



รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์ม BCE

ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน
จังหวัดเชียงราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้ดำเนินการขอขอบพระคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการสนับสนุนทุนในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ ขอขอบคุณ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงรายในการส่งเสริมและสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อยื่นขอรับการสนับสนุนโครงการ ให้คำแนะนำ ในการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ขอขอบคุณสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอ แม่จัน จังหวัดเชียงรายที่เข้าร่วมโครงการทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลา แรงกาย แรงใจและสติปัญญาในการ ร่วมกันยกระดับและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ สร้างความยั่งยืนในการประกอบ อาชีพการทำการเกษตร สร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากในชุมชน อันจะส่งผลให้ เศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดเชียงรายมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่เกิดขึ้น หากเป็นประโยชน์ที่จะสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่ภาค การเกษตร ข้าพเจ้าขออุทิศให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการนี้ ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือโดยอ้อม ขอให้ผู้ที่ มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการทุกคนประสบแต่ความสุข ความเจริญ ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ตลอดไป

ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ
กันยายน 2568

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ปีที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการดำเนินการส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน การพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน การเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อสร้างเข้มแข็งให้แก่การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน และขยายผลไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียภายในชุมชน โดยมีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นดังนี้

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจำนวน 30 คน เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดรวม 4 เรื่อง สามารถพัฒนาวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้ จำนวน 3 คน สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 80 และสามารถนำความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้รวมทั้งสิ้น 30 คน สามารถสร้างนวัตกรรมสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้คิดเป็น 1.5 เท่า

โดยผลการดำเนินงานในปีที่ 2 บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และเป็นปัจจัยนำเข้าในการดำเนินโครงการต่อในปีที่ 3 เพื่อยกระดับไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม อันจะเป็นต้นแบบในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในลำดับต่อไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ/กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี)	Error! Bookmark not defined.
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ก
บทที่ 1	1
รายละเอียดโครงการ	1
1.1	ความเป็นมาของพื้นที่
1.2	สภาพปัญหาในพื้นที่
1.3 วัตถุประสงค์	3
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)	5
บทที่ 2	Error! Bookmark not defined.
ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 3	6
ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน	6
3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	6
2.3 ภาพสรุปความเข้าใจ (Infographic) (1 หน้ากระดาษ)	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 3	12
สรุปผลการดำเนินงาน	12
4.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน	12
บทที่ 5	16
ภาคผนวก (ถ้ามี)	17
อาทิ เอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการดำเนินโครงการ รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นต้นภาคผนวก ข ผล	Error! Bookmark not defined.

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

1.1 ความเป็นมาของพื้นที่

จากผลการดำเนินโครงการวิจัย *การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขียว 8974 แบบ Eco Rice* ด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2666 ที่ผ่านมา เป็นการดำเนินการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนการปลูกข้าวเหนียวเขียว 8974 ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย (GI) โดยส่วนหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ *การพัฒนานวัตกรรมจากข้าวเหนียวเขียว 8974* เพื่อต่อยอดคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานในระดับปลายน้ำ ซึ่งได้นวัตกรรมใหม่ เป็นข้าวป๊อบหรือ *Crispy Rice* จากข้าวเหนียวเขียว ซึ่งได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเป็นเกษตรกรที่ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมาย GI ข้าวเหนียวเขียว 8974 เชียงราย โดยมีเกษตรกรให้ความสนใจในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน เนื่องจากเป็นนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีในระดับชุมชน กลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมก็จะสามารถนำไปประกอบธุรกิจได้ทันที แต่จากการสัมภาษณ์กลุ่มของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ถึงประเด็นปัญหาในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พบว่า กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต การพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้า รวมถึงการจัดการกลุ่มในเชิงธุรกิจ ซึ่งเป็นอุปสรรคในการต่อยอดนวัตกรรมนี้

คณะผู้ดำเนินโครงการ ได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมในการต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าว จึงได้คัดเลือก *กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จันอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย* เป็นกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน หรือ BCE เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนี้ เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่มีเกษตรกรที่ปลูกข้าวเหนียวเขียวมานาน และมีกระบวนการผลิตข้าว แบบ *Eco Rice* ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินการวิจัยในการสร้างเครือข่ายผู้ปลูกข้าวเหนียวเขียว 8974 โดยมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 32 คน และสมาชิกกลุ่มมีทักษะในการแปรรูปอาหารที่ผลิตจากข้าวเหนียวเขียวเป็นขนมหวานพื้นเมือง เช่น ข้าวต้มมัด ข้าวแต่น ซึ่งสามารถเรียนรู้กระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิตได้รวดเร็ว แต่ทางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต มาตรฐาน

สินค้า ที่จะทำให้กระบวนการต่อยอดองค์ความรู้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ รวมถึงการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นทางการ การคิดต้นทุน การตั้งราคา การหาช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ

โดยการเข้าไปดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ยังเป็นอีกหนึ่งความหวังของกลุ่มในการสร้างรายได้จากการแปรรูปข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 เพื่อนำรายได้ไปลดเบี่ยงภาระหนี้สินของกลุ่ม ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินสถาบันการเงินมาใช้ในการดำเนินงานรับซื้อและจำหน่ายข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 ของกลุ่ม ซึ่งในปัจจุบันภาระหนี้สินดังกล่าวอยู่ในกระบวนการในการปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน ดังนั้นการเข้าไปดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนในครั้งนี้จะมีส่วนช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรในการเพิ่มช่องทางในการหารายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 ให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น สมาชิกมีงานทำและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 ให้ครบวงจร ซึ่งเป็นการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำไปพร้อมกัน อันจะส่งผลดีทำให้เกิดความยั่งยืนให้แก่กลุ่มเกษตรกร ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนในครั้งนี้จะเป็น การแก้ไขการแปรรูป การผลิตการจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มผลตอบแทนในการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้เกิดเป็นต้นแบบห่วงโซ่อุปทานของการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 ที่ครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ และเป็นต้นแบบในการสร้างธุรกิจชุมชนที่สามารถดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวเขี้ยว ที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอดจากผลงานวิจัย ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปที่ได้มาตรฐานและเปิดตลาดใหม่ด้วยกลยุทธ์ Diversification หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตลาดใหม่ เพื่อแสวงหาช่องทางโอกาสในการทำธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวท่อนหรือข้าวหักที่เป็นเศษซากจากการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยว บรรจุถุงสุญญากาศ คิดเป็น 10 – 15% ของข้าวเหนียวเขี้ยวที่สืออกมาเพื่อบรรจุถุง ซึ่งเกิดจากขนาดเมล็ดข้าวเหนียวเขี้ยว มีขนาดเล็กกว่าข้าวทั่วไป ทำให้เกิดข้าวหักและข้าวท่อนจากกระบวนการสีข้าวมากกว่าการสีข้าวปกติ ซึ่งหากมีการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ก็จะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยกย่องผลตอบแทนในการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถช่วยบรรเทาภาระหนี้สินของกลุ่ม และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น และสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ทางคณะผู้ดำเนินการจึงใคร่ขอเสนอโครงการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวป๊อปหรือ Crispy Rice จากข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 สู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

1.2 สภาพปัญหาในพื้นที่

จากการลงพื้นที่สำรวจปัญหาและอุปสรรคของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า

1. ราคาข้าวเหนียวเขี้ยวงู ไม่แตกต่างจากข้าวเหนียวทั่วไป ในขณะที่ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ทำให้แรงจูงใจในการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงูเริ่มลดลง ส่งผลต่อพื้นที่ในการปลูกหายไป ซึ่งอาจส่งผลต่อการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 ต่อไปในอนาคต

2. การสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวเขี้ยวงูมีน้อย การแปรรูปยังอยู่ในระดับต้น คือ การสีเป็นข้าวสารและบรรจุถุงสุญญากาศจำหน่าย ทำให้มีขอบเขตของตลาดมีอยู่อย่างจำกัด

3. ปัญหาเศษซากโดยเฉพาะข้าวท่อนหรือข้าวหักจากการคัดแยกก่อนการบรรจุถุงสุญญากาศไม่ได้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นการเสียโอกาสทางธุรกิจอย่างที่ไม่ควรจะเป็น

4. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความต้องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวท่อน สร้างรายได้เสริมให้แก่การปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู แต่ยังขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปข้าวท่อนให้กลายเป็นนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดทักษะในการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต การพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้า รวมถึงการจัดการกลุ่มในเชิงธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มเกษตรกรที่อยู่ในระดับต้นน้ำ คือ ปลูกเพื่อจำหน่ายเท่านั้น เมื่อจะมีการเริ่มต้นกระบวนการกลั่นน้ำก็จะประสบปัญหาการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต รวมถึงมาตรฐานการผลิตสินค้า ซึ่งกลายเป็นอุปสรรคสำคัญในการก้าวข้ามไปสู่การผลิตในระดับกลางน้ำ และปลายน้ำ

1.3 วัตถุประสงค์ (ปีที่ 2)

1. เพื่อส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

2. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน

4. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ

5. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับกลางน้ำ

6. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับปลายน้ำ

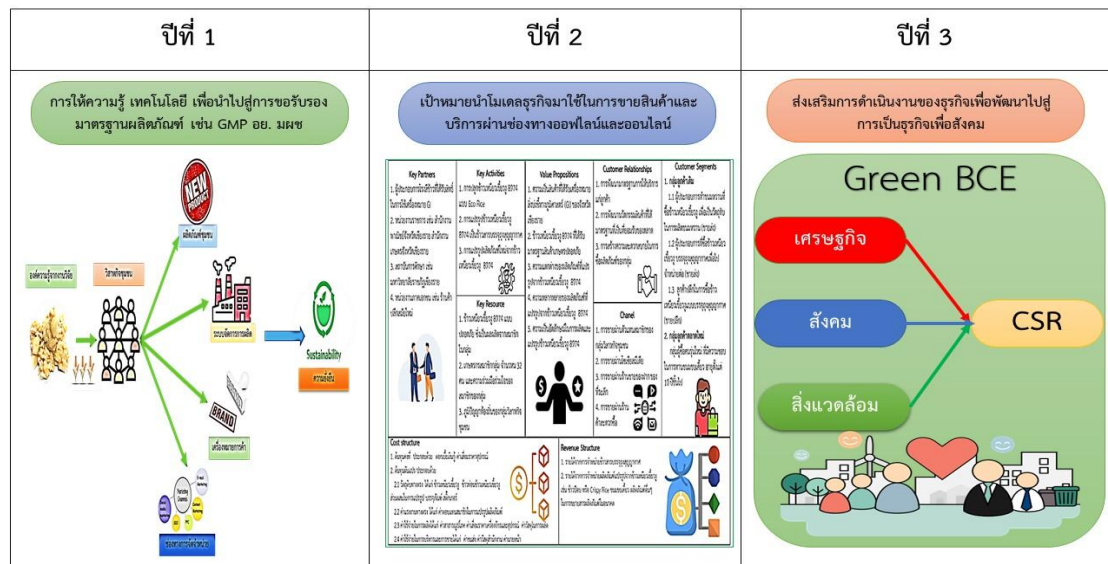
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ได้กำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการในภาพรวมและจำแนกรายปี ดังนี้

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
		1	2	3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	30	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	4	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	30	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.0	1.5	2.0

ผลการดำเนินโครงการในปี 2568

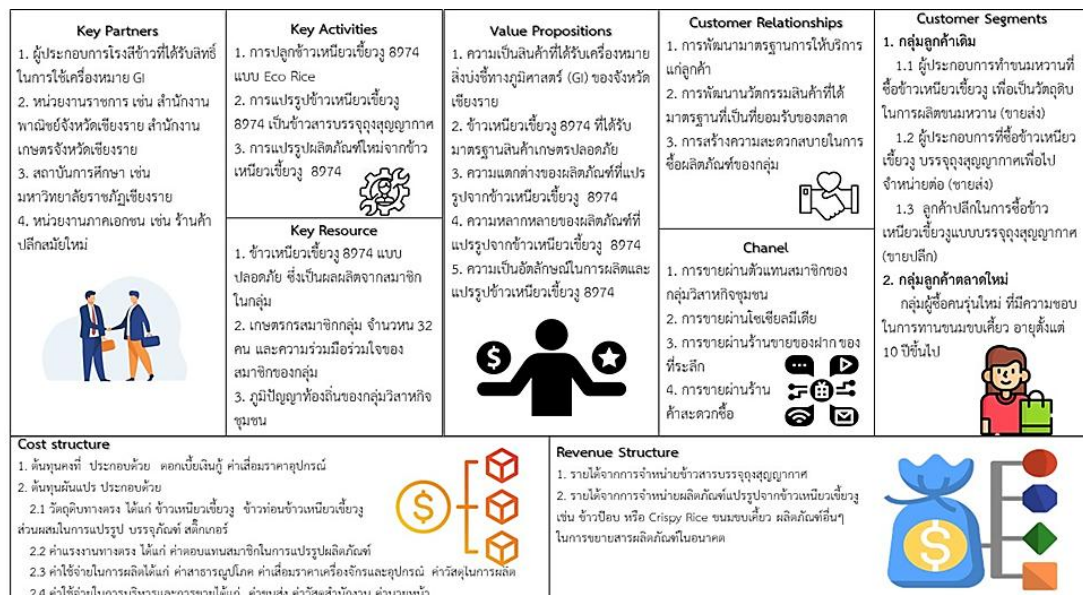
ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี	ผลการดำเนินงาน
		ปีที่ 2	
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 1) การขยายสายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน 2) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับต้นน้ำ 3) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับกลางน้ำ 4) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับปลายน้ำ	เรื่อง	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5



ภาพที่ 1.1 โมเดลโครงการในภาพรวม

1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)

ในการดำเนินโครงการ 3 ปี ได้มีการออกแบบ โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ครอบคลุมทุกส่วนงาน ทุกส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีข้อมูลรายละเอียด ตามภาพด้านล่างนี้



ภาพที่ 1.2 โมเดลธุรกิจ BMC ของโครงการ

บทที่ 2

ข้อมูลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	ผลการดำเนินโครงการ
1. กิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน	เม.ย. - พ.ค.	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน	พ.ค. - มิ.ย.	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3. กิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	ก.ค. – กันยายน	ดำเนินการแล้วเสร็จ

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

ในการดำเนินงานตามกิจกรรมของโครงการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน

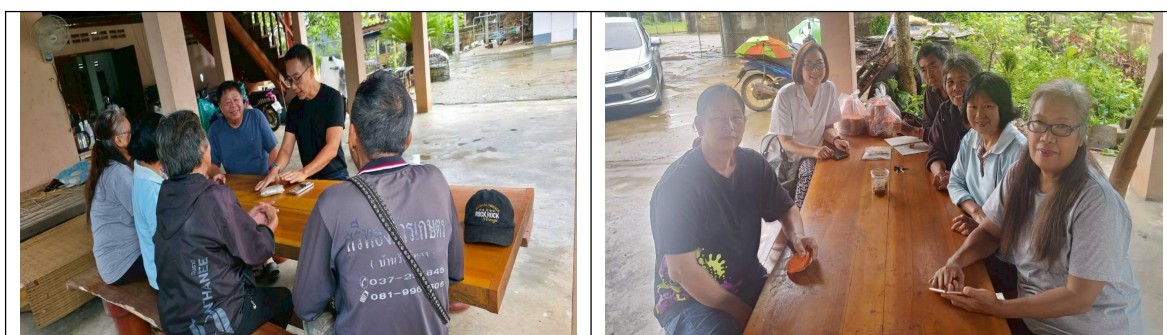
ถ่ายทอดนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ธัญพืชห่อกรอบ เพื่อเป็นการเพิ่มสินค้าใหม่ให้แก่กลุ่ม โดยมีประยุกต์ใช้วัตถุดิบบางตัวที่ได้จากชุมชนมาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ กิจกรรมครั้งนี้เป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึกปฏิบัติและลงมือทำจริง หลังจากการฝึกอบรม ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับส่วนผสมและขั้นตอนการผลิตเพื่อจะนำไปผลิตในครั้งต่อไปด้วยตนเอง





2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน

เป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการนำโมเดลธุรกิจชุมชนไปใช้ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยเป็นการจัดกิจกรรมแบบกลุ่ม และระดมความคิด มุ่งเน้นเรื่องการปรับวิถีคิดของกลุ่ม การหาตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่ม



3. กิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3.1 ในระดับต้นน้ำ เป็นการถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจฯ เกี่ยวกับการจัดทำโมเดลธุรกิจ ในระดับต้นน้ำ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยให้สมาชิกกลุ่มทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับต้นน้ำที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้าของกลุ่ม การค้นหาทรัพยากรภายในชุมชนที่มีศักยภาพในการเข้ามาเสริมความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นการฝึกการคิดวิเคราะห์ ศักยภาพของวัตถุดิบ พืชผลทางการเกษตรภายในชุมชน ที่มีศักยภาพในการแปรรูป รวมถึงวัตถุดิบที่อาจมีปัญหาทางด้านการตลาดหรือมีปัญหาราคาตลาดตกต่ำ เพื่อนำเข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ร่วมกับวัตถุดิบเดิมของกลุ่ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม Added Value ให้แก่วัตถุดิบเหล่านั้น อันจะช่วยบรรเทาปัญหาดังกล่าว



3.2 ในระดับกลางน้ำ การถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจฯ ในการคิดค้นนวัตกรรมให้แก่วัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ในระดับต้นน้ำ นำมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมสินค้าของกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพิ่มมูลค่า และเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นที่มีศักยภาพ และมีแหล่งเพาะปลูกอยู่ในชุมชนของกลุ่ม เช่น งาขี้ม่อน เมล็ดฟักทอง ธัญพืชต่างๆ น้ำผึ้ง เป็นต้น

โดยผลของการเสริมศักยภาพกิจกรรมในระดับกลางน้ำ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เกิดจากการผสมผสานวัตถุดิบหลักของกลุ่มคือ ข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 (ข้าวหอม) และวัตถุดิบอื่นๆ กลายเป็นสินค้าข้าวแห่งผสมธัญพืช (Rice Power Bar)



3. ในระดับปลายน้ำ การถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจฯ ในการพัฒนาทักษะทางด้านการตลาดซึ่งเป็นจุดอ่อนของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยมุ่งเน้นให้วิสาหกิจชุมชนได้ใช้เครือข่ายหรือพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนของหน่วยงานราชการ ในการหาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจได้มีการออกร้านตามงานของหน่วยงานราชการต่างๆ รวมถึงการสมัครเข้าร่วมงานธุรกิจ Business Matching เพื่อคัดเลือกให้เข้าสู่กิจกรรมในการจับคู่ธุรกิจกับธุรกิจใหญ่ๆ ของประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถเพิ่มตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้

BIG MATCH
Unlock Growth to Market
Business Matching ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ
โอกาสดีๆ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทย พบปะกับ นักลงทุน นักธุรกิจต่างชาติ ถึง 14 ชาติ

เปิดรับสมัครแล้ว
ถึง 10 ต.ค. 2568
WS... ไม่ค่าใช้จ่าย
QR Code

Timeline

- 2568.09: เปิดรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs ไทย
- 2568.10: เปิดรับสมัครนักลงทุน นักธุรกิจต่างชาติ
- 2568.11: จัดกิจกรรม Business Matching

สิทธิ์พิเศษ

- ผู้ประกอบการ SMEs ไทย
- นักลงทุน นักธุรกิจต่างชาติ
- ผู้ประกอบการ SMEs ไทย

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เชียงราย โทร. 02-008 8888 ต่อ 45338 หรือ Email: moc2028@gmail.com

เชียงใหม่ผู้ประกอบการ
“มหกรรมสินค้าเด่นเชียงราย และ
เวทีจับคู่ธุรกิจสร้างตลาดใหม่”
(Chiang Rai Product Showcase & Business Matching)
ระหว่างวันที่ 15 – 19 พฤศจิกายน 2568
ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต
ตามโครงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบนพื้นฐานการเป็นเมืองเศรษฐกิจภาคเหนือ
เชื่อมโยงสู่ระบบเศรษฐกิจสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม :
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย (กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด)
โทรศัพท์ 0-5315-0200-1 หรือ cr.moc2028@gmail.com

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
Office of Commercial Provincial Affairs, Chiang Rai

“เศรษฐกิจการค้าไทยเข้มแข็ง เป็นธรรม เติบโตอย่างยั่งยืน”
eMpower and Optimise Commerce plus Sustainable Growth: MOC

ภาพ Infographic การดำเนินงานของปีที่ 2

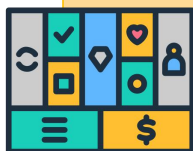
แผนภาพขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ขยายสายการผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน



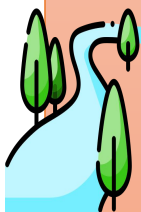
- อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิต
- ลงมือ ทำจริง เรียนรู้ร่วมกัน
- ประยุกต์วัตถุดิบชุมชนสู่การสร้างมูลค่า

2. พัฒนาทักษะการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน



- เวิร์คช็อปกลุ่มและระดมความคิดเห็น
- เพิ่มวัตถุดิบในชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- หาตลาดที่เหมาะสม

3. เสริมศักยภาพตามโมเดลธุรกิจ (BMC)



- ต้นน้ำ - สำรวจทรัพยากรชุมชน คัดเลือกวัตถุดิบเพื่อเพิ่มมูลค่า
- กลางน้ำ - พัฒนานวัตกรรมจากท้องถิ่นเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ และมูลค่าเพิ่มให้แก่วัตถุดิบท้องถิ่น
- ปลายน้ำ - พัฒนาทักษะการตลาด โดยการใช้เครือข่ายพันธมิตร เพื่อเข้าถึงตลาดให้มากขึ้น

3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ ตามเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ พบว่า มีผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสิ้น 30 คน สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีได้จำนวน 4 เทคโนโลยี ประกอบด้วย การพัฒนานวัตกรรมบนฐานรากของทรัพยากรในชุมชน การวิเคราะห์และจัดทำโมเดลธุรกิจทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

สร้างตัวแทนกลุ่มที่สามารถนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ได้จำนวน 7 คนจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้ที่เข้ารับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 85.04 และสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมทั้งหมด 30 ราย สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มได้

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	23	30	30	40	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	4	4	4	4	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3	7	3	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	89.18	80	85.04	80	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	30	20	30	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	-

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียด)	เรื่อง	4	4

องค์ความรู้เทคโนโลยี) 1) การขยายสายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน 2) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับต้นน้ำ 3) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับกลางน้ำ 4) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับปลายน้ำ			
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	7
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85.04
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

3.2.1 ผลทางเศรษฐกิจ

จากการดำเนินการโครงการ คณะผู้ดำเนินโครงการได้มีการศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ

1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถแปรรูปข้าวท่อน ที่เป็นเศษซากจากการผลิตข้าวบรรจุถุงสูญญากาศ ทำให้เกิดช่องทางการทำรายได้ใหม่ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีข้อมูลดังนี้

1.1 ข้าวท่อน 1 กิโลกรัม สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวป๊อบเคลือบคาราเมลได้ จำนวน 40 กระป๋อง โดยมีราคาจำหน่ายที่ 49 – 79 บาทต่อกระป๋อง โดยมีต้นทุนรวมอยู่ที่กระป๋องละ 30 – 45 บาทต่อกระป๋อง มีสัดส่วนกำไรต่อกระป๋องละ 19 – 34 บาทต่อกระป๋อง คิดเป็นร้อยละ 38.77 – 56.96 ต่อราคาขาย ทำให้มีอัตราผลตอบแทนเมื่อเทียบกับต้นทุนอยู่ที่ร้อยละ 63.33 – 75.55 บาทต่อกระป๋อง

2) รายได้ที่เพิ่มขึ้น จากผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่ม ที่แปรรูปข้าวท่อนและวัตถุดิบธรรมชาติในชุมชน ในการผลิตข้าวแท่งผสมธัญพืช โดยกำหนดราคาขายไว้ที่ ถุงละ 100 บาท โดยมีต้นทุนรวมอยู่ถุงละ 55 บาท มีสัดส่วนกำไรอยู่ที่ 45 บาทต่อถุง ทำให้มีอัตราผลตอบแทนเมื่อเทียบกับต้นทุนอยู่ที่ร้อยละ 81.81 ต่อถุง

3) รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้แก่กลุ่ม ทำให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่จำหน่ายปกติ โดยมีรายได้จากการขายผลิตให้แก่กลุ่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากรายได้ปกติ ซึ่งเป็นการประมาณการเบื้องต้น เนื่องจากกระบวนการผลิตยังไม่ดำเนินการเต็มร้อย

3.2.2 ผลทางสังคม

ความยั่งยืนทางด้านสังคม ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ทำให้

1. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมการแปรรูป เกิดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกระบวนการแปรรูป การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสามัคคีภายในสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2. สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการใช้เวลาว่างในการมาประกอบกิจกรรมร่วมกัน ทำให้มีการจ้างงานเกิดขึ้นภายในชุมชน

3. ครอบครัวของสมาชิกกลุ่มมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งความมั่นคงในด้านอาชีพ การมีงานทำ และมีรายได้ที่มั่นคงจากการทำการเกษตร

4. เกษตรกรในชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาในการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรที่ราคาตลาดตกต่ำ สามารถนำมาจำหน่ายให้แก่กลุ่มได้ราคาที่ดีกว่าราคาตลาด ทำให้บรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง

3.2.3 ผลทางสิ่งแวดล้อม

1. สิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบจากการผลิตข้าวลดลง เช่น การกำจัดข้าวท่อนแบบไม่ถูกวิธี ข้าวท่อนได้มีการนำกลับมาสร้างมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติม

2. คุณภาพดินดีขึ้น เนื่องจากเป็นการใช้ข้าวท่อนที่มีการเพาะปลูกที่มุ่งเน้นการลดการใช้ปุ๋ย และสารเคมีทางการเกษตร ปรับเปลี่ยนมาใช้สารอินทรีย์ ทำให้คุณภาพดินในแปลงนาของเกษตรกรมีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. คุณภาพของน้ำ การปนเปื้อนสารเคมีจากแปลงนาข้าวลงสู่แม่น้ำ ลดลง เนื่องจากการลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2567) ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต Crispy Rice ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สร้างตราสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทดลองตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำมาปรับปรุงสู่การผลิตเพื่อวางตลาดได้ในปีที่ 1 และมุ่งสู่การต่อยอดผลิตภัณฑ์ในปีที่ 2



- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวทอดผสมธัญพืชแบบแห้ง เพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวคิดเกี่ยวโมเดลธุรกิจ (BMC) ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ขยายกิจกรรมของกลุ่มให้สามารถคืนประโยชน์ให้แก่ชุมชนหรือมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น การรับซื้อวัตถุดิบจากคนในชุมชนเพื่อมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งเป็นการช่วยเหลือและร่วมแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนภายใต้การดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อปูพื้นฐานสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมในอนาคต



- ปีที่ 3 (พ.ศ. 2569) ส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการดำเนินงานเข้าสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินการเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่อาศัยในชุมชนที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตั้งอยู่ และขยายผลไปสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีของกลุ่มต่อไป

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2567	165,000	165,000	-	
2568	172,000	172,000	-	
2569				
รวม	337,000	337,000	-	

บทที่ 4

ปัญหา/อุปสรรค

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ในการดำเนินงานที่ผ่านมาพบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานดังนี้

ในปีที่ 1 ปัญหาและอุปสรรค คือ การเริ่มต้นพัฒนาบุคลากรของกลุ่มให้มีความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการดำเนินงานของกลุ่ม ปัญหาเรื่องการขาดแคลนเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุในการดำเนินงาน ต้องอาศัยการหารายได้เข้ามาเพื่อนำไปต่อยอดซื้ออุปกรณ์ต่างๆ มาใช้ในการดำเนินงาน และปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ก็คือ ปัญหาด้านสถานที่ เนื่องจากสถานที่ใช้ในการดำเนินงานยังเป็นส่วนหนึ่งในอาคารคัดแยกและบรรจุข้าว ทำให้มีปัญหาในการวางแผนการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยมีกลุ่มได้มีการวางแผนร่วมกันในการแก้ไขปัญหาโดยการแสวงหาทุนในการปรับปรุงสถานที่การผลิตให้สอดคล้องกับการวางแผนด้านมาตรฐานการผลิตของกลุ่มไปพร้อมกัน

ในปีที่ 2 ปัญหาและอุปสรรค ที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้ในปีที่ 2 นั่นคือ ปัญหาที่สืบเนื่องจากปีที่ 1 คือ ปัญหาด้านสถานที่ เนื่องจากยังหาหน่วยงานที่จะให้การสนับสนุนเรื่องงบประมาณในการจัดสร้างปรับปรุงอาคารผลิตสินค้าของกลุ่มได้ ทำให้จำเป็นต้องใช้สถานที่ชั่วคราวในการดำเนินการผลิต โดยต้องมีการควบคุมในเรื่องความสะอาดและมาตรฐานการผลิตให้มีความเข้มงวดมากขึ้น

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

การแก้ไขปัญหาหลักของกลุ่มได้แก่ การจัดหางบประมาณในการจัดสร้างอาคารสถานที่ในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิต ซึ่งจะมีผลเชื่อมโยงต่อการขอมาตรฐานรับรองคุณภาพของสินค้าของกลุ่ม ดังนั้นกลุ่มต้องมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจนดังนี้

1. การเข้าหาหน่วยงานที่มีอำนาจในการสนับสนุนงบประมาณ เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน หรือ จังหวัดเชียงราย ในการเขียนงบประมาณเพื่อขอรับการสนับสนุนโครงการปรับปรุงสถานที่การผลิต
2. การจัดหางบประมาณด้วยตนเอง ด้วยการระดมทุนจากสมาชิก หรือการกันกำไรจากการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อลงทุนในการปรับปรุงอาคารและสถานที่ต่อไปในอนาคต
3. เมื่อมีสถานที่ในการผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตแล้ว จึงค่อยดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานการผลิตเบื้องต้น เช่น มาตรฐาน GMP เครื่องหมายอาหารและยา (อย.) เพื่อสร้างความมั่นใจในสินค้าของผู้บริโภคในระยะถัดไป

ภาคผนวก
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้ที่เข้ารับบริการ

- 1 น.ส.พิชามญช์ อัครกิตติรัตน์
- 2 น.ส.โรจน์รินทร์ภร วงศ์จันน้อย
- 3 นางจันทนา โคนขงแสน
- 4 นางนิมิตา จินดาธรรม
- 5 นางบุษรา สุราเมย์
- 6 นางปราณี กันแก้ว
- 7 นางพัทธธีรา แก้วสม
- 8 นางวาสนา จันทรเงิน
- 9 นางสาวนิภาพร จินดาธรรม
- 10 นางเสาวนีย์ คำลือศักดิ์
- 11 นางโสภา กาวิชัย
- 12 นางอรรวรรณ วงศ์ใหญ่
- 13 นางอัมพร สมฟองทอง
- 14 นายกฤตภาพ ดงपालี
- 15 นายจำรัส มณีชัย
- 16 นายชัยวัฒน์ วงศ์จันน้อย
- 17 นายทวีผล พลเดช
- 18 นายธนธาร มูลใจทราย
- 19 นายธนพล ร้องคำ
- 20 นายธวัช กาวิชัย
- 21 นายธีรวัช คำเงิน
- 22 นายบุญชม ชัยมงคล
- 23 นายประดิษฐ์ ราวิชัย
- 24 นายผ่าน ปันคำ
- 25 นายผาย วงศ์ฝั้น
- 26 นายไพบูลย์ วงศ์ใหญ่

- 27 นายมนตรี ดงปาลี
 28 นายยศวัฒน์ วงศ์จันน้อย
 29 นายวิจิตร กันทะวงศ์
 30 นายวิบูรณ์ วงศ์เรียน

ภาคผนวก ข ผลการประเมินจากผู้รับบริการ

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ ได้มีการประเมินผลจากเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

ด้านการฝึกอบรม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	4.22	ดีมาก
2. ความเหมาะสมระยะเวลาในการฝึกอบรม	4.21	ดีมาก
3. ความเหมาะสมของรูปแบบและวิธีการฝึกอบรม	4.30	ดีมาก
4. คุณภาพของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	4.26	ดีมาก
5. หลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะเกษตรกร	4.25	ดีมาก
6. การนำความรู้จากโครงการไปใช้ทางการเกษตร	4.32	ดีมาก
ด้านวิทยากร		
1. ความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ความเข้าใจ	4.29	ดีมาก
2. การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	4.30	ดีมาก
3. การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.21	ดีมาก
4. การตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.36	ดีมาก
5. ใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อย เพียงใด	4.33	ดีมาก
ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม		
1. ความรู้ก่อนฝึกอบรม	3.90	ดีมาก
2. ความรู้หลังการฝึกอบรม	4.33	ดีมาก
รวมเฉลี่ย	4.25	ดีมาก
ร้อยละของความพึงพอใจ	85.04	

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	ดีมาก	3.41 – 4.20	ดี
2.61 – 3.40	ปานกลาง	1.81 – 2.60	พอใช้
1.00 – 1.80	ต้องปรับปรุง		