



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE

กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ

การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐาน

ตรานกยูงพระราชทาน



จัดทำโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทณงศักดิ์ ปัดสินธุ์

คลินิกเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีงบประมาณ 2568



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Business Community Enterprise: BCE

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทนต์ศักดิ์ ปัตตินันท์

ดร.กาญจนา ดงสงคราม

อาจารย์ณัฐกร สีถา

ดร.ศศิธร อ่อนเหลา

อาจารย์ภาสกร ธนศิระธรรม

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

งบประมาณปี พ.ศ. 2568

กิตติกรรมประกาศ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและ วางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจ เพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

คณะผู้ดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เป็น โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนปีที่ 1 เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” มีการดำเนินงานโครงการ 5 กิจกรรม ได้แก่ 1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูก หม่อน 3. การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม 4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการ เตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และ 5. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ตลอดจนการพัฒนาคนเพื่อสร้างการเป็นวิทยากรชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ขอขอบคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรมที่สนับสนุนงบประมาณ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เช่น เทศบาลตำบลห้วยดง ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่ บ้านหนองหิน คณะผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่อำนวยความสะดวกในทุก ๆ ด้าน ในการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน: การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐาน
ตรานกยูงพระราชทาน

หน่วยงานสนับสนุน:	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
คณะผู้ดำเนินโครงการ:	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ หัวหน้าโครงการ
	ดร.กาญจนา ดงสงคราม ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ณัฐกร สีลา ผู้ร่วมโครงการ
	ดร.ศศิธร อ่อนเหลา ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม ผู้ร่วมโครงการ
คลินิกเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประจำปีงบประมาณ	2568

บทคัดย่อ

โครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนปีที่ 1 เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” มีการดำเนินงานโครงการ 5 กิจกรรม ได้แก่ 1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน 3. การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม 4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และ 5. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 60 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) แปลงสาธิตหม่อนอินทรีย์ 2) การย้อมสีธรรมชาติจากพืชในชุมชน 3) การย้อมสีเคมี และ 4) เส้นไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจำนวนวิทยากรชุมชน 2 คน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 3 ผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการร้อยละ 70 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 60 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 2.28 เท่า มีรายได้หมุนเวียนจากการดำเนินงานจำนวน 32,200 บาท สำหรับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ พบว่า สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี ผลกระทบด้านสังคม ได้แก่ การรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการส่งเสริมและสืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคาม และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้าโดยนำกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติมาปรับใช้ในชุมชน ซึ่งการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติทำให้เพิ่มมูลค่าของผ้าไหมมัดหมี่มากยิ่งขึ้น

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
1. ชื่อหน่วยงาน	1
2. ชื่อโครงการ	1
3. ห่วงโซ่คุณค่า	1
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	1
5. ลักษณะโครงการ	2
6. หลักการและเหตุผล	3
7. วัตถุประสงค์	6
8. กลุ่มเป้าหมาย	7
9. ระยะเวลาดำเนินการ	7
10. ห่วงโซ่คุณค่า	8
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	8
12. แผนการดำเนินงาน	9
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	11
14. หน่วยงานสนับสนุน	12
15. ผลกระทบ	12
16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน	13
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	14
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	15
บทที่ 2 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	18
กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	19

บทที่ 2 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	
กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน	20
กิจกรรมที่ 3 การตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม	22
กิจกรรมที่ 4 การเตรียมความพร้อมการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	23
กิจกรรมที่ 5 การขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	37
บทที่ 3 การประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี	41
การประเมินแต่ละกิจกรรม	41
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	49
บทที่ 4 การประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี	53
การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ	53
การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ	54
การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)	57
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	58
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	58
ผลกระทบการดำเนินงาน	59
ภาคผนวก	61
ข้อมูลการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	62
แบบประเมินความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการ	63
แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.	65

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 3.1 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1	41
ตาราง 3.2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	42
ตาราง 3.3 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	42
ตาราง 3.4 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 2	43
ตาราง 3.5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	43
ตาราง 3.6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	44
ตาราง 3.7 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 3	44
ตาราง 3.8 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	45
ตาราง 3.9 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	45
ตาราง 3.10 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 4	46
ตาราง 3.11 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	46
ตาราง 3.12 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	47
ตาราง 3.13 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 5	47
ตาราง 3.14 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	48
ตาราง 3.15 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	48
ตาราง 4.1 ความพึงพอใจของการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.	55
ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	56
ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	56
ตาราง 4.4 สรุปแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	56
ตาราง 5.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	58

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 2.1 การประชุมหารือการดำเนินงานโครงการ ณ บ้านหนองหิน	19
ภาพ 2.2 พันธุ์หม่อมจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม	20
ภาพ 2.3 แปลงสาธิตการปลูกหม่อนพันธุ์สกลนคร และหม่อนพันธุ์บุรีรัมย์	21
ภาพ 2.4 เส้นไหมจากชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม	23
ภาพ 2.5 การขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	37
ภาพ 2.6 การย้อมสีเคมีเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	38
ภาพ 2.7 การทดสอบเส้นไหมเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	39
ภาพ 2.8 เครื่องหมายตรานกยูงพระราชทาน	40
ภาพ 2.9 ไปรับรองแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	40
ภาพ 4.1 การติดตามผลครั้งที่ 1	53
ภาพ 4.2 การติดตามผลครั้งที่ 2	54



แบบฟอร์ม

2 5 6 8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน

ชื่อโครงการครุสั่น กระซิบ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ผ้าทออีสาน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
--	--	---	---

ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร 091-0625754, 098-6622575 อีเมล Thanongsak170226@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้ เครื่องหมายรับรอง ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่ ตลาดออนไลน์บนฐาน เอกลักษณ์ของชุมชน อย่างครบ
ดร.กาญจนา ดงสงคราม ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 089-3553244 อีเมล kanjana.do@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การย้อมเคมีและสี ธรรมชาติด้วยระบบ นวัตกรรม Application เซนเซอร์	เอกสารแนบ
อาจารย์ณัฐกร สีลา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 088-3272933 อีเมล golf.nattkron@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform	เอกสารแนบ
ดร.ศศิธร อ่อนเหลา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 099-4935441 อีเมล sasihorn.on@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม แบบอินทรีย์	เอกสารแนบ
อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 094-2515606 อีเมล Passakorn.ta@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบลวดลายผ้า ไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ ท้องถิ่นด้วยระบบ AI	เอกสารแนบ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ
ทุกคน

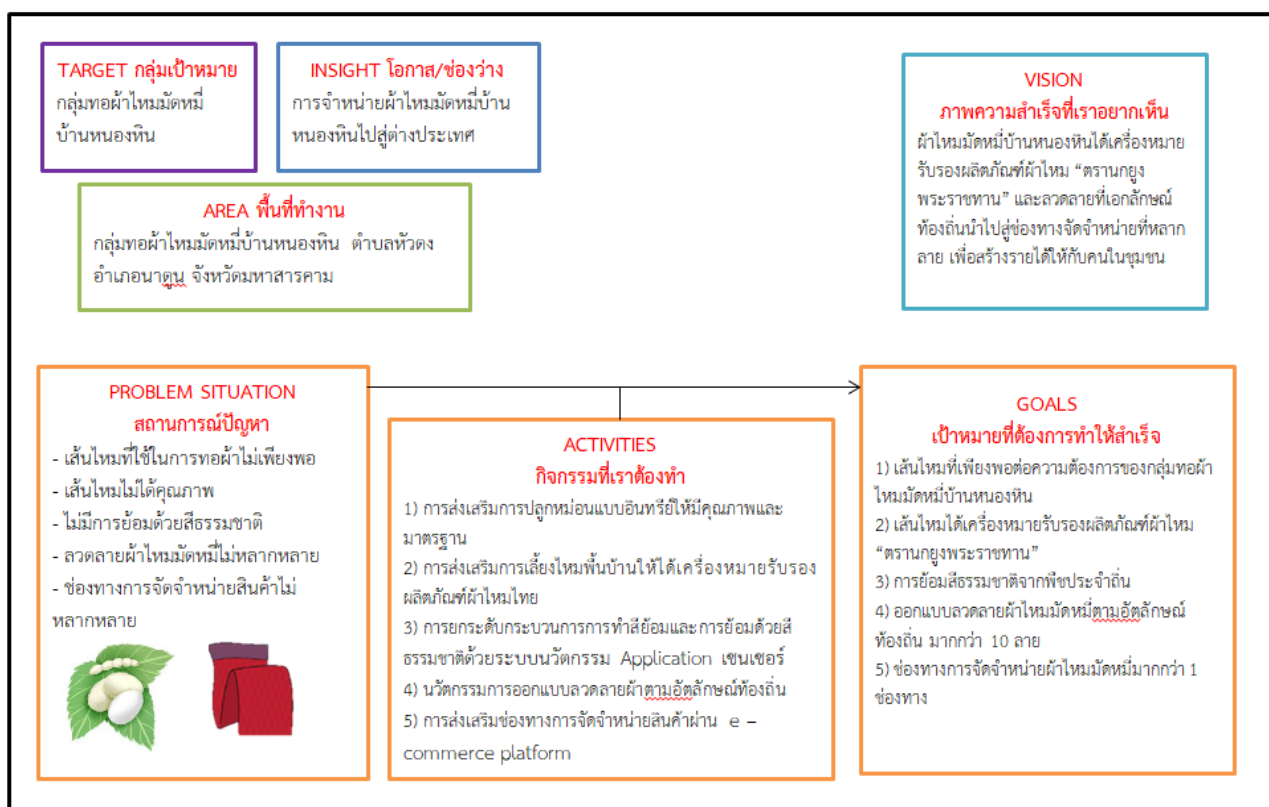
5. ลักษณะโครงการ : โปรตีนใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้
เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจาก
แหล่งทุนอื่น (ปีที่ผ่านมา.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ
SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการ
เทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอ
ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ที่ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหิน ตั้งอยู่ที่บ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาตุ้ม จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งสมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรและทำอาชีพเกษตรที่หลากหลาย เช่น ทำนา ทำไร่ ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้าไหมมัดหมี่ มีรายได้น้อยและเจอวิกฤตภัยแล้ง เกษตรกรบางส่วนใน

ชุมชนอพยพแรงงานย้ายออกจากบ้านเพื่อทำงานรับจ้างและเกษตรกรต่างคนต่างทำ ยังไม่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม ส่วนมากจะทำไว้ในครัวเรือนเท่านั้น ต่อมาได้มีการรวมตัวกันและจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่ในชื่อกลุ่ม “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน” ซึ่งมีการรวมกลุ่มกันอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อผลิตเส้นไหมดิบและทอผ้าไหมเป็นผืน ทำให้กลุ่มมีสมาชิกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในภายหลังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคามได้เข้าส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่ ได้ดำเนินกิจกรรมกลุ่มเกี่ยวกับการทอผ้าไหม ปลูกหม่อน เลี้ยงไหมครบวงจร และกิจกรรมแบบผสมผสานตามแนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินกิจกรรมมีการจัดแบ่งหน้าที่กัน มีการรวมหุ้นเพื่อนำทุนมาใช้ประกอบกิจการกลุ่ม และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐราชการ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นอย่างดี นอกจากนี้กลุ่มมีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในชุมชน สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการทอผ้าไหมมัดหมี่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะลายสร้อยดอกหมากที่เป็นลายผ้าไหมประจำจังหวัดมหาสารคาม อีกทั้งมีลายผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นเอกลักษณ์ของอำเภอดูน ตั้งชื่อว่า “ลายห้วนาค”

และแต่ละครัวเรือนก็จะมีความโดดเด่นของรูปแบบงานผ้าไหมมัดหมี่ที่แตกต่างออกไป แต่ในปัจจุบันเมื่อกระแสของระบบทุนเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของชาวบ้าน ทำให้รูปแบบของกระบวนการทอผ้าไหมมัดหมี่ได้เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งแต่เดิมนั้นจะเป็นการทอที่มุ่งเน้นใช้ในครัวเรือน หรือเป็นมรดกตกทอด ของฝาก ของหมั้น เท่านั้น แต่ปัจจุบันการทอผ้าไหมมัดหมี่จะมุ่งเน้นแบบธุรกิจ มีการค้าขายในตลาดหัตถกรรมอย่างเป็นทางการและเป็นระบบ จากการทำงานในพื้นที่และการได้รับทุนโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (โครงการ U2T for BCG) และโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งผู้ทำโครงการได้ทำงานร่วมกับพื้นที่มาระยะเวลา ๓ ปี พบประเด็นปัญหาจากคนในพื้นที่และลูกค้าที่ซื้อผ้าไหมมัดหมี่จากชุมชน โดยปัญหาที่ต้องการแก้ไขและพัฒนา ดังนี้

“...ไหมที่ใช้ทอผ้าในชุมชนมีทั้งไหมบ้านและไหมตลาด แต่ไหมบ้านที่เลี้ยงเองในชุมชนค่อนข้างน้อย จึงหันไปใช้ไหมตลาดในการทอ จึงทำให้ต้นทุนในการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ค่อนข้างสูง...” (สัมภาษณ์ คุณแม่ลา)

“...ผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน จะใช้ไหมบ้านในการทอเท่านั้น ซึ่งการทอผ้าไหมมัดหมี่ของเราเคยทำตามแบบนี้ตั้งแต่รุ่นปู่ ย่า ตา ยาย จึงทำให้มีความแตกต่างจากที่อื่นที่...” (สัมภาษณ์ คุณแม่ระเบียบ)

“...ผ้าไหมมัดหมี่ที่ทอไว้ ส่วนใหญ่จะทอแล้วเก็บไว้ในตู้ เพราะไม่รู้จะขายที่ไหน ไม่มีที่ขาย ถ้าขายให้พ่อค้าคนกลางก็โดนกดราคา ให้ราคาที่ถูก จึงไม่สามารถขายได้ก็เลยเก็บไว้ในตู้เฉย ๆ...” (สัมภาษณ์ คุณแม่บัว)

“...ถ้าผ้าไหมมัดหมี่ใช้ทอด้วยไหมจากตลาด ผ้าไหมมัดหมี่จะไม่สามารถขายได้เพราะคนซื้อชอบผ้าไหมมัดหมี่ที่ทอด้วยไหมบ้านเท่านั้น...” (สัมภาษณ์ คุณแม่ใจ)

“...ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ที่ทอในปัจจุบัน ส่วนมากจะทอลวดลายเดิม ๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น ลายนาค ลายต้นสน ลายดอกพุดซ้อน เป็นต้น ชาวบ้านอยากได้ลวดลายใหม่ ๆ ที่ชาวบ้านช่วยกันคิด ช่วยกันทำช่วยกันสร้าง...” (สัมภาษณ์ คุณแม่สุ)

“...การย้อมสีผ้าไหมมัดหมี่จะนิยมย้อมสีเคมี เพราะการย้อมไม่ยุ่งยาก การย้อมง่าย การย้อมมีขั้นตอนน้อย แต่ถ้าได้รับความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติก็จะดีต่อกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่ของชุมชน...”
(สัมภาษณ์ คุณแม่น้อย)

“...ผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ยังไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ส่วนมากที่ทอผ้าไหมมัดหมี่จะเป็นแค่การทอผ้าถุง ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าพื้น เป็นต้น...” (สัมภาษณ์ คุณแม่น้อย)

“...ผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ผ้ามีความหนาและแน่นมาก มีความแตกต่างจากที่อื่นคือ เครื่องในการทอเป็นไหมเส้นพุ่งและไหมเส้นยืนเป็นไหมบ้านทั้งหมด นี่ก็ความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน...” (คำแนะนำจากลูกค้าคุณพงษ์)

“...ผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน มีลวดลายที่ไม่หลากหลาย เป็นลายธรรมดาที่สามารถเห็นได้ทั่วไป อยากให้กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินได้ออกแบบลวดลายที่หลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย และยังคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น...” (คำแนะนำจากลูกค้าคุณจินดา)

“...ผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ถ้าทำเป็นผ้าไหมสีพื้นด้วยจะดีมาก และต้องสีธรรมชาติด้วยยิ่งจะดี...” (คำแนะนำจากลูกค้าคุณสุภาพ)

จากปัญหาการทำโครงการต่อเนื่องในระยะเวลา 3 ปี ทำให้ได้ประเด็นปัญหาพร้อมแนวทางในการแก้ไขตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) ดังนี้ **ต้นน้ำ** เส้นไหมที่ใช้ในการทอผ้าไม่เพียงพอ (การส่งเสริมการปลูกหม่อนให้มีคุณภาพและคุณภาพร่วมกับศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคามและหน่วยส่งเสริมหม่อนไหม จังหวัดมหาสารคาม) เส้นไหมไม่มีคุณภาพ (การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยร่วมกับศูนย์หม่อนไหม จังหวัดมหาสารคามและศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) **กลางน้ำ** ไม่มีการย้อมด้วยสีธรรมชาติ (การยกระดับกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เซนเซอร์ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม) ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ไม่หลากหลาย (การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยระบบ AI ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคามและเจ้าของเพจคมสัน ผ้าไหม) **ปลายน้ำ** ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไม่หลากหลาย (การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e - commerce platform ร่วมกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามและเจ้าของเพจไหมแท้ ที่แม่ทอ จังหวัดกาฬสินธุ์)

ดังนั้นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ตำบลนาตูน จังหวัดมหาสารคาม จึงเล็งเห็นความสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ และความพร้อมของผู้ประกอบการผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคาม สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับผู้ประกอบการในชุมชนรวมทั้งเป็นการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาต่อยอดและสืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคามให้เกิดความยั่งยืนและคงอยู่สู่รุ่นลูกหลานตลอดไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
เส้นไหมที่ใช้ในการทอผ้าไม่เพียงพอ	การส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (การทำการแปลงสาธิต) <i>(ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคามและหน่วยส่งเสริมหม่อนไหม จังหวัดมหาสารคาม)</i>
เส้นไหมไม่มีคุณภาพ	การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” <i>(ศูนย์หม่อนไหมมหาสารคาม และศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม)</i>
ไม่มีการยอมด้วยสีธรรมชาติ	การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform <i>(คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามและเจ้าของเพจไหมแท้ ที่แม่ทอ จังหวัดกาฬสินธุ์)</i>
ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ไม่หลากหลาย	การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยระบบ AI <i>(ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคามและเจ้าของเพจคมสัน ผ้าไหม จังหวัดขอนแก่น)</i>
ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไม่หลากหลาย	การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform <i>(คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามและเจ้าของเพจไหมแท้ ที่แม่ทอ จังหวัดกาฬสินธุ์)</i>

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

ต้นน้ำ 1) เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อมแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
 2) เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

กลางน้ำ 1) เพื่อยกระดับกระบวนการการทำสีย้อมเคมีและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เซนเซอร์

2) เพื่อสร้างองค์ความรู้การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยระบบ AI

ปลายน้ำ 1) เพื่อส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย..กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

ชื่อผู้ประสานงาน...นางเนญญาภว.ปัญญะศรี...เบอร์โทร...061-9936982

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...15.6627...ลองจิจูด...103.2149

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2569 (3 ปี)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1) – การปลูกหม่อมแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (การทำแปลงสาธิต)

- การเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

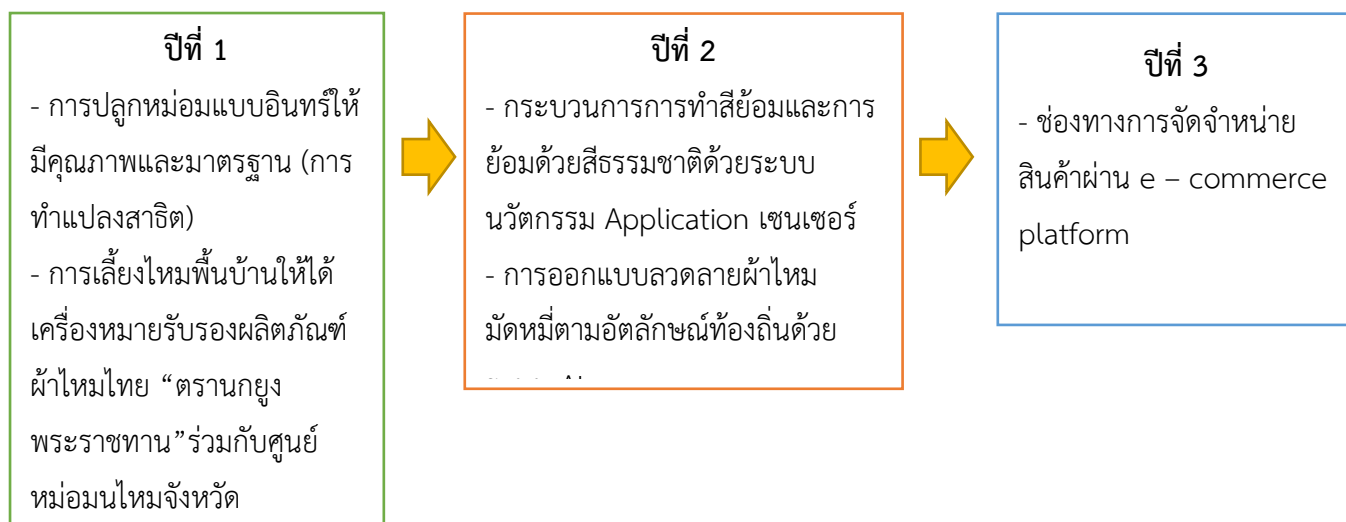
ไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2) - กระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เซนเซอร์

- การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วย

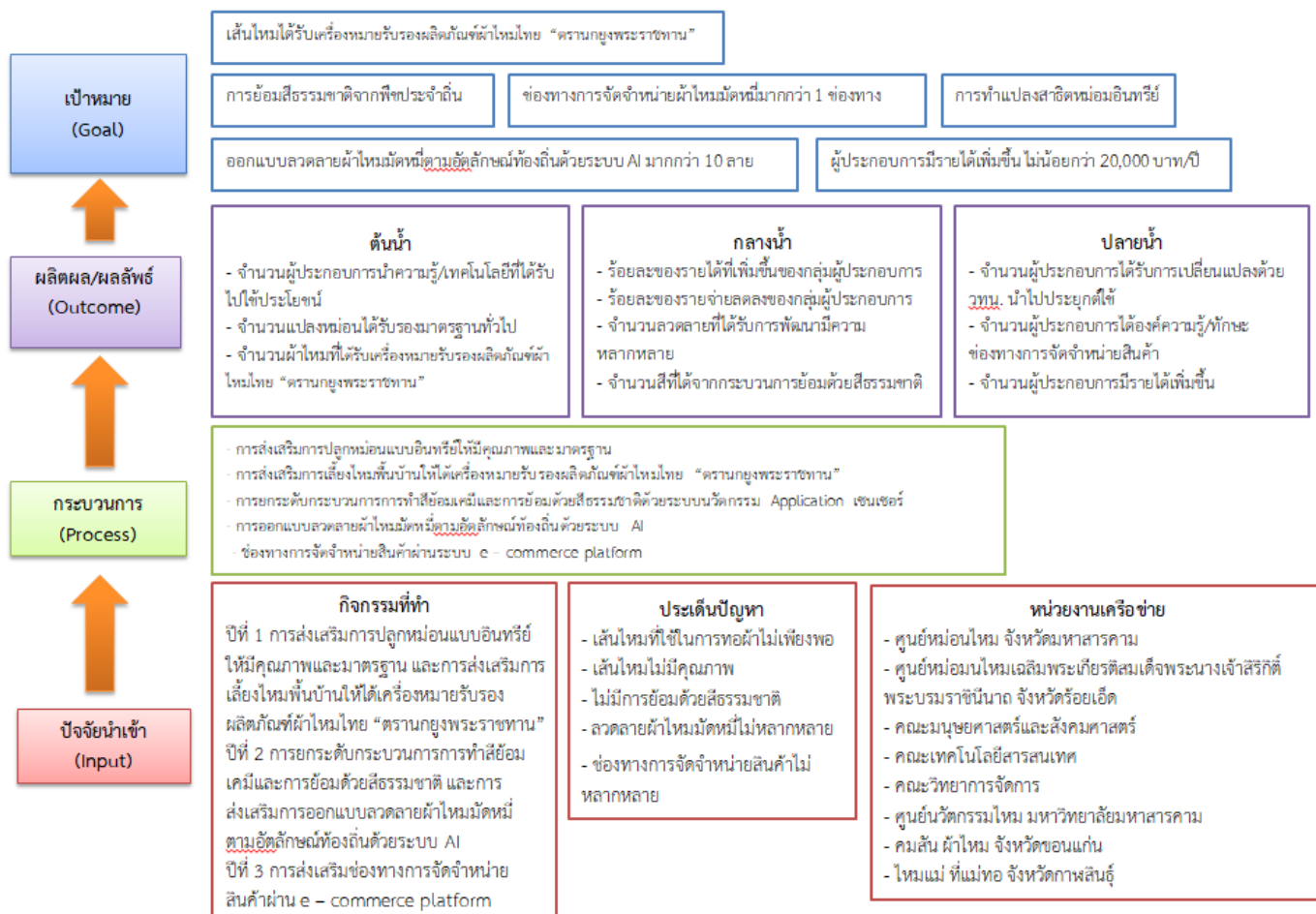
ระบบ AI

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ 3) – ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform



10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

Key Partners - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม - ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - ศูนย์หม่อนไหม จังหวัดมหาสารคาม - ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดร้อยเอ็ด - สำนักงานเกษตรมหาสารคาม - คมสัน ผ้าไทย - ไหมแท้ ที่แม่ทอ 	Key Activities - ส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน - ส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” - ยกระดับกระบวนการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติ - การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น - ช่องทางการจัดจำหน่าย Key Resources - วัตถุดิบ (แปลงปลูก/ต้นพันธุ์) - คุณภาพไหม - สีจากธรรมชาติ - ลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น - ช่องทางการจำหน่ายผ่าน e-commerce platform	Value Provided - ผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน * เส้นไหมบ้านที่ได้รับมาตรฐานและคุณภาพ * ไหมบ้านได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” * ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ * ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น - ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่ เช่น ผ้านุ่ง ผ้านวม ผ้าใส่สร้อย เป็นต้น	Customer Relationships - การติดต่อกับลูกค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ - การสอบถามความพึงพอใจและรับฟังคำแนะนำจากลูกค้า - การใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายกับกลุ่มลูกค้า - การสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของชุมชน Channels - การจัดจำหน่ายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ - การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ - ส่งขายทั้งในและต่างประเทศ	Customers Segments - กลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ/ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐและเอกชน - กลุ่มแม่บ้านที่ทำงานต่างประเทศ - กลุ่มโหม่อีสาน (สมาชิกในเพจ 27,000 คน) - กลุ่มซื้อผ้าไหมไทยทุกภาค (สมาชิกในเพจ 43,000 คน) - กลุ่มซื้อผ้าไหมหม้อมือ ผ้าไหมแท้ (สมาชิกในเพจ 35,000 คน) - ร้านขายของฝาก/ของที่ระลึกในจังหวัดมหาสารคามและใกล้เคียง 
Costs - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับต้นทุนในการปลูกหม่อน (ต้นทุนรวมในการปลูกหม่อนประมาณ 40,000 บาท/ปี) - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับต้นทุนในการเลี้ยงไหม (ต้นทุนรวมในการปลูกหม่อนประมาณ 30,000 บาท/ปี) - ค่าใช้จ่ายในการเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” (ครั้งละ 5,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ - การขนส่ง/การจัดส่งสินค้า		Revenue and Streams - ร้อยละ 10 ของรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมมัดหมี่ (เพิ่มขึ้น 10,000/เดือน) - ร้อยละ 5 ของรายได้จากการจำหน่ายไหมหม้อม (เพิ่มขึ้น 1,000/เดือน) - ร้อยละ 5 ของรายได้จากการจำหน่ายเส้นไหม (เพิ่มขึ้น 5,000/เดือน) - ร้อยละ 5 ของรายได้จากการแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน (เพิ่มขึ้น 1,000/เดือน)		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	*	*											92,200	ผศ.ทนงศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”			*	*									76,720	ผศ.ทนงศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. การยกระดับกระบวนการการทำสีย้อมและการ													-	ผศ.ทนงศักดิ์ ปัดสินธุ์	การบรรยาย

ย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เซนเซอร์														ดร.กาญจนา ดงสงคราม	และลงมือปฏิบัติ
4. การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยระบบ AI													-	ผศ.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ภาสกรธนศิริธรรม	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform													-	ผศ.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐกร สีธา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	168,920									168,920					

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ย่อรับการสนับสนุนงบประมาณ

1) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 1)

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ด.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การถ่ายทอด องค์ความรู้ใน การวางแผน ปลูกหม่อนแบบ อินทรีย์ให้มี คุณภาพและ มาตรฐาน													33,600	ผศ.ทง ศักดิ์ ปัด สินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2. การถ่ายทอด องค์ความรู้และ การอบรมเชิง ปฏิบัติการทำ													33,600	ผศ.ทง ศักดิ์ ปัด สินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

แปลงสาธิตการปลูกหม่อม														ดร.กาญจนา ดงสงคราม	
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของหม่อม													16,800	ผศ.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”													33,600	ผศ.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”													53,160	ผศ.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	33,600			33,600			50,400			51,320			168,920		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	60	60	60
2. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานทั่วไป	แปลง	1	2	3
3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	เรื่อง	2	2	1
4. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	50	60	70

5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. จำนวนเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยของเส้นไหมพื้นบ้าน	ชนิด	1	1	-
7. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	5	10	15
8. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	15	10	5
9. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	2	2	1
10. จำนวนลวดลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ลวดลาย	-	10	-
11. จำนวนสีที่เกิดจากระบบการการย้อมด้วยสีธรรมชาติ	สี	-	5	-
12. จำนวนช่องทางที่ได้จากการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า	ช่อง	-	-	2

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และสถานที่ศึกษาดูงานเกี่ยวกับเส้นไหมและลวดลายผ้าไหมมัดหมี่
หน่วยส่งเสริมหม่อนไหม จังหวัดมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สถานที่ศึกษาดูงานการปลูกหม่อน และต้นกล้าหม่อนที่ใช้ในการเพาะปลูกในชุมชน
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดร้อยเอ็ด	วิทยากรเกี่ยวกับการขอเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เช่น เซอร์ และ ห้องปฏิบัติการ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e-commerce platform
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยระบบ AI และห้องปฏิบัติการ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” กระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติ นวัตกรรมการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเส้นไหมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมไปปรับใช้ในชุมชน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระกูล หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน เกิดการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการส่งเสริมและสืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคาม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้าโดยนำกระบวนการการทำสีย้อม และการย้อมด้วยสีธรรมชาติมาปรับใช้ในชุมชน ซึ่งการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติทำให้เพิ่มมูลค่าของผ้าไหมมัดหมี่มากยิ่งขึ้น

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น168,920..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,920..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2568....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....168,920.....บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหิน	35,640
	1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 x 4 คน x 9 วัน = 8,640 บาท	
	1.2 ค่าเช่ารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง 3,000 x 9 วัน = 27,000 บาท	
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพ	25,000
3	ค่าจ้างจัดเตรียมแปลงปลูกหม่อนสาธิต และดูแลรักษา	30,000
4	ค่าวัสดุดิบ (ต้นกล้าหม่อน) สำหรับสาธิตการปลูกหม่อน	20,000
5	ค่าจ้างวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพของหม่อน	18,000
6	ค่าจ้างจัดเตรียมเอกสารและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	30,000
7	ค่าวัสดุดิบ (เส้นไหม) สำหรับสาธิตการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอรับรองมาตรฐาน	10,280
รวมทั้งสิ้น		168,920

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน

- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายทณศักดิ์ ปัดสินธุ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยนายทนงศักดิ์ ปัดสินธุ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิชาทกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 63 หมู่ 10 ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

โทรศัพท์ติดดู : 15.669477 ลองติจูด : 103.217755

ชื่อประธาน นางจันทร์เพ็ญ สุวรรณศรี เบอร์โทร : 093-4705277

ชื่อผู้ประสานงาน นางเบญญาภา ปัญญาศรี เบอร์โทร : 061-9936982

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

☐ รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุนสวน/ทางหุนสวนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการOTOP

☒ วิชาทกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 50 คน ปีที่ก่อตั้ง 2554 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 13 ปี หุนจดทะเบียน 100,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 3,000 - 5,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ แจ็คเก็ตผ้าไหมมัดหมี่ ยอดขายต่อเดือน 5,000 บาท รายได้ต่อเดือน 2,000 - 3,000 บาท

กลุ่มลูกค้า กลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ/ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐและเอกชน

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) ชื่อเพจ “ผ้าไหมมัดหมี่ ภูมิปัญญาชาวหัวดง”

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
เส้นไหมที่ใช้ในการทอผ้าไม่เพียงพอ	การส่งเสริมการปลูกหม่อนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคามและหน่วย ส่งเสริมหม่อนไหม จังหวัดมหาสารคาม)
คุณภาพเส้นไหม	การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรอง ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

	(ศูนย์หม่อนไหม จังหวัดมหาสารคามและศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม)
การย้อมด้วยสีธรรมชาติ	การยกระดับกระบวนการการทำสีย้อมเคมีและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เซนเซอร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม)
ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่	การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยระบบ AI (ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคามและเจ้าของเพจคมสัน ผ้าไหม จังหวัดขอนแก่น)
การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e-commerce platform (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามและเจ้าของเพจไหมแท้ ที่แม่ท้อ จังหวัดกาฬสินธุ์)

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 098-6622575-091-0625754
 ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 093-4705277-061-9936982
 ผู้ให้ข้อมูล

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

ที่อยู่ 119 หมู่ 10 ตำบลหัวดง อำเภอนาด้วง

จังหวัดมหาสารคาม 44180

วันที่เดือน.....เมษายน.....พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางจันทร์เพ็ญ...สุวรรณศรี...ชื่อ กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน และสมาชิกกลุ่ม/
ชุมชน จำนวน...15...คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้
(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย
2. การเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	เส้นไหมได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรา นกยูงพระราชทาน”
3. กระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบ นวัตกรรม Application เช่น เซอร์	กระบวนการย้อมด้วยสีธรรมชาติ
4. การออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วย AI	ลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่หลากหลาย
5. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ทนงศักดิ์ ปัดสินธุ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

จันทร์เพ็ญ สุวรรณศรี

(นางจันทร์เพ็ญ...สุวรรณศรี)

ผู้นำกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 093-4705277, 061-9936982

บทที่ 2

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา ท้องถิ่น โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ นาน้องค์ความรู้ ผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปถ่ายทอดสู่ชุมชนและ ผู้ประกอบการ โดยในปีงบประมาณ 2568 มีการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
2. การถ่ายทอด องค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบ มาตรฐานของเส้นไหม
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และ
5. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรา นกยูงพระราชทาน”

รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

เมื่อได้รับงบประมาณในไตรมาสที่ 3 ทางคณะผู้ดำเนินงานได้ลงพื้นที่ประชุมกลุ่มเพื่อชี้แจง รายละเอียดการดำเนินโครงการและกิจกรรมปีที่ 1 ดังนี้

ลงพื้นที่ในวันที่ 17 เมษายน 2568 เพื่อแจ้งให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนอง หิน ทราบกิจกรรมของโครงการ

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูง พระราชทาน”

5. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

โดยมีข้อหารือเรื่องการสำรวจผู้ที่ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม พบว่า มีจำนวนชาวบ้านในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฯ ที่ปลูกหม่อน จำนวน 15 คน และกลุ่มที่เลี้ยงไหม จำนวน 34 คน นอกจากนี้อาจหาแนวร่วมคนอื่น ๆ ใน ชุมชนอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

ลงพื้นที่หาหรือแนวทางในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ การทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน และ การเตรียมเส้นไหมเพื่อขอการรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ในวันที่ 10 มิถุนายน 2568 ณ บ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม ทางคณะผู้ดำเนินงานโครงการได้แจ้ง การดำเนินงาน ดังนี้

1. การติดต่อศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม ในเรื่องพันธุ์หม่อนและพันธุ์หนอนไหม ซึ่งทางศูนย์หม่อนไหมฯ ให้ไปแจ้งกับหน่วยงานในชุมชนคือ เทศบาลหัวดงในการขอเอกสารกรอกข้อมูลการขอพันธุ์หม่อนและพันธุ์หนอนไหม

2. การวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์และทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน ทางศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม จะเป็นผู้หาพันธุ์หม่อนมาให้ คือ หม่อนพันธุ์สกนกร และหม่อนพันธุ์บุรีรัมย์

3. การเตรียมเส้นไหมเพื่อขอการรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ทางศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม ให้ความรู้และแนวทางในการรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ต้องใช้พันธุ์หนอนไหมจากศูนย์หม่อนไหมฯ คือ ไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน



ภาพ 2.1 การประชุมหรือการดำเนินงานโครงการ ณ บ้านหนองหิน

กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผน ปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยกำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ 16 – 17 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านหัวดง ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อวางแผน ปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในการวางแผน ปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ดังนี้

1. ติดต่อรับพันธุ์หม่อนจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม ซึ่งทางศูนย์หม่อนไหมฯ ได้ให้พันธุ์หม่อนเป็นหม่อนพันธุ์สกนกร และหม่อนพันธุ์บุรีรัมย์

2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในการวางแผน ปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยกลุ่มกลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน

3. ร่วมกันปลูกหม่อนในพื้นที่ชุมชน ซึ่งศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคามให้แนวทางในการปลูกหม่อนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน



ภาพ 2.2 พันธุ์หม่อมจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน

การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน โดยกำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ 18 – 19 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านห้วยดง ตำบลห้วยดง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน ดังนี้

1. นำหม่อนพันธุ์สกลนคร และหม่อนพันธุ์บุรีรัมย์ที่ได้จากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม มาลงแปลงสาธิตการปลูกหม่อนของชุมชนบ้านหนองหิน
2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน โดยกลุ่มกลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน
3. การทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อนของชุมชน จะมีปัญหาที่สำคัญหลัก ๆ คือ ปัญหาเรื่องน้ำ ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และผู้ดูแลโครงการมีความเห็นร่วมกันว่าจะต้องทำระบบน้ำแบบสปริงเกอร์ เพื่อความสะดวกสบายในการรดน้ำต้นหม่อน และยังช่วยให้ต้นหม่อนได้รับน้ำอย่างพอเพียง



ภาพ 2.3 แปลงสาธิตการปลูกหม่อนพันธุ์สกลนคร และหม่อนพันธุ์บุรีรัมย์

กิจกรรมที่ 3 การตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม

การตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม โดยกำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ 20 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านห้วยดง ตำบลห้วยดง อำเภอนาขุณ จังหวัด มหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม ดังนี้

1. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม มาให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของเส้นไหมกับ กลุ่มเป้าหมาย
2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม โดยกลุ่มกลุ่มเป้าหมายร่วม กิจกรรม จำนวน 60 คน
3. การตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหมที่ได้จากการเลี้ยงไหมของชุมชนเอง โดยพันธุ์หนอนไหมที่ได้ จากศูนย์หม่อนไหมฯ คือ ไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน ซึ่งลักษณะไข่ไหมรูปร่างกลมรี สีเหลือง หนอนไหมแรกฟักสีดำ น้ำตาล เมื่อโตเต็มวัยสีขาวนวล ไม่มีลาย รังไหมรูปร่างยาวรี หัวบ้านท้ายแหลม รังสีเหลือง รอยย่นบนผิวรัง ละเอียด





ภาพ 2.4 เส้นไหมจากชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 การเตรียมความพร้อมการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

การเตรียมความพร้อมการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” โดยกำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ 23 - 24 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านหัวดง ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ดังนี้

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินร่วมกับผู้ทำโครงการ ได้เชิญศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม มาให้ความรู้ในการเตรียมความพร้อมการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ซึ่งคำแนะนำของศูนย์หม่อนไหมฯ ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จะต้องเตรียม คือ 1) ข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์หม่อน 2) ข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์หนอนไหม 3) เส้นไหมที่ผ่านการย้อมสี (สีเคมีหรือสีธรรมชาติ) 4) คำขอใบรับรองแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย เป็นต้น



แบบ กมม.๐๑-๑ หน้า ๑/๓

คำขอที่.....

กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำขอใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Royal Thai Silk (นกยูงสีทอง)

เพื่อ ☐ ขอใหม่☐ ต่ออายุ ครั้งที่.....เลขที่ใบรับรองเดิมหมดอายุ ณ วันที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

อายุ.....ปี สัญชาติ.....บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....เป็นผู้แทนกลุ่ม/บริษัท.....

มีสมาชิกจำนวน.....คน ขอยื่นคำขอต่อกรมหม่อนไหม เพื่อแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Royal Thai Silk (นกยูงสีทอง) จำนวน เมตร ขอให้ออกใบรับรองในชื่อของ (ชื่อ/กลุ่ม/บริษัท)

สถานที่ผลิต.....เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะกรรมการตรวจประเมินได้โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

เฉพาะเจ้าหน้าที่

เสนอ ศูนย์ฯ/สอม.

ได้รับคำขอที่.....เมื่อวันที่.....

ตรวจประเมินหลักฐานแล้ว สมควรดำเนินการต่อไปได้

ลงชื่อ.....(ผู้รับคำขอ)

(.....)

คำสั่งแต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินเพื่อดำเนินการต่อไปดังนี้

๑.....

๒.....

๓.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผอ. ศูนย์ฯ/สอม.....

ลงชื่อ.....ผู้ขอใบรับรอง
(.....)

เฉพาะเจ้าหน้าที่การเงิน

ได้รับเงินและออกใบเสร็จเลขที่.....

เมื่อวันที่.....

ลงชื่อ.....

(.....)

คำขอที่.....ชื่อบุคคล/กลุ่ม/บริษัท.....

ข้าพเจ้าขอชี้แจงรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ประสงค์แสดงเครื่องหมายรับรอง

ก. ปริมาณที่คาดว่าจะผลิตได้ใน ๑ ปี ดังต่อไปนี้

รายการ	Royal Thai Silk จำนวนที่ผลิตได้ต่อปี (เมตร)
(๑) ผ้าพันคอ	
(๒) ผ้าคลุมไหล่	
(๓) ผ้าถุง	
(๔) โสร่ง	
(๕) สไบ	
(๖) ผ้าผืน	
(๗) ผ้าอื่นๆ(ระบุ)	

ข. เส้นไหมที่นำมาใช้ในการผลิตผ้าไหมไทยได้มาจาก

- ☐ (๑) เลี้ยงไหมและสาวเส้นเอง จำนวนไขไหมที่ใช้ต่อครั้ง.....แผ่น เลี้ยงปีละ.....รุ่น
- ☐ (๒) รับซื้อรังไหม/เส้นไหมมาจากที่อื่น
- ☐ รังไหม/เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๗ ที่แนบ จำนวน.....ฉบับ
- ☐ เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๘ จำนวน.....ฉบับ

๒. ภาพถ่ายแสดงสถานที่ผลิต เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตผ้าไหมชนิด Royal Thai Silk จำนวน.....ภาพ

๓. รายชื่อและเลขบัตรประชาชนของสมาชิกในกลุ่มหรือลูกไร่ พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน จำนวน.....ราย

๔. สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้ขอใบรับรองจำนวน ๑ ชุด

๕. เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)

(๑)

(๒)

(๓)

๖. ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่สามารถดำเนินการใดๆเกี่ยวกับการขอรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงชนิด Royal Thai Silk ได้ ข้าพเจ้าขอมอบให้บุคคลผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้สามารถดำเนินการ แทนข้าพเจ้าได้

(๑)(ลายมือชื่อ).....

(๒)(ลายมือชื่อ).....

(๓)(ลายมือชื่อ).....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ขอใบรับรอง

รายละเอียดการติดต่อสถานที่ผลิต

ชื่อ - ที่อยู่ สถานที่ผลิต.....			เลขที่.....	หมู่ที่.....	ตรอก/ซอย.....
ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....			จังหวัด.....		
รหัสไปรษณีย์.....					
บุคคลที่สามารถติดต่อได้					
๑.....	ตำแหน่ง	โทร.....			
๒.....	ตำแหน่ง.....	โทร.....			
๓.....	ตำแหน่ง.....	โทร.....			
บันทึกเพิ่มเติม					
<u>แผนที่โดยสังเขป</u>					

คำอธิบาย

คำขอที่.....ให้ระบุเลขที่คำขอดังนี้

๑. ระบุตราสัญลักษณ์ ชนิด Royal Thai Silk
๒. อักษรย่อจังหวัดที่ตั้งของแหล่งผลิต
๓. ลำดับที่ขอการรับรอง ชนิด Royal Thai Silk ให้เรียงลำดับตามปฏิทิน
๔. (...) จำนวนสมาชิกในกลุ่ม
๕. ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรองตามปฏิทิน

ตัวอย่าง

R กท.๐๐๑(๒๐) ๒๕๕๕

R หมายถึง ขอการรับรอง ชนิด Royal Thai Silk

กท. หมายถึง แหล่งผลิต คือ จังหวัดกรุงเทพฯ

๐๐๑ หมายถึง ผู้ขอการรับรองลำดับที่ ๑ ของผ้าไหมตราสัญลักษณ์ Royal Thai Silk

(๒๐) หมายถึง จำนวนสมาชิกในกลุ่ม (ถ้าขอรายบุคคลไม่ต้องระบุ)

๒๕๕๕ หมายถึง ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรอง คือ ปี พ.ศ.๒๕๕๕



แบบ กมม.๐๑-๑ หน้า ๑/๓

คำขอที่.....

กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำขอใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Classic Thai Silk (นกยูงสีเงิน)

เพื่อ ☐ ขอใหม่☐ ต่ออายุ ครั้งที่.....เลขที่ใบรับรองเดิมหมดอายุ ณ วันที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

อายุ.....ปี สัญชาติ.....บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....เป็นผู้แทนกลุ่ม/บริษัท.....

มีสมาชิกจำนวน.....คน ขอยื่นคำขอต่อกรมหม่อนไหม เพื่อแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Classic Thai Silk (นกยูงสีเงิน) จำนวน เมตร ขอให้ออกใบรับรองในชื่อของ (ชื่อ/กลุ่ม/บริษัท)

.....

สถานที่ผลิต.....เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะกรรมการตรวจประเมินได้โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

เฉพาะเจ้าหน้าที่

เสนอ ศูนย์ฯ/สอม.

ได้รับคำขอที่.....เมื่อวันที่.....

ตรวจประเมินหลักฐานแล้ว สมควรดำเนินการต่อไปได้

ลงชื่อ.....(ผู้รับคำขอ)

(.....)

คำสั่งแต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินเพื่อดำเนินการต่อไปดังนี้

๑.....

๒.....

๓.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผอ. ศูนย์ฯ/สอม.....

ลงชื่อ.....ผู้ขอใบรับรอง

(.....)

เฉพาะเจ้าหน้าที่การเงิน

ได้รับเงินและออกใบเสร็จเลขที่.....

เมื่อวันที่.....

ลงชื่อ.....

(.....)

คำขอที่.....ชื่อบุคคล/กลุ่ม/บริษัท.....

ข้าพเจ้าขอชี้แจงรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ประสงค์แสดงเครื่องหมายรับรอง

ก. ปริมาณที่คาดว่าจะผลิตได้ใน ๑ ปี ดังต่อไปนี้

รายการ	Classic Thai Silk จำนวนที่ผลิตได้ต่อปี (เมตร)
(๑) ผ้าพันคอ	
(๒) ผ้าคลุมไหล่	
(๓) ผ้าถุง	
(๔) โสร่ง	
(๕) สไบ	
(๖) ผ้าผืน	
(๗) ผ้าอื่นๆ(ระบุ)	

ข. เส้นไหมที่นำมาใช้ในการผลิตผ้าไหมไทยชนิด Classic Thai Silk ได้มาจาก

- ☐ (๑) เลี้ยงไหมและสาวเส้นเอง จำนวนไขไหมที่ใช้ต่อครั้ง.....แผ่น เลี้ยงปีละ.....รุ่น
- ☐ (๒) รับซื้อรังไหม/เส้นไหมมาจากที่อื่น
- ☐ รังไหม/เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๗ ที่แนบ จำนวน.....ฉบับ
- ☐ เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๘ จำนวน.....ฉบับ

๒. ภาพถ่ายแสดงสถานที่ผลิต เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตผ้าไหมชนิด Classic Thai Silk จำนวน.....ภาพ

๓. รายชื่อและเลขบัตรประชาชนของสมาชิกในกลุ่มหรือลูกไร่ พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน จำนวน.....ราย

๔. สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้ขอใบรับรองจำนวน ๑ ชุด

๕. เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)

(๑)

(๒)

(๓)

๖. ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่สามารถดำเนินการใดๆเกี่ยวกับการขอรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตามกยงชนิด Classic Thai Silk ได้ ข้าพเจ้าขอมอบให้บุคคลผู้มีรายชื่อต่อไปนี้สามารถดำเนินการ แทนข้าพเจ้าได้

(๑)(ลายมือชื่อ).....

(๒)(ลายมือชื่อ).....

(๓)(ลายมือชื่อ).....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ขอใบรับรอง

รายละเอียดการติดต่อสถานที่ผลิต

ชื่อ - ที่อยู่ สถานที่ผลิต.....			เลขที่.....	หมู่ที่.....	ตรอก/ซอย.....
ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....			จังหวัด.....		
รหัสไปรษณีย์.....					
บุคคลที่สามารถติดต่อได้					
๑.....	ตำแหน่ง	โทร.....			
๒.....	ตำแหน่ง.....	โทร.....			
๓.....	ตำแหน่ง.....	โทร.....			
บันทึกเพิ่มเติม					
<u>แผนที่โดยสังเขป</u>					

คำอธิบาย

คำขอที่.....ให้ระบุเลขที่คำขอดังนี้

๑. ระบุตรานกยูง ชนิด Classic Thai Silk
๒. อักษรย่อจังหวัดที่ตั้งของแหล่งผลิต
๓. ลำดับที่ขอการรับรอง ชนิด Classic Thai Silk ให้เรียงลำดับตามปฏิทิน
๔. (...) จำนวนสมาชิกในกลุ่ม
๕. ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรองตามปฏิทิน

ตัวอย่าง

R กท.๐๐๑(๒๐) ๒๕๕๕

R หมายถึง ขอการรับรอง ชนิด Classic Thai Silk

กท. หมายถึง แหล่งผลิต คือ จังหวัดกรุงเทพฯ

๐๐๑ หมายถึง ผู้ขอการรับรองลำดับที่ ๑ ของผ้าไหมตรานกยูง
ชนิด Classic Thai Silk

(๒๐) หมายถึง จำนวนสมาชิกในกลุ่ม (ถ้าขอรายบุคคลไม่ต้องระบุ)

๒๕๕๕ หมายถึง ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรอง คือ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕



แบบ กมม.๐๑-๑ หน้า ๑/๓

คำขอที่.....

กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำขอใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Thai Silk (นกยูงสีน้ำเงิน)

เพื่อ ☐ ขอใหม่☐ ต่ออายุ ครั้งที่.....เลขที่ใบรับรองเดิมหมดอายุ ณ วันที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

อายุ.....ปี สัญชาติ.....บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....เป็นผู้แทนกลุ่ม/บริษัท.....

มีสมาชิกจำนวน.....คน ขอยื่นคำขอต่อกรมหม่อนไหม เพื่อแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Thai Silk (นกยูงสีน้ำเงิน) จำนวน เมตร ขอให้ออกใบรับรองในชื่อของ (ชื่อ/กลุ่ม/บริษัท)

.....

สถานที่ผลิต.....เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะกรรมการตรวจประเมินได้โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

เฉพาะเจ้าหน้าที่

เสนอ ศูนย์ฯ/สอม.

ได้รับคำขอที่.....เมื่อวันที่.....

ตรวจประเมินหลักฐานแล้ว สมควรดำเนินการต่อไปได้

ลงชื่อ.....(ผู้รับคำขอ)

(.....)

คำสั่งแต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินเพื่อดำเนินการต่อไปดังนี้

๑.....

๒.....

๓.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผอ. ศูนย์ฯ/สอม.....

ลงชื่อ.....ผู้ขอใบรับรอง

(.....)

เฉพาะเจ้าหน้าที่การเงิน

ได้รับเงินและออกใบเสร็จเลขที่.....

เมื่อวันที่.....

ลงชื่อ.....

(.....)

คำขอที่.....ชื่อบุคคล/กลุ่ม/บริษัท.....

ข้าพเจ้าขอชี้แจงรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ประสงค์แสดงเครื่องหมายรับรอง

ก. ปริมาณที่คาดว่าจะผลิตได้ใน ๑ ปี ดังต่อไปนี้

รายการ	Thai Silk จำนวนที่ผลิตได้ต่อปี (เมตร)
(๑) ผ้าพันคอ	
(๒) ผ้าคลุมไหล่	
(๓) ผ้าถุง	
(๔) โสร่ง	
(๕) สไบ	
(๖) ผ้าผืน	
(๗) ผ้าอื่นๆ(ระบุ)	

ข. เส้นไหมที่นำมาใช้ในการผลิตผ้าไหมไทยชนิด Thai Silk ได้มาจาก

- ☐ (๑) เลี้ยงไหมและสาวเส้นเอง จำนวนไขไหมที่ใช้ต่อครั้ง.....แผ่น เลี้ยงปีละ.....รุ่น
- ☐ (๒) รับซื้อรังไหม/เส้นไหมมาจากที่อื่น
- ☐ รังไหม/เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๗ ที่แนบ จำนวน.....ฉบับ
- ☐ เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๘ จำนวน.....ฉบับ

๒. ภาพถ่ายแสดงสถานที่ผลิต เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตผ้าไหมชนิด Thai Silk จำนวน.....ภาพ

๓. รายชื่อและเลขบัตรประชาชนของสมาชิกในกลุ่มหรือลูกไร่ พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน จำนวน.....ราย

๔. สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้ขอใบรับรองจำนวน ๑ ชุด

๕. เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)

(๑)

(๒)

(๓)

๖. ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่สามารถดำเนินการใดๆเกี่ยวกับการขอรับรองตามมาตราฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงชนิด Thai Silk ได้ ข้าพเจ้าขอมอบให้บุคคลผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้สามารถดำเนินการ แทนข้าพเจ้าได้

(๑)(ลายมือชื่อ).....

(๒)(ลายมือชื่อ).....

(๓)(ลายมือชื่อ).....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ขอใบรับรอง

รายละเอียดการติดต่อสถานที่ผลิต

ชื่อ - ที่อยู่ สถานที่ผลิต.....เลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....
 ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
 รหัสไปรษณีย์.....
 บุคคลที่สามารถติดต่อได้
 ๑.....ตำแหน่ง โทร.....
 ๒.....ตำแหน่ง..... โทร.....
 ๓.....ตำแหน่ง..... โทร.....
 บันทึกเพิ่มเติม

แผนที่โดยสังเขป

คำอธิบาย

คำขอที่.....ให้ระบุเลขที่คำขอ ดังนี้

๑. ระบุตรานกยูง ชนิด Thai Silk
๒. อักษรย่อจังหวัดที่ตั้งของแหล่งผลิต
๓. ลำดับที่ขอการรับรอง ชนิด Thai Silk ให้
เรียงลำดับตามปีปฏิทิน
๔. (...) จำนวนสมาชิกในกลุ่ม
๕. ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรองตามปีปฏิทิน

ตัวอย่าง

R กท.๐๐๑(๒๐) ๒๕๕๕

R หมายถึง ขอการรับรอง ชนิด Thai Silk

กท. หมายถึง แหล่งผลิต คือ จังหวัดกรุงเทพฯ

๐๐๑ หมายถึง ผู้ขอการรับรองลำดับที่ ๑ ของผ้าไหมตรานกยูง
ชนิด Thai Silk

(๒๐) หมายถึง จำนวนสมาชิกในกลุ่ม (ถ้าขอรายบุคคลไม่ต้องระบุ)

๒๕๕๕ หมายถึง ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรอง คือ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕



แบบ กมม.๐๑-๑ หน้า ๑/๓

คำขอที่.....

กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำขอใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Thai Silk Blend (นกยูงสีเขียว)

เพื่อ ☐ ขอใหม่☐ ต่ออายุ ครั้งที่.....เลขที่ใบรับรองเดิมหมดอายุ ณ วันที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

อายุ.....ปี สัญชาติ.....บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....เป็นผู้แทนกลุ่ม/บริษัท.....

มีสมาชิกจำนวน.....คน ขอยื่นคำขอต่อกรมหม่อนไหม เพื่อแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Thai Silk Blend (นกยูงสีเขียว) จำนวน เมตร ขอให้ออกใบรับรองในชื่อของ (ชื่อ/กลุ่ม/บริษัท)

สถานที่ผลิต.....เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะกรรมการตรวจประเมินได้โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

เฉพาะเจ้าหน้าที่

เสนอ ศูนย์ฯ/สอม.

ได้รับคำขอที่.....เมื่อวันที่.....

ตรวจประเมินหลักฐานแล้ว สมควรดำเนินการต่อไปได้

ลงชื่อ.....(ผู้รับคำขอ)

(.....)

คำสั่งแต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินเพื่อดำเนินการต่อไปดังนี้

๑.....

๒.....

๓.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผอ. ศูนย์ฯ/สอม.....

ลงชื่อ.....ผู้ขอใบรับรอง

(.....)

เฉพาะเจ้าหน้าที่การเงิน

ได้รับเงินและออกใบเสร็จเลขที่.....

เมื่อวันที่.....

ลงชื่อ.....

(.....)

คำขอที่.....ชื่อบุคคล/กลุ่ม/บริษัท.....

ข้าพเจ้าขอชี้แจงรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ประสงค์แสดงเครื่องหมายรับรอง

ก. ปริมาณที่คาดว่าจะผลิตได้ใน ๑ ปี ดังต่อไปนี้

รายการ	Thai Silk Blend จำนวนที่ผลิตได้ต่อปี (เมตร)
(๑) ผ้าพันคอ	
(๒) ผ้าคลุมไหล่	
(๓) ผ้าถุง	
(๔) โสร่ง	
(๕) สไบ	
(๖) ผ้าผืน	
(๗) ผ้าอื่นๆ(ระบุ)	

ข. เส้นไหมที่นำมาใช้ในการผลิตผ้าไหมไทยชนิด Thai Silk Blend ได้มาจาก

- ☐ (๑) เลี้ยงไหมและสาวเส้นเอง จำนวนไขไหมที่ใช้ต่อครั้ง.....แผ่น เลี้ยงปีละ.....รุ่น
- ☐ (๒) รับซื้อรังไหม/เส้นไหมมาจากที่อื่น
- ☐ รังไหม/เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๗ ที่แนบ จำนวน.....ฉบับ
- ☐ เส้นไหมสาวมือ ตามแบบ กมม.๐๘ จำนวน.....ฉบับ

๒. ภาพถ่ายแสดงสถานที่ผลิต เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตผ้าไหมชนิด Thai Silk จำนวน.....ภาพ

๓. รายชื่อและเลขบัตรประชาชนของสมาชิกในกลุ่มหรือลูกไร่ พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน จำนวน.....ราย

๔. สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้ขอใบรับรองจำนวน ๑ ชุด

๕. เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)

(๑)

(๒)

(๓)

๖. ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่สามารถดำเนินการใดๆเกี่ยวกับการขอรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงชนิด Thai Silk Blend ได้ ข้าพเจ้าขอมอบให้บุคคลผู้มีรายชื่อต่อไปนี้สามารถดำเนินการ แทนข้าพเจ้าได้

(๑)(ลายมือชื่อ).....

(๒)(ลายมือชื่อ).....

(๓)(ลายมือชื่อ).....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ขอใบรับรอง

รายละเอียดการติดต่อสถานที่ผลิต

ชื่อ - ที่อยู่ สถานที่ผลิต.....เลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....
 ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
 รหัสไปรษณีย์.....
 บุคคลที่สามารถติดต่อได้
 ๑.....ตำแหน่ง โทร.....
 ๒.....ตำแหน่ง..... โทร.....
 ๓.....ตำแหน่ง..... โทร.....
 บันทึกเพิ่มเติม

แผนที่โดยสังเขป

คำอธิบาย

คำขอที่.....ให้ระบุเลขที่คำขอ ดังนี้

๑. ระบุตราสัญลักษณ์ ชนิด Thai Silk Blend
๒. อักษรย่อจังหวัดที่ตั้งของแหล่งผลิต
๓. ลำดับที่ขอการรับรอง ชนิด Thai Silk Blend
ให้เรียงลำดับตามปฏิทิน
๔. (...) จำนวนสมาชิกในกลุ่ม
๕. ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรองตามปฏิทิน

ตัวอย่าง

R กท.๐๐๑(๒๐) ๒๕๕๕

R หมายถึง ขอการรับรอง ชนิด Thai Silk Blend

กท. หมายถึง แหล่งผลิต คือ จังหวัดกรุงเทพฯ

๐๐๑ หมายถึง ผู้ขอการรับรองลำดับที่ ๑ ของผ้าไหมตราสัญลักษณ์
ชนิด Thai Silk Blend

(๒๐) หมายถึง จำนวนสมาชิกในกลุ่ม (ถ้าขอรายบุคคลไม่ต้องระบุ)

๒๕๕๕ หมายถึง ปี พ.ศ. ที่ขอการรับรอง คือ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕



กรมหม่อนไหม

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำขอรับดวงตรานกยูง

ตามใบรับรองเลขที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า(ผู้ผลิตผ้าไหม/ผู้รับมอบอำนาจ) นาย/นาง/นางสาว/กลุ่ม/บริษัท.....

เลขประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□ อายุ.....ปี.....สัญชาติ.....

บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....

ขอยื่นคำขอรับดวงตรานกยูงพระราชทานชนิด.....เพื่อแสดง/ติดกับผ้าไหมที่ผ่านการรับรอง

จากคณะกรรมการและตัดสินให้การรับรอง เมื่อวันที่.....

ประเภทผ้า^(๑).....ชนิดผ้า^(๒).....ประเภทลาย^(๓).....ชื่อลาย^(๔).....สีหลัก.....

ทอโดย.....จำนวนผ้า.....เมตร และ/หรือจำนวน.....

ผืน รวมจำนวนดวงตราที่ติด ทั้งสิ้น.....ดวง

ลงชื่อ.....ผู้ขอรับดวงตรา

(.....)

ผู้ขอการรับรอง/ผู้รับมอบอำนาจ

คำสั่ง อนุมัติให้จ่ายดวงตรา จำนวน.....ดวง

เลขที่.....ถึงเลขที่.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติจ่ายดวงตรา

(.....)

ผอ.ศูนย์ฯ...../ผอ.สอม.

ได้รับดวงตราแล้วจำนวน.....ดวง

ลงชื่อ.....ผู้รับดวงตรา

(.....)

ผู้ผลิตผ้าไหม

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายดวงตรา

(.....)

ผู้ควบคุมดวงตรา

หมายเหตุ

ประเภทผ้า^(๑) หมายถึง ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง ผ้าโสร่ง ผ้าสไบ ผ้าผืน หรือผ้าประเภทอื่นๆชนิดผ้า^(๒) หมายถึง ผ้ามัดหมี่ ผ้าขิด ผ้าจก ผ้ายก ผ้าพื้น ผ้าแพรวา หรือ ผ้าชนิดอื่นๆประเภทลาย^(๓) หมายถึง ลายโบราณ ลายประยุกต์ ลายทั่วไป

ชื่อลาย ระบุชื่อตามที่เจ้าของผ้าบอก

กิจกรรมที่ 5 การขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

การขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” โดยกำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ 25 - 26 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านห้วยดง ตำบลห้วยดง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ดังนี้

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินร่วมกับผู้ทำโครงการ ได้เชิญศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาสารคาม มาให้ความรู้ในการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ซึ่งคำแนะนำของศูนย์หม่อนไหมฯ ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จะต้องเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์หม่อนและพันธุ์หนอนไหม และเส้นไหมที่ผ่านการย้อมสี (สีเคมีหรือสีธรรมชาติ)



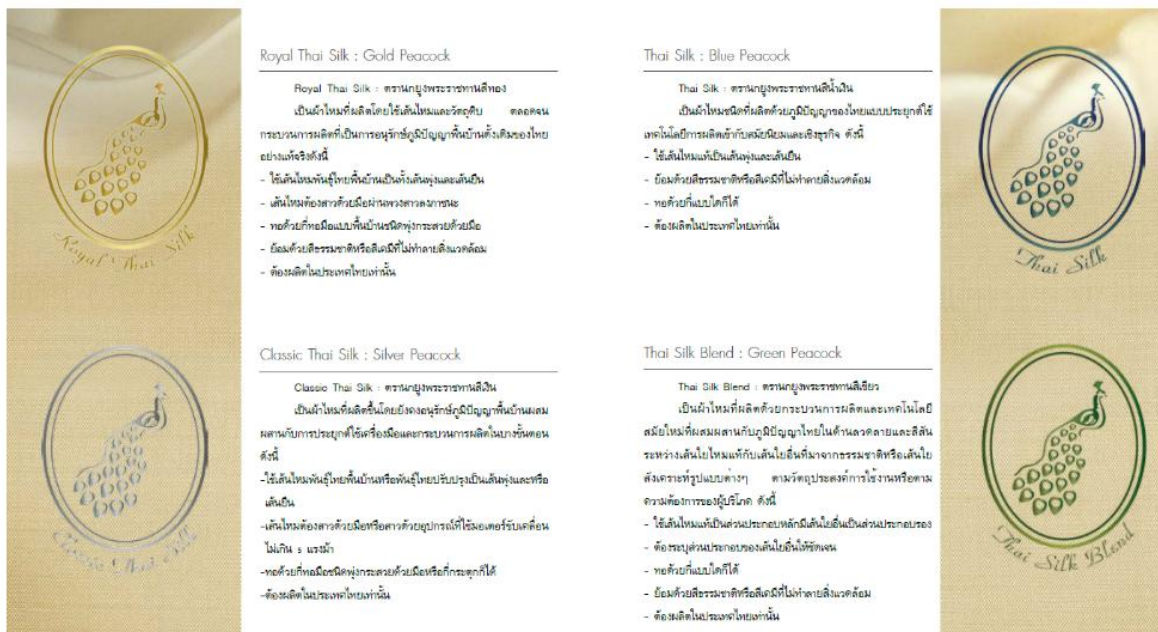
ภาพ 2.5 การขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”



ภาพ 2.6 การย้อมสีเคมีเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”



ภาพ 2.7 การทดสอบเส้นไหมเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”



ภาพ 2.8 เครื่องหมายตรานกยูงพระราชฐาน

ใบรับรองสิทธิ์ C-มท.๒๕๖๘-๐๑๒

แบบ กสม. ๑-๒

กรมหม่อนไหม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใบรับรอง
แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภท Classic Thai Silk
เป็นตราเครื่องหมายกยูงสีเงิน

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับกรมหม่อนไหมว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย พ.ศ. ๒๕๕๔
ซึ่งได้กำหนดเป็นเครื่องหมายรับรองให้ใช้แก่ผ้าไหมที่ขึ้นชื่อและดีเยี่ยม มาตรา ๔๑ ประกอบมาตรา ๔๐
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔

และตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยกำหนด
จึงออกใบรับรองฉบับนี้ให้แก่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

เลขที่	๑๑๙	หมู่ที่	๑๐	ถนน
ตำบล/ซอย	-	ตำบล/แขวง	หัวดง	
อำเภอ/เขต	นาคู	จังหวัด	มหาสารคาม	

ทั้งนี้ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการอนุญาตให้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ตามที่
คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย กำหนด

วันที่ให้การรับรองครั้งแรก พ.ศ. ๒๕๖๘ เลขที่ C-มท.๒๕๖๘-๐๑๒

ต่ออายุครั้งที่ - ณ วันที่ - เดือน - พ.ศ. -

หมดอายุ - ณ วันที่ ๒๕๖๘ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

การแก้ไขครั้งที่ - ณ วันที่ - เดือน - พ.ศ. -

ลงชื่อ 

(นายบรรณิษฐ์ ทองเคน)
อธิบดีกรมหม่อนไหม



หมายเหตุ: ๑. สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ขึ้นชื่อและดีเยี่ยมที่ได้รับใบรับรองสิทธิ์นี้ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบรับรองสิทธิ์นี้ และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบรับรองสิทธิ์นี้

ภาพ 2.9 ใบรับรองแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

บทที่ 3

การประเมินระหว่างการทำทอเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ปีงบประมาณ 2568 งบประมาณ 168,920 บาท มีแผนการทำทอเทคโนโลยี จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

5. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

ผลการประเมินในแต่ละกิจกรรม โดยมีหลักเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

มีความสำคัญในระดับมากที่สุด	ค่าเฉลี่ย 4.55 – 5.00
มีความสำคัญในระดับมาก	ค่าเฉลี่ย 3.55 – 4.54
มีความสำคัญในระดับปานกลาง	ค่าเฉลี่ย 2.55 – 3.54
มีความสำคัญในระดับน้อย	ค่าเฉลี่ย 1.55 – 2.54
มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.54

กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.1 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.20	0.41	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.23	0.45	มาก
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)	4.20	0.41	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.17	0.37	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.29	0.48	มาก

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.47	0.67	มาก
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.45	0.64	มาก
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.19	0.37	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.20	0.41	มาก
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.33	0.51	มาก
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.23	0.41	มาก
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.20	0.41	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.24	0.44	มาก

จากตาราง 3.1 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.24, S.D = 0.44) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.29, S.D = 0.48) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.24, S.D = 0.44)

ตาราง 3.2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	60	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.2 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.3 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	19	31.67
1,001 – 2,000 บาท	24	40.00
2,001 – 3,000 บาท	8	13.33
3,001 – 4,000 บาท	7	11.67
5,000 บาทขึ้นไป	2	3.33
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.3 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 1,001 – 2,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 40.00

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อม มีผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.4 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 2

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.26	0.44	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.33	0.47	มาก
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)	4.25	0.45	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.20	0.40	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.29	0.48	มาก
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.45	0.64	มาก
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.47	0.67	มาก
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.29	0.41	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.23	0.39	มาก
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.35	0.57	มาก
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.27	0.41	มาก
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.23	0.39	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.32	0.49	มาก

จากตาราง 3.4 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.32, S.D = 0.49) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.26, S.D = 0.44) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.32, S.D = 0.49)

ตาราง 3.5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	60	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.5 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	10	16.67
1,001 – 2,000 บาท	34	56.67
2,001 – 3,000 บาท	7	13.33
3,001 – 4,000 บาท	7	11.67
5,000 บาทขึ้นไป	2	3.33
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.6 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 1,001 – 2,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 56.67

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม มีผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.7 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 3

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.40	0.57	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.40	0.55	มาก
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)	4.43	0.60	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.37	0.57	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.42	0.48	มาก
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.55	0.72	มากที่สุด
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.50	0.70	มาก

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.37	0.47	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.40	0.51	มาก
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.43	0.57	มาก
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.33	0.45	มาก
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.40	0.51	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.41	0.52	มาก

จากตาราง 3.7 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.40, S.D = 0.57) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.42, S.D = 0.48) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.41, S.D = 0.52)

ตาราง 3.8 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	60	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.8 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.9 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	15	25.00
1,001 – 2,000 บาท	14	23.33
2,001 – 3,000 บาท	18	30.00
3,001 – 4,000 บาท	9	15.00
5,000 บาทขึ้นไป	4	6.67
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.9 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001 – 3,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.00

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” มีผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.10 ผลกิจกรรมที่ 2

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.35	0.54	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.47	0.67	มาก
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)	4.35	0.50	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.25	0.45	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.42	0.54	มาก
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.60	0.75	มากที่สุด
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.57	0.70	มากที่สุด
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.35	0.50	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.30	0.40	มาก
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.45	0.55	มาก
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.37	0.45	มาก
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.30	0.47	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.38	0.54	มาก

จากตาราง 3.10 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.35, S.D = 0.54) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.42, S.D = 0.54) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.38, S.D = 0.54)

ตาราง 3.11 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	60	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.11 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.12 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	13	21.67
1,001 – 2,000 บาท	14	23.33
2,001 – 3,000 บาท	19	31.67
3,001 – 4,000 บาท	10	16.67
5,000 บาทขึ้นไป	4	6.67
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.12 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001 – 3,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 31.67

กิจกรรมที่ 5 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” มีผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.13 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 2

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.45	0.59	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.55	0.70	มากที่สุด
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)	4.51	0.68	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.30	0.40	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.53	0.63	มาก
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.65	0.78	มากที่สุด
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.60	0.75	มากที่สุด
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.50	0.60	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.55	0.65	มากที่สุด
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.50	0.55	มาก

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.57	0.67	มากที่สุด
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.40	0.47	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.49	0.61	มาก

จากตาราง 3.13 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.45, S.D = 0.79) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.53, S.D = 0.63) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.49, S.D = 0.61)

ตาราง 3.14 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	60	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.14 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.15 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	8	13.33
1,001 – 2,000 บาท	6	10.00
2,001 – 3,000 บาท	27	45.00
3,001 – 4,000 บาท	12	20.00
5,000 บาทขึ้นไป	7	11.67
รวม	60	100.00

จากตาราง 3.15 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001 – 3,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 45.00

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นางสาวจิตติวรรณ ประกอบกิจ	15 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	24,000
2	นางบัวทอง เข้ายโสสง	9 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
3	นางเบญญาภา ปัญญาศรี	119 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	แม่บ้าน	20,000
4	นางมณีนีรัตน์ ฤทธิราช	63 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
5	นางลำไย แสงเขียว	3 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
6	นางจันทร์เพ็ญ สุวรรณศรี	20 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	ทอผ้า	40,000
7	นางถาวร สีทองสา	26 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
8	นางสุนทร สุวรรณศรี	103 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
9	นางอำพร น้อยจันทร์วงษ์	17 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
10	นางสุพรรณ ปัตตะเสนา	41 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
11	นางทองสา โพธิสา	75 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
12	นางสุริยันต์ มะลัยหมื่น	12 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	35,000
13	นางสังวาลย์ ลือโสภากา	28 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
14	นางตัง ปัญญาศรี	21 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
15	นางสายทอง ตานิกโก	15 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
16	นางวาน ยอดมณี	59 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
17	นางอ่อนจันทร์ จันดาห้วยดง	100 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
18	นางจันลา สิทธิเพ็ง	56 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
19	นางสุทิน ผิวเฮาษา	107 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
20	นางแว ปัญญาวิเศษ	122 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
21	นางทองใบ คุณโน	37 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	35,000
22	นางบุปผา บัวน้ำอ้อม	17 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
23	นางถวิล ศรีหาประทุม	24 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
24	นางอนุรักษ์ ศรีปัญญา	18 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
25	นางบุปผา วิชานันท์	15 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
26	นางองอาจ ศรีนนท์	39 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
27	นางอุไรวรรณ วงษ์นอก	5 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
28	นางบุณ ย่องต่างคำ	55 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
29	นางสง่า บุญเฮ้า	19 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
30	นางภาสินี หาสุข	56 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
31	นางทุมมา โพสา	6 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
32	นางบัวพันธ์ บังน้ำอ้อม	30 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
33	นางบุญเพ็ง แพงพงษ์มา	26 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
34	นางหนูนวล บุตดีคง	10 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
35	นางกัญหา ทุมมี	16 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
36	นางพงษ์ศรี หงษ์คาร	21 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
37	นางสมจิตร แพงพงษ์มา	45 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
38	นางหนม ลอยศักดิ์	27 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
39	นางสะท้อน แผ่นสูงเนิน	40 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
40	นางวิไลพร หงษ์คาร	57 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
41	นางเม้ง ยอดสะเทิน	42 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
42	นางพุ เชื้อนิจ	20 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
43	นางสมบุรณ์ ถิ่นโบราณ	32 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
44	นางจันทร์ บุตดีคง	5 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
45	นางสุนี หงษ์คาร	22 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
46	นางสงวน คุณเวียง	38 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
47	นางวงศ์ หงษ์คาร	39 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
48	นางบุญจันทร์ หงษ์คาร	1 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
49	นางทองมา สีสะอาด	34 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
50	นางระเบียบ พรหมากุล	13 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	ทอผ้า	35,000
51	นางสาวสุกัญญา บุญเฮ้า	34 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
52	นางก้อม ฤทธิราช	84 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
53	นางพรมมา ผาวงษา	26 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	27,000
54	นางสาวทัศนวิวรรณ บุญเฮ้า	19 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	นักเรียน	-
55	นางสาวปราณี สัตบุตร์	2 หมู่ที่ 13 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	นักเรียน	-
56	นางมณีรัตน์ สัตบุตร์	2 หมู่ที่ 13 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
57	นางพุดธา ลีลาน้อย	13 หมู่ที่ 13 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
58	นางสงวน เกี่ยม	2 หมู่ที่ 13 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
59	นางลำพัน หอมกลิ่น	6 หมู่ที่ 13 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
60	นางสาวปัทมาภรณ์ คำจันทวงษา	18 หมู่ที่ 13 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	นักศึกษา	-

บทที่ 4

การประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ปีงบประมาณ 2568 งบประมาณ 168,920 บาท มีการประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังนี้

1. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ
2. การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ
3. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

ผลการประเมิน ดังนี้

1. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2568 ณ ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม การประชุมติดตามการทำงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ติดตามการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ยังออกแบบลวดลายบนอัตลักษณ์ชุมชนและทอผ้าไหมมัดหมี่เพื่อนำจัดจำหน่ายต่อไป



การติดตามผลครั้งที่ 1

19 กรกฎาคม 2568

ภาพ 4.1 การติดตามผลครั้งที่ 1

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2568 มีการติดตามประเมินผลโครงการ ดังนี้

1. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยติดตามผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่จากการได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภท Classic Thai Silk เป็นตราเครื่องหมายนกยูงสีเงินในความพร้อมในการจัดจำหน่ายผ้าไหมมัดหมี่
2. การหาหรือการดำเนินงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่
3. การจัดทำโครงการในปีที่ 2 และการวางแผนการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ หากได้รับงบประมาณสนับสนุนในปีที่ 2



การติดตามผลครั้งที่ 2

16 สิงหาคม 2568

ภาพ 4.2 การติดตามผลครั้งที่ 2

2. การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ตำบลหัวดวง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 60 คน โดยมีหลักเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

มีความสำคัญในระดับมากที่สุด	ค่าเฉลี่ย 4.55 – 5.00
มีความสำคัญในระดับมาก	ค่าเฉลี่ย 3.55 – 4.54
มีความสำคัญในระดับปานกลาง	ค่าเฉลี่ย 2.55 – 3.54
มีความสำคัญในระดับน้อย	ค่าเฉลี่ย 1.55 – 2.54
มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.54

ตาราง 4.1 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ด้านวิทยากร	4.54	0.67	มาก
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.65	0.75	มากที่สุด
2. การถ่ายทอดของวิทยากร	4.57	0.68	มากที่สุด
3. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	4.50	0.65	มาก
4. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.45	0.60	มาก
5. การตอบคำถามของวิทยากร	4.60	0.70	มากที่สุด
ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร	4.48	0.67	มาก
6. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.45	0.78	มาก
7. ความพร้อมของอุปกรณ์ในการอบรม	4.40	0.55	มาก
8. ระยะเวลาในการอบรม	4.50	0.65	มาก
9. อาหารที่เหมาะสมกับจำนวนผู้อบรม	4.60	0.70	มากที่สุด
ด้านผู้จัดโครงการ	4.55	0.67	มากที่สุด
10. การประสานงานกับชุมชน	4.57	0.68	มากที่สุด
11. การประสานงานกับผู้นำชุมชน	4.55	0.68	มากที่สุด
12. การอำนวยความสะดวกของผู้เข้ารับการอบรม	4.60	0.70	มากที่สุด
13. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของผู้เข้ารับการอบรม	4.50	0.65	มาก
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	4.67	0.76	มากที่สุด
14. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้	4.80	0.87	มากที่สุด
15. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่กับชุมชนอื่น ๆ	4.65	0.75	มากที่สุด
16. สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	4.60	0.70	มากที่สุด
17. สามารถใช้คำปรึกษาแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่มได้	4.57	0.68	มากที่สุด
18. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.75	0.80	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.09	0.50	มาก
19. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.50	0.24	ปานกลาง
20. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.68	0.76	มากที่สุด
รวม	4.46	0.65	มาก

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.46, S.D = 0.65) เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ($\bar{X}$ = 4.67, S.D = 0.76) ด้านผู้จัดโครงการ ($\bar{X}$ = 4.55, S.D = 0.67) ด้านวิทยากร ($\bar{X}$ = 4.54, S.D = 0.67) ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร ($\bar{X}$ = 4.48, S.D = 0.67) และด้านความรู้ความเข้าใจ ($\bar{X}$ = 4.09, S.D = 0.50) ตามลำดับ

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
การเพิ่มรายได้	60	100.00
การลดรายจ่าย	7	11.67
การเพิ่มคุณภาพชีวิต	52	86.67

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 60 คน สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาการเพิ่มคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 86.67 และการลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 11.67

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
1,000	1	1.67
1,500	1	1.67
1,700	1	1.67
2,000	1	1.67
2,500	9	15.00
3,000	12	20.00
3,500	17	28.33
3,800	8	13.33
4,000	7	11.67
4,500	1	1.67
4,700	2	3.33
รวมทั้งสิ้น 32,200 บาท	60	100.00

ตาราง 4.4 สรุปแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

รายการประเมิน	จำนวน	จำนวนนับ
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแผน	60	คน
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	60	1.67
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ติดตามผล	60	1.67
จำนวนผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	60	1.67
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น	32,200	15.00

3. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

เมื่อ รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	=	32,200 บาท
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	=	15 คน
ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	=	168,920 บาท
ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	=	168,920/60 บาทต่อคน
	=	2,815 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{(32,200/60) \times 12 \text{ เดือน}}{2,815} \\ &= 2.28 \end{aligned}$$

ดังนั้น ผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 2.28 เท่า

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตาราง 5.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผล
		2568	2568
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี			
- กิจกรรม 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	คน	60	60
- กิจกรรม 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน	คน	60	60
- กิจกรรม 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของเส้นไหม	คน	60	60
- กิจกรรม 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	คน	60	60
- กิจกรรม 5 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	คน	60	60
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	4
2.1 แปลงสาธิตหม่อนอินทรีย์			
2.2 การย้อมสีธรรมชาติจากพืชในชุมชน			
2.3 การย้อมสีเคมี			
2.4 เส้นไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหม			
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ได้แก่	คน	2	2
3.1 นางจันทร์เพ็ญ สุวรรณศรี วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ			
3.2 นางเบญญาภา ปัญญาศรี วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการขอเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหม			
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	3	3

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผล
		2568	2568
4.1 ผ้าไหมมัดหมี่			
4.2 กระเป๋าถือผ้าไหมมัดหมี่			
4.3 เสื้อสำเร็จจากผ้าไหมมัดหมี่			
5. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	50	70
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ปรับไปใช้ประโยชน์	คน	60	60
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	2	2

จากตาราง 5.1 พบว่า ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีจำนวน 60 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 5 เรื่อง จำนวนวิทยากร 2 คน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละความพึงพอใจ 70 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยี ไปปรับใช้ประโยชน์ 20 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่าง ต่อเนื่อง 2 เท่า สำหรับรายได้รวมของกลุ่มที่เกิดขึ้นจากการได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภท Classic Thai Silk เป็นตราเครื่องหมายนกยูงสีเงินมีรายได้หมุนเวียนจากการดำเนินงานจำนวน 32,200 บาท (สรุป ณ 29 สิงหาคม 2568) แต่ยังไม่สามารถจัดสรรแจกจ่ายแก่สมาชิกเนื่องจากต้องนำเงินทุน ดังกล่าวไปจัดซื้อวัสดุที่จะมาทำผ้าต่อไป

ผลกระทบการดำเนินงาน

1. ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน)

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” กระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติ นวัตกรรมการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้)

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเส้นไหมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมไปปรับใช้ในชุมชน

2. สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน เกิดการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการส่งเสริมและ
สืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคาม

3. สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้าโดยนำกระบวนการการทำ
สีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติมาปรับใช้ในชุมชน ซึ่งการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติทำให้เพิ่มมูลค่าของ
ผ้าไหมมัดหมี่มากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

เอกสารต่าง ๆ

- ข้อมูลการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
- แบบประเมินความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการ
- แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

ที่อยู่ 119 หมู่ 10 ตำบลหัวดง อำเภอนาหว้า

จังหวัดมหาสารคาม 44180

วันที่เดือน.....เมษายน.....พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางจันทร์เพ็ญ...สุวรรณศรี...ชื่อ กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน และสมาชิก กลุ่ม/ชุมชน จำนวน...15...คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย
2. การเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	เส้นไหมได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรา นกยูงพระราชทาน”
3. กระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบ นวัตกรรม Application เซนเซอร์	กระบวนการย้อมด้วยสีธรรมชาติ
4. การออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วย AI	ลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่หลากหลาย
5. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน e – commerce platform	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำ ให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ทณงศักดิ์ ปัดสินธุ์)

(นางจันทร์เพ็ญ...สุวรรณศรี)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้นำกลุ่ม

แบบประเมินความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
วัดความพึงพอใจ					
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)					
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)					
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)					
การปรับปรุงหลักสูตร					
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง					
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม					
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม					
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม					
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม					
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด					
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

11. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

- ☐ 1. นำไปใช้ประโยชน์ได้
- ☐ 2. นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

12. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. น้อยกว่า 1,000 บาท | ☐ 2. 1,000 - 2,000 บาท |
| ☐ 3. 2,001 – 3,000 บาท | ☐ 4. 3,0001 – 4,000 บาท |
| ☐ 5. 4,0001 – 5,000 บาท | ☐ 6. 5,0001 – 6,000 บาท |
| ☐ 7. 6,0001 – 7,000 บาท | ☐ 8. 7,0001 – 8,000 บาท |
| ☐ 9. 8,0001 – 9,000 บาท | ☐ 10. 9,0001 – 10,000 บาท |
| ☐ 11. มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท) | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. การถ่ายทอดของวิทยากร					
3. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น					
4. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
5. การตอบคำถามของวิทยากร					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
6. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
7. ความพร้อมของอุปกรณ์ในการอบรม					
8. ระยะเวลาในการอบรม					
9. อาหารที่เหมาะสมกับจำนวนผู้อบรม					
ด้านผู้จัดโครงการ					
10. การประสานงานกับชุมชน					
11. การประสานงานกับผู้นำชุมชน					
12. การอำนวยความสะดวกของผู้เข้ารับการอบรม					
13. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของผู้เข้ารับการอบรม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
14. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้					
15. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่กับชุมชนอื่น ๆ					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
16. สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนได้					
17. สามารถใช้คำปรึกษาแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่มได้					
18. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
ด้านความรู้ ความเข้าใจ					
19. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม					
20. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม					

ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องใด () เพิ่มรายได้ () ลดรายจ่าย () เพิ่มคุณภาพชีวิต

รายได้ที่เพิ่มขึ้นกี่บาท.....

รายจ่ายที่ลดลง กี่บาท.....

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นคืออะไร อธิบาย

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

