



คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

โครงการ ร้อยรักดีเยี่ยมลมจอย

จัดทำโดย

ธนายุทธ ช่างเรือนงาม

วลีพรรณ รกิติกุล

จินดา ศิริตา

ปิยดา ยศสุนทร

ฟ้ารุ่ง สุริยา บุญทิศ

สุรัสวดี นางแล

สังกัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้ดำเนินการขอขอบพระคุณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่ใช้งบประมาณในการสนับสนุนในการดำเนินโครงการ “ร้อยรักดี้อ่อมลมจอย” ณ วิชากิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอ่อมลมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย ตลอดจนวิทยากรที่ให้ความรู้ในการจัดการท่องเที่ยวจากศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย และวิทยากรในการจัดทำแผนที่เส้นทางเดินป่าจาก สาขาวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย รวมถึงวิทยากรวิทยากรให้ความรู้เรื่องการดูดาว อ.โชติ บุญประเสริฐ และ อ.ชัยสิทธิ์ อภิชาติพรสกุล กรรณถ่ายภาพท้องฟ้า คุณปิยวรรณ แก้วศรี และคุณปภาดา ปภาเกียรติกุล ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สุดท้ายที่สำคัญที่สุดคือกลุ่มสมาชิก วิชากิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอ่อมลมจอย ที่เป็นแรงผลักดันในการดำเนินกิจกรรมในปี 2566 จำนวน 5 กิจกรรม ได้แก่ 1. สร้างมัคคุเทศก์ชุมชนที่ประกอบด้วยสมาชิกในกลุ่ม เยาวชนและประชาชนใน หมู่บ้าน ที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี 2. อบรมมัคคุเทศก์ชุมชนให้เป็นนักร้องเรื่องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว และ ติดตามจากคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการหลังได้รับการอบรม 3. สร้างเส้นทางเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1 Nature trail 4. จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวอ่อมลม และ 5. กิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง โดยทั้ง 5 กิจกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนมีความอยู่ดีกินดีมีชีวิตที่มั่นคง

ธนายุทธ ช่างเรื่อนงาม และคณะ
กันยายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย ตั้งอยู่ในเขตที่มีธรรมชาติสวยงามและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นคือมีภูเขาที่มีดวงอาทิตย์ขึ้นระหว่างกลางคล้ายกับรูปวาดในวัยเด็ก มีอ่างเก็บน้ำหนองหลวง และไม่มีสัญญาณโทรศัพท์ การเป็นพื้นที่ป่ามืด เนื่องจากพื้นที่เป็นเขตที่มีผู้อยู่อาศัยอยู่น้อย ทำให้ไม่มีแสงไฟรบกวนท้องฟ้าคุณภาพท้องฟ้าจึงเหมาะสมกับกิจกรรมดูดาว สอดคล้องกับ นโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ผลักดันการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ด้านดาราศาสตร์ (Dark Sky Tourism) และจากการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย พบว่า แนวทางในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอยจึงเน้นการพัฒนาในการพัฒนาจุดอ่อนไปสอดคล้องกับโอกาสที่เข้ามา

ดังนั้นกิจกรรมในปี 2566 จะมุ่งเน้นในการพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์และได้มาตรฐานสำหรับรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีผลผลิต มีคหุเทศ์ชุมชนที่มาจากสมาชิกในกลุ่ม เยาวชนและประชาชนในหมู่บ้าน ที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์สบู่และเทียนหอมจากน้ำผึ้งเส้นทางเดินป่าระดับ 1 (Nature trail) 1 เส้นทาง ชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด 1 ชุมชน ระบบสารสนเทศ 1 ระบบ และได้ขึ้นทะเบียนชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด ผ่านกิจกรรม จำนวน 5 กิจกรรม ได้แก่ 1. สร้างมีคหุเทศ์ชุมชนที่ประกอบด้วยสมาชิกในกลุ่ม เยาวชนและประชาชนใน หมู่บ้าน ที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี 2. อมรมมีคหุเทศ์ชุมชนให้เป็นนักร้องเรื่องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว และติดตามจากคะแนนความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการหลังได้รับการอบรม 3. สร้างเส้นทางการเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1 Nature trail 4. จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวฮ่อมลม และ 5. กิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง

การพยากรณ์จำนวน 5 ปี นับจากปี พ.ศ 2566 ซึ่งผลการวิเคราะห์สรุปได้ว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิคือ 383,701 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนอยู่ที่ 1.56 และมีอัตราผลตอบแทนอยู่ที่ร้อยละ 44.37 ซึ่งเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าเป็นอย่างมากกับชุมชน อีกทั้งการจัดทำโครงการรณรงค์รักดีฮ่อมลมจอยมีผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับดีเยี่ยม

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
สารบัญ.....	ค
บทที่ 1.....	1
รายละเอียดโครงการ	1
1.1 ความเป็นมาของพื้นที่.....	1
1.2 สภาพปัญหาในพื้นที่	2
1.3 วัตถุประสงค์.....	3
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas).....	4
บทที่ 2.....	5
วิธีการดำเนินงาน.....	5
2.1 ประเด็นการพัฒนา	5
2.2 รายละเอียดการดำเนินงาน.....	5
2.3 ภาพสรุปความเข้าใจ (Infographic) (1 หน้ากระดาษ).....	6
บทที่ 3.....	7
ผลการดำเนินงาน	7
3.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน.....	7
3.2 ผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน (ลำดับการรายงานสอดคล้องกับหัวข้อในรายละเอียดการดำเนินงานในบทที่ 2).....	7
3.3 ผลกระทบ	10
3.4 สรุปรายการค่าใช้จ่าย	11
บทที่ 4 การประเมินโครงการ	12
4.1 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม	12
4.2 การประเมินความพึงพอใจต่อโครงการร้องรักดีฮ่อมลมจอย	13
ภาคผนวก ก แบบสอบถามโครงการร้องรักดีฮ่อมลมจอย	14

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

1.1 ความเป็นมาของพื้นที่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย เป็นกลุ่มที่เริ่มต้นจากการเลี้ยงผึ้งไก่อันตามธรรมชาติเพราะอยู่ในเขตหุบเขาที่มีผึ้งอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการแปรรูปน้ำผึ้ง และพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่เพื่อจัดจำหน่าย ได้แก่ น้ำผึ้ง ไวน์น้ำผึ้ง สปาร์กลิงไวน์ คราฟโซดากัญชา แยม และด้วยพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตที่มีธรรมชาติสวยงามและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นคือมีภูเขาที่มีดวงอาทิตย์ขึ้นระหว่างกลางคล้ายกับรูปวาดในวัยเด็ก มีอ่างเก็บน้ำหนองหลวง และไม่มีสัญญาณโทรศัพท์ การเป็นพื้นที่ป่ามิด เนื่องจากพื้นที่เป็นเขตที่มีผู้อยู่อาศัยอยู่น้อย ทำให้ไม่มีแสงไฟรบกวนท้องฟ้า คุณภาพท้องฟ้าจึงเหมาะสมกับกิจกรรมดูดาว สามารถส่งเสริมให้เป็นชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามิด ตามเงื่อนไขของสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่ได้ผลักดันการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ด้านดาราศาสตร์ (Dark Sky Tourism) ภายใต้กิจกรรม Amazing Dark Sky in Thailand “ชวนเธอ ไปชมดาว” จะช่วยเพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวคุณภาพ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยการทำการตลาดแบบเฉพาะ ผ่านการสร้างคุณค่าประสบการณ์ที่แตกต่างตลอดการเดินทาง ให้แก่นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจพิเศษ (Hyper Personalization) เป็นผู้ชื่นชอบการดูดาว สนใจในด้านดาราศาสตร์ ชมปรากฏการณ์ดาราศาสตร์สำคัญที่เกิดขึ้นไม่บ่อยครั้ง เช่น สุริยุปราคา จันทรุปราคา ฝนดาวตก

ชุมชนจึงมีแนวคิดที่จะใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่เพื่อการนันทนาการและการท่องเที่ยวพร้อมที่พักในชุมชน นับว่าเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยชุมชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นจุดเด่นของชุมชนในหลายมิติ ได้แก่

พื้นที่ตั้งอยู่ในเขตที่มีธรรมชาติสวยงามและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นคือมีภูเขาที่มีดวงอาทิตย์ขึ้นระหว่างกลางคล้ายกับรูปวาดในวัยเด็ก มีอ่างเก็บน้ำหนองหลวง สามารถสร้างกิจกรรมดูพระอาทิตย์ขึ้นและตกในบางช่วงของปี ตลอดจนถึงกิจกรรมพายเรือและเดินป่าตามเส้นทางธรรมชาติที่สวยงามที่พรมมีเอกลักษณ์และไร้สัญญาณโทรศัพท์ เหมาะสำหรับการสำหรับพักผ่อนอย่างแท้จริง เพราะเป็นการสัมผัสธรรมชาติแบบเต็มตา พร้อมชาร์จแบตเตอรี่ร่างกายและจิตใจจนเต็มเปี่ยม และยังส่งเสริมให้ผู้ที่เข้ามาทำกิจกรรมได้พูดคุยกันมากขึ้นเป็นการสร้างความเข้าใจ ความรักระหว่างกัน

ผลิตภัณฑ์ของชุมชนและกิจกรรมในชุมชนที่ส่งเสริมบรรยากาศของความรักความร่วมมือ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้แก่ น้ำผึ้ง ไวน์น้ำผึ้ง สปาร์กลิงไวน์ คราฟโซดากัญชา แยม รวมไปถึงอาหารม้อหลักจากวัตถุดิบปลอดสารพิษ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาเป็นกิจกรรมดินเนอร์โรแมนติกใกล้ชิด

ธรรมชาติ ในส่วนของกิจกรรมในชุมชน เช่น การเก็บน้ำผึ้ง กรีดยาง เก็บผลไม้ การเพาะพันธุ์กล้าไม้ สามารถพัฒนากิจกรรมให้เป็นกิจกรรมเรียนรู้วิถีของชุมชนสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ได้เป็นอย่างดี

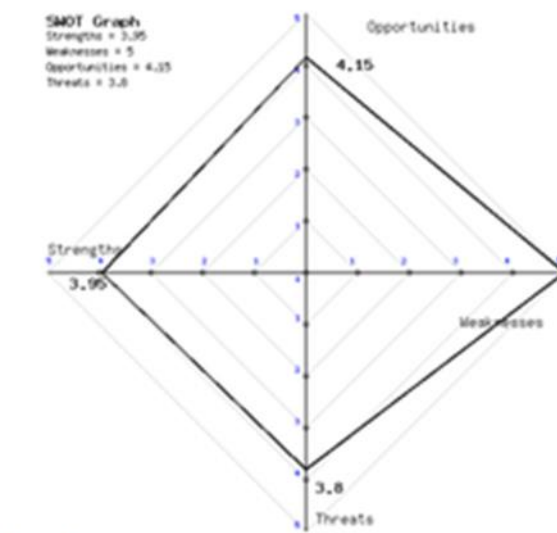
จากการวิเคราะห์คุณสมบัติของพื้นที่แล้วทางทีมงานได้มีแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวที่เน้นการสร้างความรัก ในสามกลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูน นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว และนักท่องเที่ยวกลุ่มรักสุขภาพ โดยเรียกทั้งสามกลุ่มว่า กลุ่มคู่รัก กลุ่มรักครอบครัว และกลุ่มรักตัวเอง ตามลำดับ โดยผู้ดำเนินงานจะออกแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตามฤดูกาล

1.2 สภาพปัญหาในพื้นที่

จากการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย โดยใช้ 7S และ PESTLE ผ่านการวิเคราะห์ SWOT พบว่า กราฟมีพื้นที่มากที่สุดอยู่ในส่วนของจุดอ่อนและโอกาสแสดงในภาพที่ 1 และรายละเอียดตามตารางที่ 1 ดังนั้นแนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลจอยจึงเน้นการพัฒนาในการพัฒนาจุดอ่อนไปสอดคล้องกับโอกาสที่เข้ามาโดย เมื่อดูจากรูปที่ 2 แล้วพบว่า โอกาสด้านสิ่งแวดล้อมที่สวยงามประกอบกับนโยบายการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นโอกาสที่ดี เพียงแต่ต้องพัฒนาจุดอ่อนทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับโอกาส

ตารางที่ 1.1 จุดอ่อนและโอกาสของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย

จุดอ่อน	โอกาส
(S1) ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว	(P) นโยบายการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(S2) โรงแรมที่พักขาดการจัดการอย่างเป็นระบบและถูกต้อง	(E) เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัว
(S3) ไม่มีระบบงานที่ชัดเจน	(S) สังคมต้องการท่องเที่ยวแบบวิถีใหม่
(S4) บุคลากรยังไม่ได้เป็นมัคคุเทศก์ชุมชน	(T) มีเทคโนโลยีในการทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการทำการตลาด
(S5) ขาดความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว	(L) มัคคุเทศก์ชุมชนสามารถทำงานในพื้นที่ได้
(S6) ยังขาดการทำงานเชิงรุกสำหรับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	(E)คุณภาพท้องฟ้าและสิ่งแวดล้อมสวยงาม
(S7) เงินและไม่กล้าแสดงออกสำหรับทำกิจกรรมการท่องเที่ยว	



ภาพที่ 1.1 SWOT Graph ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรห่อมลมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย

WO (จุดอ่อนและโอกาส)

+ Strategy	0.3	+ Politics	1.5
+ Structure	0.4	+ Economic	0.45
+ System	0.05	+ Socio-Cultural	0.5
+ Staff	1.5	+ Technology	0.3
+ Skill	1.5	+ Legal	0.4
+ Style	1.2	+ Environment	1
+ Shared Value	0.05	รวม 4.15 เฉลี่ย=INF	
รวม 5 เฉลี่ย=INF			

ภาพที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์จุดอ่อนและโอกาส

1.3 วัตถุประสงค์

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีอัตลักษณ์และได้มาตรฐานสำหรับรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว
2. สร้างกิจกรรมที่ส่งเสริมความรักเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจพิเศษ
3. เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

วิสาหกิจชุมชนมีระบบและบุคลากรสำหรับดึงดูดและต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน

1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)

Business Model Canvas				
ผู้ร่วมงานหลัก - ชาวบ้านในชุมชน - โรงแรม - ฟิตเนส - โรงเรียน - สตูดิโอแต่งงาน - คลินิกเด็ก - ออคาไนเซอร์	ภารกิจหลัก - ทำทัวร์ - ที่พัก - สร้างผลิตภัณฑ์ - อาหาร/เครื่องดื่ม ทรัพยากรหลัก - สถานที่ - ผลิตภัณฑ์ - กิจกรรม - ที่พัก (เครือข่าย)	คุณค่าของสินค้า - ทิวทัศน์สวยงาม - ใกล้เคียงธรรมชาติ - ไรต์สรีรภวณ - กิจกรรมเสริมความรัก สร้างสัมพันธ์ - ผลิตภัณฑ์สะอาดปลอดภัยมีเอกลักษณ์ - เป็นแหล่งเรียนรู้ - ชุมชนฟาร์มิต - มีการเดินป่า แคมป์ปิ้ง	ความสัมพันธ์กับลูกค้า - สร้างเพจ - สิ่งของที่ระลึก - ระบบฐานข้อมูลลูกค้า ช่องทางเข้าถึงลูกค้า - ขายแพ็คเกจอยู่กับโรงแรม - ออคาไนเซอร์งานแต่ง - สตูดิโอถ่ายภาพ - เพจการเลี้ยงลูก - โรงเรียน - ฟิตเนส/งานวิ่ง	กลุ่มลูกค้า - คู่รัก / คู่แต่งงานใหม่/ครอบครัว - คนรักสุขภาพ
รายจ่าย - ค่าแรง - ค่าวัตถุดิบ - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าบำรุงสถานที่	รายรับ - ค่าทัวร์ - ค่าของที่ระลึก/ของฝาก - ค่าอาหาร - ค่าเช่าเต็นท์ - ค่าอุปกรณ์			

ภาพที่ 1.3 โมเดลธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรห่อหมกมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย

บทที่ 2

วิธีการดำเนินงาน

2.1 ประเด็นการพัฒนา

สำหรับในปีแรกซึ่งเป็นปีสำหรับการพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์และได้มาตรฐานสำหรับรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีผลผลิต มัคคุเทศก์ชุมชนที่มาจากสมาชิกในกลุ่ม เยาวชนและประชาชนใน หมู่บ้านที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์สบู่และเทียนหอมจากน้ำผึ้ง เส้นทางเดินป่าระดับ 1 (Nature trail) 1 เส้นทาง ชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามีด 1 ชุมชน ระบบสารสนเทศ 1 ระบบ ที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ 1 ที่ ซึ่งได้ ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. และได้ขึ้นทะเบียนชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามีด สำหรับปีที่สองจะเน้นการสร้างช่องทางการขายผ่านออฟไลน์และออนไลน์โดยมีการสร้างและประเมินกิจกรรมทั้งการดูดาวและการเดินป่าโดยการจัดเฟรมทริป ตลอดจนการวิเคราะห์คุณภาพและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นจุดขายสำหรับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พร้อมผลิตสื่อในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับปีที่สามเป็นการสร้างเครือข่ายและระบบบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอย และเครือข่ายทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอย และขอรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย โดยกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างอาชีพใหม่ที่ทำให้เกิดการจ้างงานเพื่อให้ชุมชนมีรายได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนในด้านสิ่งแวดล้อมจะได้เขตอนุรักษ์คุณภาพท้องฟ้าอีกด้วย

2.2 รายละเอียดการดำเนินงาน

โครงการร้อยรักดีฮ่อมลมจอย ที่ได้ดำเนินกิจกรรมในปี 2566 จำนวน 5 กิจกรรม ได้แก่ 1. สร้างมัคคุเทศก์ชุมชนที่ประกอบด้วยสมาชิกในกลุ่ม เยาวชนและประชาชนใน หมู่บ้าน ที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี 2. อมรมมัคคุเทศก์ชุมชนให้เป็นนักร้องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว และติดตามจากคะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการหลังได้รับการอบรม 3. สร้างเส้นทางเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับ 1 Nature trail 4. จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวฮ่อมลม และ 5. กิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง

2.3 ภาพสรุปความเข้าใจ (Infographic) (1 หน้ากระดาษ)

จิตที่ 1	จิตที่ 2	จิตที่ 3
พัฒนา	มาตรฐาน	ยั่งยืน
• มีคฤหาสน์ชุมชนให้เป็นนักเล่าเรื่องชุมชนในเรื่อง วิถีชุมชน การดูดาว ความรู้ด้านน้ำเที่ยวเดินป่า • เส้นทางเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับ 1 Nature trail • จุดแคมป์ปิ้งและดูดาว • จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยว • พัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง	• ทดสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและดูดาว และขอรับรองมาตรฐานชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด • ทดสอบกิจกรรมการเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับ 1 Nature trail • วิเคราะห์คุณภาพและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน • ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยรักดีล้อมจอย	• สร้างเครือข่ายและระบบบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีล้อมจอย • สร้างเครือข่ายทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีล้อมจอย • ขอรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
งบประมาณ 219,000 บาท	งบประมาณ 250,000 บาท	งบประมาณ 250,000 บาท

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน

ตารางที่ 3.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2566 - 2567

ลำดับที่	วันที่	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
1	28 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2566	สร้างมัคคุเทศก์ชุมชน	24 คน
2	18- 19 กุมภาพันธ์ 2566	อบรมมัคคุเทศก์ชุมชนให้เป็นนักร้อง ชุมชน ในเรื่อง การดูดาว	21 คน
3	12-14 สิงหาคม 2566	สร้างเส้นทางการเดินป่าตามมาตรฐาน เส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1 (Nature trail)	23 คน
4	1 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2566	จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการ ท่องเที่ยวฮ่อมลม	5 คน
5	25 -26 มีนาคม 2566 และ 1-2 เมษายน 2566	กิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง	20 คน
รวมจำนวนผู้เข้าร่วมโดยตัดซ้ำกิจกรรมออก			25 คน

3.2 ผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน

3.2.1 กิจกรรม สร้างมัคคุเทศก์ชุมชน

อบรมมัคคุเทศก์ชุมชนที่มาจากสมาชิกในกลุ่ม จำนวน 24 คน ทั้งเยาวชนและประชาชนในหมู่บ้าน ที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ให้มีทักษะในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและร่วมกันออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว ผ่านศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย

ผลผลิต : มัคคุเทศก์ชุมชนที่ได้รับใบประกาศจาก ศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย จำนวน 24 คน



ภาพที่ 3.1 ภาพการดำเนินกิจกรรมสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน

3.2.2 กิจกรรม นักเล่าเรื่องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว

1.) จุดเด่นของฮ่อมลมจอยทางดาราศาสตร์ คือ บริเวณที่ใช้เป็นโลโก้ของสถานที่ ซึ่งเป็น "ฮ่อมลม" หรือช่องเขา เมื่อมองจากที่พักจะเห็น “ดาวเหนือ” พอดี (ดังภาพที่โปรโมท) นอกจากจะดูดาวแล้ว นักท่องเที่ยวยังสามารถสังเกตดูเห็นเครื่องบินผ่านท้องฟ้าได้เป็นระยะ ซึ่งบ่งบอกว่าเป็นสถานที่ที่ อยู่ไม่ไกลจากเมือง ฟ้ามืดทันทีหลังจากดวงอาทิตย์ตก ประมาณหนึ่งทุ่มในฤดูหนาว จะสามารถมองเห็นดาวศุกร์เหนือม่อนดอยทางทิศตะวันตก กลางศรีษะจะเห็นกลุ่มดาวราศรีพฤษภ ซึ่งเห็นดาวตาวัว (สีแดง) กับกระจุกดาวลูกไก่บริเวณไหนกัวเด่นชัดมาก ขณะที่อีกด้านหนึ่งของท้องฟ้า ด้านทิศตะวันออกจะเห็นเนบิวลานายพราน เรียกได้ว่าเห็นดาวเด่นส่วนใหญ่บนท้องฟ้าได้ทันทีหลังดวงอาทิตย์ตก

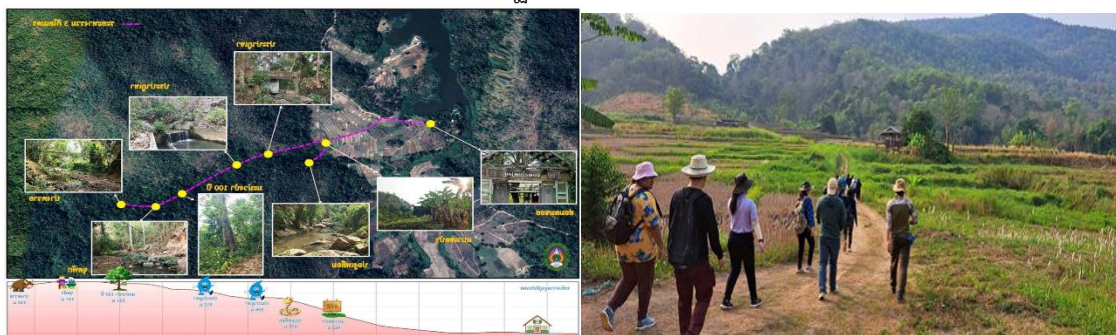
2.) ระดับท้องฟ้ามืด ทันทีขณะหลังดวงอาทิตย์ตกมีค่า 20.5 แมกนิจูด และมี 20.5-20.8 แมกนิจูดประมาณสองทุ่ม และมีฟ้ามืดสุดของคืนที่เวลาประมาณตีสี่ที่ระดับ 21.08 แมกนิจูด ซึ่งฟ้ามืดระดับ 20.5-21.08 แมกนิจูดนี้ สามารถขึ้นทะเบียนเขตอนุรักษ์ฟ้ามืดประเภทฟ้ามืดชานเมือง (Suburban dark sky) ได้

ผลผลิต : ได้นักเล่า เรื่อง ผ่านกิจกรรมดูดาว จำนวน 21 คน



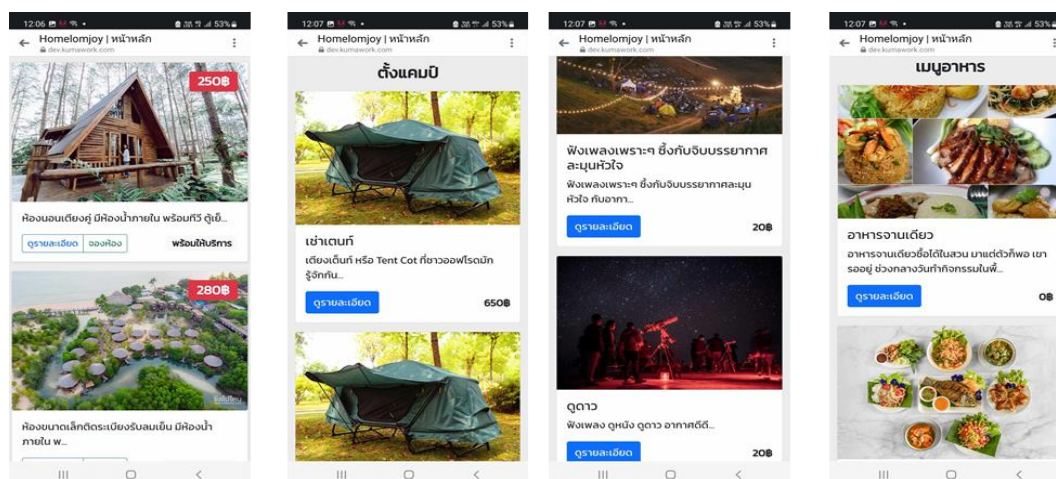
ภาพที่ 3.2 ภาพการดำเนินกิจกรรมนักเล่าเรื่องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว

3.2.3 กิจกรรม สร้างเส้นทางเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1
เป็นกิจกรรมการร่วมมือระหว่างชาวบ้าน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และวิทยากรในการทำเส้นทางเดินป่า
ที่น่าสนใจและใช้ระบบภูมิสารสนเทศในการระบุพิกัดเพื่อหาความชัดและระยะทางในการเดินทาง
ผลผลิต : เส้นทางเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1 Nature trail



ภาพที่ 3.3 ภาพการดำเนินกิจกรรมสร้างเส้นทางเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1

3.2.4 จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวฮ่อมลอมจอย
กิจกรรม จัดทำเว็บไซต์สำหรับจองห้องพัก กิจกรรม และพร้อมระบบเก็บข้อมูลของผู้เข้าพัก
แบบสองภาษา (ไทย และ อังกฤษ) และมีการใช้ระบบของ ลูกค้าและ ผู้ประกอบการแยกกัน
ผลผลิต : https://dev.kumawork.com/project_ihotel/home



ภาพที่ 3.4 ระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวฮ่อมลอมจอย

3.2.5 กิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง

พัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เช่น สบู่และเทียนหอม และขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผู้เข้าอบรมจำนวน 20 คน

ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์สบู่จำนวน 3 สูตร ดังนี้ มะขาม น้ำผึ้ง กาแฟ ราคาก้อนละ 69 บาท
ผลิตภัณฑ์เทียนหอม 3 แบบ ราคา 49 บาท



ภาพที่ 3.5 ภาพการดำเนินกิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง1

3.3 ผลกระทบ

ทั้ง 5 กิจกรรม มีผลการดำเนินการและผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมดังนี้ ดังนี้

1. จำนวนแม่คอกเทศก์ชุมชน 20 คน ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี การดูดาว, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การใช้ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ, ความรู้เกี่ยวกับแม่คอกเทศก์ชุมชน และการสร้างเส้นทางเดินป่า ที่สามารถสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชนจากการเป็นแม่คอกเทศก์ในกิจกรรมที่มีค่าตอบแทนประมาณ 500 บาทต่อครั้ง

2. ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง 2 ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งสามารถสร้างมูลค่าจากเดิมของน้ำผึ้ง 0.5 บาทต่อ มิลลิลิตร เป็น 2.5 บาท จากผลิตภัณฑ์เทียน และ 72 บาท จากผลิตภัณฑ์สบู่ โดยชุมชนจะมีอาชีพใหม่คือการผลิตผลิตภัณฑ์เทียนและสบู่ให้กับทางวิสาหกิจชุมชนใน ราคา 7 บาทต่อชิ้นทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์

3. เส้นทางเดินป่าระดับ 1 (Nature trail) 1 เส้นทาง โดยใช้เป็นฐานข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมเดินป่า ตั้งแคมป์ดูดาว และการท่องเที่ยวชุมชน โดยผู้ประกอบการจะลดค่าใช้จ่ายในการสร้างเส้นทางเดินป่าโดยใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เป็นเงิน 50,000 บาท อ้างอิงราคาจากสัญญาอื่นที่ทำ TOR กับ CRRU

4. ขึ้นทะเบียนชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด ๑ ชุมชน ตามมาตรฐานของสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ ซึ่งเป็นแหล่งอนุรักษ์คุณภาพท้องฟ้า ที่ใช้เป็นจุดเด่นให้กับ วิสาหกิจชุมชนในการจัดกิจกรรมดูดาว

5.ระบบสารสนเทศที่ทำการการจองที่พัก อาหารและกิจกรรม ที่สามารถใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ได้ 1 ระบบ (https://dev.kumawork.com/project_ihotel/home) ซึ่งผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศนี้ เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
- จำนวนมัคคุเทศก์ชุมชน 20 คน - ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง 2 ผลิตภัณฑ์ - เส้นทางเดินป่าระดับ 1 (Nature trail) 1 เส้นทาง - ได้ขึ้นทะเบียนชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามีด ๑ ชุมชน ตามมาตรฐานของสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ - ระบบสารสนเทศ 1 ระบบ	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ (การดูแล, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การใช้ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ, มัคคุเทศก์ชุมชน, การสร้างเส้นทางเดินป่า - ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. 2 ผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมเดินป่า ตั้งแคมป์ดูดาว ท้องเที่ยวชุมชน - ระบบการจองที่พัก อาหาร และกิจกรรมที่สามารถใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ได้	เศรษฐกิจ - มัคคุเทศก์ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการเป็นมัคคุเทศก์ในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง - การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม 0.5 บาทต่อ มล. เป็น 2.5 บาท (เทียน) และ 72 บาท (สบู่) (ชุมชนได้ค่าจ้าง 7 บาทต่อชิ้น) - ผู้ประกอบการได้ค่าจัดสุทธิกิจกรรมละ 1000 บาทต่อครั้ง - ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศนี้ และเส้นทางเดินป่าจำนวนรวม 80,000 บาท อ้างอิงราคาจากสัญญาอื่นที่ทำ TOR กับ CRRU สังคม - จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน - จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ ได้แก่ มัคคุเทศก์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ สิ่งแวดล้อม - จำนวนแหล่งอนุรักษ์ภูมิทัศน์ท้องฟ้า 1 ชุมชน
จำนวน 5 ผลผลิต	จำนวน 4 ผลลัพธ์	จำนวน 7 ผลกระทบ

ภาพที่ 3.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของโครงการร้อยรักที่ล้อมลมจอย

3.4 สรุปรายการค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 3.2 สรุปรายการค่าใช้จ่าย

หมวด	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
หมวดค่าตอบแทน	1. ค่าตอบแทนวิทยากร	45,000
	2. ค่าตอบแทน..	
หมวดค่าจ้าง	1. ค่าจ้างค่าจ้างจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	30,000
	2. ค่าจ้างพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง	35,000
หมวดค่าวัสดุ/อุปกรณ์	1. ค่าวัสดุ	20,800
หมวดค่าใช้สอย	1. ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	39,200
	2. ค่าเช่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง	49,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		219,000

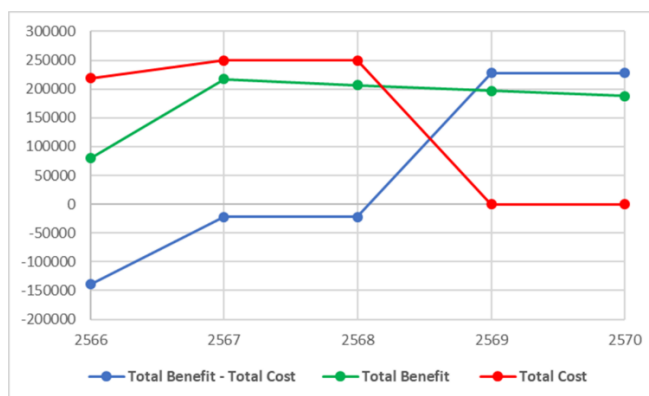
บทที่ 4

การประเมินโครงการ

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมและการประเมินความพึงพอใจเป็นสองเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการรณรงค์รักดี้ออมลมจอย โดยการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมเราใช้แบบจำลองจำลองผลตอบแทนทางสังคมในระยะเวลา 5 ปี ส่วนการประเมินความพึงพอใจของโครงการเราใช้แบบสอบถามเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนให้ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม

จากผลการดำเนินการและผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ของโครงการรณรงค์รักดี้ออมลมจอย ที่กล่าวมาข้างต้น เราได้ทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม โดยใช้ฐานประเมินความเป็นไปได้จากผู้เข้ามาใช้บริการในปีที่แล้วจำนวนประมาณ 2,000 - 3,000 คน ที่จะสามารถอนุมานรายได้ในปี 2567-2570 จากการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งก่าไร 361 บาท/ชุด (สบู่) คาดค่าขายได้ 100 ชุด การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งก่าไร 12 บาท/ชิ้น (สบู่) คาดค่าขายได้ 1000 ชิ้น ผู้ประกอบการได้ค่าจัดสุทธิกิจกรรมละ 1000 บาทต่อครั้ง คาดว่าจะได้จัดกิจกรรม 10 วันต่อเดือน และมีคณะครูชุมชนสามารถสร้ารายจากการเป็นมัคคุเทศก์ในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง คาดว่าจะได้จัดกิจกรรม 10 วันต่อเดือน และชุมชนจะมีค่าจ้างแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง ชิ้น 7 บาท คาดว่าจะต้องผลิตปีละ 2000 ชิ้น ทั้งหมดนี้จะถูกเป็นข้อมูลในการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม ที่อนุมานว่าต้องลงทุน 5 ปี ปีละ 250,000 บาท ที่อัตราเงินเฟ้อ ร้อยละ 3 โดยทำการพยากรณ์จำนวน 5 ปี นับจากปี พ.ศ 2566 ซึ่งผลการวิเคราะห์สรุปได้ว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ คือ 383,701 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนอยู่ที่ 1.56 และมีอัตราผลตอบแทนอยู่ที่ร้อยละ 44.37 ซึ่งเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าเป็นอย่างมากกับชุมชน



รูปที่ 4.1 แบบจำลองการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม

4.2 การประเมินความพึงพอใจต่อโครงการรณรงค์รักดีล้อมลจอย

การประเมินโครงการการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการรณรงค์รักดีล้อมลจอยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมในโครงการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 5 กิจกรรม โดยจากการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ อยู่ในระดับดีเยี่ยม และด้านคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับดี จึงสรุปได้ว่าการจัดทำโครงการรณรงค์รักดีล้อมลจอยมีผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับดีเยี่ยม สำหรับข้อเสนอแนะของผู้เข้าอบรมที่พบมากก็คือการอยากให้มีการอบรมแบบนี้ขึ้นอีกในชุมชน และสิ่งที่ผู้เข้าอบรมพึงพอใจในก็คือ ความเป็นกันเองของผู้จัดอบรมและวิทยากร ตลอดจนความรู้ที่ได้รับมีประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง

ตารางที่ 4.1 การประเมินความพึงพอใจต่อโครงการรณรงค์รักดีล้อมลจอย

ด้าน	ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
1. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	4.51	0.06	ดีเยี่ยม
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.47	0.51	ดี
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่	4.47	0.51	ดี
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา	4.57	0.50	ดีเยี่ยม
1.4 ความเหมาะสมของเวลาที่จัด	4.47	0.51	ดี
1.5 การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม	4.60	0.50	ดี
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน	4.50	0.12	ดีเยี่ยม
2.1 ความรอบรู้ ในเนื้อหาของวิทยากร	4.37	0.56	ดี
2.2 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.67	0.48	ดีเยี่ยม
2.3 การตอบคำถาม	4.50	0.51	ดีเยี่ยม
2.4 ความเหมาะสมของวิทยากร ในภาพรวม	4.47	0.51	ดี
3. การอำนวยความสะดวก	4.53	0.34	ดีเยี่ยม
3.1 เอกสาร	4.63	0.49	ดีเยี่ยม
3.2 โสตทัศนูปกรณ์	4.50	0.51	ดีเยี่ยม
3.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุน	4.60	0.50	ดีเยี่ยม
3.4 อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่	4.40	0.50	ดี
4. คุณภาพการให้บริการ	4.46	0.10	ดี

4.1 ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและ ประสบการณ์ใหม่ ๆ	4.43	0.50	ดี
4.2 ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไป ปฏิบัติ	4.33	0.48	ดี
4.3 สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการครั้งนี้ตรงตาม ความคาดหวังของท่านหรือไม่	4.47	0.51	ดี
4.4 สัดส่วนระหว่างการฝึกอบรมภาคทฤษฎีกับ ภาคปฏิบัติ มีความเหมาะสม	4.43	0.50	ดี
4.5 โครงการนี้อำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้และ พัฒนาความสามารถของท่านหรือไม่	4.47	0.51	ดี
4.6 ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ	4.63	0.49	ดีเยี่ยม
5. ความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ	4.57	0.50	ดีเยี่ยม

ภาคผนวก ก แบบสอบถามโครงการร้อยรักที่อ่อนลมจอย

แบบสอบถามโครงการร้อยรักที่อ่อนลมจอย

ชื่อกิจกรรม

“.....”

คำชี้แจง แบบสอบถาม : โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- สถานะ
 - ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ บุคลากรของวิสาหกิจชุมชน ☐ บุคลากรในโครงการ
 - ☐ ประชาชนทั่วไป ☐ โปรดระบุ
- สังกัดภาควิชา/หน่วยงาน
- วุฒิการศึกษา ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
- อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20-40 ปี ☐ 41 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ 5 = มากที่สุดหรือดีมาก 4 = มากหรือดี 3 = ปานกลางหรือพอใช้ 2 = น้อยหรือต่ำกว่ามาตรฐาน 1 = น้อยที่สุดหรือต้อง

ปรับปรุงแก้ไข

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่					
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา					
1.4 ความเหมาะสมของช่วงเวลาที่ดี					
1.5 การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม					
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน					
2.1 ความรอบรู้ ในเนื้อหาของวิทยากร					
2.2 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
2.3 การตอบคำถาม					
2.4 ความเหมาะสมของวิทยากร ในภาพรวม					
3. การอำนวยความสะดวก					

3.1 เอกสาร					
3.2 โสตทัศนอุปกรณ์					
3.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
3.4 อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่					
4. คุณภาพการให้บริการ					
4.1 ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการประชุม					
4.2 ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมนี้ไปใช้ในการเรียน/การ					
4.3 สิ่งที่ท่านได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวังของท่าน					
4.4 สัดส่วนระหว่างการฝึกอบรมภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ (ถ้ามี) มีความ					
4.5 โครงการ/กิจกรรมในหลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนา					
ความสามารถของท่านหรือไม่					
4.6 ประโยชน์ที่ท่านได้จากโครงการ/กิจกรรม					
5. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.1 สิ่งที่ท่านพึงพอใจในการฝึกอบรมครั้งนี้

.....

.....

.....

3.2 สิ่งที่ควรเสนอแนะนำไปพัฒนาการฝึกอบรมในโอกาสต่อไป

.....

.....

.....

การแปลความหมาย

ค่าระดับคะแนน

ระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยกว่า 1.5

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.5 แต่น้อยกว่า 2.5

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.5 แต่น้อยกว่า 3.5

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.5 แต่น้อยกว่า 4.5

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.5 หรือมากกว่า

การแปลความหมาย

วิกฤต

ควรปรับปรุง

ปานกลาง

ดี

ดีเยี่ยม