



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ

ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

ชื่อโครงการ การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เผือกไม้ไผ่เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับ

การจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ 3)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ "การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เผือกไม้ไฟ เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ 3)" ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้โครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

บัดนี้ การดำเนินโครงการได้เสร็จสิ้นลงอย่างสมบูรณ์ บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ทุกประการ คณะทำงานจึงได้จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการประเมินผลและเป็นข้อมูลในการวางแผนนโยบายเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวิมล วรเศรษฐ์พงศา

หัวหน้าโครงการฯ และคณะผู้จัดทำ

29 กันยายน 2568

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำโครงการฯ ขอขอบพระคุณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงการคลินิกเทคโนโลยี ที่ได้อนุมัติงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ทำให้การพัฒนาศักยภาพชุมชนเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดผลกระทบที่ยั่งยืน

ขอขอบคุณทีมผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ที่ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์อย่างเต็มกำลัง ขอขอบคุณหน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม และผู้นำชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ชุมชนบ้านบ้องตี้ และชุมชนบ้านหินงามพุลู ที่ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี

ที่สำคัญที่สุด ขอขอบคุณหน่วยงานภาคีในพื้นที่ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม และผู้นำชุมชนทั้ง 3 ชุมชน ประกอบด้วย บ้านสามัคคีธรรม บ้านหินงามพุลู และ บ้านบ้องตี้ ชาวบ้านทุกๆ คนที่ได้สละเวลา พุ่มเทร่างกายแรงใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบ้านเกิดของตนเอง ความสำเร็จของโครงการนี้เกิดขึ้นได้เพราะความเข้มแข็งของทุกท่านอย่างแท้จริง

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

โครงการ "การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เผือกไม่ไผ่ฯ (ปีที่ 3)" มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการ
ท่องเที่ยวชุมชนผ่านการสร้างเครือข่ายและพัฒนาแผนการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่าง 3 หมู่บ้านใน อ.ไทรโยค จ.
กาญจนบุรี โดยได้รับงบประมาณสนับสนุน 211,100 บาท ดำเนินการตลอดปีงบประมาณ 2568

กระบวนการสำคัญ คือ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์,
การทำแผนที่ท่องเที่ยว, การสร้างเครือข่าย และการสร้างแผนการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยมีกิจกรรมพิเศษ
ประกอบการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีคือการนำแกนนำชุมชน 30 คน เดินทางไปถอดบทเรียนจากชุมชน
ท่องเที่ยวต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ (The Best Practice)

ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน (เป้าหมาย
25 คน) และผู้ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง 20 คน (เป้าหมาย 20 คน) ผลผลิตสำคัญที่เกิดขึ้นคือแผนที่
ท่องเที่ยว 3 ชุมชน และ เครือข่ายการท่องเที่ยว ที่พร้อมดำเนินงานร่วมกัน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ใน
ระดับสูงมากถึง 91% (เป้าหมาย >80%) และโครงการสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเบื้องต้น โดยมีค่า
B/C Ratio เท่ากับ 1.67 (เป้าหมาย >1.5) ผลกระทบที่เกิดขึ้น คือ ชุมชนเกิดการกระจายรายได้ผ่านเครือข่าย
การท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง และเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ง
สารบัญ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินการ	3
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	4
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	28
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	49
ภาคผนวก	50

บทที่ 1 บทนำ

สินค้าชุมชน “เปลือกไม้ไผ่” เป็นสินค้าที่สร้างรายได้เสริมอีก 1 ช่องทาง ที่ทำภายหลังการเก็บเกี่ยวหรือว่างเว้นจากการทำไร่ เพาะปลูกทางการเกษตร ของชาวบ้าน ในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี วัตถุดิบหลักที่ใช้คือไม้ไผ่ที่หาได้ง่ายในชุมชน และคนในชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การดูแลแหล่งวัตถุดิบป่าไผ่ชุมชน จัดการผลิตสานเปลือก และขายได้เองในชุมชน ทำให้ทุกคนรอบรู้มีความกินดีอยู่ดี ทั้งนี้กำลังการผลิตต่อเดือนไม่ต่ำกว่า 1,200 ผืน จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกลุ่มมีจำนวน 60 ครัวเรือน และมีสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุม 128 ราย ที่สามารถถักเปลือกไม้ไผ่จำหน่ายให้กับศูนย์กลางรับซื้อของหมู่บ้านทำการรับซื้อด้วยเงินสดเพื่อรวบรวมไปจำหน่ายสู่คนภายนอกทั้งปลีกและส่ง โดยศูนย์กลางรับซื้อเปลือกในราคาเฉลี่ย 50 บาท/ผืน และจัดจำหน่ายราคาส่งในราคาเฉลี่ย 55 บาท/ผืน ทำให้มีพ่อค้าคนกลางจากตลาดไทย ตลาดสี่มุมเมือง พิษณุโลก ขอนแก่น และประจวบคีรีขันธ์ มาติดต่อรับซื้ออย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อสถานการณ์โควิด-19 เกิดขึ้น การขายเปลือกให้คนภายนอกนั้นหยุดชะงักอย่างที่ไม่เคยพบเจอมาก่อน แต่ศูนย์กลางการรับซื้อเปลือกไม้ไผ่ยังทำหน้าที่รับซื้อจากชาวบ้านอย่างต่อเนื่องแต่ในสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับสถานการณ์ก่อนโควิด-19 เพราะพื้นที่เก็บเปลือกไม้ไผ่ ณ หอประชุมหมู่บ้าน ไม่เพียงพอ ตามปริมาณการขายที่มีรายได้ลดลงเช่นกัน เปลือกที่เก็บไว้นานจะทำให้มีมอดกัดกินซึ่งไม่อย่างเห็นได้ชัด ดังรูปที่ 1 อีกทั้งเมื่อมีความชื้นในอากาศสูง(ฤดูฝน) จะทำให้เปลือกที่เก็บไว้นานมีเชื้อราเกิดขึ้นตามมานำมาสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการแก้ไขปัญหาจากความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และการตลาด สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ดำเนินงาน ในปีที่ 1 คือ การสร้างมูลค่าเพิ่มและความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้าเปลือกไม้ไผ่เพื่อตั้งราคาขายสูงขึ้นกว่าเดิม 20% ด้วยการ 1) โดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาถ่ายทอดองค์ความรู้การป้องกันมอดและวิธีการลดเชื้อราในหน้าฝนสำหรับเปลือกไม้ไผ่ 2) สร้างบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ทันสมัย และ 3) การเพิ่มราคาขายไม่น้อยกว่า 20% (ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์) ดังนั้นเพื่อให้โครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามห่วงโซ่คุณค่าจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการในปีที่ 2

โดยในปีที่ 2 นี้ ชุมชนต้องการนำเสนอความสวยงามทางธรรมชาติในรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ชุมชนจึงต้องการเผยแพร่วิถีชีวิตความเป็นอยู่คู่ธรรมชาติแก่สาธารณชนทุกรูปแบบ อาทิ การได้สัมผัสวิถีชีวิตที่เรียบง่ายอย่างใกล้ชิดที่รายล้อมด้วยธรรมชาติ การได้ร่วมกิจกรรมของชุมชน การได้พักผ่อนในแบบชาวบ้าน การได้มีส่วนร่วมเป็นผู้มีส่วนได้เสีย การช่วยสนับสนุนส่งเสริมทุกๆ กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ

คนในชุมชนและชุมชนข้างเคียง จึงเป็นที่มาของวัตถุประสงค์การดำเนินงานในปีที่ 2 ท่องเที่ยววิถีชาวบ้านสามัคคีธรรม คือ ข้อ1 การปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยการ 1) การปรับปรุงป่าไผ่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดินชมเพื่อดูวิถีการใช้ชีวิตในป่า 2) การปรับปรุง ป้าย ชุม สะพานบริเวณอ่างเก็บน้ำ ให้อยู่ในสภาพสวยงาม พร้อมแก่การเข้ามาเยี่ยมชม วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การจัดอบรมเผยแพร่ร่วมแก่คนในชุมชนและชุมชนข้างเคียง เพื่อสามารถเป็นแนวทางและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรชุมชนร่วมกัน เพื่อนำมาสู่การสร้างรายได้ร่วมกันจากการปรับปรุงหรือสร้างสินค้าและบริการใหม่ และแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านสามัคคีธรรม “เข้าป่า หากิน นอนเด่นท์” โดยกำหนดเป็น กิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่า กิจกรรมการแปรรูปเผือกไม้ไผ่ เพื่อนำไปแลกอาหารเครื่องดื่ม และการนอนเด่นท์ท่ามกลางอ่างเก็บน้ำ ใกล้เคียงบรรยากาศขุนเขา และมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 20 และท้ายที่สุดถ้าการดำเนินโครงการในปีที่ 3 ได้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้วจะนำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนกับชุมชนเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวร่วมกันโดยทุกๆ ชุมชนมีส่วนร่วม โดยสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงอย่างน้อย 3 หมู่บ้านข้างเคียง เพื่อสร้างให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจแผ่ขยายในแนวกว้างต่อไป

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องปีที่ 3 ที่พัฒนาต่อยอดจากความสำเร็จใน 2 ปีแรก ซึ่งเริ่มต้นจากการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ "เผือกไม้ไผ่" ของชุมชนบ้านสามัคคีธรรมที่ประสบปัญหาราคาสินค้าตกต่ำและสต็อกล้นหลังสถานการณ์โควิด-19 โดยในปีที่ 1 โครงการได้นำ วทน. เข้าไปช่วยแก้ปัญหาคุณภาพ (ลดเชื้อราและมอด) และการตลาดออนไลน์ ส่วนปีที่ 2 ได้เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน ในปีนี้ 3 นี้โครงการมุ่งเป้าหมายที่สูงขึ้น คือการสร้างคามยั่งยืนทางเศรษฐกิจโดยการขยายผลและสร้างเครือข่ายไปยังชุมชนข้างเคียงอีก 2 แห่ง ได้แก่ ชุมชนบ้านบ้องตี้และชุมชนบ้านหินงามพุกูล เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน เกิดการกระจายรายได้ในวงกว้าง และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในระดับตำบล จึงเกิดเป็นวัตถุประสงค์ในปีที่ 3 ดังนี้ วัตถุประสงค์ของโครงการ (ปีที่ 3) 1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างสื่อ การทำแผนที่ และการวางแผนการท่องเที่ยวสมัยใหม่ 2) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างชุมชน 3) เพื่อพัฒนาแผนที่และแผนการท่องเที่ยวร่วมกันที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง และ4) เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน

โครงการไม่มีการขอขยายระยะเวลาหรือเปลี่ยนแปลงงบประมาณหลัก แต่ได้มีการปรับแผนปฏิบัติการเชิงเนื้อหา โดยบูรณาการกิจกรรมที่ 3 (การสร้างเครือข่าย) และกิจกรรมที่ 4 (การสร้างแผนท่องเที่ยวร่วม) เข้ากับการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ชุมชนท่องเที่ยวอัมพวา จ.สมุทรสงคราม ในวันที่ 19-20 กรกฎาคม 2568

เหตุผลความจำเป็นเพื่อแก้ปัญหาที่ผู้เข้าร่วมบางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้สม่ำเสมอเนื่องจากติดภารกิจด้านการเกษตร การไปศึกษาดูงานจึงเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้แกนนำหลักของทั้ง 3 ชุมชน ได้รับความรู้อย่างเข้มข้นในระยะเวลาสั้นๆ และสามารถนำบทเรียนกลับมาถ่ายทอดและขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

โครงการได้ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนที่วางไว้ 4 กิจกรรมหลักภายในปีงบประมาณ 2568

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1. การอบรมสร้างสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์และกิจกรรม การท่องเที่ยว	ครั้งที่ 1 วัน เสาร์ที่ 26 เมษายน 2568 เวลา 9.00-16.00 น. ครั้งที่ 2 วัน อาทิตย์ ที่ 27 เมษายน 2568 เวลา 9.00-16.00 น.	✓	
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างองค์ความรู้จัดทำ แผนที่การท่องเที่ยวชุมชน บ้านสามัคคีธรรม	ครั้งที่ 1 วัน เสาร์ ที่ 3 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.00-16.00 น. ครั้งที่ 2 วัน อาทิตย์ ที่ 4 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.00-16.00 น.	✓	
3.การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายการ ท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง	ครั้งที่ 1 วัน เสาร์ ที่ 10 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.00-16.00 น. ครั้งที่ 2 อาทิตย์ ที่ 11 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.00-16.00 น. ครั้งที่ 3 วัน เสาร์ ที่ 17 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.00-16.00 น.	✓	
4.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างแผนที่การ ท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับ ชุมชนข้างเคียง	ครั้งที่ 1 วัน เสาร์ ที่ 7 มิถุนายน 2568 เวลา 9.00-16.00 น. ครั้งที่ 2 วัน อาทิตย์ ที่ 8 มิถุนายน 2568 เวลา 9.00-16.00 น.	✓	

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
	ครั้งที่ 3 วัน เสาร์ ที่ 14 มิถุนายน 2568 เวลา 9.00-16.00 น.		
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>	211,100 บาท	211,100 บาท	ไม่ขยายเวลา

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

(1) **กิจกรรมที่ 1:** การอบรมสร้างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ชาวบ้านสามารถ

ถ่ายภาพ สร้างเนื้อหา และใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อโปรโมทกิจกรรมและสินค้าของชุมชน

วันที่ 26-27 เมษายน 2568 เวลา 9.00-16.00 น.

สถานที่: ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม 35,200 บาท

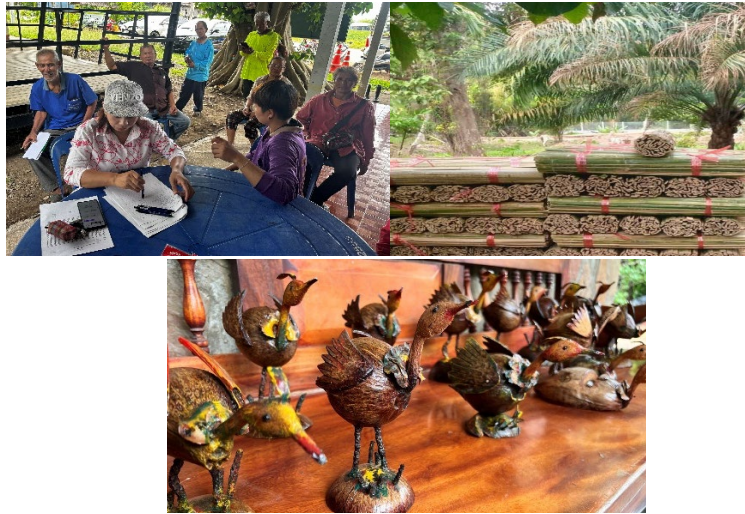
จำนวนผู้เข้าร่วม 31 คน

กิจกรรมนี้แบ่งเป็นขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- 1) การพูดคุยเชิงแนะนำถึงประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับเมื่อได้เพิ่มความสามารถแก่คนในชุมชนด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว



- 2) จัดกลุ่มขนาดเล็ก 3 กลุ่ม เพื่อเข้าถึงกิจกรรมที่แต่ละกลุ่มบุคคลเชี่ยวชาญนำมาสู่การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ร่วมกับสินค้าชุมชนที่มีและสร้างรายได้แก่คนในชุมชน โดยสามารถนำมาเผยแพร่เป็นสื่อให้คนทั่วไปเข้าถึง



- 3) วิทยากรถ่ายทอดเทคนิคการถ่ายภาพสินค้า และแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แก่ผู้เข้าร่วม พร้อมกับยกตัวอย่างที่ผู้เข้าร่วมหลายๆ ท่านได้ไปถ่ายภาพ ในสถานที่ท่องเที่ยวจริงในชุมชน



4) ให้ชุมชนได้นำเสนอผลงานจากที่ได้เรียนรู้



กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม

วันที่ 3-4 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.00-16.00 น.

สถานที่ ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม 38,200 บาท

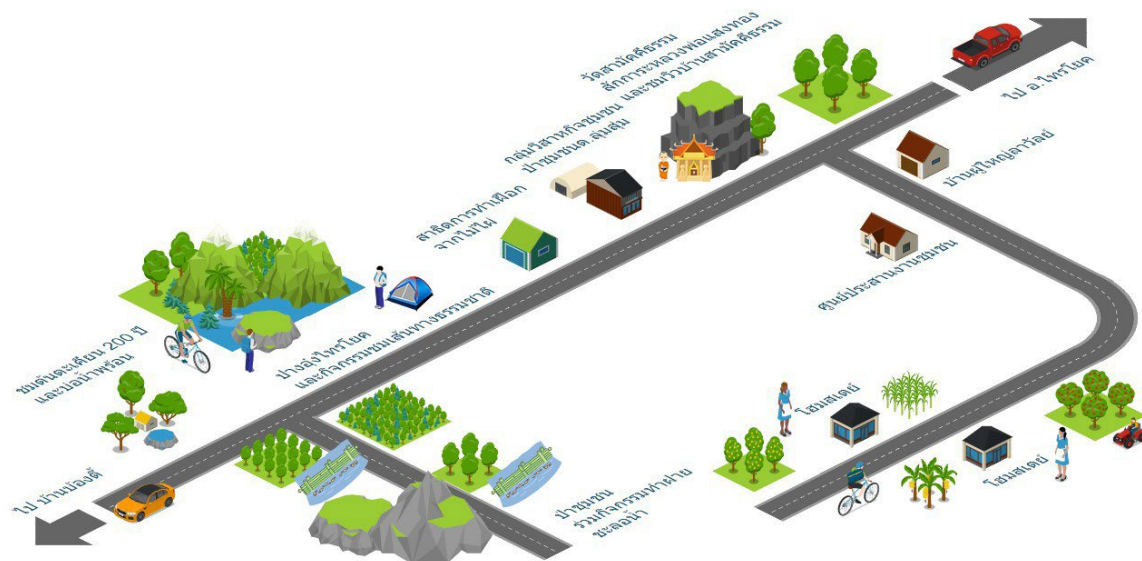
จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน

มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ผู้นำชุมชนและทีมงานอาสา ได้ร่วมกันลงพื้นที่จริง ทั้งมุมสูง และ แนวราบ
- 2) โดยได้ตรงไปยังสถานที่ ตำแหน่ง หรือกิจกรรมที่ชุมชนเสนอมาว่าร่วมกันว่ามีประโยชน์ เพื่อทำการปักหมุด
- 3) ชาวบ้านกลับมารวมตัวกันอีกครั้งเพื่อร่วมกันนำเสนอ เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนคู่กับกิจกรรมและสินค้า โดยพัฒนาเป็นแผนที่ชุมชน

รายงานฉบับสมบูรณ์การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เผือกไม้ไผ่เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ 3)





แผนที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม มีย 2568

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง (ในชุมชนและนอกสถานที่)

วันที่ 10-11 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.00-16.00 น.

สถานที่ ชุมชนหมู่ 5 บ้านสามัคคีธรรม ชุมชนหมู่ 2 บ้านเขาสามชั้น และ หมู่ 11 บ้านหินงามพยุห (จัดแล้ว)

วันที่ 19 กรกฎาคม 2568

สถานที่ แหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการท่องเที่ยวอัมพวา และโรงแรมอัมพวารี่ จังหวัดสมุทรสงคราม *กำลังดำเนินการ*

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม 66,600 บาท

จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน (หมู่บ้านละ 10 คน ไปนอกสถานที่)

มีขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

- 1) ผู้ร่วมวิจัยลงพื้นที่ อีก 2 หมู่บ้าน เข้าพูดคุยและสร้างความเข้าใจถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวชุมชน



- 2) นัดหมายทั้ง 3 หมู่บ้านเข้าร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในชุมชน ระหว่างชุมชน และนอกเขต จังหวัดกาญจนบุรี



- 3) นำความรู้ที่ได้เรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวอัมพวา 19 กค 68 มาประยุกต์ใช้ให้เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนของพื้นที่ เป้าหมาย

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง

วันที่ 7-14 มิถุนายน 2568 เวลา 9.00-16.00 น.

สถานที่ ชุมชนหมู่ 5 บ้านสามัคคีธรรม ชุมชนหมู่ 2 บ้านบ้องตี้ และ หมู่ 11 บ้านหินงามพุด

วันที่ 20 กรกฎาคม 2568

สถานที่ แหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการท่องเที่ยวอัมพวา และโรงแรมอัมพวารี จังหวัดสมุทรสงคราม *กัวลิ่ง ดำเนินการ*

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม 71,100 บาท

จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน

โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- 1) ผู้นำชุมชนพาคณะผู้จัดทำสำรวจสถานที่ต่างๆ ภายในหมู่บ้านเพื่อศึกษาเส้นทางและช่วยแนะนำในการสร้างแผนที่ชุมชน หมู่ 2 และ หมู่ 11



- 2) อบรมให้ความรู้ด้านประโยชน์และการจัดทำแผนที่ของแต่ละชุมชนเพื่อให้เป็นลายทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว กับหมู่ 2 และ หมู่ 11
- 3) ให้ผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติในการชี้จุดที่สามารถนำมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเผยแพร่ได้ด้วยที่น่าสนใจ โดยการเขียนเล่าเป็นเรื่องราว



ผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ 1-2 ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่เมื่อเข้าสู่กิจกรรมที่ 3-4 ซึ่งเป็นชุมชนใหม่ ยังไม่คุ้นกับวิธีการถ่ายทอดความรู้จาก คณะทำงาน ทำให้เป็นตัวยุเข้าร่วมหลัก หรือผู้นำชุมชนหลัก ทุกๆ ครั้ง ทางคณะฯ จึง ช่วยกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดขณะ นั้นจัดกิจกรรมพิเศษ โดยมีการปรับแผนปฏิบัติการเชิงเนื้อหา โดยบูรณาการกิจกรรมที่ 3 (การสร้างเครือข่าย) และกิจกรรมที่ 4 (การสร้างแผนท่องเที่ยวร่วม) เข้ากับการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ชุมชนท่องเที่ยวอัมพวา จ.สมุทรสงคราม ในวันที่ 19-20 กรกฎาคม 2568 เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าร่วมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของคณะผู้ดำเนินโครงการอย่างแท้จริง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ดำเนินกิจกรรม 19-20 กรกฎาคม 2565 สถานที่ ชุมชนท่องเที่ยวอัมพวา จ.สมุทรสงคราม ประกอบด้วย 1) การจัดการผลิตภัณฑ์และของฝาก (จากตลาดแม่กลองและตลาดน้ำอัมพวา) 2) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ (จาก "บ้านสวนม่วงศรี" และ Sirisompong Farm & Cafe) และ 3) การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (จากชุมชนคลองโคน) ได้จัดกิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง และกิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน วิทยากร 7 คน รวม 37 คน



ภาพที่ 1-2 ชุมชนเตาไทยเดิม2 ชมการเคี่ยวน้ำตาลมะพร้าวภูมิปัญญาดั้งเดิม พร้อมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว



ภาพที่ 3 สถานที่ ณ บ้านปิ่นสุวรรณเบญจรงค์ ชมวิธีการเขียนลายที่เป็นภูมิปัญญาสืบทอดมาตั้งแต่ต้นรัตนโกสินทร์ เครื่องเบญจรงค์ทำเป็นของที่ระลึกสำหรับท่านผู้นำนานาชาติ



ภาพที่ 4-5 ชมการนำสินค้าชุมชนสู่ตลาดน้ำอัมพวาด้วยวิถีชีวิตชุมชนโดยชุมชน



ภาพที่ 6 ร่วมรับประทานอาหารจากวิถีชุมชนชาวเลสู่การจัดสรรเมนูตั้งโต๊ะรับทัวร์นักท่องเที่ยว 1 รถบัส



ภาพที่ 7 ชมการสาธิตกิจกรรมเชิงพานิชย์ ณ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสมัยใหม่ ที่แปลงบ้านตนเองเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ “บ้านสวนมะนาวไห่ลุงศิริ”



ภาพที่ 8 การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง



ภาพที่ 9 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง





ภาพที่ 10-12 การระดมความคิดเห็นค้นหาจุดเด่น สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งการเรียนรู้ วัฒนธรรมชุมชน อาหารชุมชน ของหมู่บ้านสามัคคีธรรม หมู่บ้านหินงามพูลู และหมู่บ้านบ้องตี้ นำมาเสนอแก่พี่น้องทั้ง 3 ชุมชน ร่วมกันในกิจกรรม “ของดีบ้านฉัน”



ภาพที่ 13-15 รับฟังการบรรยายการจัดการท่องเที่ยวชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากร

รายงานฉบับสมบูรณ์การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เปลือกไม้ไผ่เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ 3)



ภาพที่ 16-20 ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ปลูกป่าชายเลน ให้อาหารลิง งามหอยแครง เล่นสกีพื้นบ้าน



รายงานฉบับสมบูรณ์การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เปลือกไม้ไผ่เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ 3)

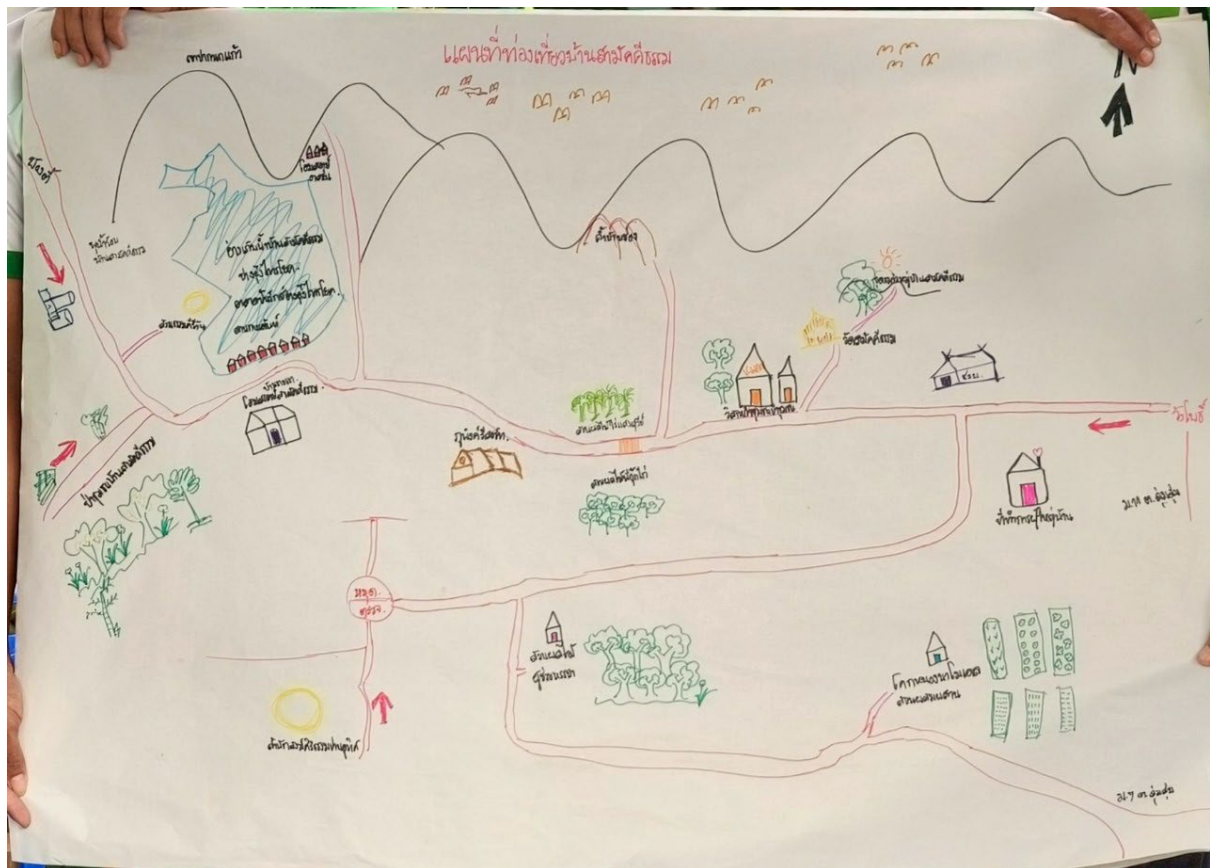


ภาพที่ 21-28 วิทยากร 7 ท่าน ร่วมถอดบทเรียน ถ่ายทอดเทคนิคและความรู้เพื่อให้ชาวบ้านนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

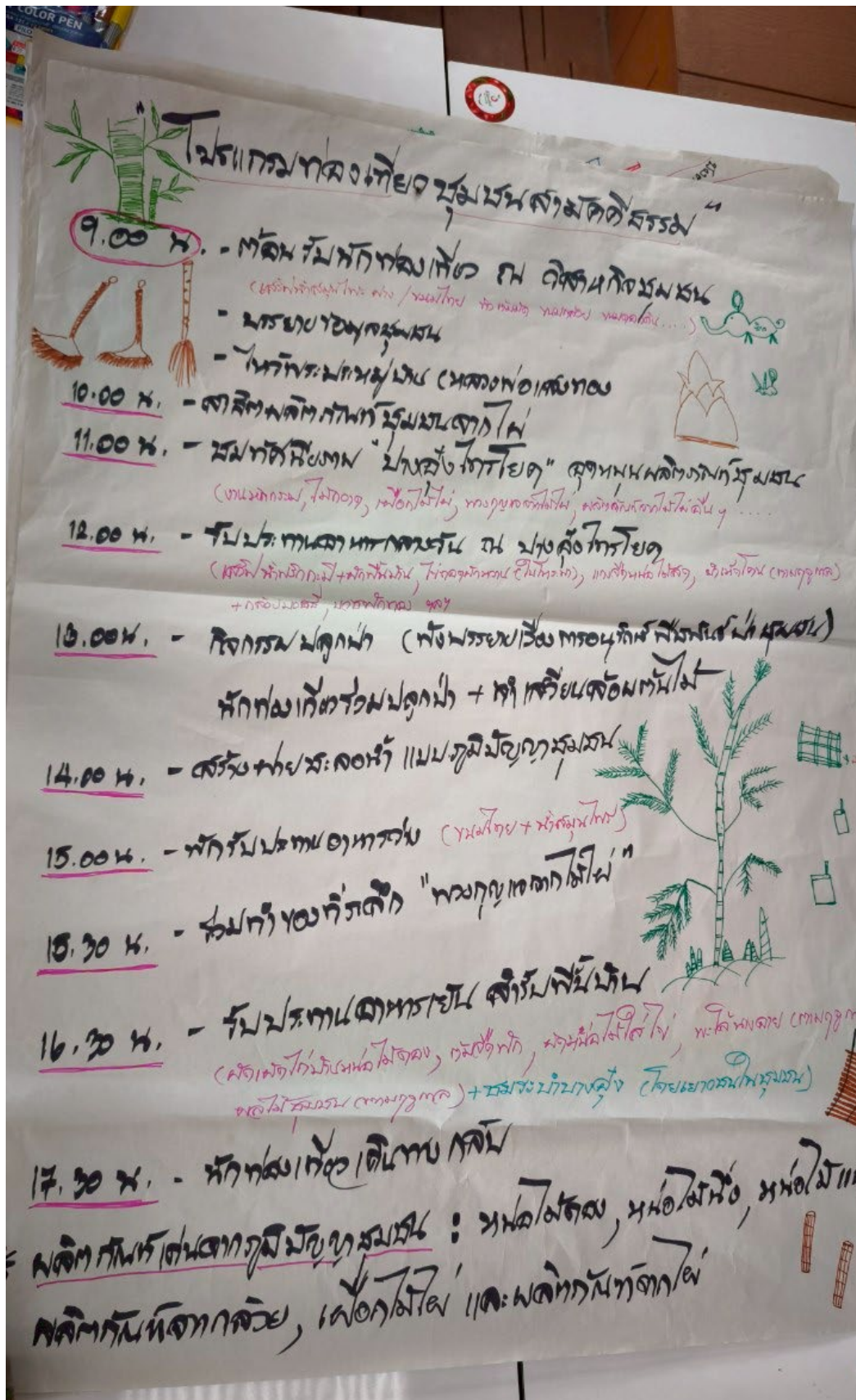


ภาพที่ 29-32 ชุมชนสะท้อนวิถีและแนวทางที่จะร่วมมือกันสร้างแผนที่ท่องเที่ยวระหว่าง 3 ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานทั้ง 4 กิจกรรม และการศึกษาดูงาน Best Practices ที่สมุทรสงคราม ณ 19-20 กค 68 พบว่า เราได้แผนที่ท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดจากชุมชนเอง และ ยังได้ความสามัคคี เข้าใจกันและกันของชุมชนกับชุมชน ทำให้ได้แผนที่ภาพรวม และ นำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยงกัน ดังภาพต่อไปนี้



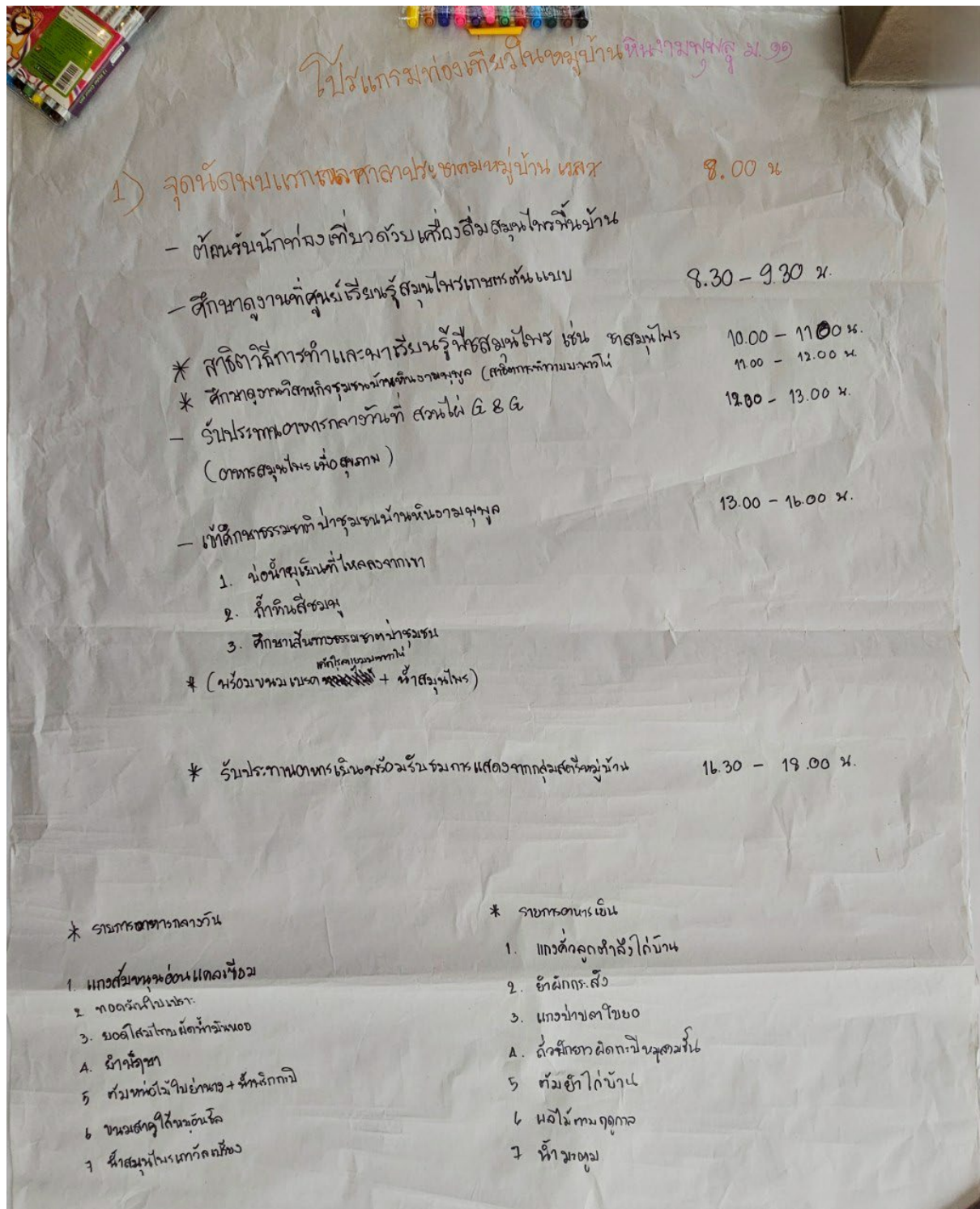
ภาพที่ 33 แผนที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรมที่ปรับปรุงล่าสุด



ภาพที่ 34 โปรแกรมการท่องเที่ยวบ้านสามัคคีธรรม



ภาพที่ 35 แผนที่ท่องเที่ยวบ้านบึงดี



ภาพที่ 38 โปรแกรมการท่องเที่ยวบ้านหินงามพยุหะ

3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วม 30 คน จากการรวบรวมแบบประเมินของผู้เข้าร่วมโครงการตลอดทั้ง 4 กิจกรรม สามารถสรุปผลความพึงพอใจ การประเมินใช้ระดับคะแนน 5 ระดับ (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = ควรปรับปรุง) โดยมีหัวข้อการประเมินและคะแนนเฉลี่ยดังตาราง

รายการที่ประเมิน	คะแนนเฉลี่ยที่ได้
1. ด้านเนื้อหา (ความรู้ตรงตามความต้องการและนำไปใช้ได้จริง)	4.55
2. ด้านวิทยากร (ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้และความเชี่ยวชาญ)	4.65
3. ด้านการจัดกิจกรรม (สถานที่, ระยะเวลา, และสื่อประกอบ)	4.40
4. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ (ความมั่นใจในการต่อยอดความรู้สู่การปฏิบัติ)	4.60
คะแนนเฉลี่ยโดยรวม	4.55

ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 จากคะแนนเต็ม 5 คิดเป็น ร้อยละ 91 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายความพึงพอใจที่ตั้งไว้ในข้อเสนอโครงการ (ร้อยละ >80) อย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้เข้าร่วมพึงพอใจสูงสุดในด้านวิทยากร (4.65) และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (4.60)

จุดแข็งของโครงการ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจสูงสุดใน ด้านวิทยากร (4.65 คะแนน) และ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ (4.60 คะแนน) สะท้อนให้เห็นว่าโครงการมีคณะทำงานที่เชี่ยวชาญ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย และสร้างความมั่นใจให้ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติและต่อยอดสร้างรายได้ได้จริง

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา แม้จะอยู่ในเกณฑ์ดีมาก แต่คะแนนใน ด้านการจัดกิจกรรม (4.40 คะแนน) ยังมีช่องว่างให้พัฒนาได้ในอนาคต โดยเฉพาะการจัดหาอุปกรณ์และสื่อที่ทันสมัย รวมถึงการสนับสนุนสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมพื้นที่จัดกิจกรรมตามที่เคยพบปัญหาในพื้นที่ 3 ชุมชน

บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้	คน	25	25	25	50	25	30
2. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20	10	20	20
3. ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	≥80	80	≥80	83.6	≥80	91.0
4. B/C Ratio	เท่า	≥1.25	5.56	≥1.4	2.12	≥1.5	1.67
5. เครือข่ายชุมชน	แห่ง	-	-	-	-	1	1
6. แผนที่ท่องเที่ยว	แผน	-	-	-	-	1	1

จากตารางพบว่า โครงการสามารถดำเนินการตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม ผลผลิตและผลลัพธ์ ครบถ้วนทุกตัว

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

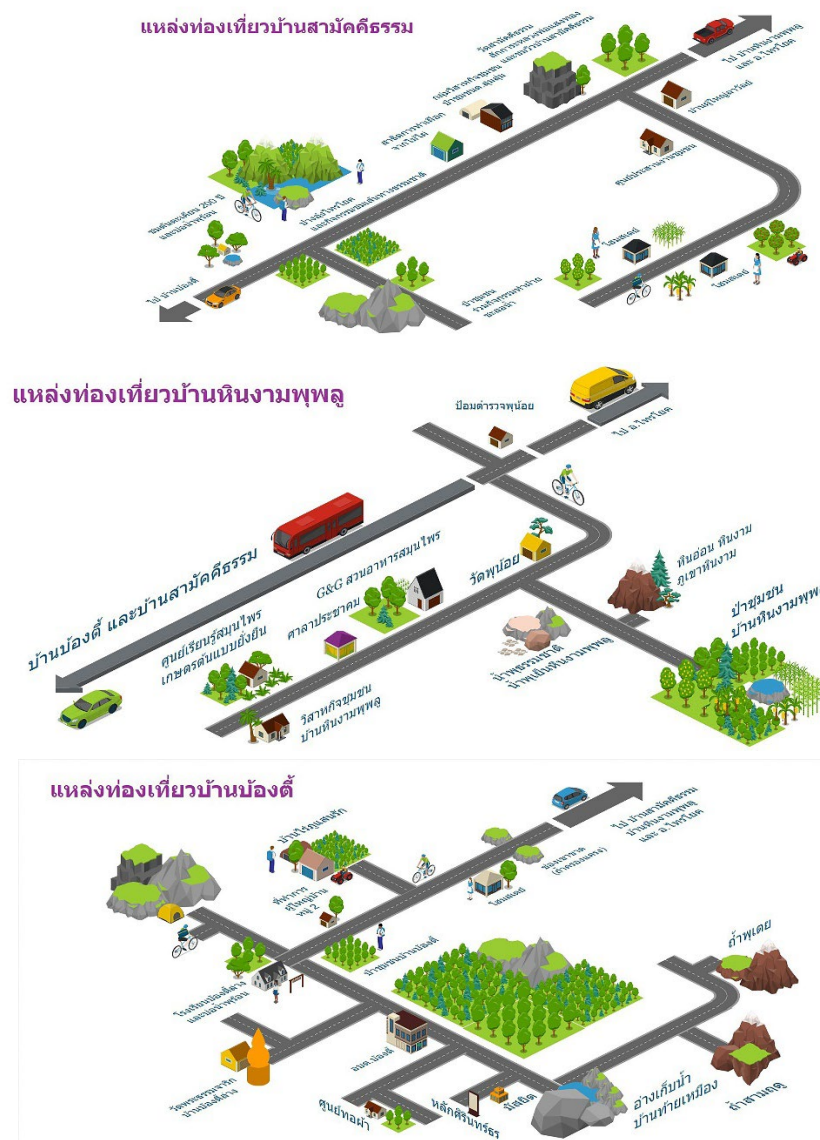
ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้	คน	25	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	4	4
3. จำนวนวิทยากรชุมชน	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	>80	91
5. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	20	20
6. B/C Ratio	เท่า	>1.5	1.37
7.แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว	แผน	1	1.1
8. ชุมชนเครือข่าย	ชุมชน	1	1 (3หมู่บ้าน)

จากตารางพบว่า โครงการสามารถดำเนินการตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม
ผลผลิตและผลลัพธ์ ครบถ้วนทุกตัว ในปีงบประมาณ 2568

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

โปรแกรมการท่องเที่ยวระหว่าง 3 ชุมชน (จากการระดมความคิดเห็นจากกิจกรรมที่ 3-4 ณ
สมุทรสงคราม)



จากแผนที่ท่องเที่ยวทั้ง 3 ชุมชนกำหนดเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ดังนี้

ภาพตัวอย่าง สถานที่ท่องเที่ยวบ้านในชุมชนที่สามารถสร้างเป็นจุดขายและส่งเสริมการท่องเที่ยวจาก
นักท่องเที่ยวได้

หมู่บ้านสามัคคีธรรม



ภาพที่ 4.1 ตลาดชุมชนหมู่บ้านสามัคคีธรรม ณ อ่างเก็บน้ำป่าอู้ง



ภาพที่ 4.2 อ่างเก็บน้ำชุมชนบ้านสามัคคีธรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เปลือกไม้ไผ่เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ 3)



ภาพที่ 4.3-4.4 คณะทำงานลงพื้นที่เพื่อติดตามการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยมีจุดศูนย์กลางที่ ลานกิจกรรม บ้านสามัคคีธรรม



ภาพที่ 4.5-4.6 สินค้าจากต่างชุมชนสามัคคีธรรม บ้องตี้และพุกูลู



ภาพที่ 4.7 มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมสนุก ทั้งเวทีแสดงการละเล่น และกิจกรรมทางน้ำ

หมู่บ้านหินงามพุลู



ภาพที่ 4.8 ป่าชุมชนบ้านหินงามพุลู แนวคิดของปราชญ์ชุมชนที่สร้างรายได้จากการขายไผ่ 60บ/ลำ



ภาพที่ 4.9 สวนสมุนไพรตามตำราโบราณที่ใช้รักษาโรคให้กับคนในพื้นที่และต่างจังหวัดหลายชั่วอายุคน



ภาพที่ 4.10-11 หินงามคือ หินสีชมพูที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แม้จะเป็นก้อนที่มีตำหนิที่ไม่ได้รับการขนย้ายไปจากนายทุนกลายเป็นตำนานจากรุ่นสู่รุ่น



ภาพที่ 4.12 การแสดงของลูกหลานในชุมชนที่สร้างความประทับใจได้อย่างสวยงาม



ภาพที่ 4.13 ตลาดชุมชนและศูนย์การเรียนรู้บ้านหินงามพุกูล



ภาพที่ 4.14 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากวิธีการปลูกของคนท้องถิ่นพุลู แม้จะเป็นไม้ฤดูหนาว



ภาพที่ 4.15 แหล่งอาหารจากชุมชนที่สรรสร้างให้นักท่องเที่ยวชมและชิมกันอย่างประณีต



ภาพที่ 4.16 คณะผู้ดำเนินโครงการได้ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีและข้อเสนอแนะภายหลังจากจบกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมของโครงการ สร้างความประทับใจให้ไม่รู้ลืม

บ้านบ้องตี้ เป็นหมู่บ้านสุดท้ายติดพรมแดนไทย-พม่า ซึ่งมีช่องทางธรรมชาติที่สามารถผ่านไปถึงระหว่างกันได้ ซึ่งคนในชุมชนรู้ดี จึงมีชนเผ่าทั้งกระเหรี่ยง คนไทย พม่า มุสลิม อาศัยรวมกัน เกิดวัฒนธรรมทางศาสนาที่สามารถอยู่ร่วมกันได้และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามดังนี้



ภาพที่ 4.17 รีสอร์ทและลานกลางเดิน บ้านไร่ภูแสนรัก



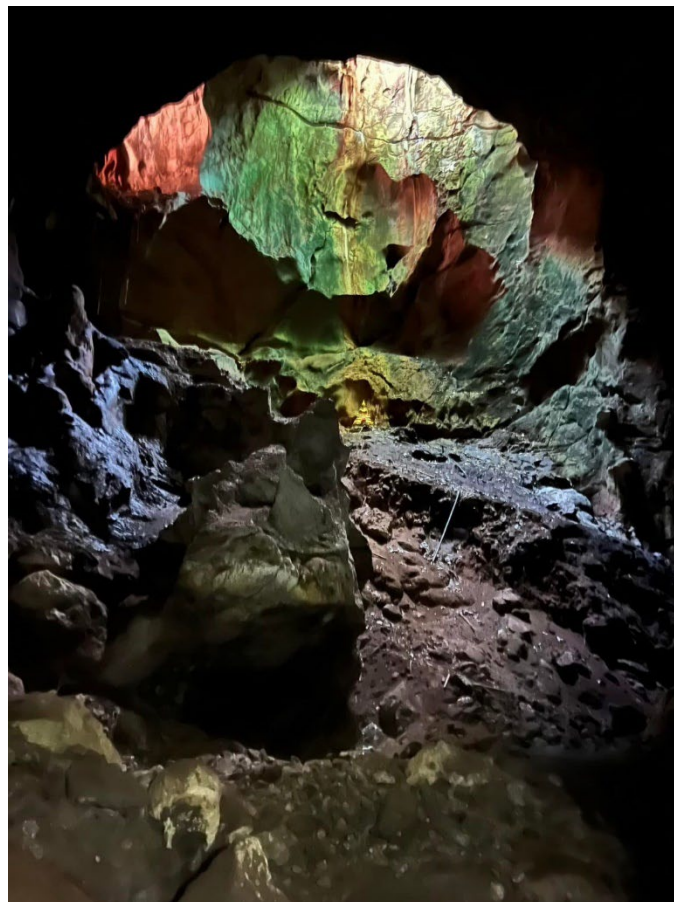
ภาพที่ 4.18 วัดไทยที่ได้รับวัฒนธรรมจากพม่าและชาวพม่ามอญที่อาศัยอยู่ในพื้นที่



ภาพที่ 4.19 พิธีกรรมดำข้าวหลังเก็บเกี่ยว



ภาพที่ 4.20 ทุกๆ เผ่าพันธุ์ในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี



ภาพที่ 4.21 ถ้ำ 3 ถดู ของคนบ้องตี้ เป็นถ้ำที่อยู่ในพื้นที่เขตไทยซึ่งติดกับพม่า



ภาพที่ 4.22 ผ้าทอพื้นเมืองที่จัดแสดงและจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว และพื้นที่เก็บสินค้าตามคำสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.23 บ้านพักชาวบ้านบ่อตี่ตามวิธีคนพื้นเมืองแบบดั้งเดิม

จากแหล่งท่องเที่ยวที่มีทั้ง 3 ชุมชนสร้างเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนที่ปรากฏ ได้
โปรแกรมการท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน ดังนี้

วันแรก	1
โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้าน	

เวลา	โปรแกรม
08.00 น.	ต้อนรับนักท่องเที่ยว ณ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน (บริการต้อนรับด้วยน้ำสมุนไพรพื้นบ้าน)
08.30 น.	ศึกษาดูงาน พร้อมเรียนรู้การสาธิตและร่วมลงมือปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพร ณ เช่น การผลิตชาสมุนไพร เป็นต้น ณ ศูนย์เรียนรู้สมุนไพรเกษตรต้นแบบ
11.00 น.	ศึกษาดูงาน พร้อมเรียนรู้การสาธิตและร่วมลงมือปฏิบัติการผลิตไวน์มะนาวใ ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านหินงามพุพลู
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน ณ สวนไม้ G&G (รายการอาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เช่น แกงส้มขุ่นอ่อนแคลเซียม ทอดมันใบเปราะ ยอดโสน ไทยผัดน้ำมันหอย ยำพริกขี้หนู ต้มหน่อไม้ใบย่านางและน้ำพริก ขนมหาศุภโชคสมุนไพร น้ำสมุนไพร เถาวัลย์เปรียง เป็นต้น)
13.00 น.	ศึกษาธรรมชาติ ป่าชุมชนบ้านหินงามพุพลู ได้แก่ บ่อน้ำพุเย็นที่ไหลลงจากภูเขา ถ้ำหินสีชมพู และศึกษาเส้นทางธรรมชาติป่าชุมชน พร้อมบริการอาหารว่าง (เค้กโรลแยมมะนาวโห่ และน้ำสมุนไพรพื้นบ้านตามฤดูกาล)
16.30 น.	รับประทานอาหารเย็นพร้อมรับชมการแสดงจากกลุ่มสตรีหมู่บ้าน (รายการอาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เช่น แกงคั่วลูกตำลึงไก่บ้าน ยำผักกาดส้ม แกงป่าปลาใบยอ ถั่วฝักยาวผัดกะปิหมูสามชั้น ต้มยำไก่บ้าน ผลไม้ตามฤดูกาล และน้ำมะตูม เป็นต้น)
18.00 น.	นักท่องเที่ยวเดินทางกลับ

2

วันที่สอง

โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม

เวลา	โปรแกรม
09.00 น.	ต้อนรับนักท่องเที่ยว ณ วิสาหกิจชุมชน (บริการต้อนรับด้วยน้ำสมุนไพรผาง/ขนมไทย ข้าวต้มมัด ขนมกล้วย ขนมดอกดิน...) - ฟังบรรยายข้อมูลชุมชน - สักการะพระประจำหมู่บ้าน (หลวงพ่อแสงทอง)
10.00 น.	สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนจากไม้
11.00 น.	ชมทัศนียภาพ “ปางอุ่งไทรโยค” อดทนุผลิตภัณฑ์ชุมชน (งานหัตถกรรม ไม้กวาด เผือกไม้ไผ่ พวงกุญแจจากไม้ไผ่ ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ต่าง ๆ)
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน ณ ปางอุ่งไทรโยค (รายการอาหารนำพริกกะปิ ผักพื้นบ้าน ไช้ทอดผักหวาน (ใบโหระพา) แกงจืดหน่อไม้สด ยำเห็ดโคน (ตามฤดูกาล) พร้อมขนมกล้วยบวชชี บวชฟักทอง ฯลฯ)
13.00 น.	เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า (ฟังบรรยายเรื่องการอนุรักษ์พืชพันธุ์ป่าชุมชน) นักท่องเที่ยวร่วมปลูกป่า และสร้างเสวียนล้อมต้นไม้
15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง (ขนมไทยและน้ำสมุนไพร)
15.30 น.	ร่วมทำของที่ระลึก “พวงกุญแจจากไม้ไผ่”
16.30 น.	รับประทานอาหารเย็น สำหรับพื้นบ้าน (รายการอาหารผัดเผ็ดไก่บ้าน ต้มจืดฟัก ผัดหน่อไม้ใส่ซา พะโล้นางาย (ตามฤดูกาล) ผลไม้ชุมชนตามฤดูกาล) และรับชมระบำปางอุ่ง (โดยเยาวชนในชุมชน)
17.30 น.	นักท่องเที่ยวเดินทางกลับ

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน คือ ภูมิปัญญาชุมชน : หน่อไม้ดอง หน่อไม้แห้ง หน่อไม้แห้ง ผลิตภัณฑ์จากกล้วย เผือก ไม้ไผ่ และผลิตภัณฑ์จากไม้

วันที่สาม

โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านบ้องตี้

3

เวลา	โปรแกรม
08.30 น.	ต้อนรับนักท่องเที่ยว ณ วัดบ้องตี้ล่าง (บริการต้อนรับด้วยน้ำสมุนไพร/ขนมทองโย๊ะ/ขนมไทยประจำชุมชน) - ฟังบรรยายข้อมูลชุมชน - สักการะพระเจดีย์พม่า เดินขึ้นบันได 200 ขั้น และเข้าชมความสวยงามท่ามกลางธรรมชาติ ณ จุดชมวิวสมเด็จพระเทพ
09.30 น.	ศึกษาเส้นทางตามรอยหมุดโลก “หลักสิรินธร”
10.30 น.	ศึกษาเส้นทางธรรมชาติถ้ำสามฤดู ถ้ำพุเตย
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน ข้าวห่อใบตองกับอาหารพื้นบ้านของชุมชนบ้านบ้องตี้
13.00 น.	เยี่ยมชมอ่างเก็บน้ำบ้านท้ายเหมือง “ประตูลู่ทะเลอันดามัน”
14.30 น.	ศึกษาดูงานสวนผักอเนกนิถ นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมเก็บผัก ผลไม้ผสมผสาน (อาทิ ทุเรียน เงาะ สมโอ และผักพื้นบ้านต่าง ๆ)
16.30 น.	รับประทานอาหารเย็น (รายการอาหารน้ำพริกตาแลเว (หลนหมู/แฉ่/นก/กระรอก) อาหารป่าตามฤดูกาล หรือเมนูตามที่นักท่องเที่ยวสนใจ แกงข้าวคั่ว น้ำยาหยวกกล้วย แดงเปรี้ยว บุก น้ำพริกแดงเปรี้ยว ผักพื้นบ้าน ขนมทองโย๊ะ เป็นต้น) ระหว่างรับประทานอาหารนักท่องเที่ยวจะได้รับชมการแสดงประจำหมู่บ้านจากนักเรียนภายในชุมชน รำกระทบบั๊
18.00 น.	พักผ่อน ณ โฮมสเตย์ หรือ เลือกพักค้างกางเต็นท์ชุมชน ตามอัธยาศัย

- หมายเหตุ :** *
- หากมีเวลาเพียงพอนักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมธรรมชาติบริเวณเขาขาด ถ้ำครองแครง เส้นทางเดินทัพในสมัยสงคราม 9 ทัพ หรือ ศูนย์ทอผ้ากระเหรี่ยง เพิ่มเติม
 - ** นักท่องเที่ยวมาช่วงเทศกาลประเพณีประจำหมู่บ้าน สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ซึ่งมีประเพณีสงกรานต์ ทอดสะพาน คำโพธิ์ คำคุณ
 - *** ระหว่างการรับประทานอาหารนักท่องเที่ยวมีเวลาซื้อของฝากอาหาร ขนม ผ้าทอประจำชุมชน หรือของที่ระลึกประจำหมู่บ้าน

หมายเหตุ โปรแกรมสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม รับกรุ๊ปทัวร์ 40 ราย/ครั้ง ได้ราคาดังนี้

ราคา 3 วัน 2 คืน ตามโปรแกรม คัดต่อหัวเท่ากับ 2,690 บาท

ถ้าราคา 2 วัน 1 คืน เลือกโปรแกรมได้ คัดต่อหัว 1,990 บาท

ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ลูกค้ามาพัก 1 คืน จึงกำหนดเป็นรายได้ ต่อราย 1990 บาท และจำนวน 40 คน รวม 79600 บาท/ครั้ง ถ้า 1 เดือน มี 1 ครั้ง สามารถคำนวณได้ดังนี้

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น (จะประเมินรายได้ที่คาดว่าจะเกิดจากนักท่องเที่ยว เช่น ค่าที่พัก, ค่าอาหาร, ค่ากิจกรรม) ทำการประมาณการณจากโปรแกรมการท่องเที่ยว คิดราคาต่อหัว 1990 บาท/คน 1 คน กับ 2 วัน พร้อมกับได้สินค้าชุมชนที่ผลิตเองกลับบ้าน เป็นการประมาณการ เดือนละ 1 รอบสัปดาห์ คือ 40 หัว อย่างต่ำ ทำให้มีรายได้ 79600 บาท/เดือน เป็นอย่างน้อย ดังนั้น ประเมินการณใน 12 เดือน จะทำให้มีรายได้เฉลี่ย 79600 บาท/เดือน $\times 12$ เดือน = 955,200 บาท
- ค่าใช้จ่ายที่ลดลง (อาจไม่สามารถวัดได้โดยตรงในปีนี้) เนื่องจากเป็นปีเริ่มต้นต้องติดตามผลอย่างต่อเนื่องจากการจัดกิจกรรมในปีถัดไป แต่ค่าใช้จ่ายจะประเมินจากต้นทุน ค่าแรง ค่าวัตถุดิบ และค่าเสื่อมสภาพของทรัพยากรธรรมชาติ 60% ของรายได้ คิดเป็น ค่าใช้จ่ายเท่ากับ 47760 บาท/เดือน ถ้า 1 ปี จะมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 573,120 บาท
- B/C ratio ประมาณค่า 1 ปี เท่ากับ $955,200 / 573,120 = 1.67$

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปผลกระทบเชิงคุณภาพที่เกิดขึ้นได้จากกิจกรรมของโครงการ ดังนี้

- การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบที่สำคัญที่สุดคือ การที่ชุมชนเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาในระยะยาว
- กระบวนการสร้างจิตสำนึก จิตสำนึกดังกล่าวเกิดจากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่โครงการจัดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

การศึกษาดูงาน คณะทำงานได้นำแกนนำชุมชนไปศึกษาดูงาน ณ ชุมชนคลองโคน จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งมีการบรรยายในหัวข้อ การจัดการท่องเที่ยวชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรและได้ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ปลูกป่าชายเลน ทำให้ผู้เข้าร่วมได้เห็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมของการเชื่อมโยงระหว่างกรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเข้ากับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน การที่ชุมชนนำพื้นที่ทางธรรมชาติที่มีอยู่ เช่น ป่าชุมชน สวนสมุนไพร และ อ่างเก็บน้ำ มาเป็นจุดขายในแผนที่และโปรแกรมการท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าและเกิดความหวงแหนที่จะต้องรักษาทรัพยากรเหล่านี้ไว้เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวต่อไป

(3) ผลกระทบด้านสังคม โครงการนี้ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสร้างความร่วมมือและยกระดับคุณภาพชีวิต

- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง** ผลกระทบทางสังคมที่โดดเด่นที่สุดคือ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ระหว่าง 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านสามัคคีธรรม, บ้านหินงามพูลู และบ้านบ้องตี้ ซึ่งก่อนหน้านี้ต่างคนต่างอยู่ ให้สามารถทำงานร่วมกันได้

- **กระบวนการสร้างความร่วมมือ** กิจกรรมสร้างเครือข่าย: โครงการได้จัด การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง (กิจกรรมที่ 3) และ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชน (กิจกรรมที่ 4) เพื่อเป็นเวทีให้ทั้ง 3 ชุมชนได้พบปะและทำงานร่วมกัน

- **การเรียนรู้และลงมือทำร่วมกัน** กลยุทธ์สำคัญคือการนำแกนนำหลักทั้ง 30 คนจาก 3 หมู่บ้าน ไปศึกษาดูงานที่อัมพวาพร้อมกัน กิจกรรมนี้ทำให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และละลายพฤติกรรมอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะกิจกรรม **ของดีบ้านฉัน** ที่ให้แต่ละชุมชนนำเสนอจุดเด่นของตนเอง ทำให้เกิดความเข้าใจและเห็นแนวทางในการส่งเสริมซึ่งกันและกัน

- **ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม** กระบวนการนี้ไม่ได้จบแค่การพบปะพูดคุย แต่เกิดเป็น แผนที่และโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกันของทั้ง 3 หมู่บ้าน ซึ่งเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ของความร่วมมือที่เกิดขึ้นจริง

- **การยกระดับคุณภาพชีวิต** โครงการได้สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้กับชุมชนผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน และ 2 วัน 1 คืน ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ประมาณ 955,200 บาทต่อปี การมีรายได้เสริมที่มั่นคงนอกเหนือจากการเกษตรและขายเผือกไม้ไผ่ ย่อมส่งผลโดยตรงต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

ความสำเร็จของโครงการที่สามารถดำเนินงานได้เกินเป้าหมายในหลายตัวชี้วัด เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมและความพึงพอใจ ได้สร้างความภาคภูมิใจและความรู้สึกเป็นเจ้าของให้แก่คนในชุมชน นำไปสู่ความสัมพันธ์ในชุมชนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

ปีที่ 1 (พ.ศ. 2566)

โครงการในปีแรกมุ่งเน้นการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์เปลือกไม้ไผ่ของชุมชนบ้านสามัคคีธรรมที่ประสบปัญหาราคาตกต่ำและสินค้าล้นตลาดหลังสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ครบถ้วน ดังนี้

การแก้ปัญหาคุณภาพสินค้า มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วทน.) มาถ่ายทอดเพื่อป้องกันมอดและลดเชื้อราในเปลือกไม้ไผ่ได้สำเร็จ

การสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ทันสมัย และทำการตลาดออนไลน์ได้

การเพิ่มราคาขาย บรรลุเป้าหมายการเพิ่มราคาขายได้ไม่น้อยกว่า 20%.

ตัวชี้วัดโครงการ ผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกประการ ทั้งจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้ (25 คน), ผู้นำความรู้ไปใช้ (20 คน), ความพึงพอใจ (80%) และค่า B/C Ratio ที่สูงถึง 5.56 จากเป้าหมาย >1.25 ไม่พบว่ามีกิจกรรมใดที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน ในปี ที่ 1

ปีที่ 2 (พ.ศ. 2567)

ในปีที่ 2 โครงการได้ต่อยอดความสำเร็จโดยเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ซึ่งประสบความสำเร็จในหลายด้าน

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีการปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงป่าไผ่เป็นเส้นทางเดินชมธรรมชาติ และพัฒนาพื้นที่บริเวณอ่างเก็บน้ำ

การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว สามารถออกแบบและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว เข้าป่า หาきのนอนเต็นท์ ผ่านสื่อดิจิทัลได้สำเร็จ

การถ่ายทอดความรู้ จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้มีมากถึง 50 คน ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 25 คน

กิจกรรมที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน

จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ แม้จะมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนมาก แต่มีผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงเพียง 10 คน ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 20 คน ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

1) ภาระงานที่หลากหลาย สมาชิกในชุมชนหนึ่งครัวเรือนประกอบอาชีพที่หลากหลาย นอกจากการถักเปลือกแล้วยังต้องทำไร่สับปะรด, ปลูกผัก และทำไร่มันสำปะหลัง ทำให้สมาชิก ไม่มี

เวลาเพียงพอที่จะเข้ารับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ หรือนำความรู้ใหม่ๆ ที่ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้และลงมือทำไปปฏิบัติจริง ได้อย่างเต็มที่

2) ปัญหาด้านการสื่อสาร การสื่อสารภายในหมู่บ้านที่ใช้วิธีประกาศผ่านเครื่องขยายเสียง ทำให้บางพื้นที่ได้ยินไม่ชัดเจน ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในการนัดหมายเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป (ปีที่ 3 พ.ศ. 2568) เพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมให้มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากขึ้น โครงการในปีถัดไปได้วางแนวทางไว้โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่ใหญ่และเข้มแข็งขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจและโอกาสในการสร้างรายได้ที่ชัดเจน ดังนี้

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โครงการจะขยายความร่วมมือไปยังชุมชนข้างเคียงอีก 2-3 แห่ง เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน การพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวร่วมกัน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมร่วมกันของทุกชุมชนในเครือข่าย

แนวทางดังกล่าวออกแบบมาเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ใหญ่ขึ้น เมื่อเกิดเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน จะทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในพื้นที่นานขึ้นและเกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนต่างๆ สิ่งนี้จะเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ผู้ที่ผ่านการอบรมเห็นช่องทางที่ชัดเจนและนำความรู้ที่ได้เรียนไปมาปรับใช้เพื่อสร้างสินค้าและบริการสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวต่อไป

ปีที่ 3 (พ.ศ.2568)

ในปีปัจจุบัน โครงการมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนผ่านการสร้างเครือข่ายกับชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ชุมชนบ้านบ้องตี้และบ้านหินงามพุกพลู ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายหลักได้ทั้งหมด

- **การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ** สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่าง 3 ชุมชนได้สำเร็จ

-**การพัฒนาแผนที่และโปรแกรมท่องเที่ยว** สามารถพัฒนาแผนที่และแผนการท่องเที่ยวร่วมกันของทั้ง 3 ชุมชนที่นำไปใช้งานได้จริง

-**การยกระดับศักยภาพชุมชน** ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างสื่อ การทำแผนที่ และการวางแผนท่องเที่ยวสมัยใหม่ได้สำเร็จตามเป้าหมาย

- **ตัวชี้วัดโครงการ** ผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกประการ ทั้งจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้ (30 คน), ผู้นำความรู้ไปใช้ (20 คน), ความพึงพอใจที่สูงถึง 91% และค่า B/C Ratio เท่ากับ 1.67 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย (>1.5)

แม้ว่าผลลัพธ์ปีที่ 3 ซึ่งเป็นปี สุดท้ายจะบรรลุเป้าหมายทั้งหมด แต่ในระหว่างการทำงาน ประสบปัญหาในการจัดกิจกรรมที่ 3 และ 4 ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับชุมชนใหม่ทำให้เกิดปัญหา กล่าวคือ ผู้เข้าร่วมจากแต่ละพื้นที่ในชุมชนใหม่(บ้องตี้และพุกูลู) ยัง ไม่คุ้นเคยกับวิธีการถ่ายทอดความรู้ และบางครั้งมีเพียงผู้นำชุมชนเข้าร่วม ทำให้การมีส่วนร่วมไม่สม่ำเสมอ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการสร้างเครือข่ายและความเข้าใจร่วมกัน. นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมบางส่วนติดภารกิจด้านการเกษตร ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานได้ ปรับแผนการดำเนินงาน โดยการบูรณาการกิจกรรมที่ 3 (การสร้างเครือข่าย) และกิจกรรมที่ 4 (การสร้างแผนท่องเที่ยวร่วม) เข้ากับการจัด กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ชุมชนท่องเที่ยวอัมพวา จ. สมุทรสงคราม การนำแกนนำหลักของทั้ง 3 ชุมชนไปเรียนรู้และทำกิจกรรมเข้มข้นร่วมกันในระยะเวลานั้นๆ ทำให้สามารถแก้ปัญหาการมีส่วนร่วมที่ไม่สม่ำเสมอ และสร้างความเข้าใจร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนนำไปสู่ความสำเร็จของโครงการในที่สุด

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2566	212,000	212,000	0	-
2567	220,000	220,000	0	-
2568	211,100	211,100	0	-
รวม	643,100	643,100	0	-

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินงาน

ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้เข้าร่วมประสบปัญหาอุปกรณ์ส่วนตัวที่อาจไม่ทันสมัย และขาดสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมในพื้นที่จัดกิจกรรม ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการฝึกปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัล

ข้อจำกัดด้านการบริหารเวลา ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งวันเป็นไปได้ยาก โดยเฉพาะในช่วงฤดูเพาะปลูก

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหของโครงการ

โครงการได้ปรับปรุงแบบกิจกรรมให้มีความยืดหยุ่น โดยเน้นการจัดกิจกรรมเสริมและการนำแกนนำชุมชนไปศึกษาดูงาน เพื่อให้มั่นใจว่าตัวแทนหลักได้รับความรู้อย่างครบถ้วนและสามารถนำกลับไปถ่ายทอดต่อได้

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในอนาคต

เพื่อให้ผลจากการดำเนินงานเกิดความยั่งยืนสูงสุด คณะทำงานมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการพัฒนาต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) การพัฒนาสู่ดิจิทัล ควรมีการสนับสนุนการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มการจอง สำหรับการท่องเที่ยวของเครือข่าย 3 ชุมชนโดยเฉพาะ
- 2) การยกระดับมาตรฐาน ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในพื้นที่เข้ารับการประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว
- 3) การขยายเครือข่าย ควรมีโครงการต่อเนื่องเพื่อขยายผลองค์ความรู้และรูปแบบการสร้างเครือข่ายไปยังชุมชนอื่นๆ ในอำเภอไทรโยค เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสร้างพลังทางเศรษฐกิจในระดับที่ใหญ่ขึ้น

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แผนที่ท่องเที่ยว 3 ชุมชน

แผนที่แหล่งท่องเที่ยว 3 ชุมชน อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี
บ้านหินฆวนพุฒูลู บ้านสามัคคีธรรม และบ้านบ่อถ้ำ



ภาคผนวก ข

แผนที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม บ้านบ้องตี้ บ้านหินงามพูลู

แหล่งท่องเที่ยวบ้านสามัคคีธรรม



แหล่งท่องเที่ยวบ้านบึงดี



แหล่งท่องเที่ยวบ้านหินงามพุลู



ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน

19-20 กรกฎาคม 2568

จังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หมู่บ้าน
1	สมชัย ท่าผา	ผู้ใหญ่บ้าน	บ้านหินงามพุด
2	ลายอง ท่าผา	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
3	รต. ประยอม พักโต	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
4	ไพรินทร์ พักโต	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
5	ทองอินทร์ สุวรรณศรี	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
6	บุญยานุช พักโต	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
7	นภาพร ครีนอุระ	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
8	สุจิตรา ชันทอง	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
9	พัชรี สามพ่วงบุญ	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
10	แสงเดือน ตระกูลรัมย์	ชาวบ้าน	บ้านหินงามพุด
11	นางสาวลาวัลย์ มะเจียกร	ผู้ใหญ่บ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
12	นางสาวศนิดา สุดประเสริฐ	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
13	นางผ่อง พึ่งนิล	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
14	นางสาวสาวิกา แซ่ไข่	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
15	นางหรรษา เจริญสุข	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
16	นายทิวาห์ สุดประเสริฐ	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
17	นายทวีศักดิ์ ศรีวิสัย	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
18	นายอนุ แจ่มศรี	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
19	นายอนุกุล เพชรประสม	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
20	นายสานิต พุทธรักษ์	ชาวบ้าน	บ้านสามัคคีธรรม
21	นายศตวรรษ ลูกอินทร์	ผู้ใหญ่บ้าน	บ้านบ้องตี้
22	นายสมพล บุตรยัด	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
23	น.ส ญัฐธิดา ปรีक्षा	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
24	น.ส ศิริลักษณ์ แก้วเกศ	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
25	น.ส นริศรา ศิริศัทยากุล	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
26	นายวิชัย ศิริศัทยากุล	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
27	น.ส สาวิตรี อางหาญ	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
28	น.ส ดวงมณี ทองเปราะ	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
29	น.ส อรัชพร เดชพิพัฒน์สกุล	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้
30	นางสมคิด บุญจันทร์	ชาวบ้าน	บ้านบ้องตี้

ภาคผนวก ง

รายชื่อวิทยากร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สังกัด	ความเชี่ยวชาญ
1	ผศ.ดร.พรวิมล วรเศรษฐ์พงศา	ม.มหิดล	การเงิน
2	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์	ม.มหิดล	การตลาด
3	ผศ.ดร.เฉลิมพล ศรีทอง	ม.มหิดล	ดิจิทัล
4	ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร. ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ	ม.ราชมงคลสุวรรณภูมิ	การท่องเที่ยว
5	ผศ.ดร.ธารณี นวสนธิ์	ม.ราชมงคลสุวรรณภูมิ	การท่องเที่ยว
6	ผศ.ดร.สุขุม คงดิษฐ์	ม.ราชมงคลสุวรรณภูมิ	การท่องเที่ยว
7	ดร.อิทธิโชติณ โขติคุณท์พันธุ์	ม.ราชภัฏอุดรดิตถ์	การจัดการทุนมนุษย์