	,,		อาซีซะห์	✓	
	เด็กหญิงกรธิกานดา ชูมณี	,,		กรธิกานดา	✓	
	ด.ญ.กมลกานต์	,,		กมลกานต์	✓	
	ด.ญ.อาชิสา [illegible]	,,		อาชิสา	✓	
	ด.ญ กัลยาณี ทองเชื้อ	,,		กัลยาณี	✓	
	ด.ญ กรรณิการ์ ทองเชื้อ	,,		กรรณิการ์	✓	
	ด.ญ.ไอซ์ลัดดา ทองเชื้อ	,,		ไอซ์ลัดดา	✓	
	ด.ญ.ศศิธร [illegible]	,,		ศศิธร	✓	

ภาคผนวก ง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

หนังสือราชการ



ที่ อว ๐๖๓๔/๑๒๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่และอุปกรณ์ในการจัดเสวนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สีมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

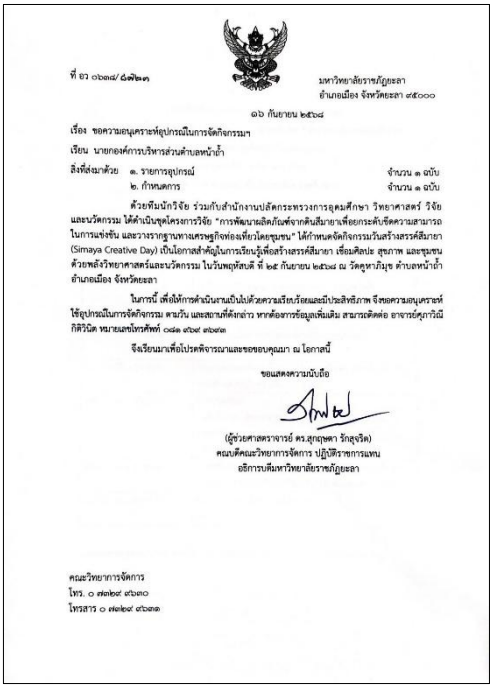
ในการนี้ เพื่อให้การจัดเสวนาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวิบัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๗๖๔ ๑๖๓๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.วิรัยพร มูเล็ง)
รองคณบดี รักษาราชการแทน
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๓



ที่ อว ๐๖๓๔/๕๗๒๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมฯ

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายการอุปกรณ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สีมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

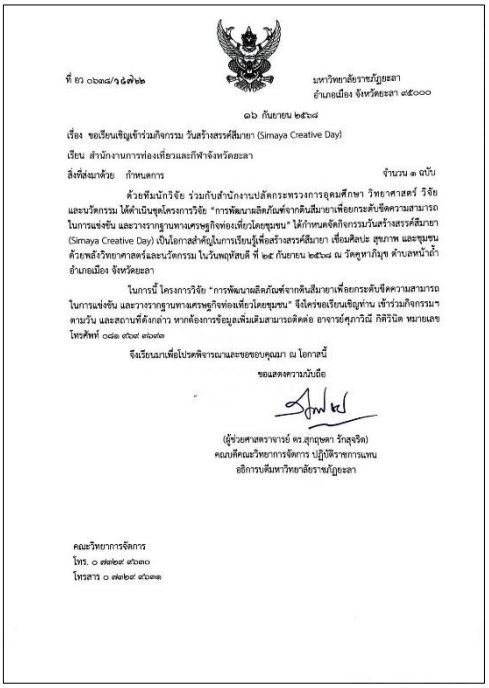
ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ใช้อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวิบัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๗๖๔ ๑๖๓๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๓



ที่ อว ๐๖๓๔/๑๔๗๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)

เรียน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สีมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวิบัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๗๖๔ ๑๖๓๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๓

ที่ อว ๐๖๓๔/๑๔๗๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนอาณาพิทยานุสรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สีมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวิบัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๗๖๔ ๑๖๓๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๓

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานราชิวาส

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

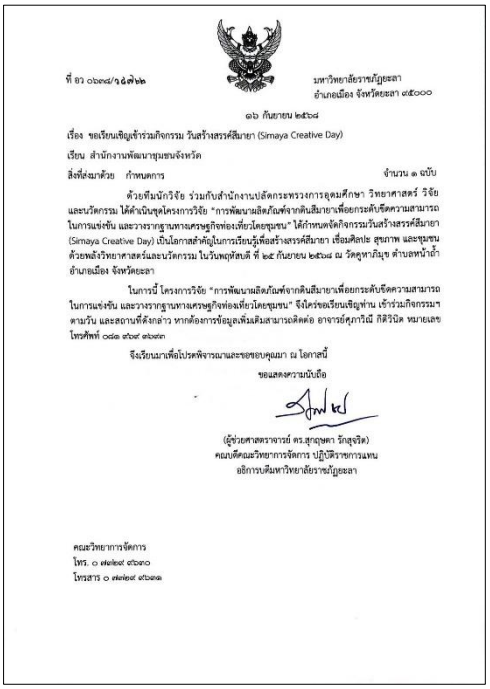
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

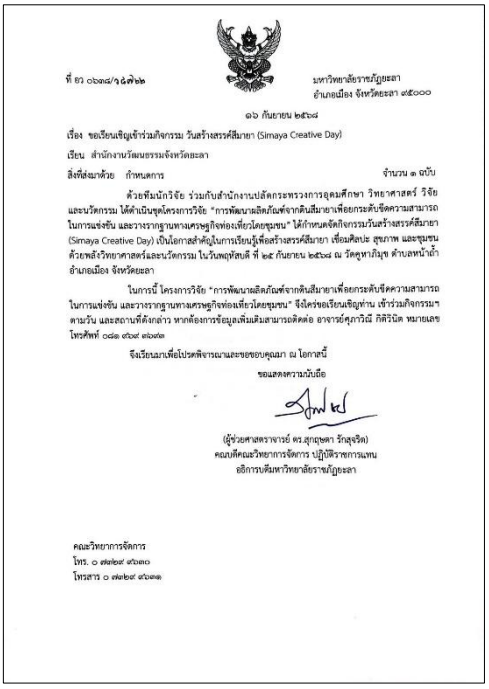
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านบันนังสุวา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

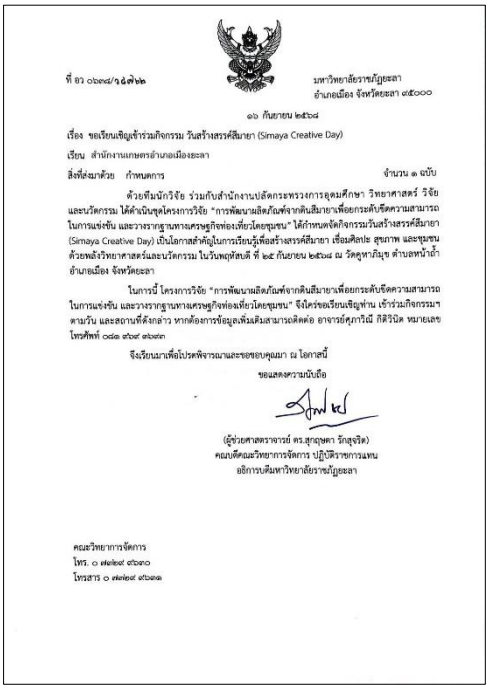
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภากิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รัักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

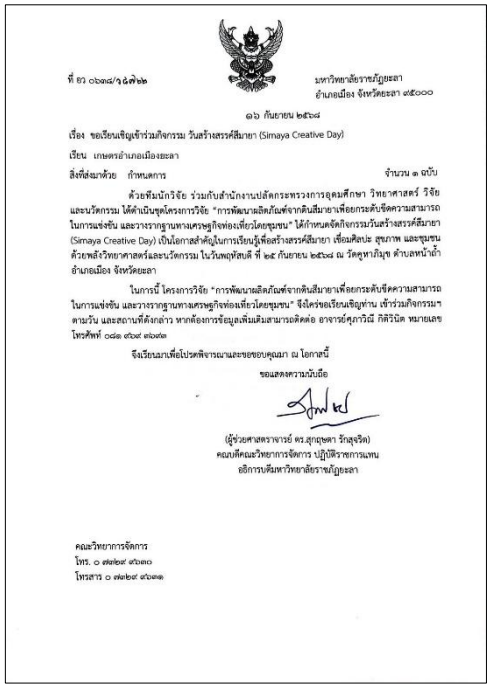
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภากิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รัักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน เกษตรอำเภอเมืองยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภากิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รัักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดหน้าถ้ำ (พุทธโสธรานุสรณ์)

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภากิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รัักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

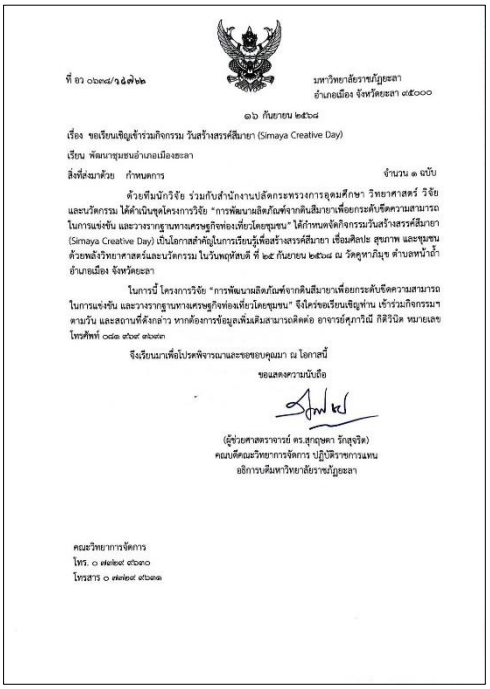
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

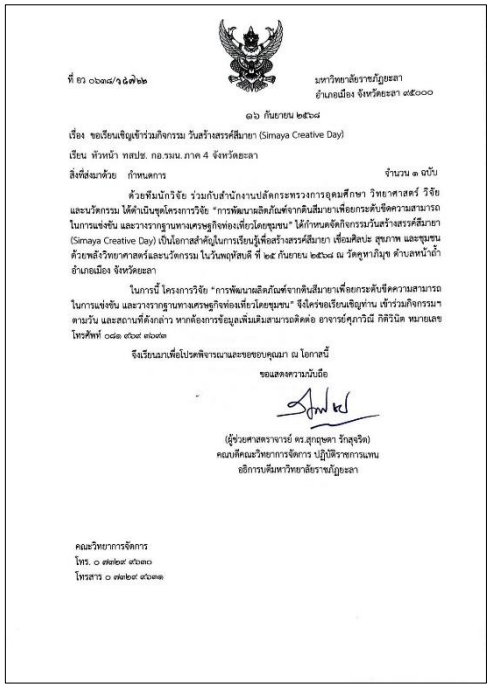
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน หัวหน้า พสปช. กอ.รมน. ภาค 4 จังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ์ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

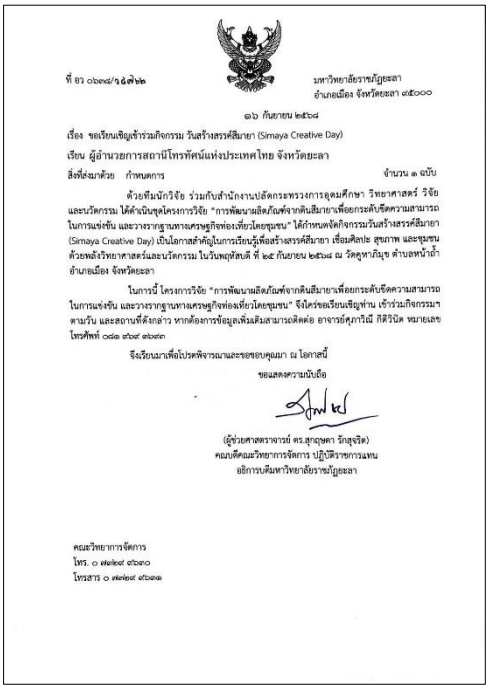
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๙๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

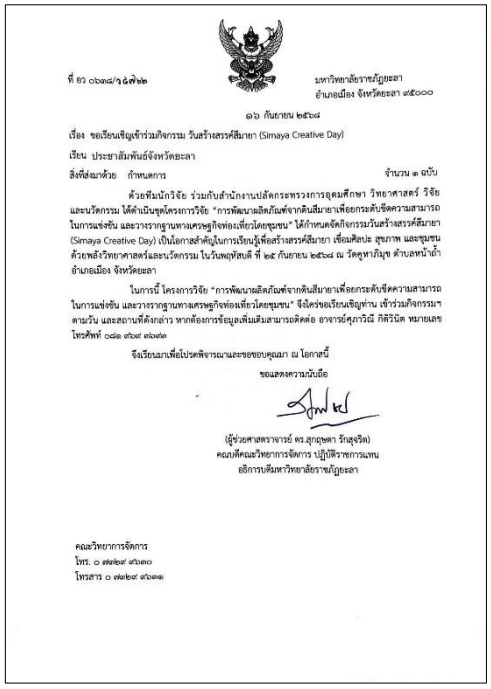
ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๙๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑



ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๙๔ ๑๖๗๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

ที่ อว ๐๖๑๘/๖๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day)

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สิมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สิมายา เชื่อมศิลปะ สุนทรภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสิมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภกิมิ กิติรินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๖๙๔ ๑๖๗๓

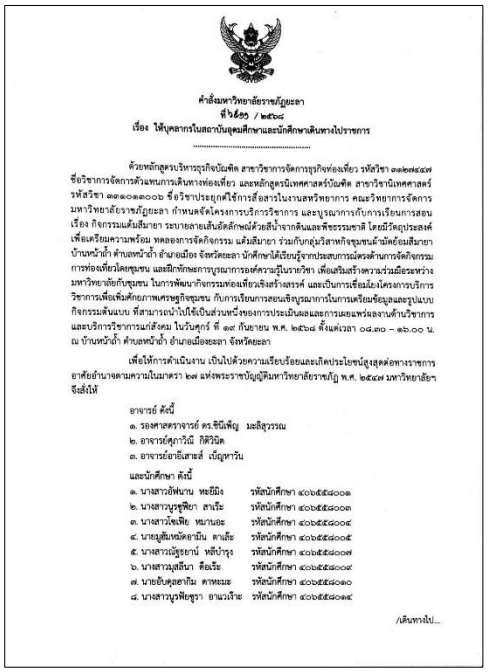
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษดา รักสุจริต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๐
โทรสาร ๐ ๗๓๒๔ ๙๖๓๑

คำสั่งราชการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ที่ ๖๕๑๑ / ๒๕๖๘
เรื่อง ให้บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาเดินทางไปราชการ

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว รหัสวิชา ๐๑๐๒๐๔๔๗ ชื่อวิชาการจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัสวิชา ๐๑๐๑๐๒๐๐๖ ชื่อวิชาประยุกต์ใช้การสื่อสารในงานสหวิทยาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียนการสอน เรื่อง กิจกรรมแต้มสีมายา ระบายลายเส้นอัตลักษณ์ด้วยสีน้ำจากดินและพืชธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม ทดลองการจัดกิจกรรม แต้มสีมายา ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าน้ำ ตำบลหน้าน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และฝึกทักษะการบูรณาการองค์ความรู้ในรายวิชา เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเป็นการเชื่อมโยงโครงการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน กับการเรียนการสอนเชิงบูรณาการในการเตรียมข้อมูลและรูปแบบกิจกรรมต้นแบบ ที่สามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลและการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิชาการและบริการวิชาการแก่สังคม ในวันศุกร์ ที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ บ้านหน้าน้ำ ตำบลหน้าน้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา

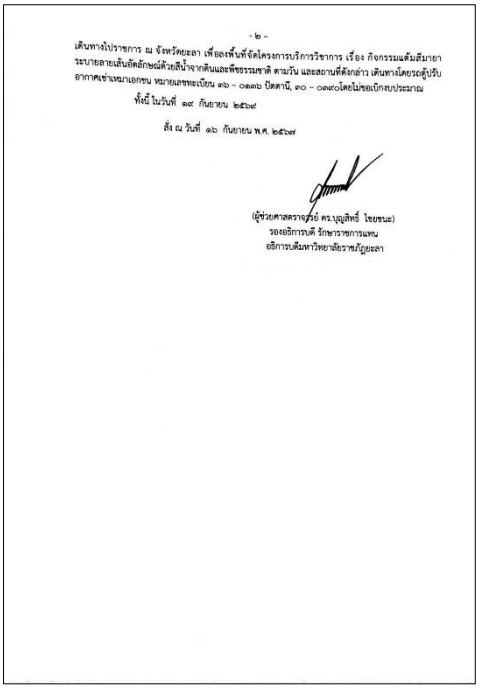
เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยฯ จึงสั่งให้

อาจารย์ ดังนี้
๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ชินีพัญ มลสิสุวรรณ
๒. อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินัด
๓. อาจารย์ยาอิสสาส์ เบ็ญหาวัน

และนักศึกษา ดังนี้

๑. นางสาวอิฟนาน หยอมิง	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๐๑
๒. นางสาวนูรฟียา สาและ	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๐๓
๓. นางสาวไซเฟีย หมานอะ	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๐๔
๔. นายมูฮัมหมัดอามีน ดาแล๊ะ	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๐๕
๕. นางสาวนัฐธยาน์ หลีบำรุง	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๐๗
๖. นางสาวมุสลีนา ดือเร๊ะ	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๐๙
๗. นายอับดุลฮากิม ตาหะมะ	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๑๐
๘. นางสาวบุษพิยพูรา ยามะเจ๊ะ	รหัสนักศึกษา ๔๐๖๕๕๔๐๑๔

/เดินทางไป...



- ๒ -
เดินทางไปราชการ ณ จังหวัดยะลา เพื่อลงพื้นที่จัดโครงการบริการวิชาการ เรื่อง กิจกรรมแต้มสีมายา ระบายลายเส้นอัตลักษณ์ด้วยสีน้ำจากดินและพืชธรรมชาติ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว เดินทางโดยรถตู้ปรับอากาศเช่าหมาเอกชน หมายเลขทะเบียน ๓๖ – ๐๓๑๖ ปัตตานี, ๓๐ – ๐๓๔๐ โดยไม่ขอเบิกเงินประมาณ

ทั้งนี้ ในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๘

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญสิทธิ์ ไชยชนะ)
รองอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ที่ ๐๙๖๑ / ๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งอาจารย์เป็นวิทยากร

ด้วยอาจารย์ศุภาวิณี กิติวินัด อาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ โรงแรม และการจัดงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้กำหนดลงพื้นที่ เพื่อฝึกอบรมการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าน้ำ ตำบลหน้าน้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา และยอดจำการบริหารส่วนตำบลหน้าน้ำ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้ เพื่อวางกรอบทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยวในอนาคต สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ตั้งแต่ วันที่ ๒๔ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยฯ จึงขอแต่งตั้งอาจารย์เป็นวิทยากร ดังนี้

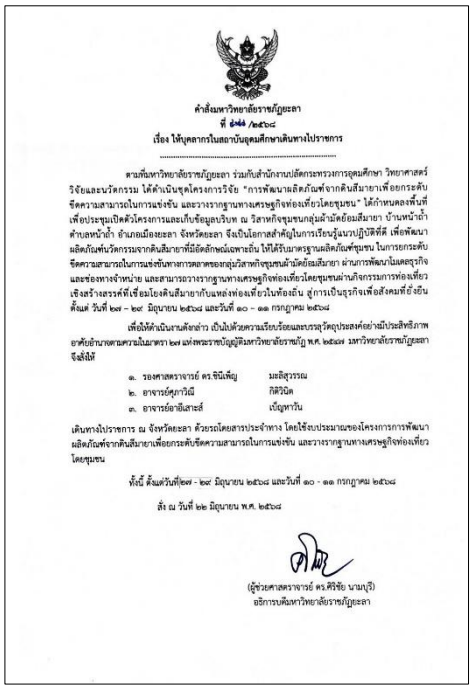
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิสาสา ชาส	อาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์
๒. อาจารย์ภานุวัฒน์ ศรีมาฆะ	อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ
๓. อาจารย์นัฐญาวีร์ เบ็ญหา	อาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์
๔. อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินัด	อาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์

ให้ผู้มีรายชื่อตามคำสั่งนี้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเรียบร้อย เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย นามบุรี)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ที่ ๕๑๑ /๒๕๖๘
เรื่อง ให้บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาเดินทางไปราชการ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาอัตลักษณ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวชุมชน" ได้กำหนดลงพื้นที่เพื่อประชุมเปิดตัวโครงการและเก็บข้อมูลบริบท ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมสีมายา บ้านหน้าน้ำ ตำบลหน้าน้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา จึงเป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากดินสีมายาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา ผ่านการพัฒนาไมตรีจิตและช่องทางจำหน่าย และสามารถวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงดินสีมายากับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ – ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ และวันที่ ๑๐ – ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เพื่อให้ดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จึงสั่งให้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ชินีพัญ	มลสิสุวรรณ
๒. อาจารย์ศุภาวิณี	กิติวินัด
๓. อาจารย์ยาอิสสาส์	เบ็ญหาวัน

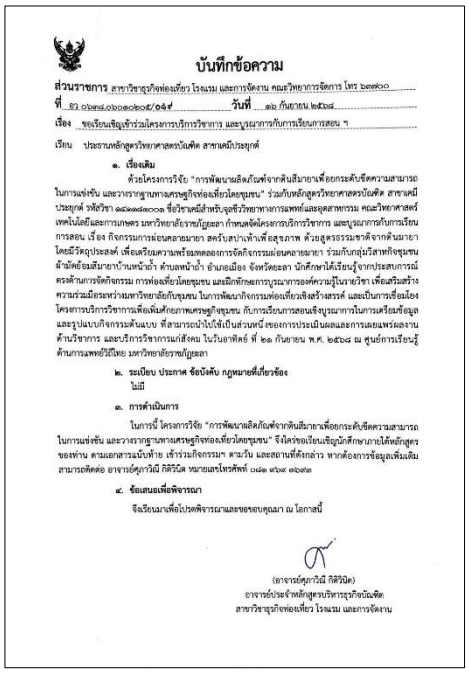
เดินทางไปราชการ ณ จังหวัดยะลา ด้วยรถโดยสารประจำทาง โดยใช้งบประมาณของโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่๒๗ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ และวันที่ ๑๐ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย นามบุรี)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บันทึกข้อความ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน คณะวิทยาการจัดการ โทร ๖๓๗๐๐

ที่ ศว ๐๖๓๘.๐๖๐๗๐๐๕/๐๔๙ **วันที่** ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียนการสอน ฯ

เรียน ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเคมีประยุกต์

๑. เรื่องเดิม

ด้วยโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ร่วมกับหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเคมีประยุกต์ รหัสวิชา ๑๔๑๑๑๓๐๐๑ ชื่อวิชาเคมีสำหรับจุลชีววิทยาทางการแพทย์และอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏยลา กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียนการสอน เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมอาชีพ สตรีสปาเท้าเพื่อสุขภาพ ด้วยสูตรธรรมชาติจากดินมายา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมและต้องการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผ้าบัวย้อมสีมายาบ้านหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยลา นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงด้านการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชน และฝึกทักษะการบูรณาการองค์ความรู้ในรายวิชา เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเป็นการเชื่อมโยงโครงการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน กับการเรียนการสอนเชิงบูรณาการในการเตรียมข้อมูลและรูปแบบกิจกรรมต้นแบบ ที่สามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลและการเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการ และบริการวิชาการแก่สังคม ในวันอาทิตย์ ที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการแพทย์วิถีไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏยลา

๒. ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๓. การดำเนินการ

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๔๖๙ ๑๖๗๓

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต)
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารอุทิศบัณฑิต
สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน คณะวิทยาการจัดการ โทร ๖๓๗๐๐

ที่ ศว ๐๖๓๘.๐๖๐๗๐๐๕/๑๐๕๑ **วันที่** ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร

๑. เรื่องเดิม

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สีมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดดูหาถ้ำมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยลา

๒. ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

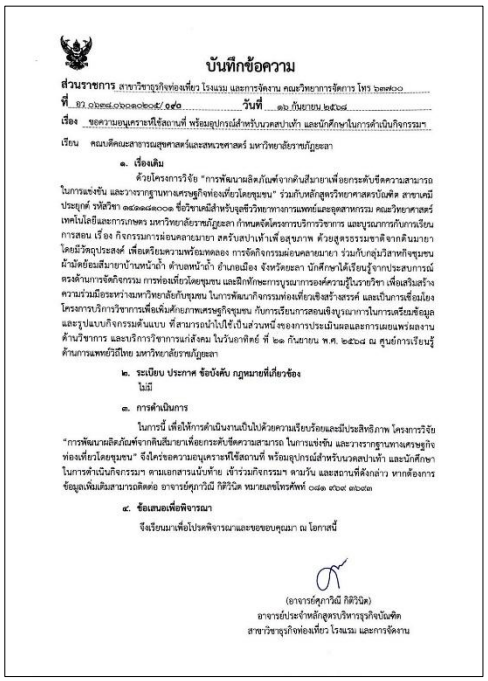
๓. การดำเนินการ

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๔๖๙ ๑๖๗๓

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต)
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารอุทิศบัณฑิต
สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน คณะวิทยาการจัดการ โทร ๖๓๗๐๐

ที่ ศว ๐๖๓๘.๐๖๐๗๐๐๕/๐๔๙ **วันที่** ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่ พร้อมอุปกรณ์สำหรับนวดสปาเท้า และนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรมฯ

เรียน คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์และสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยลา

๑. เรื่องเดิม

ด้วยโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ร่วมกับหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเคมีประยุกต์ รหัสวิชา ๑๔๑๑๑๓๐๐๑ ชื่อวิชาเคมีสำหรับจุลชีววิทยาทางการแพทย์และอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏยลา กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียนการสอน เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมอาชีพ สตรีสปาเท้าเพื่อสุขภาพ ด้วยสูตรธรรมชาติจากดินมายา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมและต้องการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผ้าบัวย้อมสีมายาบ้านหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยลา นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงด้านการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชน และฝึกทักษะการบูรณาการองค์ความรู้ในรายวิชา เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเป็นการเชื่อมโยงโครงการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน กับการเรียนการสอนเชิงบูรณาการในการเตรียมข้อมูลและรูปแบบกิจกรรมต้นแบบ ที่สามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลและการเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการ และบริการวิชาการแก่สังคม ในวันอาทิตย์ ที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการแพทย์วิถีไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏยลา

๒. ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

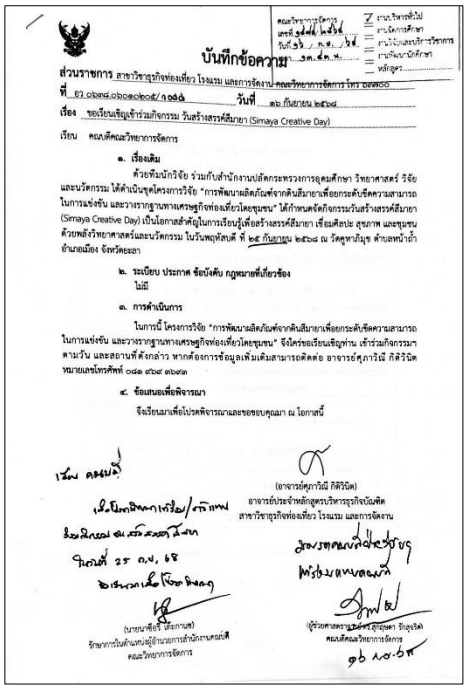
๓. การดำเนินการ

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่ พร้อมอุปกรณ์สำหรับนวดสปาเท้า และนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรมฯ ตามเอกสารแนบท้าย เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๔๖๙ ๑๖๗๓

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต)
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารอุทิศบัณฑิต
สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน คณะวิทยาการจัดการ โทร ๖๓๗๐๐

ที่ ศว ๐๖๓๘.๐๖๐๗๐๐๕/๑๐๕๑ **วันที่** ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม วันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๑. เรื่องเดิม

ด้วยทีมนักวิจัย ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ดำเนินชุดโครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day) เป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์สีมายา เชื่อมศิลปะ สุขภาพ และชุมชน ด้วยพลังวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ วัดดูหาถ้ำมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยลา

๒. ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๓. การดำเนินการ

ในการนี้ โครงการวิจัย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน" จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน และสถานที่ดังกล่าว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๔๖๙ ๑๖๗๓

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(อาจารย์ศุภาวิณี กิติวินิต)
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารอุทิศบัณฑิต
สาขาวิชาอุทิศท่องเที่ยว โรงแรม และการจัดงาน

(นายนครินทร์ วิสิทธานนท์)
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
คณะวิทยาการจัดการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัญญา จันอุรัส)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
๒๖ ก.ย. ๖๘

ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม

พิธีเปิดโครงการ วันสร้างสรรค์สีมายา โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ ร่วมเป็นเกียรติและให้กำลังใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ภาพรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม

การถ่ายทอดองค์ความรู้

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

สีมายา
หน้าถ้ำ
จังหวัด
"สีมายา หน้าถ้ำ"

ภาพการเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และเครือข่ายท้องถิ่น

https://www.facebook.com/share/p/1MWr8tiorU/

https://www.facebook.com/share/p/1AAYnU4ABU/

https://www.facebook.com/share/p/1B1C1v4wn3/

https://www.facebook.com/share/p/1FZsQHSwUo/

https://www.facebook.com/share/p/17HU1zTmCX/

“จังหวัดยะลาเดินหน้ายกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ท้องถิ่น ผ่านกิจกรรม ‘วันสร้างสรรค์สีมายา’ สะท้อนความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัย ภูมิปัญญาชาวบ้าน และพลังชุมชน”

“จังหวัดยะลาเดินหน้ายกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ท้องถิ่น ผ่านกิจกรรม ‘วันสร้างสรรค์สีมายา’ สะท้อนความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัย ภูมิปัญญาชาวบ้าน และพลังชุมชน”

วันนี้ (25 กันยายน 2568) ณ วัดคูหาภิมุข อำเภอเมืองยะลา มีการจัดพิธีเปิดกิจกรรม “วันสร้างสรรค์สีมายา (Simaya Creative Day)” อย่างเป็นทางการ โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี

นายสุพจน์ รอดเรือง ณ หนองคาย กล่าวว่า กิจกรรมนี้สะท้อนพลังของการบูรณาการระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิชาการ และองค์กรท้องถิ่น ที่ร่วมกันขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน ดินมายาไม่ได้เป็นเพียงทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เช่น สครับดินมายา และสีน้ำธรรมชาติ ที่สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวได้อย่างน่าชื่นชม”
กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินมายา เพื่อยกระดับเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน และเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)” โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าถ้ำ และ ชุมชนหน้าถ้ำ ดำเนินการภายใต้การสนับสนุนจาก

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ สป.อว.

อาจารย์ ศุภาวิณี กิติวินิต หัวหน้าโครงการ กล่าวว่า โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินมายาให้ได้มาตรฐาน ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงกับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

ด้าน ผศ.ดร.ศิริชัย นามบุรี อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา กล่าวว่า โครงการนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นได้จริง พร้อมย้ำว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และจะเดินหน้าสานต่อโครงการลักษณะนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่พี่น้องประชาชน”

ทั้งนี้ ในงานยังมีกิจกรรมสาธิตการทำผลิตภัณฑ์จากดินมายา นิทรรศการวิชาการ เวิร์กช็อป และการแสดงทางวัฒนธรรม ที่ได้รับความสนใจจากประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างคึกคัก
วันสร้างสรรค์สีมายา” นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างรายได้ กระจายโอกาส และยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดยะลาไปสู่ความยั่งยืน

รูปภาพ

อัมรัน แมหะ
สวท.ยะลา

25 ก.ย. 68 ผู้เข้าชม 62
แชร์ข่าว

nbt

196,193	0	20,068,468
จำนวนข่าว	วิดีโอทั้งหมด	จำนวนคนอ่าน

แท็กที่กำลังได้รับความนิยม

1.ความนิยม
#เล่าเรื่องเมืองตรัง
6,571 ยอดชม

2.ความนิยม
#การบริหารจัดการน้ำ
2,426 ยอดชม

3.ความนิยม
###เรื่องเล่าเมืองตานี
2,047 ยอดชม

ยะลา – ปลุกพลัง “ดินมายา” สู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมระดับประเทศ

NBT YALA
ผู้ติดตาม 9.44 พัน คน
ติดตาม
4
แชร์
ดาวน์โหลด
คลิป
การดู 139 ครั้ง 27 ก.ย. 2025 #NBTSouth

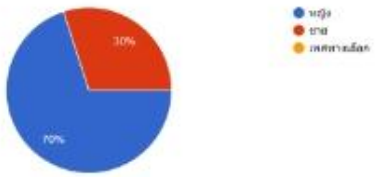
https://youtu.be/PS1Hnxl8raQ

ภาคผนวก ฉ แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ
โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินสีมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

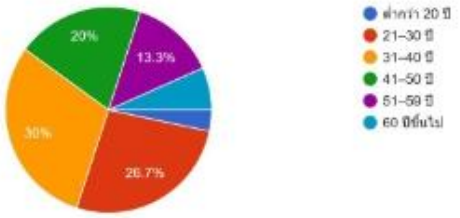
<u>ตอนที่ 1</u> สถานภาพทั่วไป

1. เพศ



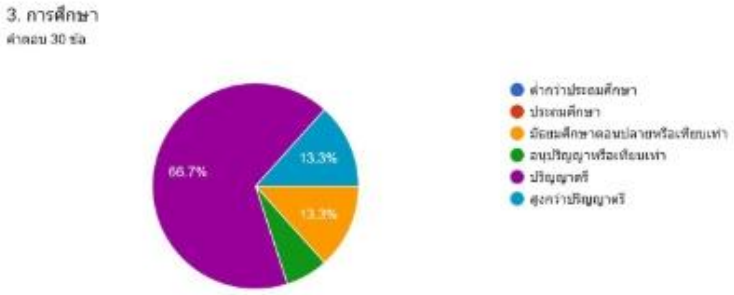
จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 21 คน คิดเป็น 70% รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 9 คน คิดเป็น 30%

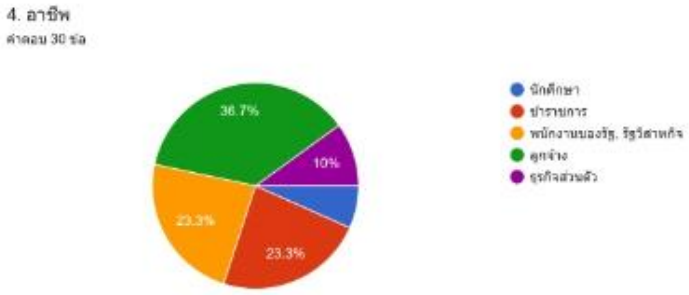
2. อายุ



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า ช่วงอายุที่มีสัดส่วนมากที่สุดคือ 31–40 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็น 30% รองลงมาคือ 21–30 ปี จำนวน 8 คน (26.67%) อันดับถัดมาคือ 41–50 ปี จำนวน 6 คน (20%) และ 51–59 ปี จำนวน 4 คน (13.33%) ส่วน 60 ปีขึ้นไป มี 2 คน (6.67%) และ ต่ำกว่า 20 ปี 1 คน (3.33%)

3. การศึกษา





ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อโครงการ

กำหนดเกณฑ์การประเมินดังนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	ดีเยี่ยม
3.50 – 4.49	หมายถึง	ดี
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ควรปรับปรุง
ต่ำกว่า 1.50	หมายถึง	ต้องปรับปรุง

ประเด็น / หัวข้อ การพิจารณา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ประเด็นด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม			
1.มีขั้นตอนการจัดกิจกรรม	4.14	0.66	ดี
2.กระบวนการจัดกิจกรรมตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	4.24	0.71	ดี
3.ขั้นตอนการจัดกิจกรรมหรือการให้บริการมีความยืดหยุ่นสามารถปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้	4.31	0.66	ดี
4.ได้รับความรู้หรือประโยชน์จากกระบวนการจัดกิจกรรมทุกขั้นตอน	4.24	0.69	ดี
รวม	**4.23**	**0.68**	**ดี**
2.ประเด็นด้านเจ้าหน้าที่ / วิทยากร			
1.ความเหมาะสมในการแต่งกาย/บุคลิก/ท่าทาง การให้บริการ	4.31	0.71	ดี
2.บริการด้วยความสุภาพ และด้วยไมตรีจิต	4.38	0.62	ดี
3.บริการด้วยความกระตือรือร้น รวดเร็ว ฉับไว	4.34	0.61	ดี
4.ความรู้ความสามารถในการบริการเช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัยแนะนำ	4.28	0.69	ดี
รวม	**4.33**	**0.66**	**ดี**
3.ประเด็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
1.สถานที่สำหรับการให้บริการมีความเหมาะสม	4.34	0.66	ดี
2.ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ เช่นโต๊ะ เก้าอี้ ระบบภาพและเสียง อื่นๆ ที่ใช้ในการจัดโครงการมีความเหมาะสมเพียงพอ	4.31	0.76	ดี
3.สื่อที่ใช้การจัดกิจกรรมมีความทันสมัย	4.31	0.65	ดี
4.มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า และอย่างทั่วถึง	4.28	0.69	ดี
รวม	**4.31**	**0.69**	**ดี**

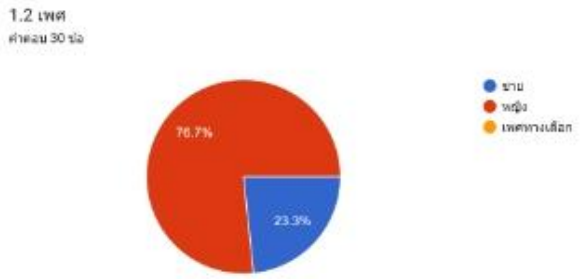
ประเด็น / หัวข้อ การพิจารณา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4.ประเด็นด้านคุณภาพ			
1.ได้เข้าร่วมโครงการหรือได้บริการอย่างประทับใจ	4.41	0.63	ดี
2.ได้เข้าร่วมโครงการหรือได้รับบริการที่เป็นประโยชน์	4.41	0.62	ดี
3.สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ร่วมกับชีวิตประจำวัน	4.31	0.65	ดี
4.ความพึงพอใจของการให้บริการวิชาการในการอบรม	4.31	0.66	ดี
รวม	**4.36**	**0.64**	**ดี**
รวมทั้ง 4 ประเด็น	**4.33**	**0.66**	**ดี**

จากตารางที่ พบว่าผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ ประเด็นที่อยู่ในระดับสูงสุด: ประเด็นด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ $\bar{X}$ = 4.36 (S.D. = 0.64) และอยู่ในระดับ ดี รองลงมา: ประเด็นด้านเจ้าหน้าที่/วิทยากร มีค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ = 4.33 (S.D. = 0.66) และอยู่ในระดับ ดี รองลง: ประเด็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ = 4.31 (S.D. = 0.69) และอยู่ในระดับ ดี ต่ำสุด: ประเด็นด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ = 4.23 (S.D. = 0.68) และอยู่ในระดับ ดี

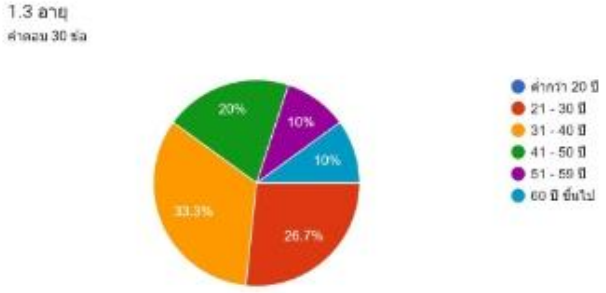
ภาคผนวก ช แบบติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

แบบติดตามและประเมินผลการนำงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินมายาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

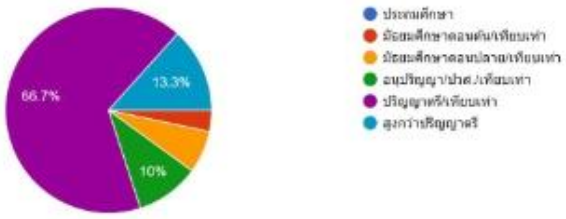


จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด **30 คน** พบว่า ส่วนใหญ่เป็น **เพศหญิง** จำนวน 23 คน คิดเป็น **76.67%**รองลงมาคือ **เพศชาย** จำนวน 7 คน คิดเป็น **23.33%**



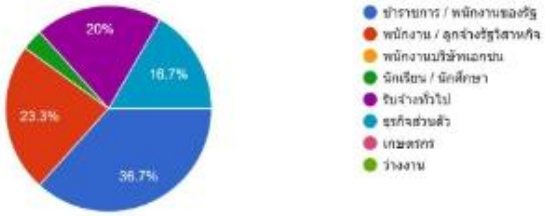
จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด **30 คน** พบว่า ช่วงอายุที่มีสัดส่วนมากที่สุดคือ **31–40 ปี** จำนวน 10 คน คิดเป็น **33.33%** รองลงมาคือ **21–30 ปี** จำนวน 8 คน (26.67%) อันดับถัดมาคือ **41–50 ปี** จำนวน 6 คน (20%) ส่วนช่วงอายุ **51–59 ปี** และ **60 ปีขึ้นไป** มีจำนวนเท่ากัน คือ 3 คน (10%)

1.4 การศึกษา
คำตอบ 30 ข้อ



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด **30 คน** พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับ **ปริญญาตรี/เทียบเท่า** จำนวน 20 คน คิดเป็น **66.67%** รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** จำนวน 4 คน (13.33%) ถัดมาคือ **อนุปริญญา/ปวส./เทียบเท่า** จำนวน 3 คน (10%) และ **มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า** จำนวน 2 คน (6.67%) ส่วนน้อยที่สุดคือ **มัธยมศึกษาตอนต้น/เทียบเท่า** จำนวน 1 คน (3.33%)

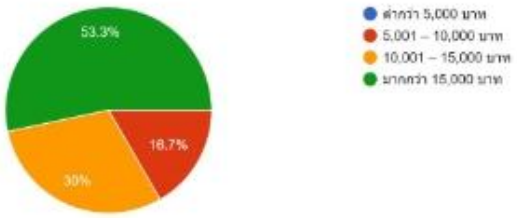
1.5 อาชีพ
คำตอบ 30 ข้อ



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่าอาชีพที่มีจำนวนมากที่สุดคือ **ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ** จำนวน 11 คน (36.67%) ส่วนอาชีพรองลงมาคือ **พนักงาน/ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ** จำนวน 7 คน (23.33%) และ **รับจ้างทั่วไป** จำนวน 6 คน (20%) ส่วน **ธุรกิจส่วนตัว** อยู่ที่ 5 คน (16.67%) และอาชีพที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ **นักเรียน/นักศึกษา** จำนวน 1 คน (3.33%)

1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อคน

คำตอบ 30 ข้อ

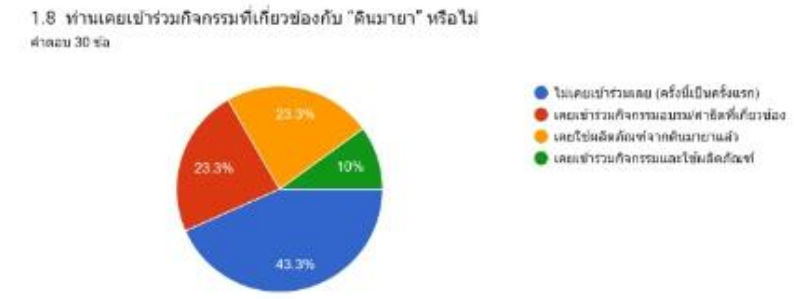


จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่ากลุ่มที่มี **รายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน** มีจำนวนมากที่สุดถึง 16 คน (53.33%) รองลงมาคือกลุ่มที่มี **รายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท** จำนวน 9 คน (30%) และกลุ่มที่มี **รายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท** มีจำนวน 5 คน (16.67%)

1.7 ท่านมีประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมากน้อยเพียงใด (โปรดเลือกคำตอบที่ตรงที่สุด)

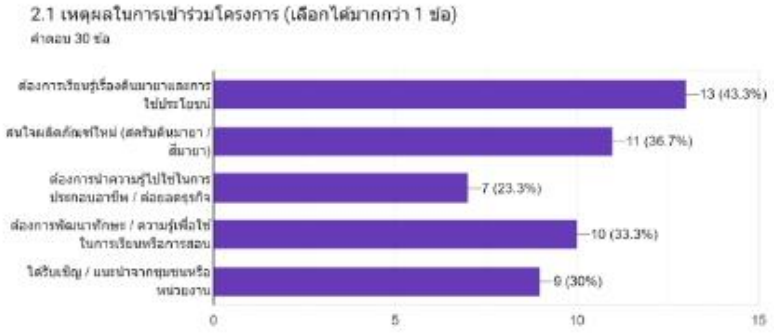
คำตอบ 30 ข้อ

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่ากลุ่มที่มี **ประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน** มีจำนวนมากที่สุด 9 คน (30%) รองลงมาคือกลุ่มที่ **เคยใช้หรือซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น** จำนวน 7 คน (23.33%) และกลุ่มที่ **เคยเข้าร่วมทั้งกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนและใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น** จำนวน 6 คน (20%) ส่วนกลุ่มที่ **ไม่เคยมีประสบการณ์เลย** มีจำนวน 8 คน (26.67%)



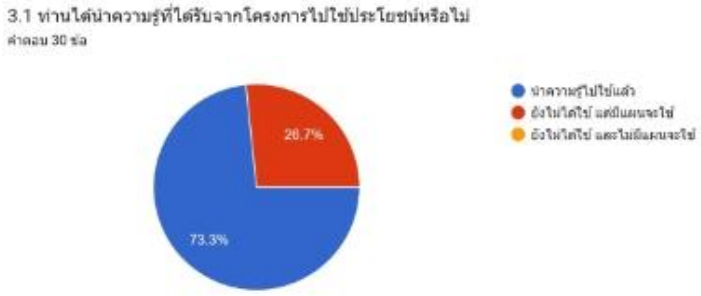
จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่ากลุ่มที่ **ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเลย (ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)** มีจำนวนมากที่สุด 13 คน (43.33%) รองลงมาคือกลุ่มที่ **เคยเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สาธิตที่เกี่ยวข้อง** จำนวน 7 คน (23.33%) และกลุ่มที่ **เคยใช้ผลิตภัณฑ์จากดินมายาแล้ว** จำนวน 7 คน (23.33%) ส่วนกลุ่มที่ **เคยเข้าร่วมกิจกรรมและใช้ผลิตภัณฑ์** มีจำนวน 3 คน (10%)

ตอนที่ 2 : ข้อมูลการเข้าร่วมโครงการ



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า เหตุผลหลักคือ “ต้องการเรียนรู้เรื่องดินมายาและการใช้ประโยชน์” มีผู้ตอบ 13 คน คิดเป็น 43.3% รองลงมาคือ “สนใจผลิตภัณฑ์ใหม่ (สครับดินมายา / สีมายา)” 11 คน (36.7%) และ “ต้องการพัฒนาทักษะ / ความรู้เพื่อใช้ในการเรียนหรือการสอน” 10 คน (33.3%) ขณะที่ “ได้รับเชิญ / แนะนำจากชุมชนหรือหน่วยงาน” อยู่ที่ 9 คน (30%) และ “ต้องการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ / ต่อยอดธุรกิจ” มีผู้ตอบ 7 คน (23.3%)

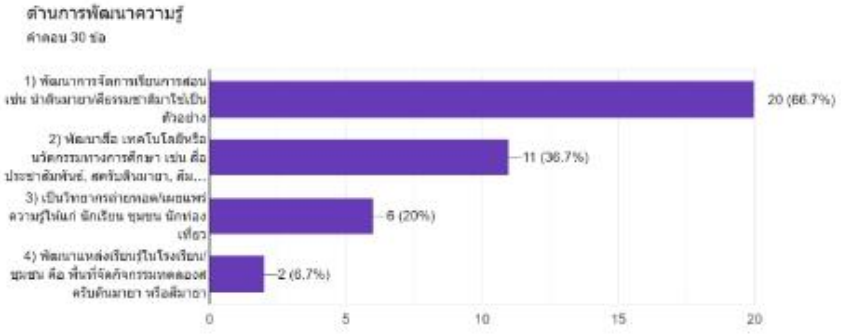
ตอนที่ 3 : การติดตามและประเมินผล



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า **73.33%** หรือ **22 คน** ได้นำความรู้ที่ได้รับจากโครงการไปใช้ประโยชน์แล้ว รองลงมา **26.67%** หรือ **8 คน** ยังไม่ได้ใช้ความรู้ แต่มีแผนที่จะนำไปใช้ในอนาคต

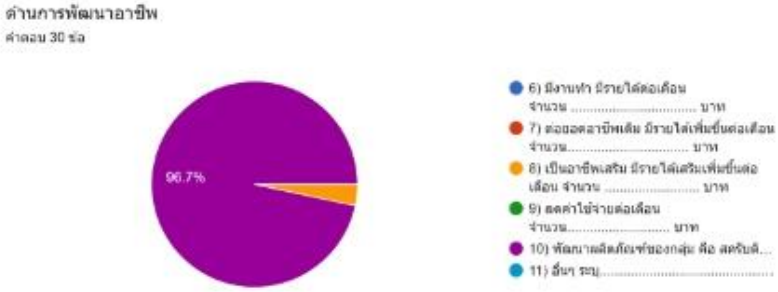
3.2 ท่านได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะใด ***(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)***

ด้านการพัฒนาความรู้



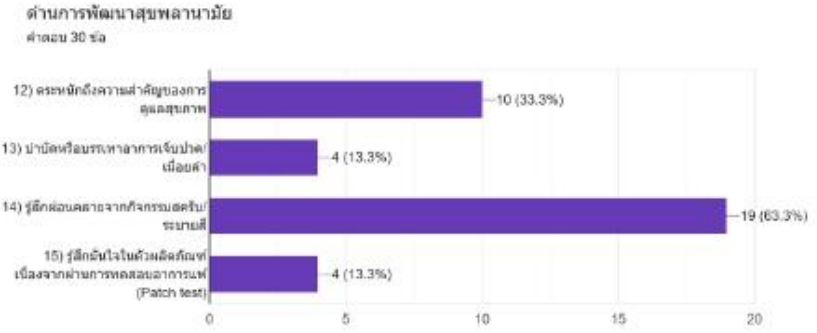
จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน หัวข้อที่ผู้ตอบให้ความสำคัญสูงสุด การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเช่น นำดินสายา/สีธรรมชาติมาใช้เป็นตัวอย่าง ผู้ตอบ 20 คน คิดเป็น 66.7% รองลงมาพัฒนาสื่อ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมทางการศึกษา มีผู้ตอบ 11 คน คิดเป็น 36.7% และเป็นวิทยากรถ่ายทอด/

เผยแพร่ความรู้ให้แก่ นักเรียน ชุมชน นักท่องเที่ยว มีผู้ตอบ 6 คน คิดเป็น 20% และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใน โรงเรียน/ชุมชน มีผู้ตอบ 2 คน คิดเป็น 6.7%

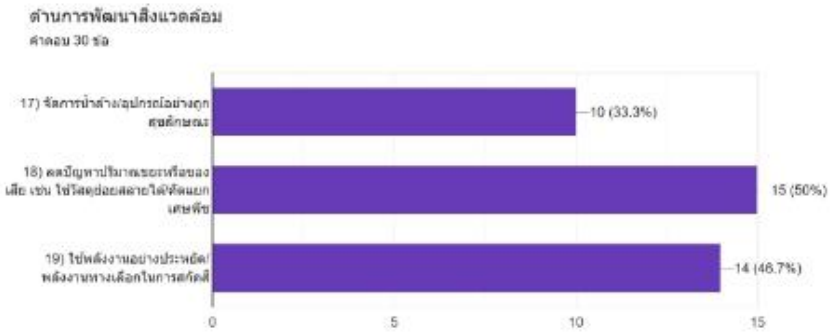


จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า การพัฒนาอาชีพที่เกิดขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการมีดังนี้:

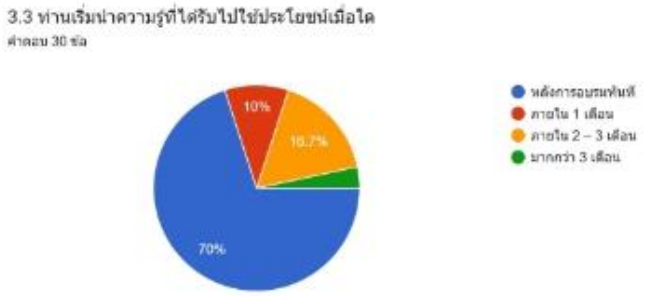
1. **พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม**
    - ผู้ตอบ **29 คน** หรือ **ร้อยละ 96.7%** ระบุว่าได้นำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เช่น สครับดินมายา และสีมายา
    - สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในเชิงผลิตภัณฑ์ได้จริง
2. **อาชีพเสริม / รายได้เพิ่มขึ้น**
    - ผู้ตอบ **1 คน** หรือ **ร้อยละ 3.3%** ระบุว่าได้นำความรู้ไปสร้างอาชีพเสริมและมีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือน
    - แม้ว่าจำนวนจะน้อย แต่ก็แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการสร้างรายได้จากความรู้ที่ได้รับ



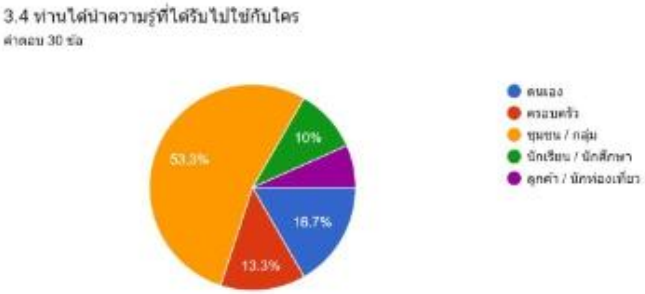
จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า **ส่วนที่สูงสุด 14) รู้สึกผ่อนคลายจากกิจกรรมสครับ/ระบายสี**มีจำนวนผู้ตอบสูงถึง **19 คน** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ **63.3% ส่วนที่รองลงมาตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพ** มีจำนวนผู้ตอบ **10 คน** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ **33.3%** และ **13) บำบัดหรือบรรเทาอาการเจ็บปวด/เมื่อยล้า** และ **15) รู้สึกมั่นใจในตัวผลิตภัณฑ์เนื่องจากผ่านการทดสอบอาการแพ้ (Patch test)** มีผู้ตอบเท่ากันคือ **4 คน** (13.3%)



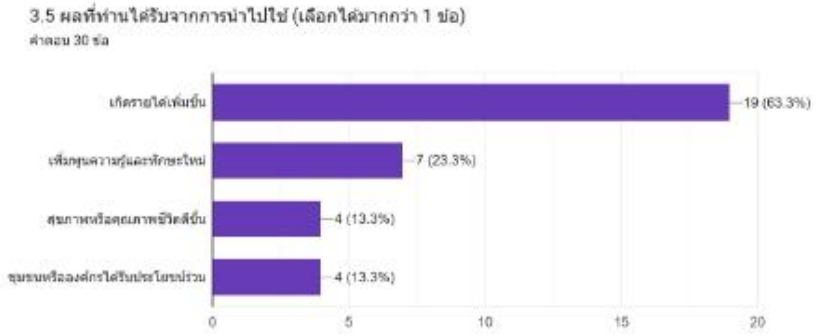
จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า **ส่วนที่สูงสุด 18) ลดปัญหาปริมาณขยะหรือของเสีย เช่น ใช้วัสดุย่อยสลายได้/คัดแยกเศษพืช มีจำนวนผู้ตอบ 15 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50% ส่วนที่รองลงมา 19) ใช้พลังงานอย่างประหยัด/พลังงานทางเลือกในการสกัดสี มีจำนวนผู้ตอบ 14 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.7% ของผู้ตอบทั้งหมด**



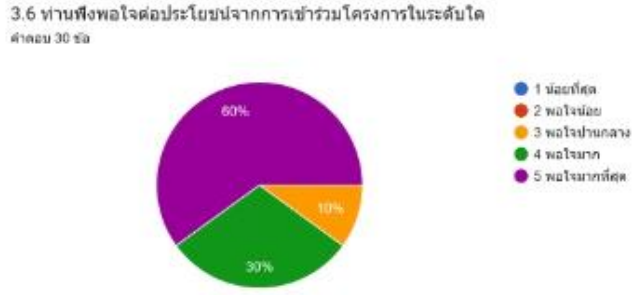
จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า ส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ หลังการอบรมทันที จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีความพร้อมและเห็นความสำคัญของความรู้ที่ได้รับ จึงสามารถนำไปปรับใช้ได้ทันที รองลงมา คือ ภายใน 2–3 เดือน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 16.7) และภายใน 1 เดือน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 10) และมากกว่า 3 เดือน จำนวน 1 คน (ร้อยละ 3.3)



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ได้นำความรู้ไปใช้กับ **ชุมชนหรือกลุ่ม** จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความรู้ที่ได้รับถูกนำไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในระดับชุมชนอย่างชัดเจน รองลงมาคือ **นำไปใช้กับตนเอง** จำนวน 5 คน (ร้อยละ 16.7) **และนำไปใช้กับครอบครัว** จำนวน 4 คน (ร้อยละ 13.3) และ**นักเรียน/นักศึกษา** จำนวน 3 คน (ร้อยละ 10) **และลูกค้า/นักท่องเที่ยว** จำนวน 2 คน (ร้อยละ 6.7)

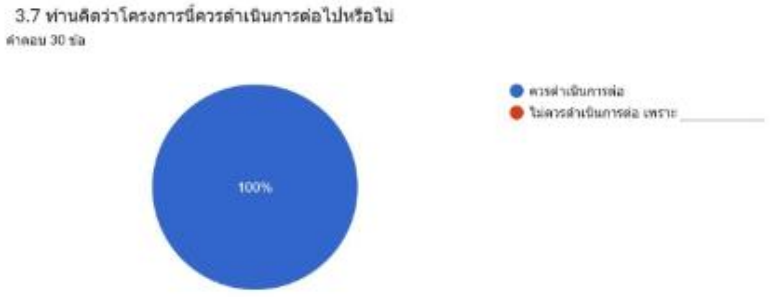


จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า ผลการนำไปใช้สูงสุด เกิดรายได้เพิ่ม 19 คน (63.3%) รองลงมา เพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ 7 คน (23.3%) และสุขภาพหรือคุณภาพชีวิตดีขึ้น 4 คน (13.3%) และชุมชนหรือองค์กรได้รับประโยชน์ร่วม 4 คน (13.3%)



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจสูงต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

- **พอใจมากที่สุด** จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60
- **พอใจมาก** จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30
- **พอใจปานกลาง** จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10



จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน พบว่า **ทุกคนเห็นว่าควรดำเนินโครงการต่อไป** (ร้อยละ 100) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมโครงการเห็นคุณค่าและประโยชน์ของโครงการอย่างชัดเจน และมีความต้องการให้โครงการยังคงดำเนินต่อเนื่องในอนาคต