



รายงานฉบับสมบูรณ์
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
(Building Community Enterprise Platform : BCE)

การพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสู่สากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

วุฒิพงษ์ โรจน์เชษมศรี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสนอต่อ
สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารบัญ

บทที่	หน้าที่
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	1
รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	2
หลักการและเหตุผล	5
วัตถุประสงค์ :	7
แผนการดำเนินงาน	10
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	15
บทที่ 2 ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	19
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	20
3.1 แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต	20
3.2 สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติ คุณสมบัติสีย้อม	23
3.3 กิจกรรม “GEN 2 ผ้าฝักหนอก” ถ่ายทอดความรู้ การย้อมสีธรรมชาติ	26
3.4 การผลิตผืนผ้าย้อมสีธรรมชาติลายเอกลักษณ์ชุมชน	32
3.5 ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในรูปแบบสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด	36
3.6 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	43
3.7 กิจกรรม “ปั้นนักการตลาดบ้านฝักหนอก”	50
3.8 ทดสอบตลาด (Market Test) ผลิตภัณฑ์ใหม่กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	54
3.9 ผลการประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ	58
บทที่ 4 สรุปผล	
4.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.	59
4.2 การประเมินผลกาก่อนและหลังการดำเนินโครงการ	70
4.3 ข้อเสนอในการดำเนินโครงการในต่อไป	72
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก สัญญาการรับทุนอุดหนุนโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน งบประมาณประจำปี 2565	74
ภาคผนวก ข แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ	94
ภาคผนวก ค ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ	100
ภาคผนวก ง ใบคำขอทดสอบมาตรฐานการติดสี	111
ภาคผนวก จ แบบประเมินทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด(Marker Test)	113

บทที่ 1
ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วน. และ การบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มี กระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบ โจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน และ ส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

- 1.ชื่อหน่วยงาน: คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2.ชื่อโครงการ: การพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สู่สากล
3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain): CT-01 การยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิพงษ์..โรจน์เขมศรี หมายเลขโทรศัพท์.043-754384.. .มือถือ... 081 - 2656595.... E-Mail: wut_ap@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	- การพัฒนางานหัตถกรรมผ้า ทอมือ โดยใช้ทุนทาง วัฒนธรรม - การออกแบบและพัฒนาลาย ผ้าทอมือ -การออกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ผ้าแปรรูป	2560-2564 - 4 โครงการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดย สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด มหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)
2.รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา หมายเลขโทรศัพท์.043-754384...มือถือ.. 081-7900290..... EMail:sakchaiubu@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การวิจัยเชิงคุณภาพด้านการ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชน - การออกแบบและพัฒนา กระบวนการผลิตทอมือ -ความเชี่ยวชาญการย้อมสี ธรรมชาติ - การออกแบบตราสัญลักษณ์ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	2560-2564 - 5 โครงการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดย สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด มหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงาน

			พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)
3.รองศาสตราจารย์ ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดาหมายเลข โทรศัพท์.043-754384...มือถือ.. 081- 9679527..... EMail:. papassuwan66@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การวิจัยเชิงคุณภาพด้านการ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชน - การออกแบบและพัฒนา กระบวนการผลิตทอมือ -ความเชี่ยวชาญการพัฒนา เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ - การออกแบบนิเทศศิลป์ ตราสัญลักษณ์ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	2560-2564 - 5 โครงการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดย สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด มหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)
4.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา เรืองอุตมานันท์ หมายเลขโทรศัพท์.043-754384.. .มือถือ... 081 - 2656595.... E-Mail: wut_ap@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การตลาดและการวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค - การสร้าง Storytelling ใน สินค้าชุมชนเพื่อส่งเสริม การตลาด - การสร้างแบรนด์	2560-2564 - 3 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)

5.อาจารย์อภิเชษฐ์ ดีคลี หมายเลขโทรศัพท์:043-754384.. มือถือ... 083-370-2528.... E-Mail: apiched001@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	-การออกแบบกราฟิก ฉลาก โลโก้ บรรจุภัณฑ์ -การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถ อุตสาหกรรม -การพัฒนาเทคนิคการ สร้างสรรค์ลายผ้า -การเขียนแบบผลิตภัณฑ์หัตถ อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น ด้วยคอมพิวเตอร์	2560-2564 - 3 โครงการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 3 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดย สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด มหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)
---	-----------------------	--	---

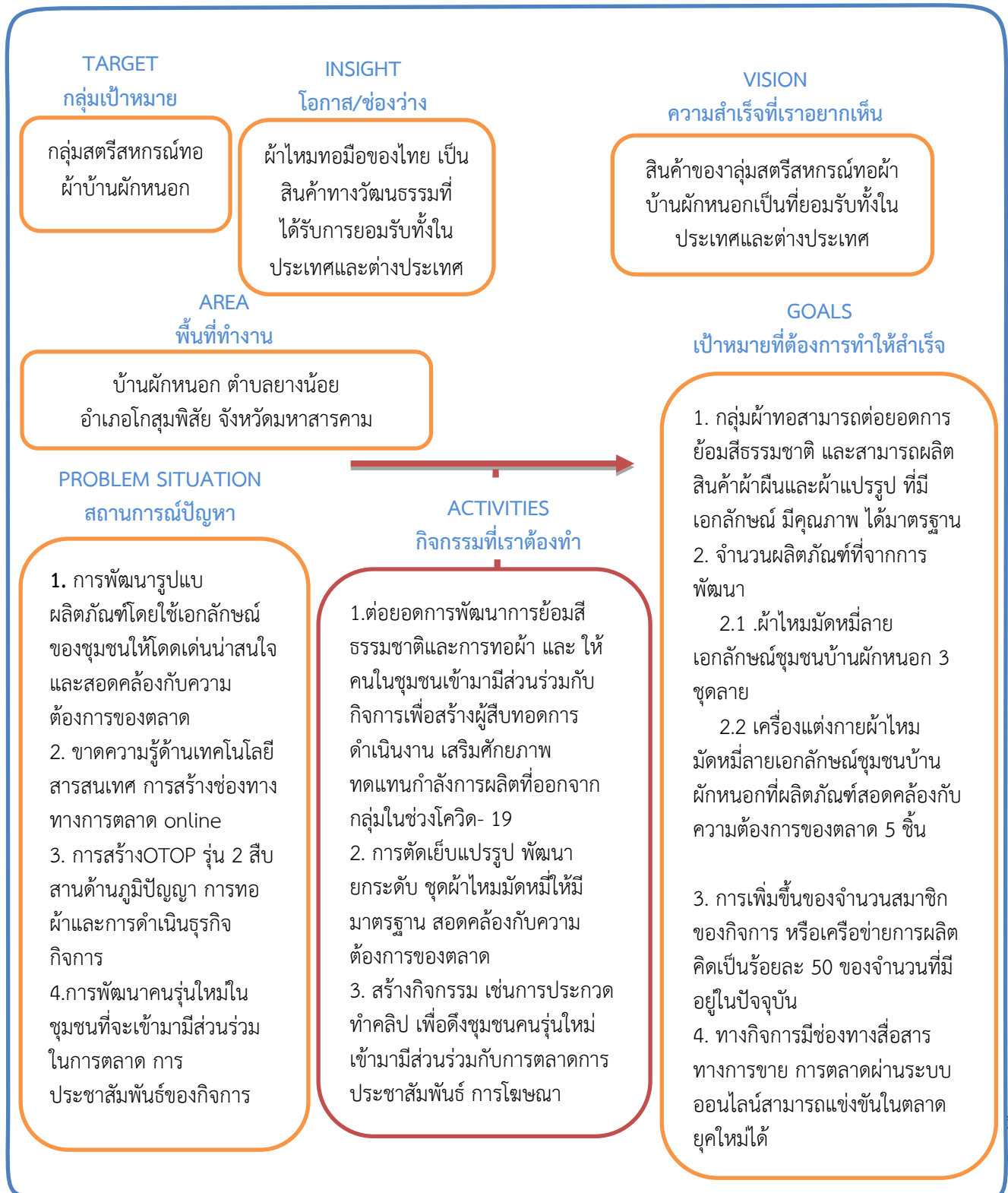
5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น
(แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน BCE ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้
แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือ ทาง
วิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทาง
วิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค 1-5)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:



ชุมชนเป้าหมาย คือ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11 บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอกอสุ่มพิสัย จังหวัดมหาสารคาม มีนางวงเดือน สารบุญ ประธานกลุ่ม และนายสุวิทย์ ศรีจันทร์โท รองประธานกลุ่ม ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 คณะทำงานได้กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน จะเป็นการบ่มเพาะ พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน และนำสินค้าสู่ตลาดยุคใหม่ พัฒนาด้านการย้อมสีธรรมชาติ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้มีรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงพัฒนาระดับเพื่อการตลาดออนไลน์ รายงานผลการดำเนินงานดังนี้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1.การสำรวจตลาดภายในประเทศและต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์	สำรวจผู้บริโภคชาวอเมริกัน จำนวน 727 คน และ ผู้บริโภคชาวจีนที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 174 คน	การกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติสีย้อม	ในชุมชน มีพืชวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการสกัดสีย้อมได้ คือ ประดู่จะให้สีน้ำตาล สบู่เลือดจะให้โทนสีเขียวย่อน และเสริมการย้อมครั้งเพื่อให้ได้สีแดง	สมาชิกของกิจการเรียนรู้หลักการ และสามารถเลือกพืชที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ในการย้อมสีเส้นไหม
3.ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดออนไลน์ จัดทำเว็บไซต์	นำเสนอผลการสำรวจตลาด ให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตาม Trend กระแสความนิยมของผู้บริโภคนำสู่การกำหนดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	- สมาชิกของกิจการเรียนรู้หลักการตลาดเบื้องต้น ความสำคัญของการสำรวจตลาด และกระแสความนิยมของผู้บริโภค - กิจการมีเว็บเพจเพื่อนำเสนอตัวตนและสินค้าสู่ตลาดออนไลน์
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติ	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้ การต้มย้อมเปลือกประดู่ สบู่เลือด และการเทคนิคการสกัดสีครั้งแรก การปรุครั้งแรก และย้อมครั้ง เทคนิคการปรับเฉดสีด้วยมอร์แดนต์ น้ำขี้เถ้า น้ำปูนใส และน้ำสารส้ม	สมาชิกของกิจการ จำนวน 10 คน มีความรู้และสามารถย้อมสีธรรมชาติได้
5.ศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ถ่ายทอดความรู้ในการนำทุนวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ลายผ้า และดำเนินการออกแบบลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อผลิตผืนผ้าต้นแบบ	สำหรับชุมชนบ้านผักหนอกไม่ได้มีเอกลักษณ์เฉพาะทางวัฒนธรรม มีเพียงชื่อเรียกหมู่บ้าน “ผักหนอก”ซึ่งหมายถึง “ต้นใบบัวบก”	ลายผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชน จำนวน 5 ลาย คาดว่าเมื่อจัดจำหน่ายจะสร้างมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 10
7. ส่งผืนผ้าทดสอบมาตรฐาน.	ดำเนินการทดสอบคุณสมบัติผืนผ้าย้อมสีธรรมชาติ กับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ และการตกแต่ง ผลิตงานต้นแบบและบรรจุภัณฑ์	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขั้นพื้นฐาน การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ และการตกแต่ง ผลิตงานต้นแบบ ผ้านุ่งสำเร็จรูป และกระโปรง	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน 5 ชิ้น คาดว่าเมื่อจัดจำหน่ายจะสร้างมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 10

ทั้งนี้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 พบว่า ถึงแม้ว่าการดำเนินงานจะสามารถได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แต่ทั้งนี้ จากสถานการณ์ โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการคงอยู่ของสมาชิกในกลุ่ม ด้วยสภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจที่ทำให้ยอดขายลดลง อุปสรรคในการออกร้านขายสินค้า ทำให้มีสมาชิกที่ที่เป็นกำลังการผลิตเดิมต้องออกจากกลุ่มไป ดังนั้นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจการคือการ สร้างผู้สืบทอด การดำเนินงานการย้อมผ้า การทอผ้า เสริมศักยภาพ ทดแทนกำลังการผลิตที่ออกจากกลุ่มไป รวมถึงสร้างกิจกรรม เช่นการประกวด ทำคลิปหรือทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย อย่างง่าย ๆ เพื่อดึงชุมชนคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วมกับการตลาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา เหล่านี้คือกิจกรรมที่จะดำเนินงาน ภายใต้โครงการ ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อเสริมสร้างและขยายผลให้กิจการกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อต่อยอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมสีธรรมชาติ การทอผ้ามัดหมี่ ถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างบุคลากร/สมาชิกใหม่ เสริมศักยภาพการผลิตในกระบวนการผลิต
2. เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเชิงเทคนิค การพัฒนาการแปรรูป การออกแบบ การตัดแพทเทิร์น การตัดเย็บ การตกแต่ง ที่ใช้เทคนิคที่มีความซับซ้อน
3. เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการชุมชนคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วม และประกวดการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางการขาย การตลาดผ่านระบบออนไลน์เพื่อการแข่งขันในตลาดยุคใหม่ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารทางการตลาด

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่ม กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก

ชื่อประธานกลุ่ม นางวงเดือน สารบุญ รองประธานกลุ่ม นายสุวิทย์ ศรีจันทร์โท

ที่อยู่ เลขที่ 133 หมู่ 11 บ้านผักหนอก ตำบล บางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

เบอร์โทรศัพท์ 083 - 4099862 (16°17'55"N 103°05'52"E)

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีที่ 1 เริ่มโครงการ 1 ตุลาคม พศ. 2564 – 30 กันยายน พศ. 2565

ปีที่ 2 เริ่มโครงการ 1 ตุลาคม พศ. 2565 – 30 กันยายน พศ. 2566

ปีที่ 3 เริ่มโครงการ 1 ตุลาคม พศ. 2566 – 30 กันยายน พศ. 2567

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

(1) Value Propositions	(2) Customer Segments	(3) Channels	(4) Customer Relationships	(5) Revenue Streams
สินค้ามีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชนบ้านผักหนอก มีความงามความประณีต	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง -กลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐและเอกชน เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ - กลุ่มผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบในวิถีความเป็นวัฒนธรรมพื้นเมืองและกลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. การบอกต่อของผู้ซื้อ 2. เฟสบุ๊ก 3. กลุ่มไลน์ 4.เว็บไซต์	1. จำหน่ายราคาส่ง-ปลีก 2. รับประกันคุณภาพสินค้าสินค้า 3. บริการส่งถึงที่/จัดโปรโมชั่นการติดต่อกับลูกค้า โดยทาง ออฟไลน์ และทางออนไลน์ - ติดต่อโดยตรงของกลุ่มฯ- Facebook- Qline	1. ร้านของฝากของที่ระลึก 2.ออกบูธงานต่าง ๆ ในจังหวัดและต่างจังหวัด. 3. ประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายการท่องเที่ยว 4. การขายในเฟสบุ๊ก 5. การขายกลุ่มไลน์ 6.การขายในเว็บไซต์
(6) Key Activities ก			(7) Key Resources	
พัฒนาความรู้และศักยภาพคนในชุมชน- ย้อมสีธรรมชาติ - ออกแบบลายผ้าทอ/ ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย - ส่งเสริมการปลูกไหมในชุมชน			-ทรัพยากรทางปัญญา (ภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม)คนในท้องถิ่น มีภูมิปัญญาในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้า ย้อมสี และมัดหมี่ - ทรัพยากรบุคคล คนในท้องถิ่น มีความสามารถช่างทอ/ย้อม/ มัดลายมัดหมี่- ทรัพยากรวัสดุในชุมชน/อุปกรณ์ - ป่าและวัตถุดิบในชุมชน ที่สมารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการให้สีธรรมชาติ	
(8) Costs				
1) ค่าผลิต ผลิตภัณฑ์- ค่าวัตถุดิบ - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ผลิต - ค่าแรงงาน 2) ค่าช่องทางการจำหน่าย - ค่าผลิตสื่อ/โปรโมชั่นสินค้า - ค่าขนส่งสินค้า - ค่าแรง 3) ค่าส่งเสริมการขาย - ค่าผลิตสื่อโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ - ค่าผลิตฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์- ค่าแรงงาน				

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.การสำรวจตลาด ภายในประเทศและ ต่างประเทศผ่านระบบ ออนไลน์	4,500	-	-	-	-	-	-	-	4,500	-	-	-	13,500	1.วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.ชุติมา เรืองอุดมนันท์	จัดทำ แบบสอบถาม
2.สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชน ถ่ายทอดความรู้ในการเลือก วัตถุดิบจากธรรมชาติที่มี คุณสมบัติสีย้อม	13,200	-	-	-	13,200	-	-	-	-	-	-	-	26,400	1.วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.ประทีปใจ สุวรรณอาดา 3.ศักดิ์ชาย ลิกขา	สัมภาษณ์ สำรวจแบบมี ส่วนร่วม
3.ถ่ายทอดความรู้ทางด้าน การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดออนไลน์	-	11,880	-	-	-	-	-	-	-	11,880	-	-	23,760	1.วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.ชุติมา เรืองอุดมนันท์	สัมภาษณ์ ถ่ายทอด ความรู้
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เชื่อมโยงด้วยสัรรมชาติ	-	50,380	-	-	-	50,380	-	-	-	-	-	-	100,760	1.วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.ประทีปใจ สุวรรณอาดา 3.ศักดิ์ชาย ลิกขา	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี(ต่อ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ¹	วิธีการ ²
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
5.ศึกษาทุนทางวัฒนธรรม ของชุมชน ถ่ายทอด ความรู้ในการนำทุน วัฒนธรรมมาสร้างสรรค ลายผ้า และดำเนินกร ออกแบบลายผ้าที่เป็น เอกลักษณ์ของชุมชน	14,800	-	-	-	14,800	-	-	-	-	-	-	-	29,600	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. ประทับใจ สุวรรณธาดา 3. ศักดิ์ชาย ลิกษา	สัมมนา สำรวจแบบมี ส่วนร่วม อบรมเชิง ปฏิบัติการ ปฏิบัติกร
6.การผลิตผืนผ้าย้อมสี ธรรมชาติลายเอกลักษณ์ ชุมชน		50,000				50,000				70,000			170,000	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. สุวิทย์ ศรี จันทร์โท	ปฏิบัติการ ผลิตงาน ต้นแบบ
7. ส่งผืนผ้าทดสอบ มาตรฐาน.			10,000				10,000						20,000	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี	ทดสอบ คุณภาพ
8. ผูกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการออกแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย การตัดแพ ทเทิร์น (PATTERN) การตัด เย็บ และการตกแต่ง			13,200				13,200			18,200			44,600	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. อภิเชษฐ์ ติคสิ 3. สุวิทย์ ศรี จันทร์โท	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
9. การตัดเย็บเสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ			30,000				31,800				46,800		108,600	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. สุวิทย์ ศรี จันทร์โท	ปฏิบัติการ ผลิตงาน ต้นแบบ
10. การทดสอบผลิตภัณฑ์ ใหม่ทางการตลาด(Market test)				5,000			5,000				5,500		15,500	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. ชุติมา เรืองอุฒวันท์	จัดทำ แบบสอบถาม

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี(ต่อ)

กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
11.กิจกรรม "GEN 2 คำ ผักหนอก" ถ่ายทอดความรู้ การทอดผัสดก เพื่อสร้าง ช่างพ่อค้ารุ่นใหม่ สืบทอด งานทอดผ้าไหมมัดหมี่บ้าน ผักหนอก						32,765				32,765			65,530	1.วุฒิพงษ์ โรจน์ เชษเมศรี 2.ศักดิ์ชาย สิทธา 3.สุวิทย์ ศรี จันทร์โท	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
12. กิจกรรม "ปั่นน้การ ตลาดบ้านผักหนอก" ถ่ายทอดความรู้สร้าง กิจกรรม ส่งเสริมศักยภาพ คนในชุมชน พญิตกรม ผู้บุรีโลก และการขาย							25,740				25,740		51,480	1.วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.ชุติมา เรืองอุดมพันธ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
13.ถ่ายทอดความรู้โดยจัด อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ เป็นช่องทางสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กร การขาย การตลาดผ่านระบบออนไลน์							17,920				17,920		35,840	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.อภิเชษฐ์ ศิริลือ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
14. จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือ ฉลากสินค้า สำหรับ ผลิตภัณฑ์ใหม่				15,000				30,000				30,000	75,000	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.อภิเชษฐ์ ศิริลือ	ปฏิบัติการ ผลิตงาน ต้นแบบ
15.จัดทำรูปเล่มรายงาน				5,000				5,000				5,000	15,000	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เชษเมศรี 2.อภิเชษฐ์ ศิริลือ	รายงาน
รวม	งบปีที่1	224,400			งบปีที่2	250,000			งบปีที่3	250,000			724,400		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ค.ค.	พ.ม.	ค.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย(บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. สสำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชน ถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัตถุดิบ จากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติสีย้อม													13,200	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. ประทีปใจ สุวรรณธาดา 3. ศักดิ์ชาย ลิกษา	สัมมนา สำรวจแบบมีส่วนร่วม อบรมเชิง ปฏิบัติการ
2. กิจกรรม "GEN 2 ผ้าฝักหนอก" ถ่ายทอดความรู้ การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลายผ้าจากทุน วัฒนธรรมของท้องถิ่น การทอผ้า มัดหมี่ เพื่อสร้างช่างทอผ้ารุ่นใหม่ สืบสานงานทอผ้าไหมมัดหมี่บ้าน ฝักหนอก													50,380	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. ศักดิ์ชาย ลิกษา 3. สุวิทย์ ศรีจันทร์โท	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
3. การผลิตเส้นผ้าย้อมสีธรรมชาติลาย เอกลักษณ์ชุมชน													50,000	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. สุวิทย์ ศรีจันทร์โท	ปฏิบัติการผลิต งานต้นแบบ
4. ส่งผืนผ้าทดสอบมาตรฐาน.													10,000	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี	ทดสอบคุณภาพ โดย THPI
5. กิจกรรม "ปั่นมีการตลาดบ้าน ฝักหนอก" ถ่ายทอดความรู้สร้าง กิจกรรม เพื่อส่งเสริมศักยภาพคนใน ชุมชน ด้านการสร้างจุดตลาด การเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และการขาย													25,740	1. วุฒิพงษ์ โรจน์เกษมศรี 2. จุติมา เรืองอุดมบัณฑิต 3. อภิเชษฐ์ ศิริคลี	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
6. สิกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการ ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การตัด แพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ													13,200	1. วุฒิพงษ์ โรจน์ เกษมศรี 2. อภิเชษฐ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

ผลการทบทวน																			ศิริสิ	
7. การจัดตั้งเป็นสื่อมวลชนสัมพันธ์																		ศิริสิ	ปฏิบัติการผลิต	
ต้นแบบ																		3. สวิทย์ ศรีจันทร์โท	งานต้นแบบ	
8. จัดทำบรรณานุกรมหรือเอกสาร																		1. วุฒิพงษ์ ไรจน์	ปฏิบัติการผลิต	
สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่																		2. สวิทย์ ศรีจันทร์โท	งานต้นแบบ	
9. การทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ทาง																		1. วุฒิพงษ์ ไรจน์	ปฏิบัติการผลิต	
การตลาด(Market test)																		2. อภิเชษฐ์	งานต้นแบบ	
10. ถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิง																		ศิริสิ		
ปฏิบัติการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ																		1. วุฒิพงษ์		
เป็นช่องทางสื่อสาร ส่งเสริม																		2. วุฒิพงษ์		
ภาพลักษณ์องค์กร การขาย การตลาด																		ศิริสิ		
ผ่านระบบออนไลน์																		1. วุฒิพงษ์		
10. จัดทำรูปเล่มรายงาน																		2. วุฒิพงษ์		
สรุปงบประมาณ																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		
																		2. วุฒิพงษ์		
																		ศิริสิ		
																		1. วุฒิพงษ์		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30
อื่น ๆ	-	-	-	-

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. ศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ (CIC)	อาคารสถานที่ และห้องปฏิบัติการทดลอง
2. คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	อาคารสถานที่ และนิสิตสาขาวิชาการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์
3. สำนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ	การทดสอบคุณภาพผ้าทอมือ
4. อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม	การเป็นวิทยากรด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

- กรณี เพิ่มรายได้

- อธิบายวิธีการคิดคำนวณ - 1. กลุ่มผ้าทอได้นำความรู้ไปใช้ในการผลิตผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติที่มีคุณภาพ ด้วยผ้าฝืนและผ้าแปรรูป ที่มีเอกลักษณ์ มีตลาดที่จำหน่ายได้ราคาสูงกว่าเดิมอย่างน้อย 30% จากต้นทุน 750 – 800 บาท/ชิ้น

การนำเทคโนโลยีมาใช้ (80%) 10 คน (5 ชนิด X 2 ชิ้น x 12 เดือน X 2,500 บาท) = 3,000,000 บาท

- กรณี ลดรายจ่าย

- อธิบายวิธีการคิดคำนวณ - 1. ทางชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผลิตวัตถุดิบในชุมชนเอง ลดค่าใช้จ่ายวัสดุบางส่วน อย่างน้อยร้อยละ 30

ลดค่าวัสดุของเส้นไหม 250-30% ต่อผืน ลดต้นทุนไป 105 บาท.X.20.คนX5.ชนิด.X2 ชิ้น x12 เดือน= 252,000 บาท ใช้ทรัพยากรในชุมชน

15.2 สิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

1ลดการใช้สารเคมีการนำวัตถุดิบธรรมชาติมาใช้อย่างพอเพียง ไม่ทำลายแต่รักษาไว้ให้มีใช้ได้อย่างยั่งยืน.

15.3 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น)

1. ในช่วงที่ผ่านมา ด้วยวิกฤติโรคระบาด โควิด 19 ทำให้การขายสินค้าของกลุ่มต้องหยุดชงักลง สมาชิกหลายคน ต้องหันไปทำอาชีพอื่น ผลของโครงการนี้ จะช่วยให้สมาชิกหันกลับมาทำงานทอผ้าอีกครั้ง ในถิ่นเกิดของตนเอง สมาชิกกลุ่มทอผ้า มีรายได้เพิ่มเพียงพอต่อการใช้ชีวิต และดูแลลูกหลานได้

2. มีการทำงานร่วมกัน เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน มีผลดีต่อการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมมัดหมี่ ส่งต่อให้คนรุ่นหลังได้อย่างภาคภูมิใจ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 724,400 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 224,400 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2567 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 204,840 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1 .สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชน ถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติสีย้อม	1.1 ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ) ระยะทาง 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม./ กม. ละ 4 บาท	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	1.2 ค่าอาหารกลางวันในการประชุมและทำงานร่วมกับชุมชน	5 วัน x 22 คน	120	13,200
2. กิจกรรม “GEN 2 ผ้าฝักหนอก” ถ่ายทอดความรู้การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลายผ้าจากทุนวัฒนธรรมของท้องถิ่น การทอผ้ามัดหมี่ เพื่อสร้างช่างทอผ้ารุ่นใหม่ สืบทอดงานทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านฝักหนอก	2.1 ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติ		24,850	24,850
	2.2 ค่าอาหารกลางวัน	20 คน 5 วัน	100	10,000
3.การผลิตผืนผ้าย้อมสีธรรมชาติลายเอกลักษณ์ชุมชน	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผ้าไหมลายใหม่ 3 ลาย	20 เมตร ต่อครั้ง	1,700	34,000

4. ส่งผืนผ้าทดสอบมาตรฐาน.	ผ้าไหมลายใหม่ 3 ลาย เพื่อประเมินผลการทดลอง	10 เมตร	10,000	10,000
5.กิจกรรม “ปิ่นนักรการตลาด บ้านผักนอก” ถ่ายทอด ความรู้สร้างกิจกรรม เพื่อ ส่งเสริมศักยภาพคนในชุมชน ด้านการสำรวจตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการ ขาย	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ) ระยะทาง 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม. กม. ละ 4 บาท	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	5.2 ค่าอาหารกลางวันในการประชุม และทำงานร่วมกับชุมชน	5 วัน x 22 คน	120	13,200
6. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการออกแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย การตัดแพ ทเทิร์น (PATTERN) การตัด เย็บ และการตกแต่ง	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ) ระยะทาง 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม. กม. ละ 4 บาท	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	5.2 ค่าอาหารกลางวันในการประชุม และทำงานร่วมกับชุมชน	5 วัน x 20 คน	100	10,000
7.การตัดเย็บเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น เพื่อประเมินผลการตลาด	5 ชิ้น	2,500	12,500
8. จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก สินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	ค่าออกแบบลวดลาย จัดทำกราฟิก จำนวน 10 แบบ เพื่อคัดเลือก	10 แบบ	1,000	5,000
	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ สำหรับ ผลิตภัณฑ์ใหม่	500	25	10,000
9. การทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ทางการตลาด(Market test)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น เพื่อประเมินผลการตลาด	5 ชิ้น	2,600	13,164
10.ถ่ายทอดความรู้โดยจัด อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ พัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทาง สื่อสาร ส่งเสริมภาพลักษณ องค์กร การขาย การตลาดผ่าน ระบบออนไลน์	10.1 ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป- กลับ) ระยะทาง 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม. กม. ละ 4 บาท	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	10.2 ค่าอาหารกลางวัน ในการ ฝึกอบรม	10 คน 3 วัน	120	3,600
11.ค่าจัดทำรูปเล่มรายงาน	จ้างเหมาจัดทำรูปเล่ม	1เล่ม	5,000	5,000
12.ค่าธรรมเนียม สถาบันการศึกษา				30,726
รวม				204,840

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรมผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้อง ขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

จัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร. วุฒิพงษ์ โรจน์เชมศรี)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)

คำสั่ง

- ☒ ทราบ
☐ ตามเสนอ
☐ อนุญาต
☐ อนุมัติ



(ศาสตราจารย์อรรถกฤษณ์ แข็งแรง)

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทที่ 2

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

โครงการการพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สุสานกล ปีงบประมาณ 2566 มีการวิเคราะห์ปัญหาและสรุปแนวทางในการพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ การถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาด้านวัสดุและกระบวนการผลิตการย้อมไหมหรือเส้นฝ้ายด้วยครั่งและวัตถุดิบให้สีที่ได้จากธรรมชาติที่มีในชุมชนและเทคนิคขั้นตอนการย้อมสีให้ติดทนนาน ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ดำเนินการพัฒนาออกแบบลายใหม่ๆที่เป็นเอกลักษณ์ของกิจการ การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้มีรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจการคือการ สร้างผู้สืบทอดการดำเนินงานการย้อมผ้า การทอผ้า เสริมศักยภาพ ทดแทนกำลังการผลิตที่ออกจากกลุ่มไป รวมถึงสร้างกิจกรรมการประกวด ทำคลิปหรือทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย อย่างง่าย ๆ เพื่อดึงชุมชนคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วมกับการตลาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา เหล่านี้คือกิจกรรมที่จะดำเนินงาน ภายใต้โครงการ ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อเสริมสร้างและขยายผลให้กิจการกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

ทั้งนี้การดำเนินงานโครงการ คณะทำงานได้ดำเนินงานตามแผนงานในข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน

โครงการการพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สุสานกล ปิงปประมาณ 2566 คณะทำงานได้วิเคราะห์ปัญหาและสรุปแนวทางในการพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ ในการดำเนินโครงการ เน้นการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของชุมชน community-based participatory research (CBPR) มีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

3.1 แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต

แนวทางการพัฒนา 1		การพัฒนาต้นน้ำ ฟันฟู พัฒนาศักยภาพการผลิตของชุมชน ร่วมกับการสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นและแตกต่าง ทั้งด้านสีและลวดลายบนผืนผ้า	
วัตถุประสงค์ข้อที่ 1		เพื่อต่อยอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมสีธรรมชาติ การทอผ้ามัดหมี่ ถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างบุคลากร/สมาชิกใหม่ เสริมศักยภาพการผลิตในกระบวนการผลิต	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 1	ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 1
1) ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ ทอขึ้นรูปลายเอกลักษณ์ ผักหนอก 3 ลาย 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ พัฒนาทักษะการย้อมสี และทอผ้า ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จากจำนวนผู้เข้าร่วม	1) พัฒนาศักยภาพการผลิตในด้านการเพิ่มขึ้นของสมาชิก และการพัฒนาทักษะในการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ 2) ผ้าที่พัฒนามีเอกลักษณ์ที่แตกต่างและมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	1) ผลิตภัณฑ์ผืนผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ สีงาช้าง (ครีมอ่อน) ที่ได้จากการย้อมด้วยใบบัวบก ผสานกับ สีนํ้าตาลจากเปลือกประดู่ สร้างผืนผ้าไหมมัดหมี่ลายผักหนอก อันเป็นเอกลักษณ์ของกิจการ 2) 1) สมาชิกของกลุ่มสามารถย้อมสีธรรมชาติได้ 16 คน จากผู้เข้าร่วม 20 คน คิดเป็นร้อยละ 80 2) สมาชิกของกลุ่มสามารถทอผ้าได้ 13 จากผู้เข้าร่วม 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65 ซึ่งจำแนกเป็น -สมาชิกที่พัฒนาทักษะสู่การทอผ้าลายมัดหมี่ 5 คน -สมาชิกที่พัฒนาทักษะสู่การทอผ้าพื้น 8 คน	1) ศักยภาพและกำลังการผลิตของกิจการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 2) ผ้าที่พัฒนามีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง ราคาผืนละ 3,500 มูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นจากเดิม 1,000 บาท ร้อยละ 40 จากการเก็บข้อมูล ยอดขาย ณ วันที่รายงาน 1) ผ้าฝ้ายสีพื้นย้อมสี ผักหนอก ยอดขาย 30 เมตร 2) ผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติ ลายผักหนอก ยอดสั่งจอง 8 เมตร

แนวทางการพัฒนา 2	การพัฒนากลางน้ำ เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของกลุ่มทอผ้าบ้านผักหนอกแบบครบวงจร สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ		
วัตถุประสงค์ข้อที่ 2	เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเชิงเทคนิค การพัฒนาการแปรรูป การออกแบบ การตัดแพทเทิร์น การตัดเย็บ การตกแต่ง ที่ใช้เทคนิคที่มีความซับซ้อน		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 2	ผลลัพธ์ 2	ผลผลิต 2	ผลลัพธ์ 2
1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ พัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 จากจำนวนผู้เข้าร่วม 2) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายผลิตจากผ้าเอกลักษณ์ของชุมชนจำนวน 5 ชิ้น	กิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่าร้อยละ 10	1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 20 คนสามารถ พัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า ได้ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 จากจำนวนผู้เข้าร่วม 2) ชุดเสื้อผ้าสำหรับสตรีผลิตจากผ้าเอกลักษณ์ของชุมชนจำนวน 5 ชิ้น	ทางกิจการยังไม่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการตัดเย็บเสื้อผ้า เนื่องจากผ้าไหมทอมือย้อมสีธรรมชาติในปัจจุบันเป็นผ้าที่มีราคาแพงผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อแบบชุดสำเร็จรูปแต่จะซื้อไปสั่งตัดให้เข้ากับรูปร่างสรีระร่างกายของตนเองในร้านที่ช่างมีทักษะฝีมือสูง
แนวทางการพัฒนา 3	การพัฒนาปลายน้ำ เพิ่มพูนศักยภาพทางการตลาด การขาย ใช้เทคโนโลยีในช่องทางที่เหมาะสม เพื่อสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์		
วัตถุประสงค์ข้อที่ 3	เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการชุมชนคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วม และประกวดการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางการขาย การตลาดผ่านระบบออนไลน์เพื่อการแข่งขันในตลาดยุคใหม่ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารทางการตลาด		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 2	ผลลัพธ์ 2	ผลผลิต 2	ผลลัพธ์ 2
1) ทางกิจการมีเว็บไซต์เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาด 2) มีฉลากหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย 3) มีการผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ของกิจการ	กิจกรรมเพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่าร้อยละ 10	1) เว็บไซต์ Silktella.com เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาด 2) มีการจัดทำฉลากสินค้าเพื่อการส่งเสริมการขาย 1,000 ชิ้น 3) มีการผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ของกิจการ ภายได้ Content “ผ้างามหลาย บ้านผักหนอก บอกต่อได้”	กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 10 จากการเก็บข้อมูล ยอดขาย ณ วันที่รายงาน 1) ผ้าฝ้ายสีพื้นย้อมสีผักหนอก ยอดขาย 30 เมตร 2) ผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติ ลายผักหนอก ยอดสั่งจอง 8 เมตร

3.2 แผนและการปฏิบัติงาน ตามแนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต

ผลผลิต	กิจกรรม	วันที่เริ่ม – วันที่สิ้นสุด
1) ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติ ทอขึ้น รูปลายเอกลักษณ์ ผ้าหนอก 3 ลาย 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถ พัฒนาทักษะ การย้อมสี และทอผ้า ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จากจำนวนผู้เข้าร่วม	1.1) สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนปฏิบัติการ ทดลองการย้อมสีจากใบบัวบก ร่วมกับสมาชิก ที่มีพื้นฐานความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ	1 มิ.ย. 66 – 27 มิ.ย. 66
	1.2) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการ ย้อมสีธรรมชาติจากพืชท้องถิ่น ให้กับสมาชิกที่ เข้าร่วมกิจกรรม 20 คน	10 มิ.ย. 66.- 15 มิ.ย. 66
	1.3) ดำเนินการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ไม่น้อย กว่า 3 รูปแบบ	10 มิ.ย. 66.- 19 มิ.ย. 66
	1.4) ชุมชนดำเนินการผลิตงานต้นแบบผ้า มัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติและมีลายเอกลักษณ์ ชุมชน	20 มิ.ย. 66.- 15 ก.ค. 66
	1.4 ส่งผืนผ้าทดสอบมาตรฐาน	26 ส.ค. 66 – 1 ก.ย. 66
1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถ พัฒนาทักษะการ ตัดเย็บผ้า ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 จากจำนวน ผู้เข้าร่วม 2) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่อง แต่งกายผลิตจากผ้า เอกลักษณ์ของชุมชน จำนวน 5 ชิ้น	2.1) วิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของ ตลาดแฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1 ม.ค. 66 – 1 มิ.ย. 66
	2.2) ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่ง กายในรูป แบบสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด	1 มิ.ย. 66 – 7 มิ.ย. 66
	2.3) นำเสนอแบบลายผ้าและเครื่องแต่ง กายให้ชุมชนได้อภิปราย แสดงความคิดเห็น เพื่อการแก้ไขปรับปรุง คัดเลือกแบบที่เหมาะสม นำไปสู่การผลิตงานต้นแบบ	2 ก.ค. 66 – 3 ก.ค. 66
	2.4) ชุมชนดำเนินการผลิตงานตัดเย็บเสื้อผ้า ต้นแบบ	15 ก.ค. 66 – 30 ส.ค. 66
	2.7) ทดสอบตลาด (Market Test) ผลิตภัณฑ์ ใหม่กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	1 ก.ย. 66 - 15 ก.ย. 66

ผลผลิต	กิจกรรม	วันที่เริ่ม – วันที่สิ้นสุด
3) ทางกิจการมีเว็บไซต์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทาง ทางการสื่อสารทางการ ตลาด มีฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย มีการผลิตคลิปวิดีโอสั้น เพื่อสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ของกิจการ	3.1) 1.การสำรวจตลาดภายในประเทศและ ต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์	1 ม.ค. 66 - 1 พ.ค.66
	2.5) จัดทำเว็บเพจ Face Book	7 มิ.ย. 66 – 15 มิ.ย. 66
	2.6) ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค	16 ก.ค. 66 – 19 ก.ค. 66
	2.7) ทดสอบตลาด (Market Test) ผลิตภัณฑ์ ใหม่กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	1 ก.ย. 66 - 15 ก.ย. 66

3.3 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน

1 . สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติสีย้อม

จากการดำเนินการในปี2565 ชุมชนได้มีความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติ จากเปลือกประตู ได้สีน้ำตาล ต้น
สบู่เลือดให้สีเขียวอ่อน การย้อมครั้งที่ให้สีแดง สำหรับปี 2566 ได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาสีย้อมธรรมชาติจากใบบัวบก
เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับชื่อของชุมชน

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นพบว่า บัวบก หรือเรียก ใบบัวบก(Centella asiatica (L.) Urban) จัดเป็น
วัชพืชเขตร้อนชนิดหนึ่ง เป็นพืชล้มลุกอายุหลายปี มีลำต้นเป็นไหล(stolon) เลื้อยไปตามพื้นดินหรืออยู่ด้านล่างหน้า
ผิวดิน ไหลมีลักษณะทรงกลม ไหลอ่อนมีสีขาว ไหลแก่มีสีน้ำตาล ขนาดประมาณ 0.2-0.4 มิลลิเมตร ยาวได้มากกว่า
1 เมตร ไหลมีลักษณะเป็นข้อปล้อง บริเวณข้อเป็นจุดแทงออกของก้านใบ ส่วนด้านล่างของข้อมีรากแขนงแทงลึก
ลงดิน และแต่ละข้อแตกแขนงแยกไหลไปเรื่อย ๆ ทำให้ต้นบัวบกขึ้นปกคลุมพื้นที่โดยรอบได้อย่างหนาทึบ



ภาพที่ 1 ลักษณะทางกายภาพของใบบัวบก

ใบบัวบกออกเป็นใบเดี่ยว และออกเป็นกระจุกจำนวนหลายใบบริเวณข้อ แต่ละข้อมีใบ 2-10 ใบ ใบประกอบด้วยก้านใบที่แทงตั้งตรงจากข้อ ก้านใบสูงประมาณ 10-15 เซนติเมตร มีลักษณะทรงกลม สีเขียวอ่อน ถัดมาเป็นแผ่นใบที่เชื่อมติดกับก้านใบบริเวณตรงกลางของใบ ฐานใบโค้งเว้าเข้าหากัน แผ่นใบมีรูปทรงกลมหรือมีรูปร่างคล้ายไต ขอบใบหยัก เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 2-4 เซนติเมตร แผ่นใบด้านใบเรียบ สีเขียวสด แผ่นใบด้านล่างมีขนสั้นๆปกคลุม และมีสีเขียวจางกว่าด้านบน ขอบใบหยักเป็นคลื่น



ภาพที่ 2 ลักษณะทางกายภาพของดอกบัวบก

ดอกบัวบกออกเป็นช่อที่ชอกใบของข้อ ช่อดอกมีรูปทรงช่อคล้ายร่ม อาจมีข้อเดียวหรือมีประมาณ 2-5 ข้อ แต่ละข้อมีประมาณ 3-4 ดอก มีก้านช่อดอกยาวทรงกลม ขนาดเล็ก ประมาณ 0.5-5 เซนติเมตร ส่วนกลีบดอกมีสีขาว ตรงกลางมีเกสรตัวผู้ขนาดเล็ก มีลักษณะกลมแบน ยาวประมาณ 3 มิลลิเมตร เปลือกเมล็ดแข็ง มีสีเขียวหรือม่วงน้ำตาล เนื่องจาก บัวบกเป็นพืชที่เติบโตได้ดีในพื้นที่ชื้นแฉะ ต้นจะเหี่ยวตายเร็ว หากดินแห้ง ดังนั้น บริเวณปลูกบัวบกควรขึ้นหรือมีแหล่งน้ำที่สามารถให้น้ำได้ตลอดเวลา

ในช่วงวันที่ 13-21 พฤษภาคม 2566 เป็นการสำรวจพื้นที่ เพื่อนำผักหนอก หรือใบบัวบก เพื่อวิเคราะห์ในเชิงปริมาณเพื่อดูความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการนำมาเป็นวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต จากการสำรวจพบว่าต้นใบบัวบก เป็นวัชพืชที่พบเห็นกระจายในพื้นที่ยืนและของชุมชน แต่จะขึ้นหนาแน่นในชุมชนข้างเคียงที่จึงประเมินได้ว่ามีความเหมาะสมในเชิงปริมาณ จึงเก็บตัวอย่างเพื่อนำสู่การทดลองย้อมสีธรรมชาติ เพื่อให้เป็นสีผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกิจการ



ภาพที่ 3 ลงพื้นที่สำรวจและเก็บรวบรวมใบบัวบกเพื่อการทดลองย้อมสีธรรมชาติ



ภาพที่ 4 ใบบัวบกที่จะนำสู่การทดลองย้อมสีธรรมชาติ

นำมาสู่การทดลองร่วมกับสมาชิกเดิมของกลุ่มที่มีพื้นฐานความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ ทดลองทั้งการย้อมในฝ้ายและไหม ย้อมสีด้วยใบผักหนอกสดในอัตราส่วน ใบบัวบกสด 5 กิโลกรัม ต่อเส้นใยไหมหรือฝ้าย 1 กิโลกรัม



ภาพที่ 5 ร่วมกับชุมชนทดลองย้อมสีธรรมชาติจากผักหนอก

จากผลการทดลองพบว่า จะได้เส้นใยจะได้เส้นใยสีครีม และเทาอมเขียวอ่อนๆ แต่เมื่อแห้งแล้วสีจะซีดอ่อนลง ดังนั้นจึงได้ทำการทดลองย้อมสีธรรมชาติโดยเปลี่ยนจากใบบัวบกสด เป็นผงใบบัวบกอบแห้งซึ่งมีขายแบบสำเร็จรูป กิโลกรัมละ 170 บาท หาซื้อได้ตามร้านขายสมุนไพร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ การย้อมสีด้วยผงใบบัวบกอบแห้ง ในอัตราส่วน ผงใบบัวบกอบแห้ง 300 กรัม ต่อเส้นใยไหมหรือฝ้าย 1 กิโลกรัม ผลการทดลองพบว่าสีที่ได้มีสีครีมออกเขียวเข้มกว่าการย้อมด้วยใบบัวบกสดเล็กน้อย จึงได้สรุปผลการทดลองและกำหนดวิธีและกำหนดการในการจัดอบรมให้ความรู้การย้อมสีใบบัวบกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม



ภาพที่ 6 เส้นไหมที่ย้อมด้วยใบบัวบกสด



ภาพที่ 7 เส้นไหมที่ย้อมด้วยผงใบบัวบกอบแห้ง

2. กิจกรรม “GEN 2 ผ้าฝักหนอก” ถ่ายทอดความรู้ การย้อมสีธรรมชาติ

กิจกรรมดังกล่าวมีความมุ่งหมายเพื่อสร้างช่างทอผ้ารุ่นใหม่ สืบทอดงานทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านฝักหนอก เมื่อสรุปความรู้จากการทดลองย้อมสีธรรมชาติจากฝักหนอกแล้ว กิจกรรม “GEN 2 ผ้าฝักหนอก” ถ่ายทอดความรู้ การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลายผ้าจากทุนวัฒนธรรมของท้องถิ่น การทอผ้ามัดหมี่ เพื่อสร้างช่างทอผ้ารุ่นใหม่ สืบทอดงานทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านฝักหนอกใน ช่วงวันที่ 10 -25 มิถุนายน 2566 ผลจากการดำเนินการ มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมเพิ่มขึ้น จากโครงการในปี 2565 มีผู้เข้าร่วม 10 ในปี 2566มีคนในชุมชนที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้น 19 คน ทั้งที่เป็น สมาชิกเดิมที่เคยออกจากกลุ่มไปและคนใหม่ที่สนใจ

ในการอบรมย้อมสีธรรมชาติครั้งนี้ ทำให้สมาชิกกลุ่มได้เข้าใจและตระหนักในการนำวัสดุจากธรรมชาติมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการย้อมสีผ้าและยังได้รับองค์ความรู้ใหม่ เทคนิคการย้อมสีจากใบบัวบก เทคนิคการสกัดสี การดูดซับสีของเส้นด้าย การสร้างเจดสี โดยขั้นตอนในการย้อมสีธรรมชาติแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

1) การทำความสะอาดเส้นไหม การเตรียมก่อนการย้อม

ก่อนที่จะนำเส้นไหม/ เส้นฝ้ายไปย้อมสีนั้น ต้องกำจัด กาวไหม ไขมัน สิ่งสกปรก รวมทั้งสารอื่น ๆ ที่เคลือบติดเส้นด้ายออกไป เพราะถ้าไม่มีการกำจัดสารดังกล่าวออก เมื่อนำมาย้อมจะทำให้ย้อมติดสีได้ยาก หรือสีย้อมติดเส้นด้ายไม่คงทน การทำความสะอาดจะใช้สบู่เทียม หรือสารซักล้าง อื่น ๆ ที่มีฤทธิ์เป็นด่างอ่อน ๆ ละลายในน้ำ สัดส่วน สารซักล้าง 50 กรัม : น้ำ 10 ลิตร ต้มที่อุณหภูมิ 70 องศาเซลเซียส สังเกตได้ว่าที่ผิวน้ำเริ่มมีไอความร้อนลอยขึ้นมา นำเส้นไหม 1 กิโลกรัม ใส่ลงในหม้อต้ม กดไหมให้จมน้ำ แช่ไว้จนน้ำเดือด ประมาณ 1 ชั่วโมง นำเส้นไหมขึ้นมาวางทิ้งไว้ เพื่อให้เย็นตัวลงหลังจากนั้นนำไปล้างโดยให้ล้างจากน้ำอุ่นไปหาน้ำเย็น ล้างประมาณ 2-3 ครั้งกระตักไหม 2-3 ครั้ง เพื่อให้เส้นไหมเรียงตัว นำไปตากแห้ง เก็บไว้อย่าให้โดนฝุ่น



ภาพที่ 7 การเตรียมเส้นไหมที่ย้อมด้วยผงใบบัวบก

2. การเตรียมน้ำย้อม

2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ในการย้อม

- (1) หม้อย้อมควรใช้หม้อสแตนเลส หม้อเคลือบ หรือกระทะใบบัว ไม่ควรใช้หม้ออะลูมิเนียม และควรเลือกขนาดหม้อให้เหมาะสมกับการย้อมผ้า หรือเส้นด้าย
- (2) ไม้กวนผ้า โดยไม้ควรมีขนาดใหญ่พอที่จะรับน้ำหนักเส้นด้ายเส้นเปียกในหม้อย้อมได้
- (3) ห่วงที่ทำจากสแตนเลส หรือท่อพลาสติกอ่อน ไว้สำหรับแขวน หรือคล้องเส้นไหม/เส้นฝ้าย
- (4) ถังมือยาง เทอร์โมมิเตอร์ เขียง มีด ราว (สำหรับตาก)
- (5) กะละมัง หรือถังพลาสติก สำหรับล้างผ้า หรือเส้นด้ายก่อนย้อมและหลังย้อม
- (6) เต้าไฟจะเป็นเต้าฟืน หรือเต้าแก๊ส

2.2 สัดส่วนวัตถุดิบในกระบวนการย้อมสีการย้อมสี

- ใบบัวบกสดจำนวน 5 กิโลกรัมต่อฝ้าย/ไหม 1 กิโลกรัม
- ผงใบบัวบกอบแห้งจำนวน 300 กรัมต่อฝ้าย/ไหม 1 กิโลกรัม

2.3 การเตรียมน้ำย้อม

2.3.1 ใบไม้รสฝาด ในกิจกรรมนี้ใช้ใบหว่า ต้มใบหว่า 200 กรัม ในน้ำเดือดในปริมาณมากเพื่อใช้เป็นน้ำต่างผสมในกระบวนการย้อมสี



ภาพที่ 8 การเตรียมน้ำรสฝาดจากใบหว่าเพื่อการย้อมสีธรรมชาติ

2.3.2 ใบไม้รสเปรี้ยว ในกิจกรรมนี้ใช้ใบมะขามอ่อน ต้มใบมะขามอ่อน 300 กรัม ในน้ำเดือดในปริมาณมากเพื่อใช้เป็นน้ำต่างผสมในกระบวนการย้อมสี



ภาพที่ 9 การเตรียมน้ำรสเปรี้ยวจากใบมะขามอ่อนเพื่อการย้อมสีธรรมชาติ

2.3.3 ใบบัวบกสด ชั่งน้ำหนัก 5 กิโลกรัม ล้างทำความสะอาดแล้วสับหรือบดย่อยให้ละเอียดเพื่อคายสีออกมาได้ง่าย แล้วจึงนำมาต้มในน้ำใบหว่าและใบมะขามอ่อน 10 ลิตร จนได้น้ำเป็นสีเขียวเข้ม



ภาพที่ 10 การเตรียมน้ำใบบัวบกสด เพื่อการย้อมสีธรรมชาติ

2.3.4 ผงใบบัวบกอบแห้ง ชั่งน้ำหนัก 300 กรัม แล้วจึงนำมาต้มในน้ำใบหว่าและใบมะขามอ่อน 10 ลิตร จนได้น้ำเป็นสีเขียวชุ่น ๆ



ภาพที่ 11 การเตรียมน้ำย้อมสีธรรมชาติจากผงใบบัวบกอบแห้ง

2.4 การย้อมสี

การย้อมสีมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) นำน้ำย้อมที่ผ่านการกรองแล้ว มาตั้งไฟปานกลาง พอร้อนมีควันไม่ถึงกับเดือด ใส่สารช่วยย้อมสีอย่างใดอย่างหนึ่งที่ต้องการ โดยการทดลองสีกันก่อน หากต้องการสารช่วยย้อมสีอย่างใดอย่างหนึ่งจึงลือกใส่ลงไปพร้อมน้ำย้อมที่ได้



ภาพที่ 12 การดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดความรู้งานย้อมสีใบบัวบก

(2) นำเส้นด้ายที่จะย้อม ที่เตรียมไว้ (ทำความสะอาดแล้ว) ลงย้อมในน้ำสีนานประมาณ 1 ชั่วโมง ต้องหมั่นพลิกเส้นด้ายให้ถูกน้ำย้อมเสมอกันทุกๆ 10 นาที

(3) นำเส้นด้ายขึ้นผึ่งให้เย็น

- ถ้าเป็นเส้นฝ้าย/ผ้าฝ้าย ให้นำใส่ถุงพลาสติกปิดให้แน่นหมักไว้ 1 คืนก่อนแล้วค่อยเอาออกมาซักด้วยน้ำเปล่าจนน้ำที่ล้างนั้นใส

- ถ้าเป็นเส้นไหม เมื่อผึ่งให้แห้งแล้วซักด้วยน้ำเปล่าจนน้ำที่ล้างนั้นใส

(4) บิดเส้นด้ายที่ล้างสะอาดแล้วให้หมาด กระทบกให้ตึง 2-3 ครั้ง แล้วนำไปผึ่งในที่ร่มจนแห้ง ถ้ายังไม่ทอควรนำไปเก็บไว้ในถุงเพื่อไม่ให้ฝุ่นเกาะและป้องกันสีซีด

การใช้สารช่วยย้อมหลังการย้อมสี โดยนำเส้นด้ายไปย้อมสีก่อน แล้วจึงนำไปย้อมกับสารช่วยย้อมภายหลัง วิธีการนี้จะช่วยทำให้เกิดเฉดสีใหม่ขึ้น โดยมีขั้นตอน คือ

- นำเส้นด้าย/ผ้า ที่ผ่านการย้อมสีที่บิดให้หมาดแล้วกระทบก 2-3 ครั้ง จึงนำมาขยำในน้ำสารช่วยย้อมเวลาใช้ขึ้นอยู่กับความต้องการสีเข้มหรือสีจาง โดยทั่วไปประมาณ 15-30 นาที แต่ถ้าเป็นแทนนินจากพืชจะใช้เวลาน้อย เช่น การย้อมฝางแล้วนำมาย้อมต่อในน้ำผลไม้เกลือจะใช้เวลาประมาณ 1 นาที จะเปลี่ยนจากสีชมพูเป็นสีที่บานเย็นนานกว่านี้จะเป็นสีมืด

- บิด เส้นด้าย/ผ้า ให้หมาดกระทบก 2-3 ครั้ง แล้วผึ่งให้แห้ง

- นำ เส้นด้าย/ผ้า ที่ผึ่งแห้งแล้วมาซักในน้ำสะอาดจนน้ำใส แล้วนำไปสับดโดยใช้แขนสองข้างดึงเส้นด้ายแล้วกระทบก 2-3 ครั้ง นำไปตากในที่ร่ม (เส้นไหม) หรือกลางแจ้ง (เส้นฝาย)

2.5 การเตรียมสารช่วยย้อมและการปรับเฉดสี

พืชแต่ละชนิดที่นำมาใช้ย้อมเส้นด้ายมีความสามารถในการติดสี ความคงทนต่อการขัดถูหรือความคงทนต่อแสงได้ไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบทางชีวเคมีภายในของพืชและเส้นด้ายที่นำมาใช้ย้อม จึงต้องใช้สารช่วยย้อมมาเป็นตัวช่วยในการทำให้เส้นด้ายดูดซับสีได้ดี มีความคงทนต่อแสงและการขัดถูเพิ่มขึ้น



น้ำโคลน



น้ำมะขาม



น้ำขี้เถ้า

ภาพที่ 13 สารช่วยย้อมที่มีคุณสมบัติการปรับเฉดสี

- 1) น้ำมะขาม ละลายด้วยน้ำเย็น จะมีคุณสมบัติช่วยจับยึดกับเส้นด้าย
- 2) น้ำปูนใส ได้จากปูนแดงที่ละลายในน้ำสะอาด ทิ้งไว้ให้ตกตะกอน จะได้น้ำปูนใสมาใช้เป็นสารช่วยย้อมต่อไป
- 3) น้ำด่าง หรือน้ำขี้เถ้า จะต้องใช้ขี้เถ้าสีขาวน้ำขี้เถ้าที่ได้ไปใส่ในอ่างที่มีน้ำอยู่ กวนให้ทั่วทิ้งไว้ 4-5 ชั่วโมง ขี้เถ้าจะตกตะกอน นำน้ำที่ได้ไปกรองให้สะอาดแล้วจึงนำไปใช้งาน
- 4) น้ำโคลน ใช้ดินโคลนจากคันสระที่มีน้ำขังตลอดปีมาละลายในน้ำเปล่า สัดส่วนน้ำ 1 ส่วนต่อดินโคลน 1 ส่วน จะช่วยให้สีเข้มหรือโทนสีเทา-ดำ



ภาพที่ 14 การใช้สารช่วยย้อมที่มีคุณสมบัติการปรับเฉดสี และผลที่เกิดขึ้น



ภาพที่ 15 ผลการย้อมเส้นไหมด้วยสีธรรมชาติใบบัวบก ไม่ใช้สารช่วยย้อมปรับเฉดสี



ภาพที่ 16 ผลการใช้สารช่วยย้อมที่มีคุณสมบัติการปรับเฉดสี ใบบัวบกกับน้ำปูนใส



ภาพที่ 17 ผลการใช้สารช่วยย้อมที่มีคุณสมบัติการปรับเฉดสี ใบบัวบกกับสารส้ม



ภาพที่ 18 ผลการใช้สารช่วยย้อมที่มีคุณสมบัติการปรับเฉดสี ใบบัวบกกับน้ำด่างซีเถ่า



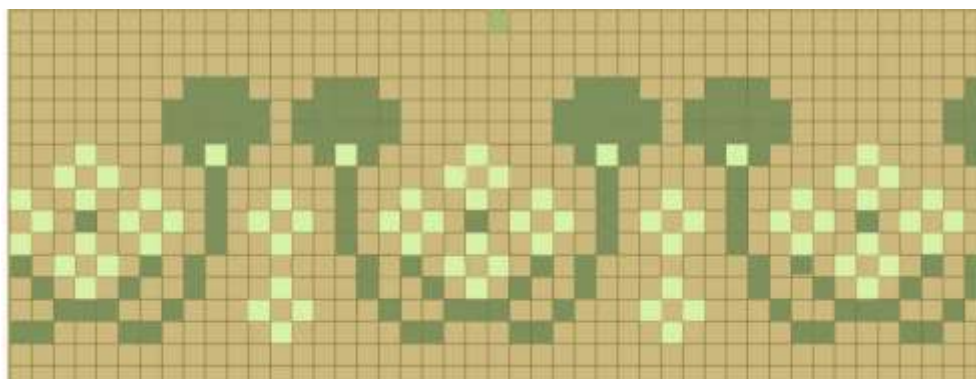
ภาพที่ 19 ผลผลิตจากการถ่ายทอดความรู้ การย้อมสีธรรมชาติจากผักหนอกสู่สมาชิกกลุ่ม

จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากโครงการในปี 2565 ซึ่งเป็นสมาชิกเดิมที่ต้องออกจากกลุ่มเพื่อไปทำงานที่สร้างรายได้ดีกว่าทำ และสมาชิกใหม่ที่สนใจงานผ้าทอมือ ในปี 2566 มีคนในชุมชนที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้น 20 คน ผลจากการประเมินความรู้พบว่าสมาชิกของกลุ่มสามารถย้อมสีธรรมชาติได้ 16 คน จากผู้เข้าร่วม 20 คน คิดเป็นร้อยละ 80

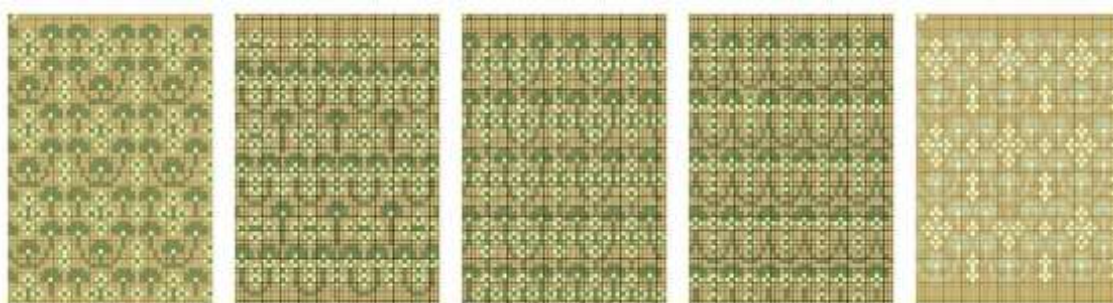
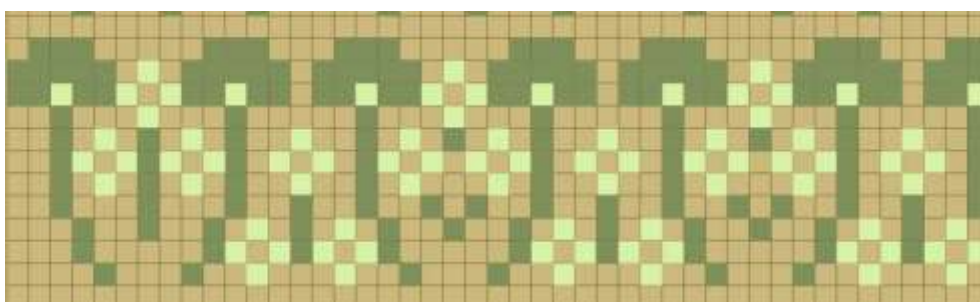
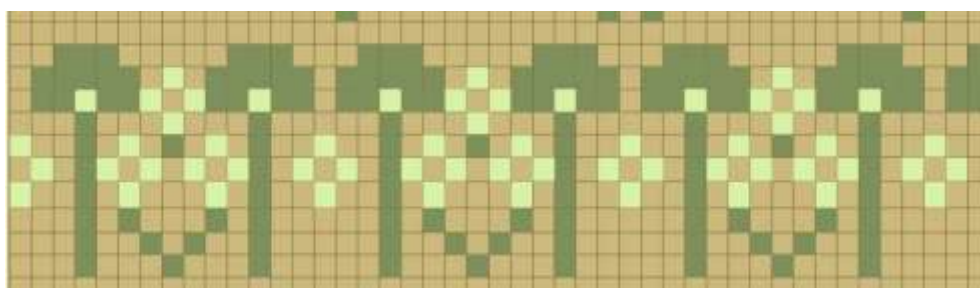
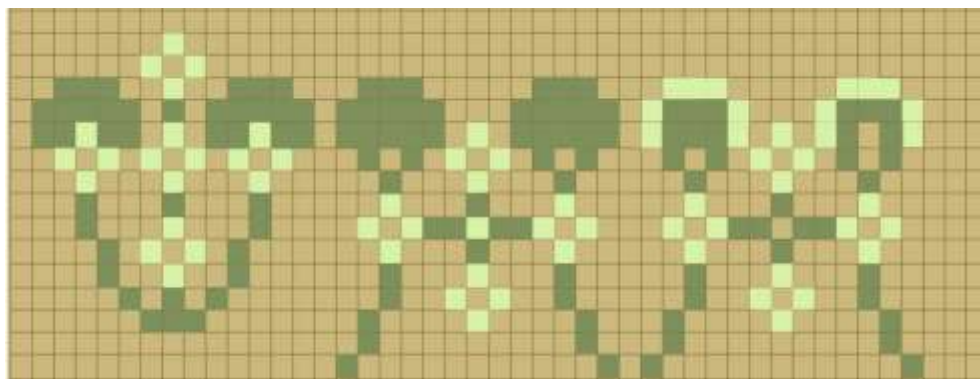
3. การผลิตผืนผ้าย้อมสีธรรมชาติลายเอกลักษณ์ชุมชน

3.1 การออกแบบลายผ้าเอกลักษณ์ชุมชน

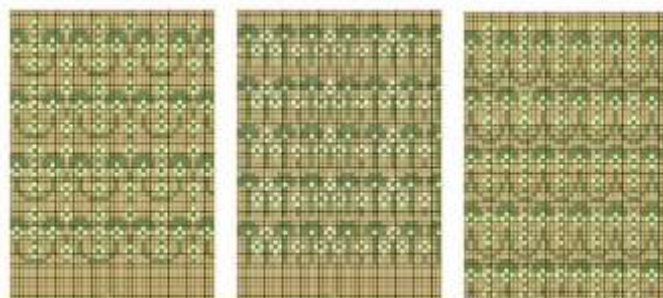
คณะผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการออกแบบลายผ้า นำไปปักปัก มาออกแบบลายผ้า โดยนำมาวิเคราะห์ร่วมกับรสนิยมผู้บริโภค เทรนด์ 2023 เกี่ยวกับรูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เพื่อการออกแบบลายผ้าให้มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ผลงานการออกแบบ 10 ลาย และให้ประธานกลุ่มละสมาชิกคัดเลือก 3 ลาย เพื่อ ดำเนินการผลิตผืนผ้า ต้นแบบ แต่เนื่องจากตั้งแต่เดือน มีนาคมเป็นต้นมา ชุมชนประสบปัญหาหมอกที่เลี้ยวไว้อย่างหนักเนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด และจากการติดต่อสอบถามไปยังแหล่งพื้นที่อื่น ๆ รวมถึงโรงงานที่ผลิต จำหน่ายเส้นไหมพบว่า ในพื้นที่ภาคอีสานประสบปัญหาเส้นไหมขาดตลาด ทางกลุ่มจึงใช้เวลาถึงต้นเดือนสิงหาคมในการได้เส้นไหมเพื่อนำมาผลิตผ้าต้นแบบของโครงการ



ภาพที่ 19 ผลงานการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ส่วนหนึ่งของตัวลายผ้า ชุด ”ผักหนอก”



ภาพที่ 19 ผลงานการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ส่วนหนึ่งของตัวลายผ้า ชุด ”ผักหนอก”



ภาพที่ 19 ผลงานการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ส่วนหนึ่งของตัวลายผ้า ชุด ”ผักหอม”

3.2 นำเสนอแบบลายผ้าและเครื่องแต่งกายให้ชุมชนได้อภิปราย แสดงความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปรับปรุง คัดเลือกแบบที่เหมาะสมนำสู่การผลิตงานต้นแบบ

เมื่อได้ภาพร่างลายผ้าผักหอม ที่บรรจุลงตารางกราฟแล้วจึงนำเสนอให้เพื่อให้ สมาชิกของกิจการที่เป็นช่างทอได้มีการอภิปราย ประเมินความเป็นไปได้ในการผลิต ซึ่งจะมีการปรับปรุง ลดหรือเพิ่มตามศักยภาพของช่างทอ



ภาพที่ 20 นำเสนอแบบลายผ้าและเครื่องแต่งกายให้ชุมชนได้อภิปราย แสดงความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปรับปรุง คัดเลือกแบบที่เหมาะสมนำสู่การผลิตงานต้นแบบ

3.3 ชุมชนดำเนินการผลิตงานต้นแบบผืนผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติและมีลายเอกลักษณ์

เมื่อได้ข้อสรุปเกี่ยวกับแบบลาย ร่วมกับชุมชนแล้ว จึงได้ส่งมอบแบบเพื่อให้ชุมชนดำเนินการผลิตผืนผ้าต้นแบบ ในการผลิตงานต้นแบบจะใช้กระบวนการทอผ้ามัดหมี่ เป็นเทคนิคการมัดและการย้อม เริ่มจากการคั่นหมี่ ซึ่งเป็นการนับจำนวนเส้นฝ้ายเส้นยืน ให้เป็นหมวดหมู่เรียกว่า ”ลำหมี่” แต่ละลำมีจำนวนเส้นฝ้ายสัมพันธ์กับลาย นำเส้นฝ้ายขึ้นโองมัดหมี่ มัดตำแหน่งลายด้วยเชือกฟางเมื่อนำไปย้อมสีจะได้ไม่ติดสีตามลวดลายที่กำหนดแล้วจึงนำมาทอโดยสอดกระสวยเส้นพุ่งผ่าน สลับตะกอชุดที่ 1 ยกตะกอชุดที่ 2 สอดกระสวยเส้นพุ่งกลับ ทำสลับกันไปเรื่อย ๆ จนได้ผ้าทอเต็มผืน

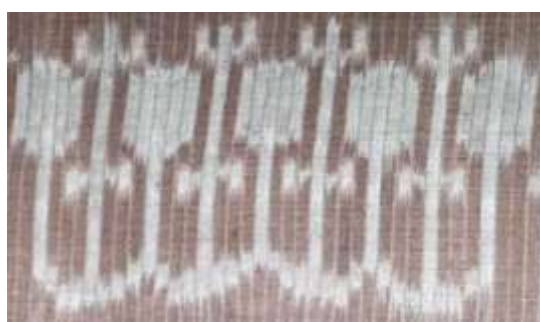


ภาพที่ 21 การผลิตผืนผ้าย้อมสีฝักหนอกและลายเอกลักษณ์ชุมชน



ภาพที่ 22 ผืนผ้าย้อมสีฝักหนอกและลายเอกลักษณ์ชุมชน

4. ส่งผืนผ้าทดสอบมาตรฐาน. เป็นการนำผืนผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติจากฝักหนอก ส่งเข้าทดสอบความคงทนการติดสีกับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ณ วันที่รายงาน อยู่ระหว่างดำเนินการและรอผลการทดสอบ



ภาพที่ 23 ผืนผ้าฝักหนอก เครือ ดอกและใบ ลายเอกลักษณ์ชุมชน

5. ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในรูปแบบสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

5.1 สถานการณ์ทางการตลาด

5.1.1 กลุ่มลูกค้าในปัจจุบันและยอดจำหน่าย

ประเภทกลุ่มลูกค้าของกลุ่มทอผ้าบ้านฝักหนอก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงที่เป็นวัยทำงานในส่วนราชการ คิดเป็นร้อยละ 100 ยอดขายรายปี 2562-2564 ที่ผ่านมายอดขายลดลง ประเมินการยอดขาย จาก 150,000 บาท ต่อปี คงเหลือ 50,000- 60,000 บาทต่อปี อาจจะเนื่องมาจากผลของการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่กับปี 2565 รายได้ที่ได้จากยอดขายเพิ่มขึ้น 90,000 - 100,000 บาท โดยเป็นการจำหน่ายที่แหล่งผลิตบ้านฝักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

5.1.2 การตลาดและคู่แข่ง

ทางการแข่งขันทางการตลาดพบว่า มีคู่แข่งทางการค้าสินค้าแบบเดียวกันหลายกิจการ ในพื้นที่เดียวกัน เมื่อทำการเปรียบเทียบแล้วพบว่า สินค้าของกิจการจะได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในเขตจังหวัดมหาสารคามและจังหวัดใกล้เคียงมากกว่า ในขณะที่เดียวกันเมื่อทำการสำรวจผลิตภัณฑ์ในลักษณะเดียวกันในตลาดออนไลน์ พบว่า มีคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เป็นงานผ้าทอมือเป็นจำนวนมากมาย มีความหลากหลาย ทั้งขนาด รูปแบบลวดลาย สีสน้ จากการสำรวจตลาดในปัจจุบันพบว่ามี Start up รุ่นใหม่ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากกเกิดขึ้นจำนวนมาก และมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย มีการสร้างแบรนด์ การทำงานด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการขายในทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ



แบรนด์ Sinpanya



แบรนด์ ผ้าตุ้มทอง



แบรนด์ NITDA



ผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย



แบรนด์ ผ้าไหมแพรวทิพย์



แบรนด์ PASSA silkwear



แบรนด์ ร้านเมืองไหม



แบรนด์ In Kloset

ภาพที่ 24 ผลิตภัณฑ์คู่แข่งทางการตลาด

5.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
- สมาชิกมีประสบการณ์และมีทักษะพื้นฐานในงานทอผ้ามัดหมี่ - สมาชิกกลุ่มมีความเข้มแข็ง สามัคคี มีความพร้อมสำหรับการพัฒนา - แหล่งผลิตมีพื้นที่และเครื่องมือที่เพียงพอ มีความพร้อมในการพัฒนา ขยายกำลังการผลิต	- ขาดรูปแบบสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันทางการตลาด - ขาดการสร้างแบรนด์ โลโก้ ฉลากสินค้าที่จะทำให้ลูกค้าเกิดการจดจำ - ขาดทักษะในการพัฒนาสินค้าแนวใหม่ หรือแนว Creative Product ให้เท่าทันต่อกระแสแฟชั่น ที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกปี
โอกาส Opportunity	อุปสรรค Threat
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จากวัสดุธรรมชาติอยู่ในความนิยมของคนไทยและชาวต่างประเทศ - มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนหลายหน่วยงาน - กลุ่มผู้บริโภคสินค้าทางวัฒนธรรมเป็นตลาดกลุ่มใหญ่และมีการขยายตัวของตลาด	- มีสินค้าคู่แข่งประเภทใกล้เคียงกันจำนวนมากในตลาด - ยังขาดความเชี่ยวชาญในการขายสินค้าออนไลน์ - สถานการณ์โรคใช้หวัดโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการตลาดและการดำเนินงาน

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

ด้วยจุดแข็งของกิจการสมาชิกมีประสบการณ์และมีทักษะพื้นฐานในงานทอผ้ามัดหมี่ สมาชิกกลุ่มมีความเข้มแข็ง สามัคคี มีความพร้อมสำหรับการพัฒนา รวมถึงแหล่งผลิตมีพื้นที่และเครื่องมือที่เพียงพอ มีความพร้อมในการพัฒนา มีความพร้อมต่อการเรียนรู้และพัฒนา เป็นต้นทุนที่สำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของกิจการ โดยเฉพาะการพัฒนาในด้านความหลากหลายทางรูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ขาดทักษะในการพัฒนาสินค้าแนวใหม่ หรือแนว Creative Product ให้เท่าทันต่อกระแสแฟชั่น ที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกปีเพื่อการแข่งขันในตลาดซึ่งเป็นจุดอ่อนที่สำคัญของโครงการ รวมถึงจุดอ่อนที่เป็นปัญหาในด้านการสร้าง

แบรนด์ที่จะทำให้ลูกค้าเกิดการจดจำ เป็นสิ่งที่จะต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเข้ามาช่วยในการพัฒนา การพัฒนาของกิจการจะมีสัมฤทธิ์ผล เนื่องด้วยมีปัจจัยทางด้านความนิยมของผู้บริโภคชาวไทยและชาวต่างประเทศที่นิยมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ และปัจจัยเสริมทั้งในด้านมีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนหลายหน่วยงาน และมีเครือข่ายผู้ผลิตผ้าทอมือ (วัสดุสำคัญในการผลิต) ในท้องถิ่นที่มากเพียงพอพร้อมต่อการขยายการผลิต อีกประเด็นหนึ่งที่จะต้องนำมาพิจารณาเพื่อการเตรียมพร้อมรับมือกับอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นกับกิจการ คือ มีสินค้าคู่แข่งประเภทใกล้เคียงกันจำนวนมากในตลาด ผู้ประกอบการยังขาดความเชี่ยวชาญในการขายสินค้าออนไลน์ ขาดแหล่งจำหน่ายที่ยั่งยืน รวมถึงสถานการณ์โรคใช้หวัดโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการตลาดและการขายสินค้าของกิจการ

5.3 การวิเคราะห์ตลาดและแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

5.3.1 การวิเคราะห์ตลาด

ตามยุทธศาสตร์ 20 ปี กำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศจำนวนมาก มีนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น ปี 2560 (เดือนกรกฎาคม) รายได้จากการท่องเที่ยวรวม 1.26 พันล้านบาท แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 0.88 พันล้านบาท และนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 0.38 พันล้านบาท ทั้งนี้ทำให้ประเทศไทยได้มีการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นในการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวจะมีการซื้อสินค้าและบริการในการท่องเที่ยว สามารถสร้างงานและรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นด้วย

ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ ต้องสร้างให้สินค้ามีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน โดยที่กระทรวงอุตสาหกรรมสนองนโยบายโดยเฉพาะการพัฒนาอุตสาหกรรมเข้าสู่ Industry 4.0 การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน(OTOP) เข้าสู่ SMEs 4.0 ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมยังคงมีบทบาทในการพัฒนาตามหลัก3p1c คือ people (ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน) product (ผลิตภัณฑ์) process (กระบวนการผลิต) และ cluster (คลัสเตอร์) เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการยุค 4.0 พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้นวัตกรรม ภูมิปัญญา และเทคโนโลยี อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทำให้ประเทศไทยสามารถเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ต่อไป อีกทั้งยังต้องบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่วัตถุดิบ เทคโนโลยีและการตลาด โดยต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของกระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1

งานหัตถกรรมทอผ้ามัดหมี่ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำเอาเส้นฝ้าย เส้นไหม มามัดหมี่แล้วย้อมสี นำเข้าสู่กระบวนการทอผลิตให้เป็นผืนผ้าเพื่อนำมาใช้ตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีใช้กันอยู่ทั่วไปทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ด้วยแนวนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้าน เน้นส่งเสริมให้สร้างรายได้เป็นธุรกิจชุมชน ทำให้การผลิตผ้าไหม ผ้าฝ้ายมัดหมี่ของชาวชุมชนแบบดั้งเดิม ได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้มีคุณภาพมีประสิทธิภาพมากขึ้นจนเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ถึงแม้สถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 จะทำให้ยอดขายในปัจจุบันลดลง แต่งานหัตถกรรมทอผ้ามัดหมี่ ก็ยังสร้างรายได้เป็นอาชีพเสริมแก่ชาวชุมชนได้ไม่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้เกิดการรวมตัวของผู้ประกอบการเป็นกลุ่มผลิตงานหัตถกรรมทอผ้ามัดหมี่ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนทั้งทางด้านการผลิตและทางด้านการตลาด

ด้วยรูปแบบ รูปลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ ลวดลายเน้นความงามแบบท้องถิ่นนิยมมากกว่าความร่วมมือ ตลอดจนยังขาดการทำการตลาดให้เป็นที่รู้จัก

¹ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2562). กระทรวงอุตสาหกรรม

ดังนั้น การพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ให้ผลิตภัณฑ์ พัฒนาลายผืนผ้าให้มีเอกลักษณ์ นำสู่การแปรรูปตัดเย็บเสื้อผ้า ปรับดีไซน์ด้วยการลดความวิจิตรของลวดลายลงให้เหลือเพียงลวดลายที่เรียบง่าย มีความร่วมสมัย มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ “silkella” มีการสื่อสารทางการตลาด เพื่อให้คนไทยเปลี่ยนทัศนคติที่ว่า ผ้าทอมือเป็นสินค้าเชยๆ เหมาะสำหรับผู้สูงวัย รวมถึงให้ชาวต่างชาติยอมรับในสินค้าของไทย

5.3.2 การวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (STP)

1) Segmentation การจัดกลุ่มลูกค้า

การแบ่งส่วนตลาดกิจการได้วิเคราะห์จากขายสินค้าในช่วงเวลาที่ผ่านมามีทั้งในช่วงเวลาก่อนที่จะเกิดและในช่วงเวลาที่โควิด 19 กำลังระบาด พบว่า เป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ที่สุดของกิจการอยู่ในวัยทำงาน ช่วงอายุ 30 - 45 ปี เนื่องด้วยความเข้าใจในคุณค่าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ทั้งในส่วนของการทอผ้าผืนและสินค้าแปรรูปจากผ้ามัดหมี่

2) Targeting การเลือกลูกค้า/ตลาดเป้าหมาย

- ☐ Mass Market การทำการตลาดแบบตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มตลาด
- ☐ Segment Market การทำการตลาดการแบ่งตลาดออกเป็นส่วนๆ ตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค
- ☒ Niche Market การทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม การทำการตลาดตลาดเฉพาะเจาะจง
- ☐ One to one marketing การทำการตลาดแบบความเป็นตัวตนของลูกค้าเป็นรายบุคคล

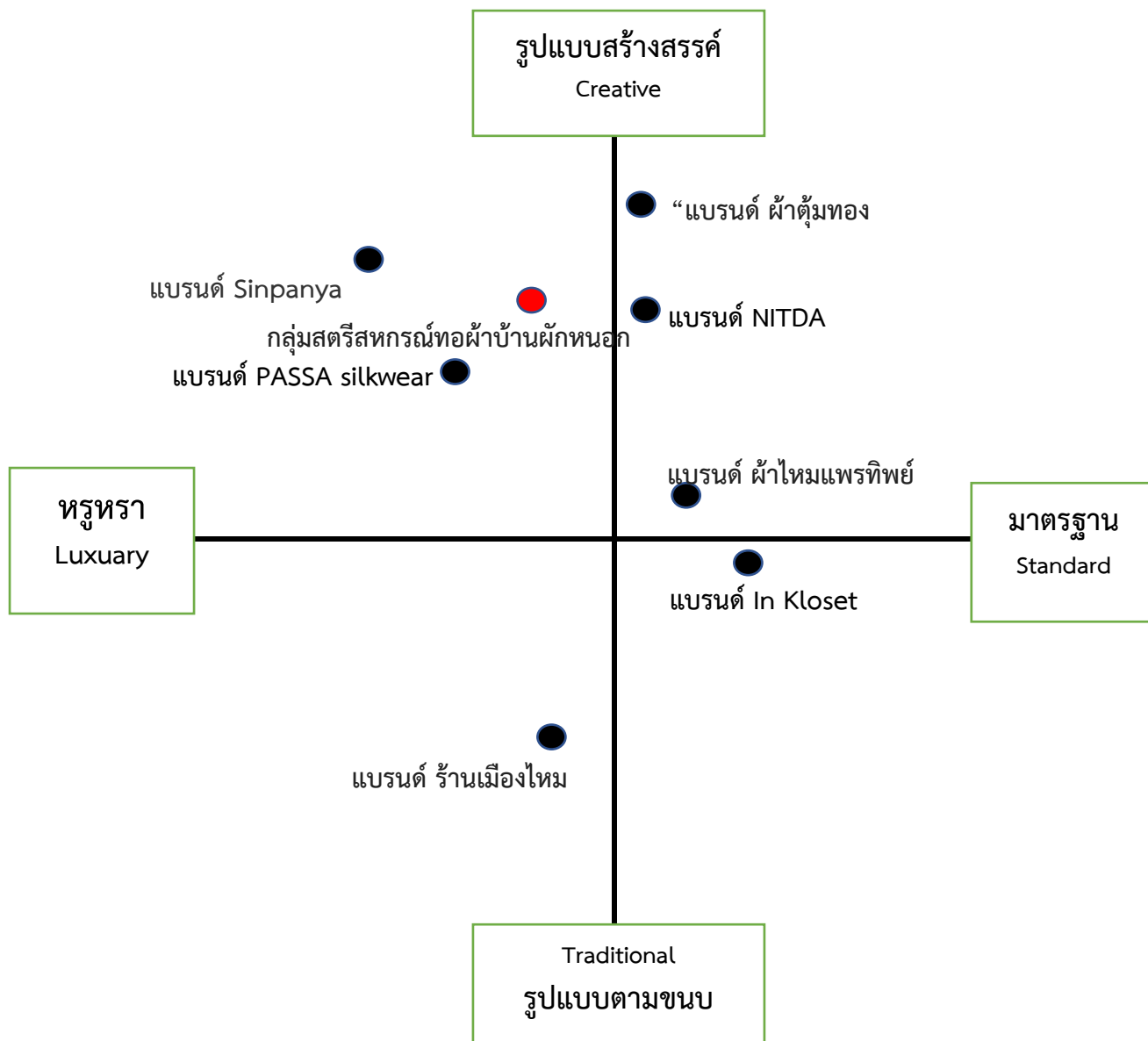
จากการกำหนดส่วนแบ่งทางการตลาดได้มุ่งเป้าหมายหลักที่กลุ่มผู้บริโภควัยทำงานมีรายได้เป็นของตนเอง ช่วงอายุ 30 - 45 ปี เมื่อศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคจะประกอบอาชีพข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ สินค้าที่ลูกค้าซื้อไปจะถูกใช้งานใน 2 ลักษณะ คือ ซื้อเพื่อใช้งานเองชีวิตประจำวันและเพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก

ทางด้านการแข่งขันทางการตลาดพบว่ามีความคู่แข่งทางการค้าสินค้าแบบเดียวกันทั่วประเทศ เมื่อทำการเปรียบเทียบแล้วพบว่าคุณภาพ วัสดุ กระบวนการผลิต ความประณีตไม่แตกต่างกัน แต่สิ่งที่ทำให้สินค้าของกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านฝักหนอกแตกต่างจากกิจการอื่น ๆ คือ ในขณะที่กิจการอื่น ๆ ลวดลายของผืนผ้าจะเป็นลายโบราณที่ได้รับการสืบทอดต่อกันมา แต่ลวดลายบนผืนผ้าของกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านฝักหนอกจะเป็นการออกแบบลายใหม่จากทุนวัฒนธรรมของชุมชน ผลิตด้วยเทคนิคการมัดหมี่ สร้างให้สินค้าเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้บริโภค

ดังนั้นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเป็นในแนวทางการพัฒนารูปแบบลายผ้าโดยใช้อัตลักษณ์ของชุมชน แล้วจึงนำมาแปรรูปเป็นของใช้เช่น กระเป๋า เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ให้มีความสวยงามที่เสริมให้ผู้มีความโดดเด่น เป็นภาพลักษณ์ของผู้มีรสนิยมความงามและส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม ในการเปิดตัวสินค้าใหม่ในช่วงแรกที่ยังไม่สามารถออกจากร้านขายสินค้า จำเป็นจะต้องใช้เครือข่าย ฐานกลุ่มลูกค้าเดิมของกิจการก่อน ซึ่งจะเป็นนำสินค้าเข้าสู่ตลาดได้โดยไม่ต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาด

3) Positioning การวางตำแหน่งทางการตลาด

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดภาพลักษณ์สินค้า เป็นงานสร้างสรรค์ศิลปะบนผืนผ้าจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นผสานความคิดสร้างสรรค์ นำสู่การตัดเย็บแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความงามเสริมภาพลักษณ์ให้กับผู้ใช้ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะทำให้สินค้าจะมีจุดเด่นที่แตกต่าง และสร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด



ภาพที่ 25 ตำแหน่งทางการตลาด คู่แข่งทางการตลาด และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก

5.3.3 กำหนดกลยุทธ์แบบผสมผสานส่วนผสมทางการตลาด 4E และ 4P

1) Product and Experience สินค้าประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ เป็นงานสร้างสรรค์ศิลปะบนผืนผ้าจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นผสมความคิดสร้างสรรค์ นำสู่การตัดเย็บแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความงามเสริมภาพลักษณ์ให้กับผู้ใช้ นำเสนอรูปแบบสินค้าวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย มีความสวยงามที่เสริมให้ผู้ใช้มีความโดดเด่น สร้างภาพลักษณ์ของผู้มีรสนิยมความงามและส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม

2) Price and Exchange การกำหนดราคาสินค้าใหม่ของกิจการจะกำหนดราคา 2,500 – 3,500บาท ขึ้นอยู่กับ คุณลักษณะของผ้าที่ใช้ในการผลิตและขนาดของสินค้า ซึ่งขนาดจะกำหนดขนาดตามมาตรฐานเสื้อผ้าสำเร็จรูป คือ M, L และ XL เพื่อให้สะดวกต่อการเลือกขนาดของกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว สำหรับการสื่อสารข้อมูลทางการตลาด (Content) จะมุ่งเน้นในประเด็น “โมเดิร์นไทบ้าน” สื่อไปถึงกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมชอบซื้อสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์ ซื้อเพื่อเป็นของขวัญ ของที่ระลึกหรือซื้อไว้ใช้เองที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคสินค้าเหล่านี้จะมีทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นตลาดกลุ่มใหญ่และมีการขยายตัวของตลาดอย่างต่อเนื่อง

3) Place and Everywhere แต่เดิมสินค้า สถานที่ขายและช่องทางการขายของสินค้า นอกจากจะจำหน่ายโดยตรง ณ แหล่งผลิตและมีการเป็นการเดินสายออกร้านตามงานกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว ยังมีการกระจายสินค้าโดยฝากขายร้านจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น เปิดตลาดขายผ่านออนไลน์ แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร สินค้าไม่ได้มีการกระจายตัวในวงกว้างของตลาดผู้บริโภค สำหรับแนวทางใหม่จะต้อง มีบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้าที่สวยงามและถูกต้องตามหลักเกณฑ์ เพื่อการเสนอขายสินค้าในร้านสะดวกซื้อ รวมถึงการทำตลาดในโลกออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee หรือ Lazada หรืออื่น ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อได้สะดวกผ่านโทรศัพท์มือถือ

4) Promotion and Evangeism จะเน้นการทำลูกค้าชาจรมาเป็นลูกค้าประจำ โดยการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ในเบื้องต้นสร้างFace Book เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆทางการตลาดและเป็นพื้นที่ที่ผู้บริโภคสามารถให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า ผู้ประกอบการสามารถเก็บข้อมูล เพื่อทางกิจการจะได้นำไปปรับปรุงสินค้าและบริการของกิจการต่อไป ในช่วงแรกของการเสนอสินค้าต่อตลาดจำเป็นต้องใช้เครือข่ายฐานกลุ่มลูกค้าเดิมของกิจการก่อน ซึ่งจะเป็นนำสินค้าเข้าสู่ตลาดได้โดยไม่ต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมมากนักและอาศัยพลังของการบอกต่อในกลุ่มลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาด

หลังจากได้ศึกษาข้อมูลทางการตลาดศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดแล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยมุ่งเป้าหมายหลักที่กลุ่มผู้บริโภควัยทำงานมีรายได้เป็นของตนเอง ช่วงอายุ 30 - 45 ปี เมื่อศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดแนวความคิดและจัดทำภาพร่างดังนี้



ภาพที่ 26 ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายผ้าฝักหนอก

6. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การตัดแพทเทิร์น (PATTERN)

การตัดเย็บ และการตกแต่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบออกแบบเสื้อผ้า และเทคนิควิธีการ กระบวนการตัดเย็บ โดยมี ผศ.ดร.วุฒิพงษ์ โรจน์เชษฐศรี และอาจารย์สายฝน จำปาทอง เป็นวิทยากร ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ มีสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมผ้าฝ้ายบ้านฝักหนอก เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 20 คน

หลังจากการออกแบบออกแบบเสื้อผ้าได้ตามต้องการแล้วได้มีการอบรมให้ความรู้กระบวนการตัดเย็บ ซึ่งจะเป็นการทำงานอย่างมีขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลงานที่บรรลุตามความคาดหวังหรือเป้าหมายที่วางไว้โดยเริ่มจากการวิเคราะห์แบบที่ต้องการ งบประมาณเรื่องเงินที่ต้องใช้จ่าย วิเคราะห์เรื่องเครื่องมืออุปกรณ์ วางแผนการ เตรียมการ และการเย็บ กระบวนการตัดเย็บเสื้อผ้ามีลำดับตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

6.1 ขั้นตอนการวัดตัว เป็นการวัดขนาดเพื่อตรวจสอบความกว้าง ความยาว ความหนา ของสัดส่วน ซึ่งการวัดตัวนี้สำคัญมาก เพราะว่าจะส่งผลถึงลักษณะของผลสำเร็จ เช่น ผลงานได้สัดส่วน สวมใส่ได้สวยงาม เหมาะสม หรือผลงานดัดแปลงสวมใส่ไม่ได้

6.2 ขั้นตอนการสร้างแบบและแยกแบบ ทำได้โดยการนำสัดส่วนที่ได้วัดขนาดไว้หรือการออกแบบมาสร้างแบบตัดหรือแพทเทิร์น (Pattern) ลงกระดาษสร้างแบบ ตามกระบวนการของการสร้างแบบเสื้อผ้าแต่ละชนิด เช่น สร้างแบบตัดเสื้อ สร้างแบบตัดกระโปรง สร้างแบบตัดกางเกง เป็นต้น



ภาพที่ 27 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

6.3 ขั้นตอนการคำนวณผ้า เลือกผ้า การตัดเย็บเสื้อผ้านั้นเราควรคำนวณผ้าให้ถูกต้องเพื่อความประหยัด และเลือกผ้าให้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของผ้า ซึ่งผลิตจากเส้นใยแต่ละชนิด เช่น ผ้าฝ้าย จะเป็นผ้าที่ได้จากเส้นใยของเมล็ดฝ้าย ซับน้ำได้ดี ทนต่อความร้อนสูง แต่ยับง่าย, ผ้าไนลอน เป็นผ้าใยสังเคราะห์ ไม่ทนต่อความร้อนและแสงแดด จับจีบได้ คงรูป เป็นต้น

6.4 ขั้นตอนเตรียมผ้า เป็นการเตรียมวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการเย็บทุกชนิด เช่น เข็ม ด้าย กรรไกร ผ้า จักรเย็บผ้าบริเวณปฏิบัติงาน และแสงสว่าง เป็นต้น

สำหรับผ้าที่ต้องการตัดเย็บ ถ้าไม่แน่ใจว่าจะหดหรือไม่ ควรนำผ้าไปแช่น้ำ ถ้าเป็นผ้าขาวให้แช่ด้วยน้ำเปล่า ถ้าเป็นผ้าสีให้แช่ในน้ำเกลือ โดยแช่ประมาณ 3 ชั่วโมง และนำไปผึ่งให้แห้ง พร้อมทั้งจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการตัดเย็บให้ครบถ้วน

6.5 ขั้นตอนการวางแบบตัดและตัดผ้า ในขั้นตอนนี้ควรระมัดระวัง โดยอ่านรายละเอียดบนแบบตัด การทำเครื่องหมายต่าง ๆ ที่เขียนไว้ และกดรอยผ้าเส้นเย็บทุกเส้น เพื่อเป็นเครื่องหมายหรือเป็นเส้นแนวในการเย็บ

6.6 ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ เป็นการตรวจสอบคุณภาพของงาน ซึ่งในการตรวจสอบคุณภาพของงานตัดเย็บเสื้อผ้าที่สวยงาม ไม่ผิดพลาด ควรตรวจสอบทั้งขณะทำการเย็บ เช่น เนาลองตัว ตรวจสอบการประกอบการเย็บทุกขั้นตอน ตรวจสอบความเรียบร้อยของตะเข็บ เป็นต้น



ภาพที่ 28 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

6.7 ขั้นตอนการแก้ไขจุดบกพร่อง ในการตัดเย็บผ้าทุกชนิด เมื่อพบข้อบกพร่องไม่ควรปล่อยทิ้งไว้ ควรดำเนินการแก้ไขเพื่อให้ได้ผลงานที่สวยงามและมีคุณภาพ

7. เครื่องแต่งกายผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน

หลังจากการอบรมให้ความรู้กระบวนการตัดเย็บ ซีจิงส่งมอบแบบเสื้อผ้าให้ชุมชนได้ทดลองผลิตงานต้นแบบ ด้วยตนเองโดยคณะทำงานโครงการจะเป็นผู้คอยให้คำปรึกษาแนะนำ จนชุมชนสามารถผลิตงานเสื้อผ้าต้นแบบได้ จำนวน 5 ชิ้น ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 29 งานต้นแบบชุดสตรี Casual Shirt



ภาพที่ 30 งานต้นแบบชุดสตรี Casual Pant



ภาพที่ 31 งานต้นแบบชุดสตรี simply short



ภาพที่ 32 งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 1



ภาพที่ 33 งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 2



ภาพที่ 34 งานต้นแบบชุดสตรี Mix and Math



ภาพที่ 35 งานต้นแบบชุดสตรี Mix and Math



ภาพที่ 35 งานต้นแบบชุดสตรี Mix and Math

8. กิจกรรม “ปั้นนักการตลาดบ้านผักนอก”

8.1 โครงการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ ประชาสัมพันธ์แนะนำผ้าทอมือบ้านผักนอก

ถ่ายทอดความรู้สร้างกิจกรรม เพื่อส่งเสริมศักยภาพคนในชุมชน ด้านการสำรวจตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการขาย ในการนี้ได้จัด โครงการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ ประชาสัมพันธ์แนะนำผ้าทอมือบ้านผักนอก ในหัวข้อ "ผ้าทองามงามบ้านผักนอก บอกต่อได้" ภายใต้โครงการ การพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรี สหกรณ์ทอผ้าบ้านผักนอกสู่สากล ได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการและกำหนดจัดการ ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการขายผ่านสื่อออนไลน์ด้วยคลิปวิดีโอ ในวันที่ 20-25 สิงหาคม



ภาพที่ 36 ส่วนหนึ่งของคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวด



ภาพที่ 37 พิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์

8.2 .ถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสาร

เพื่อถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การทำคอนเทนต์ทางการตลาดผ่านระบบออนไลน์ กรณีศึกษา ออกแบบจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอตัวตน ภูมิปัญญาความรู้ และสินค้าสู่ตลาดออนไลน์ ในกิจกรรมนี้ คณะทำงาน ได้นำเสนอผลการสำรวจตลาด ถ่ายทอดความรู้ ความสำคัญของการสำรวจตลาด เพื่อวัดอารมณ์และความคิด ความต้องการของลูกค้าในตลาดนั้นๆ ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลชิ้นสำคัญชิ้นหนึ่งที่กิจการจะนำมาใช้ในการตัดสินใจว่าจะเสนอขายสินค้าหรือให้บริการ ชุดของความรู้ทางด้านการตลาดที่ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน มีดังนี้

กระบวนการบันได 3 ขั้น ของการทำให้แบบสำรวจตลาด คือ การระบุเป้าหมายของการสำรวจตลาด ชัดเจน ขอบเขตและขนาดของตลาด การตัดสินใจว่าแง่มุมทางการตลาดด้านใดที่คุณต้องการจะทำการสำรวจ การเตรียมคำถามที่คำตอบจะให้ข้อมูลที่คุณต้องการสำหรับการสำรวจตลาด รวมถึงเครื่องมือและวิธีการที่จะใช้ในการสำรวจ การทำสำรวจออนไลน์



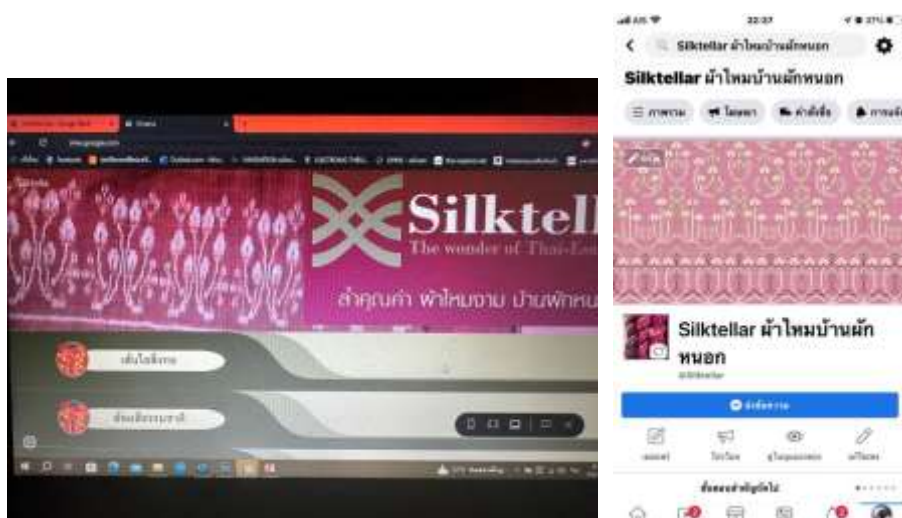
ภาพที่ 38 ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและ ตลาดออนไลน์ วิทยาการโดย คุณอนุชา ทาจะปุ
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสร้างคอนเท้นท์ผ่านสื่อวิดีโอสั้น

การตลาดออนไลน์ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสื่อออนไลน์ที่เข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบัน ด้วยความรวดเร็วและความสะดวกสบายของสื่อออนไลน์ยังถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการทำธุรกิจออนไลน์เป็นที่นิยมกันอย่างมากในปัจจุบัน การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย เป็นการเพิ่มช่องทางเข้าถึงผู้บริโภค และสร้างการรับรู้ให้กับตัวแบรนด์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์



ภาพที่ 39 งานออกแบบตราสินค้า ฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “Silktella”

4.3 การสร้างเพจ เทคนิคทำเพจขายของบน Facebook การให้รายละเอียดของร้านค้าให้ชัดเจน และง่าย การตั้งรูปโปรไฟล์ และภาพ รวมถึงสร้าง URL ให้ร้านค้าให้ง่ายต่อการเข้าถึงและติดตาม มีการจัดทำเพจ Facebook ของกลุ่มทอผ้าบ้านฝักหนอก ภายใต้แบรนด์ “Silktella” ซึ่งเกิดจากการผสมกันของ Silk (ผ้าไหม) กับ Centella (ฝักหนอกหรือใบบัวบก) ซึ่งในช่วงแรกคณะทำงานจัดทำหน้าที่เป็นผู้จัดการเพจร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อคอยเป็นที่ปรึกษาและพัฒนา เช่น ข่าวสาร สินค้าของกิจการ และองค์ความรู้เกี่ยวกับการทอผ้า content ต่าง ๆ ของเพจจนกว่าผู้ประกอบการจะสามารถดูแลเพจได้ด้วยตนเอง



ภาพที่ 40 งานช่องทางการสื่อสาร การตลาดออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ “Silktella”



ภาพที่ 41 ดำเนินการออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

7) ทดสอบตลาด (Market Test) ผลลัพธ์ที่ใหม่กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) สรุปข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามการทดสอบตลาด (Market Test)

ผู้ตอบแบบสอบถามการทดสอบตลาด (Market Test) จำนวน 150 คน จากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ซึ่งจำแนกเป็นเพศชาย 12 คน 7.47 % และเพศหญิง 138 คน 92.53 % จำแนกเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี 10 คน อายุ 26-40 ปี 74 คน และอายุ 41-50 ปีขึ้นไป 1 คน จำแนกเป็นอาชีพรับราชการ 82 คน อาชีพเอกชน/ผู้ประกอบการ 39 คน และอาชีพอิสระ/ส่วนตัว 8 คน และนิสิต-นักศึกษา 26 คน โดยใช้เกณฑ์การทดสอบตลาด (Market Test) ในครั้งนี้ ได้แบ่งระดับและเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนร้อยละ ของเพศที่ทำแบบประเมินความพึงพอใจ

เพศ	จำนวนคน (35 คน)	ร้อยละ
ชาย	12	7.47
หญิง	138	92.53
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนร้อยละ ของอายุที่ทำแบบประเมินความพึงพอใจ

อายุ	จำนวนคน (35 คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	10	6.45
26-40 ปี	104	71.05
41-50ปี	36	23.50
รวม	150	100

ตารางแสดงจำนวนร้อยละ ของอาชีพที่ทำแบบประเมินความพึงพอใจ

อาชีพ	จำนวนคน (100 คน)	ร้อยละ
รับราชการ	110	75.90
เอกชน/ผู้ประกอบการ	22	14.16
อิสระ/ส่วนตัว	8	3.16
นิสิต-นักศึกษา	10	6.77
รวม	150	100

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคำตอบ สามารถสรุปออกเป็นค่าเฉลี่ย วิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยใช้เกณฑ์ในระดับความพึงพอใจ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 3.50 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 ระดับความพึงพอใจดีมาก

ค่าเฉลี่ย 2.00 - 2.49 ระดับความพึงพอใจดี

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 1.99 ระดับความพึงพอใจพอใช้

ค่าเฉลี่ย น้อยกว่า 1.50 ระดับความพึงพอใจควรปรับปรุง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมโครงการฯ จำแนกตามประเภท ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงจำนวนค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการทำแบบประเมินความพึงพอใจ

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี Casual Shirt ราคา : ชุดละ 1,950 บาท

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่1	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
		ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย	4.66	0.73	พึงพอใจมากที่สุด
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.94	0.84	พึงพอใจมากที่สุด
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ	4.00	0.91	พึงพอใจมากที่สุด
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่	4.39	0.96	พึงพอใจมากที่สุด
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	4.69	0.85	พึงพอใจมากที่สุด
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม	4.02	0.76	พึงพอใจมากที่สุด
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต	41.6	0.84	พึงพอใจมาก
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.69	0.85	พึงพอใจมากที่สุด
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	4.02	0.76	พึงพอใจมากที่สุด
	การประเมินโดยภาพรวม	4.64	0.84	พึงพอใจมากที่สุด

2. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี Casual Pant ราคา : ชุดละ 2,250 บาท

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่2	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
		ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย	4.74	0.70	พึงพอใจมากที่สุด
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.56	0.73	พึงพอใจมากที่สุด
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ	4.20	0.76	พึงพอใจมากที่สุด
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่	4.50	0.83	พึงพอใจมากที่สุด
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	4.59	0.74	พึงพอใจมากที่สุด
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม	4.22	0.76	พึงพอใจมากที่สุด
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต	4.36	0.91	พึงพอใจมาก
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.65	0.96	พึงพอใจมากที่สุด
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	4.44	0.93	พึงพอใจมากที่สุด
	การประเมินโดยภาพรวม	4.56	0.76	พึงพอใจมากที่สุด

3. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี simply short ราคา : ชุดละ 1,200 บาท

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่3	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
		ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย	4.34	0.54	พึงพอใจมากที่สุด
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.39	0.62	พึงพอใจมากที่สุด
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ	4.17	0.61	พึงพอใจมากที่สุด
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่	3.95	0.77	พึงพอใจมากที่สุด
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	4.12	0.65	พึงพอใจมากที่สุด
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม	4.09	0.71	พึงพอใจมากที่สุด
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต	3.97	0.81	พึงพอใจมาก
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.42	0.79	พึงพอใจมากที่สุด
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	4.01	0.76	พึงพอใจมากที่สุด
	การประเมินโดยภาพรวม	4.28	0.79	พึงพอใจมากที่สุด

4. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 1 ราคา : ชุดละ 2,750 บาท

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่4	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
		ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย	4.46	0.63	พึงพอใจมากที่สุด
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.68	0.87	พึงพอใจมากที่สุด
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ	4.37	0.74	พึงพอใจมากที่สุด
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่	4.75	0.91	พึงพอใจมากที่สุด
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	4.37	0.84	พึงพอใจมากที่สุด
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม	4.38	0.86	พึงพอใจมากที่สุด
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต	4.57	0.90	พึงพอใจมาก
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.66	0.94	พึงพอใจมากที่สุด
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	4.28	0.81	พึงพอใจมากที่สุด
	การประเมินโดยภาพรวม	4.72	0.87	พึงพอใจมากที่สุด

5. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 2 ราคา : ชุดละ พะดเพดเตเตเอแ2,750 บาท

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่5	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
		ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย	4.22	0.65	พึงพอใจมากที่สุด
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.01	0.72	พึงพอใจมากที่สุด
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ	4.34	0.78	พึงพอใจมากที่สุด
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่	3.95	0.83	พึงพอใจมากที่สุด
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	4.37	0.84	พึงพอใจมากที่สุด
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม	4.24	0.76	พึงพอใจมากที่สุด
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต	4.42	0.73	พึงพอใจมาก
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.41	0.73	พึงพอใจมากที่สุด
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	4.14	0.70	พึงพอใจมากที่สุด
	การประเมินโดยภาพรวม	4.73	0.74	พึงพอใจมากที่สุด

จากผลการทดสอบตลาด (Market Test) ข้างต้น ระดับความพึงพอใจของการใช้งานอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด จากผู้ประเมิน 150 คน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีระดับความพึงพอใจจัดเรียงตามค่าเฉลี่ย ได้ดังนี้

การประเมินรวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
งานต้นแบบชุดสตรี Casual Shirt	4.64	0.84	พึงพอใจมากที่สุด
งานต้นแบบชุดสตรี Casual Pant	4.56	0.76	พึงพอใจมากที่สุด
งานต้นแบบชุดสตรี simply short	4.28	0.79	พึงพอใจมากที่สุด
งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 1	4.72	0.87	พึงพอใจมากที่สุด
งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 2	4.73	0.74	พึงพอใจมากที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ

จากการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการการพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 พบว่าค่าคะแนนอยู่ในระดับ 95.42 หมายถึงพึงพอใจมาก และผู้ประกอบการยังให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการต่อไป รายละเอียดการประเมินชี้แจงได้ดังตารางต่อไปนี้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ไม่พอใจ	หากไม่พึงพอใจโปรดระบุรายละเอียด
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ตรงตามความต้องการ/ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	/						
2. ทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ให้คำปรึกษา/วิทยากร	/						
3. มารยาทและความตั้งใจ และเอาใจใส่ในการให้บริการของวิทยากร/ที่ปรึกษา	/						
4. ความสะดวก รวดเร็ว ของขั้นตอน ในการขอรับบริการกับที่ปรึกษา	/						
5. ระยะเวลาตรงตามกำหนดเวลาในการให้บริการ		/					
6. ความเหมาะสมของสถานที่ให้บริการ	/						
7. ความพร้อมของเครื่องมือ เอกสาร อุปกรณ์ที่ให้บริการ	/						
ผลรวม	25	8	คะแนนความพึงพอใจ ร้อยละ 95.42				

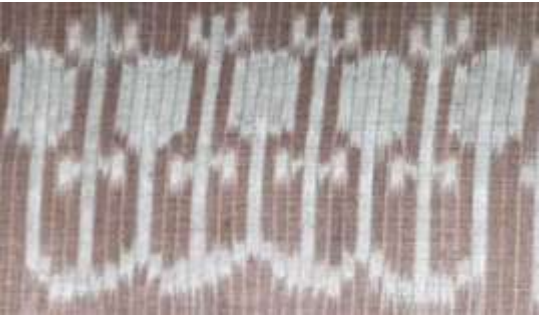
บทที่ 4

สรุปผล

โครงการการพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สุสานล คณะทำงานได้วิเคราะห์ปัญหาและสรุปแนวทางในการพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านวัสดุและกระบวนการผลิตการย้อมไหมด้วยครี เปลือกประดู่และ ต้นสบู่เลือด ที่วัตถุดิบให้สีที่ได้จากธรรมชาติที่มีในชุมชนและเทคนิคขั้นตอนการย้อมสีให้ติดทนนาน ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ดำเนินการพัฒนาออกแบบลายใหม่ๆที่เป็นเอกลักษณ์ของกิจการ รวมถึงออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้มีรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. ตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

4.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1		เพื่อต่อยอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมสีธรรมชาติ การทอผ้ามัดหมี่ ถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างบุคคลากร/สมาชิกใหม่ เสริมศักยภาพการผลิตในกระบวนการผลิต	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 1	ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 1
1) ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ ทอขึ้นรูปลายเอกลักษณ์ ผักหนอก 3 ลาย 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถพัฒนาทักษะการย้อมสี และทอผ้า ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จากจำนวนผู้เข้าร่วม	1) พัฒนาศักยภาพการผลิตในด้านการเพิ่มขึ้นของสมาชิกและการพัฒนาทักษะในการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ 2) ผ้าที่พัฒนามีเอกลักษณ์ที่แตกต่างและมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	1) ผลิตภัณฑ์ผืนผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ สีงาช้าง (ครีมอ่อน) ที่ได้จากการย้อมด้วย ใบ บัวบก ผสานกับ สีน้ำตาล จากเปลือกประดู่ สร้างผืนผ้าไหมมัดหมี่ลายผักหนอก อันเป็นเอกลักษณ์ของกิจการ 2) 1) สมาชิกของกลุ่มสามารถย้อมสีธรรมชาติได้ 16 คน จากผู้เข้าร่วม 20 คน คิดเป็นร้อยละ 80 2) สมาชิกของกลุ่มสามารถทอผ้าได้ 13 จากผู้เข้าร่วม 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65 ซึ่งจำแนกเป็น -สมาชิกที่พัฒนาทักษะสู่การทอผ้าลายมัดหมี่ 5 คน -สมาชิกที่พัฒนาทักษะสู่การทอผ้าพื้น 8 คน	1) ศักยภาพและกำลังการผลิตของกิจการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45 2) ผ้าที่พัฒนามีเอกลักษณ์ที่แตกต่างราคาผืนละ 3,500 มูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น จากเดิม 1,000 บาท ร้อยละ 40 จากการเก็บข้อมูลยอดขาย ณ วันที่รายงาน 1) ผ้าฝ้ายสีพื้นย้อมสี ผักหนอก ยอดขาย 30 เมตร 2) ผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติ ลายผักหนอก ยอดสั่งจอง 8 เมตร

รูปเปรียบเทียบก่อนการพัฒนา	รูปเปรียบเทียบหลังการพัฒนา
 1. ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าไหมมัดหมี่ลายโบราณ  2. ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าไหมมัดหมี่ลายโบราณ	 1. ชื่อผลิตภัณฑ์ : ลายเถาผักหนอก  2. ชื่อผลิตภัณฑ์ : ลายใบผักหนอก  3. ชื่อผลิตภัณฑ์ : ลายดอกผักหนอก

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2		เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายเชิงเทคนิค การพัฒนาการแปรรูป การออกแบบ การตัดแพทเทิร์น การตัดเย็บ การตกแต่ง ที่ใช้เทคนิคที่มีความซับซ้อน	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถ พัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 จากจำนวนผู้เข้าร่วม 2) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายผลิตจากผ้าเอกลักษณ์ของชุมชน จำนวน 5 ชิ้น		1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 20 คน สามารถ พัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า ได้ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 จากจำนวนผู้เข้าร่วม 2) ชุดเสื้อผ้าสำหรับสตรีผลิตจากผ้าเอกลักษณ์ของชุมชน จำนวน 5 ชิ้น ทางกิจการยังไม่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการตัดเย็บเสื้อผ้า เนื่องจากผ้าไหมทอมือย้อมสีธรรมชาติในปัจจุบันเป็นผ้าที่มีราคาแพงผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อแบบชุดสำเร็จรูปแต่จะซื้อไปสั่งตัดให้เข้ากับรูปร่าง สรีระร่างกายของตนเองในร้านที่ช่างมีทักษะฝีมือสูง	
รูปเปรียบเทียบก่อนการพัฒนา		รูปเปรียบเทียบหลังการพัฒนา	
			
1. งานต้นแบบชุดผ้าไหมผัดนอก แบบที่ 1		1. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี Casual Shirt	
			
2. งานต้นแบบชุดผ้าไหมผัดนอก แบบที่		2. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี Casual Pant	



3. งานต้นแบบชุดผ้าไหมฝักหนอก แบบที่ 3



4. งานต้นแบบชุดผ้าไหมฝักหนอก แบบที่ 4



5. งานต้นแบบชุดผ้าไหมฝักหนอก แบบที่ 5



3. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี simply short



4. ชื่อผลิตภัณฑ์ : งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 1



5. ชื่อผลิตภัณฑ์ :งานต้นแบบชุดสตรี The blouse 2

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3	เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการชุมชนคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วม และประกวดการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางการขาย การตลาดผ่านระบบออนไลน์เพื่อการแข่งขันในตลาดยุคใหม่ออกแบบพัฒนา เว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารทางการตลาด		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
1) ทางกิจการมีเว็บไซต์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางทางการสื่อสารทางการตลาด 2) มีฉลากหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย 3) มีการผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกิจการ	กิจการเพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่าร้อยละ 10	1) เว็บไซต์ Silktella.com เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางทางการสื่อสารทางการตลาด 2) มีการจัดทำฉลากสินค้าเพื่อการส่งเสริมการขาย 1,000 ชิ้น 3) มีการผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ของกิจการ ภายใต้ Content “ผ้างามหลาย บ้านผักหนอก บอกต่อได้อ”	กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 10 จากการเก็บข้อมูล ยอดขาย ณ วันที่รายงาน 1) ผ้าฝ้ายสีพื้นย้อมสี ผักหนอก ยอดขาย 30 เมตร 2) ผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติ ลายผักหนอก ยอดสั่งจอง 8 เมตร
รูปเปรียบเทียบก่อนการพัฒนา		รูปเปรียบเทียบหลังการพัฒนา	
1. งานออกแบบตราสินค้า ฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “Silktella” 		 เว็บไซต์ ช่องทางการสื่อสาร การตลาดออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ “Silktella”	



ฉลากสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่



คลิปวิดีโอสร้างสรรค์ประชาสัมพันธ์แนะนำผ้าทอมือ
บ้านฝักหนอก

4.2 การประเมินมูลค่าก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
1.) ปริมาณการผลิต (ต่อรอบการผลิตต่อเดือน ต่อปี ระบุมาให้ชัดเจน)		
1.1) ปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ		
- สำหรับ ผลิตภัณฑ์เดิม	ก่อน เกิดโรคระบาดโควิด 19 -รอบการผลิต ต่อเดือน ปริมาณเส้นไหม 30 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 1,800 บาท รวมทั้งหมด 54,200 บาท ปัจจุบัน รอบการผลิตต่อเดือน ปริมาณเส้น ไหม 14 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 1,800 บาท รวมทั้งหมด 25,200 บาท ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการผลิต 3,470 บาท	รอบการผลิตต่อเดือน ปริมาณเส้นไหม 14 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 2,300 บาท รวมทั้งหมด 32,200 บาท
- สำหรับ ผลิตภัณฑ์ใหม่	-	รอบการผลิตต่อเดือน ปริมาณเส้นไหม 14 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 2,300 บาท รวมทั้งหมด 32,200 บาท ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการผลิตผ้าทอ 3,470 บาท ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการแปรรูปตัดเย็บ 2,800 บาท
1.2) ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย		
- ผลิตภัณฑ์เดิม	ก่อน เกิดโรคระบาดโควิด 19 ขายได้ 50-60 ผืนต่อเดือน ผ้าผืน ปัจจุบัน 10-15 ผืนต่อเดือน	ปัจจุบันผ้าผืน 10-15 ผืนต่อเดือน คาดว่า ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะสูงขึ้นอัน เนื่องมาจากสถานการณ์โรคระบาดลดลง ผู้คน ใช้ชีวิตได้ตามปกติและเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว
2.) ต้นทุน		
2.1) วัตถุดิบ	ไหม 14 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 1,800 บาท รวมทั้งหมด 25,200 บาทไหม 1 กิโลกรัม ทอผ้าได้ 6 ผืน(12 เมตร) = 300 บาท/ผืน ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการผลิต 3,470 บาท = 289 บาท/ผืน = ต้นทุนวัตถุดิบ 589 บาท/ผืน	ไหม 14 กิโลกรัม กิโลกรัมละ 2,300 บาท รวม ทั้งหมด 32,200 บาทไหม 1 กิโลกรัมทอผ้าได้ 6 ผืน(12 เมตร) = 384 บาท/ผืน ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการผลิต 4,300 บาท = 716 บาท/ผืน = ต้นทุนวัตถุดิบ 1,100 บาท/ผืน

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
2.2) อุปกรณ์	-ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ฟอกย้อม ต่อปี การใช้งานเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง ย้อมไหมครั้งละ 5-10 กิโลกรัม และค่าเชื้อเพลิง = 14.60 บาท/ผืน	ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ฟอกย้อม ต่อปี การใช้งานเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง ย้อมไหมครั้งละ 5-10 กิโลกรัม และค่าเชื้อเพลิง = 19.50 บาท/ผืน
	ค่าแรง 300 บาท/20วัน/คน 1 คนผลิตผ้าได้ 12 ผืนต่อ 1 เดือน =ค่าแรง 500 บาท/ผืน	ค่าแรง 300 บาท/20วัน/คน 1 คนผลิตผ้าได้ 12 ผืนต่อ 1 เดือน =ค่าแรง 500 บาท/ผืน
2.4) ต้นทุนรวม	ต้นทุนการย้อมสี + การมัดหมี่ + ต้นทุนการทอ รวมต้นทุนการผลิต = 1,104 บาท ต่อผืน	ต้นทุนการย้อมสี + การมัดหมี่ + ต้นทุนการทอ รวม = 1,123 บาท ต่อผืน กรณีตัดเย็บชุด + ค่าแรง 3 วัน = 900 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ 120 ต่อชุด รวม = 1,020 บาท ต่อชุด รวมต้นทุนการผลิต = 2,124 ต่อชุด
3) รายได้		
3.1) รายได้จาก การขายผลิตภัณฑ์	ก่อน เกิดโรคระบาดโควิด 19 ขายได้ 20-25 ผืนต่อเดือน x ขายผืนละ 2,200 บาท รวม 110,000 บาท/เดือน ปี 2565 ขายได้ 10 ผืนต่อเดือน x ขายผืน ละ 2,200 บาท รวม 22,000 บาท/เดือน	ปัจจุบัน ณ วันที่เก็บข้อมูล 27 ก.ย.. 2566 ขายได้ 15 ผืนต่อเดือน x ขายผืนละ 3,200 บาท รวม 48,000 บาท/เดือน -
3.2) รายได้จาก การขายผลิตภัณฑ์ ใหม่	-	ปัจจุบัน ณ วันที่เก็บข้อมูล 27 ก.ย.. 2565 ประมาณการขายได้ 10 ผืนต่อเดือน x ขายผืน ละ 3,200 บาท รวม 32,000 บาท/เดือน
3.3) รวมรายได้	22,000 บาท/เดือน/กลุ่ม	48,000 บาท/เดือน/กลุ่ม
รวมต้นทุน	ต้นทุนการย้อมสี + การมัดหมี่ + ต้นทุนการทอ รวม = 1,104 บาท ต่อผืน ขายได้ 10 ผืน ต่อเดือน รวมต้นทุน = 11,040 บาท ต่อเดือน	ต้นทุนการย้อมสี + การมัดหมี่ + ต้นทุนการทอ รวม = 1,123 บาท ต่อผืน ขายได้ 15 ผืน ต่อเดือน รวมต้นทุน = 16,845 บาท ต่อเดือน
รวมรายได้	22,000 บาท/เดือน/กลุ่ม	48,000 บาท/เดือน/กลุ่ม
รวมกำไร	ผลิตภัณฑ์เดิม 10 ผืนต่อเดือน/กลุ่ม กำไร 11,160 บาท/เดือน	- ผลิตภัณฑ์ใหม่ 15 ผืนต่อเดือน/กลุ่ม กำไร 31,155 บาท/เดือน

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
มูลค่าการขาย เพิ่มขึ้น คิดเป็น ร้อยละ 15.7		
ผลประโยชน์จากโครงการ	1) ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผ้าทอลายใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน จำนวน 3 รูปแบบ และต้นแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์และจำหน่ายได้และเข้าใจในกระบวนการทดสอบตลาด (Market Test) 2) ชุมชนได้พัฒนาทักษะความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติรวมถึงเทคนิควิธีการ การย้อมสีธรรมชาติให้ได้คุณภาพ มีมาตรฐานการติดสี รวมถึงเทคนิคการเพิ่มเฉดสีผ้า 3) ชุมชนได้พัฒนาความรู้และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูปตัดเย็บเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ในรูปแบบที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด 4) ชุมชนได้พัฒนาความรู้และทักษะในการออกแบบออกแบบเสื้อผ้า และเทคนิควิธีการ กระบวนการตัดเย็บ วิเคราะห์แบบที่ต้องการ การสร้างแบบ งบประมาณเรื่องเงินที่ต้องใช้จ่าย วิเคราะห์เรื่องเครื่องมืออุปกรณ์ วางแผนการ การคำนวณผ้า เลือกผ้าและการตัดเย็บ 5) ส่งเสริมศักยภาพคนในชุมชน ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การทำคอนเทนต์ทางการตลาดผ่านระบบออนไลน์	

4.3 ข้อเสนอในการดำเนินโครงการในต่อไป

1) ควรให้การสนับสนุนกลุ่มที่เคยเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ควรเว้นช่วง 1- 2 ปี เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพึ่งพาตนเอง ควรให้มีการพัฒนาต่อเนื่อง ด้านการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่การผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือในปัจจุบันมีคู่แข่งจำนวนมาก ควรมีการพัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างชัดเจนทางด้านวัสดุ รูปแบบและกระบวนการผลิต

2) ควรมีการคัดเลือก “กลุ่มผู้ผลิตต้นแบบ” เพื่อให้เป็นกรณีตัวอย่างสำหรับผู้ผลิตรายอื่นๆ และเป็นการสร้างขวัญกำลังใจสำหรับผู้ผลิตที่ประสบผลสำเร็จ

4) ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ “ผู้ประกอบการ” ต้นแบบทั่วประเทศ ในรูปแบบสื่อที่ทันสมัย และจัดสรรงบประมาณเกี่ยวกับรางวัลเพื่อกระตุ้นการพัฒนา

5) ควรมีการพัฒนาระบบการขายสินค้าออนไลน์ปัจจุบันผู้ประกอบการใช้วิธีการขายสินค้าเพียงวิธีเดียว คือ การจำหน่ายในมหกรรมจำหน่ายสินค้าที่ภาครัฐจัดให้ ซึ่งไม่ได้มีตลอดทั้งปี ดังนั้น หากมีการพัฒนาการขายที่ทันสมัย ให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและตลอดเวลา จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถพึ่งพาตนเองได้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
สัญญาการรับทุนอุดหนุนโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
งบประมาณประจำปี 2566



บันทึกข้อความ

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

เลขรับ..... 147

วันที่..... 24 มี.ค. 2566

เวลา..... 14.33

ส่วนราชการ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ สำนักงานเลขานุการ โทร.0-4375-4384 ภายใน 3574
ที่ อว. 0605.15(2)/ 1301 วันที่ 23 มีนาคม 2566

เรื่อง ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ
การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม

ตามที่ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ได้รับทุนสนับสนุนโครงการส่งเสริมการนำ
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
2566 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ภายใต้ชื่อโครงการ การพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรี
สหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สุสาน เป็นเงิน 204,840 บาท (สองแสนสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาท) ความละเอียดทราบ
แล้วนั้น

บัดนี้ ข้าพเจ้านายวุฒิพงษ์ ไรจน์เชมศรี ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักโครงการ จึงใคร่ขออนุมัติ โครงการ
ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2566 ภายใต้ชื่อโครงการดังกล่าวข้างต้น เป็นเงิน 204,840 บาท (สองแสนสี่พันแปดร้อยสี่สิบบ
บาท) เพื่อดำเนินการกิจกรรมโครงการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิพงษ์ ไรจน์เชมศรี)

ผู้รับผิดชอบหลักโครงการ

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
สัญญาเลขที่ 661003
ตรวจสอบเอกสารครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว
เห็นควรพิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าว
ผู้ตรวจสอบ
วันที่ตรวจสอบ 27 มี.ค. 66

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิระ พันลูกท้าว)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

(นางอรรณ อรรถเศรษฐ์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

27 มี.ค. 66

(อาจารย์ฤทธิไกร ไชยงาม)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและการพัฒนาที่ยั่งยืน

28 มี.ค. 66

คำสั่ง

- ☐ ทราบ
- ☐ ตามเสนอ
- ☐ อนุมัติ
- ☒ อนุมัติ

(ศาสตราจารย์อนงค์ฤทธิ์ แข็งแรง)

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัยและนวัตกรรม

29 มี.ค. 66

สัญญาการรับทุนอุดหนุนโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน งบประมาณประจำปี 2566

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เอกสารปกปิด ห้ามเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต
สัญญาเลขที่ 6611003/2566

สัญญานี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งอยู่เลขที่ 41 หมู่ 20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 ระหว่าง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยอธิการบดี/รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบจากอธิการบดี ซึ่งสัญญาเรียกว่า "ผู้กำกับดูแลทุน" ฝ่ายหนึ่ง กับนายวุฒิพงษ์..โรจน์เชมศรี สังกัด คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามซึ่งสัญญาต่อไปนี้เป็นสัญญานี้ เรียกว่า "ผู้รับทุน" ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้รับทุนตกลงยินยอมรับทุนอุดหนุนจากสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) เพื่อทำ "โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน" ภายใต้ชื่อ "การพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สู่สากล" ซึ่งต่อไปนี้เป็นสัญญานี้จะเรียกว่า "โครงการ" ในวงเงิน 204,840 บาท (สองแสนสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาท) โดยมีระยะเวลาดำเนินการของโครงการ ไม่เกิน 1 (หนึ่ง) ปีงบประมาณ นับตั้งแต่วันที่ 25 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ข้อ 2. สป.อว. ตกลงให้ทุนสนับสนุนโครงการแก่ผู้รับทุน โดยกำหนดเวลา เงื่อนไขตามระเบียบต่างๆ ดังนี้

(2.1) ผู้รับทุนต้องรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO คลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ ตามระยะเวลาที่กำหนด คือ รายงานทุกไตรมาสโดยรายงานภายในวันที่ 5 ของเดือนแรกของไตรมาสถัดไป (5 เมษายน/5 กรกฎาคม ยกเว้นไตรมาสที่ 4 ภายในวันที่ 30 กันยายน) พาท www.clinictech.ops.go.th/online/cmo/login.asp

(2.2) ผู้รับทุนต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาของเทคโนโลยีรูปแบบของการบริการ/วิธีการ/กิจกรรม หลักฐานของผู้รับบริการ สรุปการประเมินผลจากการใช้เครื่องมือที่ใช้ / รายงานค่าใช้จ่ายจริงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อม รูปภาพ ซึ่งต้องสอดคล้องกับข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติสนับสนุน โดยจัดทำในรูปเอกสารขนาด A4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อม CD ดิจิทัลไฟล์และไฟล์ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างละ 2 ชุดและจัดส่งให้ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ภายในวันที่ 24 กันยายน 2566

(2.3) ผู้รับทุนจะต้องให้ความร่วมมือในการเข้ารับการฝึกอบรมระบบติดตามโครงการคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ ตามที่ สป.อว.กำหนด และให้ข้อมูลแก่คณะทำงานหรือที่ปรึกษาจากภายนอกหรือผู้ตรวจราชการทั้งภายในและภายนอก ในการตรวจสอบหรือเพื่อประเมินผลในพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งให้ข้อมูลและร่วมกิจกรรมในการเผยแพร่เทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์ผลงานของกิจกรรมฯ

(2.4) หากมีการเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมาย การปรับแผนการดำเนินงานหรือผู้รับผิดชอบ หลังจากการตอบยืนยันและขอเบิกเงินแล้ว ต้องทำหนังสือแจ้งมายังกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานต้องไม่เปลี่ยนแปลงและงบประมาณยังอยู่ในวงเงินที่ได้รับการจัดสรร

(2.5) หากผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ สามารถขอขยายเวลาการดำเนินการไปได้ 3 เดือน ในปีงบประมาณถัดไป (ภายในเดือนธันวาคมของปีงบประมาณถัดไป) โดยทำหนังสือแจ้งมายังกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นลายลักษณ์อักษร ภายในไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ (ภายในเดือนกรกฎาคม) พร้อมจัดทำแผนงาน/แผนเงินที่เหลืออยู่ ตามระยะเวลาที่ขยายเวลา

(2.6) งบประมาณคงเหลือภายหลังจากการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ต้องส่งกลับคืนกระทรวงการคลังเป็นรายได้แผ่นดินทันที

(2.7) ผู้รับทุนเมื่อตอบแบบยืนยันและขอเบิกเงินไปแล้ว ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ต้องชี้แจงเหตุผล ความจำเป็นและแนวทางการแก้ไขพร้อมแจ้งให้ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร มิฉะนั้นอาจจะถูกชี้บัญชีเป็นผู้นำงาน

ข้อ 3. ผู้รับทุนจะต้องใช้เงินทุนที่ได้รับตามสัญญา เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการตามสัญญานี้เท่านั้น และจะต้องใช้อย่างประหยัดและเหมาะสม ตามระเบียบการเงิน บัญชี และพัสดุ ตลอดจนจัดเตรียมหลักฐานการรับเงินและการจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน และพร้อมที่จะให้มีการตรวจสอบได้ตามที่ มหาวิทยาลัย และสป.อว.เห็นสมควร และในกรณีที่เกิดปัญหาซึ่งต้องพิจารณาว่าการใช้เงินเพื่อดำเนินการของผู้รับทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ สป.อว. เป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

ข้อ 4. ผู้รับทุนต้องแจ้งข้อมูลจำนวนผู้เข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการและมีการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อ 5. ผู้รับทุนต้องเปิดเผยผลงานทั้งหมดต่อ มหาวิทยาลัย และจะต้องให้ความร่วมมือในการเปิดเผยผลงานทั้งหมดเพื่อโฆษณาเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอก

ข้อ 6. ผู้กำกับดูแลทุน มีสิทธิจะรับงานทั้งหมดหรือบางส่วนหรือบอกเลิกสัญญาได้ ถ้าพิจารณาเห็นว่าผู้รับทุนและคณะนักวิจัยมิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญ หรือเอาใจใส่ในวิชาชีพเท่าที่พึงคาดหมายได้จากนักวิจัยในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือเมื่อเห็นว่าควรยุติโครงการตามสัญญา ในกรณีเช่นนี้ ผู้กำกับดูแลทุน ต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับทุนทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

ข้อ 7. ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของ ผู้กำกับดูแลทุน หรือ พฤติการณ์อันใดอันหนึ่งที่คู่สัญญาไม่ต้องการรับผิดชอบกฎหมาย ทำให้ผู้รับทุนไม่สามารถทำโครงการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดแห่งสัญญานี้ ผู้กำกับดูแลทุน มีสิทธิสั่งระงับงานตามโครงการชั่วคราว และผู้รับทุนมีสิทธิขยายเวลาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้กำกับดูแลทุน ที่จะพิจารณาคำเห็นสมควร

ข้อ 8. เอกสารแนบท้ายให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ถือตามข้อความในสัญญา และกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ขัดแย้งกันเองหรือมีได้กล่าวไว้ให้ถือปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้กำกับดูแลทุน

สัญญานี้ทำขึ้น 3 ฉบับ มีความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อเป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้กำกับดูแลทุน

ศาสตราจารย์ ดร.อนงค์ฤทธิ์ แข็งแรง

(รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

(ลงชื่อ).....ผู้รับทุน

(นาย กุศลพงษ์ วัฒนธรรม)

(ลงชื่อ).....พยานผู้รับทุน

(ร.ต.อ. ชัยยศ นิ่มวงศ์)

(ลงชื่อ).....พยานผู้กำกับดูแลทุน

(นางฉวีวรรณ อรรถะเศรษฐ์)

(ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วัฒน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนามลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีการบูรณาการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจน ตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน และส่งเสริมวิถีชีวิตและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออ. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1.ชื่อหน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2.ชื่อโครงการ : การพัฒนาศูนย์ต้นผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านลาดเหนือ สว่างกล

3. ห่วงโซ่มูลค่า(Value chain): CT-Q1 การยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิพงษ์..โรจน์เขมศรี หมายเลขโทรศัพท์.043-754384.. มือถือ... 081 - 2656595.... E-Mail: wut_ap@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	- การพัฒนางานหัตถกรรม ผ้าทอมือ โดยใช้ทุนทาง วัฒนธรรม - การออกแบบและพัฒนา ลายผ้าทอมือ -การออกแบบเครื่องแต่ง กาย และผลิตภัณฑ์ผ้าแปรรูป	2560-2564 - 4 โครงการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

			- 4 โครงการ โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)
2.รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา หมายเลขโทรศัพท์.043-754384...มือ ถือ.. 081-7900290..... EMail:sakchaiubu@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การวิจัยเชิงคุณภาพด้านการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน - การออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตหัตถกรรม - ความเชี่ยวชาญการย้อมสีธรรมชาติ - การออกแบบตราสัญลักษณ์ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์	2560-2564 - 5 โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

3.รองศาสตราจารย์ ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดาหมายเลข โทรศัพท์.043-754384...มือถือ.. 081- 9679527..... EMail.. papassuwan66@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การวิจัยเชิงคุณภาพด้าน การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การออกแบบและพัฒนา กระบวนการผลิตหัตถ์ -ความเชี่ยวชาญการ พัฒนาเทคนิคการย้อมสี ธรรมชาติ - การออกแบบนิเทศน์ ศิลป์ ตราสัญลักษณ์ ฉลาก สินค้า และบรรจุภัณฑ์	2560-2564 - 5 โครงการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด ร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)
4.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา เรืองอุดมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์.043-754384.. มือถือ... 081 - 2656595..... E-Mail: wut_ap@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การตลาดและการวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค - การสร้าง Storytelling ใน สินค้าชุมชนเพื่อส่งเสริม การตลาด - การสร้างแบรนด์	2560-2564 - 3 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด ร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)

5.อาจารย์อภิเชษฐ์ ตีคลี หมายเลขโทรศัพท์.043-754384.. มือถือ... 083-370-2528.... E-Mail: apiched001@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	-การออกแบบกราฟิก ฉลาก โลโก้ บรรจุภัณฑ์ -การออกแบบผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรม -การพัฒนาเทคนิคการ สร้างสรรค์ลายผ้า -การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอ และแฟชั่นด้วย คอมพิวเตอร์	2560-2564 - 3 โครงการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม - 4 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 4 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม - 3 โครงการ โดย ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม - 1 โครงการ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม - 2 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด กาฬสินธุ์ - 1 โครงการ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด ร้อยเอ็ด (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)
---	-----------------------	---	--

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน □ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน BCE ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)
- ☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยากรและเทคโนโลยี (ไม่ระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (ไม่ระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด/ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค 1-5)
☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน..... ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน..... โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:



การพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก สุสาชล เป็นโครงการต่อเนื่อง แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จากปีงบประมาณ 2565 วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย คือ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11 บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม มีนางวงเดือน สารบุญ ประธานกลุ่ม และนายสุวิทย์ ศรีจันทร์โท รองประธานกลุ่ม ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 คณะทำงานได้กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน จะเป็นการบ่มเพาะพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและนำสินค้าสู่ตลาดยุคใหม่ พัฒนาด้านการย้อมสีธรรมชาติ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้มีรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงพัฒนาระดับเพื่อการตลาดออนไลน์ รายงานผลการดำเนินงานดังนี้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1.การสำรวจตลาดภายในประเทศและต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์	สำรวจผู้บริโภคชาวอเมริกัน จำนวน 727 คน และ ผู้บริโภคชาวจีนที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 174 คน	การกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติสีย้อม	ในชุมชน มีพืชวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการสกัดสีย้อมได้ คือ ประดู่จะให้สีน้ำตาล สนุ่เลือกจะให้โทนสีเขียวอ่อน และเสริมการย้อมครั้งเพื่อให้ได้สีแดง	สมาชิกของกิจการเรียนรู้หลักการและสามารถเลือกพืชที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ในการย้อมสีเส้นไหม
3.ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดออนไลน์ จัดทำเว็บไซต์	นำเสนอผลการสำรวจตลาด ให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตาม Trend กระแสความนิยมของผู้บริโภคไปสู่การกำหนดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	- สมาชิกของกิจการเรียนรู้หลักการตลาดเบื้องต้น ความสำคัญของการสำรวจตลาด และกระแสความนิยมของผู้บริโภค - กิจการมีเว็บไซต์เพื่อนำเสนอตัวตน และสินค้าสู่ตลาดออนไลน์
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติ	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ การต้มย้อมเปลี่ยนประดู่ สนุ่เลือก และการเทคนิคการสกัดสีครั้ง การปรุงครั้ง และย้อมครั้ง เทคนิคการปรับเฉดสีด้วยมอร์แดนท์ น้ำขี้เถ้า น้ำปูนใส และน้ำสารส้ม	สมาชิกของกิจการ จำนวน 10 คน มีความรู้และสามารถย้อมสีธรรมชาติได้
5.ศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ถ่ายทอดความรู้ในการนำทุนวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ลายผ้า และดำเนินการออกแบบลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อผลิตผืนผ้าต้นแบบ	สำหรับชุมชนบ้านผักหนอกไม่ได้มีเอกลักษณ์เฉพาะทางวัฒนธรรม มีเพียงชื่อเรียกหมู่บ้าน "ผักหนอก"ซึ่งหมายถึง "ต้นใบบัวบก"	ลายผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชน จำนวน 5 ลาย คาดว่าเมื่อจัดทำนายจะสร้างมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 10
7. ส่งผืนผ้าทดสอบมาตรฐาน.	ดำเนินการทดสอบคุณสมบัติผ้าย้อมสีธรรมชาติ กับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8. มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ และการตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์	มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขั้นพื้นฐาน การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ และการตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผ้านุ่งสำเร็จรูป และกระเป๋า	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน 5 ชิ้น คาดว่าเมื่อจัดทำนายจะสร้างมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 10

ทั้งนี้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 พบว่า ถึงแม้ว่าการดำเนินงานจะสามารถได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แต่ทั้งนี้ จากสถานการณ์ โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการคงอยู่ของสมาชิกในกลุ่ม ด้วยสภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจที่ทำให้ยอดขายลดลง อุปสรรคในการออกร้านขายสินค้า ทำให้มีสมาชิกที่เป็นกำลังการผลิตต้องออกจากกลุ่มไป ดังนั้นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจการคือการสร้างผู้สืบทอดการดำเนินงานการย้อมผ้า การทอผ้า เสริมศักยภาพ ทดแทนกำลังการผลิตที่ออกจากกลุ่มไป รวมถึงสร้างกิจกรรม เช่นการประกวด ทำคลิปหรือทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียร์ อย่างง่าย ๆ เพื่อดึงดูดชุมชนคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วมกับการตลาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา เหล่านี้คือกิจกรรมที่จะดำเนินงาน ภายใต้โครงการในปีงบประมาณ 2566 เพื่อเสริมสร้างและขยายผลให้กิจการกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมสีธรรมชาติ การทอผ้ามัดหมี่ ถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างบุคลากร/สมาชิกใหม่ เสริมศักยภาพการผลิตในกระบวนการผลิต
2. เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเชิงเทคนิค การพัฒนาการแปรรูป การออกแบบ การตัดแพทเทิร์น การตัดเย็บ การตกแต่ง ที่ใช้เทคนิคที่มีความซับซ้อน
3. เพื่อถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการชุมชนคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วม และประกวดการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางการขาย การตลาดผ่านระบบออนไลน์เพื่อการแข่งขันในตลาดยุคใหม่ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารทางการตลาด

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่ม กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก

ชื่อประธานกลุ่ม นางวงเดือน สารบุญ รองประธานกลุ่ม นายสุวิทย์ ศรีจันทร์โท

ที่อยู่ เลขที่ 133 หมู่ 11 บ้านผักหนอก ตำบล บางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

เบอร์โทรศัพท์ 083 - 4099862 (16°17'55"N 103°05'52"E)

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วัันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากกรวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีที่ 1 เริ่มโครงการ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 – 30 กันยายน พ.ศ. 2565

ปีที่ 2 เริ่มโครงการ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

ปีที่ 3 เริ่มโครงการ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2566 – 30 กันยายน พ.ศ. 2567

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

(1) Value Propositions	(2) Customer Segments	(3) Channels	(4) Customer Relationships	(5) Revenue Streams
สินค้ามีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชนบ้านฝักหนอก มีความงามความประณีต	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง -กลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐและเอกชน เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ - กลุ่มผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบในวิถีความเป็นวัฒนธรรมพื้นเมืองและกลุ่มรักสิ่งแวดล้อม	1. การบอกต่อของผู้ซื้อ 2. เฟสบุ๊ค 3. กลุ่มไลน์ 4. เว็บไซต์	1. จำหน่ายราคาส่ง-ปลีก 2. รับประกันคุณภาพสินค้าสินค้า 3. บริการส่งถึงที่/จัดโปรโมชั่นการติดต่อกับลูกค้า โดยทาง ออฟไลน์ และทางออนไลน์ - ติดต่อกับโดยตรงของกลุ่ม- Facebook- Qline	1. ร้านของฝากของที่ระลึก 2. ออกบูธในงานต่าง ๆ ในจังหวัดและต่างจังหวัด. 3. ประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายการท่องเที่ยว 4. การขายในเฟสบุ๊ค 5. การขายกลุ่มไลน์ 6. การขายในเว็บไซต์
(6) Key Activities n			(7) Key Resources	
พัฒนาความรู้และศักยภาพคนในชุมชน- ย้อมสีธรรมชาติ - ออกแบบลายผ้าทอ/ ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย - ส่งเสริมการปลูกไหมในชุมชน			-ทรัพยากรทางปัญญา (ภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม)คนในท้องถิ่น มีภูมิปัญญาในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้า ย้อมสี และมัดหมี่ - ทรัพยากรบุคคล คนในท้องถิ่น มีความสามารถช่างทอ/ย้อม/ มัดลายมัดหมี่- ทรัพยากรวัสดุในชุมชน/อุปกรณ์ - ป่าและวัตถุดิบในชุมชน ที่สมา	

	รณนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการให้สิทธิธรรมชาติ
(8) Costs	
1) ค่าผลิต ผลิตภัณฑ์- ค่าวัตถุดิบ - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ผลิต - ค่าแรงงาน 2) ค่าช่องทางการจำหน่าย - ค่าผลิตสื่อ/โปรแกรมสินค้า - ค่าขนส่งสินค้า - ค่าแรง 3) ค่าส่งเสริมการขาย - ค่าผลิตสื่อโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ - ค่าผลิตฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์- ค่าแรงงาน	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ผลกระทบระยะยาวที่รอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปี 1				ปี 2				ปี 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.การสำรวจตลาดภายในประเทศและต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์	4,500	-	-	-	-	-	-	-	4,500	-	-	-	13,500	1.จุฬารักษ์ โรงเรียนศรี 2.สุริยา โรงเรียนบ้าน	จัดทำแบบสอบถาม
2.สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัสดุจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติดีเยี่ยม	13,200	-	-	-	13,200	-	-	-	-	-	-	-	26,400	1.จุฬารักษ์ โรงเรียนศรี 2.ประทีป สุวรรณธาดา 3.ศักดิ์ชัย ศึกษา	สัมภาษณ์ สำรวจแบบ มีส่วนร่วม
3.ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดออนไลน์	-	11,880	-	-	-	-	-	-	-	11,880	-	-	23,760	1.จุฬารักษ์ โรงเรียนศรี 2.สุริยา โรงเรียนบ้าน	สัมภาษณ์ ความรู้
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาชีพ	-	50,380	-	-	-	50,380	-	-	-	-	-	-	100,760	1.จุฬารักษ์ โรงเรียนศรี 2. ประทีป สุวรรณธาดา 3. ศักดิ์ชัย ศึกษา	อบรมเชิงปฏิบัติการ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี(ต่อ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปี 1				ปี 2				ปี 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
11 กิจกรรม "GEN 2 สู้ภัยนอก" ด้วยเทคโนโลยี การออกแบบห้อง เพื่อสร้างห้องเย็นไม่ไกล สืบทอดงานต่อสำนักงานสำนักงานศึกษา						32,765				32,765			65,530	1. รุณพงษ์ ไรยนต์ 2. ศักดิ์ชัย สิกขากา 3. สุวิทย์ ศรีจันทร์โพธิ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
12 กิจกรรม "ปีนบันไดสะพานศึกษา" ด้วยเทคโนโลยี การออกแบบห้อง เพื่อสร้างห้องเย็นไม่ไกล สืบทอดงานต่อสำนักงานสำนักงานศึกษา					25,740				25,740				51,480	1. รุณพงษ์ ไรยนต์ 2. จุฬานา เรืองสุขสมบัติ	อบรมเชิงปฏิบัติการ
13. ด้วยเทคโนโลยีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบห้องเย็นไม่ไกล สืบทอดงานต่อสำนักงานสำนักงานศึกษา					17,920				17,920				35,840	1. รุณพงษ์ ไรยนต์ 2. อนิชา วัชรวิทย์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
14. จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือเอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่				15,000				30,000					75,000	1. รุณพงษ์ ไรยนต์ 2. อนิชา วัชรวิทย์	ปฏิบัติการผลิตงานต้นแบบ
15 จัดทำรูปแบบรายงาน				5,000				5,000					15,000	1. รุณพงษ์ ไรยนต์ 2. อนิชา วัชรวิทย์	รายงาน
	งบปี 1 224,400				งบปี 2 250,000				งบปี 3 250,000				724,400		

1. ในช่วงที่ผ่านมา ด้วยวิกฤติโรคระบาด โควิด 19 ทำให้การขายสินค้าของกลุ่มต้องหยุดขงกลง สมาชิกหลายคน ต้องหันไปทำอาชีพอื่น ผลของโครงการนี้ จะช่วยให้สมาชิกหันกลับมาทำงานทอผ้าอีกครั้ง ในถิ่นเกิดของตนเอง สมาชิกกลุ่มทอผ้า มีรายได้เพิ่มเพียงพอต่อการใช้ชีวิต และดูแลลูกหลานได้
2. มีการทำงานร่วมกัน เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน มีผลดีต่อการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมมัดหมี่ ส่งต่อให้คนรุ่นหลังได้อย่างภาคภูมิใจ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 724,400 บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 224,400 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2567 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 204,840 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. สำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชน ถ่ายทอดความรู้ในการเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติดีย่อม	1.1 ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ)	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	รายละเอียด 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม./ กม. ละ 4 บาท			
	1.2 ค่าอาหารกลางวันในการประชุมและทำงานร่วมกับชุมชน	5 วัน x 22 คน	120	13,200
2. กิจกรรม "GEN 2 ผ้า ผักหนอก" ถ่ายทอดความรู้ การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลายผ้าจากทุนวัฒนธรรมของท้องถิ่น การทอผ้ามัดหมี่ เพื่อสร้างช่างทอผ้ารุ่นใหม่ สืบทอดงานทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านผักหนอก	2.1 ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติ		24,850	24,850
	2.2 ค่าอาหารกลางวัน	20 คน 5 วัน	100	10,000
3.การผลิตผืนผ้าย้อมสีธรรมชาติลายเอกลักษณ์ชุมชน	ค่าทำผลิตภัณฑ์จั่นแบบ ผ้าไหมลายใหม่ 3 ลาย	20 เมตร ต่อครั้ง	1,700	34,000
4. ส่งผืนผ้าทดสอบมาตรฐาน.	ผ้าไหมลายใหม่ 3 ลาย เพื่อประเมินผลการทดลอง	10 เมตร	10,000	10,000

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี(ต่อ)

แหล่งเงิน/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปี 1				ปี 2				ปี 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
5. ศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ถ่ายทอดความรู้ในการนำทุนวัฒนธรรมมาสร้างเศรษฐกิจรายครัว และดำเนินการออกแบบลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	14,800	-	-	-	14,800	-	-	-	-	-	-	-	29,600	1. รุสมีพงษ์ โรงงานจอบศรี 2. ปะทะโปง สุวรรณธาดา 3. ศักดิ์ชาย สีทา	ศึกษา สัมมนา สำรวจแบบมี ตัวร่วม อบรมเชิง ปฏิบัติการ
6. การผลิตสินค้าอันเลื่องชื่อของชาวลายเอกลักษณ์ชุมชน		50,000				50,000				70,000			170,000	1. รุสมีพงษ์ โรงงานจอบศรี 2. สุวิทย์ ศรีจันทร์โท	ปฏิบัติการ ผลิตงาน ต้นแบบ
7. ส่งเสริมผ้าทอแบบมาตรฐาน			10,000				10,000						20,000	1. รุสมีพงษ์ โรงงานจอบศรี	ทดสอบ คุณภาพ
8. ศึกษาและเชิญปราชญ์ชาวบ้านมาถ่ายทอดความรู้แก่ชาวบ้านเกี่ยวกับผ้าทอแบบลาย การศึกษาหาแรงบันดาลใจ (PATTERN) การศึกษา และการออกแบบ			13,200				13,200			18,200			44,600	1. รุสมีพงษ์ โรงงานจอบศรี 2. อนิเรชญ์ ศิขิต 3. สุวิทย์ ศรีจันทร์โท	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
9. การศึกษาและผลิตผ้าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ			30,000				31,800				46,800		108,600	1. รุสมีพงษ์ โรงงานจอบศรี 2. สุวิทย์ ศรีจันทร์โท	ปฏิบัติการ ผลิตงาน ต้นแบบ
10. การทดสอบผลิตภัณฑ์ในตลาด (Market test)				5,000			5,000				5,500		15,500	1. รุสมีพงษ์ โรงงานจอบศรี 2. ชุมน	จัดทำ แบบสอบถาม

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30
อื่น ๆ	-	-	-	-

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. ศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ (CIC)	อาคารสถานที่ และห้องปฏิบัติการทดลอง
2. คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	อาคารสถานที่ และนิสิตสาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. สำนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ	การทดสอบคุณภาพผ้าทอมือ
4. อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม	การเป็นวิทยากรด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

- กรณี เพิ่มรายได้

- อธิบายวิธีการคิดคำนวณ - 1. กลุ่มผ้าทอได้นำความรู้ไปใช้ในการผลิตผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติที่มีคุณภาพ ด้วยผ้าฝ้ายและผ้าแปรรูป ที่มีเอกลักษณ์ มีตลาดที่จำหน่ายได้ราคาสูงกว่าเดิมอย่างน้อย 30% จากต้นทุน 750 - 800 บาท/ชิ้น

การนำเทคโนโลยีมาใช้ (80%) 10 คน (5 ชนิด X 2 ชิ้น x 12 เดือน X 2,500 บาท) = 3,000,000 บาท

- กรณี ลดรายจ่าย

- อธิบายวิธีการคิดคำนวณ - 1. ทางชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผลิตวัตถุดิบในชุมชนเอง ลดค่าใช้จ่ายวัสดุบางส่วน อย่างน้อยร้อยละ 30

ลดค่าวัสดุของเส้นไหม 250-30% ต่อผืน ลดต้นทุนไป 105 บาท.X.20.คนX5.ชนิด.X2 ชิ้น x12 เดือน= 252,000 บาท ใช้ทรัพยากรในชุมชน

15.2 สิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

1.ลดการใช้สารเคมีการนำวัตถุดิบธรรมชาติมาใช้อย่างพอเพียง ไม่ทำลายแต่รักษาไว้ให้มีใช้ได้อย่างยั่งยืน.

15.3 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
5.กิจกรรม "ปิ่นนักรการตลาดบ้านผักนอก" ถ่ายทอดความรู้สร้างกิจกรรม เพื่อส่งเสริมศักยภาพคนในชุมชน ด้านการสำรวจตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค และการขาย	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป กลับ) ระยะทาง 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม. กม. ละ 4 บาท	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	5.2 ค่าอาหารกลางวันในการประชุมและทำงานร่วมกับชุมชน	5 วัน x 22 คน	120	13,200
6. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ และการตกแต่ง	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป กลับ) ระยะทาง 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม. กม. ละ 4 บาท	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	5.2 ค่าอาหารกลางวันในการประชุมและทำงานร่วมกับชุมชน	5 วัน x 20 คน	100	10,000
7. การตัดเย็บเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น เพื่อประเมินผลการตลาด	5 ชิ้น	2,500	12,500
8. จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	ค่าออกแบบขวดฉลาก จัดทำกราฟิก จำนวน 10 แบบ เพื่อคัดเลือก	10 แบบ	1,000	5,000
	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	500	25	10,000
9. การทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการตลาด (Market test)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น เพื่อประเมินผลการตลาด	5 ชิ้น	2,600	13,164
10. ถ่ายทอดความรู้โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การขาย การตลาดผ่านระบบออนไลน์	10.1 ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ) ระยะทาง 50 กม. x 2 เที่ยว = 100 กม. กม. ละ 4 บาท	1 คัน 6 ครั้ง	400	2,400
	10.2 ค่าอาหารกลางวัน ในการฝึกอบรม	10 คน 3 วัน	120	3,600
11. ค่าจัดทำรูปเล่มรายงาน	จ้างเหมาจัดทำรูปเล่ม	1 เล่ม	5,000	5,000
12. ค่าธรรมเนียมสถาบันการศึกษา				30,726
รวม				204,840

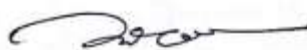
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvIppQorXI P9>

- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhv7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

จัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการอื่นใดให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร. วุฒิชัย ไรจน์เชษมศรี)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



(นางฉวีวรรณ อรรถเศรษฐ์)

รักษาการแทน ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ



(อาจารย์ฤทธิไกร ไชยงาม)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำสั่ง

- ☐ ทราบ
- ☐ ตามเสนอ
- ☐ อื่นๆ
- ☒ อนุมัติ

(ศาสตราจารย์อนงค์ฤทธิ แข็งแรง)

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัยและนวัตกรรม

๘๙๖๐๖๐

ภาคผนวก ข
แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....วุฒิพงษ์ โจนซ์เชมศรี.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก ที่ตั้งสถานประกอบการ บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11 บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม.....

ชื่อประธาน.....นางวงเดือน สารบุญ.....เบอร์โทร.....081.9645581.....

ชื่อผู้ประกอบการ.....นายสุวิทย์ ศรีจันทร์โท.....เบอร์โทร.....083.4099862.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☒ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....12.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....พ.ศ. 2549.....ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....14 ..ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าไหมทอมือ.....ยอดขายต่อเดือน..... 20,000 - 30,000 ..รายได้ต่อเดือน..... 20,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....บุคคลทั่วไป.....ข้าราชการ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) สินค้าจำหน่าย ณ แหล่งผลิต, มหกรรมการจัดจำหน่ายสินค้าเมืองทองธานี, จำหน่ายสินค้าต่างๆที่หน่วยงานราชการจัดให้ในวาระโอกาสต่างๆ

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
สินค้าของกลุ่มยังขาดเอกลักษณ์เฉพาะ รูปแบบสินค้ายังไม่ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาด	การพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อสร้างความแตกต่าง พัฒนาความรู้ในการแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ทันสมัย
ใช้สีเคมีในการย้อมไหม ไม่สอดคล้องกับกระแสความนิยมของผู้บริโภค	ต้องการพัฒนาความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติ
การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาสืบสานการดำเนินงานของกิจการ	ต้องการพัฒนาคนทางการผลิตและการตลาด การขาย

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
นายณชเวทวิศย์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
นายณชเวทวิศย์.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....



สำนักงาน ก.ค.ศ.
 ศ.ดร. ศรีวิฑูริ
 (นางศรีวิฑูริ ศรีวิฑูริ)



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านผักหนอกหมู่ที่ 11

ที่ตั้ง : เลขที่ 133 หมู่ที่ 11 ตำบลยางน้อย

อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44140

โทรศัพท์: โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-44-03-02/1-0006

ให้ไว้ ณ วันที่ 16 เดือนพฤษภาคม พุทธศักราช 2549

ลงชื่อ  นายทะเบียน

(นายผดุง เอมะพันธ์)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอกอโกสุมพิสัย

จังหวัดมหาสารคาม

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ขึ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) กรณีเลิกกิจการ จัดตั้งใหม่ โอนทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

เอกสารสำคัญ
แสดงการดำเนินงานกิจการ

ทวช 3

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

ชื่อ วิสาหกิจชุมชนบ้านวังทอง ๑๐ หมู่ที่ ๑

รหัสทะเบียน 4 4 4 ๐ 3 ๐ 2 / 1 ๐ ๐ ๐ 6

วันที่จดทะเบียน 1๕ พ.ค. 4๙

ครั้งที่	วัน เดือน ปี ที่ หมดอายุ	วัน เดือน ปี ที่ แจ้งต่อทะเบียน	นาสทะเบียน		
			ลงลายมือชื่อ	อำเภอ/จังหวัด	วันเดือนปี
1	31 ธ.ค. 49	21 ก.พ. 49		โกสุมพิสัย	17 พ.ค. 49
2	31 ธ.ค. 51	30 ม.ค. 52		โกสุมพิสัย	30 ม.ค. 52
3	31 ธ.ค. 54	3 ก.พ. 55		โกสุมพิสัย	3 ก.พ. 55
4	31 ธ.ค. 55	20 ม.ค. 56		โกสุมพิสัย	20 ม.ค. 56
5	31 ธ.ค. 56	21 ม.ค. 57		โกสุมพิสัย	21 ม.ค. 57
6	31 ธ.ค. 57	16 ม.ค. 58		โกสุมพิสัย	16 ม.ค. 58
7	31 ธ.ค. 59	23 ม.ค. 60		โกสุมพิสัย	23 ม.ค. 60

ท. 2. 3. 3



เอกสารสำคัญแสดงการดำเนินงาน
ของ
วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

ออกโดย สำนักงานรับจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ณ สำนักงานเกษตรอำเภอ.....ท. 2. 3. 3.....
จังหวัด.....ม. 2. 3. 3.....

ภาคผนวก ค
ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการย้อมสีธรรมชาติ
ภายใต้โครงการ การพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสุสาน ปีที่ 2
ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11
บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 18 มิถุนายน 2566

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1.	นางขุณเฑาะว์ นันทโรจน์		ขุณเฑาะว์
2	นางทองเพชร รามไวเอ		ทองเพชร
3	นางสาว นัยแก้ว		นัยแก้ว
4	นางประพนธ์ ศรีอุดมโชค		ประพนธ์
5	นางสาว รุ่งอรุณ ราม		รุ่งอรุณ
6	นางประไพพร หาดแก้ว		ประไพพร
7	นางพิลาทอ จันทิธร		พิลาทอ
8	นาง นันทนา หาดแก้ว		นันทนา
9	นาง นัยพร นันท		นัยพร
10	นางอัมพร หาดแก้ว		อัมพร
11	นาง สอน สอน		สอน
12	นาง นัยพร นันท		นัยพร
13	นาง รุ่งอรุณ ราม		รุ่งอรุณ
14	นาง นัยพร นันท		นัยพร
15	นาง นัยพร นันท		นัยพร
16	นาง นัยพร นันท		นัยพร
17	นาง นัยพร นันท		นัยพร



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการย้อมสีธรรมชาติ
ภายใต้โครงการ การพัฒนาระดับน้ำไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสุสาน ปีที่ 2
ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11
บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 26 มิถุนายน 2566

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1	ทองสุขเรียง สัตโธวงค์ .		บทเล็ง
2	นางทองเพ็ชร จอมวิเศษ .		ทองเพ็ชร
3	นางสาว ฝ้ายแก้ว .		ดา
4	นางประทุม ตรีอุดมกิจ		ประทุม
5	นางสีระจวบ จงค้อมกลาง .		สีระจวบ
6	นางไพฑูรย์ทอง นาคหนอง .		ไพฑูรย์
7	นางนงนารถ แสงสี .		นงนารถ
8	นางอเนกาทอง ปากเมือง .		อเนกาทอง
9	นาง สอนศรี อึ้ง .		สอนศรี
10	นางนงนารถ รัตนธิดา		นงนารถ
11	นางนงนารถ นาคหนอง		นงนารถ
12	นางนงนารถ นาคหนอง .		นงนารถ
13	นาง นงนารถ นาคหนอง		นงนารถ
14	นาง นงนารถ นาคหนอง .		นงนารถ
15	นางสมหมาย เกตุจันทร์ .		สมหมาย
16	นางสุวิทย์ สว่างจิต .		สุวิทย์
17	นาง อึ้ง นงนารถ		อึ้ง



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการย้อมสีธรรมชาติ
ภายใต้โครงการ การพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสุสาน ปิที่ 2;
ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11
บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 17 มิถุนายน 2566

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1.	นางสุณิสา สัตโธ	081-7692468	น.สุณิสา
2.	นางทองเพชร ธนทวี		น.ทองเพชร
3.	นางสง่า นันท์แก้ว	091-483 6298	ส.สง่า
4.	นางผ่องทอม ศรีอุดมโคตร		ผ.ทอม
5.	นางสาวจ. จงลือกลาง		จ.จ.ลือ
6.	เฟื่องทอง หาดทอง	086-9240089	เฟื่องทอง
7.	นางฟักทอง รัตวณิช		ฟ.ทอง
8.	นาง นันทา หาดทอง	099-6919525	น.นันทา
9.	นาง นพพร แซ่หลี่		น.นพพร
10.	นาง ชื่นใจ ทองปากแข็ง		ช.ชื่น
11.	นาง ลอย-คุณจิ๋ว		ล.ลอย
12.	นาง พิชญา ไชแสง		พ.พิชญา
13.	นางจตุพร สอนทอง		จ.จตุพร
14.	นางนพาส ใจดี		น.นพาส
15.	นาง สันทาล เต่าคำแก้ว		ส.สันทาล
16.	นาง สุวิทย์ ศรีจันทร์		ส.สุวิทย์
17.	นางเจ๊แดง นอนบม		เจ๊แดง



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการย้อมสีธรรมชาติ
ภายใต้โครงการ การพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสุสาน ปีที่ 2
ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11
บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 25 มิถุนายน 2566

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1	ทองแดง สิงห์ทอง .		นพ.เล็ง
2	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์		ทองแดง
3	ทองแดง เนตร .		เภา
4	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์		น
5	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
6	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
7	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์		สีทอง
8	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
9	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
10	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
11	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
12	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
13	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
14	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
15	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
16	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง
17	ทองแดง เนตร อมรวิโรจน์ .		สีทอง



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการยอมรับ
 ภายใต้โครงการ การพัฒนาระดับมัธยมศึกษาในกลุ่มสตรีสหกรณ์หอผ้าบ้านฝักหนอกสู่สากล ปีที่ 2
 ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์หอผ้าบ้านฝักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11
 บ้านฝักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 27 มิถุนายน 2566

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1.	นางอนุสิษฐ์ ศรีโรจน์		อนุสิษฐ์
2.	นางทองเพชร ศรีมโหรี		ทองเพชร
3.	นางสาว ชัยแก้ว		ชัย
4.	นางประนอม ศรีอุดมดี		ประนอม
5.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
6.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
7.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
8.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
9.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
10.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
11.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
12.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
13.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
14.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
15.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
16.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
17.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
18.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
19.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง
20.	นางสาว รุ่งเรือง		รุ่งเรือง



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตัดเย็บแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
ภายใต้โครงการ

การพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสู่สากล

ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11

บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 1 สิงหาคม 2566

[illegible]



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตัดเย็บแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
ภายใต้โครงการ

การพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสู่สากล

ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11

บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 23 กรกฎาคม 2566

[illegible]



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตัดเย็บแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
ภายใต้โครงการ

การพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสู่สากล

ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11

บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1	นางสาว นิตยา นิลนวล	065-871-9138	นิตยา นิลนวล
2	นางนงนิจ นิลนวล	081-7692463	นงนิจ นิลนวล
3	นางสาว นิลนวล	0991610961	นิตยา
4	นางสาว นิลนวล	0874414262	นิตยา
5	นางสาว นิลนวล	082-934-4245	นิตยา
6	นางสาว นิลนวล	0917836298	นิตยา
7	นางสาว นิลนวล	086-219218	นิตยา
8	นางสาว นิลนวล	098-587-8398	นิตยา
9	นางสาว นิลนวล	086-3270089	นิตยา
10	นางสาว นิลนวล		นิตยา
11	นางสาว นิลนวล	061-885-0128	นิตยา
12	นางสาว นิลนวล	0834099862	นิตยา



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการคัดแยกแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ภายใต้โครงการ

การพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอกสู่สากล

ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11

บ้านผักหนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 30 กรกฎาคม 2566

[illegible]



แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตัดเย็บแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
ภายใต้โครงการ

การพัฒนายกระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านฝักหนอกสู่สากล

ณ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักหนอก บ้านเลขที่ 133 หมู่ 11

บ้านพักนอก ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 083 4099862

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 22 กรกฎาคม 2566

[illegible]

ภาคผนวก ง
ใบคำขอทดสอบมาตรฐานการติดสี



ใบคำขอทดสอบ
(TESTING APPLICATION FORM)

F-374 Rev.01 15 ก.พ.64 1/1

Order No:

ชื่อบริษัท (Company Name): คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	
ที่อยู่ (Address): มหาวิทยาลัยมหาสารคาม บ้านท่าขอนยาง ตำบลชนบท อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	
ชื่อผู้ติดต่อ (Contact Person): นายวุฒิพงษ์ โชนโคตรศรี	Tel: 0812656595 E-mail: Wulap@hotmail.com
ชื่อที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี (Invoice To): นายวุฒิพงษ์ โชนโคตรศรี 195/46 ตำบลท่าขอนยาง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทร. 0812656595	

ชื่อ/รายละเอียดตัวอย่าง (Sample Names/ Description): ผ้าย้อมสีธรรมชาติจาก ใบปอแก้ว	จำนวนตัวอย่างที่ส่งทดสอบ (No. of Sample): 1 Fiber Content: เส้นไหมบ้าน End use: ☒ Apparel ☐ Upholstery ☐ Others: Care Instruction:
--	--

รายการทดสอบที่ต้องการขอทดสอบ (Tests Required): โปรดระบุมาตรฐานการทดสอบ (Please Indicate Test Method(s))

- การทดสอบทางกายภาพ (Physical Tests) ☐ แรงดึงขาด (Tensile Strength) ☐ ความต้านแรงฉีกขาด (Tearing Strength) ☐ ความต้านแรงดึงทะลุ (Bursting Strength) ☐ ความแข็งแรงของตะเข็บ (Seam Strength) ☐ การขึ้นเม็ด หรือขน (Pilling Resistance) ☐ ความทนต่อการรัดดู (Abrasion Resistance) จำนวนรอบ ☐ การซึมผ่านของอากาศ (Air Permeability Test) ☐ น้ำหนักผ้า (Fabric Weight) ☐ จำนวนเส้นด้ายต่อหน่วยความยาว (Threads per Unit Length) ☐ ขนาดเส้นด้าย (Yarn Number) ☐ การเปลี่ยนแปลงขนาดหลังการซัก (Dimensional Stability to Washing) After Washes	- การทดสอบทางเคมี (Chemical Testing) ☐ ชนิดเส้นใย (Fiber Identification) ☐ อัตราส่วนผสมเส้นใย (Fiber Content) ☐ สีเอโซ 24 รายการ (Azo Dyes) ☐ ความเป็นกรด-ด่าง (pH Value) ☐ ปริมาณฟอร์มัลดีไฮด์ (Formaldehyde) ☐ โลหะหนัก (Heavy Metals) ☐ PCP ☐ TeCP ☐ AP ☐ APEO ☐ Oil Content - สิ่งทดสอบพิเศษ (Functional tests) ☐ Anti-fungi ☐ Anti-bacteria ☐ Biodegradable ☐ UPF ☐ MMT ☐ Anti-static ☐ Q-max ☐ Flammability	- ความคงทนของสี (Color Fastness) ☒ การซัก (To Washing) ☐ แสง (To Light) ☒ เหงื่อเปียก (To Perspiration) ☒ ขัดถู (To Rubbing) ☐ น้ำ (To Water) ☒ คลอรีน (To Chlorinated Water) ☒ ซักแห้ง (To Dry Cleaning) Standard Test Method ☐ AATCC ☐ ASTM ☐ ISO ☐ JIS ☐ มชน.(TIS) ☒ Others
--	--	---

☐ จาการทดสอบอื่นๆ (Other Testing(s):

หมายเหตุ (Remarks):

สรุปผลผ่าน/ตก (Statement of conformity Pass/ Fail): Refer to P-AT-07 ☐ ไม่ต้องการ (No) ☒ ต้องการ (Yes) โปรดระบุเกณฑ์กำหนดที่ใช้ (Specification By):	ค่าความไม่แน่นอน (Uncertainty): ☐ ไม่ต้องการ (No) ☒ ต้องการ (Yes) *มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม (Additional Charge)
---	--

ประเภทการทดสอบ (Service Required): ☒ Regular ☐ Express (3 Working Days, 40% Surcharge)
☐ Double Express (2 Working Days, 70% Surcharge) ☐ Same Day (1 Working Days, 100% Surcharge)

ใบรายงานผล (Report Form): ☐ ภาษาไทย (Thai) ☐ ภาษาอังกฤษ (English)

รายงานผลจะส่งทาง E-mail เท่านั้น (The report will be sent to the customer by email only)

กรณีต้องการรายงานผลฉบับกระดาษ โปรดระบุ (In case, you need the paper report, pls specify): ☐ มาด้วยตนเอง (By Self) ☐ ไปรษณีย์ (By Post)

เงื่อนไข (Conditions): 1. ศูนย์ฯ จะทำการทดสอบด้วยวิธีที่กำหนดเท่านั้น หากมีการเบี่ยงเบน ศูนย์ฯ จะแจ้งให้ท่านทราบทันที (TTC continues to perform the test method according to your notification, if any deviation occurs, TTC will inform you immediately.) 2. หากท่านต้องการแก้ไขเพิ่มเติม โปรดแจ้งศูนย์ฯ ภายใน 1 วันหลังจากยื่นใบคำขอทดสอบ มิฉะนั้นศูนย์ฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ (Any correction/addition should be notified within 1 day, if not, TTC disclaims all responsibility.)

ลงนามผู้ให้บริการ (Authorized Signature/ Company Seal): **วันที่ (Date):**

<i>Internal use only:</i>	จำนวนเอกสารแนบ.....หน้า	ผู้รับตัวอย่าง.....	วันที่.....
	วันกำหนดครบผล (Due date).....	ผู้ตรวจสอบ.....	วันที่.....

ภาคผนวก จ
แบบประเมินทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด(Marker Test)

แบบสอบถามเพื่อการทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด (Market Test)
ประกอบโครงการพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักนอก สู้สากล

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของประกอบโครงการพัฒนาระดับผ้าไหมมัดหมี่กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านผักนอก สู้สากล โดยมีความมุ่งหมายเพื่อประเมินผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายอันเป็นผลผลิตของโครงการ และเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 3 หมวด คือ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

หมวดที่ 2 ข้อคิดเห็นของผู้บริโภคต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์

หมวดที่ 3 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หรือเติมคำในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย

2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 21-30 ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี ☐ 51 - 60 ปี ☐ 61 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส

4. อาชีพ ☐ เจ้าหน้าที่รัฐ ☐ เจ้าของกิจการ/พนักงานบริษัทเอกชน ☐ อาชีพอิสระ
☐ นักศึกษา ☐ อื่นๆ

5. รายได้ต่อเดือน ☐ 10,000-20,000 บาท ☐ 20,000-30,000 บาท ☐ 30,000-40,000 บาท
☐ 40,000-50,000 บาท ☐ 40,000-50,000 บาท

หมวดที่ 2 ข้อคิดเห็นของผู้บริโภคต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับข้อมูลและระดับความคิดเห็นของท่าน โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ตัวเลข 1-5 ของระดับความคิดเห็นมีความหมายดังต่อไปนี้

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง

4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่1	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย					
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น					
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ					
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่					
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์					
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม					
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต					
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ					
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์					
	การประเมินโดยภาพรวม					

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 2	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย					
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น					
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ					
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่					
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์					
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม					
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต					
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ					
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์					
	การประเมินโดยภาพรวม					

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่3	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย					
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น					
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ					
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่					
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์					
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม					
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต					
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ					
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์					
	การประเมินโดยภาพรวม					

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 4	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย					
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น					
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ					
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่					
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์					
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม					
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต					
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ					
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์					
	การประเมินโดยภาพรวม					

ผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 5	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1. สไตล์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นจดจำได้ง่าย					
	2. รูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น					
	3. ผลิตภัณฑ์แสดงความงามตามธรรมชาติของวัสดุ					
	4. ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่					
	5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์					
	6. มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม					
	7. ความเหมาะสมเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิต					
	8. ความโดดเด่นน่าสนใจ					
	9. มีมูลค่า ขายได้เมื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์					
	การประเมินโดยภาพรวม					

หมวดที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในการให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

Market Test

Research Component in the *The development of Mudmee silk by women's group of Ban Phak Nok Weaving Cooperative to international level*

This questionnaire is part of the research project for The development of Mudmee silk by women's group of Ban Phak Nok Weaving Cooperative to international level. The questionnaire aims to evaluate apparel created through the project and collect consumer opinion feedback and behaviour information to guide the further development of products in accordance with market demand. This questionnaire consists of 3 categories:

1. General information about the survey respondent
2. Consumer opinion about product prototypes
3. Recommendations

Instructions

Please tick the appropriate box or fill in the blanks

Part 1: General information about the survey respondent

1. Gender
 - a. Male
 - b. Female
2. Age
 - a. Under 20 years old
 - b. 21-30 years old
 - c. 31 40 years old
 - d. 41-50 years old
 - e. 51-60 years old
 - f. Over 60 years old
3. Marital Status
 - a. Single
 - b. Married
4. Profession
 - a. Government official
 - b. Business owner / private business employee
 - c. Freelancer
 - d. Student
 - e. Other
5. Monthly Salary
 - a. Low
 - b. Average
 - c. High

d.

Part 2: Consumer opinion about product prototypes

Product No.1	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1.The style and product form is distinctive and easily recognizable.					
	2.The product form conveys the local cultural identity					
	3.The product shows the natural beauty of the material					
	4.The product focuses on creativity and innovation					
	5.The product is beautiful					
	6.The product is useful.					
	7.The product is made from suitable materials					
	8.The product is interesting and stands out.					
	9.The fabric has a salable value when developed into a product.					

Product No.2	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1.The style and product form is distinctive and easily recognizable.					
	2.The product form conveys the local cultural identity					
	3.The product shows the natural beauty of the material					
	4.The product focuses on creativity and innovation					
	5.The product is beautiful					
	6.The product is useful.					
	7.The product is made from suitable materials					
	8.The product is interesting and stands out.					
	9.The fabric has a salable value when developed into a product.					

Product No.3	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1.The style and product form is distinctive and easily recognizable.					
	2.The product form conveys the local cultural identity					
	3.The product shows the natural beauty of the material					
	4.The product focuses on creativity and innovation					
	5.The product is beautiful					
	6.The product is useful.					
	7.The product is made from suitable materials					
	8.The product is interesting and stands out.					
	9.The fabric has a salable value when developed into a product.					

Product No.4	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1.The style and product form is distinctive and easily recognizable.					
	2.The product form conveys the local cultural identity					
	3.The product shows the natural beauty of the material					
	4.The product focuses on creativity and innovation					
	5.The product is beautiful					
	6.The product is useful.					
	7.The product is made from suitable materials					
	8.The product is interesting and stands out.					
	9.The fabric has a salable value when developed into a product.					

Product No.5	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1.The style and product form is distinctive and easily recognizable.					
	2.The product form conveys the local cultural identity					
	3.The product shows the natural beauty of the material					
	4.The product focuses on creativity and innovation					
	5.The product is beautiful					
	6.The product is useful.					
	7.The product is made from suitable materials					
	8.The product is interesting and stands out.					
	9.The fabric has a salable value when developed into a product.					

Part 3: Recommendations

.....

.....

.....

.....

Thank you for contributing information to this research project