



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย
จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล
ทุนอุดหนุนโครงการบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
งบประมาณประจำปี 2566
(โครงการต่อเนื่อง ปีที่ 2)

ผู้รับทุน

รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา
รองศาสตราจารย์ ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา
นายธนากร จันทะดวง
คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	3
บทที่ 2 ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	42
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	43
3.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	43
3.2 จำนวนผู้รับบริการที่นำไปใช้ประโยชน์	44
3.3 การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	45
3.4 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	45
4.4 ผลการดำเนินงาน	45
บทที่ 4 ผลลัพธ์ ผลกระทบ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	72
4.1 ผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	72
4.2 ผลกระทบจากการดำเนินงานตามโครงการ	72
4.3 ข้อเสนอหรือความต้องการในการพัฒนาและสนับสนุนในปีต่อไป	73
4.4 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	73
ภาคผนวก	74
ภาคผนวก ก เอกสารแนบต่าง ๆ ตามระบุในแบบฟอร์มข้อเสนอ	75
ภาคผนวก ข แบบทดสอบตลาด (Market Test)	87
ภาคผนวก ค แบบประวัติย่อคณะทำงาน	93

บทที่ 1

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Business Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานความรู้ ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช. นกยูงทอง
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน: คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. ชื่อโครงการ: ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): นวัตกรรมผ้าทออีสาน เพื่อยกระดับผ้าไหมทอมือ
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1.รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา หัวหน้าโครงการ โทร. 0817900290 Email: sakchaiubu@hotmail.com	ควบคุมโครงการ, ดำเนินโครงการ, สรุปผลโครงการ	- การออกแบบลวดลายและ พัฒนาต่อยอดลายผ้า เอกลักษณ์ - การพัฒนาและยกระดับ การยอมรับธรรมชาติ - การพัฒนากระบวนการทอ และเทคนิคการทอ	- เป็นที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ หัวหน้าโครงการเกี่ยวกับ ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ช่วงปี 2546- 2565 มากกว่า 70 โครงการ - โครงการคูปองวิทย์ ปี 2561-2563

		- การพัฒนาและยกระดับ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ -การพัฒนากลไกทาง การตลาดและตลาดออนไลน์ และสร้างเครือข่าย	- โครงการ ยกระดับผ้าไหม ทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้าน ห้วยทราย จังหวัด มหาสารคาม สู่สากล ปี 2565
2.รองศาสตราจารย์ ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา กรรมการบริหารโครงการ โทร. 081-9679527 Email:papassuwan66@hotmail.com	ดำเนินโครงการ, สรุปผลโครงการ	- การออกแบบลวดลายและ พัฒนาต่อยอดลายผ้า เอกลักษณ์ - การพัฒนาและยกระดับ การย้อมสีธรรมชาติ - การพัฒนากระบวนการทอ และเทคนิคการทอ - การพัฒนาและยกระดับ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ - การสร้างอัตลักษณ์ให้กับ สินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาด ออนไลน์	- เป็นที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ ดำเนินโครงการเกี่ยวกับ ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ช่วงปี 2546- 2565 มากกว่า 60 โครงการ - โครงการคูปองวิทย์ ปี 2561-2563 - โครงการ ยกระดับผ้าไหม ทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้าน ห้วยทราย จังหวัด มหาสารคาม สู่สากล ปี 2565
3.นายธนากร จันทะดวง ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผ้าไหม โทร. 08-2483-1294 Email:Tanakorn_hp02@hotmail.com	ดำเนินโครงการ	- การออกแบบลวดลายและ พัฒนาต่อยอดลายผ้า เอกลักษณ์ - การพัฒนาและยกระดับ การย้อมสีธรรมชาติ - การพัฒนากระบวนการทอ และเทคนิคการทอ	- โครงการคูปองวิทย์ ปี 2563 - โครงการ ยกระดับผ้าไหม ทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้าน ห้วยทราย จังหวัด มหาสารคาม สู่สากล ปี 2565

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ✓ ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น
(ปีที่ดำเนินการ 2565)  แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบ
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .. โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือ ทาง
วิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทาง
วิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค 1-5)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

แหล่งทุน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โดยคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่ได้รับทุน 2565

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน 043-754416 (คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☒ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

จากการลงพื้นที่บ้านห้วยทราย หมู่ที่ 6 ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ตำบลนาเชือกได้ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เดิมเป็นชาวบ้านที่อพยพมาจากอำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ และอำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม โดยสภาพพื้นที่ทั่วไปเป็นป่าเชือกจำนวนมาก ซึ่งชาวบ้านเรียก “ต้นรูกฟ้าหรือต้นเชือก” โดยเปลือกเชือก ช่างทอผ้าในชุมชนได้เรียนรู้นำมาใช้ในการย้อมผ้ามานาน สีจากเปลือกเชือกให้โทนสีน้ำตาล เป็นวัสดุที่มีคุณภาพดีเหมาะสำหรับงานย้อมผ้ามาก วิถีชุมชนในแถบนี้มีภูมิปัญญาทอผ้าไหมมาตั้งแต่บรรพบุรุษ โดยบ้านห้วยทราย หมู่ที่ 6 เป็นชุมชนที่รู้จักทั่วไปว่า เป็นแหล่งที่มีการผลิตผ้าไหมมายาวนาน ชาวบ้านปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเอง ลักษณะเส้นไหมมีความละเอียด และมีการทอผ้าจำนวนมากในชุมชนและมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนอื่น ถือเป็นชุมชนที่ควรได้รับการขับเคลื่อนในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องจากมีภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีทายาทคนรุ่นใหม่ที่มีสืบทอดงานฝีมือ แต่ยังขาดเทคโนโลยี นวัตกรรมในการพัฒนาในทุกด้าน ขาดสินค้าที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน และสมาชิกกลุ่มมีความพร้อมและมีต้องการในการที่จะเรียนรู้ทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเข้าสู่ตลาด

ทั้งนี้ ในพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นมาก คือ “ปูทูลกระหม่อม” อำเภอนาเชือก ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในปูน้ำจืดที่มีสีสันสวยงามชนิดหนึ่งของโลก เป็นสัตว์ถิ่นเดียวที่สามารถพบได้ที่ “เขตห้ามล่าสัตว์ป่าดูลำพัน” อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคามเท่านั้น

ก่อนนั้นชาวบ้านเรียกปูชนิดนี้ว่า “ปูแป้ง” กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมได้ร่วมมือกับจังหวัดมหาสารคาม ได้ประกาศให้พื้นที่ป่าดูลำพันที่อันเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยเพียงแห่งเดียวของปูทูลกระหม่อมเป็นปัจจุบันเขตห้ามล่าสัตว์ป่าดูลำพัน ในปี พ.ศ. 2539 ทั้งนี้ หากพิจารณาทั้งด้านทำเลที่ตั้ง ความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ชุมชน และการมีจุดขายสำหรับการจัดการท่องเที่ยว บ้านห้วยทราย ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จึงมีความเหมาะสมและมีความพร้อมต่อการพัฒนา

ดังนั้น ในการพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี โดยขอบเขตในการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจ “เพื่อปรับพื้นฐาน” เป็นการเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต เช่น การย้อมสีธรรมชาติ การสร้างเอกลักษณ์บนผืนผ้า การแปรรูปเบื้องต้น เป็นปีที่ 3 เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน

ระยะที่ 2 เน้นการเข้าถึง “เพื่อเพิ่มทักษะสู่มืออาชีพ” สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในการออกแบบ การแก้ปัญหา การสร้างสินค้าให้มีคุณภาพออกสู่ตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลง เป็นปีที่ 2 สร้างโมเดลธุรกิจและเริ่มการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ

ระยะที่ 3 เน้นการพัฒนา “เพื่อสร้างความเข้มแข็ง” ออกสู่แพลตฟอร์มแบบครบวงจรตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การจำหน่ายในระดับสากล ซึ่งเป็นปีที่ 3 สำหรับการส่งเสริมการทำธุรกิจยั่งยืน โดยพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย หมู่ที่ 6 ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

ประเด็นปัญหาของกลุ่มเป้าหมายที่จะไปดำเนินการ :

- 1) กระบวนการผลิตยังขาดนวัตกรรมในการพัฒนา
- 2) ขาดเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อลดต้นทุนในทุกขั้นตอน
- 3) สินค้าขาดอัตลักษณ์ การนำเอกลักษณ์ในพื้นที่มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 4) ขาดทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า
- 5) ขาดทิศทางในการปรับตัวในการจัดการทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงในยุคที่ประชาชนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนไปเป็นวิถีสังคมใหม่ หรือ NEW NORMAL

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสู่แนวทางในการแก้ไข :

- 1) ทบทวนกระบวนการผลิตเพื่อนวัตกรรมการผลิตที่เหมาะสม เช่น การพัฒนาเทคนิคการสร้างสร้อยผ้าสู่สากล การพัฒนาคุณภาพการทอ การพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น
- 2) การพัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์ในด้านต่างๆ เช่น เนื้อผ้าไหมที่เหมาะสมสำหรับการสวมใส่ การสร้างอัตลักษณ์ด้วยเทคนิคการย้อมสีที่แตกต่าง การสร้างสร้อยผ้าที่เหมาะสมกับลูกค้าในระดับสากล
- 3) ถ่ายทอดความรู้และทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การเลือกกลุ่มผู้บริโภค การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บ และการตกแต่ง
- 4) บริหารจัดการตลาดยุคใหม่ การใช้เทคโนโลยีช่องทางที่เหมาะสม เช่น ตลาดออนไลน์ เป็นต้น

เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะใช้ :

- 1) การทดลองนวัตกรรมในการย้อมสีธรรมชาติและการทอเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า
- 2) การพัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพทั้งเนื้อผ้าที่นุ่มนวลเหมาะกับการสวมใส่ การให้สีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการออกแบบลายอัตลักษณ์ที่มีความเป็นสากล
- 3) การเพิ่มทักษะในการแปรรูปผ้า ประเภทเครื่องแต่งกายและของใช้จากผ้า
- 4) ทดสอบใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการด้านการตลาด

กระบวนการที่จะดำเนินการในพื้นที่ :

ปี 2565 เทคโนโลยีเอกลักษณ์ด้านสี ลวดลายผ้า การแปรรูป และตลาดออนไลน์

กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค และการตลาด

- การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดในยุคความเปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้บริโภคเกี่ยวกับผ้าไหมทอมือ
- การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด(4P/4E) ส่วนแบ่งทางการตลาด การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด และการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

กิจกรรมที่ 2 การสร้างอัตลักษณ์ผ้าไหมทอมือ

- การพัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพทั้งเนื้อผ้าที่นุ่มนวลเหมาะกับการสวมใส่ การให้สีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการออกแบบลวดลายอัตลักษณ์ที่มีความเป็นสากล

- การพัฒนาการแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในยุค New Normal
- การเสริมสร้างทักษะให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กิจกรรมที่ 3 การเพิ่มศักยภาพทางการตลาด

- การขายสินค้าออนไลน์และการขับเคลื่อนสู่ตลาดสากลในต่างประเทศ
- การสร้างแบรนด์ให้กับสินค้า

ปี 2566 เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการทอ การแปรรูป การตลาด และสร้างภาพลักษณ์องค์กร

กิจกรรมที่ 1 สร้างนวัตกรรมผ้าไหมทอมือ และผ้าฝ้าย

- การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า
- พัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตผ้าไหมทอมือ

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า

- การออกแบบที่สอดคล้องกับตลาด การตัดแพทเทิร์น
- การตัดเย็บแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมและผ้าฝ้าย

กิจกรรมที่ 3 การตลาด และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

- การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ขับเคลื่อนกลไกทางการตลาด
- การสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้า

ปี 2567 เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากล

กิจกรรมที่ 1 การวางแผนทางการตลาดเพื่อยกระดับสินค้าสู่สากล

- การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ TOWs Matrix

- การวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เทรนด์ รูปแบบตลาด เทคโนโลยีการผลิต คุณภาพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การขับเคลื่อน

กิจกรรมที่ 2 การยกระดับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าสู่สากล

- การทดสอบใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการด้านการตลาด เพื่อยกระดับสินค้าสู่สากล

- การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในทุกด้านเพื่อขยายตลาด โดยการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่นำไปสู่การพัฒนา เช่น การพัฒนารูปแบบสินค้า ลาย สี เนื้อผ้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน

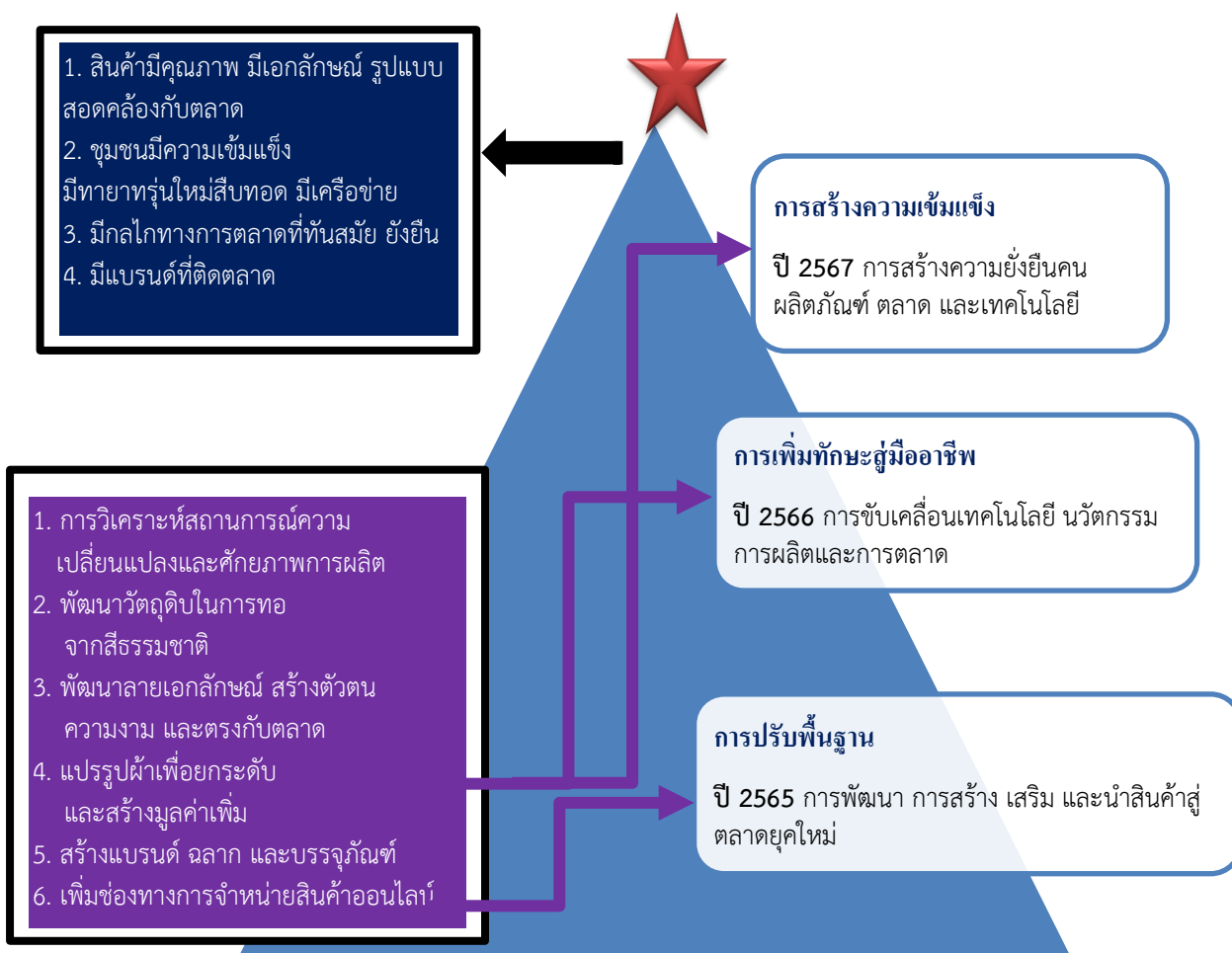
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการขายในตลาดสากล และการสร้างเครือข่าย

- การขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดและการผลิต
- การให้ความช่วยเหลือแนะนำปรึกษาผู้ประกอบการรุ่นใหม่/ทายาท

ผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Infographic ภาพรวมของโครงการ

ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล



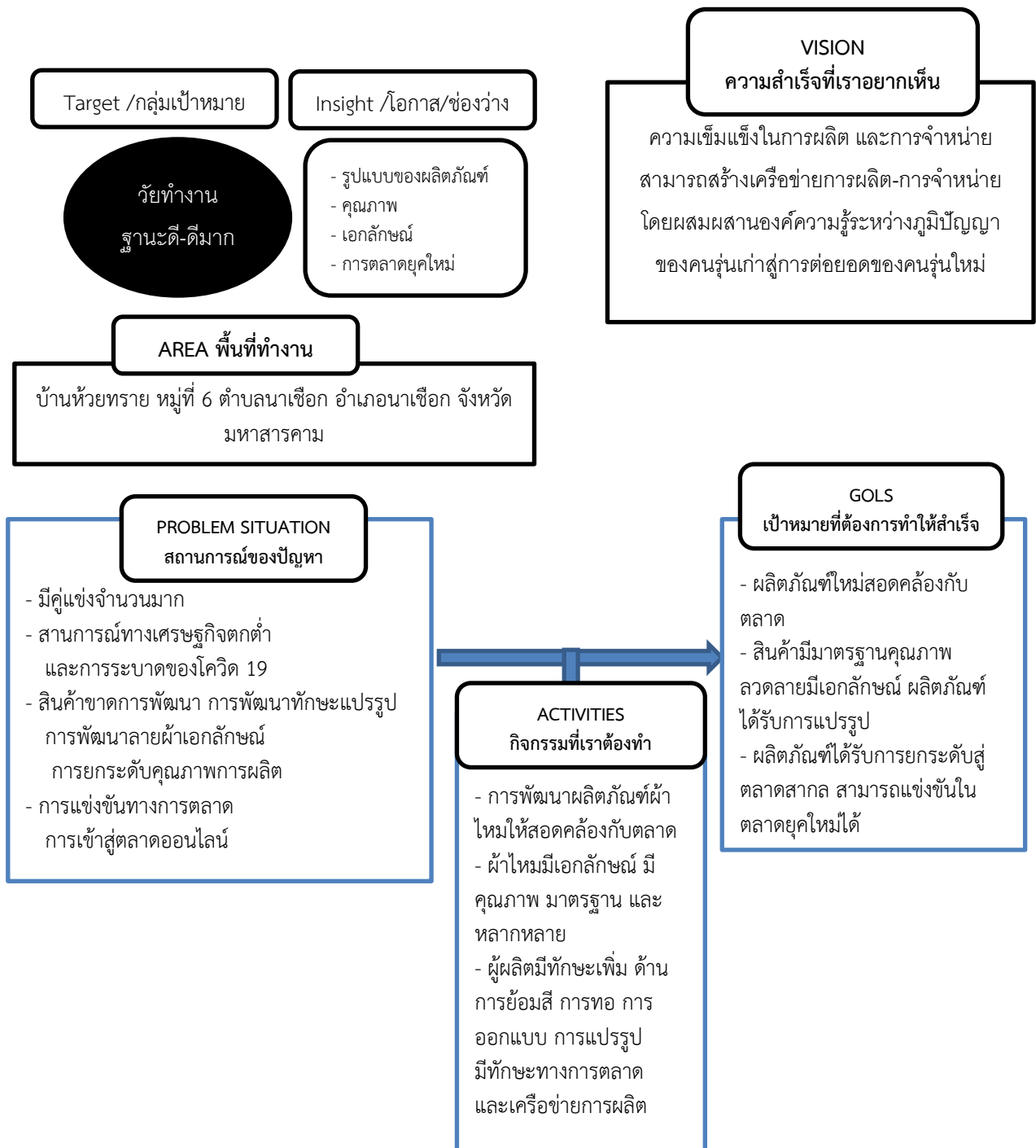
การวิเคราะห์สถานการณ์ ของกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม ด้วย tows matrix ดังนี้

1.1 ปัจจัยภายใน/สิ่งแวดล้อมภายใน (Internal environment)

	ปัจจัยภายใน	
	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. ปัจจัยทางการตลาด: ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix : 4P)		
1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ผลิตวัตถุดิบ(เส้นไหม)ที่ใช้ในการผลิตได้เอง และมีเครือข่ายในการผลิตเส้นฝ้าย เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค	-ผลิตภัณฑ์ขาดจุดขาย -ขาดตลาดขายบนพื้นผ้าที่มีเอกลักษณ์และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด -ขาดทักษะและความเชี่ยวชาญในการแปรรูป
1.2 ด้านราคา (Price)		-ราคายังไม่สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและคุณภาพ
1.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)		ยังขาดช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ปัจจุบันจำหน่าย ณ แหล่งผลิต
1.4 ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)		ยังไม่มีกระบวนการส่งเสริมการขาย
2. ด้านอื่น ๆ		
2.1 สถานะทางการเงิน/เงินทุน (Financial Status)		มีเงินลงทุนค่อนข้างจำกัด
2.2 ความสามารถในการค้นคว้าวิจัย (R&D Capacity)	สามารถเป็นผู้ร่วมวิจัยได้	
2.3 ทำเลที่ตั้ง (Company Location)	อยู่ใกล้กับอำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม (2 กม.)	
2.4 คุณภาพของบุคลากร (Human Resources)	ผู้เป็นบุคคลมีชื่อเสียงในวงการผ้าไหม มีภูมิปัญญาในการทอผ้าไหมมัดหมี่ และมีผู้สืบทอดเป็นคนรุ่นใหม่ พร้อมต่อการเรียนรู้และพัฒนา	ผู้เป็นผู้สูงอายุ
2.5 ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร (Company Image)		ขาดการสร้างการจดจำเกี่ยวกับสินค้าและองค์กร (สร้างการจดจำชื่อผู้นำกลุ่ม)
2.6 ความสามารถและประสบการณ์ในการผลิต (Production Skill and Experience)	ความสามารถในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การย้อมสีธรรมชาติ การทอผ้าไหมมัดหมี่ และอยู่ระหว่างการเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	

1.2 ปัจจัยภายนอก/สิ่งแวดล้อมภายนอก (External Environment)

	ปัจจัยภายใน	
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. สิ่งแวดล้อมระดับจุลภาค (Micro Environment)		
1.1 ผู้ขายวัตถุดิบ (Suppliers)	วัตถุดิบโดยส่วนใหญ่ผลิตเอง	
1.2 ตัวกลางทางการตลาด (Marketing Intermediaries)		ยังไม่มีตัวกลางทางการค้า
1.3 ลูกค้า (Customer) หรือตลาด (Marketing)	ตลาดผู้นิยมผ้าทอมือพื้นเมือง ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ ตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
1.4 คู่แข่งขัน (Competitors)		มีคู่แข่งจำนวนมาก
1.5 กลุ่มชุมชน (Public)	มีผู้สนใจการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมในชุมชน	
2. สิ่งแวดล้อมระดับมหภาค (Macro Environment)		
2.1 สิ่งแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ (Demographic Environment)	มีคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจในการผลิตผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ และมีผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์พร้อมให้คำแนะนำ	
2.2 สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Economic Environment)		เศรษฐกิจในภาพรวมตกต่ำ
2.3 สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment)	มีความหลากหลายทางชีวภาพ มีป่าชุมชน มีพืชและวัสดุให้สีธรรมชาติในพื้นที่	
2.4 สิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technology Environment) เช่น เครื่องจักรกล, AI (Artificial Intelligence/ปัญญาประดิษฐ์), ตลาดออนไลน์	มีสมาชิกที่มีความสนใจในการที่จะพัฒนาทักษะตลาดออนไลน์	
2.5 สิ่งแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย (Political Environment)		ไม่มีความแน่นอนขาดเสถียรภาพ
2.6 สิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมและสังคม (Cultural and Social environment) การเปลี่ยนแปลงค่านิยมในวัฒนธรรม (Cultural values undergo shifts through time)	- มีทุนทางวัฒนธรรมที่รู้จักทั่วไป คือ “ปทุมทอระหม่อม” อำเภอนาเชือก ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในปูน้ำจืดที่มีสีเส้นสวยงามชนิดหนึ่งของโลก - ทางสังคม ถือว่า ผ้าไหม เป็นผ้าแห่งคุณภาพที่ได้รับการยอมรับมานาน และผ้าฝ้าย เป็นผ้าในวิถีประจำวันที่สวมใส่สบายในทุกโอกาส	



โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
แผนการดำเนินงานปี 2565 การพัฒนา การสร้าง เสริม และนำสินค้าสู่ตลาดยุคใหม่ เป็นการ “ปรับพื้นฐาน”	1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 2) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 5) จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 6) สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	15 คน 4 เรื่อง 3 คน 85 15 คน 210,900 บาท
แผนการดำเนินงานปี 2566 การขับเคลื่อนเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตและการตลาด เป็นการ “การเพิ่มทักษะสู่มืออาชีพ”	1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 2) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 5) จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 6) สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	18 คน 6 เรื่อง 4 คน 85 18 คน 197,800 บาท
แผนการดำเนินงานปี 2567 การสร้างความยั่งยืนคน ผลิตภัณฑ์ ตลาด และเทคโนโลยี เป็นการ “การสร้างเสริมความเข้มแข็ง”	1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 2) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 5) จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 6) สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	20 คน 4 เรื่อง 5 คน 85 20 คน 250,000 บาท

7. วัตถุประสงค์:

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

7.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าไหม ให้มีทักษะในการผลิตผ้าไหม ผ้าฝ้ายให้มีเอกลักษณ์ด้านสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับตลาดและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

7.2 เพื่อพัฒนาผ้าไหมทอมือด้วยนวัตกรรมการผลิต เทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management) ด้วยนวัตกรรมการออกแบบและการผลิต รวมทั้ง การจัดทำข้อมูลในเชิงวิชาการ

7.3 เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชน โดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

วิสาหกิจกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยทราย (ตามการขึ้นทะเบียนกับ สำนักงานเกษตรอำเภอนาเชือก)

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย (ตามการขึ้นทะเบียน OTOP กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม)

หมู่ที่ 6 ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ประสานงาน แม่บุญเที่ยง ค่ายอดแก้ว โทร. 085 -0661476

บ้านเลขที่ 31 หมู่ 6 บ้านห้วยทราย ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

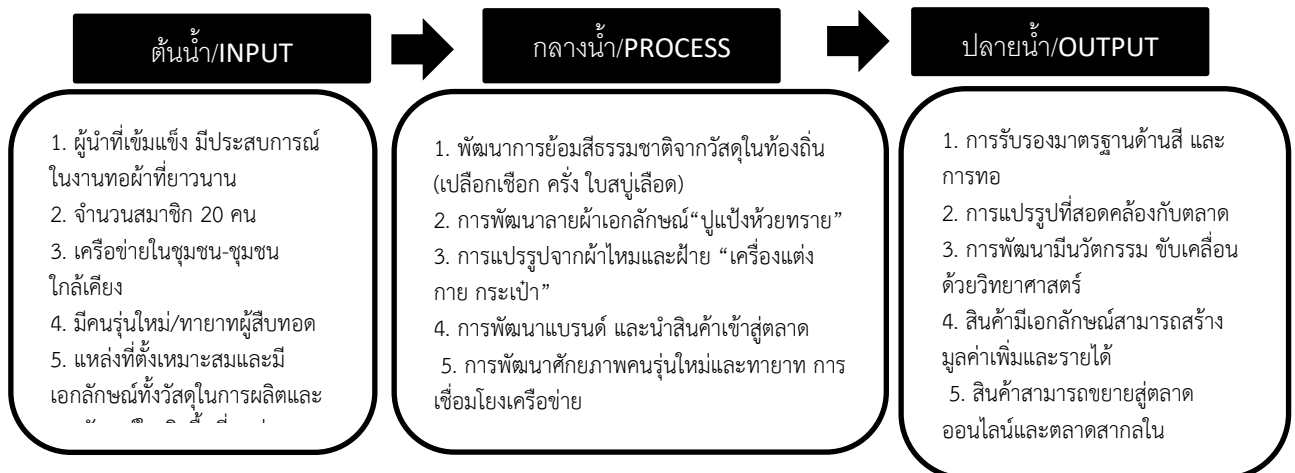
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 15.77232 N ลองจิจูด 103.04821 E

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2565 – 2567

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



แผนภูมิ ห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง)



Infographics แสดงห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : PDCA

การวางแผนงาน และ กำหนดวิธีการ (Planning)-การลงมือปฏิบัติ (Do)-การตรวจสอบ (Check)-การปรับปรุง (Act / Action)

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Key Partner - มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม - หน่วยวิจัยวัฒนธรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม - พัฒนาชุมชนอำเภอเขาชีริก - สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม - หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น	Key Activities - พัฒนาศักยภาพคนในชุมชนบ้านห้วยทราย หมู่ที่ 6 ตำบลนาเชือก อำเภอเขาชีริก จังหวัดมหาสารคาม ด้านการย้อมสีธรรมชาติ ออกแบบลายเอกลักษณ์ คุณภาพการทอ การแปรรูป และการตลาด - ส่งเสริมการประกอบอาชีพโดยอาศัยต้นทุนในชุมชน และการใช้วัสดุจากธรรมชาติในเชิงอนุรักษ์	Key Proposition - ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ ย้อมสีธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมและผ้าฝ้ายที่สอดคล้องกับตลาดและความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม - ชุมชนเกิดรายได้ จากการยกระดับการพัฒนาผ้าไหมทอมือ มีความเข้มแข็งต่อการขับเคลื่อนในระยะยาว	Customer Relationships - ใช้เทคโนโลยี ในการเข้าถึง และการสร้างกลุ่มลูกค้า - การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ และอื่น ๆ - การบริการจัดส่งสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย - พัฒนาแหล่งผลิตและจำหน่ายให้เป็นศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาผ้าไหมในชุมชน	Customer Segment - กลุ่มผู้ชื่นชอบผ้าไหมและผ้าฝ้ายทอมือคุณภาพดี - ผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และมีรสนิยมในการสวมใส่
Cost Structure 1) ค่าผลิต ผลิตภัณฑ์ - ค่าวัตถุดิบ - ค่าทอ - ค่าแปรรูป - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ผลิต - ค่าแรงงาน 2) ค่าช่องทางการจำหน่าย - ค่าผลิตสื่อ/โปสเตอร์สินค้า - ค่าขนส่งสินค้า - ค่าแรง 3) ค่าส่งเสริมการขาย - ค่าผลิตสื่อโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ - ค่าผลิตฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ - ค่าแรงงาน	Key Resources - คนในท้องถิ่น มีภูมิปัญญาในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ภูมิปัญญาในการมัดหมี่ การย้อมสี และการทอผ้า - พื้นที่สวนในการปลูกหม่อน - ป่าและวัตถุดิบในชุมชน ที่สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบ ประกอบด้วย เปลือกเชือก ใบสในการให้สีธรรมชาติ - กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตผ้าไหม - คนรุ่นใหม่ในชุมชนที่มีความสนใจในการผลิตและแปรรูปผ้าไหม	Revenue Streams - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายหรือผ้าเมตรประเภทผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า - การจำหน่ายเส้นไหมบ้าน/ไหมน้อย - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิต	Channel - แหล่งผลิตและจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มทอผ้า - การจำหน่ายผ้าตัวกลางทางการค้า - Line กลุ่ม - Facebook - Page Facebook	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์สถานประกอบการและความเปลี่ยนแปลง (ปีละ 1 วัน)	9,360	-	-	-	9,200	-	-	-	9,420	-	-	-	27,960	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	ประชุม/สัมมนา เพื่อระดมความคิด และถ่ายทอดความรู้ การติดตามความเปลี่ยนแปลง
2. กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพ การย้อมสี ออกแบบลาย ปีที่ 1 = 2 วัน ปีที่ 2 = - วัน ปีที่ 3 = - วัน	-	18,720	70,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,720	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา - พื้นฐานสีและลาย - สร้างเอกลักษณ์ - สร้างมาตรฐาน
3. กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเทคนิคการทอผ้าเอกลักษณ์ ปีที่ 1 = - วัน ปีที่ 2 = 2 วัน ปีที่ 3 = - วัน	-	-	-	-	4,000	18,400	40,000	-	-	-	-	-	26,400	นายธนากร จันทะดวง	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา - การทอลายเอกลักษณ์ - การพัฒนาเทคนิคร่วมสร้างความแตกต่าง - การพัฒนาสู่ตลาดสากล
4. กิจกรรมที่ 4 พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ปีที่ 1 = 2 วัน ปีที่ 2 = 4 วัน ปีที่ 3 = 4 วัน	-	-	18,720	47,340	-	-	36,800	24,000	-	37,680	-	-	154,540	รศ.ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา - การออกแบบและตัดแพทเทิร์นเครื่องแต่งกาย - แปรรูปเครื่องแต่งกายและกระเป๋า - ยกระดับงานแปรรูปเครื่องแต่งกาย
5. กิจกรรมที่ 5 พัฒนาการสร้างแบรนด์ ฉลากและบรรจุภัณฑ์ ปีที่ 2 = 2 วัน ปีที่ 3 = 2 วัน	-	-	-	25,000	-	-	9,200	20,000	-	-	-	-	54,200	รศ.ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อออกแบบ และวิเคราะห์รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (ต่อ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6.กิจกรรมที่ 6 พัฒนาการตลาดออนไลน์และสาธิต ปีที่ 1 = 1 วัน ปีที่ 2 = 2 วัน ปีที่ 3 = 4 วัน	-	-	-	9,360	-	-	18,400	7,100	-	37,680	106,480	-	179,020	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา - การพัฒนาสื่อ - การตลาดออนไลน์ - การจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (จีน)
7. ติดตามงาน การประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 1 = 10 วัน ปีที่ 2 = 5 วัน ปีที่ 3 = 5 วัน	-	-	-	7,600	-	-	-	1,700	-	-	-	1,700	29,000	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	การลงพื้นที่ติดตามงาน การเขียนข้อสรุป และการนำผลงานเผยแพร่สู่เป้าหมาย
สรุปงบประมาณ	210,900				197,800				250,000				658,700		

แผนดำเนินงานรายปี แสดงรายละเอียดจำแนกตามกิจกรรมที่ดำเนินการในแต่ละปี

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.จัดอบรมถ่ายทอดความรู้และระดมความคิด “การวิเคราะห์สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงรายปีและปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาที่ผ่านมาและยกระดับการพัฒนาให้สอดคล้อง” (ดำเนินการทุกปี ก่อนเริ่มดำเนินงาน)	คำดำเนินการในการจัดอบรมต่อวัน มีดังนี้ - ค่าอาหารกลางวัน 80 บาทต่อคน - ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง 30 บาทต่อคน - ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท/คน/ครั้ง/6ชม. - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร 240 บาท/คน/ครั้ง/6ชม. - ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ) 400 บาท/ครั้ง/วัน/คัน จำนวน 2 คัน - ค่าสถานที่ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และอื่น ๆ ต่อวัน จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ทุกครั้งในแต่ละปี ปีที่ 1 = 20 คน ผู้เข้าอบรม 15 คน ทีมวิทยากร 5 คน (วิทยากรหลัก 1 คน ผู้ช่วยวิทยากร 4 คน) ปีที่ 1 = 22 คน ผู้เข้าอบรม 18 คน ทีมวิทยากร 4 คน (วิทยากรหลัก 1 คน ผู้ช่วยวิทยากร 3 คน) ปีที่ 3 = 24 คน ผู้เข้าอบรม 20 คน ทีมวิทยากร 4 คน (วิทยากรหลัก 1 คน ผู้ช่วยวิทยากร 3 คน)	1600 600 3600 960 800 1800 รวม 9,360	1760 660 3600 720 800 1,660 รวม 9,200	1920 720 3600 720 800 1,660 รวม 9,420
2.จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ การยอมรับธรรมชาติและทอ “การพัฒนาผ้าเอกลักษณ์”	ปีที่ 1 การพัฒนาลายผ้าเอกลักษณ์ (การปรับปรุงพื้นฐานการยอมรับธรรมชาติให้ได้มาตรฐาน) 2 วัน ปีที่ 2 การพัฒนาลายผ้าเอกลักษณ์(การพัฒนาการยอมรับสีจากเปลือกต้นเชือก การทำผ้านุ่ม และการทอ) 2 วัน ปีที่ 3 -	รวม 18,720	รวม 18,400	-
3.จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ “การแปรรูปผ้า”	ปีที่ 1 การแปรรูปผ้า(การปรับปรุงพื้นฐานการตัดเย็บเสื้อ) 2 วัน ปีที่ 2 การแปรรูปผ้า (เสื้อ 2 วัน กระเป๋าและหมวก 2 วัน) 4 วัน ปีที่ 3 การแปรรูปผ้า (การยกระดับงานออกแบบและแปรรูปให้สอดคล้องกับตลาดสากล : จีน) 4 วัน	รวม 18,720	รวม 36,800	รวม 37,680

แผนดำเนินงานรายปี แสดงรายละเอียดจำแนกตามกิจกรรมที่ดำเนินการในแต่ละปี (ต่อ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
4.จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ “การตลาด”	ปีที่ 1 การตลาด (การปรับปรุงพื้นฐานการตลาดออนไลน์) 1 วัน ปีที่ 2 การตลาด(การตลาดออนไลน์และการเตรียมสู่ตลาดสากล) 2 วัน ปีที่ 3 การตลาด (การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร) 4 วัน	รวม 9,360	รวม 18,400	รวม 37,680
5. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์”	ปีที่ 1- ปีที่ 2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 1 วัน ปีที่ 3 -		รวม 9,200	-
	รวมค่าดำเนินการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้	56,160	92,000	84,780
5.ต้นแบบ “ลายผ้า”	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผ้าเอกลักษณ์ลายใหม่ เพื่อประเมินผลการทดลองทอ 1 กี่ ความยาว 20 เมตร ปีที่ 1 ค้นหาเอกลักษณ์ ปีที่ 2 ปรับปรุงและพัฒนาลายผ้า จากผลการประเมินทางการตลาด และแก้ไขลาย ปีที่ 3 -	20 เมตร 3,000 ต่อเมตร รวม 60,000	20 เมตร 2,000 ต่อเมตร รวม 40,000	-
	ค่าออกแบบลวดลาย ปีที่ 1 ออกแบบลายผ้าเอกลักษณ์ ปีที่ 2 ปรับปรุงลายผ้าเอกลักษณ์ให้สอดคล้องกับตลาด ปีที่ 3 -	10 แบบ 1,000 ต่อแบบ รวม 1,0000	2 แบบ 2,000 ต่อแบบ รวม 4,000	-
6.การแปรรูปผ้า	ค่าวัสดุ อุปกรณ์ฝึกอบรม ปฏิบัติการแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หมวก กระเป๋า ปีที่ 1 แปรรูปเสื้อ ปีที่ 2 แปรรูปเสื้อ หมวก กระเป๋า ปีที่ 3 แปรรูปตามผลการศึกษาทางการตลาดสากล	6 ผลิตภัณฑ์ 7,890 ต่อชุด รวม 47,340	6 ผลิตภัณฑ์ 4,000 ต่อชุด รวม 24,000	12 ผลิตภัณฑ์ 4,000 ต่อชุด รวม 48,000
7. ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์	ค่าดำเนินงานฉลากสินค้า/แท็ก บรรจุภัณฑ์และผลิตเพื่อทดลองตลาด ปีที่ 1 ฉลากสินค้า ปีที่ 2 บรรจุภัณฑ์ ปีที่ 3 -	50 ต่อชิ้น 500 ชิ้น รวม 25,000	100 ต่อชิ้น 200 ชิ้น รวม 20,000	-
8. ค่าจัดทำประชาสัมพันธ์ โครงการและการส่งเสริมการขาย	ค่าจัดทำประชาสัมพันธ์โครงการและการส่งเสริมการขาย การให้ข้อมูลความรู้ สื่ออินโฟกราฟิก ไลน์ลประชาสัมพันธ์ สแตนด์ และอื่นๆ ปีที่ 1 - ปีที่ 2 ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย ปีที่ 3 -	-	ไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน รวม 7,100	
9. ค่าเอกสาร	เอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ และการจัดทำรายงาน	รวม 4,800	รวม 6,000	รวม 6,000
10. ค่าทดสอบตลาดในระดับสากล	เป็นการนำผลิตภัณฑ์จัดแสดงสินค้าสู่ลูกค้าชาวต่างประเทศ ทั้งในระบบออนไลน์และออนไซต์ ประกอบด้วย การผลิตสื่อ ค่าเช่าสถานที่ ค่าเดินทาง และการออกแบบและจัดทำ Exhibition ในสถานที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	-	-	รวม 106,480
11. ค่าติดตามการดำเนินงาน	ค่าเดินทาง ค่าอาหาร และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ปีที่ 1 ติดตามจำนวน 10 ครั้ง ปีที่ 2 ติดตามจำนวน 5 ครั้ง ปีที่ 3 ติดตามจำนวน 5 ครั้ง	รวม 7,600	รวม 4,700	รวม 4,700
	รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	154,740	105,800	
		210,900	197,800	250,000

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การศึกษาและวิเคราะห์สถานประกอบการและชุมชน และวิเคราะห์การตลาดและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย													9,200	รศ.ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา	- ประชุม/สัมมนา เพื่อระดมความคิด และถ่ายทอดความรู้ การติดตามความเปลี่ยนแปลง - บรรยาย - ให้คำแนะนำปรึกษา
2. พัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพ สี และลาย													4,000	รศ.ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อสร้างเอกลักษณ์
3. พัฒนาเทคนิคการทอ สร้างนวัตกรรมสิ่งทอ													60,000	นายธนากร จันทะดวง รศ.ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อการพัฒนาเทคนิคร่วม สร้างความแตกต่าง
4. การพัฒนาการแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย พร้อมกับการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่/สร้างทายาทผู้ประกอบการ													60,800	รศ.ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อแปรรูปเครื่องแต่งกายและกระเป๋
5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์													20,000	รศ.ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา	ประชุม/สัมมนา เพื่อวิเคราะห์รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
6. ถ่ายทอดความรู้ การตลาด การขายสินค้าออนไลน์ และการออกแบบและผลิตสื่อ													25,500	รศ.ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อสร้างสื่อสำหรับตลาดออนไลน์
7. การติดตามงาน การประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน และอื่นๆ													18,300	รศ.ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา	การบรรยาย การให้คำแนะนำปรึกษา
สรุปงบประมาณ													197,800		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	18	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยี การวิเคราะห์การตลาด วิเคราะห์ผู้บริโภค วิเคราะห์งานออกแบบ (ปี 2565-2566-2567) 2.2 เทคโนโลยี การพัฒนาสายผ้าเอกลักษณ์ ลวดลายผ้า (ปี 2565) 2.3 เทคโนโลยี การย้อมสี “เปลือกเชือก” การปรับปรุงคุณภาพในการย้อม การทำผ้านุ่ม (ปี 2566) 2.4 เทคโนโลยี การทอผ้า นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผ้าไหม (ปี 2566) 2.5 เทคโนโลยี การแปรรูปเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย (ปี 2565-2566-2567) 2.6 เทคโนโลยี การแปรรูปของใช้ กระเป๋า หมวก (ปี 2566-2567) 2.7 เทคโนโลยี การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ปี 2565-2566-2567)	เรื่อง	4	6	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	18	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	250,000	350,000	400,000
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20				

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. หน่วยวิจัยวัฒนธรรมและการออกแบบ (Cultural and Design Research Unit)	อาคารสถานที่ และห้องปฏิบัติการทดลอง
2. คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	อาคารสถานที่ และนิสิตสาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. สำนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ	การทดสอบคุณภาพผ้าทอมือ
4. อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม	การให้คำแนะนำปรึกษาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าลายขัด

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนารูปแบบของผู้ประกอบการ)

เนื่องจากกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือของกลุ่มใช้เทคนิคการทอเป็นเทคนิคผ้าเหียบหรือผ้าลายขัด

และผ้าไหมมัดหมี่ลายผ้าพื้นบ้านอีสาน ใช้เส้นไหมที่ผลิตขึ้นเองในชุมชนเป็นส่วนใหญ่ ใช้สีย้อมผ้าจากเปลือกไม้ แก่นไม้ ใบไม้ ในท้องถิ่น และวัตถุดิบจากพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง วัตถุดิบหลายชนิดจะมีใช้ในบางฤดูกาล ซึ่งเป็นความหลากหลายทางชีวภาพ การคำนวณค่าใช้จ่ายในภาพรวมจะไม่สามารถกำหนดได้เท่ากันทุกครั้ง ในกรณีของเส้นไหมจากโรงงานหรือไหมจูลจะมีราคา 2,000 – 2,500 บาทต่อกิโลกรัม การผลิตเส้นไหมเอง ราคาในชุมชนจะต่ำกว่า 2,000 บาทต่อกิโลกรัม

ในการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อการผลิตเส้นไหมเพื่อใช้เอง และปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้นจะสามารถเพิ่มรายได้อีกช่องทาง

ลดรายจ่าย(แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

สำหรับการลดรายจ่าย ในกรณีการใช้เปลือกไม้ ใบไม้ แก่นไม้ ซึ่งหลายชนิดมีตามฤดูกาล การคิดค้นวิธีจัดเก็บวัตถุดิบในการย้อมและรักษาคุณภาพ จะเป็นอีกช่องทางในการลดรายจ่ายในการจัดซื้อจากต่างถิ่นที่มีการจัดเก็บไว้ล่วงหน้า นอกจากนั้น ควรพัฒนาเทคนิคการย้อมสีจาก “เปลือกตันเชือก” ที่มีมากในพื้นที่ ซึ่งเป็นวัสดุคุณภาพดีที่มีรสฝาดและเปลี่ยนในตัวเอง ถือเป็นคุณสมบัติเบื้องต้นที่ดี โดยการพัฒนาจะเน้นการคิดค้นส่วนผสมเพื่อให้เกิดสีที่หลากหลาย สีที่มีคุณภาพคงทน รวมทั้งองค์ความรู้ในการรักษาธรรมชาติเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการใช้งาน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

ในสถานการณ์ปัจจุบันมีผู้ว่างงานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจและการเลิกจ้างงาน การส่งเสริมอาชีพ การแปรรูปผ้าที่หลากหลาย จะสามารถสร้างรายได้เสริมและรายได้หลักให้กับผู้ว่างงานในชุมชนได้

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

การผลิตผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ ส่งผลให้หลายชุมชนเห็นความสำคัญของป่าชุมชน เห็นความสำคัญของการปลูกพืชให้สีในครัวเรือน และพืชหัวไร่ปลายนามากขึ้น โดยเฉพาะต้นเชือกที่มีการสำรวจเบื้องต้นมีปริมาณที่มากกว่า 30 ต้น และสามารถใช้เปลือกได้เมื่อมีอายุมากกว่า 20 ปี สนับสนุนให้มีการปลูกเพิ่มเติมในหมู่บ้านและหัวไร่ปลายนา นอกจากนั้นยังมีพืชอีกหลายชนิดนอกจากให้สียังให้ผลในการรับประทานและให้ร่มเงาได้ด้วย เช่น มะม่วง ขนุน เพกา และอื่น การให้ความรู้และให้การสนับสนุนจะช่วยในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมอีกทาง

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 658,700 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 210,900 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 197,800 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2567 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 197,800 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	หน่วยละ (บาท)	รวมเงิน (บาท)
จัดถ่ายทอดความรู้ (ประชุม/สัมมนาและการอบรมเชิงปฏิบัติการ) 1) การวิเคราะห์งาน (1วัน) 2) การพัฒนาต่อยอดสายผ้าเอกลักษณ์ (2 วัน) 3) การแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (2 วัน) 4) การแปรรูปของใช้จากผ้ากระเป๋และหมวก (2 วัน) 5) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (1วัน) 6) การตลาดออนไลน์และการเตรียมสู่ตลาดสากล (2 วัน)	1. ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าอบรม 18 คน) (วิทยากร 4 คน)	10 วัน	22 คน * 10 ครั้ง	80	17,600
จัดถ่ายทอดความรู้ 1) การวิเคราะห์งาน (1วัน) 2) การพัฒนาต่อยอดสายผ้าเอกลักษณ์ (2 วัน) 3) การแปรรูปเสื้อผ้า (2 วัน) 4) การแปรรูปของใช้จากผ้ากระเป๋และหมวก (2 วัน) 5) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (1วัน) 6) การตลาดออนไลน์และการเตรียมสู่ตลาดสากล (2 วัน)	2.ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง มื้อละ 15 บาท (2 มื้อต่อ 1 วัน)	10 วัน	2 มื้อ*22 คน * 10 ครั้ง	30	13,200
จัดถ่ายทอดความรู้ 1) การวิเคราะห์งาน (1วัน) 2) การพัฒนาต่อยอดสายผ้าเอกลักษณ์ (2 วัน) 3) การแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (2 วัน) 4) การแปรรูปของใช้จากผ้ากระเป๋และหมวก (2 วัน) 5) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (1วัน) 6) การตลาดออนไลน์และการเตรียมสู่ตลาดสากล (2 วัน)	3. ค่าตอบแทนวิทยากร - วิทยากรของรัฐ/ประเภท ข 3 คน (600 บาท/ชม) - วิทยากรภายนอก 1 คน (1,200 บาท/ชม)	6 ชั่วโมง	- วิทยากรของรัฐ/ประเภท ข 6 ชม. * 8 ครั้ง - วิทยากรภายนอก 6 ชม. * 2 ครั้ง	600 และ 1200	(28,800 + 14,400) 43,200
จัดถ่ายทอดความรู้	4.ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	6 ชั่วโมง	3 คน* 10 ครั้ง	240	7,200
จัดถ่ายทอดความรู้ 1) การวิเคราะห์งาน (1วัน) 2) การพัฒนาต่อยอดสายผ้าเอกลักษณ์ (2 วัน) 3) การแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (2 วัน) 4) การแปรรูปของใช้จากผ้ากระเป๋และหมวก (2 วัน) 5) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (1วัน) 6) การตลาดออนไลน์และการเตรียมสู่ตลาดสากล (2 วัน)	5.ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ) ระยะทาง 75 กม. x 2 เที่ยว = 150 กม. กม. ละ 4 บาท	10 วัน	10 ครั้ง	600	6,000
การถ่ายทอดความรู้ 4 เรื่อง	6.ค่าเอกสารฝึกอบรม	-	20 ชุด * 4 ครั้ง	60	4,800

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	หน่วยละ (บาท)	รวมเงิน (บาท)
การพัฒนาผ้าเอกลักษณ์ : ผลิตผ้าต้นแบบ (พัฒนาการย้อมสี ธรรมชาติ การทดลองการพัฒนา ย้อมสีจากเปลือกเชือกให้ได้ คุณภาพและการทดสอบมาตรฐาน)	7.ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนาการย้อมสีจากเปลือก เชือกร่วมกับวัสดุอื่น และ ผ้าทอมือไหม/ฝ้าย ผ้าต้นแบบ เพื่อประเมินและปรับปรุง	-	20 เมตร	2,000	40,000
การพัฒนาต่อยอดลายผ้า เอกลักษณ์	8.ค่าออกแบบลวดลาย และลง กราฟเพื่อใช้ในการทอด้วยเทคนิค พิเศษ	-	2 แบบ	2,000	4,000
การแปรรูปผ้าชุดผ้าไหม : ชุดต้นแบบ	9.ค่าวัสดุ อุปกรณ์ฝึกอบรม ปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า (กระเป๋าละหวัก) 6 ชิ้นงาน	-	6 ผลิตภัณฑ์	4,000	24,000
การออกแบบและพัฒนาฉลาก สินค้าและบรรจุภัณฑ์	10.ค่าออกแบบและพัฒนาฉลาก สินค้า และบรรจุภัณฑ์ และผลิต เพื่อทดลองตลาด	-	500 ชิ้น	70	20,000
ค่าติดตามการดำเนินงานและให้ คำแนะนำปรึกษาตลอดโครงการ	11.ค่าเดินทาง (ไป-กลับ) ติดตาม งาน 4 วัน ระยะทาง 75 กม. x 2 เที่ยว = 150 กม. กม. ละ 4 บาท	12 เดือน	5 ครั้ง	600	3,000
ค่าติดตามการดำเนินงานและให้ คำแนะนำปรึกษาตลอดโครงการ	12. - ค่าอาหาร ติดตามงาน 4 วัน 2 คน	12 เดือน	5 วัน * 2 คน	120	1200
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ติดตามงาน 4 วัน 2 คน	12 เดือน	5 วัน * 2 คน	50	500
จัดถ่ายทอดความรู้ และการจัดทำรายงาน	13. ค่าวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าและวัสดุ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ปลั๊กไฟ ตลับหมึกสำหรับเครื่องพิมพ์ เครื่องบันทึกและถ่ายโอนข้อมูล ฯลฯ)	12 เดือน	-	-	6000
การตลาดออนไลน์และการ เตรียมสู่ตลาดสากล	14. ค่าจัดทำประชาสัมพันธ์ โครงการและการส่งเสริมการขาย ข้อมูลความรู้ สื่ออินโฟกราฟิก ไวรัลประชาสัมพันธ์ สแตนด์ และ อื่นๆ	12 เดือน	ไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน	-	7,100
รวมทั้งสิ้น					197,800

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhv7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

19. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในแต่ละกิจกรรม (ปีงบประมาณ 2565)

ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ประกอบการและชุมชน

การดำเนินงาน : วิเคราะห์การตลาด กลุ่มผู้บริโภค วิเคราะห์เพื่อการออกแบบ การลงพื้นที่ในชุมชน ถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์การตลาด วิเคราะห์ผู้บริโภค วิเคราะห์งานออกแบบ อย่างน้อย

ผลการดำเนินงาน : ได้มีการจัดประชุมระดมความคิด และถ่ายทอดความรู้ 2 ครั้ง มีความเห็นร่วมกัน ดังนี้

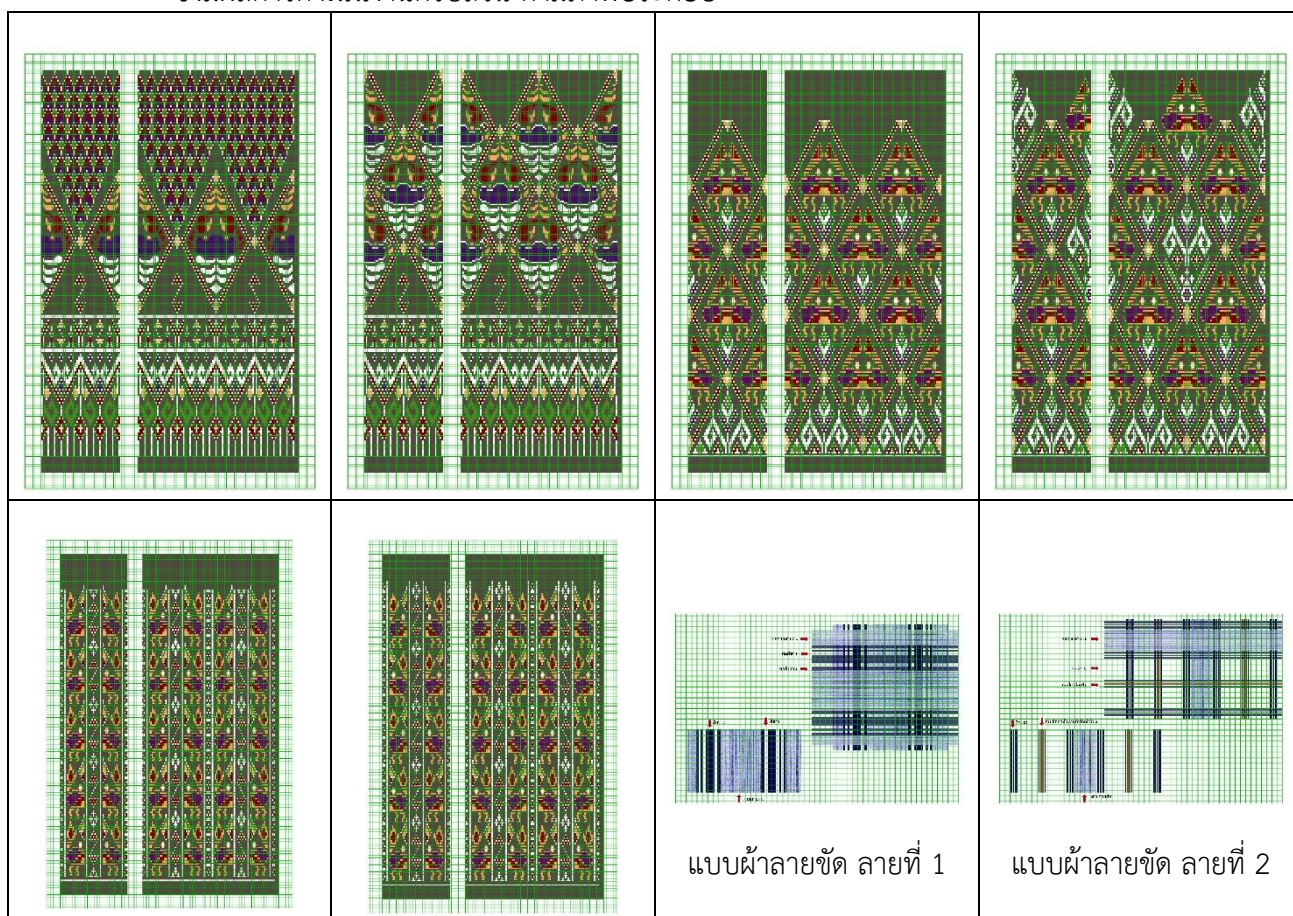
- ลูกค้า (Customer) เลือกกลุ่มลูกค้าที่มีฐานะปานกลาง ถึงรวยหรือฐานะดี เลือกกลุ่มลูกค้าสตรี เป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และเปิดช่องทางเพิ่มเติมให้กลุ่มลูกค้าชาย โดยเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีอายุระหว่าง 25 – 55 ปี วันทำงานจนถึงวัยสูงอายุ
- ตลาดในการจำหน่าย (Marketing) เน้นตลาดผู้นิยมผ้าไหมทอมือ ตลาดนักท่องเที่ยว ตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ช่องทางการจำหน่าย เน้นสื่อออนไลน์เป็นหลัก รองลงมา คือ จำหน่ายในสถานประกอบการ และร่วมงานมหกรรมสินค้า ต่าง ๆ

กิจกรรมที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์สถานประกอบการและชุมชน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผ้าไหมให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพและส่งตรวจคุณภาพผืนผ้า การทดลอง และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

การดำเนินการ : ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาลายผ้าเอกลักษณ์ ลวดลายผ้า

ผลการดำเนินงาน : ลายผ้าพัฒนาใหม่จำนวน 8 ลาย ถ่ายทอดเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ การแก้ปัญหาการตกสีและเพิ่มมาตรฐานในการย้อม โดยในการย้อมสีธรรมชาติพบการส่งตรวจมาตรฐาน ณ สำนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผ้าไหมอยู่ในระดับ 4 ทุกรายการ คือ สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย และมีการสีกดติดเล็กน้อย จากคะแนนเต็มระดับ 5 ถือว่าได้ผลเป็นที่พึงพอใจมาก นอกจากนั้นยังได้ออกแบบและถ่ายทอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วน ตามภาพประกอบ



ภาพชุดการออกแบบลายผ้า จำนวน 8 ลาย : ลายปูแบ่งหัวทราย 6 ลาย และลายขัด 2 ลาย





การออกแบบลายผ้าไหมมัดหมี่ ฝึกปฏิบัติการย้อมสีจากครั่ง ใบสบู่เลือด เปลือกต้นเชือก และอื่นๆ
และการมัดหมี่สร้างลายผ้ามัดหมี่



การออกแบบและพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือ ย้อมสีธรรมชาติ และพัฒนาลายเอกลักษณ์
เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค และขยายฐานการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด





ผลงานผ้าไหมมัดหมี่ชุด “ลายปูแบ่งห้วยทราย” จำนวน 4 รูปแบบ
เหมาะสำหรับการแปรรูปเป็นผ้าชิ้นหรือผ้าถุง หรือแปรรูปเป็นเสื้อผ้าบุรุษและสตรี



ผลงานผ้าฝ้ายลายขัด/ลายผ้าขาวม้า จำนวน 2 รูปแบบ
เป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้บริโภค/ลูกค้า เหมาะสำหรับการแปรรูปเป็นเสื้อผ้าบุรุษและสตรี

ผลลัพธ์ตามข้อเสนอโครงการ : อธิบายผลลัพธ์ที่ได้จากผลผลิตที่เกิดขึ้น

ผลการทดสอบคุณภาพการย้อมสีธรรมชาติ : ผ้าไหมมัดหมี่ “ชุดลายปูแบ่งห้วยทราย”

F-0177 Rev.15, 9.8.64, 1/1



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute / Textile Testing Center
Sri Trimit, Rama 4 Road, Phrakong, Klong-toey, Bangkok 10110, THAILAND.
Tel: (66) 2713 5492-9 Fax: (66) 2712 4527 www.thaitextile.org



รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: R 0268/65
วันที่รับตัวส่ง: 26/09/65
วันที่ทดสอบ: 26/09/65-26/09/65
วันที่ออกรายงานผล: 26/09/65
หน้า: 4/4



รูปที่ 1: R 0268-1/65

"การทดสอบและการทดสอบนี้ไม่ได้เป็นการประเมินถึงคุณภาพของสินค้า แต่ใช้สำหรับการตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลเท่านั้น"

This test report refers to the submitted sample(s) for testing/assessing/analyzing only. It is not certified for the advertisement or reference of the product/goods. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Textile Testing Center, Thailand Textile Institute.

F-0177 Rev.15, 9.8.64, 1/1



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute / Textile Testing Center
Sri Trimit, Rama 4 Road, Phrakong, Klong-toey, Bangkok 10110, THAILAND.
Tel: (66) 2713 5492-9 Fax: (66) 2712 4527 www.thaitextile.org



รายงานผลการทดสอบ

ผู้รับบริการ: บริษัท... จำกัด
หมายเลขรายงานผล: R 0268/65
วันที่รับตัวส่ง: 26/09/65
วันที่ทดสอบ: 26/09/65-26/09/65
วันที่ออกรายงานผล: 26/09/65
หน้า: 1/4

หมายเลขตัวส่ง: 1/65
FIBER CONTENT: โพลีเอสเตอร์ 65% / คอตตอน 35%

รายละเอียดการทดสอบ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการทดสอบ
ความทนทานของสีต่อแสง: ทดสอบตามมาตรฐาน มท.ร. 211 เล่ม 2: 2552	R 0268-1/65	ผลการทดสอบ
สีเปลี่ยนจากเดิม (ระดับ)	4	-

หมายเหตุ: - เครื่องทดสอบ: ATLAS XENON ARC WEATHER-OMETER MODEL CI 4000
- อัตราความเข้มข้นของแสงทดสอบ: 1 (เมื่อความเข้มข้นสูง) ถึง 3 ระดับ (เมื่อความเข้มข้นต่ำ)

รายละเอียดการทดสอบ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการทดสอบ
ความทนทานของสีต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน มท.ร. 2557 35°C (40°C, 50°C) 30 นาที	R 0268-1/65	ผลการทดสอบ
สีเปลี่ยนจากเดิม (ระดับ)	4	ผ่าน
สีตกสีน้ำ (ระดับ)	4-5	ผ่าน
- COTTON	4-5	
- SILK	4-5	

หมายเหตุ: - ผู้รับตัวส่ง: บริษัท... จำกัด
- จำนวนชิ้นทดสอบ: 5 ชิ้น/สี

ผู้รับบริการ: บริษัท... จำกัด
(นาย... / นางสาว...)
(ผู้จัดการ / ผู้จัดการฝ่ายผลิต)

"การประเมินและการทดสอบนี้ไม่ได้เป็นการประเมินถึงคุณภาพของสินค้า แต่ใช้สำหรับการตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลเท่านั้น"

This test report refers to the submitted sample(s) for testing/assessing/analyzing only. It is not certified for the advertisement or reference of the product/goods. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Textile Testing Center, Thailand Textile Institute.

F-0177 Rev.15, 9.8.64, 1/1



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute / Textile Testing Center
Sri Trimit, Rama 4 Road, Phrakong, Klong-toey, Bangkok 10110, THAILAND.
Tel: (66) 2713 5492-9 Fax: (66) 2712 4527 www.thaitextile.org



รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: R 0268/65
วันที่รับตัวส่ง: 26/09/65
วันที่ทดสอบ: 26/09/65-26/09/65
วันที่ออกรายงานผล: 26/09/65
หน้า: 2/4

- สีเปลี่ยนจากเดิม

ระดับ 5: หมายเลข ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ระดับ 4: หมายเลข สีเปลี่ยนเล็กน้อย

ระดับ 3: หมายเลข สีเปลี่ยนปานกลาง

ระดับ 2: หมายเลข สีเปลี่ยนค่อนข้างมาก

ระดับ 1: หมายเลข สีเปลี่ยนมาก

รายละเอียดการทดสอบ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการทดสอบ
ความทนทานของสีต่อแสง: ทดสอบตามมาตรฐาน มท.ร. 211 เล่ม 2: 2552	R 0268-1/65	ผลการทดสอบ
สีเปลี่ยนจากเดิม (ระดับ)	4-5	ผ่าน
สีตกสีน้ำ (ระดับ)	4	
- COTTON	3	
- SILK	3	

"การประเมินและการทดสอบนี้ไม่ได้เป็นการประเมินถึงคุณภาพของสินค้า แต่ใช้สำหรับการตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลเท่านั้น"

This test report refers to the submitted sample(s) for testing/assessing/analyzing only. It is not certified for the advertisement or reference of the product/goods. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Textile Testing Center, Thailand Textile Institute.

F-0177 Rev.15, 9.8.64, 1/1



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute / Textile Testing Center
Sri Trimit, Rama 4 Road, Phrakong, Klong-toey, Bangkok 10110, THAILAND.
Tel: (66) 2713 5492-9 Fax: (66) 2712 4527 www.thaitextile.org



รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: R 0268/65
วันที่รับตัวส่ง: 26/09/65
วันที่ทดสอบ: 26/09/65-26/09/65
วันที่ออกรายงานผล: 26/09/65
หน้า: 2/4

- สีเปลี่ยนจากเดิม

ระดับ 5: หมายเลข ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ระดับ 4: หมายเลข สีเปลี่ยนเล็กน้อย

ระดับ 3: หมายเลข สีเปลี่ยนปานกลาง

ระดับ 2: หมายเลข สีเปลี่ยนค่อนข้างมาก

ระดับ 1: หมายเลข สีเปลี่ยนมาก

รายละเอียดการทดสอบ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการทดสอบ
ความทนทานของสีต่อแสง: ทดสอบตามมาตรฐาน มท.ร. 211 เล่ม 2: 2552	R 0268-1/65	ผลการทดสอบ
สีเปลี่ยนจากเดิม (ระดับ)	4-5	ผ่าน
สีตกสีน้ำ (ระดับ)	4	
- COTTON	3	
- SILK	3	

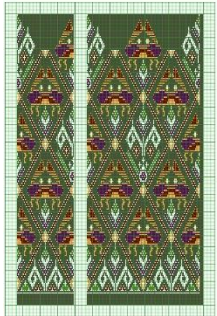
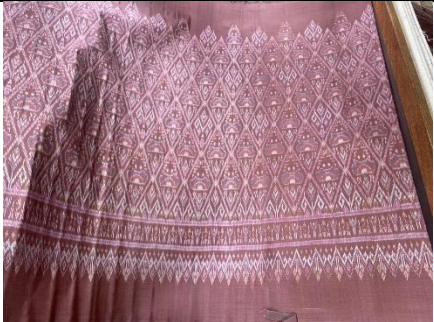
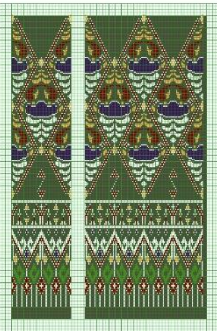
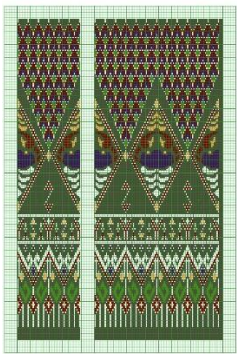
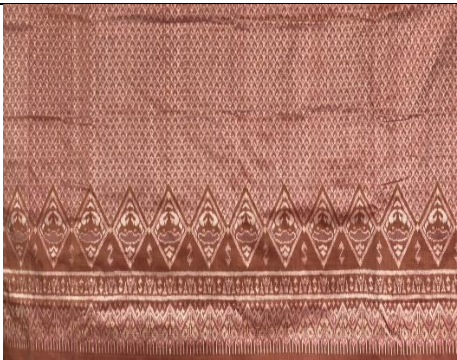
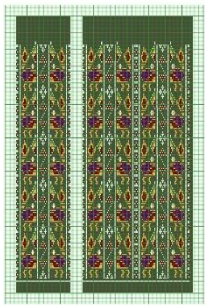
"การประเมินและการทดสอบนี้ไม่ได้เป็นการประเมินถึงคุณภาพของสินค้า แต่ใช้สำหรับการตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลเท่านั้น"

This test report refers to the submitted sample(s) for testing/assessing/analyzing only. It is not certified for the advertisement or reference of the product/goods. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Textile Testing Center, Thailand Textile Institute.

ผลลัพธ์จากการพัฒนาคุณภาพของผ้าไหม :

การทดสอบผ้าไหมมัดหมี่ทอมือลายปูแบ่งห้วยทรายย้อมสีธรรมชาติ ตามรูปที่ : R0268-1/65

ลายปูแบ่งห้วยทราย ได้แยกเป็นลายย่อยที่มีการประยุกต์ดัดแปลงลายหลายราย เช่น ลายปูชั้นหมาก ลายปูสร้อยดอกหมาก ลายปู ซึ่งลายปูแบ่งห้วยทรายชุดนี้ ใช้สีในการย้อมชุดเดียวกัน ทอผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาดจำนวน 4 ลาย ดังนี้

 ลายปูชันหมาก		
 ลายปูแบ่งห้วยทราย		
 ลายปูสร้อยดอกหมาก		
 ลายขอลำพวน		

ผลการทดสอบ : จากสำนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม พบว่า

ความคงทนของสีต่อการขัดถู : ทดสอบตามมาตรฐาน มอก. 121 เล่ม 2 : 2552

สีเปลี่ยนจากเดิมทั้งแนวเส้นยืนและพุ่ง ระดับ 4 ผลการประเมิน ผ่าน
(4 สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย)

ความคงทนของสีต่อแสง : ทดสอบตามมาตรฐาน มอก. 121 เล่ม 2 : 2552

สีเปลี่ยนจากเดิม โดยทดสอบทั้งในสภาวะกรดและด่าง อยู่ในระดับ 4-5 ผลการประเมิน ผ่าน

(4 สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและ 5 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี)

ความคงทนของสีต่อเหงื่อ : ทดสอบตามมาตรฐาน มพข. 17 : 2557

สีเปลี่ยนจากเดิม มากกว่าระดับ 4 ระดับ ผลการประเมิน ผ่าน

(ระดับ 1 สีเปลี่ยนแปลงมาก ถึงระดับ 5 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี)

ความคงทนของสีต่อการซัก : ทดสอบตามมาตรฐาน มพข. 17 : 2557 วิธีที่ A(1)(40 C, 30 นาที)

สีเปลี่ยนจากเดิม มากกว่าระดับ 4 ระดับ ผลการประเมิน ผ่าน

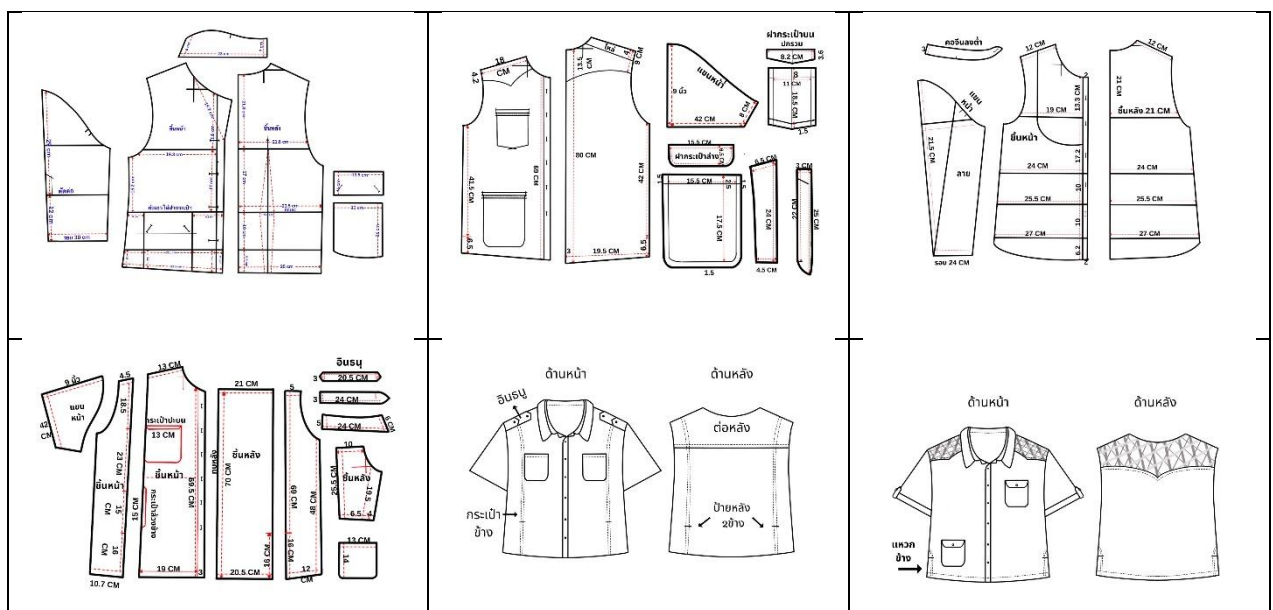
(4 สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย)

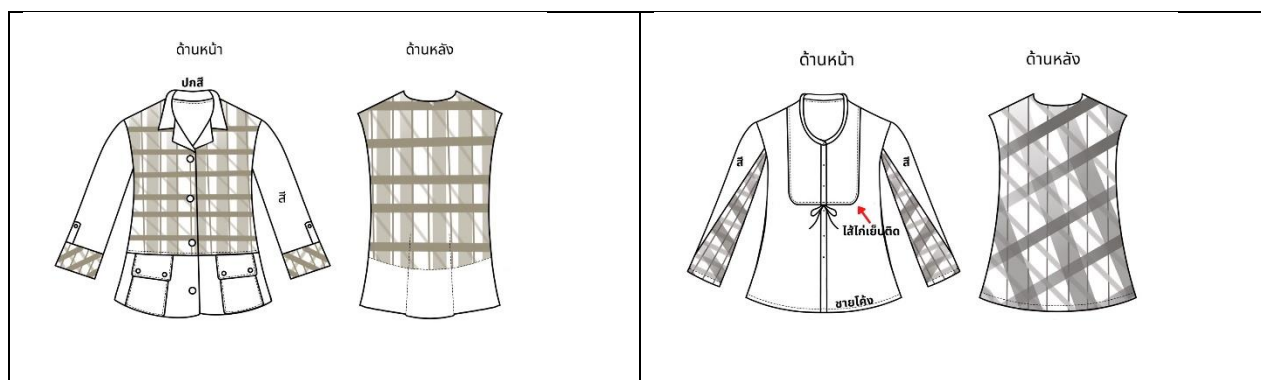
สรุปผลการสอผ้าไหมทอมือ ในภาพรวมของการทดสอบ 4 ด้าน ที่ส่งผลต่อการใช้ผ้าทอมือ คือ **ความคงทนของสีต่อการขัดถู ความคงทนของสีต่อแสง ความคงทนของสีต่อการซัก ความคงทนของสีต่อเหงื่อ** สามารถสรุปผลจากการทดสอบ ได้ว่า ด้วย วิธีการย้อมสีเคมีและวิธีการสีธรรมชาติด้วยเทคนิคใหม่ มีคุณสมบัติที่ดีมากในทุกด้าน เช่น **ความคงทนของสีต่อการขัดถู** ระดับ 4 **ความคงทนของสีต่อแสง** สี ระดับ 4 – 5 **ความคงทนของสีต่อการซัก** ระดับ 4 สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย **ความคงทนของสีต่อเหงื่อ** ระดับ 4 สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ซึ่งถือว่า อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก สามารถผลิตเพื่อการจำหน่ายได้ ทั้งนี้ เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ ถือเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยต่อบริโภคสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุเคมี เป็นจุดขายที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาการแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่ง กาย(พื้นฐานการแปรรูปเครื่องแต่งกาย)

การดำเนินงาน : การทดลอง และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย

ผลการดำเนินงาน : การออกแบบและพัฒนารูปแบบเสื้อ 4 รูปแบบ พร้อมออกแบบแพทเทิร์นสำหรับการแปรรูป การถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูป และมีผลงานการแปรรูปเสื้อบุรุษและสตรี จำนวน 4 รายการ และมีชุดผ้าชิ้น 4 ลาย/แบบ (ตามในกิจกรรมที่ 2)





ผลงานการออกแบบเสื้อบุรุษและสตรี และแพทเทิร์นสำหรับการตัดเย็บแปรรูป



การเรียนรู้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ที่สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส





ผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เสื้อบุรุษและสตรี จำนวน 4 รายการ

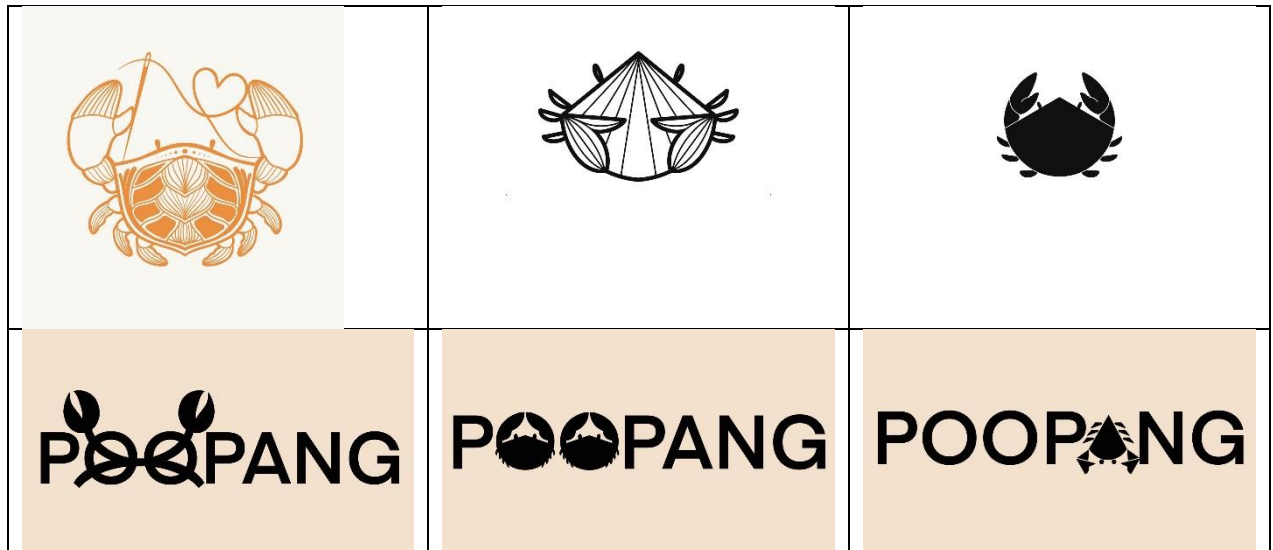
กิจกรรมที่ 4 การตลาด

การดำเนินงาน : มีการการถ่ายทอดความรู้ ทักษะการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร สินค้าออนไลน์ พร้อมออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ facebook Pag

ผลการดำเนินงาน :

ออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ facebook Page และกราฟิกนำเสนอขายสินค้า

กิจกรรมย่อยที่ 4.1 การออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย



การออกแบบโลโก้ “ปูแป้ง-POOPANG”



ฉลากสินค้าแต่ละประเภท ที่ออกแบบและผลิตให้สถานประกอบการ มากกว่า 500 ชิ้น



แผ่นป้ายไวเนิล ขนาด 1 X 2.5 เมตร และแผ่นป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด 80x 1.50 ซม.
ติดหน้าสถานประกอบการ

กิจกรรมย่อยที่ 4.2 การออกแบบสื่อออนไลน์



สื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ บน Facebook Page

กิจกรรมย่อยที่ 4.3 เผยแพร่และทดสอบตลาด ณ เมืองทองธานี จ.นนทบุรี พบว่า การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมได้ค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.76 ในระดับดีมาก ประเด็นในการควรพิจารณาใหม่ คือ การกำหนดราคา

การเผยแพร่ผลงานและทดสอบตลาด

การแสดงผลงานการออกแบบและพัฒนาระดับชาติ

งานตรานกยูงพระราชทาน สืบสานตำนานไหมไทย ครั้งที่ 17 ประจำปี 2565

ระหว่าง วันที่ 24 - 28 สิงหาคม 2565

ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค (Hall 9 IMPACT) เมืองทองธานี

งานตรานกยูงพระราชทาน สืบสานตำนานผ้าไหมไทย
ครั้งที่ 17 ประจำปี 2565 วันที่ 24 - 28 สิงหาคม 2565
เวลา 10.00 - 21.00 น. สถานที่ Hall 9 IMPACT
เมืองทองธานี 90 พรรษา ผ้าไหมไทยล้ำค่า สืบสาน
ภูมิปัญญา พระมรดกแห่งไหมไทย งานตรานกยูง
พระราชทาน สืบสานตำนานไหมไทย ครั้งที่ 17 ประจำปี
2565 พบกับงานผ้าไหมไทย ยิ่งใหญ่แห่งปี
ThailandExhibition



ปากในพระราชสำนัก



กรมสมเด็จพระเทพฯ เสด็จฯ ทรงเปิดงาน “ตรานกยูงพระราชทานฯ” ประจำปี 2565

วันที่ 27 สิงหาคม 2565 - 16:05 น.

ซึ่งแต่ละลวดลายจะมีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันไป อันเกิดจากแรงบันดาลใจของเกษตรกรที่ต้องการสืบสานสืบทอดเจตนารมณ์ของบรรพบุรุษ เกิดความภาคภูมิใจ ในการริเริ่มสร้างสรรค์การออกแบบลวดลายผ้า และสร้างความภาคภูมิใจในการสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่น

อย่างไรก็ดี การจัดงานนี้เราต้องการให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผู้ทอผ้า เอกชน นักวิจัย นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับลายผ้าไหมไทย และประวัติลายผ้าไหมไทย การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การดูแลรักษาผลิตรักไหมและการแปรรูปเพื่อจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม

รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น ในสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยที่มีเครื่องหมายรับรองตรานกยูงพระราชทาน ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ผลงานสร้างสรรค์ชิ้นที่ 1 ผ้าลายปูแบ่งห้วยทราย ลายโบราณมหาชัย



ผลงานสร้างสรรค์ชิ้นที่ 2 ผ้าลายปูแบ่งห้วยทราย สร้อยดอกหมาก



สรุปผลการสอบตลาดผ้าไหมลาย ปูแป้งห้วยทราย

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					รวม N	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	SD	แปลความ
	5	4	3	2	1				
1. ลวดลายมีอัตลักษณ์ “ปูแป้ง”	5	0	0	0	0	5	5.00	0.45	ดีมาก
2. สีสันทสวยงาม	3	2	0	0	0	5	4.60	0.28	ดีมาก
3. เทคนิคการทอ	4	1	0	0	0	5	4.80	0.35	ดีมาก
4. ราคา เมตรละ 7500 บาท	2	3	0	0	0	5	4.40	0.28	ดี
5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	5	0	0	0	0	5	5.00	0.45	ดีมาก
รวม	19	6	0	0	0	25	4.76	0.33	ดีมาก

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น แบ่งระดับและเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด ให้ 5 คะแนน

เห็นด้วยมาก ให้ 4 คะแนน

เห็นด้วยพอสมควร ให้ 3 คะแนน

เห็นด้วยน้อย ให้ 2 คะแนน

เห็นด้วยน้อยมาก ให้ 1 คะแนน

สรุปผลการทดสอบตลาด

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ พบว่า ผลการวิเคราะห์ในภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.76) และด้านลวดลายมีอัตลักษณ์มีค่าคะแนนเป็นอันดับที่ 1 ของระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 5) ส่วนประเด็นที่ควรนำมาทบทวนร่วมกับผู้ประกอบการใหม่ คือ ราคาผืน(2 เมตร) ละ 7500 บาท ที่อยู่ในระดับดีในทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้อาจมีความไม่เหมาะสมราคาค่อนข้างสูง อาจไม่สอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจ จึงได้นำข้อมูลมาพิจารณาทบทวนให้ โดยกำหนดราคาขายที่ 6,000 บาท โดยปรับลดราคาลง แต่ยังคงในราคาสำหรับลูกค้าที่มีศักยภาพที่ต้องสินค้าคุณภาพดี ในปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2566 พบว่า เกิดการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องในราคาดังกล่าว โดยลูกค้าที่รับรู้ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เอกสารปกปิด ห้ามเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต
สัญญาเลขที่ ๖๖.๑๑๐๐๔/๒๕๖๖

สัญญาการรับทุนอุดหนุนโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน งบประมาณประจำปี 2566

สัญญานี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งอยู่เลขที่ 41 หมู่ 20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 ระหว่าง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยอธิการบดี/รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบจากอธิการบดี ซึ่งสัญญาเรียกว่า “ผู้กำกับดูแลทุน” ฝ่ายที่หนึ่ง กับ...นายศักดิ์ชัย...ศึกษา...สังกัด คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม... ซึ่งสัญญาต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า “ผู้รับทุน” ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้รับทุนตกลงยินยอมรับทุนอุดหนุนจากสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.ว.) เพื่อทำ “โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน” ภายใต้ชื่อ “ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคามสู่สากล” ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “โครงการ” ในวงเงิน 197,800 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาดำเนินการของโครงการ ไม่เกิน 1 (หนึ่ง) ปีงบประมาณ นับตั้งแต่วันที่ 24 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ข้อ 2. สอ.ว. ตกลงให้ทุนสนับสนุนโครงการแก่ผู้รับทุน โดยกำหนดเวลา เงื่อนไขตามระเบียบต่างๆ ดังนี้

(2.1) ผู้รับทุนต้องรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO คลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ ตามระยะเวลาที่กำหนด คือ รายงานทุกไตรมาสโดยรายงานภายในวันที่ 5 ของเดือนแรกของไตรมาสถัดไป (5 เมษายน/5 กรกฎาคม ยกเว้นไตรมาสที่ 4 ภายในวันที่ 30 กันยายน) ทาง www.clinictech.ops.go.th/online/cmo/login.asp

(2.2) ผู้รับทุนต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาและเทคโนโลยีรูปแบบของการบริการ/วิธีการ/กิจกรรม หลักฐานของผู้รับบริการ สรุปการประเมินผลจากการใช้เครื่องมือที่ใช้ / รายงานค่าใช้จ่ายจริงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อม รูปภาพ ซึ่งต้องสอดคล้องกับข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติสนับสนุน โดยจัดทำในรูปเอกสารขนาด A4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อม CD ดิจิทัลไฟล์และไฟล์ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างละ 2 ชุดและจัดส่งให้ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ภายในวันที่ 24 กันยายน 2566

(2.3) ผู้รับทุนจะต้องให้ความร่วมมือในการเข้ารับการฝึกอบรมระบบติดตามโครงการคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ตามที่ สอ.ว. กำหนด และให้ข้อมูลแก่คณะทำงานหรือที่ปรึกษาจากภายนอกหรือผู้ตรวจราชการทั้งภายในและภายนอก ในการตรวจติดตามหรือเพื่อประเมินผลในพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งให้ข้อมูลและร่วมกิจกรรมในการเผยแพร่เทคโนโลยี และประชาสัมพันธ์ผลงานของกิจกรรมฯ

(2.4) หากมีการเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมาย การปรับแผนการดำเนินงานหรือผู้รับผิดชอบ ภายหลังจากตอบยืนยันและขอเบิกเงินแล้ว ต้องทำหนังสือแจ้งมายังกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานต้องไม่เปลี่ยนแปลงและงบประมาณยังอยู่ในวงเงินที่ได้รับการจัดสรร

(2.5) หากผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ สามารถขอขยายเวลาการดำเนินการไปได้ 3 เดือน ในปีงบประมาณถัดไป (ภายในเดือนธันวาคมของปีงบประมาณถัดไป) โดยทำหนังสือแจ้งกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นลายลักษณ์อักษร ภายในไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ (ภายในเดือนกรกฎาคม) พร้อมจัดทำแผนงาน/แผนเงินที่เหลืออยู่ ตามระยะเวลาที่ขยายเวลา

(2.6) งบประมาณคงเหลือภายหลังจากการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ต้องส่งกลับคืนกระทรวงการคลังเป็นรายได้แผ่นดินทันที

(2.7) ผู้รับทุนเมื่อตอบแบบยืนยันและขอเบิกเงินไปแล้ว ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ต้องชี้แจงเหตุผล ความจำเป็นและแนวทางการแก้ไขพร้อมแจ้งให้ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร มิฉะนั้นอาจจะถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ทิ้งงาน

ข้อ 3. ผู้รับทุนจะต้องใช้เงินทุนที่ได้รับตามสัญญา เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการตามสัญญานี้เท่านั้น และจะต้องใช้อย่างประหยัดและเหมาะสม ตามระเบียบการเงิน บัญชี และพัสดุ ตลอดจนจัดเตรียมหลักฐานการรับเงินและการจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน และพร้อมที่จะให้มีการตรวจสอบได้ตามที่ มหาวิทยาลัย และสอ.ว. เห็นสมควร และในกรณีที่เกิดปัญหาซึ่งต้องพิจารณาว่าการใช้เงินเพื่อดำเนินการของผู้รับทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ สอ.ว. เป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

ข้อ 4. ผู้รับทุนต้องแจ้งข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมในกิจกรรมโครงการและมีการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อ 5. ผู้รับทุนต้องเปิดเผยผลงานทั้งหมดต่อ มหาวิทยาลัย และจะต้องให้ความร่วมมือในการเปิดเผยผลงานทั้งหมดเพื่อโฆษณาเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอก

ข้อ 6. ผู้กำกับดูแลทุน มีสิทธิระงับงานทั้งหมดหรือบางส่วนหรือบอกเลิกสัญญาได้ ถ้าพิจารณาเห็นว่าผู้รับทุนและคณะนักวิจัยมิได้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ หรือเอาใจใส่ในวิชาชีพเท่าที่พึงคาดหมายได้จากนักวิจัยในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือเมื่อเห็นว่าควรยุติโครงการตามสัญญา ในกรณีเช่นนี้ ผู้กำกับดูแลทุน ต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับทุนทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

ข้อ 7. ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันเนื่องจากความผิดหรือความบกพร่องของ ผู้กำกับดูแลทุน หรือ พฤติการณ์อันใดอันหนึ่งที่สัญญาไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้ผู้รับทุนไม่สามารถทำโครงการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดแห่งสัญญานี้ ผู้กำกับดูแลทุน มีสิทธิสั่งระงับงานตามโครงการชั่วคราว และผู้รับทุนมีสิทธิขยายเวลาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้กำกับดูแลทุน ที่จะพิจารณาตามเห็นสมควร

ข้อ 8. เอกสารแนบท้ายให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ถือตามข้อความในสัญญา และกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ขัดแย้งกันเองหรือมีได้กล่าวไว้ให้ถือปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้กำกับดูแลทุน

สัญญานี้ทำขึ้น 3 ฉบับ มีความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อเป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้กำกับดูแลทุน
(ศาสตราจารย์ ดร.อนงค์ฤทธิ์ แข็งแรง)

รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(ลงชื่อ).....ผู้รับทุน
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ชาย สิกขา)

(ลงชื่อ).....พยานผู้รับทุน
(รองศาสตราจารย์ ดร. ปรมัตถ์ใจ สุวรรณธาดา)

(ลงชื่อ).....พยานผู้กำกับดูแลทุน
(นางฉวีวรรณ อรรถะเศรษฐ์)
(ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

บทที่ 2

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ในการดำเนินงานครั้งนี้ ได้มีการปรับแผนการดำเนินงานจากตารางที่ 12.2 บางส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยนำจัดการถ่ายทอดความรู้การตลาด การขายสินค้าออนไลน์ และการออกแบบและผลิตสื่อ ในอันดับที่ 6 ระหว่างเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โดยแยกมาดำเนินการบางส่วนก่อนในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม พ.ศ. 2566 เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการขาย/การจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ ควบคู่กับการดำเนินงานในด้านอื่นไปด้วย เพื่อให้เกิดรายได้ในระหว่างการทำงานจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยพัฒนาในรอบปีที่ผ่านมา

แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การศึกษาและวิเคราะห์สถานประกอบการ ชุมชน การตลาดและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย													9,200	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	- ประชุม/สัมมนา เพื่อระดมความคิด และถ่ายทอดความรู้ การติดตามความเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพ สี และลาย													4,000	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อสร้างเอกลักษณ์
3. พัฒนาเทคนิคการทอ สร้างนวัตกรรมสิ่งทอ													60,000	นายธนากร จันทะดวง รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อการพัฒนา เทคนิคร่วม สร้าง ความแตกต่าง
4. การพัฒนาการแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย พร้อมกับการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่/สร้างทายาทผู้ประกอบการ													60,800	รศ.ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อแปรรูป เครื่องแต่งกายและ กระเป๋า
5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์													20,000	รศ.ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา	ประชุม/สัมมนา เพื่อวิเคราะห์รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
6. ถ่ายทอดความรู้ การตลาด การขายสินค้าออนไลน์ การออกแบบและผลิตสื่อ													25,500	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา เพื่อสร้างสื่อสำหรับ ตลาดออนไลน์
7. การติดตามงาน การประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน และอื่นๆ													18,300	รศ.ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา	การบรรยาย การให้คำแนะนำ บริการ
สรุปงบประมาณ													197,800		

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน 3 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าไหม ให้มีทักษะในการผลิตผ้าไหมผ้าฝ้ายให้มีเอกลักษณ์ด้านสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับตลาดและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น 2) เพื่อพัฒนาผ้าไหมทอมือด้วยนวัตกรรมการผลิต เทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management) ด้วยนวัตกรรมการออกแบบและการผลิต รวมทั้ง การจัดทำข้อมูลในเชิงวิชาการ 3) เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชน โดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	2566	2566	
		ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	18	18	ตามเป้าหมาย
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยี การวิเคราะห์การตลาด วิเคราะห์ผู้บริโภค วิเคราะห์งานออกแบบ (ปี 2565-2566-2567) 2.2 เทคโนโลยี การพัฒนาลายผ้าเอกลักษณ์ ลวดลายผ้า (ปี 2565) 2.3 เทคโนโลยี การย้อมสี “เปลือกเชือก” การปรับปรุงคุณภาพในการย้อม การทำผ้านุ่ม (ปี 2566) 2.4 เทคโนโลยี การทอผ้า นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผ้าไหม (ปี 2566) 2.5 เทคโนโลยี การแปรรูปเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย (ปี 2565-2566-2567) 2.6 เทคโนโลยี การแปรรูปของใช้ กระเป๋า หมวก (ปี 2566-2567) 2.7 เทคโนโลยี การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ปี 2565-2566-2567)	เรื่อง	6	6	ตามเป้าหมาย
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	ตามเป้าหมาย
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	100	เกินเป้าหมาย
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	18	18	ตามเป้าหมาย
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	350,000	มากกว่า 350,000	เกินเป้าหมาย
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20				

สรุปผลตัวชี้วัด ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการจากตัวชี้วัด ผลผลิตและผลลัพธ์ พบว่า ทั้ง 6 ประเด็น เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 4 ประเด็น คือ จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ และจำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี และ เกินกว่าเป้าหมาย 2 ประเด็น คือ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น

3.2 จำนวนผู้รับบริการที่นำไปใช้ประโยชน์

ช่วงเวลา	กิจกรรม	การดำเนินงาน	จำนวนผู้รับบริการที่นำไปใช้ประโยชน์
ธ.ค. 2565 - ม.ค. 2566	กิจกรรมที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์สถานประกอบการและชุมชน วิเคราะห์การตลาด กลุ่มผู้บริโภค วิเคราะห์เพื่อการออกแบบ	การลงพื้นที่ในชุมชน อย่างน้อย 2 ครั้ง ถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์การตลาด วิเคราะห์ผู้บริโภค วิเคราะห์งานออกแบบ	18 คน
ก.พ.-เม.ย. 2566	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพ สี และลาย	การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน - การพัฒนาคุณภาพสีจากการย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกเชือกและวัสดุธรรมชาติอื่นๆ ในท้องถิ่น โดยมีการกำหนดสูตรในการทดลอง - การนำผลการทดลองย้อมจากเส้นผ้ามายใช้ในการทอเป็นผืนความยาว 20 เมตร หน้ากว้าง 100 ซม. - การส่งทดสอบ สนน.อุตสาหกรรมสิ่งทอ - การสรุปผลจากสูตรที่เหมาะสมและคุณภาพได้มาตรฐาน - การออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์ จำนวน 2 ลาย - การทอผ้าไหมมัดหมี่ลายอัตลักษณ์ เป็นผ้าคลุมไหล่ความยาว 20 เมตร หน้ากว้าง 75 ซม. - ประเมิน ทำสื่อโฆษณาสินค้าออนไลน์ และทดสอบตลาด	18 คน
ก.พ.-เม.ย. 2566	กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเทคนิคการทอสร้างนวัตกรรมสิ่งทอ	- การทอผ้าไหมมัดหมี่ ด้วยลวดลายใหม่ การวางลายใหม่ การใช้เทคนิคการทอเพื่อให้ได้โทนสีที่สอดคล้องกับตลาด - ผลงานเป็นผ้าคลุมไหล่ ลายบุขันทมาภักดิ์ และปูดอกรัก	18 คน
พ.ค.-มิ.ย. 2566	กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาการแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายพร้อมกับสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่/สร้างทายาทผู้ประกอบการ	การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 4 วัน - แปรรูปเป็น ชุดเดรส จำนวน 2 รูปแบบ - แปรรูปหมวก 2 รูปแบบ - แปรรูปกระเป๋า มากกว่า 2 รูปแบบ	18 คน
เม.ย.-มิ.ย. 2566	กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน - การระดมความคิด เพื่อค้นหารูปแบบและข้อความ บนบรรจุภัณฑ์ - การวิเคราะห์รูปแบบบรรจุภัณฑ์	18 คน
ก.พ.-มี.ค. และ ส.ค.-ก.ย. 2566	กิจกรรมที่ 6 ถ่ายทอดความรู้การตลาด การขายสินค้าออนไลน์ การออกแบบและผลิตสื่อ	การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน - การจัดทำสื่อกราฟิกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ - การฝึกปฏิบัติการ “การไลฟ์สดจำหน่ายสินค้า”	18 คน

4.4 การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhv7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

3.4 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

4.4 ผลการดำเนินงาน

ในการดำเนินได้มีการดำเนินการตามแผนงานในแต่ละกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์สถานประกอบการและชุมชน วิเคราะห์การตลาด กลุ่มผู้บริโภค วิเคราะห์เพื่อการออกแบบ





กิจกรรมวิเคราะห์สถานประกอบการและชุมชน วิเคราะห์การตลาด กลุ่มผู้บริโภค วิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผ้าให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพ สี และลาย

สร้างนวัตกรรมผ้าไหมทอมือ และผ้าฝ้าย

- การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า
- พัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตผ้าไหมทอมือ



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE

โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567

โครงการปีที่ 2 – 2566 เป้าหมาย “การเพิ่มทักษะผู้มืออาชีพ”

ชื่อโครงการ : ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สุสาน

ห่วงโซ่มูลค่า(Value chain) : นวัตกรรมผ้าทออีสาน เพื่อยกระดับผ้าไหมทอมือ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ชัย ลึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

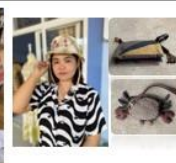
งบประมาณ ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 210,900 บาท และ ปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 197,800 บาท

ผลผลิต/ผลลัพธ์

1. เทคโนโลยี การย้อมสี “เปลือกเชือก” การปรับปรุงคุณภาพในการย้อม” โดยจัดอบรมและทดสอบสูตรในการย้อม 6 สูตร สอดคล้องที่สถาบันอุตสาหกรรมสิ่งทอ พบสูตรที่มีคุณภาพดีมาก ที่สูตร 1 สูตร
2. เทคโนโลยี การทอผ้า นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผ้าไหม โดยออกแบบลายผ้าไหมและผลิตผ้าคลุมไหล่ไหมลายปูแบ้ง 2 รูปแบบ ปัจจุบันจำหน่ายแล้วทั้งในไทยและต่างประเทศ ผืนละ 2500 บาท (เดิม 1200 บาท)
3. เทคโนโลยี การแปรรูปเครื่องแต่งกาย ของใช้ กระเป๋า หมวก โดยจัดอบรมการแปรรูป การปักผ้า มีผลผลิต 6 แบบ
4. เทคโนโลยี การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยออกแบบและจัดทำกล่องกระดาษ ส่งมอบ 750 กล่อง จัดทำมาสคอต สแตนด์



สูตรการย้อมเปลือกเชือกร่วมกับเปลือกประตู ผลการทดลองความคงทนเฉลี่ย ระดับ 4-5



ลายปูแบ้งดอกกรัก ปูแบ้งชั้นหมาก

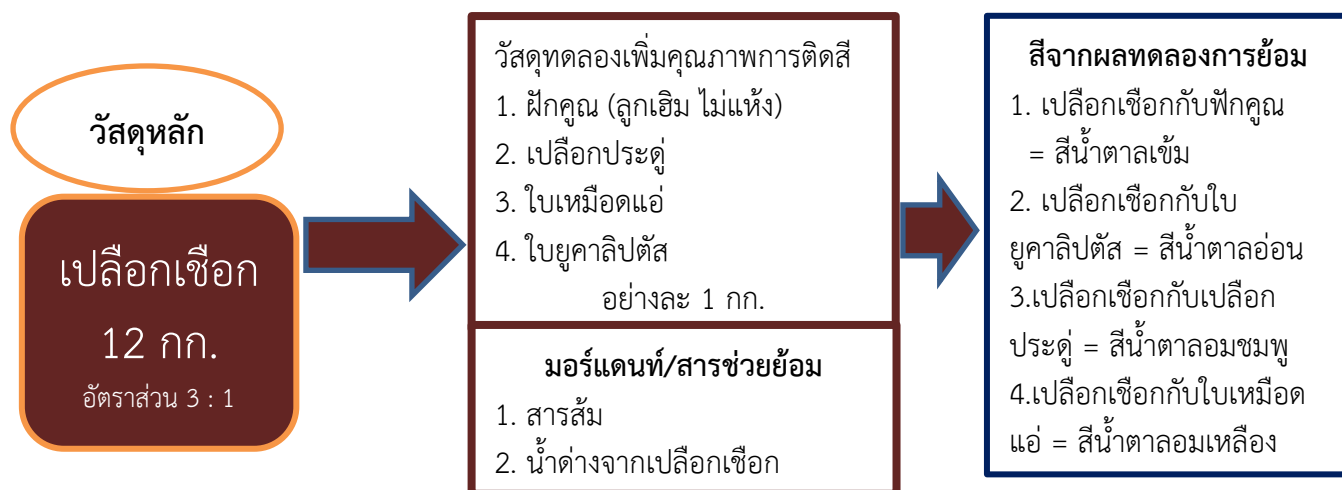
ผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลิตภัณฑ์ใหม่

ในกิจกรรมมีการดำเนินงาน ดังนี้

การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า

การดำเนินงาน : เน้นการพัฒนาเทคนิคการย้อมสีจาก “เปลือกตันเชือก” ที่มีมากในพื้นที่ ซึ่งเป็นวัสดุคุณภาพดีที่มีรสฝาดและเปลี่ยนในตัวเอง ถือเป็นคุณสมบัติเบื้องต้นที่ดี โดยการพัฒนาจะเน้นการคิดค้นส่วนผสมเพื่อให้เกิดสีที่หลากหลาย สีที่มีคุณภาพคงทน รวมทั้งองค์ความรู้ในการรักษาธรรมชาติเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการใช้งาน



แผนผัง การใช้วัสดุธรรมชาติในการทดลองเพื่อค้นหาสูตรในการย้อมสีที่มีคุณภาพ

โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน ระหว่างวันที่ 6-7 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 และวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ สถานประกอบการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย





การสำรวจป่า แหล่งต้นเชื้อก วัสดุในการย้อมสีธรรมชาติในเขตพื้นที่



การศึกษาอัตลักษณ์ของปูเป้งหรือปูทะเลกระหม่อม ในเขตพื้นที่ชุมชนเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบลายผ้า



เป็ลือกเชือก



ฟักคุณ



ใบยูลาลิปตัส



ใบเมื่อดแอ



เป็ลือกประดู่





กระบวนการในการทดลอง : การเลือกวัตถุดิบ การสร้างสูตร การย้อม



การทอและการจัดเตรียมผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกเชือกด้วยสูตรต่างๆ เพื่อส่งทดสอบคุณภาพ

สำหรับการค้นหาสูตรในการติดสีจากเปลือกเชือก เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า และแก้ปัญหาของการไม่ติดสีจากการย้อมสีจากเปลือกเชือกที่ผ่านมา ในโครงการได้มีทดลองทั้งหมด 6 สูตร โดยคัดเลือกพืชที่มีคุณสมบัติในการให้สีคุณภาพดี เพื่อใช้เป็นส่วนผสม และมีโทนสีที่อยู่ในกลุ่มสีเดียวกัน ประกอบด้วย สูตรที่ 1 เปลือกเชือก ทอสลับกับเส้นฝ้ายที่ย้อมจากใบสบู่เลือด ปะหุด สูตรที่ 2 เปลือกเชือกต้มรวมกับฝักคูณ (ย้อมทับ 2 รอบ) สูตรที่ 3 เปลือกเชือกต้มรวมกับแก่นประดู่ สูตรที่ 4 เปลือกเชือกต้มรวมกับใบเมือดแอ่ สูตรที่ 5 เปลือกเชือกต้มรวมกับใบใบยูคาลิปตัส สูตรที่ 6 เปลือกเชือกต้มรวมกับฝักคูณ สัดส่วนใช้เปลือกเชือก 3 กก. ต้มรวมกับวัสดุอื่นอย่างละ 1 กก. แบ่งออกเป็น 4 หม้อต้ม ใช้เวลาในการต้มย้อมรอบละ 30 นาที และคัดเลือกส่งตรวจคุณภาพจำนวน 4 สูตร ดังนี้

ตาราง เปรียบเทียบผลการทดสอบ ผ้าย้อมสีจากเปลือกเชือก ผ้าฝ้ายลายขัด เกณฑ์การทดสอบการย้อมสี
ตามมาตรฐาน มอก. โดย การรับรองของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม

สูตรที่	สูตรการทดลองในการย้อมสี	มอร์แดนท์ /สารช่วยติดสี (mordant)		โทนสี
1	ใบสบู่เลือด เปลือกเชือก ปะหูด	-		ลายผ้าขาวม้าสลับสี (เขียว น้ำตาล เหลือง)
ลำดับ ทดสอบ	รูปแบบการทดสอบ	คะแนนเต็ม	ผลการทดสอบ	สรุปผล (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
1	ความคงทนของสีต่อแสง	5	4	ผ่าน
2	ความคงทนของสีต่อการซัก	5	สีเปลี่ยนจากเดิม 4	ผ่าน
			สีตกติดผ้าขาว 4-5	
3	ความคงทนของสีต่อการขัดถู	5	สภาพแห้ง 4-5 สภาพเปียก 3-4	ผ่าน
4	ความคงทนของสีต่อเหงื่อ	5	สภาวะกรด 4	ผ่าน
			สภาวะด่าง 1-2	ไม่ผ่าน

สูตรที่	สูตรการทดลองในการย้อมสี	มอร์แดนท์ /สารช่วยติดสี (mordant)		โทนสี
2	เปลือกเชือกต้มรวมกับฝักคูณ ย้อมทับ 2 รอบ	น้ำด่าง(ขี้เถ้าจากเปลือกเชือก)		น้ำตาล
ลำดับ ทดสอบ	รูปแบบการทดสอบ	คะแนนเต็ม	ผลการทดสอบ	สรุปผล (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
1	ความคงทนของสีต่อแสง	5	2-3	
2	ความคงทนของสีต่อการซัก	5	สีเปลี่ยนจากเดิม 4-5	ผ่าน
			สีตกติดผ้าขาว 4-5	
3	ความคงทนของสีต่อการขัดถู	5	สภาพแห้ง 4 สภาพเปียก 3-4	ผ่าน
4	ความคงทนของสีต่อเหงื่อ	5	สภาวะกรด 4	ผ่าน
			สภาวะด่าง 4-5	ผ่าน

สูตรที่	สูตรการทดลองในการย้อมสี	มอร์แดนท์ /สารช่วยติดสี (mordant)		โทนสี
3	เปลือกเชือกต้มรวมกับ เปลือกประดู่	สารส้ม		น้ำตาลเข้ม
ลำดับ ทดสอบ	รูปแบบการทดสอบ	คะแนนเต็ม	ผลการทดสอบ	สรุปผล (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
1	ความคงทนของสีต่อแสง	5	3	
2	ความคงทนของสีต่อการซัก	5	สีเปลี่ยนจากเดิม 4-5	ผ่าน
			สีตกติดผ้าขาว 4-5	

3	ความคงทนของสีต่อการขัดถู	5	สภาพแห้ง 4-5 สภาพเปียก 3-4	ผ่าน
4	ความคงทนของสีต่อเหงื่อ	5	สภาวะกรด 4	ผ่าน
			สภาวะด่าง 4-5	ผ่าน

สูตรที่	สูตรการทดลองในการย้อมสี	มอร์แดนท์ / สารช่วยติดสี (mordant)		โทนสี
4	เปลือกเชือกต้มรวมกับ ใบเมือดแอ่	น้ำด่าง(ใช้ได้จากเปลือกเชือก)		น้ำตาลอ่อน
ลำดับ ทดสอบ	รูปแบบการทดสอบ	คะแนนเต็ม	ผลการทดสอบ	สรุปผล (ผ่าน/ไม่ผ่าน)
1	ความคงทนของสีต่อแสง	5	2-3	
2	ความคงทนของสีต่อการซัก	5	สีเปลี่ยนจากเดิม 4-5	ผ่าน
			สีตกติดผ้าขาว 4-5	
3	ความคงทนของสีต่อการขัดถู	5	สภาพแห้ง 4-5 สภาพเปียก 3-4	ผ่าน
4	ความคงทนของสีต่อเหงื่อ	5	สภาวะกรด 4	ผ่าน
			สภาวะด่าง 4	ผ่าน

สรุปผลการทดสอบจากตารางเปรียบเทียบข้างต้น พบว่า สูตรการย้อมสีโดยรวมที่มีคุณภาพดีมากที่สุด คือ สูตรที่ 3 เปลือกเชือกต้มรวมกับเปลือกประตู และใช้มอร์แดนท์ / สารช่วยติดสี (mordant) คือ สารส้ม ผลสรุปคือ มีความคงทนของสีต่อแสง ระดับ 3 ความคงทนของสีต่อการซัก ระดับ 4-5 ความคงทนของสีต่อการขัดถู ระดับ 4-5 ความคงทนของสีต่อเหงื่อ สภาวะกรด ระดับ 4 สภาวะด่าง ระดับ 4 ซึ่งแปลความว่า สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย เกณฑ์ผ่านสำหรับสีธรรมชาติ คือ ต้องไม่น้อยกว่า ระดับ 2-3 ในภาพรวม จึงถือว่า สูตรนี้ ดีที่สุดจากผลการทดลอง

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเทคนิคการทอ สร้างนวัตกรรมสิ่งทอ

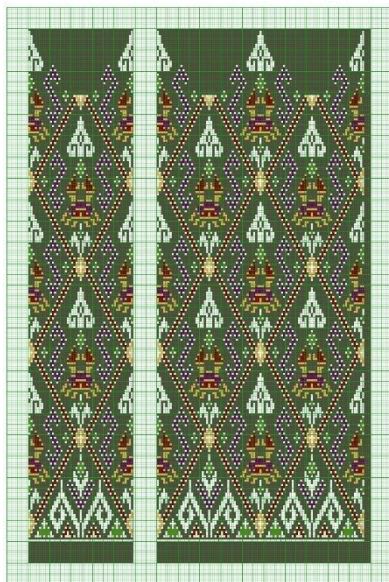
พัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตผ้าไหมทอมือ

ผลการดำเนินงาน : พัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตผ้าไหมทอมือ โดยพัฒนาผ้าจากสีธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่นเป็นสีหลัก คือ สีจากเปลือกเชือก ส่วนสีที่นำมาใช้ร่วมอาจสีจากวัสดุต่างๆ ในท้องถิ่นที่สามารถหาได้ง่ายและมีความยั่งยืน เช่น สีจากใบสบู่เลือด สีจากฝักคูณ สีจากครั่ง และอื่นๆ สำหรับสีจากเปลือกเชือก จากผลการทดสอบและการส่งตรวจมาตรฐาน ณ สำนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ สูตรในการย้อมที่เหมาะสมที่สุด คือ สูตรการย้อมสีจากเปลือกเชือกพร้อมกับเปลือกประตู ในกรณีของการใช้น้ำตาลเข้ม สำหรับในการพัฒนากระบวนการผลิตในกิจกรรมนี้ คณะทำงานได้ออกแบบลายผ้าไหมเพิ่มเติม จำนวน 2 ลาย คือ ลายปูชันหมากประยุกต์ และลายปุดอกรัก โดยนำลายผ้าไหมมาใช้ในการผลิตผ้าต้นแบบเป็นผ้าคลุมไหล่ หน้ากว้าง 75 เซนติเมตร ความยาว 2 เมตร จำนวน 12 ผืน และมีการผลิตเพื่อการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ในราคาผืนละ 2,500 บาท(ผ้าคลุมไหล่เดิมจำหน่ายในช่วงราคา 1,000 – 1,500 บาท) ในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 ได้มีการจำหน่ายในต่างประเทศ(ประเทศเดนมาร์ก) และจำหน่ายให้ลูกค้าชาวไทย

ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ว่า ผลการพัฒนาขั้นตอนในการผลิตในบางขั้นตอน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของฝาก ประเภทผ้าคลุมไหล่ สามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่มากขึ้นได้ และช่วยลดต้นทุนวัสดุในการย้อม และสามารถใช้เส้นไหมที่ผลิตในชุมชนได้อย่างอย่างคุ้มค่า



ลายปูชันหมากประยุกต์



ลายปูตอกรัก



การส่งมอบลายผ้าแก่ประธานกลุ่ม



ผ้าไหมทอมือ : ผ้าคลุมไหล่



ผ้าไหมทอมือ : ผ้าคลุมไหล่



ผลงาน : ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ ผ้าคลุมไหล่ลายปูชันหมากประยุกต์และลายปูตอกรัก

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า

โดยคณะทำงานในโครงการได้เลือกดำเนินงานในกิจกรรมที่ 2 ดังนี้

- 1) การออกแบบที่สอดคล้องกับตลาด การตัดแพทเทิร์น
- 2) การตัดเย็บแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมและผ้าฝ้าย

การดำเนินงาน : ได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน ระหว่างวันที่ 17-19 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ สถานประกอบการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นภายนอกเป็นวิทยากรหลัก ในการฝึกทักษะปฏิบัติตลอดการอบรม

ผลการอบรม : ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 6 รายการ 1) เสื้อสตรี (ชุดเดรส) จำนวน 2 ชุด 2) กระเป๋า จำนวน 3 แบบ 3) หมวก จำนวน 1 แบบ โดยได้มีการเรียนรู้การออกแบบที่สอดคล้องกับตลาด การตัดแพทเทิร์น การตัดเย็บด้วยจักร การปักลายเอกลักษณ์ (ลายปู ลายพีชพรรณ) บนผลิตภัณฑ์ผ้า สำหรับการผลิตกระเป๋าและหมวก เน้นการใช้ผ้าเศษที่เหลือจากการผลิต ซึ่งผู้ประกอบการมีผ้าเศษจำนวนมากทั้งผ้าไหมและผ้าฝ้ายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



วิทยากร : นภสร ลีक्षा จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น



เศษผ้าไหม ผ้าฝ้ายจากกระบวนการผลิต



การตัดแพทเทิร์น



การปักลาย ปูแป้งและพีชพรรณ



การตัดเย็บ



การฝึกอบรมปฏิบัติกาปรูป



มอบวัสดุ อุปกรณ์การผลิต



การส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์การผลิต



กิจกรรมการจัดอบรมปรูปผลิตภัณฑจากผ้าไหมและฝ้าย



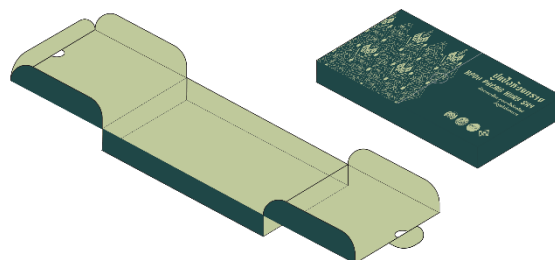


ภาพผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2566

กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน- การระดมความคิด เพื่อค้นหารูปแบบและข้อความบนบรรจุภัณฑ์ การวิเคราะห์รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โดยได้มีการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ประเภทกล่องกระดาษ ซึ่งเป็นความต้องการของผู้ประกอบการและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ มีการคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยได้มีการสั่งผลิตจำนวน 750 กล่อง (ระบุในโครงการจำนวน 500 กล่อง)





การจัดอบรมเพื่อค้นหาการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทกล่องกระดาษ





การส่งมอบบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษบรรจุผ้าไหม

คุณแม่บุญเที่ยง ค่ายอดแก้ว อยู่กับ ศรี ... ไพร่ ดินอก และคนอื่นๆ อีก 3 คน 2 วัน · 🌐 รีวิ ว ปิง งงจ้า.. #ขอขอบคุณ รท.สุริยา แสงจำปา ทน.ศูนย์ศิลปาชีพโคกกอง ที่ช่วยสนับสนุนและอุดหนุนผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มฯนะ 🙏🌺 #ของฝากของที่ระลึก... ดูเพิ่มเติม 	โพสต์ รูปภาพ Reels คุณแม่บุญเที่ยง ค่ายอดแก้ว อยู่กับ ศรี ... ไพร่ ดินอก และคนอื่นๆ อีก 4 คนที่ กลุ่มทอผ้าไหมผ้าฝ้ายบ้านห้วยทราย ย้อมสีธรรมชาติ 15 ก.ย. · เทศบาลเมืองมหาสารคาม · 🌐 🙏 ขอ ข อ บ พ ระ คุ ณ คุณหมอและจนท.จาก รพ.นาเชือกทุกท่านที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ และอุดหนุนเสมอมาจะคะ 🌿🌺🎁🥰 @ Wunpen Pen เพจ : PooPang -ป๊อแป้งห้วยทราย ... ดูเพิ่มเติม 	คุณแม่บุญเที่ยง ค่ายอดแก้ว อยู่กับ ... Prathabjai Suwanthada และคน อื่นๆ อีก 7 คน 20 ก.ย. · 🌐 New! แพคเกจจิ้งใหม่...เรื่องราวของตำนานปูชันหมาก ..ได้นำลวดลายและเรื่องราวลงใส่แพคเกจ... ...เพื่อเพิ่มอัตลักษณ์กลุ่มฯ..ปูชันหมาก🌺.. สำหรับของฝากของที่ระลึกชาวนาเชือก #ปู ชันหมาก #ของดินาเชือก #ของฝากของที่ระลึก #ของขวัญปีใหม่ #ของฝากญาติผู้... ดูเพิ่มเติม 
---	---	---

ตัวอย่าง ภาพจาก Facebook แสดงการใช้งานบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้า

กิจกรรมที่ 6 การตลาด และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ขั้วเคลื่อนกลไกทางการตลาด การสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้า

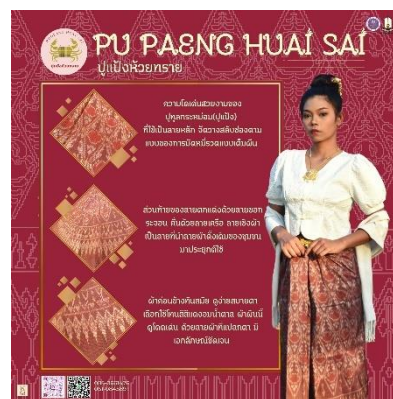
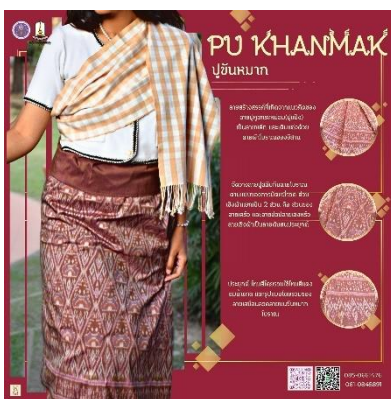
การดำเนินงาน : ได้มีการจัดอบรมเพื่อค้นหาการสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ขั้วเคลื่อนกลไกทางการตลาด

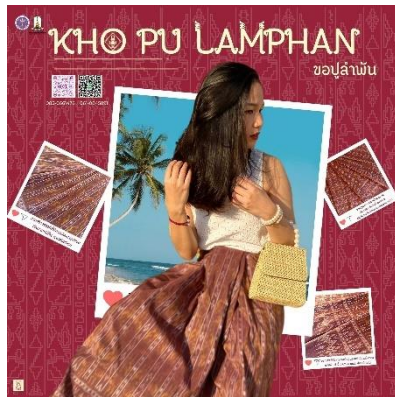


การจัดอบรมระดมความคิด เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ขั้วเคลื่อน การสร้างภาพลักษณ์

กิจกรรมการอบรมและออกแบบสื่อกราฟฟิกและสื่อภาพเคลื่อนไหว

ผลการดำเนินงาน : มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ขั้วเคลื่อนกลไกทางการตลาด การสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อยกระดับการจำหน่ายสินค้า โดยมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิด การจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้





คลิป



มาสคอต : สแตนดี้



แผ่นป้ายขนาด A4 แบบบรรจุภัณฑ์

ภาพกราฟิกประชาสัมพันธ์สำหรับสร้างภาพลักษณ์องค์กรและยกระดับการจำหน่ายสินค้า (ผลิตภัณฑ์ ปี 2565)

ผ่านช่องทาง Line กลุ่ม Facebook Page Facebook ในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก สื่อเคลื่อนไหว

ตัวอย่าง การใช้งานผ่าน Facebook Page Facebook ในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก สื่อเคลื่อนไหว

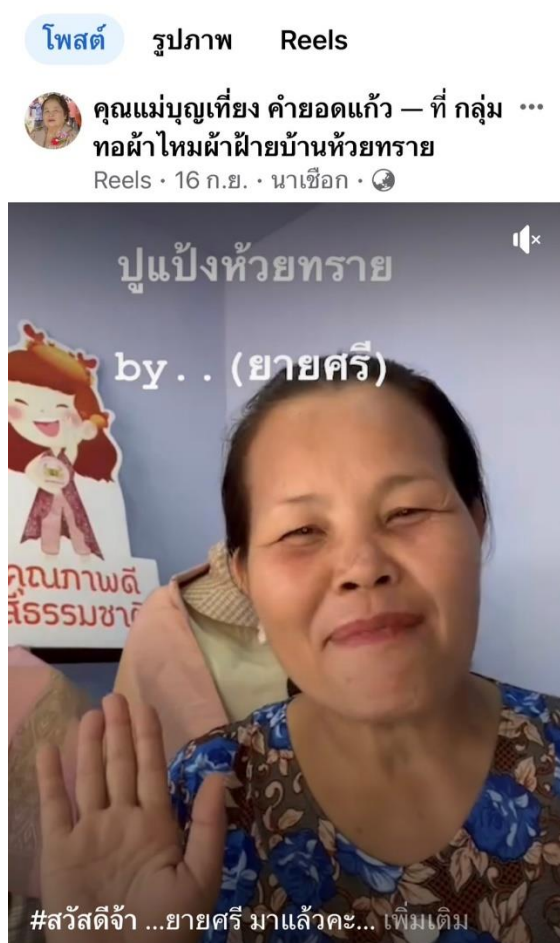
กิจกรรมฝึกอบรมการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ และการฝึกทักษะการไลฟ์สด



กิจกรรม การบรรยายและการสาธิต



กิจกรรม การฝึกปฏิบัติการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ “ไลฟ์สด”



Suwanthada และคนอื่นๆ อีก 5 คนที่
กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย หมู่.6
ต.นาเชือก
15 ก.ย. · นาเชือก · 🌐

มือใหม่หัดขาย ออนไลน์
เพจ "poopang-ปูแป้งห้วยทราย" อ.นาเชือก
จ.มหาสารคาม
กิจกรรมฝึกอบรม "การตลาดออนไลน์"
ช่วยติชมให้ "ยายศรี" หน่อยนะครับ
#คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



Page Facebook การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ แบบไลฟ์สด

ผลการดำเนินงาน : การอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมทั้งการจัดทำสื่อกราฟิก สื่อ
ภาพเคลื่อนไหว และการถ่ายทอดความรู้การขายสินค้าออนไลน์ แบบไลฟ์สด ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงมียอด
จำหน่ายที่สูงขึ้น ได้รับการติดต่อจากลูกค้ามากขึ้น ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อมากขึ้น
ในระยะยาวผู้ประกอบการสามารถต่อยอดการจำหน่ายภายในประเทศได้ทุกช่องทาง

กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายในงานมหกรรมสินค้าระดับประเทศ และทดสอบตลาด

การเผยแพร่ผลงาน : การแสดงผลงานการออกแบบและพัฒนาระดับชาติ

งานศิลปาชีพ ประเพณีไทย ครั้งที่ 17 ประจำปี 2566

ระหว่าง วันที่ 12 - 20 สิงหาคม 2566 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



ภาพกิจกรรม การตลาด และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

สรุปผลการสอบตลาดผ้าไหม ผ้าคลุมไหล่ลายปูชนียภาพและลายปูดอกกรัก

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					รวม N	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	SD	แปลความ
	5	4	3	2	1				
1. ลวดลายและสี มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น	5	0	0	0	0	5	5.00	0.45	ดีมาก
2. สีเส้นผ้าสวยงาม	4	1	0	0	0	5	4.80	0.35	ดีมาก
3. ความประณีตในการทอ	4	1	0	0	0	5	4.80	0.35	ดีมาก
4. ราคาผ้าคลุมไหล่ ผืนละ 2,500 บาท	5	0	0	0	0	5	5.00	0.45	ดีมาก
5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด	5	0	0	0	0	5	5.00	0.45	ดีมาก
รวม	20	6	0	0	0	25	4.92	0.41	ดีมาก

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น แบ่งระดับและเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด ให้ 5 คะแนน

เห็นด้วยมาก ให้ 4 คะแนน

เห็นด้วยพอสมควร ให้ 3 คะแนน

เห็นด้วยน้อย ให้ 2 คะแนน

เห็นด้วยน้อยมาก ให้ 1 คะแนน

สรุปผลการทดสอบตลาด

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ พบว่า ผลการวิเคราะห์ในภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.92) และด้านลวดลายมีอัตลักษณ์มีค่าคะแนนเป็นอันดับที่ 1 ของระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 5) ราคาผืนละ 2500 บาท 5 และโดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งตรงกับสถานะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ยอดจำหน่ายที่ผ่านมา คำนวณจากสมาชิกจำนวน 20 คน

ช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การระบาดของโควิด 19

ปี พ.ศ. 2560 – 2561 มียอดจำหน่าย 400,000 – 500,000 บาท/ปี

ส่งจำหน่ายที่ เดนมาร์ก เบลเยียม และอเมริกา

จากการประสานงานของนางนันทวรรณ จันทร์บุญ กลุ่มงานวิจัยและวิชาการ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โทร. 043-721686 โดยเป็นผู้ลงทุนในการซื้อเส้นไหมและค่าผลิตทุกรายการ เพื่อให้ชุมชนเป็นผู้รับผลิต ชุมชนได้ค่าตอบแทนในการผลิตในแต่ละขั้นตอน

ปี พ.ศ. 2562 - 2563 มียอดจำหน่ายประมาณ 500,000 บาท/ปี

(เฉลี่ยยอดจำหน่ายเดือนละ 41,666 บาท/เดือน คนละ 2,083 บาท/เดือน)

ช่วงเกิดสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ยอดจำหน่ายตกต่ำ

ปี พ.ศ. 2564 มียอดจำหน่ายประมาณ 200,000 - 300,000 บาท/ปี

ปี พ.ศ. 2565 มียอดจำหน่ายประมาณ 50,000 บาท/ปี (ระหว่าง มกราคม-กรกฎาคม 2565)

ช่วงหลังสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ยอดจำหน่ายดีขึ้น

ปี พ.ศ. 2566 มียอดจำหน่ายประมาณ 350,000 บาท/ปี

ผลการพัฒนาในปีงบประมาณ 2566

ที่	รายการ	ราคาจำหน่ายเดิม	ราคาจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่	หมายเหตุ
1	ผ้าไหม (ผ้าฝืน/ผ้าเมตร) ผ้าคลุมไหล่	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น ลายสร้อยดอกหมาก ราคา 2000-2500 บาท ต่อผืน/2 เมตร หน้ากว้าง 1 เมตร ผ้าคลุมไหล่ราคา 12,00 บาท	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ ลายปูชนียภาพประยุกต์ ลายปูดอกกรัก ราคา 2,500 บาท ต่อผืน/2 เมตร หน้ากว้าง 75 เซนติเมตร	ผ้าคลุมไหล่มูลค่าเพิ่ม 1,300 บาทต่อผืน
2	การแปรรูปเสื้อผ้าเครื่องแต่ง กาย ชุดเดรส (ผ้าฝ้าย)	ไม่มี	ราคา 2500 บาทต่อชิ้น (ต้นทุน 1000 บาท)	มูลค่าเพิ่ม 1,500 บาทต่อชุด
3	การแปรรูปกระเป๋าและ หมวก (ผ้าฝ้าย)	ไม่มี	ราคาระหว่าง 200-400 บาท (ผลิตจากเศษผ้า)	มูลค่าเพิ่ม 200 บาทชิ้น

หมายเหตุ ผลการออกสู่ตลาด มูลค่าเพิ่มโดยรวมมากกว่าร้อยละ 60 เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งหมด 3,000 บาท/ชิ้น

ตารางการคำนวณ

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ กรณีใช้สีเคมี	หลังการดำเนินโครงการ กรณีใช้สีธรรมชาติ
1) ปริมาณการผลิต ผ้าไหมมัดหมี่ กรณี ใช้เกณฑ์คำนวณกรณี ผู้ผลิต จำนวน 7 คน	กรณีผลิตผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ หน้ากว้าง 1 เมตร ย้อมสีเคมี 1 เดือน สามารถผลิตได้ 20 เมตร 1 ปี สามารถผลิตได้ 240 เมตร	ปี 2565 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าฝืน ขนาด 1X2 เมตร/ผืน ผลิตผ้าไหมลายปูแป๊ะทวยทราย ย้อมสี ธรรมชาติ (แบบลายผ้าเต็มผืน) 1 เดือน สามารถผลิตได้ 16 เมตร 1 ปี สามารถผลิตได้ 192 เมตร ปี 2566 ผลิตผ้าไหม ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 0.75 X2 เมตร/ผืน ผลิตผ้าไหมลายปูชนียภาพประยุกต์และลายปู ดอกกรัก ย้อมสีธรรมชาติ (แบบลายผ้าหัวท้าย) 1 เดือน สามารถผลิตได้ 40 เมตร 1 ปี สามารถผลิตได้ 480 เมตร
1.1) ปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ วัสดุในการย้อม เช่น น้ำยา เข้าซื้อ ผงฟองขาว เชือกฟาง	กรณีผลิตผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ หน้ากว้าง 1 เมตร ผลิตผ้าไหมความยาว 20 เมตร เส้นไหมจำนวน 4 กิโลกรัม ราคา 8,800 บาท	ปี 2565 ผลิตผ้าไหม ผ้าขึ้น-ผ้าฝืน กรณีผลิตผ้าไหม 20 เมตร เส้นไหมจำนวน 4 กิโลกรัม ราคา 8,800 บาท ปี 2566 ผลิตผ้าไหม ผ้าคลุมไหล่ กรณีผลิตผ้าไหม 20 เมตร เส้นไหมจำนวน 3 กิโลกรัม ราคา 6,600 บาท
- สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม	กรณีผลิตผลิตภัณฑ์	-

	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าผืน ขนาด 1X2 เมตร/ผืน สีเคมี 1) เส้นไหม 4 กก. 2) วัสดุในการย้อม เช่น สีเคมี (สีเม็ดมะขาม เหลือง แดง กล่องละ 72 บาท) น้ำยาเข้าซ้อ (ขวดละ 20 บาท ขนาดเท่าขวดยาชูกำลังและมีการใช้ทุกครั้งที่ย้อม ใส่ครั้งละซ้อน) ผงฟองขาว เชือกฟาง รวม 1,640 บาท	
- สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	-	ปี 2565 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าผืน ขนาด 1X2 เมตร/ผืน สีธรรมชาติ ความยาว 20 เมตร 1) เส้นไหม 4 กก. 2) วัสดุในการย้อมจากธรรมชาติ มีซ้อเพิ่มเติม เช่น น้ำยาเข้าซ้อ ผงฟองขาว เชือกฟาง รวม 400 บาท (กรณีครั้ง ชาติแคลน มีจำหน่ายในจังหวัดใกล้เคียง กิโลกรัมละ 150 บาท โดยใช้ไหม 1 กิโลกรัมต่อครั้ง 5 กิโลกรัม กรณีทอ 20 เมตรจะใช้ครั้ง 18 กิโลกรัม เป็นเงิน 2,700 บาท) ปี 2566 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 0.75X2 เมตร/ผืน สีธรรมชาติ ความยาว 20 เมตร 1) เส้นไหม 3 กก. 2) วัสดุในการย้อมจากธรรมชาติ มีซ้อเพิ่มเติม เช่น น้ำยาเข้าซ้อ ผงฟองขาว เชือกฟาง รวม 300 บาท
1.2) ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	(ยอดจำหน่ายต่อเดือนไม่คงที่) เฉลี่ยประมาณ 50,000 บาทต่อปี	มีการจำหน่ายช่วง กันยายน 2565-กันยายน 2566 ยอดจำหน่าย 15,000 บาท
- ผลิตภัณฑ์เดิม	ผ้าขึ้น-ผ้าผืนเฉลี่ย 10 เมตร ต่อเดือน	ผ้าขึ้น-ผ้าผืน 10 เมตรหรือ 5 ผืนต่อเดือน
- ผลิตภัณฑ์ใหม่	-	40 เมตรหรือ 20 ผืนต่อเดือน
2) ต้นทุน		
2.1) วัตถุดิบ	ผลิตผ้าไหม 1 เดือน ยาว 20 เมตร หน้ากว้าง 102 เมตร 1) เส้นไหม จำนวน 4 กิโลกรัม เป็นเงิน 8,800 บาท	ปี 2565 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าผืน ขนาด 1X2 เมตร/ผืน สีธรรมชาติ ผลิตผ้าไหม 1 เดือน ความยาว 20 เมตร ยาว 20 เมตร หน้ากว้าง 102 เมตร 1) เส้นไหม จำนวน 4 กิโลกรัม เป็นเงิน 8,800 บาท

	2) วัสดุในการเตรียมและการย้อมสีเคมี เช่น สีเคมี น้ำยาเข้าข้อ ผงฟอกขาว เชือกฟาง รวม 1,640 บาท รวม 10,440 บาท	2) วัสดุในการย้อมจากธรรมชาติ มีซื้อเพิ่มเติม เช่น น้ำยาเข้าข้อ ผงฟอกขาว เชือกฟาง รวม 300 บาท รวม 9,100 บาท ปี 2566 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 0.75X2 เมตร/ผืน สีธรรมชาติ ผลิตผ้าไหม 1 เดือน ความยาว 40 เมตร 1) เส้นไหม จำนวน 6 กิโลกรัม เป็นเงิน 130,200 บาท 2) วัสดุในการย้อมจากธรรมชาติ มีซื้อเพิ่มเติม เช่น น้ำยาเข้าข้อ ผงฟอกขาว เชือกฟาง รวม 600 บาท รวม 13,800 บาท
2.2) อุปกรณ์	-	-
2.3) ค่าแรง ใช้เกณฑ์คำนวณค่าแรงขั้นต่ำ วันละ 300 บาท	ผลิตผ้าไหม 20 เมตรต่อเดือน คิดจากค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน จำนวน 30 วันเป็นเงิน 9,000 บาท	ปี 2565 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าผืนผลิตผ้าไหม 20 เมตรต่อเดือน คิดจากค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน จำนวน 30 วันเป็นเงิน 9,000 บาท ปี 2566 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ ผลิตผ้าไหม 40 เมตรต่อเดือน คิดจากค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน จำนวน 30 วันเป็นเงิน 9,000 บาท
2.4) ต้นทุนรวม	บาทต่อเดือน (ต้นทุนผลิตผ้าต่อเมตร 972 บาท)	ปี 2565 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าผืนผลิตผ้าไหม 20 เมตรต่อเดือน 18,100 บาทต่อเดือน (217,00 บาท/ป.) (ต้นทุนผลิตผ้าต่อเมตร 905 บาท) ปี 2566 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ ผลิตผ้าไหม 40 เมตรต่อเดือน วัสดุ 13,800 บาท + ค่าแรง 9,000 บาท 22,800 บาท/ด. (273,600 บาท/ป.) (ต้นทุนผลิตผ้าต่อเมตร 570 บาท)
3) รายได้		
3.1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เดิม	ผ้าไหมผืนละ 2500 บาท จำหน่าย 20 เมตรหรือ 10 ผืนต่อเดือน : 25000 บาท	ปี 2565 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าผืน ผ้าไหมผืนละ 2500 บาท จำหน่าย 20 เมตรหรือ 10 ผืนต่อเดือน : 25,000 บาท ปี 2566 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่

		ผ้าไหมผืนละ 2500 บาท จำหน่าย 40 เมตรหรือ 20 ผืนต่อเดือน : 50,000บาท
3.2) รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ใหม่	-	ปี 2565 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขึ้น-ผ้าผืน เป็นเงินรวม 120,000 บาทต่อเดือน (ผ้าไหมผืนละ 6,000 บาท จำหน่าย 20 เมตร หรือ 5 ผืนต่อเดือนต่อเดือน) ปี 2566 กรณีผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ เป็นเงินรวม 50,000 บาทต่อเดือน (ผ้าไหมผืนละ 2,500 บาท จำหน่าย 40 เมตร หรือ 20 ผืนต่อเดือนต่อเดือน)
3.3) รวมรายได้	12,500 บาทต่อเดือน 150,000 บาทต่อปี	ปี 2565 120,000 บาท/ด. (1,440,000 บาท/ป.) ปี 2566 50,000 บาท/ด. (600,000 บาท/ป.)
3.4) สรุปผลประโยชน์ โครงการ		
รวมต้นทุน	10,440 x12 = 125,280 บาทต่อปี	ปี 2565:9100 x12 = 109,000 บาทต่อปี ปี 2566:13,800 x12 = 165,600 บาทต่อปี
รวมรายได้	เป็นเงินรวม 150,000 บาทต่อปี (ผ้าไหมผืนละ 2,500 บาท จำหน่าย 20 เมตรหรือ 10 ผืนต่อเดือน)	เป็นเงินรวม 1,440,000 บาท ปี 2565 ผ้าขึ้นไหมผืนละ 6,000 บาทหน่วย 20 เมตรหรือ 10 ผืนต่อเดือน (720,000 บาท/ปี) ปี 2566 ผ้าคลุมไหล่ไหมผืนละ 2,500 บาทหน่วย 40 เมตรหรือ 20 ผืนต่อเดือน (600,000 บาท/ปี)
รวมกำไร (ยอดขาย-ต้นทุน)	24,720 บาทต่อปี	ผลิตภัณฑ์พัฒนาปี 2565 : 503,000 บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์พัฒนาปี 2566 : 326,400 บาทต่อปี รวมมูลค่าในการพัฒนาต่อเนื่อง 829,400 บาท
ผลประโยชน์โครงการต่อปี อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio)	BCR = มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน (PVB) ÷ มูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่าย (PVC) ผลประโยชน์โครงการ (BCR) = 829,400 ÷ 408,700 = 2.029 (มูลค่าจากกำไร ÷ มูลค่าลงทุนงบประมาณต่อเนื่อง 2 ปี)	

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) คือ อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดที่ได้รับตลอดอายุโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการนั้น เป็นการเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทนในรูปของกระแสรายได้ที่เกิดขึ้นในอนาคตตลอดอายุโครงการที่มีการปรับค่าให้เป็นมูลค่าปัจจุบันแล้วกับเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่า

มูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่าย (PVC) มาจากงบประมาณขอรับการสนับสนุน ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 210,900 บาท และปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 197,800 บาท รวม 408,700 บาท ซึ่งเป็นงบประมาณต่อเนื่องผลการดำเนินงานของทั้ง 2 ปี มีความเชื่อมโยงกันและเกิดผลทำให้มีการจำหน่ายสินค้าในปีที่ 2

บทที่ 4

ผลลัพธ์ ผลกระทบ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ที่	กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (ค่าร้อยละ)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ
1	จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	100	18 คนตามเป้าหมาย
2	จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	100	6 เรื่องตามเป้าหมาย
3	จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	100	4 คนตามเป้าหมาย (นิสิตเข้าร่วมเพิ่มเติมเป็น ผู้ช่วยวิทยากร 2 คน)
4	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	100	กำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (เกินกว่าเป้าหมาย)
5	จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	100	กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 18 ตามเป้าหมาย
6	สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	100	มากกว่า 350,000 เกินเป้าหมาย
7	ความพึงพอใจในการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้	100	มีทักษะเพิ่มและสามารถ พัฒนาต่อยอดได้
8	มูลค่าเพิ่มโดยรวมของผลิตภัณฑ์ใหม่	มากกว่าร้อยละ 60	ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับ ออเดอร์ในการผลิตต่อเนื่อง
9	มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	มากกว่าร้อยละ 20	ตามแบบประเมิน ภาคผนวก
10	ผลประโยชน์โครงการ (BCR)	2.029	มากกว่า 1 มีความคุ้มค่า

4.2 ผลกระทบจากการดำเนินงานตามโครงการ

ผลกระทบตามข้อเสนอโครงการ : คณะทำงานขออธิบายผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจ้างงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการ ดังนี้

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

- 1) เส้นไหมผลิตเอง ราคาในชุมชนต่ำกว่า 2,000 บาทต่อกิโลกรัม
(เส้นไหมจากโรงงานหรือไหมจูล จะมีราคา 2,000 – 2,500 บาทต่อกิโลกรัม)
- 2) สีย้อมเส้นไหมและฝ้าย ใช้วัสดุจากธรรมชาติที่มีคุณภาพดีจากชุมชน ผ่านการทดลองและการรับรองมาตรฐาน เช่น เปลือกเชือก ใบสบู่เลือด ครั่ง เป็นต้น ลดรายจ่าย สร้างจุดขาย เพิ่มคุณภาพ

ผลกระทบทางสังคม

- 1) แก้ปัญหาผู้ว่างงานที่เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมอาชีพ การแปรรูปผ้า การผลิตผ้าทอมือโดยแยกตามความเชี่ยวชาญในแต่ละขั้นตอน ทำให้เกิดรายได้เสริมและรายได้หลักให้กับผู้ว่างงานในชุมชน

2) เกิดเครือข่ายระหว่างชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับด้านการตลาด การจำหน่ายสินค้าในทุกช่องทาง

ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

การผลิตผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ ส่งผลให้หลายชุมชนเห็นความสำคัญของป่าชุมชน เห็นความสำคัญของการปลูกพืชให้สีในครัวเรือน และพืชหัวไร่ปลายนามากขึ้น โดยเฉพาะต้นเชือกที่มีการสำรวจเบื้องต้นมีปริมาณที่มากกว่า 30 ต้น และสามารถใช้เปลือกได้เมื่อมีอายุมากกว่า 20 ปี สนับสนุนให้มีการปลูกเพิ่มเติมในหมู่บ้านและหัวไร่ปลายนา

4.3 ข้อเสนอหรือความต้องการในการพัฒนาและสนับสนุนในปีต่อไป (งบประมาณ 2567)

ประเด็นความต้องการจากใบสมัคร	ประเด็นการพัฒนาจากการวิเคราะห์เชิงลึกของที่ปรึกษา
- ความต้องการด้านการวางแผนการตลาด - การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดสากล - การผลิตสื่อส่งเสริมการขายทั้งการจัดจำหน่ายในต่างประเทศและการออกแบบบูธ สื่อต่างๆในการจำหน่ายในงานมหกรรมสินค้า	เนื่องจากการพัฒนาในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดการพัฒนาแก่สถานประกอบการมากขึ้นในหลายด้าน ดังนั้นในปีต่อไป ควรเป็นการขับเคลื่อนตามเป้าหมายของโครงการในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดสากล การดำเนินงานควรเน้นที่การวางแผนการตลาด ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายการผลิตระหว่างชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวทางการตลาด

4.4 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอในการดำเนินโครงการในปีต่อไป

ด้านปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ในภาพรวมไม่มีปัญหา ทั้งนี้ เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการดีมาก อีกทั้งผู้ประสานงานจากกองวิจัยฯ ได้ให้คำแนะนำและประสานงานได้ดีเยี่ยม จึงทำให้ลดปัญหาต่าง ๆ ได้มาก

สำหรับในการดำเนินโครงการในปีต่อไป จะเป็นการพัฒนาต่อยอดให้มีความเข้มข้นและเข้มแข็งยิ่งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนสู่ตลาดสากล ตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งโครงการในลักษณะนี้ดีมากต่อชุมชน ได้ผลต่อการพัฒนาที่ชัดเจน ความเป็นรูปธรรม และส่งผลในระยะยาว ทั้งนี้ สิ่งสำคัญที่สุด คือ การสร้างเครือข่ายการผลิต ซึ่งในพื้นที่ใกล้เคียงมีสถานประกอบการที่มีความพร้อม นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่พร้อมให้การสนับสนุน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เอกสารแนบต่าง ๆ ตามระบุในแบบฟอร์มข้อเสนอ

แบบประเมินความพึงพอใจ

ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล

ชื่อ นางอุบล เก่ง จำ ๐๐๑๕ อายุ ๗๑ ปี

ที่อยู่ เลขที่ หมู่ที่ บ้านห้วยทราย ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด 4 = มาก 1 = น้อยที่สุด
 3 = ปานกลาง 2 = น้อย

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. การอบรมการตลาด และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า	✓				
2. การอบรมปฏิบัติการและทดลองสูตรในการย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกเชือก และการขอตรวจคุณภาพในการย้อมสี	✓				
3. การพัฒนาลายผ้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่	✓				
4. การอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	✓				
4. การอบรมและพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ “กล่องกระดาษผ้าคลุมไหล่”	✓				
5 การอบรมตลาดออนไลน์ และการผลิตสื่อเพื่อการยกระดับการจำหน่าย	✓				
6. ภาพรวมของการพัฒนา ปี 2566	✓				

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

อุบล เก่ง จำ ๐๐๑๕ ✓



แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ

ชื่อกิจกรรม/โครงการ ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล
 ปีงบประมาณที่เข้ารับบริการ 2566 .หน่วยงานที่ดำเนินงาน คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 พื้นที่บริการ จังหวัดมหาสารคาม

1. ข้อมูลบุคคล

1.1 ชื่อ ☒ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว นพ. เกษ นามสกุล ดีบัวดี
 เลขบัตรประชาชน 3-44 07-01034 6-17-2 ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการรับบริการ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจ ที่ท่านได้จากการเข้ารับบริการในครั้งนี้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ไม่พอใจ	หากไม่พึงพอใจโปรด ระบุรายละเอียด
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ ตรงตามความต้องการ/ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	✓						
2. ทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ให้คำแนะนำ/ วิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในโครงการ	✓						
3. มารยาทและความตั้งใจ และเอาใจใส่ ในการให้บริการ ความรู้ และอื่น ๆ ที่เพิ่มเติม	✓						
4. มารยาทและความตั้งใจ และเอาใจใส่ ในการให้บริการแนะนำปรึกษาด้านการพัฒนา	✓						
5. ความตรงประเด็นกับความต้องการในการพัฒนา และสอดคล้องกับผู้บริโภค - ตลาด	✓						
6. ความสะดวก รวดเร็ว ตรงต่อเวลาในแต่ละขั้นตอน ในการขอรับบริการ	✓						
7. ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	✓						
8. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้า	✓						
9. เกิดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม	✓						
10. ความพึงพอใจในภาพรวมของการพัฒนา	✓						

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1.ในอนาคตท่านจะเข้าร่วมโครงการที่จัดขึ้นอีกหรือไม่ ☒ เข้าร่วม ☐ ไม่เข้าร่วม

2. ข้อเสนอแนะในภาพรวม : แพคเกจราคา - ตลาดต่างประเทศ

ลงชื่อ นพ. เกษ ดีบัวดี



แบบประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินงาน

โปรดให้ข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการติดตามผลการปฏิบัติงานและการปรับปรุงการให้บริการ
ข้อมูลของท่านจะไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่น โดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

ชื่อกิจกรรม/โครงการ ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล
ปีงบประมาณที่เข้ารับบริการ 2566 .หน่วยงานที่ดำเนินงาน คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พื้นที่บริการ จังหวัดมหาสารคาม

1. ข้อมูลบุคคล

1.1 ชื่อ ☐ นาย ☒ นาง ☐ นางสาว นามสกุล.....
เลขบัตรประชาชน 3-44-07-00346-17-2
ชื่อสถานประกอบการ.....
โทรศัพท์ 065 6661476โทรศัพท์มือถือ..... E-mail :.....

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตามความเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (เลือกตอบเฉพาะข้อที่เกี่ยวข้อง)

รายการ	ได้นำไปใช้					ไม่ได้นำไปใช้
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยทั่วไป	/					
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ						
3. เพิ่มผลผลิตการผลิตด้วย LEAN						
4. บริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	/					
5. บริหารจัดการด้านการเงิน/การบัญชี						
6. บริหารจัดการด้านการตลาด	/					
7. ขยายตลาด	/					
8. บริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และSupply Chain						
9. บริหารจัดการด้วย IT/Digital						
10. บริหารจัดการความรู้ขององค์กร						
11. แผนธุรกิจ						
12. รวมกลุ่ม (Cluster)						
13. สร้างเครือข่าย (Networking)	/					
14. เตรียมการขอรับรองมาตรฐาน.....	/					
15. พัฒนามลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) พร้อมบรรจุภัณฑ์	/					
16. พัฒนามลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) อย่างเดียว						
17. พัฒนามลิตภัณฑ์เดิม (Product Development) พร้อมบรรจุภัณฑ์						
18. พัฒนามลิตภัณฑ์เดิม (Product Development) อย่างเดียว						
19. พัฒนบรรจุภัณฑ์	/					
20. พัฒนตราสินค้า	/					
21. พัฒนามลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม	/					
22. พัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	/					
24. พัฒนาเพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง	/					
โปรดประเมินความพึงพอใจในภาพรวมจากผลของการ การรับบริการในส่วนที่ 1						

(กรุณากรอกข้อมูลด้านหลังด้วย)

01/65 หน้า 2

ส่วนที่ 2

2.1 ผลที่เกิดขึ้นหลังรับบริการ (เลือกตอบเฉพาะข้อที่เกี่ยวข้อง)

รายการ	ร้อยละ (ประมาณ)																คิดเป็นมูลค่า โดยประมาณ (บาท/ปี)	
	เท่าเดิม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11-14	15-18	19-20	21-29	30-39		มากกว่า 40
1. ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย																/		24,000
2. ลดการสูญเสีย																		
3. ลดพลังงาน																/		60,000
4. มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม																/		
5. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิม																		
6. ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น																		
7. เครื่องจักรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น																/		60,000
8. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น																/		
9. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีมูลค่ายอดขายใน ตลาดใหม่														/				
10. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีมูลค่ายอดขาย ผ่านระบบออนไลน์																/		200,000
11. มีการลงทุนเพิ่มขึ้น																		
12. ลดต้นทุนด้านการขนส่งสินค้า/โลจิสติกส์																		
13. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการส่งมอบสินค้า/ ด้านโลจิสติกส์																		
14. ผลผลิตภาพที่เกิดจากการรวมกลุ่ม (Cluster) เพิ่มขึ้น																		
15. มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น	คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น																บาท/ปี	
16. มีต้นแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ต้นแบบ(โปรตรูป)																บาท/ปี	
และต้นแบบอื่นๆ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ(โปรตรูป)																บาท/ปี	
17. มีต้นแบบหลากหลายสินค้า บรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น	บรรจุภัณฑ์																ต้นแบบ(โปรตรูป) 750 ชิ้น	
18. สื่ออื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น	สื่อ																ต้นแบบ(โปรตรูป) 1 ชิ้น (สื่อเสริม การขาย)	
19. มีตลาดเพิ่มขึ้น	แห่ง ☐ ในประเทศ																แห่ง ☐ นอกประเทศ	
20. มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน	ขอรับรองมาตรฐาน																เดือน	

ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ ผู้ให้ข้อมูล นางสาวกัญญาพร ทรัพย์

แบบลงทะเบียน

กิจกรรม การติดตามงานการประเมินและสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน

โครงการ : ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล

ณ ห้องประชุมชุมชน หมู่ที่ 6 บ้านห้วยทราย ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก

ครั้งที่ วันที่ ก.ค. - ก.ค. พ.ศ. 2566

ที่	ชื่อ-สกุล (เขียนด้วยตนเอง)	บ้านเลขที่ หมู่ที่	หมายเลขโทรศัพท์ (ถ้ามี)	ผู้ปฏิบัติงาน
1	อ.ดร.อภิเดช ธีรวิทย์	๖๑๖/๖	๐๘๑๗๙๐๐๒๙๐	
2	นายแพทย์ อธิวัฒน์		๐๘๕๐๖๖๑๔๗๖	
3	นาง อภิพร ดันอก	ม. ๖	๐๙๘-๖๓๘๖๖๓๐	
4	นาง จิณี อเนก	ม. ๖	๐๙๖-๙๘๓๘๒๒๘	
5	นาง อ่อนลี ดันอก	ม. ๖		
6	นาง จอน ธานีเทศ	ม. ๖		
7	นาง อธิสร อภิพร	ม. ๖		
8	นาง จินตนา ธานีเทศ	ม. ๖	๐๙๘-๔๔๔๘๐๓๑	
9	นาง จินดี มีดงาม	ม. ๖		
10	นาง พงษ์ ธานีเทศ	ม. ๖	๐๖๑-๐๘๔๕๘๙๑	
11	นาง พงษ์ ธานีเทศ	ม. ๖		
12	นาง อธิ ดันอก	ม. ๖		
13	นาง สวรรค์ ประทุม	ม. ๖		
14	นาง พงษ์ ธานีเทศ	ม. ๖		
15	นาง สวรรค์ ประทุม	ม. ๖	๐๙๓-๗๖๗๒๒๐๙	
16	นาง สวรรค์ ประทุม	ม. ๖		
17	นาง อธิ ธานีเทศ	ม. ๖		
18	นาง อธิ ธานีเทศ	ม. ๖	๐๙๐-๖๐๖๒๑๐๔	
19	นาง อธิ ธานีเทศ	ม. ๖		
20	นาง อธิ ธานีเทศ	ม. ๖		

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ปีงบประมาณ 2566

โครงการ : ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

วันที่ มิถุนายน พ.ศ. 2565 หัวข้อ

ณ บ้านห้วยทราย หมู่ที่ 6 ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
1	นางสาวอ้อย ช่างทอผ้า	40 ม.6	0621404033
2	นาง ทอผ้า ฐาน/ทอผ้า	39 ม.5	089 0306164
3	นาง จิ๊ญ มานา	38 ม.6	096 9838228
4	นางสาว พันธ์ กอนแก้ว	14 ม.6	098-0352819
5	นาง อ่อนสี ดันอก	45 ม.6	
6	นางสาวทองดี ปะจีก	21 ม.6	
7	นางสาวไฉไล ดาบอดแก้ว	31 ม.6	085-0661476
8	นาง. ทอผ้า สีขาวดก	31 ม.6	061-0845891
9	นาง สว่าง ดันอก	7 ม.6	081-775
10	นาง สว่าง มานา	26 ม.6	081-775
11	นาง. สว่าง มานา	ม.7 ม.6 ม.6 ม.6	0862537597
12	นาง. สว่าง มานา		081-7951603
13	นาง. สว่าง มานา	6 - 6	086-0731050
14	นาง สว่าง มานา	46 ม.6	
15	นาง ดาวเรือง มานา	41 ม.6	
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยทราย

ที่ตั้ง : เลขที่ 31 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเชือก

อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44170

โทรศัพท์: 0-7236-7571

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-44-07-01/1-0003

ให้ไว้ ณ วันที่ 25 เดือนตุลาคม พุทธศักราช 2548

ลงชื่อ.....นางทะเบียน

(นายประจักษ์ อ้นทโยธร)
เกษตรอำเภอ

เกษตรอำเภอ

สำนักงานเกษตรอำเภอนาเชือก

จังหวัดมหาสารคาม

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จัดตั้งแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

นางทะเบียน ๐๖๐๑/๑๗๖



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกมะดันเครือใน

ที่อยู่ บ้านห้วยทราย
จ.มทส.อ.บึงสามพัน

วันที่ 10 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาว นงนุช ห้วยทราย ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนปลูกมะดันเครือใน
และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 20 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การพัฒนาการผลิตมะดันเครือใน	ได้มาตรฐานได้ราคาดี
๒. การพัฒนาการผลิตมะดันเครือใน	ได้มาตรฐานได้ราคาดี
๓. การพัฒนาการผลิตมะดันเครือใน	ได้มาตรฐานได้ราคาดี

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาว นงนุช ห้วยทราย)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาว นงนุช ห้วยทราย)

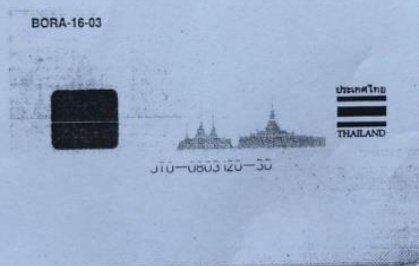
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 085-0661476


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
 เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 4407 00346 17 2

ชื่อและชื่อสกุล นาง บุญเที่ยง คำยอดแก้ว
 Name Mrs. Bunthiang
 Last name Khamyotkew
 เกิดวันที่ 8 มี.ค. 2495
 Date of Birth 8 Mar. 1952
 สัญชาติ ไทย
 อายุ 31 ปีที่ 8 ต.นาเชือก อ.นาเชือก
 จ.มหาสารคาม
 3 มี.ย. 2557
 วันออกบัตร 3 Jun. 2014
 Date of Issue

ต่อก่อน
 วันออกบัตร
 LIFE LONG
 Date of Expiry 4407-02-00031411

สำนักงาน
 ขุขันธ์ คำยอดแก้ว

ภาคผนวก ข
แบบทดสอบตลาด (Market Test)

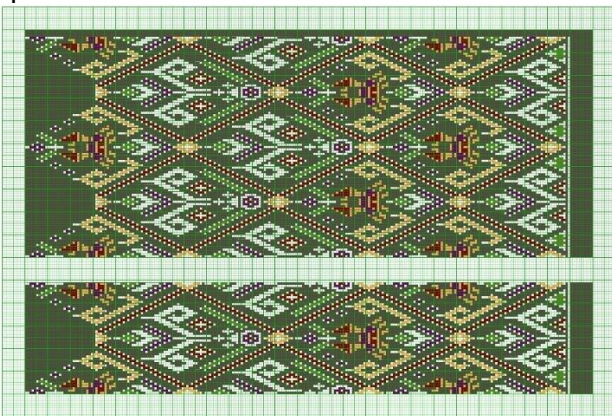
แบบทดสอบตลาด (Market Test)

ยกระดับผ้าไหมทอมือ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม สู่สากล

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง อายุ ปี
สถานะ ☐ ผู้ซื้อ ☐ ผู้จำหน่าย ☐ ผู้ผลิต

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับท่าน

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1. ลวดลายและสีมีอัตลักษณ์ท้องถิ่น(แนวคิดลายผ้าจากปูแป้ง)					
	2. สีเส้นผ้าสวยงาม					
	3. ความประณีตในการทอ					
	4. ราคาผ้าคลุมไหล่ละ 2,500 บาท					
	5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด					
 ผ้าไหมมัดหมี่ No.1 ผ้าคลุมไหล่ ความเป็นไปได้ ☐ ขายได้ ☐ ขายไม่ได้	อัตลักษณ์ท้องถิ่น: สีย้อมผ้า และปูแป้งหรือปูทูลกระหม่อม อำเภอนาเชือก สี: ย้อมสีธรรมชาติ การทอและการวางสี: แถบกลางโทนสีแดงอมม่วงจากครั้ง และแถบขอบซ้าย-ขวาโทนสีน้ำตาลจากเปลือกเชือก ขนาดผ้าคลุมไหล่: กว้าง 75 ซม. ยาว 200 ซม.					
	กราฟลายผ้าที่ใช้ในการมัดหมี่ ลายปูชั้นหมากประยุกต์					

แปรรูปผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
 ผลิตภัณฑ์แปรรูป No.1 ชุดเดรส ความเป็นไปได้ ☐ ขายได้ ☐ ขายไม่ได้	1. รูปแบบของชุดเสื้อผ้า					
	2. สีเส้นของผ้าและการวางลายผ้าสวยงาม					
	3. ความประณีตในการตัดเย็บและการตกแต่ง					
	4. ราคา เมตรละ 2,500 บาท					
	5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด					
	ผ้า : ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ   การปักลายและตกแต่ง					
 ผลิตภัณฑ์แปรรูป No.2 ชุดเดรส ความเป็นไปได้ ☐ ขายได้ ☐ ขายไม่ได้	1. รูปแบบของชุดเสื้อผ้า					
	2. สีเส้นของผ้าและการวางลายผ้าสวยงาม					
	3. ความประณีตในการตัดเย็บและการตกแต่ง					
	4. ราคา เมตรละ 2,500 บาท					
	5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด					
	ผ้า : ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ไบสนุ่มเลือด เปลือกเชือก   การปักลายและตกแต่ง					

แปรรูปผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1

 ภาพด้านบน  ภาพด้านล่าง ผลิตภัณฑ์แปรรูป กระเป๋าปู ความเป็นไปได้ ☐ ขายได้ ☐ ขายไม่ได้	1. รูปแบบของชุดเสื้อผ้า					
	2. สีเส้นของผ้าและการวางลายผ้าสวยงาม					
	3. ความประณีตในการตัดเย็บและการตกแต่ง					
	4. ราคา เมตรละ 2,500 บาท					
	5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด					
ผ้า : ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ   กระเป๋าปูทรงปูแบ่งใส่เครื่องประดับหรือใส่เงินพกพา						

 ผลิตภัณฑ์แปรรูป หมวกผ้าปักลาย ความเป็นไปได้ ☐ ขายได้ ☐ ขายไม่ได้	1. รูปแบบของชุดเสื้อผ้า					
	2. สีเส้นของผ้าและการวางลายผ้าสวยงาม					
	3. ความประณีตในการตัดเย็บและการตกแต่ง					
	4. ราคา เมตรละ 350 บาท					
	5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด					
ผ้า : ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ   ปักลายปูแบ่งและพืชพรรณดอกไม้ป่าดงลำพัน						

แปรรูปผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
 ผลิตภัณฑ์แปรรูป กระเป๋าผ้าแบบหิ้ว ความเป็นไปได้ ☐ ขายได้ ☐ ขายไม่ได้	1. รูปแบบของชุดเสื้อผ้า					
	2. สีเส้นของผ้าและการวางลายผ้าสวยงาม					
	3. ความประณีตในการตัดเย็บและการตกแต่ง					
	4. ราคา เมตรละ 99 บาท					
	5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด					
	ผ้า : ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ 					
 ผลิตภัณฑ์แปรรูป กระเป๋าผ้าปักลาย ใส่โทรศัพท์มือถือ ความเป็นไปได้ ☐ ขายได้ ☐ ขายไม่ได้	1. รูปแบบของชุดเสื้อผ้า					
	2. สีเส้นของผ้าและการวางลายผ้าสวยงาม					
	3. ความประณีตในการตัดเย็บและการตกแต่ง					
	4. ราคา เมตรละ 199 บาท					
	5. โดยภาพรวมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด					
	ผ้า : ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ  กระเป๋าผ้าปักลายใส่โทรศัพท์มือถือ และพวงกุญแจ					

ภาคผนวก ค
แบบประวัติย่อคณะทำงาน



แบบประวัติย่อคณะทำงาน

แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ชัย สิกขา บทบาทหน้าที่ในโครงการ หัวหน้าโครงการ

E-mail: sakchaiubu@hotmail.com Phone: 081-7900290

ความเชี่ยวชาญ :

- อาจารย์ประจำหลักสูตร ศป.บ. สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เป็นที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/หัวหน้าโครงการ ปี 2546-2565 มากกว่า 70 โครงการ เช่น
 - หัวหน้าทีมที่ปรึกษา งานบริหารเครือข่ายคุณค่าต้นแบบ โครงการพัฒนามูลค่าและยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP ไทยสู่สากล ปี พ.ศ. 2559 โดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี หนังสือที่ ศธ 5811/537ลว. 22 ก.ค. 59
 - หัวหน้าโครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กิจกรรม พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2560 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศภ. 4-7/2560 (CAW 01/2560)
 - หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรม การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปีงบประมาณ 2560 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศภ. 4-10/2560 (TOR พัฒนาผลิตภัณฑ์ 01/2560)
 - คณะทำงานที่ปรึกษา โดยความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กิจกรรม: พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ภายใต้โครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2560 โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - หัวหน้าโครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กิจกรรม พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2561 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศภ. 4-9/2561
 - หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรม การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปีงบประมาณ 2561 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศภ. 4-8/2561
 - ทีมงานผู้รับจ้างการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมและศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับทั่วไป (กลุ่ม C) “โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่ระดับสากล” เขตพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี สำนักงานพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อมและขนาดกลาง ปีงบประมาณ 2561

- คณะทำงานการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด (งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561 จังหวัดกาฬสินธุ์ (สัญญาเลขที่ 12/2561)
- หัวหน้าคณะทำงานผู้เชี่ยวชาญ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564 สัญญาเลขที่ ศก. 7- 10/2564 ลงนามเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2564 งบประมาณจำนวน 216,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- หัวหน้าคณะทำงานผู้เชี่ยวชาญ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน : CIV ประจำปีงบประมาณ 2564 สัญญาเลขที่ ศก. 7- 11/2564 ลงนามเมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2564 งบประมาณจำนวน 230,000 บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษา โครงการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสานสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,394,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- หัวหน้าคณะทำงาน กิจกรรม การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการยกระดับไหมและ OTOP ศูนย์หม่อนไหมก้าวไกลสู่สากล ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ตามหนังสือสัญญาเลขที่ 16/2562 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (งบประมาณ 4.4 ล้านบาท) สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดกาฬสินธุ์
- หัวหน้า โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ 2563 สัญญาเลขที่ ศก.7-15/2563 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2563 (งบประมาณ 686,400 บาท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- หัวหน้า โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กลุ่มหัตถกรรมทอผ้าไหม บ้านจัวบา หมู่ที่ 2 ตำบลจัวบา อำเภอบ้านดุง จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (งบประมาณ 200,000 บาท)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผ้าทอมือ กิจกรรม การจ้างเหมาบริการให้คำแนะนำเชิงลึกพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ที่เขมราชูร์ธานีโมเดล ระยะที่ 1 และระยะที่ 2 โครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (งบประมาณรวม 600,000 บาท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผ้าทอมือ กิจกรรมบริการให้คำแนะนำเชิงลึกพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่เขมราชูร์ธานีโมเดล (ระยะที่ 2) โครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (งบประมาณรวม 300,000 บาท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน มากกว่า 15 ปี
- การออกแบบแฟชั่นสิ่งทอ การย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาเทคนิคการทอ และการออกแบบลวดลายผ้า
- การวิเคราะห์ วิจัย และ การพัฒนาธุรกิจชุมชนเข้าสู่ตลาด
- ผลงานจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 รายการ

2. รองศาสตราจารย์ ดร. ประทับใจ สุวรรณธาดา บทบาทหน้าที่ในโครงการ กรรมการบริหารโครงการ

E-mail: papassuwan66@hotmail.com Phone: 081-9679527

ความเชี่ยวชาญ :

- อาจารย์ประจำหลักสูตร ศป.บ. สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- เป็นที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ดำเนินโครงการ ปี 2546-2565 มากกว่า 60 โครงการ

- คณะทำงานที่ปรึกษา งานบริหารเครือข่ายคุณค่าต้นแบบ โครงการพัฒนามูลค่าและยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP ไทยสู่สากล ปี พ.ศ. 2559 โดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี หนังสือที่ ศธ 5811/537ลว. 22 ก.ค. 59

- คณะทำงานที่ปรึกษา โครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กิจกรรมพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2560 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-7/2560 (CAW 01/2560)

- คณะทำงานที่ปรึกษา โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปีงบประมาณ 2560 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-10/2560 (TOR พัฒนาผลิตภัณฑ์ 01/2560)

- คณะทำงานที่ปรึกษา โดยความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กิจกรรม: พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ภายใต้โครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2560 โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- คณะทำงานที่ปรึกษา โครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กิจกรรมพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2561 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-9/2561

- คณะทำงานที่ปรึกษา โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปีงบประมาณ 2561 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-8/2561

- คณะทำงานที่ปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมและศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับทั่วไป (กลุ่ม C) “โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่ระดับสากล” เขตพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี สำนักงานพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อมและขนาดกลาง ปีงบประมาณ 2561

- คณะทำงานการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด (งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561 จังหวัดกาฬสินธุ์ (สัญญาเลขที่ 12/2561)

- คณะทำงานผู้เชี่ยวชาญ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564 สัญญาเลขที่ ศก. 7- 10/2564 ลงนามเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2564 งบประมาณจำนวน 216,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

- คณะทำงานผู้เชี่ยวชาญ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน : CIV ประจำปีงบประมาณ 2564 สัญญาเลขที่ ศก. 7-
11/2564 ลงนามเมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2564 งบประมาณจำนวน 230,000 บาท (สองแสนสามหมื่นบาท
ถ้วน) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- คณะทำงานที่ปรึกษา โครงการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
ภายใต้โครงการยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสานสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,394,000
บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- คณะทำงานที่ปรึกษา กิจกรรม การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการยกระดับไหม
และ OTOP สุ่มครหม่อนไหมก้าวไกลสู่สากล ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ตามหนังสือ
สัญญาเลขที่ 16/2562 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (งบประมาณ 4.4 ล้านบาท) สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดกาฬสินธุ์
- คณะทำงานที่ปรึกษา โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด
ประจำปีงบประมาณ 2563 สัญญาเลขที่ ศก.7-15/2563 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2563 (งบประมาณ 686,400
บาท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- คณะทำงานที่ปรึกษา โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ
นวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กลุ่มหัตถกรรมทอผ้าไหม บ้านจัวบา หมู่ที่ 2 ตำบลจัวบา อำเภอบา
ปทุม จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (งบประมาณ
200,000 บาท)
- หัวหน้าโครงการ การพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ตาม
แนวทางคู่มือวิทยเพื่อโอท็อป) การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมผ้าไหม กลุ่มทอผ้าไหม บานโพนทราย
ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม (นางประสพ เทียนจันทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
2563 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หัวหน้าโครงการ การพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ตาม
แนวทางคู่มือวิทยเพื่อโอท็อป) วิสาหกิจชุมชนทอผาบานหนองคู ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหา
สารคาม (นางสาวจันทร์หอม ศรีไยวงศ์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผ้าทอมือ กิจกรรม การจ้างเหมาบริการให้คำแนะนำเชิงลึกพัฒนา
ศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่
เขมราฐราษฎร์ธานีโมเดล ระยะที่ 1 และระยะที่ 2 โครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การ
แข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (งบประมาณรวม 600,000 บาท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผ้าทอมือ กิจกรรมบริการให้คำแนะนำเชิงลึกพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่เขมราฐราษฎร์ธานีโมเดล
(ระยะที่ 2) โครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (งบประมาณรวม 300,000 บาท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- การออกแบบลายผ้า การพัฒนาการย้อมสี การพัฒนากระบวนการทอ การพัฒนาเครื่องทุ่นแรงในงานทอผ้า
- การออกแบบสื่อออนไลน์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์และยกระดับสินค้า
- การออกแบบโลโก้ ฉลาก บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์

3. นายธนกร จันทะดวง บทบาทหน้าที่ในโครงการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผ้าไหม

E-mail: Tanakorn_hp02@hotmail.com Phone: 08-2483-1294

ความเชี่ยวชาญ :

- การลงตารางกราฟ สร้างลายมัดหมี่ เก็บขิด จก ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- การย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิคพิเศษ
- การเทคนิคการสร้างสรรค์ความงามผ้ามัดหมี่ เก็บขิด จก เกาะลัวะ และปัก
- เป็นที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ดำเนินโครงการ ปี 2559-2565 มากกว่า 16 โครงการ เช่น
 - คณะทำงานจัดทำกราฟลายผ้ามัดหมี่สมปักปุมย้อมสีธรรมชาติ ปี 2556-2559 ของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่โฮลโบราณ (นายสุรโชติ ตามเจริญ, ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2559 – ศูนย์ศิลปาชีปบางไทร)
 - คณะทำงานโครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กิจกรรม พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2560 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-7/2560 (CAW 01/2560)
 - คณะทำงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรม การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปีงบประมาณ 2560 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-10/2560 (TOR พัฒนาผลิตภัณฑ์ 01/2560)
 - คณะทำงานโครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กิจกรรม พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ปีงบประมาณ 2561 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-9/2561
 - คณะทำงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรม การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปีงบประมาณ 2561 พื้นที่ในเขตความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 (จังหวัดเลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และนครพนม) สัญญาเลขที่ ศก. 4-8/2561
 - กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่ AEC ให้คำแนะนำเชิงลึก (coaching) เทคนิคการผลิต (सान ออกแบบ ตกแต่ง) โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - กิจกรรมให้คำแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ (Consult & Coaching) ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและลดต้นทุนให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP พื้นที่จังหวัดหนองคาย หัวข้อ "การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์"
 - คณะทำงานการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด (งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561 จังหวัดกาฬสินธุ์ (สัญญาเลขที่ 12/2561)
 - ทีมงานผู้รับจ้างการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมและศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับทั่วไป (กลุ่ม C) “โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่ระดับสากล” เขตพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี สำนักงานพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อมและขนาดกลาง ปีงบประมาณ 2561

- ทีมงานผู้รับจ้างด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรม **จ้างเหมาพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง** โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง ประจำปี 2562 โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภู
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการย้อมสีธรรมชาติและการทอ ในโครงการ การพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป) **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม กลุ่มทอผ้าไหม บ้านโพธิ์ทราย ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม** (นางประสพ เทียนจันทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการย้อมสีธรรมชาติและการทอ โครงการการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป) **วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านหนองคู ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม** (นางสาวจันทร์หอม ศรีโยวงศ์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม