



สรุปผลการดำเนินโครงการ

คลินิกเทคโนโลยี

“ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วย
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบครบวงจร”



คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน (มทร.ล้านนา น่าน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ จึงได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในฐานะ เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มที่เน้นการใช้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการนี้ถูกออกแบบมาภายใต้กรอบแนวคิด Building Community Enterprise (BCE) หรือ การสร้างสรรค์วิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง โดยมีจุดมุ่งหมายหลักคือการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้กับชุมชน ด้วยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้าไปบูรณาการอย่างเป็นระบบ มทร.ล้านนา น่าน ได้เลือกดำเนินโครงการนำร่องที่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีด บ้านท่าลี่ ตำบลช้าง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบครบวงจร โดยมีหัวใจสำคัญของการดำเนินงานคือการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอด ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ ต้นทาง (Upstream) การปรับปรุงเทคนิคการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด (Smart Farming) กลางทาง (Midstream): การแปรรูป การควบคุมคุณภาพ และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากจิ้งหรีด (เช่น โปรตีนผง ส่วนผสมอาหาร) ปลายทาง (Downstream) การตลาด การสร้างแบรนด์ และการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย โดยยกระดับมาตรฐานและโมเดลธุรกิจเพื่อการแข่งขัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการไม่ได้จำกัดอยู่แค่การผลิตเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการต่อยอด ภูมิปัญญาดั้งเดิม ของชุมชน ผสมผสานกับองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา คุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) ให้เทียบเท่าระดับสากล นอกจากนี้ ทางมหาวิทยาลัยฯ ยังให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิดในการจัดทำ โมเดลธุรกิจ (Business Model) การวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจ ช่องทางรายได้ และต้นทุนอย่างละเอียด แผนธุรกิจ (Business Plan): การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนและเป็นไปได้จริง แผนธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบนี้จะช่วยให้สินค้าชุมชนสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในมิติของตลาดออฟไลน์ (ร้านค้า, ตลาดท้องถิ่น) และตลาดออนไลน์ (E-commerce, Social Commerce) ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนในระยะยาว

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
1.2 แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ	18
1.3 แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	19
1.4 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	20
บทที่ 2 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	21
2.1 กระบวนการทำงาน	21
2.2 ข้อมูลการถ่ายทอด เทคโนโลยี พร้อมรายละเอียดเทคโนโลยี	22
บทที่ 3 ผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม	77
3.1 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐาน ฟาร์มจังหวัดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด	77
3.2 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 2 อบรมการทำบัญชีครัวเรือน	78
3.3 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไส้อ้ว จังหวัด 4 ภาค	79
3.4 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการ จำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สรุปผลการติดตามประเมินโครงการ	81
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ	86
ภาคผนวก ก แบบการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	88
ภาคผนวก ข แบบฟอร์มสำรวจผู้เข้าร่วมโครงการ และแบบประเมินผล	90

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	60
ตารางที่ 2 รายชื่อเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด พร้อมรายละเอียดเทคโนโลยี	63
ตารางที่ 3 การคำนวณและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต	75
ตารางที่ 4 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	77
ตารางที่ 5 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการทำบัญชีครัวเรือน	78
ตารางที่ 6 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันส์ไส้จิ้งหรีด 4 ภาค	79
ตารางที่ 7 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้าช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	80
ตารางที่ 8 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมต่าง ๆ ทั้ง 4 กิจกรรม สะท้อนให้เห็นว่าโครงการประสบความสำเร็จและสร้างความพึงพอใจในระดับสูงมาก	82
ตารางที่ 9 แสดงเป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	86

		หน้า
ภาพกิจกรรมย่อยที่ 1	อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	65
ภาพกิจกรรมย่อยที่ 2	อบรมการทำบัญชีครัวเรือน	68
ภาพกิจกรรมย่อยที่ 3	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วจิ้งหรีด 4 ภาค	70
ภาพกิจกรรมย่อยที่ 4	กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ และออฟไลน์	73

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

1.1 ข้อเสนอโครงการ

1. ชื่อหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

2. ชื่อสถานที่การอบรม: กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่

ที่ตั้งสถานประกอบการ 43 หมู่ 4 ตำบลช้าง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

55110 (รหัสโครงการ(PID)=7201)

พิกัดละติจูด : 18°31'48.0"N ลองจิจูด : 100°49'53.0"E

2. ชื่อโครงการ: ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม

.....กรรมแบบครบวงจร

3. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่ รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา สาขาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โทรศัพท์ 094-473-8555 E-mail: ratchaneebourapa@gmail.com	หัวหน้า โครงการ	-องค์ความรู้เรื่องการ ผลิตจิ้งหรีด	ประวัติการศึกษา -ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ อาจารย์สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ 082-1658141 E-mail: piyanuch_ros@hotmail.com	หัวหน้า โครงการ	องค์ความรู้เรื่องการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จาก เห็ด การยืดอายุผลิตภัณฑ์ อาหารพร้อมทาน	ประวัติการศึกษา - วท.ด. (เทคโนโลยีทาง อาหาร) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - วท.ม. (อุตสาหกรรม เกษตร)มหาวิทยาลัย นเรศวร

			- วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ 1.หมู่บ้านลำไยพญาแก้ว อ.เชียงกลาง จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2562) 2.หมู่บ้านป่าเมี่ยงชุมชนบ้านตาแว่น น่าน ต.เวียง อ.เมืองน่าน จ.น่าน (ปี พ.ศ.2564-2565)
3. ผศ.ศทาวุธ แก้วบรรจง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	ระบบสารสนเทศ / อินเทอร์เน็ตมาเก็ต ตั้ง	ประวัติการศึกษา วท.ม (เทคโนโลยี สารสนเทศและการจัดการ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. สพ.ญ ญภัทร นรินทร์รัตน์	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานฟาร์ม จังหวัด	-ปริญญาตรีสัตว แพทยศาสตร์บัณฑิต (สพ.บ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5. อาจารย์ ดร.วุฒิกร สระแก้ว สาขาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โทร: 063-416-5132 E-mail: essowutt@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ออกแบบลักษณะ สูตรอาหารที่ เหมาะสมต่อการ เลี้ยงจังหวัด	-ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6.ผศ.สุธาทิพย์ ไชยวงศ์ สาขาสัตว ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	จัดทำบัญชี ครัวเรือน	วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. ผศ.กฤษณธร สินตะละ สาขาสัตว ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ		วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

7. นายประดิษฐ์ อินทะเขื่อน โทร: 087-181-5651	ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4 บ้านท่าลี่	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำ การเกษตร เลี้ยงสัตว์	ประวัติการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 6
---	----------------------------------	--	--------------------------------------

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

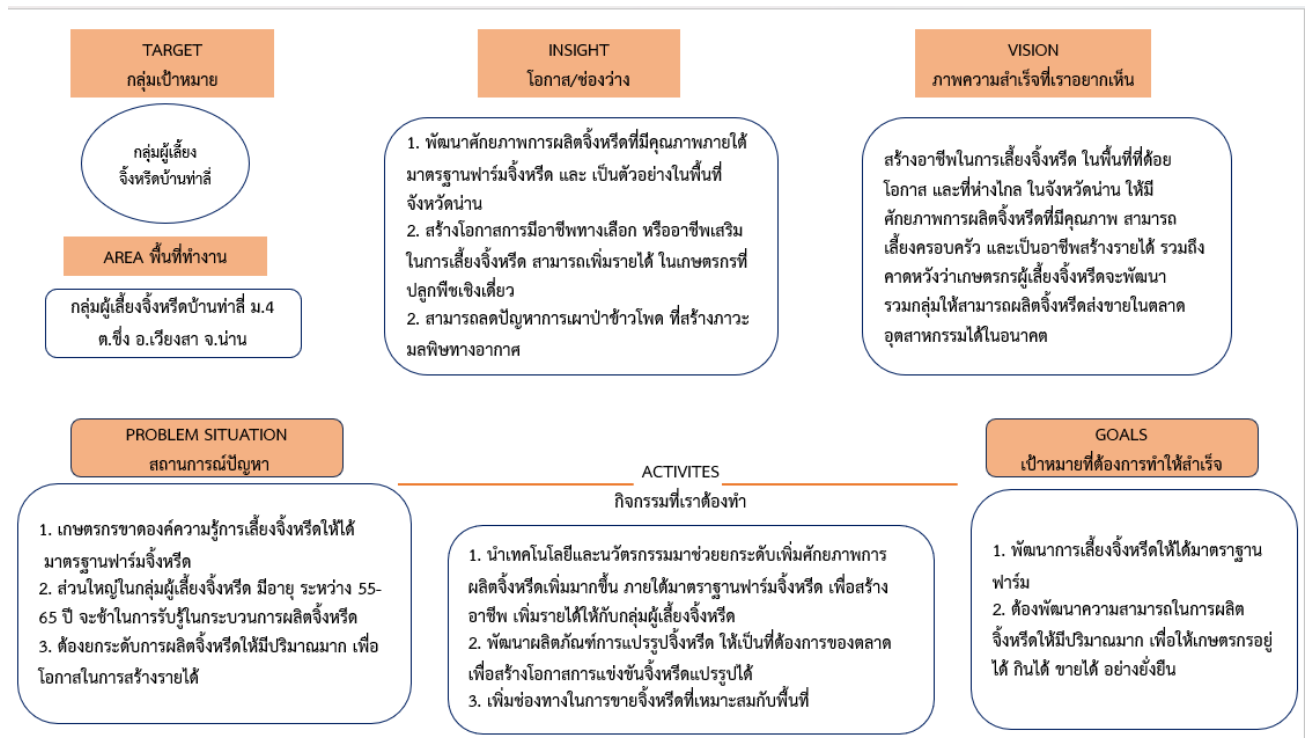
5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ_2567)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับ

ภาค)

- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :



โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร ในกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่ ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน โดยมีเป้าหมาย คือ 1.) เพื่อพัฒนาการผลิตจังหวัดที่มีคุณภาพ การปรับปรุง บรรจุภัณฑ์ และฉลากผลิตภัณฑ์จังหวัด 2.) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารชั้นสำหรับการเจริญเติบโตจังหวัด และ 3.) เพื่อถ่ายทอดกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร การดำเนินงานในปีที่ 1 ที่ผ่านมา มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 5 เรื่อง 1.) อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP ของจังหวัด 2.) พัฒนาการเลี้ยงจังหวัดคุณภาพ 3.) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพ 4.) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากจังหวัด ไข่อ้วจังหวัด จังหวัดสมุนไพร และ 5.) การสร้าง แปรณต์สินค้า ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร มีผลผลิตและผลลัพธ์ ของโครงการ ในปีนี้ 1.) โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมตามเป้าหมายที่วางเอาไว้ จำนวน 20 คน และเกษตรกร 2.) มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 90 นอกจากนี้ผลลัพธ์ที่ได้จากผลผลิตที่ เกษตรกรผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 3.) โดยที่เกษตรกรที่เข้าอบรมได้มีการนำเอาความรู้ด้านการเลี้ยงจังหวัด และการปฏิบัติพร้อมกับอุปกรณ์สาธิต นำจังหวัดไปเลี้ยงต่อ 4.) สามารถผลิตจังหวัดมีชีวิตที่อายุเก็บจำหน่ายได้ โดยเฉลี่ยครั้งแรกรายละ 5 กิโลกรัม รวมที่เกษตรกรสามารถผลิตได้ 100 กิโลกรัม 5.) และเกษตรกรบางรายสามารถเก็บไข่จังหวัด ไปขยายพันธุ์เพื่อเลี้ยงจังหวัดในรุ่นต่อไปได้ ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามแผนโครงการที่กำหนดไว้

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในปีที่ 2 ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณนั้น คณะนักวิจัย มี แผนการดำเนินการดังนี้คือ 1.) ยกระดับเพิ่มศักยภาพการผลิตจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ภายใต้มาตรฐาน ฟาร์มจังหวัด เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัด 2.) ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจังหวัด ให้เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันจังหวัดแปรรูปได้ และ 3.) ช่องทางในการขายจังหวัดที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดยผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับ คือ 1) จำนวนคนที่เข้าอบรมในการยกระดับศักยภาพการผลิตจังหวัดภายใต้มาตรฐานฟาร์มและแปรรูป ผลิตภัณฑ์จังหวัดสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 20 คน 2) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้มีจำนวน 4 คน 3) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4) จำนวนผู้นำความรู้ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ 20 คน และ 6) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีใน การยกระดับเพิ่มศักยภาพการผลิตจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจา การดำเนินโครงการในปีที่ 1 ไม่น้อยกว่า 500 กิโลกรัม ขายจังหวัดตัมสุกกิโลกรัมละ 150-200 บาท/ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่ารวม 75,000-100,000 บาท ทั้งหมดนี้คาดหวังกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่ ต.ซ่ง อ. เวียงสา จ.น่าน จะนำเอาองค์ความรู้ในการเข้าอบรม การยกระดับเพิ่มศักยภาพการผลิตจังหวัดเพิ่มมา กขึ้น ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด นำไปปฏิบัติและสามารถต่อยอดสร้างอาชีพ นอกจากนี้การนำโมเดล ธุรกิจที่ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับและสามารถเพิ่มยอดขาย มาใช้ในการขายสินค้า โดยบริการผ่านช่องทาง ออนไลน์และออนไลน์เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองที่เป็นอาชีพหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัว และ คาดหวังอีกหนึ่งว่าเกษตรกรที่เข้าอบรม สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีในครั้งนี้ไปยังผู้ที่สนใจในการเลี้ยง จังหวัด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไปได้

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหาร จัดการ
1. เกษตรกรขาดองค์ความรู้การเลี้ยงจังหวัดให้ได้ มาตรฐานฟาร์มจังหวัด เพราะเกี่ยวกับอัตราการ รอดของจังหวัด	1. อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตจังหวัดเพิ่มมา กขึ้น ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด เพื่อสร้าง อาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัด
2. ผลผลิตจังหวัดขายมีชีวิต และจังหวัดตัมสุก มี ข้อจำกัด ในการจำหน่ายระยะสั้น	2. พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์จังหวัดแปรรูป ให้สามารถจำหน่ายได้ไม่มีข้อจำกัด
3. เกษตรกรเลี้ยงจังหวัดขาดองค์ความรู้ และทักษะ การเก็บรักษาจังหวัดให้มีอายุในการเก็บระยะยาว	3. ถ่ายทอดการเก็บรักษาจังหวัดตัมสุกให้มีระยะ เวลานานขึ้น
4. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ที่ เหมาะสมในกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัด	4. การสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า และที่สามารถหา ช่องทางการให้สอดคล้องกับรูปแบบการขาย แบบตรง ตามหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการหาเครือข่ายผู้รับซื้อจังหวัด

กรณีโครงการต่อเนื่อง

ปีที่ 1 การส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ประจำปี 2567	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
กิจกรรมที่ 1 อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของจังหวัด กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีดปลอดภัยในระบบปิด กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด กิจกรรมที่ 4 การออกแบบตลาดและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/ เทคโนโลยี 20 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 4 เรื่อง - อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของจังหวัด - อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีดปลอดภัยในระบบปิด - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด - กิจกรรมการสร้างแบรนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ 4 คน 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 85 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ 20 คน	ในการเลี้ยงจิ้งหรีด มีรายจ่าย-รายได้ 1. ไข่จิ้งหรีด 1 ชันๆละ 100 บาท คิดเฉลี่ยปริมาณน้ำหนักไข่ที่อยู่ 1 ชัน ประมาณ 100 กรัม เลี้ยง 42 วัน จะได้จิ้งหรีดเต็มสุก โดยเฉลี่ย 4 กิโลกรัม ขายกิโลกรัมละ 250 บาท คิดเป็นเงิน 1,000 บาท 2. เกษตรกรสามารถเก็บไข่จิ้งหรีดได้รายละ 5 ชันๆละ 100 บาท ถ้าจำหน่ายจะได้ 500 บาท 3. ค่าอาหารโดยเฉลี่ยตลอดการเลี้ยงประมาณ 300 บาท 4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 10 เปอร์เซ็นต์ 5. คาดว่าจะได้กำไรสุทธิ 1,080 บาท/ 1 คน/1รุ่น ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจังหวัดมีชีวิต ไม่น้อยกว่า 100 กิโลกรัม และไข่จิ้งหรีดไม่น้อยกว่า 50 ชัน 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 4 เทคโนโลยี

		ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92 - ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น มากกว่าร้อยละ 10 ตัวชี้วัดผลกระทบทั้งด้านทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการจ้างงาน - เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ไม่น้อยกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ - เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้นในชุมชนมากกว่า 3 ครัวเรือน - ชุมชนมีองค์ความรู้ในการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดที่มีคุณภาพ - คนในชุมชนเกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มพูดคุยและปรึกษาในการเลี้ยงจิ้งหรีด เช่น เกิดการตั้งกลุ่มไลน์การเลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ - สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม มีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัวเป็นสุข
--	--	---

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อยกระดับการเพิ่มศักยภาพการผลิตจิ้งหรีด ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปจิ้งหรีด ให้เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขัน

จังหวัดแปะรูป

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....สมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวกิตติกร ภาลเดิม.....เบอร์โทร.....0935914097

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18°31'48.0"N.....ลองจิจูด.....100°49'53.0"E.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2569

กิจกรรม	ปีที่ 1 2567	ปีที่ 2 2568	ปีที่ 3 2569	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปีที่ 1					
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมการจัดการ แนวทางการทำงานตาม มาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของ จังหวัด				15,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยง จังหวัดปลอดภัยในระบบปิด				84,300	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มี คุณภาพสำหรับเลี้ยงจังหวัด				64,275	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้าง แ รนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่าย ออนไลน์และออฟไลน์				16,400	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง
ปีที่ 2					
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิง ปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับ มาตรฐานฟาร์มจังหวัดให้ได้ มาตรฐานฟาร์มจังหวัด				110,400	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา / สพ.ญ. ณภัทร นรินทร์ รัตน์
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการทำบัญชี ครัวเรือน				9,400	ผศ.สุธาทิพย์ ไชยวงศ์

กิจกรรม	ปีที่ 1 2567	ปีที่ 2 2568	ปีที่ 3 2569	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใส่อำ จังหวัด 4 ภาค				35,920	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์				10,000	ผศ.คทาวุฒิ แก้วบรรจง
ปีที่ 3					
1. กิจกรรมที่ 1 ยกระดับฟาร์มจังหวัดสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP				80,000	ผศ.ดร.รัชนี บัวระภา
2. กิจกรรมที่ 2 การผลิตปุ๋ยมูลจังหวัดเพิ่มมูลค่า				50,000	ผศ.ดร.รัชนี บัวระภา
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจังหวัดผง				60,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่				30,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
5. กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการตลาดออนไลน์				30,000	ผศ.คทาวุฒิ แก้วบรรจง

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



ปีที่ 1	ผลผลิต	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
- อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของ จักริด และปลอดภัยในระบบปิด - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจักริด - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกจากจักริด - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์	3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 4. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจักริดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 5. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ 6. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 2. ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84	๑. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ๒. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ

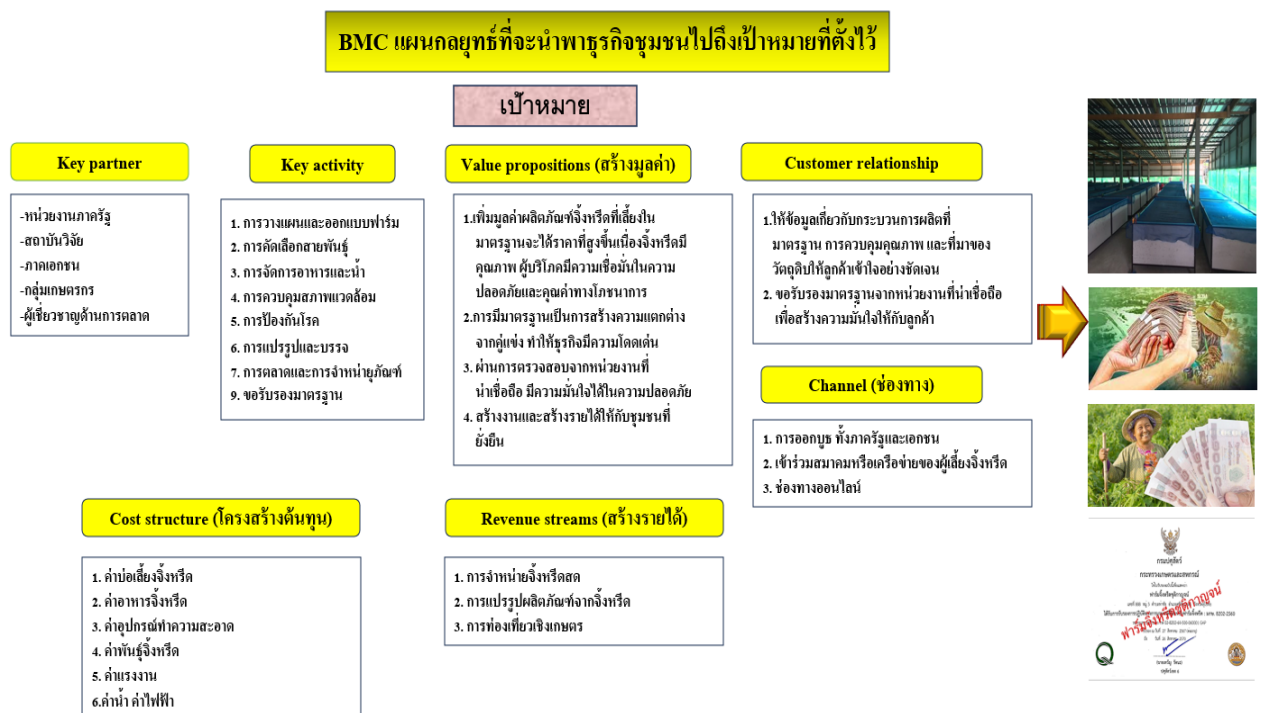
	3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม 1. จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 3 ราย
ปีที่ 2 1. อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด และให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด 2. อบรมการจัดการทำบัญชีครัวเรือนกลุ่มผู้เลี้ยงทุกคน บันทึกรายละเอียดของผลผลิต, ต้นทุน, รายได้ และกำไร ให้ละเอียด 3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ไส้อ้วจิ้งหรีด 4 ภาค เช่นภาคเหนือ มีการใส่สมุนไพรเช่น มะแขว่น ซึ่งพบมากในพื้นที่ จังหวัดน่าน, ภาคอีสานมีการใส่ขมิ้นหรือข้าวเหนียว, ภาคกลาง ใส่อ้วจิ้งหรีดแบบแซนด์วิช และภาคใต้ ใส่อ้วจิ้งหรีดที่มีรสเผ็ดและกลิ่นเครื่องเทศเผ็ดร้อน ด้วยการเพิ่มพริกไทย หรือเพิ่มขมิ้นให้มีสีส้มซึ่งเป็นเอกลักษณ์ การถ่ายทอดเทคโนโลยีในแต่ละภาคจึงคำนึงถึงวัฒนธรรมและรสนิยมที่แตกต่างกัน และสามารถ	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการจำนวน 20 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 4 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ เช่น ไส้อ้วจิ้งหรีด และ ข้าวเกรียบจิ้งหรีด/คุกกี้จิ้งหรีด ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม 1. จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 5 ราย

นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและน่าสนใจในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การทำเว็บไซต์ ออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีด		
ปีที่ 3 - พัฒนาและยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยมูลจิ้งหรีดเพิ่มมูลค่า - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจิ้งหรีดผง - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการทำตลาด	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 1 เทคโนโลยี 4. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 2 ผลิตภัณฑ์ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 4. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 5 ราย

	2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	
--	--	--

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร															
กิจกรรมที่ 1 การจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจังหวัด	↔												15,000	ผศ.ดร.รัชนี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจังหวัดปลอดภัยในระบบปิด	↔												84,300	ผศ.ดร.รัชนี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจังหวัด													55,700	ดร.วุฒิศระแก้ว	
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างแบรนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์		↔											16,400	ผศ.ศาทวธ แก้วบรรจง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	175,000				-				-				175,000		
ปีที่ 2 ยกระดับศักยภาพการผลิตจังหวัดภายใต้มาตราฟาร์มและแปรรูปผลิตภัณฑ์จังหวัดสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน															
เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับ					↔								62,520	ผศ.ดร.รัชนี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

มาตรฐานฟาร์ม จังหวัด - ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย															
กิจกรรมที่ 2 อบรม การทำบัญชีครัวเรือน - ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้การ จัดการทำบัญชี ครัวเรือนกลุ่มผู้เลี้ยง						↔							17,000	ผศ.สุรชาติพย์ ไชยวงศ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิต - ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตผลิตภัณฑ์ แปรรูปจังหวัด ใส่อ้ว จังหวัด 4 ภาค ข้าวเกรียบจังหวัด คุกกี้จังหวัด						↔							60,000	ผศ.ดร.ปิยะ นุช รสเครือ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรม การสร้างโมเดลธุรกิจ สินค้า ช่องทางการ จำหน่ายออนไลน์และ ออฟไลน์ - ค่าจ้างจัดกิจกรรม การสร้างโมเดลธุรกิจ สินค้า ช่องทางการ จำหน่ายออนไลน์และ ออฟไลน์ - ค่าจ้างออกแบบและ จัดทำป้ายไว้นิล						↔							26,200	ผศ.คทาวุฒิ แก้วบรรจง	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ					165,720								165,720		

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิง ปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับ มาตรฐานฟาร์มจังหวัด - ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย													62,520	ผศ.ดร.รัชนี บัวระภา/ สพ.ญ. ณภัทร นรินทร์รัตน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 อบรมการทำ บัญชีครัวเรือน - ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้การจัดการ ทำบัญชีครัวเรือนกลุ่มผู้ เลี้ยง													17,000	ผศ.สุธาทิพย์ ไชยวงศ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิต - ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป จังหวัด ใส่อัจฉริยะ 4 ภาค ข้าวเกรียบจังหวัด คุกกี จังหวัด													60,000	ผศ.ดร.ปิยะ นุช รสเครือ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการ สร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่าย ออนไลน์และออฟไลน์ - ค่าจ้างจัดกิจกรรมการ สร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่าย ออนไลน์และออฟไลน์ - ค่าจ้างออกแบบและ จัดทำป้ายไวนิล													26,200	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง	การบรรยาย
สรุปงบประมาณ	62,520			17,000			60,000			26,200			165,720		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	4	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	84	84	84
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	11	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุน โครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัด กิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
ปศุสัตว์จังหวัด	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร

15. **ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เพิ่มรายได้

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

มีสินค้าออกจำหน่าย จากจังหวัดแปรรูป 4 ผลิตภัณฑ์ ในรูป ใส่อั่วจังหวัด 4 ภาค จำหน่ายผลผลิตจังหวัดตมสุก โดยกำหนดราคากำไร 15 เปอร์เซ็นต์ ของต้นทุน ยกตัวอย่าง:

ใส่อั่วจังหวัด 4 ภาค

ต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัม = 150 บาท

ราคาขายต่อกิโลกรัม = 315 บาท (คำนวณจากต้นทุน + กำไร 15เปอร์เซ็นต์)

จำนวนที่จำหน่ายได้ = 100 กิโลกรัม

กำไรต่อกิโลกรัม = $315 - 150 = 165$ บาท

กำไรรวมจากใส่อั่วจังหวัด = $165 \text{ บาท/กิโลกรัม} \times 100 \text{ กิโลกรัม} = 16,500$ บาท

จังหวัดตมสุก:

ต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัม = 100 บาท

ราคาขายต่อกิโลกรัม = 215 บาท (คำนวณจากต้นทุน + กำไร 15เปอร์เซ็นต์)

จำนวนที่จำหน่ายได้ = 500 กิโลกรัม

กำไรต่อกิโลกรัม = $215 - 100 = 115$ บาท

กำไรรวมจากจังหวัดตมสุก = $115 \text{ บาท/กิโลกรัม} \times 500 \text{ กิโลกรัม} = 57,500$ บาท

ลดรายจ่าย

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

1. เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และต่างประเทศ

2. สร้างภาพลักษณ์การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้

15.2 สังคม

1. การผลิตเกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน
2. เกิดวิทยากรประจำกลุ่มเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านการเกษตรให้กับประชาชนหรือกลุ่มอื่น ๆ
3. วิสาหกิจชุมชนได้ผลิตภัณฑ์จากจังหวัด ที่อร่อย และมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ
4. เกษตรกรมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. ลดการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข
6. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน สร้างงานให้แก่คนภายในหมู่บ้าน/ชุมชน
7. เกิดการรวมตัวกัน ระดมความคิด ร่วมมือร่วมใจกัน มีความสามัคคีภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ข้าวโพด
- ลดการขยายพื้นที่ปลูกข้าวโพด
- ลดการเผาไร่ข้าวโพดก่อมลภาวะทางอากาศ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 590,720 บาท (รวมทุกปีที่ยื่นงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567.....จำนวน.....175,000 บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ. 2568.....จำนวน.....165,720 บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....165,720..... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 1 คน x 1 วัน x 4 ครั้ง = 960 บาท	960
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจังหวัด และการพัฒนาฟาร์มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน	54,000

3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การจัดการทำบัญชีครัวเรือนกลุ่มผู้เลี้ยง	17,000
4	"ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจังหวัดไส้อั่วจังหวัด 4 ภาค ข้าวเกรียบจังหวัด คุกกีจังหวัด "	60,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	18,200
6	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล	8,000
7	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (ตาข่ายไนลอน เทปปิดกล่อง แผ่นส്മาร์ทบอร์ด ถุงบรรจุผลิตภัณฑ์)	7,560
	งบประมาณ	165,720
หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ		

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และ

โครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชณี นวระภา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นายประดิษฐ์ อินตะเชื่อน ตำแหน่ง ผู้ใหญ่บ้าน มีความประสงค์ที่จะนำความรู้ และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการ พัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ ที่ตั้งสถานประกอบการ 43 หมู่ 4 ต. ช้าง อ.เวียงสา จ. น่าน

พิกัดละติจูด18°31'48.0"N ลองจิจูด : 100°49'53.0"E.

ชื่อประธาน นายประดิษฐ์ อินตะเชื่อน เบอร์โทร 087-181-5651

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวกิตติพร กาลเดิม เบอร์โทร 093-591-4097

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☒ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 20 คน ปีที่ก่อตั้ง 2566..ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...2 ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการจัดการฟาร์มจิ้งหรีดที่ได้มาตรฐาน ทั้งนี้ถ้าในอนาคตมีการผลิตจิ้งหรีดจำนวนมากของผู้เลี้ยงจิ้งหรีด พื้นที่ การเลี้ยงต้องผ่านมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด ให้ถูกต้องตามระเบียบของ กรมปศุสัตว์ นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดในการเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันในรูปแบบการแปรรูปยังขาดทักษะ และองค์ ความรู้ในด้านนี้ ยังต้องมีการอบรมและส่งเสริมต่อไปเพื่อให้กลุ่ม เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดสามารถอยู่ได้ กินได้ ขายได้ อย่างยั่งยืน	นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยเพิ่มผลผลิตและ ลดต้นทุนการผลิต และสามารถควบคุมคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอน การผลิต จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็น ที่ ยอมรับของผู้บริโภค การมีมาตรฐานฟาร์มที่ชัดเจน จะสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมีความ ปลอดภัย ในขณะเดียวกันการผลิตจิ้งหรีดตามมาตรฐานสากล จะทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันในตลาดได้

ลงชื่อ.....ดร.รัชนี้ นวระงษ (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 094-473-8555

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ นางสาวกิตติพร กาลเดิม (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์.....093-591-4097.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่...../...../.....

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ตารางที่ 1 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเป็นกลุ่มสมาชิกในชุมชน อ.เวียงสา จ.น่าน 55110 จำนวน 20 คน

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1.	นางจันทร์เป็ง บุญเงิน	46 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-486-8300	100,000
2.	นางอำนวย ศรีวงศ์คำ	80/1 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	-	120,000
3.	นายอดุล ชันทา	80/1 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	080-689-9026	200,000
4.	นางพนม กาละดี	4/1 ม.4 ต.ไหล่นาน อ.เวียงสา จ. น่าน	-	90,000
5.	นายสมคิด กองทา	47 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	095-612-8651	100,000
6.	นางจิรพันธ์ ทองดี	148 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	081-366-9667	140,000
7.	นางคำมวล อินทะ เชื่อน	114/4 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	092-8423032	100,000
8.	นางนภาพร สงแสง	4/2ม.4 ต.ไหล่นาน อ.เวียงสา จ.น่าน	-	120,000
9.	นางนงคราญ คำฟู	93 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	091-854-1988	100,000
10.	นางบุญมี มูลทิ	36 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	080-608-4626	150,000
11.	นางมยุรา ศรีวิไชย	133 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	089-264-5787	120,000
12.	นางทิพย์วิมล จำ เชียว	42 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	097-949-9294	100,000
13.	นางคำเพียร เสาร์วงศ์	8 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-885-4279	100,000
14.	นางสุมาลี หอมนาน	85 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	061-292-6467	100,000
15.	นางกฤษฎาภรณ์ ยา นะฝัน	35 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	086-195-0441	100,000
16.	นางนงลักษณ์ สมบัติ ปัน	96 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	093-151-8741	100,000
17.	นางเหรียญ ดอนแก้ว	102 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	064-776-0157	100,000
18.	นางลำพูน ทองสุกใส	93 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	090-872-7335	100,000
19.	นางสาวกิตติพร กาล เดิม	43 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	093-591-4097	100,000
20.	นางกมทอง อามลา	34 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-530-9214	100,000

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่มหาวิทยาลัย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวกิตติพร กาลเดิม ชื่อกลุ่ม กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.... 20..คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจิ้งหรีด และความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	ยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดได้มาตรฐานฟาร์ม
3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปจิ้งหรีด	สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปจิ้งหรีด
4. ถ่ายทอดการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	การออกแบบบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดโดดเด่นในตลาด และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชณี บัวระภา)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

กิตติพร กาลเดิม

(นางสาวกิตติพร กาลเดิม)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

บทที่ 2

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2.1 กระบวนการทำงาน

คณะกรรมการดำเนินงานฝึกอบรมและวิทยากร ประกอบด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนี้	บัวระภา	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะนุช	รสเครือ	คณะทำงาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภาวุธ	แก้วบรรจง	คณะทำงาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิกร	สระแก้ว	คณะทำงาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธาทิพย์	ไชยวงศ์	คณะทำงาน
นางสาวเจนจิรา	ฤงเสน	คณะทำงาน
นางสาวลักขมิ	กาณม	คณะทำงานและเลขานุการ
นางสาวศศิภา	ชมภูธิดา	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางแผนและจัดดำเนินการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบครบวงจร ในพื้นที่เกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่ ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน ติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง จัดเตรียมเอกสารวิชาการ จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การฝึกอบรมรับลงทะเบียนและดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตามกำหนดการฝึกอบรม

ผู้รับบริการ	: เกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่ ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน
จำนวนผู้รับบริการ	: 20 คน
วันที่ดำเนินการ	: 21-24 ตุลาคม 2568
วิทยากร	: 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนี้ บัวระภา : 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธาทิพย์ ไชยวงศ์ : 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะนุช รสเครือ : 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภาวุธ แก้วบรรจง
งบประมาณที่ใช้	: 165,720

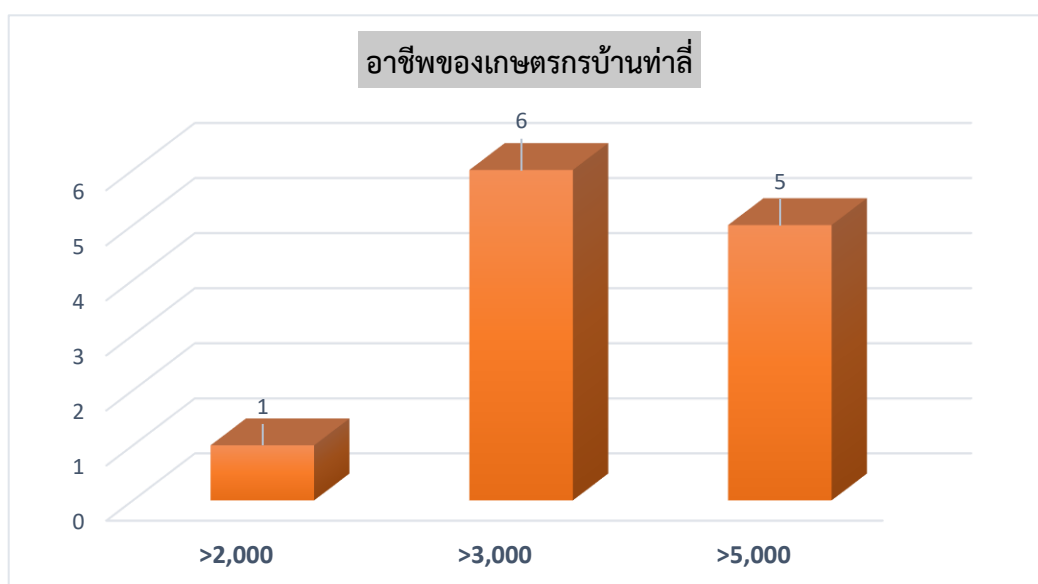
2.2 ข้อมูลการถ่ายทอด เทคโนโลยี พร้อมรายละเอียดเทคโนโลยี

ตารางที่ 2 รายชื่อเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด พร้อมรายละเอียดเทคโนโลยี

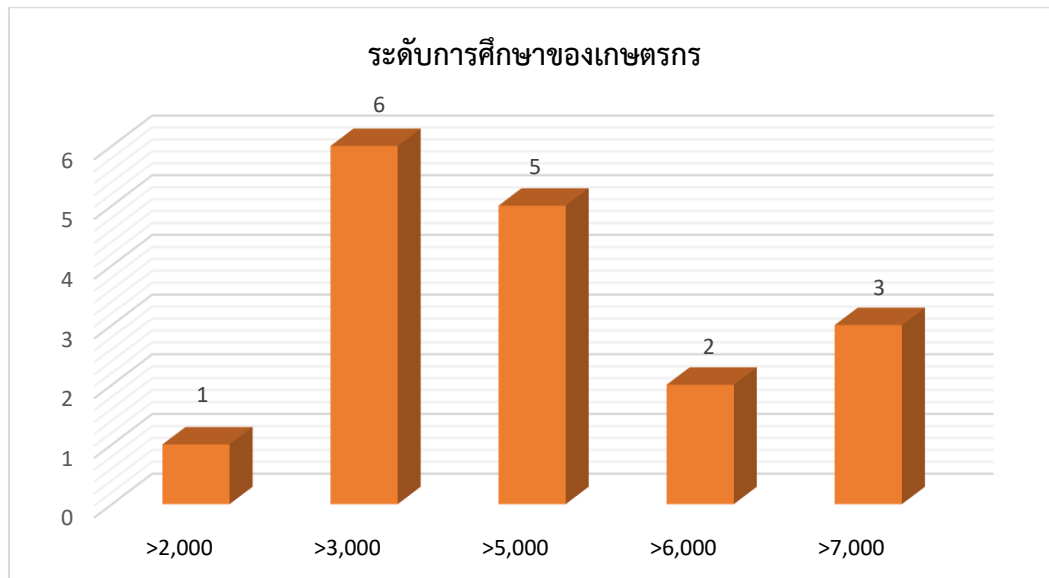
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ด้าน วทน.	ชื่อวิทยากร/ทีมงาน	กระบวนการถ่ายทอด
อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา	การนำเทคโนโลยีการเลี้ยงด้านการจัดการฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์ม GAP
อบรมการทำบัญชีครัวเรือน	ผศ.สุชาติพิทย์ ไชยวงศ์	เทคโนโลยีอบรมการทำบัญชีครัวเรือน
การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ไส้อั่วจิ้งหรีด 4 ภาค	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ไส้อั่วจิ้งหรีด 4 ภาค
กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้าช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	ผศ.คทาวุธ แก้วบรรจง	ถ่ายทอดการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์

- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ความพร้อม ประเด็นปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา ของหมู่บ้านโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ เช่น Root causes analysis, SWOT, Business Model Canvas, Financial analysis, 4M, 6M หรือ เครื่องมืออื่นๆ ที่ทำให้เห็นผลการวิเคราะห์เบื้องต้น

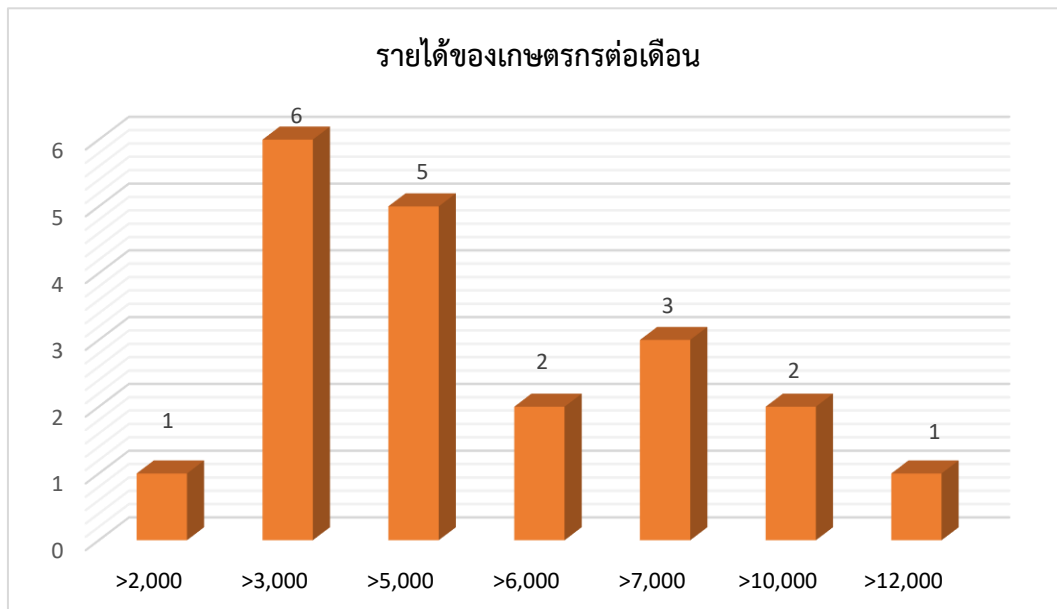
กลุ่มเป้าหมายมีความเหมาะสมกับโครงการ



ภาพที่ 1 อาชีพของเกษตรกรบ้านท่าลี่



ภาพที่ 2 ระดับการศึกษาของเกษตรกร



ภาพที่ 3 รายได้ของเกษตรกรต่อเดือน

โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบครบวงจร ดำเนินกิจกรรมในช่วงเวลาระหว่าง 21-24 ตุลาคม 2568 ณ พื้นที่ เกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่ ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน โดยแบ่งกิจกรรมดำเนินการออกเป็น 3 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมเฉลี่ย 20 คน ต่อกิจกรรม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจังหวัดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด

กิจกรรมที่ 2 อบรมการทำบัญชีครัวเรือน

กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ไส้อ้วจังหวัด 4 ภาค

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์

กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจังหวัดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด
สถานที่ฝึกอบรม ณ หอประชุมหมู่บ้านท่าลี่ หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน และ อานู
ฟาร์มจังหวัด จังหวัดพิษณุโลก

ผู้เข้าอบรม จำนวน 20 คน

วันที่ฝึกอบรม 21 ตุลาคม 2568

เนื้อหาการฝึกอบรม

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจังหวัด
2. ศึกษาดูงานฟาร์มจังหวัดที่ได้มาตรฐาน







กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมการทำบัญชีครัวเรือน

สถานที่ฝึกอบรม ณ หอประชุมหมู่บ้านท่าลี่ หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน

ผู้เข้าอบรม จำนวน 20 คน

วันที่ฝึกอบรม 22 ตุลาคม 2568

เนื้อหาการฝึกอบรม

- อบรมการทำบัญชีครัวเรือน





กิจกรรมย่อยที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วจังหวัด 4 ภาค

สถานที่ฝึกอบรม ณ หอประชุมหมู่บ้านท่าลี่ หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน

ผู้เข้าอบรม จำนวน 20 คน

วันที่ฝึกอบรม 23 ตุลาคม 2568

เนื้อหาการฝึกอบรม

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วจังหวัด 4 ภาค
2. ปฏิบัติการผลิตไส้อั่วจังหวัด 4 ภาค





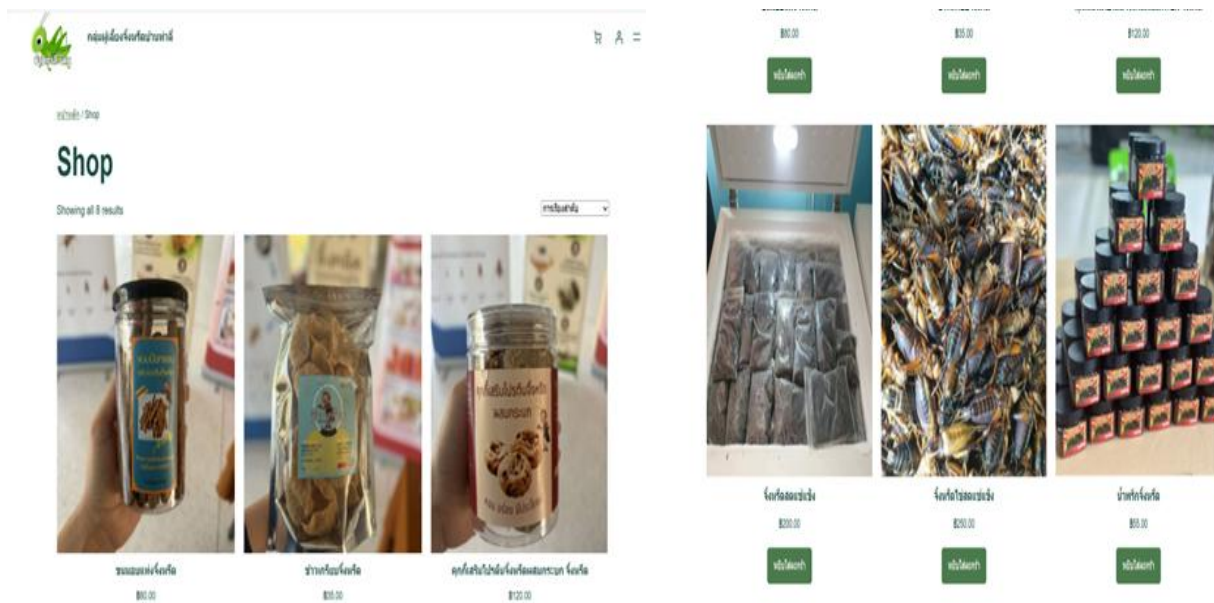


กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์
 สถานที่ฝึกอบรม ณ หอประชุมหมู่บ้านท่าลี่ หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน
 ผู้เข้าอบรม จำนวน 20 คน
 วันที่ฝึกอบรม 24 ตุลาคม 2568

เนื้อหาการฝึกอบรม

1. การสร้าง แปรนต์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์





ภาพที่ 7 กิจกรรมการสร้าง แปรณต์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์

การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด

ยกตัวอย่าง การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด เกษตรกรที่เข้าอบรม 1 ราย บ้านท่าลี่ หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน ในบริเวณพื้นที่บ้าน นำองค์ความรู้จากการอบรมจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีในการจัดการการเลี้ยงจิ้งหรีด และได้บ่อจิ้งหรีดที่ได้จากโครงการ จำนวน 2 บ่อ ขนาด $1.2 \times 2.4 \times 0.8$ เมตร และขนาด $1.0 \times 1.0 \times 0.5$ เมตร ให้ความสว่างด้วยหลอดไฟประหยัดพลังงาน ภายในโรงเรือนมีบ่อเลี้ยง ซื่ออุปกรณ์มาประกอบเองใช้บ่อที่ 800 บาท ต่อบ่อพร้อมตาข่าย ซึ่งยังไม่รวมอุปกรณ์ภายใน เช่น แผงไข่ และถาดอาหาร ในการเลี้ยงใช้ไข่จิ้งหรีด 10 ชัน หลังจากไข่เริ่มฟักเป็นตัวก็จะเริ่มให้น้ำและอาหาร โดยจะเน้นเรื่องความสะอาดของน้ำ และไม่ให้น้ำบาดาลในช่วงแรก ซึ่งการให้น้ำควรที่จะเป็นฟองน้ำดูดซับน้ำ เมื่อจิ้งหรีดมีขนาดเล็ก อาจจะน้ำตายให้หากินน้ำจากถาดน้ำโดยตรง หลังจาก 27 วันไป จิ้งหรีดจะเริ่มกินเยอะขึ้น และเป็นช่วงที่มีการตายเฉลี่ยด้วย และในวันที่ 40 จิ้งหรีดจะเริ่มวางไข่ได้แล้ว โดยจะวางไข่ในภาชนะที่มีขุนพร้าวขึ้น ๆ หลังจากวางไข่ 2-3 วัน ก็สามารถใช้อบได้ นอกจากนี้ยังมีเทคนิคเพิ่มเติมว่าต้องไม่ให้ภายในบ่อมีความชื้นมากเกินไป (ซึ่งจะเกิดจากน้ำบาดาลที่สูงเกินไป) ซึ่งความชื้นที่เกิดขึ้นจะทำให้ปฏิกิริยา กับมูลของจิ้งหรีด ทำให้เกิดก๊าซกำมะถันได้ และเมื่อมีมูลอัดชุดจะทำให้เกิดความสะดวกบ่อ และนำไปตากแดดเพื่อกำจัดความชื้น และจะไม่มีการใช้สารเคมีใด ๆ รวมถึงน้ำทำความสะอาดบ่อ เนื่องจากจิ้งหรีดไวต่อสารเคมีและอาจตายได้

การขายนั้นจะเป็นการขาย จิ้งหรีดต้มในอัตราส่วน 100 เปอร์เซนต์ของผลผลิต โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นคนชุมชน ในหมู่บ้านข้างเคียง และจะขยายตลาดไปหากมีกำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 3 การคำนวณและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต

รายการ	จำนวน	หน่วย	บาท	รวม	การใช้งาน (ปี)	รอบการผลิต ใน 1 ปี	ต้นทุนต่อการ ผลิต (บาท)
วัตถุดิบทางตรง							
ค่าพันธุ์	10	ชั้น	50	500			500
รวม				500			500
ค่าแรงทางตรง							
ค่าแรง	-		-	-			-
รวม	-		-	-			-
ค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร							
ค่าอาหาร	2	กระสอบ	610	1,220			1,220
แผงไข่	1000	แผง	0.5	500	1	4	500
กากมะพร้าว	6	กระสอบ	70	420	1	4	420
ถาดอาหาร	80	ถาด	10	800	1	4	800
ค่าน้ำไฟ	2	เดือน	200	400			400
รวม							3,340
ค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่							
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาบ่อสี่เหลี่ยม	2	บ่อ	4,000	4,000	5	4	4,000
ความสว่างภายใน	2	หลอด	250	500	1	4	500
รวม							4,500
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่							4,500
ต้นทุนผันแปรรวม							3,840
ต้นทุนรวม							8,340
จำนวนผลผลิต (กก.)							70
ต้นทุนผันแปรต่อ 1 กิโลกรัม							64.29
ต้นทุนรวมต่อ 1 กิโลกรัม							119.14

การคำนวณต้นทุนต่อกิโลกรัม

การคำนวณต้นทุนคงที่ต่อกิโลกรัม:

- ต้นทุนคงที่ต่อกิโลกรัม = ต้นทุนคงที่ต่อการผลิต / จำนวนกิโลกรัมที่ผลิต
- ต้นทุนคงที่ต่อกิโลกรัม = 4,500 บาท / 70 กิโลกรัม = 64.29 บาทต่อกิโลกรัม

การคำนวณต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม:

- ต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม = ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต / จำนวนกิโลกรัมที่ผลิต
- ต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม = 8,340 บาท / 70 กิโลกรัม = 119.14 บาทต่อกิโลกรัม

การคำนวณต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม:

- ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม = ต้นทุนคงที่ต่อกิโลกรัม + ต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม
- ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม = 64.29 บาทต่อกิโลกรัม + 119.14 บาทต่อกิโลกรัม = 183.43 บาทต่อกิโลกรัม

กำไรสุทธิต่อกิโลกรัมและต่อปี

- ราคาขายจิ้งหรีดต้ม กิโลกรัมละ 250 บาท
- ผลิตจิ้งหรีด 1 รอบ ได้ 70 กิโลกรัม = $250 \times 70 = 17,500 - 12,840 = 4,659.9$ /รอบการผลิต
- เกษตรเลี้ยง 4 รอบการผลิต/ปี = $4,659.9 \times 4 = 18,639.6$ บาท/ปี

บทที่ 3

ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3.1 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด พบว่าเกษตรกรในกลุ่มที่ได้รับการประเมินให้ค่าคะแนนการประเมินเฉลี่ย 4.95 คะแนน จากคะแนนความพึงพอใจ 5 คะแนน คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจ 99.99 เปอร์เซ็นต์ โดยจากข้อมูลพบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (คะแนนความพึงพอใจ 5) คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ในหัวข้อการประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความเหมาะสมของเนื้อหาวิทยากรและความคุ้มค่าของการเข้าร่วมกิจกรรม ขณะที่การวัดความพึงพอใจในหัวข้อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีค่าคะแนนความพึงพอใจที่ระดับ 4.90 และมีค่าคะแนนในหัวข้อระยะเวลา สิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาการจัดกิจกรรมที่ระดับคะแนน 5.00, 4.90 และ 4.75 คะแนน ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 2 จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าโครงการดังกล่าวมีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมที่ดี และมีข้อมูลเป็นประโยชน์มีความเหมาะสมของเนื้อหาที่ส่งต่อไปยังเกษตรกรทำให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างดีทำให้เกิดความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามในการจัดกิจกรรมยังมีข้อจำกัดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาของการจัดกิจกรรมที่ยังพบว่ามีเกษตรกรในกลุ่มยังมีความพึงพอใจในระดับอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระดับดีมาก ทั้งนี้อาจเนื่องจากพื้นที่การจัดกิจกรรมเป็น ช่วงที่ฝนตกหนัก เกิดน้ำท่วมพื้นที่กลุ่ม ทำให้การเลือกเวลาลงจัดกิจกรรมในพื้นที่เป็นไปได้ยากลำบากและจำกัดทำให้ช่วงเวลาหรือระยะเวลาในการจัดกิจกรรมอาจไม่เหมาะสม

ตารางที่ 4 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ					คิดเป็นคะแนน
ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	100.0	-	-	-	-	5.00
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	90.0	10.0	-	-	-	4.90
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	90.0	10.0	-	-	-	4.90
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	100.0	-	-	-	-	5.00
5. ความเหมาะสมของเนื้อหา	100.0	-	-	-	-	5.00
6. วิทยากร	100.0	-	-	-	-	5.00
7. ระยะเวลา	100.0	-	-	-	-	5.00
8. ช่วงเวลา	80.0	20.0	-	-	-	4.75
9. ความคุ้มค่า	100.0	-	-	-	-	5.00
ภาพรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ	95.55	4.44	-	-	-	4.95
ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยเทียบคะแนนเต็ม 5	99.0					4.95

3.2 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 2 อบรมการทำบัญชีครัวเรือน พบว่าเกษตรกรในกลุ่มที่ได้รับการประเมินให้ค่าคะแนนการประเมินเฉลี่ย 4.96 คะแนน จากคะแนนความพึงพอใจ 5 คะแนน คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจ 99.99 เปอร์เซ็นต์ โดยจากข้อมูลพบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (คะแนนความพึงพอใจ 5) คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ในหัวข้อการประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความเหมาะสมของเนื้อหา วิทยากรและความคุ้มค่าของการเข้าร่วมกิจกรรม ขณะที่การวัดความพึงพอใจในหัวข้อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีค่าคะแนนความพึงพอใจที่ระดับ 5.00 และมีค่าคะแนนในหัวข้อระยะเวลา สิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาการจัดกิจกรรมที่ระดับคะแนน 4.90, 4.75 และ 4.90 คะแนน ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 3 จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าโครงการดังกล่าวมีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมที่ดี และมีข้อมูลเป็นประโยชน์มีความเหมาะสมของเนื้อหาที่ส่งต่อไปยังเกษตรกรทำให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างดีทำให้เกิดความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามในการจัดกิจกรรมยังมีข้อจำกัดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาของการจัดกิจกรรมที่ยังพบว่ายังมีเกษตรกรในกลุ่มยังมีความพึงพอใจในระดับอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระดับดี ทั้งนี้อาจเนื่องจากพื้นที่การจัดกิจกรรมเป็น ช่วงที่ฝนตกหนัก เกิดน้ำท่วมพื้นที่กลุ่ม ทำให้การเลือกเวลาลงจัดกิจกรรมในพื้นที่เป็นไปอย่างยากลำบากและจำกัดทำให้ช่วงเวลาหรือระยะเวลาในการจัดกิจกรรมอาจไม่เหมาะสม

ตารางที่ 5 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการทำบัญชีครัวเรือน

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ					คิดเป็น
	5	4	3	2	1	คะแนน
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	100.0	-	-	-	-	5.00
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	100.0	-	-	-	-	5.00
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	80.0	20.0	-	-	-	4.75
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	100.0	-	-	-	-	5.00
5. ความเหมาะสมของเนื้อหา	100.0	-	-	-	-	5.00
6. วิทยากร	100.0	-	-	-	-	5.00
7. ระยะเวลา	90.0	10.0	-	-	-	4.90
8. ช่วงเวลา	90.0	10.0	-	-	-	4.90
9. ความคุ้มค่า	100.0	-	-	-	-	5.00
ภาพรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ	95.55	4.44	-	-	-	4.95
ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยเทียบคะแนนเต็ม 5	99.0					4.95

3.3 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์ใส่อ้วจิ้งหรีด 4 ภาค พบว่าเกษตรกรในกลุ่มที่ได้รับการประเมินให้ค่าคะแนนการประเมินเฉลี่ย 4.92 คะแนน จากคะแนนความพึงพอใจ 5 คะแนน คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจ 98.4 เปอร์เซ็นต์ โดยจากข้อมูลพบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (คะแนนความพึงพอใจ 5) คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ในหัวข้อการประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความเหมาะสมของเนื้อหา วิทยากรและความคุ้มค่าของการเข้าร่วมกิจกรรม ขณะที่การวัดความพึงพอใจในหัวข้อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีค่าคะแนนความพึงพอใจที่ระดับ 5.00 และมีค่าคะแนนในหัวข้อระยะเวลา สิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาการจัดกิจกรรมที่ระดับคะแนน 4.75, 4.75 และ 4.90 คะแนน ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4 จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าโครงการดังกล่าวมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ดี และมีข้อมูลเป็นประโยชน์มีความเหมาะสมของเนื้อหาที่ส่งต่อไปยังเกษตรกรทำให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างดีทำให้เกิดความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามในการจัดกิจกรรมยังมีข้อจำกัดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาของการจัดกิจกรรมที่ยังพบว่ามีเกษตรกรในกลุ่มยังมีความพึงพอใจในระดับอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระดับดี ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากพื้นที่การจัดกิจกรรมเป็น ช่วงที่ฝนตกหนัก เกิดน้ำท่วมพื้นที่กลุ่ม ทำให้การเลือกเวลาลงจัดกิจกรรมในพื้นที่เป็นไปอย่างยากลำบากและจำกัดทำให้ช่วงเวลาหรือระยะเวลาในการจัดกิจกรรมอาจไม่เหมาะสม

ตารางที่ 6 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์ใส่อ้วจิ้งหรีด 4 ภาค

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ					คิดเป็น
ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	คะแนน
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	100.0	-	-	-	-	5.00
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	90.0	10.0	-	-	-	4.90
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	80.0	20.0	-	-	-	4.75
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	100.0	-	-	-	-	5.00
5. ความเหมาะสมของเนื้อหา	100.0	-	-	-	-	5.00
6. วิทยากร	100.0	-	-	-	-	5.00
7. ระยะเวลา	80.0	20.0	-	-	-	4.75
8. ช่วงเวลา	90.0	10.0	-	-	-	4.90
9. ความคุ้มค่า	100.0	-	-	-	-	5.00
ภาพรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ	93.33	6.67	-	-	-	4.92
ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยเทียบคะแนนเต็ม 5	98.4					4.92

3.4 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ พบว่าเกษตรกรในกลุ่มที่ได้รับการประเมินให้ค่าคะแนนการประเมินเฉลี่ย 4.93 คะแนน จากคะแนนความพึงพอใจ 5 คะแนน คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจ 99.99 เปอร์เซ็นต์ โดยจากข้อมูลพบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (คะแนนความพึงพอใจ 5) คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ในหัวข้อการประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความเหมาะสมของเนื้อหา วิทยากร และความคุ้มค่าของการเข้าร่วมกิจกรรม ขณะที่การวัดความพึงพอใจในหัวข้อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีค่าคะแนนความพึงพอใจที่ระดับ 5.00 และมีค่าคะแนนในหัวข้อระยะเวลา สิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาการจัดกิจกรรมที่ระดับคะแนน 4.90, 4.75 และ 4.90 คะแนน ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 5 จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าโครงการดังกล่าวมีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมที่ดี และมีข้อมูลเป็นประโยชน์มีความเหมาะสมของเนื้อหาที่ส่งต่อไปยังเกษตรกรทำให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ดีทำให้เกิดความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามในการจัดกิจกรรมยังมีข้อจำกัดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและช่วงเวลาของการจัดกิจกรรมที่ยังพบว่ามีเกษตรกรในกลุ่มยังมีความพึงพอใจในระดับอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระดับดี ทั้งนี้อาจเนื่องจากพื้นที่การจัดกิจกรรมเป็น ช่วงที่ฝนตกหนัก เกิดน้ำท่วมพื้นที่กลุ่ม ทำให้การเลือกเวลาลงจัดกิจกรรมในพื้นที่เป็นไปอย่างยากลำบากและจำกัดทำให้ช่วงเวลาหรือระยะเวลาในการจัดกิจกรรมอาจไม่เหมาะสม

ตารางที่ 7 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ					คิดเป็น
ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	คะแนน
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	100.0	-	-	-	-	5.00
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	90.0	10.0	-	-	-	4.90
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	80.0	20.0	-	-	-	4.75
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	100.0	-	-	-	-	5.00
5. ความเหมาะสมของเนื้อหา	100.0	-	-	-	-	5.00
6. วิทยากร	100.0	-	-	-	-	5.00
7. ระยะเวลา	90.0	10.0	-	-	-	4.90
8. ช่วงเวลา	90.0	10.0	-	-	-	4.90
9. ความคุ้มค่า	100.0	-	-	-	-	5.00
ภาพรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ	94.44	5.55	-	-	-	4.93
ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยเทียบคะแนนเต็ม 5	99.99					4.93

บทที่ 4

สรุปผลการติดตามประเมินโครงการ

1. การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด (เกษตรกรบ้านท่าลี่)

เกษตรกร 1 ราย จากบ้านท่าลี่ หมู่ 4 ต.ซึ่ง อ.เวียงสา จ.น่าน ได้นำความรู้และบ่อจิ้งหรีด 2 บ่อ (ขนาด $1.2 \times 2.4 \times 0.8$ ม. และ $1.0 \times 1.0 \times 0.5$ ม.) ที่ได้รับจาก โครงการคลินิกเทคโนโลยี มาเริ่มต้นเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดในบริเวณพื้นที่บ้าน โดยมีรายละเอียดการจัดการดังนี้

1.1 โรงเรือนและบ่อ: บ่อเลี้ยงเป็นแบบซื้ออุปกรณ์มาประกอบเอง ใช้บ่อน้อยที่ 800 บาทต่อบ่อพร้อมตาข่าย (ไม่รวมอุปกรณ์ภายใน) ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานให้แสงสว่าง

1.2 การเลี้ยง: ใช้ไข่จิ้งหรีด 10 ชัน เน้นความสะอาดของน้ำ โดยในช่วงแรกไม่ใช้น้ำบาดาล ใช้วิธีให้น้ำจากฟองน้ำดูดซับน้ำ เมื่อจิ้งหรีดตัวเล็ก และเปลี่ยนไปให้จาก ถาดน้ำ โดยตรงเมื่อจิ้งหรีดอายุ 27 วันไป

1.3 การจัดการความชื้นและมูล: วันที่ 40 จิ้งหรีดจะเริ่มวางไข่ใน ขุนพร้าวขึ้น ๆ การจัดการที่สำคัญคือ ป้องกันความชื้น ภายในบ่อมากเกินไป (จากน้ำบาดาลสูง) เพื่อไม่ให้มูลจิ้งหรีดทำปฏิกิริยาเกิดก๊าซแอมโมเนีย และใช้วิธีนำมูลอัดชุดไปตากแดดเพื่อกำจัดความชื้น ไม่ใช้สารเคมี ในการทำความสะอาดบ่อ

1.4 การจำหน่าย: ขาย จิ้งหรีดต้ม 100 เปอร์เซนต์ของผลผลิต โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือคนใน ชุมชนและหมู่บ้านข้างเคียง และมีแผนขยายตลาดเมื่อมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น

2. การคำนวณต้นทุนต่อกิโลกรัม:

2.1 ต้นทุนคงที่ต่อกิโลกรัม: $4,500 \text{ บาท} / 70 \text{ กก.} = 64.29 \text{ บาท/กก.}$

2.2 ต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม: $3,840 \text{ บาท} / 70 \text{ กก.} = 54.86 \text{ บาท/กก.}$ (จากการตรวจสอบ: ข้อมูลระบุ $8,340 \text{ บาท} / 70 \text{ กก.} = 119.14 \text{ บาท/กก.}$ ซึ่งอาจรวมต้นทุนคงที่ไว้แล้ว ดังนั้นค่าที่ถูกต้องควรเป็น $3,840 \text{ บาท} / 70 \text{ กก.} = 54.86 \text{ บาท/กก.}$)

2.3 ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม (ที่คำนวณใหม่): $64.29 \text{ บาท/กก.} + 54.86 \text{ บาท/กก.} = 119.15 \text{ บาท/กก.}$
(ข้อมูลระบุ 183.43 บาท/กก. ซึ่งเกิดจากการนำค่าผิดมาบวกกัน)

3. ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 8 ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมต่าง ๆ ทั้ง 4 กิจกรรม สะท้อนให้เห็นว่า โครงการประสบความสำเร็จและสร้างความพึงพอใจในระดับสูงมาก

กิจกรรม	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	เปอร์เซ็นต์ ความพึงพอใจ	สรุปผลหลัก
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ เตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์ม จังหวัดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด	4.95	99.99	เกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (5.00) ในด้านกระบวนการ, การนำความรู้ไปใช้, เนื้อหา, วิทยากร, และความคุ้มค่า
2. อบรมการทำบัญชีครัวเรือน	4.96	99.99	เกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (5.00) ในด้านกระบวนการ, เจ้าหน้าที่, การนำความรู้ไปใช้, เนื้อหา, วิทยากร, และความคุ้มค่า
3. ถ่ายทอดผลิตภัณฑ์ใส่แว่นจังหวัด	4.92	98.4	เกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (5.00) ในด้านกระบวนการ, การนำความรู้ไปใช้, เนื้อหา, วิทยากร, และความคุ้มค่า
4. สร้างโมเดลธุรกิจ (ออนไลน์/ออฟไลน์)	4.93	99.99	เกษตรกรมีความพึงพอใจระดับดีมาก (5.00) ในด้านกระบวนการ, การนำความรู้ไปใช้, เนื้อหา, วิทยากร, และความคุ้มค่า

- ประเด็นที่ต้องปรับปรุง:

ทุกกิจกรรมมีข้อจำกัดในเรื่องของ สิ่งอำนวยความสะดวก และ ช่วงเวลาของการจัดกิจกรรม โดยมีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.75 - 4.90 ทั้งนี้เนื่องจากพื้นที่การจัดกิจกรรมประสบปัญหา ฝนตกหนักและน้ำท่วมในช่วงที่จัดกิจกรรม ทำให้การเลือกเวลาและสถานที่จัดกิจกรรมเป็นไปอย่างยากลำบากและจำกัด

- บทสรุป

โครงการนี้แสดงให้เห็นว่าสามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเนื้อหาและกระบวนการจัดการ ซึ่งเกษตรกรสามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานจริง (การเลี้ยงจิ้งหรีดและการทำผลิตภัณฑ์) และสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจได้จริง แม้จะมีข้อจำกัดด้านสภาพอากาศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการจัดการสถานที่และเวลาบ้างก็ตาม

ข้อมูลจากแบบติดตามประเมินผล

1. การนำไปใช้ประโยชน์

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	20.0	100.0
2. ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	0.0	0.0
รวม	20.0	100.0

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กักบาทต่อเดือน

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน		
1. รายได้หลัก	0.0	0.0
2. รายได้เสริม	20.0	100.0
รวม	20.0	100.0
2.2 กรุณาเลือกกระจุจนวนเงิน		
1. น้อยกว่า 1,000 บาท	9.0	45.0
2. 1,001 – 2,000 บาท	5.0	25.0
3. 2,001 – 3,000 บาท	6.0	30.0
4. 3,001 – 4,000 บาท	-	-
5. 4,001 – 5,000 บาท	-	-
6. 5,001 – 6,000 บาท	-	-
7. 6,001 – 7,000 บาท	-	-
8. 7,001 – 8,000 บาท	-	-
9. 8,001 – 9,000 บาท	-	-
10. 9,001 – 10,000 บาท	-	-
11. มากกว่า 10,000 บาท	-	-
รวม	20.0	100.0

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กักบาทต่อเดือน

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 1,000 บาท	10.0	50.0
2. 1,001 – 2,000 บาท	8.0	40.0
3. 2,001 – 3,000 บาท	2.0	10.0
4. 3,001 – 4,000 บาท	-	-

5. 4,001 – 5,000 บาท	-	-
6. 5,001 – 6,000 บาท	-	-
7. 6,001 – 7,000 บาท	-	-
8. 7,001 – 8,000 บาท	-	-
9. 8,001 – 9,000 บาท	-	-
10. 9,001 – 10,000 บาท	-	-
11. มากกว่า 10,000 บาท	-	-
รวม	20.0	100.0

4. ในด้านคุณภาพชีวิต

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. สามารถระบุเป็นตัวเงิน จำนวน..... บาทต่อเดือน	3.0	15.0
2. ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	17.0	85.0
3. ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือ สิ่งแวดล้อมส่วนร่วม	-	-
4. ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน	-	-
รวม	20.0	100.0

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. หลังการอบรมทันที	20.0	100.0
2. หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	-	-
3. หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	-	-
4. หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	-	-
รวม	20.0	100.0

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ใช้ในครอบครัว	20.0	100.0
2. ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	-	-
3. ใช้ในที่ทำงาน	-	-
4. ใช้เมื่อมีโอกาส	-	-
รวม	20.0	100.0

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	20.0	100.0
2. เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	-	-
3. ให้บริการ/คำปรึกษา	-	-
4. อื่น ๆ	-	-
รวม	20.0	100.0

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ

จากข้อมูลที่ได้สามารถสรุปได้ว่าผลที่เกิดจากโครงการมีค่าเท่ากับและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่คาดการณ์ทั้งจำนวนผู้รับบริการ จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้รับสูงกว่าค่าเป้าหมายและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้นจากโครงการสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ประมาณการ ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 9 แสดงเป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด 1. อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด 2. อบรมการทำบัญชีครัวเรือน 3. ถ่ายทอดผลิตภัณฑ์ไส้จิ้งหรีด 4. สร้างโมเดลธุรกิจ (ออนไลน์/ออฟไลน์)	กิจกรรม	4	4
3. จำนวนผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการอบรม 3.1 ผลผลิตจิ้งหรีดมีชีวิต 3.2 ไส้จิ้งหรีด	ผลิตภัณฑ์	-	-
4. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรได้	คน	-	-
5. ประมาณการผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	20	-
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	>90	99
7. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	ร้อยละ	10	>10

ผลกระทบ

○ เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

- ราคาขายจิ้งหรีดต้ม กิโลกรัมละ 250 บาท
- ผลิตจิ้งหรีด 1 รอบ ได้ 70 กิโลกรัม = $250 \times 70 = 17,500 - 12,840 = 4,659.9$ /รอบการผลิต
- เกษตรเลี้ยง 4 รอบการผลิต/ปี = $4659.9 \times 4 = 18,639.6$ บาท/ปี

○ สังคม

- การผลิตเกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน
- ผลิตภัณฑ์จากจังหวัด ที่อร่อย และมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ
- เกษตรกรมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในชุมชน

○ สิ่งแวดล้อม

- ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ข้าวโพด
- ลดการขยายพื้นที่ปลูกข้าวโพด
- ลดการเผาไร่ข้าวโพดก่อนลงภาวะทางอากาศ

ภาคผนวก ก แบบการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม สมาชิกกลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่

ที่อยู่ เลขที่ 43 หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน

วันที่เดือน.....พ.ศ.....2567.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวกิตติพร กาลเดิม ชื่อกลุ่ม กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.... 20..คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. เทคโนโลยีการถ่ายทอดมาตรฐาน GAP. ฟาร์มจิ้งหรีด	ยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดได้มาตรฐาน GAP.
2. เทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด	ยกระดับการผลิตอาหารจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐาน
3. เทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปจิ้งหรีด	เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายจิ้งหรีดแปรรูป

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชณี นวนวงษ์)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

กิตติพร กาลเดิม
(นางสาวกิตติพร กาลเดิม)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

ภาคผนวก ข แบบฟอร์มสำรวจผู้เข้าร่วมโครงการ และแบบประเมินผล

แบบสำรวจข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการ

ชื่อโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- ชื่อ 1 ☐ นาย 2 ☐ นาง 3 ☐ นางสาว ชื่อ..... นามสกุล
- เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)
- สถานที่ติดต่อ (ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

- อายุ ปี
- หมายเลขโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ
- อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ รับราชการ	2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3 ☐ เกษตรกร	4 ☐ โอท็อป
5 ☐ แม่บ้าน	6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน	7 ☐ รับจ้าง	8 ☐ วิสาหกิจชุมชน
9 ☐ ค้าขาย	10 ☐ อื่นๆ		
- ระดับการศึกษาสูงสุด(เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ ประถม	2 ☐ มัธยมต้น	3 ☐ มัธยมปลาย /ปวช.	4 ☐ ปวส./อนุปริญญา
5 ☐ ปริญญาตรี	6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี	7 ☐ อื่นๆ	

8. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท | 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท |
| 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท | 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท |
| 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท | 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท |
| 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท | 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท |

8.ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1 ☐ จดหมายเชิญ | 2 ☐ ทางอินเทอร์เน็ต |
| 3 ☐ การแนะนำ / คนรู้จัก | 4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา |
| 5 ☐ สื่อสารมวลชน | 6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น |
| 7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ | 8 ☐ อื่น ๆ |

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ เดือน พ.ศ.

แบบประเมินผลการจัดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด						
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1.ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดีเยี่ยม แยมแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย						

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ได้2 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้11. ท่าน **คาดว่า** จะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

แบบประเมินผลหลังสิ้นสุดโครงการ

ชื่อ นามสกุล

เนื้อหา

1. การนำไปใช้ประโยชน์

1 ☐ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้2 ☐ ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หากเลือกตอบข้อ 2 ไม่ต้องตอบข้ออื่นๆ)

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กักบาทต่อเดือน

คำอธิบายประเมินเป็น รายได้หลัก (รายได้จากอาชีพประจำและใช้เวลาส่วนใหญ่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือนประเมินเป็น รายได้เสริม (รายได้เพิ่มนอกจากอาชีพประจำและใช้เวลาว่าง) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ รายได้หลัก2 ☐ รายได้เสริม

2.2 กรุณาเลือกระบุจำนวนเงิน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวนบาท)หรือ (ถ้าไม่สามารถตอบข้อ 2.1 หรือ 2.2 ได้ให้ไปตอบใน ข้อ 3 หรือ ข้อ 4)

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กักบาทต่อเดือน (ในกรณีที่ไม่สามารถตอบได้ให้ข้ามไปข้อ 4)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวนบาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

1 ☐ สามารถระบุเป็นเงินจำนวนบาทต่อเดือน2 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้ พัฒนาอาชีพ3 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม

4 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

1 ☐ หลังการอบรมทันที

2 ☐ หลังการอบรมภายใน 1 เดือน

3 ☐ หลังการอบรมภายใน 3 เดือน

4 ☐ หลังการอบรมภายใน 6 เดือน

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

1 ☐ ใช้ในครอบครัว

2 ☐ ใช้ในชุมชน/กลุ่ม

3 ☐ ใช้ในที่ทำงาน

4 ☐ ใช้เมื่อมีโอกาส

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

1 ☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่

2 ☐ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/

เผยแพร่ต่อ

3 ☐ ให้บริการ / คำปรึกษา

4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)



ภายใต้โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
ของจังหวัดน่าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568