

รายงานฉบับสมบูรณ์

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
BUSINESS COMMUNITY ENTERPRISE : BCE

โครงการ การพัฒนาสมุนไพรพญาคาวสมุนไพรรพขึ้นบ้านล้านนา สู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย

Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai.



หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชไมพร รัตนเจริญชัย



วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ
178/6 ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย 57250



0857151915

คำนำ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการการพัฒนาสมุนไพรรพภูควาสุมไพพพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย ภายใต้แผนงานการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในปีงบประมาณ 2566 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) เพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน โดยรายงานฉบับนี้ประกอบไปด้วยข้อมูลรายละเอียดโครงการ ผลการดำเนินกิจกรรม ผลการประเมินโครงการโดยผู้รับบริการ และสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2566

คณะผู้ดำเนินโครงการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินโครงการ	8
2.1 งบประมาณ	24
2.2 กลุ่มเป้าหมาย	24
2.3 กิจกรรมการดำเนินงาน	25
บทที่ 3 ผลการประเมินโครงการ	
3.1 สรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการรายกิจกรรม	40
3.2 สรุปผลการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการ	43
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินโครงการ	44
4.1 ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน	44
4.2 สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ	45
ภาคผนวก	
รายชื่อผู้รับบริการคำปรึกษา	47

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการพัฒนาสมุนไพรพืชมุนไพรพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย ภายใต้แผนงานการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในปีงบประมาณ 2564 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 200,000 บาท เพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพืชมุนไพรด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานคือ 1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการแปลงปลูกด้วย IoT และการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน. 2) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค 3) เพื่อขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์

ในการดำเนินกิจกรรมโครงการได้แบ่งกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็น 3 กิจกรรมหลัก โดยมีผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรพืชมุนไพรเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 29 ราย โดยมีความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ที่ร้อยละ 87 และสามารถได้รับผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจจำนวน 69,600 บาท สำหรับปี 2566 และคาดว่าผลตอบแทนดังกล่าวจะสามารถเพิ่มขึ้นในปีถัดไปและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา ส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ต่อไปในอนาคต

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ(P.10) ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจ ชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

2. ชื่อโครงการ :.....การพัฒนาสมุนไพรพญาคูสมุนไพรรพพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain):.....NO – 03 : นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ผศ. ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย เบอร์โทร. 0810216656 อีเมล chamai.rmutl@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	หัวหน้าโครงการ	การบริหารจัดการกลุ่ม การ บริหารต้นทุน การบริหาร จัดการระบบและ กระบวนการผลิต	ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
นางสุจิตรา หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0646247463 อีเมล Sujitta.hongthong@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ เพื่อนำไปสู่การ ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.	ความเชี่ยวชาญ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
ดร. พันธิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 0891915776 อีเมล phanthipha@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญ การสร้างแบ รด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสาร การตลาด
ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0639594749 อีเมล h_thak@hotmail.com คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ IoT ในการบริหาร จัดการแปลงปลูก	ความเชี่ยวชาญ ด้านระบบ ไฟฟ้า การพัฒนาระบบ อัจฉริยะในฟาร์มเกษตร
นายศิริชล มะโนวัง โทร. 0857151915	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพร พลูคาว	ประธานวิสาหกิจชุมชน สมุนไพรแทนคุณ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ **แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย**
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน ศวก.1-5)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ เกิดจากการรวมกลุ่ม ของเกษตรกรในชุมชนบ้านสันมะแพน ตำบลธารทอง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ที่ได้มีแนวคิดในการนำผักคาวตองหรือพลูควาสุมไพรพื้นบ้านซึ่งเป็นผักพื้นบ้านของภาคเหนือเป็นผักเครื่องเคียงคู่กับอาหารเหนือมานานมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เนื่องด้วยมีข้อมูลสืบทอดจากภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษหลายชั่วอายุคนกล่าวว่าสมุนไพรพลูควาสุมไพรมีสรรพคุณมากมาย เช่น เป็นยาดับพิษร้อน ถอน พิษไข้ ฤทธิ์ต้านไวรัสที่ก่อให้เกิดโรค ไข้หวัด ใหญ่ และรักษาอาการอักเสบ ลดอาการภูมิแพ้ สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง และสรรพคุณอื่นๆอีกมากมาย อย่างไรก็ตามเนื่องจากผักพลูควาสุมไพรมีกลิ่นฉุนเหมือนกับกลิ่นของคาวปลาซึ่งทำให้บางคนไม่สามารถทานได้แม้จะมีประโยชน์มากมายเพียงใด ซึ่งเกษตรกรในชุมชนแต่เดิมได้มีการปลูกสมุนไพรพลูควาสุมไพรเพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับบริษัทผลิตยาสมุนไพรขนาดใหญ่ โดยพ่อค้าคนกลางมารับซื้อจากเกษตรกรในชุมชนซึ่งเกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาซื้อได้เองเกิดปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำในบางฤดูกาล ดังนั้น นายศิริชล มะโนวัง ผู้ก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณและสมาชิกจำนวน 14 คน จึงได้มีแนวคิดในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรพลูควาสุมไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณนอกจากจะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบอบแห้งแล้วยังมีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเป็นอย่างดี ปัจจุบันชุมชนสันมะแพนจึงถือเป็นพื้นที่ที่มีแปลงปลูกสมุนไพรพลูควาสุมไพรขนาดใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มคือ น้ำสมุนไพรผักพลูควัว ชาสมุนไพรผักพลูควัว ด้วยการกระบวนการปลูกแบบธรรมชาติ ปลอดภัยจากสารเคมี ได้รับมาตรฐาน GAP(พืช) และออร์แกนิกไทยแลนด์ สามารถผลิตพลูควัวที่มีคุณภาพได้ตลอดทั้งปี ซึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรผักพลูควัวได้เป็นที่รู้จักและเป็นสินค้า OTOP ระดับห้าดาวของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรแทนคุณ ที่มีเอกลักษณ์ และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มสมาชิกยังคงต้องการได้รับการพัฒนา เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มได้มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 18 คน โดยมีพื้นที่แปลงปลูกของกลุ่มสมาชิกรวมทั้งสิ้น 50 ไร่แปลงปลูกได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 3 แปลง จากแปลงปลูกทั้งสิ้น 14 แปลง ปริมาณการผลิตต่อการผลิตประมาณ 200 กิโลกรัม (อบแห้ง) ราคาจำหน่ายกิโลกรัมละ 300 บาท คิดเป็นมูลค่าการขาย 60,000 บาทต่อการผลิตโดยการจำหน่ายในรูปสมุนไพรพลูควัวอบแห้งเป็นผู้ป้อนวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตผลิตและแปรรูปสมุนไพรรายใหญ่ นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจยังมีการแปรรูปและจำหน่ายในรูปน้ำสมุนไพรพลูควัว จำนวน 60 ขวดต่อเดือน ผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และการออกร้านจำหน่าย โดยมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 45,000 บาท การสถานการณ์ในปัจจุบันความต้องการพืชสมุนไพร โดยเฉพาะสมุนไพรพลูควัวยังมีความต้องการของตลาดจำนวนมากภายใต้เงื่อนไขผลิตภัณฑ์ต้องได้คุณภาพและมาตรฐาน แต่ผลผลิตในแปลงปลูกของสมาชิกกลุ่มแต่ละรายยังมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอไม่สามารถวางแผนการผลิตและการปลูกให้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความต้องการในการพัฒนาแปลงปลูกให้แก่กลุ่มสมาชิกให้มีคุณภาพมาตรฐานทัดเทียมกัน นอกจากนี้ปัญหาอุปสรรคอีกประการหนึ่งคือผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีการแปรรูปยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารและยา (อย.) จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดในการทำการตลาดและจากการวินิจฉัยข้อมูลปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการพบว่าน้ำสมุนไพรพลูควัวมีลูกค้าจำกัดเฉพาะกลุ่มคือกลุ่มผู้ที่เป็นลูกค้าเดิมและเป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านสุขภาพอยู่แล้วเนื่องจากน้ำพลูควัวเป็นน้ำสกัดเข้มข้น 100% จากผักพลูควัวทำให้มีกลิ่นและรสชาติที่เข้มข้นและขมยากต่อการดื่มหรือการเชิญชวนให้ลูกค้าทดลองดื่ม ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ นอกจากนี้ยังมีความต้องการพัฒนาเพื่อกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและต้องการให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อร่วมกันสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างสุขภาพที่ดีให้กับสมาชิกและคนในชุมชน

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายและสมาชิกกลุ่ม

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. นายศิริชล มะโนวัง | ประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ |
| 2. นางจันทร์เพ็ญ ต๊ะปัญญา | สมาชิกกลุ่ม |
| 3. นางสุกัญธา จันทะแสง | สมาชิกกลุ่ม |
| 4. นางเนาวรัตน์ อินตะพันธ์ | สมาชิกกลุ่ม |
| 5. นางบัวคำ ปิ่นเป้ง | สมาชิกกลุ่ม |
| 6. นางเกศร อุดชา | สมาชิกกลุ่ม |
| 7. นางบัวเขียว ใจเงิน | สมาชิกกลุ่ม |
| 8. นางนิตยา อินคำ | สมาชิกกลุ่ม |

นอกจากนี้ยังมีเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการปลูกสมุนไพรพลูควัวเพื่อจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ จำนวน 14 แปลง

ข้อมูลผู้ประกอบการ

ปัจจุบันการผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่จะจำหน่ายในรูปแบบบอแท้งเป็นกิโลกรัมให้แก่พ่อค้าคนกลางเพื่อนำไปผลิตต่อ ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มคือน้ำสมุนไพรผักคาวตอง ชาสมุนไพรผักคาวตอง ซึ่งผักคาวตองเป็นสมุนไพรชนิดหนึ่งที่มีสรรพคุณมากมาย เช่น เป็นยาขับพิษร้อน ถอนพิษไข้ ฤทธิ์ต้านไวรัสที่ก่อให้เกิดเริ่มไข้หวัดใหญ่ และรักษาอาการอักเสบ เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรผักคาวตองได้เป็นที่รู้จักและเป็นสินค้า OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรแทนคุณ ที่มีเอกลักษณ์ มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค จากการวินิจฉัยข้อมูลปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการพบว่าน้ำสมุนไพรคาวตองมีลูกค้าจำกัดเฉพาะกลุ่มคือกลุ่มผู้ที่เป็นลูกค้าเดิมและเป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านสุขภาพอยู่แล้วเนื่องจากน้ำคาวตองเป็นน้ำสกัดเข้มข้น 100% จากผักคาวตองทำให้มีกลิ่นและรสชาติที่เข้มข้นและขมยากต่อการดื่มหรือการเชิญชวนให้ลูกค้าทดลองดื่ม ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ



เครื่องดื่มน้ำสมุนไพรคาวตอง



สมุนไพรคาวตองแคปซูล



ชาสมุนไพรคาวตอง



สมุนไพรคาวตองบดผง

TARGET

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน
สมุนไพรแทนคุณ

INSIGHT

โอกาส/ช่องว่าง

การเติบโตของ
ตลาดสมุนไพร

VISION

ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน
สินค้าตรงกับความต้องการผู้บริโภค

AREA พื้นที่ทำงาน

บ้านสันมะแพน ต.ร่องธาร อ.พาน จ.เชียงราย

PROBLEM SITUATION

สถานการณ์ปัญหา

- คุณภาพวัตถุดิบที่มาจากหลายแหล่งแปลงปลูกจากสมาชิกกลุ่มไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (GAP 3 แปลงจาก 18 แปลง)
- ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารและยาลูกค้าขาดความเชื่อมั่น
- มีข้อเสียในกระบวนการผลิต
- ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสามารถตอบสนองกับลูกค้าหลากหลายกลุ่ม

สิ่งที่ต้องทำ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยี IoT ในแปลงปลูกภาพ ลดความสูญเสียในกระบวนการ
- อบรมเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน อ.ย. ให้แก่ผู้ประกอบการ
- การลดของเสียในกระบวนการผลิต

GOALS

เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

- วัตถุดิบจากแปลงสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น
- การได้รับการรับรองมาตรฐาน อ.ย. ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นเกิดโอกาสทางการตลาด
- กระบวนการปลูกและการผลิตมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
แปลงปลูกของสมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP ผลผลิตมีความไม่สม่ำเสมอ	การนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในการบริหารแปลงปลูกของสมาชิกเพิ่มให้สามารถควบคุมเพื่อให้วัตถุดิบมีมาตรฐานเดียวกัน
ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อ.ย.	การให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูงและมีปัญหาระยะเวลาการรอคอย ของเสียในกระบวนการผลิตและปัญหาสินค้าคงคลังในบางช่วงเวลา	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน.

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต การบริหารจัดการแปลงปลูกด้วย IoT และการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์บนฐาน วทน.

2. การให้คำปรึกษาแนะนำแผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค

3. การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปี ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายศิริชล มะโนวัง.....เบอร์โทร.....0857151915.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...พิกัดละติจูด.:...19.709932..... ลองติจูด.:.....99.6915952.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ:วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2564 วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2565

ปีงบประมาณ 2565 วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2566

ปีงบประมาณ 2566 วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2567

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):



โครงการ การพัฒนาสมุนไพรพืชมูลค่าสูงบนพื้นที่บ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย (2566-2568)		
กิจกรรมต้นน้ำ	กิจกรรมกลางน้ำ	กิจกรรมปลายน้ำ
1.การพัฒนาแปลงปลูกให้สมุนไพรพืชมูลค่าสูงของสมาชิกกลุ่มและเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรพืชมูลค่าสูงในพื้นที่ที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับเดียวกัน 2. การบริหารจัดการแปลงปลูกด้วยเทคโนโลยี IoT เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการปลูกสมุนไพรพืชมูลค่าสูง	1. ใช้แนวคิดการผลิตแบบลีนในการลดความสูญเสียในการแปรรูปสมุนไพรพืชมูลค่าสูงเป็นผลิตภัณฑ์พืชมูลค่าสูง 2. การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขการขอรับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3. การพัฒนาสมุนไพรพืชมูลค่าสูงสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย 2. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค 3. การพัฒนารูปแบบการรวมกลุ่มให้เกิดความเข้มแข็งด้วยแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมและธุรกิจแบ่งปัน

11.แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1) บริษัท พาว มิราเคิล จำกัด 2) บริษัทชาวละอองเสี้ยว 3) เครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพรพื้นบ้านภาคเหนือ 4) บริษัท ซีเอ็มเอช เชียงใหม่โฮลดิ้ง จำกัด 5) บริษัทภูทอก (ไทยแลนด์) จำกัด 5) มทร.ล้านนาเชียงราย 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 7) คุณอชิชาติ ชุมنانนท์ (ดารานักแสดง)	1) การควบคุมแปลงเพาะปลูก ทุกแปลงให้เป็นไปตามมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) 2) ติดต่อหาลูกค้าก่อนเพื่อให้รู้ว่าตลาดต้องการพืชสมุนไพรชนิดไหน ปริมาณเท่าไร จากนั้นทางกลุ่มจะมีการวางแผนการผลิตให้กับสมาชิก 3) การควบคุมการผลิต การบรรจุ ภายในโรงงาน 3) การบริหารงานการขาย	1) วัตถุดิบสมุนไพรปลูกจากแหล่งเพาะปลูกที่อุดมด้วยแร่ธาตุ ที่มีสารสำคัญและออกฤทธิ์ทางชีวภาพ สารกลุ่มฟลาโวนอยด์ ได้แก่ quercitrin และลูทีน ออกฤทธิ์มากกว่าแหล่งเพาะปลูกอื่น 2) ผู้ประกอบการสมุนไพร “แทนคุณ” รับจ้างปลูก ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาควาด้วยแนวทาง Customize ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกรูปแบบ 3) เครื่องดื่มสมุนไพรแทนคุณ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากมาตรฐานชั้นนำทั้ง Carbon Footprint No.2 , อาหารปลอดภัย 5 ดาว, Chiang Rai Brand, Otop 5 ดาว ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการไม่มั่นใจในการซื้อ 4) ราคาขายส่งเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดมีราคาถูกกว่า แต่ประสิทธิภาพสูงกว่า 5) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีผลการวิจัยโดยรวมรองรับ	1) ผู้ประกอบการให้บริการด้วยความจริงใจ เข้าถึงง่าย ให้คำแนะนำ และบริการหลังการขายซึ่งสามารถติดตามถามไถ่ได้ตลอดเวลา 2) ให้คำแนะนำด้านการขายในรูปแบบที่เสี่ยงการขายกับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปแล้วใช้ได้ผล และอยากนำไปขายต่อและให้ราคาพิเศษในการนำไปขาย 3) ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ทางไลน์ ทางโทรศัพท์และทางเพจ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพจากงานวิจัย และผลตอบรับจากผู้รับประทานเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ Channels ช่องทางในการเข้าถึง 1) เบอร์โทรติดต่อโดยตรง 2) Facebook Fanpage 3) Application Line 4) การออกร้านร่วมกับหน่วยงานต่างๆ 5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	ขายส่ง 1) ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรพลาควาเป็นส่วนผสม 2) โรงงานแปรรูปอาหารเสริม 3) ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีกลุ่มผู้ใช้แรงงานอาศัยอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะในภาคอีสาน และได้ 4) ผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพรด้านความงาม ขายปลีก 5) ผู้ป่วยโรคมะเร็ง โรคกระเพาะ โรคกรดไหลย้อน โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง 6) ผู้ใช้แรงงาน 7) บุคคลทั่วไปที่สนใจดูแลสุขภาพของตนเอง
Key Resources				
1) ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ในการปลูกสมุนไพรพลาควาที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ 2) มีแปลงปลูกสมุนไพรพลาควาที่ได้มาตรฐาน GAP จากกรมวิชาการเกษตร 9 ไร่ และได้ มาตรฐาน Organic Thailand 2 งาน 3) สถานที่ในการผลิตมีพื้นที่กว้างขวาง มีการจัดวางผังเป็นไปตามมาตรฐานโรงงานขนาดเล็ก 4) ผู้ประกอบการเป็นผู้นำในการรวมกลุ่มพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรพลาควาเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยในการปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ organic ที่ให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี 5) ลูกค้ากว่า 90 %ยังคงให้ความเชื่อถือ และยังคงซื้อ สมุนไพรพลาควาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต ตั้งแต่วันเริ่มก่อตั้งกลุ่มจนถึงปัจจุบันมาอย่างต่อเนื่อง				
Cost Structure	Revenue Streams			
1) ค่าวัตถุดิบ 2) ค่าน้ำ 3) ค่าไฟ 4) ค่าแรง 5) ค่าบรรจุภัณฑ์ 6) ค่าเสื่อมราคาที่ดินอาคารอุปกรณ์	1) รายได้จากการขายพลาควาสด 2,000 กิโลกรัม ต่อรอบการผลิตต่อไร่ ราคา กิโลกรัมละ 25 บาท คิดเป็นเงิน 50,000 บาท 2) รายได้จากการขายพลาควาแห้ง 200 กิโลกรัมต่อรอบการผลิต ราคา กิโลกรัมละ 300 บาท 60,000 บาท 3) รายได้จากการขายพลาควาแปรรูป ในรูปแบบ น้ำ ผง แคปซูล จำนวน 60 ขวด ขวดละ 900 บาท 54,000 บาทต่อเดือน			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการนำ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมไปใช้ใน การพัฒนาแปลง ปลูกผักพุดขาว ภายใต้มาตรฐาน เกษตรปลอดภัยให้ สมาชิกในกลุ่ม													72,300	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง	การถ่ายทอด เทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 2 การ พัฒนาสถาน ประกอบการและ กระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และการ พัฒนาการ ประกอบด้วย BCG Model													34,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย, อ.สุจิตราหงษ์ ทอง, ดร.พัน ทิพา ปัญ สุวรรณ	กระบวนการ อบรม และ การให้ คำปรึกษา แนะนำ
กิจกรรมที่ 3 การ พัฒนา ผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษา แนะนำและ ถ่ายทอดองค์ ความรู้โดย ผู้เชี่ยวชาญด้าน มาตรฐานอาหาร ปลอดภัยเพื่อ เตรียมความพร้อม ในการขอการ รับรองมาตรฐาน													93,500	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย, ดร.วรรัตน์ ขยันการ (ที่ ปรึกษา)	การถ่ายทอด เทคโนโลยี กระบวนการ อบรม และ การให้ คำปรึกษา แนะนำ
กิจกรรมที่ 4 การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ สมุนไพรพุดขาว เช่น ชาหมัก พุดขาว (kumbusha พุดขาว) สบู่ พุดขาว สารสกัด													100,000	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ ทองดร.วรรัตน์ ขยันการ (ที่ ปรึกษา)	การถ่ายทอด เทคโนโลยี

จากพหุคว เป็น ต้น															
กิจกรรมที่ 5 การ สร้างแบรนด์การ กำหนดกลยุทธ์ การตลาด การ กระจายกลุ่มลูกค้า ที่หลากหลายมาก ขึ้น													50,000	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ ทอง	กระบวนการ อบรม และ การให้ คำปรึกษา แนะนำ
กิจกรรมที่ 6 การ พัฒนาช่องทาง การตลาดทั้ง off line และ on line และการทดสอบ ตลาดด้วยแนวคิด การตลาด 4.0													100,000	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ ทอง	การถ่ายทอด เทคโนโลยี กระบวนการ อบรม และ การให้ คำปรึกษา แนะนำ
กิจกรรมที่ 7 การ พัฒนาโมเดลธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่ด้วย แนวคิด SDG การ พัฒนาระบบ Supplier Relationship Management, พัฒนา กระบวนการผลิตที่ เป็นมิตรต่อส่ง แวดล้อม, Customer Relationship Management, Stakeholder Relationship Management													250,000	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ ทอง	กระบวนการ อบรม และ การให้ คำปรึกษา แนะนำ
สรุปงบประมาณ													700,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาแปลงปลูกผักปลอดสารพิษภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยให้สมาชิกในกลุ่ม													72,300	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model													34,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตราหงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน													69,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, ดร.วรรัตน์ ขยันการ (ที่ปรึกษา)	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 4 การจัดทำรายงานและเผยแพร่ผลการพัฒนาและยกระดับธุรกิจชุมชน													24,300	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตราหงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	การเผยแพร่ผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร และสื่อวิดีโอทัศน์ ประชาสัมพันธ์
สรุปงบประมาณ													200,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	18	18	18
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - IoT และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติที่เหมาะสมสำหรับแปลงเกษตร พลุกคว - การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและกระบวนการผลิตเพื่อ การขอรับรองมาตรฐาน	เรื่อง	2	2	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80		
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	18	18	18
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
กรมวิชาการเกษตร	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร ปลอดภัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย/โปรแกรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร ปลอดภัย
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย	ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารและยา

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุน และความสูญเสียในกระบวนการ นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม คิดเป็นรายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 100,000 บาท ต่อรอบการผลิต พลุกควอบแห้ง และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสมุนไพรพลุกคว 1,000,000 บาท ต่อปี โดยประมาณ รวมไปถึงการ

บริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน

นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม รวมไปถึงการบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่ม

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการผลิต

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชน เป็นการส่งเสริมให้คนในชุมชนหันมาปลูกผักปลอดสารพิษเป็นการอนุรักษ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนา นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วทน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยมาตรฐานอาหารทำให้สมาชิกกลุ่ม คนในชุมชนและผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดการนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น.....700,000..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....จำนวน.....200,000.00..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....250,000.00..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....250,000.00..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2566.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..200,000.-... บาท ประกอบด้วย
แบบฟอร์มงบประมาณแบบแตกตัวคุณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การใช้ IoT พัฒนาแปลงปลูกผัก พืชสวนภายใต้มาตรฐาน เกษตรปลอดภัย	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 3 ครั้ง * 2 คน	600	21,600
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม (อุปกรณ์ระบบควบคุมอัตโนมัติในแปลงเกษตร) รายละเอียดวัสดุ ต่อ 1 ชุด 1. Arduino Board พร้อมสาย USB 2. Module รีเลย์ relay 1 Chanel 250V/10A Active HIGH II หรือ โซลิดสเตตรีเลย์ SSR 40A, SSR-40DA 40A DC ควบคุม AC 3. โซลินอยด์วาล์วควบคุมน้ำ Valve DC 12V 4. Water Flow Meter Sensor สำหรับ Arduino 5. Soil Moisture Sensor Module วัดความชื้นในดิน 6. Micro SD Card Module พร้อม Micro SD Card 7. Adapter 5V 1A หรือ แบตเตอรี่ 12V 8. Power Adapter Jack ตัวเมีย 9. สายแพร Jumper Male to Female ยาว 20CM จำนวน 20 เส้น 10. ตู้กั้นน้ำพลาสติก (สีขาว) มีหลังคาฝาใส กั้นฝุ่น กั้นน้ำ ขนาด กว้าง 30 cm ยาว 40 cm ลึก 10 cm	10 ชุด * 1 ครั้ง	3,000	30,000
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 3 ครั้ง	300	2,700
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 3 ครั้ง	300	2,700
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
	วัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ภาชนะ อุปกรณ์ซึ่งดวงวัดบรรจุภัณฑ์)	1 ชุด	20,000	20,000
	ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการ (การทดสอบหาสารสำคัญ)	3 รายการ	5,000	15,000

กิจกรรมที่ 4 การจัดทำ รายงานและเผยแพร่ผล การดำเนินงาน	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ (หนังสือคู่มือมาตรฐานการ เพาะปลูกและการผลิตสมุนไพรควตอง สำหรับสมาชิกกลุ่ม วิถีทัศน์เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์)	1 ชุด	15,000	15,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน		9,300	9,300
	รวมงบประมาณ		200,000	

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขนิษฐา รัตนเจริญชัย)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2566.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ-นามสกุล)...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชไมพร.รัตนเจริญชัย.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้ และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการ พัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ..วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ...ที่ตั้งสถานประกอบการ...178/6 ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย 57250.....

พิกัดละติจูด:.....19.7099324..... ลองจิจูด:.....92.6915952

ชื่อประธาน.....นายศิริชล มะโนวัง.....เบอร์โทร.085-7151915.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายศิริชล มะโนวัง.....เบอร์โทร.085-7151915.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการOTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....18.....คน ปีที่ก่อตั้ง.2558...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...7..ปี ทุนจดทะเบียน..100,000.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคาวตองอบแห้ง.....ยอดขายต่อเดือน....200 กก....รายได้ต่อเดือน...60,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพรคาวตอง.....ยอดขายต่อเดือน....60 ขวด..รายได้ต่อเดือน...54,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ประชาชนทั่วไปภายในประเทศและบริษัท/ผู้ประกอบการด้านสมุนไพร.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....จำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน	การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน
ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแปลงปลูก	การใช้ IoT ในการบริหารจัดการแปลงปลูก

ลงชื่อ ผศ.ดร.ชไมพร.รัตนเจริญชัย.....(บรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0810216656.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่..13/กันยายน...../.....

ลงชื่อ.....นายศิริชล มะโนวัง.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0857151915.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ....
 ที่อยู่.....178/6 ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย 57250
 วันที่ 13 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
 คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
 ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายศิริชล มะโนวัง.....ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ.....และสมาชิกกลุ่ม/
 ชุมชน จำนวน.....18.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับของผู้บริโภค	เพิ่มรายได้
๒. การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน	เพิ่มมาตรฐานกระบวนการผลิต
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแปลงปลูก ด้วย IoT	เพิ่มประสิทธิภาพ/ลดรายจ่าย

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
 สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


 (ผศ.ดร.ไชวพร.....รัตนเจริญชัย)
 ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริชล มะโนวัง)
 ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์.....0857151915...

บทที่ 2

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีโครงการ เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน “การพัฒนาสมุนไพรพูลควาสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย” โดยมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต การบริหารจัดการแปลงปลูกด้วย IoT และการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน. การให้คำปรึกษาแนะนำแผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภคและการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

ประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่ม คือ กลุ่มมีแปลงปลูกสมุนไพรพูลควาจำนวน 14 แปลง ซึ่งมีการจัดจำหน่ายให้แก่วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการให้ผลผลิตของผู้ปลูกแต่ละแปลงมีคุณภาพมาตรฐานในระดับเดียวกัน และเนื่องจากปัจจุบันต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าไฟฟ้ามีราคาที่สูงขึ้นจึงทำให้ต้นทุนของการปลูกสมุนไพรเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ดังนั้นเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรพูลควาและวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณจึงมีความต้องการในการลดต้นทุนการผลิตโดยการประยุกต์ใช้ระบบ IoT ในแปลงปลูกเพื่อลดต้นทุนการผลิต ในกิจกรรมกลางน้ำกระบวนการแปรรูปสมุนไพรพูลควาผู้ประกอบการมีความต้องการในการลดระยะเวลาความสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และนอกจากนี้ผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพรพูลควาที่วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณได้มีปลูกและแปรรูปพบว่าประสบปัญหาเรื่องการที่ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จึงทำให้เกิดข้อจำกัดในการขยายการตลาดจากปัญหาดังกล่าวจึงนำมาสู่การดำเนินกิจกรรมโครงการโดยการแบ่งเป็น 4 กิจกรรมหลักซึ่งแสดงผลการดำเนินงานดังนี้

1. งบประมาณ 200,000 บาท

2. กลุ่มเป้าหมาย

1. นายศิริชล มะโนวัง	ประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ
2. นางจันทร์เพ็ญ ต๊ะปัญญา	สมาชิกกลุ่ม
3. นางสุกันธา จันทะแสง	สมาชิกกลุ่ม
4. นางเนาวรัตน์ อินตะพันธ์	สมาชิกกลุ่ม
5. นางบัวคำ ปั่นเป้ง	สมาชิกกลุ่ม
6. นางเกศร อุดชา	สมาชิกกลุ่ม
7. นางบัวเขียว ใจเงิน	สมาชิกกลุ่ม
8. นางนิตยา อินคำ	สมาชิกกลุ่ม

นอกจากนี้ยังมีเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการปลูกสมุนไพรพูลควาเพื่อจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ จำนวน 14 แปลง

3. กิจกรรมและผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมที่ 1 การใช้ IoT พัฒนาแปลงปลูกผักพูลูควายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการแปลงปลูกให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพื่อเป็นการลดต้นทุน โดยจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 8 – 10 กรกฎาคม 2566 โดยกำหนดหัวข้อการถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังนี้ หลักการพื้นฐานการติดตั้งโปรแกรมและระบบควบคุมระบบน้ำในแปลงเกษตร ฝึกปฏิบัติการติดตั้งโปรแกรมและระบบควบคุมระบบน้ำในแปลงเกษตร การใช้งานโปรแกรมและระบบควบคุมระบบน้ำในแปลงเกษตร ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมและระบบควบคุมระบบน้ำในแปลงเกษตร พื้นฐานการซ่อมบำรุงระบบควบคุมระบบน้ำในแปลงเกษตร และการฝึกปฏิบัติการซ่อมบำรุงระบบควบคุมระบบน้ำในแปลงเกษตร มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 20 คน โดยใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม 72,300 บาท









ผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 1 การใช้ IoTพัฒนาแปลงปลูกผักพูลควาภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย-ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การติดตั้ง การใช้งาน และการซ่อมบำรุงระบบ IoT ในแปลงปลูกพูลควา

- มีการติดตั้งระบบ IoT ในแปลงปลูกของกลุ่มสมาชิกที่มีความพร้อมด้านระบบอินเทอร์เน็ตในแปลง จำนวน 2 แปลง

- มีการลดระยะเวลาทำงาน ลดความสูญเสียพลังงานในแปลงปลูก ทำให้ค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการเพาะปลูกลดต่ำลง

3.2 กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model จัดกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในวันที่ 17-19 มิถุนายน โดยมีองค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดดังนี้ บรรยายแนวคิดพื้นฐานการประยุกต์ใช้แนวคิดการผลิตแบบลีน แนวคิดความสูญเสียและแนวทางการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต การทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อค้นหาความสูญเสียของกระบวนการผลิตด้วยกิจกรรม 5 WHY การออกแบบแนวทางการลดความสูญเสียการผลิตด้วยหลักการ ECSR การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มที่สอดคล้องกับแนวคิดการผลิตบนฐาน BCG ปฏิบัติการจัดทำ BUSINESS MODEL CANVAS ที่สอดคล้องกับแนวคิด BCG MODEL มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 23 คน โดยใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม 34,200 บาท







- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการผลิตแบบสิ้นเพื่อลดความสูญเสียในสถานประกอบการ และแนวความคิดการผลิตและการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG

- ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปรับผังกระบวนการงานเพื่อลดระยะการขนย้าย และการปรับปรุงรูปแบบการผลิตที่สามารถลดต้นทุนได้

ความสูญเสียในกระบวนการผลิต	สภาพปัญหาเบื้องต้น	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงงาน
เกิดการรอคอยใน กระบวนการผลิต	ในการผลิตน้ำสมุนไพรขั้นตอนในการทำ ใช้คนน้อยและไม่มีการกำหนดเวลา อาจ ทำให้ส่งสินค้าล่าช้า ในการผลิต น้ำสมุนไพรทุกขั้นตอนมี คนทำงานที่น้อยทำให้เกิดการรอคอยใน กระบวนการผลิตควรจัดวางกำลังคน ให้ เหมาะสมทุกกระบวนการผลิตและ จัด ตารางเวลาในการทำงาน	ในการผลิตน้ำสมุนไพรขั้นตอนในการทำ ใช้คนน้อยและไม่มีการ กำหนดเวลาอาจ ทำให้ส่งสินค้าล่าช้า ในการผลิตน้ำสมุนไพรทุกขั้นตอนมี คนทำงานที่น้อยทำให้เกิดการรอคอย ใน กระบวนการผลิตควรจัดวาง กำลังคนให้ เหมาะสมทุกกระบวนการ ผลิตและจัด ตารางเวลาในการทำงาน
การขนย้ายที่ไม่ จำเป็น การขนย้าย ผักคาวตองใช้รถเข็นขนาดเล็กใน การขนย้ายทำให้เกิดการทำงาน ซ้ำ หลายรอบและเสียเวลามาก ในการ ขนย้ายผักคาวตองควรใช้รถที่มี พื้นที่มากกว่านี้ เช่น รถเข็น ท้องแบน ซึ่งสามารถขนย้ายใน คราวเดียวและ ประหยัดเวลา	การขนย้ายที่ไม่ จำเป็น การขนย้าย ผักคาวตองใช้รถเข็นขนาดเล็กในการขน ย้ายทำให้เกิดการทำงาน ซ้ำหลายรอบ และเสียเวลามาก ในการขนย้ายผัก คาวตองควรใช้รถที่มี พื้นที่มากกว่านี้ เช่น รถเข็นท้องแบน ซึ่งสามารถขน ย้ายในคราวเดียวและ ประหยัดเวลา	การขนย้ายที่ไม่ จำเป็น การขนย้าย ผักคาวตองใช้รถเข็นขนาดเล็กในการขน ย้ายทำให้เกิดการทำงาน ซ้ำหลายรอบ และเสียเวลามาก ในการขนย้ายผัก คาวตองควรใช้รถที่มี พื้นที่มากกว่านี้ เช่น รถเข็นท้องแบน ซึ่งสามารถขน ย้ายในคราวเดียวและ ประหยัดเวลา

3.3 กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานจัดกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในวันที่ 19-21 กรกฎาคม 2566 โดยมีองค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดดังนี้ *แนวคิดพื้นฐานหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ดี วิธีควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร การใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยต้องสอดคล้องกับ ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น ๆ แนวคิดวิธีการตรวจสอบคุณภาพและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์สมุนไพร บรรยายและฝึกปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมสถานที่ผลิตเพื่อการขอการรับรองมาตรฐาน โดยใช้งบประมาณ 78,500 บาท และผู้เข้าร่วมอบรมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้จำนวน 29 คน*

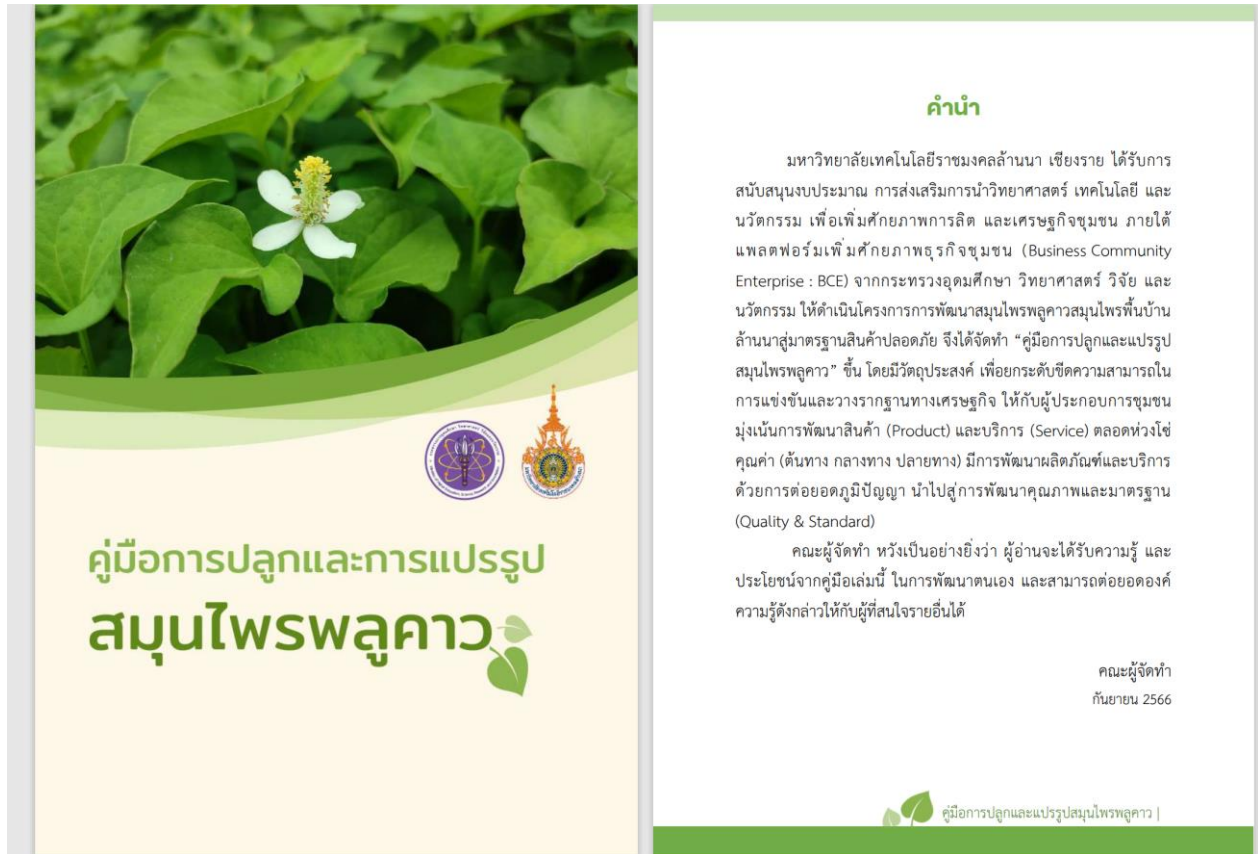






- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวคิดการมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน
- ผู้ประกอบการได้มีการปรับปรุงสถานที่ผลิตบางส่วนเพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน

3.4 กิจกรรมที่ 4 การจัดทำหนังสือคู่มือมาตรฐานการเพาะปลูกและการผลิตสมุนไพรควตอง สำหรับสมาชิกกลุ่ม สมาชิกวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณมีคู่มือการปลูกและมาตรฐานสถานประกอบการแปรรูปสมุนไพร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากสมาชิกกลุ่มเป็นมาตรฐานเดียวกัน



การลงพื้นที่ตรวจติดตามของผู้ทรงคุณวุฒิ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ลงพื้นที่ และ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย การลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ภายใต้ กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในโครงการการพัฒนาสมุนไพรพืชมงคลสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย ณ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ ต. ธารทอง อ.แม่ลาว จ.เชียงราย ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2566





บทที่ 3

ผลการประเมินโครงการ

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน “โครงการการพัฒนาสมุนไพรพืชมงคลสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย” ใช้วิธีการติดตามประเมินผลหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมต่างๆ โดยให้ผู้เข้าโครงการตอบแบบสอบถามทันทีหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยใช้การตอบแบบสอบถามแบบ Online (Google Form)

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

ด้านเจ้าหน้าที่

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านวิทยาการ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการประเมิน

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ Online (Google Form) แล้วนำออกข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านโปรแกรม Excel ในการหาค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) จากผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ 20 คน

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

3.1 สรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการรายกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การใช้ IoTพัฒนาแปลงปลูกผักพูลูควาภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 20 คน

- เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 เพศหญิงจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมอบรมการใช้ IoTพัฒนาแปลงปลูกผักพูลูควาภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้ในการปลูกอ้อยอินทรีย์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	4.30	0.73	มากที่สุด
2. การให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน	4.30	0.66	มากที่สุด
3. การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	4.55	0.51	มากที่สุด
4. เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ บริการด้วยความเต็มใจ ยินดี	4.50	0.61	มากที่สุด
5. เจ้าหน้าที่การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	4.35	0.49	มากที่สุด
6. เจ้าหน้าที่ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ	4.35	0.59	มากที่สุด
7. ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม	4.40	0.60	มากที่สุด
8. ข้อมูลที่ได้รับถูกต้องและตรงตามความต้องการ	4.70	0.69	มากที่สุด
9. ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้	4.60	0.52	มากที่สุด
10. ความพึงพอใจในภาพรวมของการรับบริการ	4.40	0.68	มากที่สุด
รวม	4.45	0.62	มากที่สุด

ตารางที่ 3.2 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
เพิ่มรายได้	3	15%
ลดรายจ่าย	20	100%
เพิ่มคุณภาพชีวิต	5	25%

ประเด็น จำนวนรายได้และรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนบาทไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเด็น คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

- ประหยัดเวลาทำงาน
- มีเวลาทำงานอื่น ๆ

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 23 คน

- เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.04 เพศหญิง
จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 86.96

ตารางที่ 3.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมอบรมการพัฒนาสถาน
ประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้ในการปลูกอ้อยอินทรีย์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	4.20	0.53	มากที่สุด
2. การให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน	4.30	0.66	มากที่สุด
3. การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	4.55	0.51	มากที่สุด
4. เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ บริการด้วยความเต็มใจ ยินดี	4.70	0.61	มากที่สุด
5. เจ้าหน้าที่การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	4.35	0.49	มากที่สุด
6. เจ้าหน้าที่ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ	4.56	0.59	มากที่สุด
7. ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม	4.40	0.60	มากที่สุด
8. ข้อมูลที่ได้รับถูกต้องและตรงตามความต้องการ	4.30	0.69	มากที่สุด
9. ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้	4.34	0.48	มากที่สุด
10. ความพึงพอใจในภาพรวมของการรับบริการ	4.55	0.58	มากที่สุด
รวม	4.42	0.52	มากที่สุด

ตารางที่ 3.4 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
เพิ่มรายได้	-	-%
ลดรายจ่าย	23	100%
เพิ่มคุณภาพชีวิต	10	25%

ประเด็น จำนวนรายได้และรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนบาทไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเด็น คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

- ประหยัดเวลาทำงาน ประหยัดพื้นที่
- ลดการบาดเจ็บ ปวดเมื่อย
- ไม่ต้องเดินไกล

กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 29 คน

- เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24 เพศหญิงจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 82.76

ตารางที่ 3.5 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้ในการปลูกอ้อยอินทรีย์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	4.30	0.53	มากที่สุด
2. การให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน	4.52	0.36	มากที่สุด
3. การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	4.48	0.54	มากที่สุด
4. เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ บริการด้วยความเต็มใจ ยินดี	4.60	0.62	มากที่สุด
5. เจ้าหน้าที่การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	4.45	0.39	มากที่สุด
6. เจ้าหน้าที่ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ	4.86	0.52	มากที่สุด
7. ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม	4.70	0.60	มากที่สุด
8. ข้อมูลที่ได้รับถูกต้องและตรงตามความต้องการ	4.50	0.88	มากที่สุด
9. ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้	4.54	0.48	มากที่สุด
10. ความพึงพอใจในภาพรวมของการรับบริการ	4.75	0.38	มากที่สุด
รวม	4.57	0.52	มากที่สุด

ตารางที่ 3.6 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
เพิ่มรายได้	20	68.96%
ลดรายจ่าย	-	-%
เพิ่มคุณภาพชีวิต	12	25%

ประเด็น จำนวนรายได้และรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนบาทไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเด็น คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

- สินค้าปลอดภัยต่อลูกค้า
- ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน

3.2 สรุปผลการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการ

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม นายศรีชล มะโนวัง ประธานกลุ่มวาทกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ
2. ความรู้ที่ได้รับจากโครงการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการลดรายจ่าย และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สรุปค่าใช้จ่ายที่ลดลงเป็นตัวเลข

- ค่าแรงการดูแลแปลงปลูกที่ประหยัดได้จากการใช้ระบบ IoT (วันละ 2 ชั่วโมง x 40 บาท x 20 วัน x 12 เดือน x 3 ราย) 57,600 บาท

- ค่าใช้จ่ายที่ต้องไปจ้างโรงบ่มใบยาอบให้เป็นพลูควาแห้ง ในกรณีที่ประหยัดได้จากการปรับผังโรงงานด้วยการใช้วิธีการตากสมุนไพรแบบคอนโด ในตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ (500 กก. X 2 บาท/กก x 12 รอบการผลิต) 12,000 บาท

4. คุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้นที่ได้จากการดำเนินโครงการ

4.1 มีการลดระยะเวลาทำงาน ลดความสูญเสียพลังงานในแปลงปลูก ทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตลดต่ำลง

4.2 ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปรับผังกระบวนการเพื่อลดระยะการขนย้าย และการปรับปรุงรูปแบบการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตในกระบวนการตากพลูควาได้

4.3 ผู้ประกอบการได้มีการปรับปรุงสถานที่ผลิตเพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน

4.4 สมาชิกกลุ่มมีคู่มือการทำงานเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มาจากสมาชิกกลุ่มเป็นมาตรฐานเดียวกัน

5. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การจ้างงาน

5.1 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการผลิต

5.2 ผลกระทบด้านสังคม การส่งเสริมให้คนในชุมชนหันมาปลูกผักพลูควาถือเป็นการอนุรักษ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนา

5.3 ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต

5.4 ผลกระทบด้านการจ้างงาน การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน การนำแนวคิดแบบลีน มาประยุกต์ใช้กระบวนการผลิตทำให้ผู้รับจ้างซึ่งเป็นผู้สูงอายุมีความปลอดภัยในการทำงาน การลดระยะทางในการขนย้ายสิ่งของ ปรับแผนผังให้มีความสะดวกในการทำงานมากขึ้นและพื้นที่ทำงานทำให้ผู้รับจ้างลดอาการบาดเจ็บปวดเมื่อยในการทำงาน ทำให้สามารถจ้างผู้สูงอายุในชุมชนมาช่วยงานได้เพิ่มขึ้นแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ

4.1 ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	18	29
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - IoT และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติที่เหมาะสมสำหรับแปลงเกษตรพหุคูณ - การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและกระบวนการผลิตเพื่อการรองรับมาตรฐาน - การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model	เรื่อง	2	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	87
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	18	29
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (เฉพาะปี 2566)	เท่า	2	0.348
อื่น ๆ			

4.2 สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

- สรุปจำนวนผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมโครงการที่ไม่ซ้ำกับเป็นตัวเลข
29 ราย
- สรุปจำนวนผู้รับบริการที่มีการติดตามผลเป็นตัวเลข
18 ราย
- จำนวนผู้รับบริการที่นำไปใช้ประโยชน์เป็นตัวเลข
2 ราย
- สรุปร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
87%
- มูลค่าทางเศรษฐกิจ สรุปรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงเป็นตัวเลข
- ค่าแรงการดูแลแปลงปลูกที่ประหยัดได้จากการใช้ระบบ IoT (วันละ 2 ชั่วโมง x 40 บาท x 20 วัน x 12 เดือน x 3 ราย) 57,600 บาท

- ค่าใช้จ่ายที่ต้องไปจ้างโรงบ่มใบยาอบให้เป็นพลูควาแห้ง ในกรณีที่ประหยัดได้จากการปรับผังโรงงานด้วยการใช้วิธีการตากสมุนไพรแบบคอนโด ในตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ (500 กก. X 2 บาท/กก x 12 รอบการผลิต) 12,000 บาท

6. อธิบายผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการ

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การติดตั้ง การใช้งาน และการซ่อมบำรุงระบบ IoT ในแปลงปลูกพลูควา 20 ราย

- มีการติดตั้งระบบ IoT ในแปลงปลูกของกลุ่มสมาชิกที่มีความพร้อมด้านระบบอินเทอร์เน็ตในแปลงจำนวน 2 แปลง

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการผลิตแบบสั้นเพื่อลดความสูญเสียในสถานประกอบการ และแนวความคิดการผลิตและการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG 23 ราย

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน 29 ราย

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณมีคู่มือการปลูกและมาตรฐานสถานประกอบการแปรรูปสมุนไพร

7. อธิบายผลลัพธ์ที่ได้จากผลผลิตที่เกิดขึ้น

- มีการลดระยะเวลาทำงาน ลดความสูญเสียพลังงานในแปลงปลูก ทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง

- ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดระยะการขนย้าย และการปรับปรุงรูปแบบการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตในกระบวนการตากพลูควาได้

- ผู้ประกอบการได้มีการปรับปรุงสถานที่ผลิตเพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน

- สมาชิกกลุ่มมีคู่มือการทำงานเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มาจากสมาชิกกลุ่มเป็นมาตรฐานเดียวกัน

8. อธิบายผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การจ้างงาน

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการ นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม รวมไปถึงการบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่ม

ผลกระทบด้านสังคม

การส่งเสริมให้คนในชุมชนหันมาปลูกผักพลูควาถือเป็นการอนุรักษ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนา นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วทน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยมาตรฐานอาหาร ทำให้สมาชิกกลุ่ม คนในชุมชนและผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต

ผลกระทบด้านการจ้างงาน

ในกระบวนการผลิตพืชสมุนไพรพูลคาวถือเป็นส่งเสริมการจ้างแรงงานในชุมชนโดยเฉพาะแรงงานผู้สูงอายุ และเกษตรกรผู้ว่างงานจากฤดูกาลทำนา เนื่องจากต้องมีการใช้แรงงานจำนวนมาก ในการ ถางหญ้าในแปลงปลูก การเก็บเกี่ยว การคัดแยกตากแห้งก่อนส่งโรงงาน และในขั้นตอนการแปรรูปและการบรรจุ ซึ่งทำให้เกิดการจ้างแรงงานชั่วคราวในชุมชนไม่ต่ำกว่า 30 ราย หมุนเวียนตลอดทั้งปี

ภาคผนวก ก รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

1. นายศิริชล มะโนวัง
2. นางแจ่มจันทร์ ชัยวรรณ
3. นางหล้า จินดาธรรม
4. นางนิตยา อินคำ
5. นางศรีพรรณ สุภางค์
6. นางเพ็ญ สุขแสน
7. นางผัด นพคุณ
8. นางบุญมี ชื้อเข้าซ้อน
9. นางเกสร อุดทา
10. นางกิ่งแก้ว ไวยะกา
11. นายเจตนา ไวยะกา
12. นางลัดดา อินคำ
13. นางสม สุขแสน
14. นายบุญตัน อุทา
15. นางณัฐพร พุทธิไธ
16. นางแสงเดือน จุมปูบุญ
17. นางอรชร สุภาวงค์
18. นางทองพวง สุขแสน
19. นางวันเพ็ญ มะโนวัง
20. นางจินดา นนทะมาลย์
21. นางศรีนวล จันทรสอน
22. นางลัดดา อุดทา
23. นางสาวนิสรัตน์ ไวยะกา
24. นายอิทธิพล จันทรวัน
25. นางโสภา ไต้ทน
26. นายสมคิด ตัวผ่าน
27. นางรินดา คนเยี่ยม
28. นางโสพร อ้ายน่าน
29. นางรินดา พลเยี่ยม

ลาวทอง แทนคุณ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เชียงราย

-  <https://chiangrai.rmutl.ac.th/>
-  cliniclannachiangrai@gmail.com
-  0 5372 3979 ต่อ 1131
-  99 หมู่ 10 ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย 57120